

## DN Sales House – Hirdetői Általános Szerződési Feltételek

### I. Meghatározások

- a) **HÁSZF:** Az DN Sales House Hirdetési Általános Szerződési Feltételei, azaz a jelen dokumentum.
- b) **DN Sales House:** az DN Network Zrt. (1036 Budapest, Lajos utca 48-66. "E" épület; cégjegyzékszám: 01-10-142054; adószám: 27958896-2-41), az Indamedia csoporthoz tartozó online kiadványok médiafelületeit, illetve egyéb kiadók, médiatulajdonosok szerződéses viszonyban hasznosításra átadott kiadványait értékesítő, komplex médiaszolgáltatásokat (médiatervezést, vásárlást, PR-t és egyéb kommunikációs szolgáltatást) végző gazdasági társaság, amely médiahirdetésifelület értékesítési tevékenysége mellett az Indamedia cégcsoport rendezvényszervezési tevékenységét is ellátja, és ehhez kapcsolódó szolgáltatásokat biztosít.
- c) **Egyedi Szerződés:** A Hirdetések megjelentetése illetve szolgáltatások biztosítása tárgyában az DN Sales House és a Megbízó között írásban létrejött egyedi megállapodás.
- d) **Hirdetés:** Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető, forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket (a továbbiakban együtt: termék) –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
- e) **Indamedia csoport:** az Indamedia Network Zrt. érdekeltségi körébe tartozó gazdasági társaságok.
- f) **Listaár:** A hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (tarifaár).
- g) **Hirdető:** Akinek, vagy amelynek érdekében a Hirdetés közzétételre kerül, illetve aki, vagy amely a saját érdekében a reklámot illetve annak közzétételét vagy más szolgáltatást az DN Sales House-tól megrendeli. Hirdető lehet a Szponzor is, az alábbi r) pontban foglaltak szerint.
- h) **Infotv.:** az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény.
- i) **GDPR:** az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről.
- j) **Grtv.:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.
- k) **Kiadványok:** DN Sales House által értékesített termékek, vagyis a DN Sales House által értékesített internetes portálok felületei és ezek mobil böngésző verziói, mobil applikációi és tablet felületei.
- l) **Megbízó:** Amennyiben a Hirdető saját érdekében rendeli meg a hirdetés közzétételét az DN Sales House-tól, úgy a Hirdető azonos a Megbízóval, amennyiben a hirdetés közzétételét a Hirdető megbízásából ügynökség, vagy bármely más közvetítő rendeli meg, úgy a hirdetést a Hirdető megbízásából a DN Sales House-tól ténylegesen megrendelő ügynökség, közvetítő vagy bármely más harmadik személy jogalany minősül Megbízónak. Megbízó továbbá az a harmadik fél üzleti partner is, aki a DN Sales House részére valamely Rendezvény megszervezésére ad megbízást.
- m) **Net-net ár:** A hirdetés közzétételének felárakkal növelt, kedvezményekkel és jutalékokkal csökkentett, ÁFA nélküli ára.
- n) **Hirdetési statisztika:** A DN Sales House által használt mindenkori hirdetés-kiszolgáló rendszer által előállított, a hirdetések kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés (ad view, a továbbiakban: AV) és kattintási (click-through, a továbbiakban CT) számát, valamint további mutatószámait rögzítő statisztika. Online felületek esetén a Hirdetési statisztikát a Gemius AdOcean adszervere, vagy a DN Sales House által használt egyéb adszerver állítja elő.

- o) **Politikai hirdetés:** valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett hirdetés. A mindenkori kormány, a hozzá tartozó minisztériumok, háttérintézmények és közhasznú szervezetek, a politikai pártok, vagy a politikai pártokkal együttműködő, illetve azok tevékenységét bíráló szervezetek népszavazási ill. kampányidőszaktól független egyedi kommunikációja esetében az DN Sales House fenntartja magának a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján döntsön az adott hirdetés besorolásáról.
- p) **Rendezvény:** egy meghatározott célból, adott helyen és időben tartott, a Kiadványokhoz kapcsolódóan vagy azoktól függetlenül szervezett, szakmai vagy egyéb összejövetel (például: előadás, konferencia, fesztivál, workshop, sportrendezvény stb.).
- q) **Speciális Hirdetés:** speciálisnak minősül minden olyan
  - a. online Hirdetés, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű hirdetésektől eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel;
  - b. online Hirdetés, amelynek kiszolgálása eltér a piaci standard kiszolgálási formáktól, különösen abban az esetben, ha az jelenti az elszámolás alapját is;
- r) **Szponzor:** az az üzleti partner, aki egy Rendezvény kapcsán Szponzorációt biztosít. Előfordulhat, hogy a Szponzor egyidejűleg Hirdető is.
- s) **Szponzoráció:** A Rendezvényekhez kapcsolódóan biztosított támogatás, amely lehet pénzösszeg, termék, szolgáltatás vagy személyes közreműködés egy Rendezvényen.
- t) **Szponzorációs díj:** a Szponzor által egy adott Rendezvény támogatása céljából fizetett pénzösszeg.
- u) **Társadalmi célú hirdetés:** politikai hirdetésnek nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.
- v) **Üzleti titok:** Minden olyan információ, adat, irat, amelyet (i) a DN Sales House a Megbízóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; (ii) ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Megbízó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a DN Sales House tudomására jutnak a jelen HÁSZF vagy a hirdetési szerződés kapcsán. Így különösen, de nem kizárólagosan üzleti titoknak minősülnek a hirdetési szerződésben foglalt kedvezmények és net-net hirdetési összegek.

