

Andreja Glavač, vodja Kariernega Placa - Kariernega centra za mlade+, Cene Štupar - CILJ

“Mladi ne potrebujejo le informacij – potrebujejo občutek, da jih nekdo vidi, sliši in verjame v njih.”
— Andreja Glavač

Andreja Glavač, univ. dipl. ekonomistka, je po dveh desetletjih dela v gospodarstvu svojo strast do karierne orientacije nadgradila kot strokovna sodelavka in karierna svetovalka v Kariernem Placu - Kariernem centru za mlade, na Cene Štupar - CILJ. Kot strokovna sodelavka je skrbela tudi za karierni razvoj Interreg projekta LifeLongWood in vodila Erasmus+ projekt Karierna soba pobega v prihodnost - poklici in kompetence prihodnosti. Trenutno je vodja projekta Karierni Plac - Karierni center za mlade+, v okviru katerega izvaja tudi delavnice za mlade, predavanja za starše in svetovalne delavce ter individualna karierna svetovanja. Z mednarodno priznanim orodjem Persolog osebnotni model izdeluje vedenjske profile za izbor kadrov oziroma selekcijske postopke ter za razvoj kadrov in timske slike za odkrivanje potencialov zaposlenih. Predava na konferencah in dogodkih, izvaja teambuildinge in delavnice, ki so praktično naravnane, vedno usmerjene v ljudi in iskanje njihovih prednosti. Tako pomirja svoj radovedni duh, ki sega v delovanje človekove osebnosti.



(Osebni arhiv)

Kaj je Karierni Plac - Karierni center za mlade+?

V Kariernem Placu - Kariernem centru za mlade+ verjamemo, da se v vsakem otroku oziroma mladi osebi skriva potencial oziroma talent. Včasih je potrebno samo malo več raziskovanja, da ga odkrijemo. Z ekipo srčnih sodelavcev in partnerjev gradimo prostor, kjer mladim ne pristrižemo kril, temveč jim pomagamo, da jih razprejo in poletijo. Le tako lahko ubirajo poti, na katerih raste pogum, samozavest in prihodnost, ki je stkana iz sanj.

Karierni Plac - Karierni center za mlade+ je odprl svoja vrata septembra 2025, projekt pa bo trajal do septembra 2029. Za podporo in pomoč na področju karierne orientacije smo na voljo na šestih enotah KCM+, na področju zahodne kohezijske regije. Javni zavod Cene Štupar - Center za izobraževanje Ljubljana je vodilni partner konzorcija, projektni partnerji v konzorciju pa so: Ljudska univerza Koper, Ljudska univerza Nova Gorica, Ljudska univerza Ajdovščina, Ljudska univerza Škofja Loka in Regionalna razvojna agencija BSC Kranj.

Mladim nudimo možnost individualnega informiranja, testiranja, svetovanja s področja načrtovanja in vodenja karierne poti ter podporo pri odločanju. Tudi s pomočjo novejših tehnologij lahko spoznavajo poklice, izboljšajo poznavanje samega sebe, svojih veščin vodenja kariere in poznavanja trga dela. Namen je preprost – mlademu človeku dati orodja, da zase izbere karierno pot, kjer mu bo »zaigralo srce«.

V okviru delovanja konzorcija KCM+ je poudarek na nudenju strokovne pomoči mladim pri iskanju in izbiranju poklicnih poti, kot tudi na prepoznavanju potreb trga dela in specifik lokalnega okolja in regij, predvsem s povezanostjo lokalnih šol in delodajalcev. Dobro sodelujemo tudi s ključnimi deležniki tako v lokalnem in regionalnem okolju, kot tudi na nacionalnem nivoju (Zavod RS za zaposlovanje, Gospodarska zbornica Slovenije, Obrtno podjetniška zbornica Slovenije, Center RS za poklicno izobraževanje, Andragoški center Slovenije, občine, ...).

Kako poteka sodelovanje s šolskimi svetovalnimi delavci?

Sodelovanje s šolskimi svetovalnimi delavci in drugimi strokovnimi delavci šol poteka izjemno dobro. Trdne vezi smo vzpostavili že v prvem projektu Karierni Plac – Karierni center za mlade, ki smo ga izvajali med letoma 2019 in 2022, zato smo v vmesnem obdobju (do začetka novega projekta) po svojih zmožnostih nadaljevali sodelovanje, ker smo želeli ohraniti podporo mladim in šolam.

Povpraševanje s strani svetovalnih delavcev o naših aktivnostih je bilo že pred začetkom novega projekta. Prav tako kot mi, so se tudi šolski svetovalni delavci veselili novega projekta. To se je jasno pokazalo že ob začetku novega projekta – septembra sem na kariernem sejmu v Domžalah srečala svetovalno delavko, ki me je kar objela od veselja, da bomo ponovno sodelovali. Pogosto omenjajo, da pri delu še vedno uporabljajo priročnik za strokovne delavce osnovnih šol – Novi pristopi pri delu z mladimi na področju karierne orientacije, prav tako delovne liste za učence osnovnih šol – Spoznaj, raziskuj, načrtuj in Zemljevid poti, ki so rezultat prejšnjega projekta. Portal karierniplac.si, ki ga trenutno prenavljamo, jim predstavlja uporaben in dostopen vir gradiv za delo z mladimi.



(Arhiv projekta KCM)

Svetovalni delavci v šolah so zaradi številnih nalog pogosto preobremenjeni, zato našo podporo zelo cenijo. Velikokrat k nam napotijo osnovnošolce in dijake na individualna karierna svetovanja, saj sami za poglobljena, daljša svetovanja nimajo dovolj časa.

Poleg tega je zelo veliko povpraševanja za izvedbo kariernih delavnic za učence na šolah, predvsem v okviru kariernih in tehniških dni. Šole nas pogosto vključijo kot zunanje izvajalce, saj z različnimi strokovnimi profili v ekipi lahko pokrijemo več oddelkov hkrati in ponudimo vsebine, ki dopolnjujejo njihovo lastno delo. V sodelovanju s šolskimi svetovalnimi delavci obveščamo starše o predavanjih in podpornih aktivnosti za starše, o možnostih sledenja na delovnih mestih (jobshadowing), dnevih odprtih vrat, kariernih sejmih, itd.

Naše sodelovanje temelji na zaupanju, odprti komunikaciji in skupnem cilju: mladim pomagati, da bolje spoznajo sami sebe, jih podpirati pri odločitvah in spodbujati k notranji motivaciji za aktivnosti, ki so v pomoč pri njihovih odločitvah na karierni poti oziroma njihovi prihodnosti.

Kaj so glavni cilji Kariernih centrov za mlade+?

V okviru projekta Karierni Plac – Karierni center za mlade+ želimo zagotoviti celostne in dostopne storitve karierne orientacije za mlade in ospinike ter opolnomočiti posameznike za načrtovanje kariere preko individualnega in skupinskega dela, s svetovanji in orodji, ki so prilagojena mladim. Zagotavljamo tudi podporo staršem in posredno svetovalnim delavcem na šolah ter omogočamo spoznavanje poklicev. Spodbujamo povezovanje z delodajalci v lokalnem okolju (s poudarkom na deficitarnih in poklicih prihodnosti), zagotavljamo pridobivanje informacij o možnosti vstopa na trg dela in krepimo sodelovanje med deležniki na trgu dela in izvajalci karierne orientacije.

Katere ciljne skupine naslavljate in katere aktivnosti boste izvajali v času projekta?

Ciljne skupine so otroci in mladostniki v starostni skupini od 6 do 19 let in ospiniki (mladi od 15 do 29 let, ki niso zaposleni, se ne izobražujejo ali usposablajo). Posredni ciljni skupini sta starši in svetovalci na šolah, saj imajo ključno vlogo pri karierni orientaciji mladih.

V okviru projekta Karierni Plac - Karierni center za mlade+ izvajamo aktivnosti za opolnomočenje oseb iz ciljne skupine za načrtovanje kariere. Z vidika zagotavljanja kakovostnih poklicnih poti, jih informiramo in spodbujamo na področju deficitarnih poklicev ter seznanjamo s poklici oziroma kompetencami prihodnosti. Preko različnih aktivnosti jim omogočamo spoznavanje njihovih interesov, osebnostnih lastnosti in potencialov. Pridobivajo informacije o možnih kariernih poteh ter z vsem tem krepijo svoje možnosti za vstop na trg dela. Projekt prinaša sveže ideje, inovativna orodja in nove priložnosti za raziskovanje kariere – karierne kvize, sobe pobega, hekatone, hitre zmenke, sledenje na delovnem mestu, izumitelja poklicev prihodnosti, podjetniške delavnice, spoznavanje poklicev s pomočjo VR očal, AI orodja, ... s poudarkom na varnem okolju in osmišljeno uporabo tehnologije.

Prepričana pa sem, da je za karierno svetovanje nepogrešljiv topel, pristen stik med svetovalcem in mlado osebo, saj prav odnos zaupanja omogoča, da posameznik resnično začuti podporo ter samozavestno raziskuje svojo pot. Srce projekta smo ljudje.



(Arhiv projekta KCM)

Naše aktivnosti projekta so aktivnosti za razvijanje interesov oseb iz ciljne skupine, spoznavanje sveta dela in poklicev ter možnosti zaposlitve; individualno delo s ciljno skupino (karierno svetovanje); podporne aktivnosti za starše, za lažje načrtovanje kariere njihovih otrok; krepitev sodelovanja različnih deležnikov na področju izvajanja storitev karierne orientacije na lokalnem/regionalnem/nacionalnem nivoju; sodelovanje z delodajalci in drugimi deležniki na lokalnem/regionalnem nivoju na področju spoznavanja poklicev v realnem okolju ter informiranje o storitvah konzorcija KCM+.

Vse aktivnosti in vsebine so za udeležence brezplačne, projekt sofinancirata Republika Slovenija, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada plus.

Zaključujem z mislijo Nobelovega nagrajenca Paula Heyse, ki pravi: »Samo ena stvar naredi osebo resnično srečno: da dela tisto, za kar je ustvarjena«. Zato (p)ostanimo kreatorji svoje prihodnosti.

Naj dodam še povabilo. Vabljeni, da obiščete naš razstavní prostor Karierni Plac - Karierni center za mlade+ ali se udeležite predavanj na Informativi, 9. in 10. januarja 2026 v Cankarjevem domu ali 16. januarja 2026 na sejmu Kam in kako – izberi poklic, na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

Hvala za pogovor!