## II. Bevezető rendelkezések

- 2.1 A DN Sales House az általa értékesített médiafelületeken a hirdetések közzétételét a jelen HÁSZF-ben rögzített rendelkezéseknek megfelelően vállalja.
- 2.2 A DN Sales House által értékesített felületeken a hirdetések a DN Sales House és a Megbízó között létrejött Egyedi Szerződések alapján kerülnek közzétételre. A Megbízó és a DN Sales House közötti teljes megállapodást az Egyedi Szerződés és jelen HÁSZF együttesen képezi. Az Egyedi Szerződések megkötésével a Megbízó jelen HÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.
- 2.3 Megbízó elfogadja, hogy amennyiben a Megbízó nem küldi vissza a DN Sales House részére a cégszerűen aláírt Egyedi Szerződést, azonban egy adott hirdetés megjelentetésére vonatkozólag konkrét megrendelést küld a DN Sales House részére, úgy az egyedi megrendelés átküldésével egyúttal elfogadja mind az Egyedi Szerződésben, mind a jelen HÁSZF-ben rögzített rendelkezéseket.
- 2.4 A jelen HÁSZF rendelkezései alkalmazandók továbbá a DN Sales House által szervezett Rendezvényekhez kapcsolódó szponzori megjelenések biztosítására. A Rendezvények tekintetében, a jelen HÁSZF kifejezett eltérő rendelkezése hiányában, a Hirdetésekre vonatkozólag a HÁSZF-ben rögzített rendelkezések megfelelően irányadók és alkalmazandók.

### III. A megrendelések leadásának szabályai

- 3.1 A DN Sales House a megrendeléseket írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás a másik fél által aláírt megrendelő DN Sales House-hoz való beérkezését és annak a DN Sales House által történt visszaigazolását követően számít megrendelésnek. A DN Sales House jogosult feltételezni, hogy a másik fél által aláírt megrendelő és visszaigazolás a fél megrendelési szándékát tartalmazza, amennyiben az tartalmazza a megrendelő fél pecsétjét.
- 3.2 A Hirdetések közzétételénél megrendelésekor a Megbízónak meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, számlázási és értesítési postai címét és számlaszámát, valamint meg kell adnia az adószámát és cégjegyzékszámát. Amennyiben a Megbízó nem azonos a Hirdetővel, a fentiekben túl meg kell neveznie a Hirdetőt és a hirdetés tárgyát is.
- 3.3 A Megbízónak a megrendelésben nyilatkoznia kell a fizetés módjáról is, elfogadva az alábbi XI. pontban rögzített szabályokat.
- 3.4 Amennyiben Hirdetés kreatív anyagát Megbízó készíti vagy készítteti el, azt online, audio vagy audiovizuális Kiadványban történő közzététel esetén a közzététel napját megelőzően legkésőbb két (2) munkanappal, egyedi hirdetések esetén a DN Sales House által megadott határidőig a DN Sales House rendelkezésére bocsátja. Amennyiben Megbízó a DN Sales House-tól rendeli meg a Hirdetést, úgy köteles a DN Sales House, vagy a DN Sales House által megbízott közreműködő által előzetesen meghatározott határidőig leadni a Hirdetés elkészítéséhez szükséges információkat és nyersanyagot.

A Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem miatt a DN Sales House nem tudja elhelyezni a Megbízó hirdetését (például azért, mert a Megbízó nem, vagy nem a DN Sales House hirdetési specifikációjának megfelelő formában juttatta el a DN Sales House számára a szükséges kreatívokat határidőre, abban az esetben a teljes (kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.
- 3.5 A Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem esetén a DN Sales House nem vállal garanciát a megrendelt hirdetések megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdés szerint. A DN Sales House az azonos szerződési szám alá eső megrendeléseket egy megrendelésként kezeli.
- 3.6 Megbízó online Hirdetés megrendeléséhez a <http://dnsaleshouse.hu/>, weboldalon található Technikai specifikációk dokumentum alapján rögzítetteknek megfelelő, kész Hirdetés anyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyag elkészítését a DN Sales House-tól rendeli meg. DN Sales House a Hirdetéseket elektronikus formában fogadja a [rendeles@indamedia.hu](mailto:rendeles@indamedia.hu) e-mail címen.
- 3.7 Ha a Megbízó egy adott hirdetési felület tekintetében a DN Sales House által megadott hirdetési formátumtól eltér, akkor a DN Sales House jogosult az adott hirdetés kiszolgáltatást visszautasítani.
- 3.8 *Megrendelés további szabályai Rendezvények esetében*
  - 3.8.1 A Rendezvényekhez kapcsolódó megjelenések Rendezvényenként eltérőek lehetnek. A Rendezvényen történő szponzori megjelenés biztosításához szükséges technikai információkat (pl. megjelenés mérete, elhelyezkedése, elvárt technikai paraméterek) a DN Sales House a Szponzor számára a Rendezvényt megelőzően elküldi, illetve hozzáférhetővé teszi.
  - 3.8.2. Szponzor a Rendezvényhez kapcsolódó szponzori megjelenések kreatív anyagát online közzététel esetén a Rendezvény napját megelőzően legalább 60 nappal, míg Rendezvény helyszínén megjelenítendő szponzori anyagokat a Rendezvény napját megelőzően legalább 21 nappal a DN Sales House rendelkezésére bocsátja.
  - 3.8.3 Szponzor elfogadja, hogy ha a Szponzor érdekkörében felmerülő késedelem miatt a DN Sales House nem tudja megjeleníteni a Rendezvényhez kapcsolódóan a Szponzor valamelyik kreatívját (pl. a HÁSZF-ben rögzített határidőre nem juttatta el a DN Sales House számára a kreatívot), abban az esetben a DN Sales House nem köteles a vállalt szponzori megjelenés biztosítására, amely azonban nem érinti a Szponzornak a vállalt Szponzorációs díj megfizetésére való kötelezettségét, amelyet a Szponzor köteles teljesíteni.

- 3.8.3 Szponzor elfogadja, hogy ha a Szponzor a DN Sales House által megadott technikai paraméteketől (pl. formátumtól, mérettől) eltér, akkor a DN Sales House nem köteles a vállalt szponzori megjelenés biztosítására, amely azonban nem érinti a Szponzornak a vállalt Szponzorációs díj megfizetésére való kötelezettségét, amelyet a Szponzor köteles teljesíteni.
- 3.8.4 A Rendezvényhez kapcsolódó szponzorációs és hirdetési megjelenések megrendelése esetén, az adott Rendezvényhez kapcsolódó szabályozásokat, határidőket és egyéb paramétereket Felek az Egyedi szerződésben vagy megrendelőben egyedileg és részletesen szabályozzák.

#### **IV. A Hirdetések közzétételének szabályai**

- 4.1 A DN Sales House vállalja, hogy a megrendelt Hirdetéseket, az adott körülmények közötti technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.

Az egyes felhasználói eszközök alapbeállításainak vagy a felhasználó általi egyedi beállításoknak hirdetések kiszolgálására esetlegesen gyakorolt hatásáért a DN Sales House nem vállal felelősséget, e tekintetben a felelősséget kizárja.

- 4.2 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét a DN Sales House közreműködők bevonásával biztosítja. A DN Sales House garantálja, hogy a szerződésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett közreműködő partnerekkel kötött megfelelő jogviszony alapján végzi.

- 4.3 A DN Sales House minimum net-net 100 000,- Ft + ÁFA értékben vesz fel megrendelést.

- 4.4 A Megbízó a megrendelt kampányok esetén kérheti, hogy adott oldalon, egyazon oldalletöltés esetén display (grafikus) hirdetése ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársa display (grafikus) hirdetésével együtt (konkurencia kizárás). Az Index.hu címlapon konkurencia kizárásra vonatkozó kérést csak az Index szerkesztett tartalmi felület vonatkozásában (minta: [https://ajanlat.indamediasales.hu/tmp/index\\_cimlap.jpg](https://ajanlat.indamediasales.hu/tmp/index_cimlap.jpg)) tud befogadni a DN Sales House.

A Megbízó a konkurencia kizárására vonatkozó igényét a kampány megrendelésekor köteles jelezni. A DN Sales House a Megbízó által az adott kampány megjelenéseinek vonatkozásában a fenti módon elkerülendő konkurens hirdetőként megjelölt cégek esetében, megjelölt versenytársanként 5% felárat jogosult megállapítani a hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjára. (Számítási példa: a kedvezményekkel csökkentett összeg 1 000,- forint, a Megbízó két versenytársának hirdetéseit szeretné elkerülni hirdetéseiével. Ez versenytársanként 5, összesen 10%, a fizetendő hirdetési díj 1 100,- forint.)

A DN Sales House konkurencia kizárást csak a direkt módon értékesített kampányokra tud biztosítani, az adott oldalban megjelenő, automatizált rendszereken keresztül megjelenített hirdetések esetén a kizárólagosság technikailag nem biztosítható.

A DN Sales House fenntartja a jogát a hirdetői konkurencia kizárási igény elutasítására.

- 4.5 A DN Sales House a Hirdetés közzétételének feltételül szabhatja, hogy a Megbízó a Grtv. 27. §-a alapján szerezzék be az eljáró hatóság, szakmai szervezet, illetve a bíróság jogerős határozatát arról, hogy a közzétételre szánt Hirdetés annak közzététele esetén nem ütközne a gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó jogszabályokba. Ebben az esetben a jogerős határozat átadásáig a DN Sales House még abban az esetben sem köteles közzétenni a Hirdetést, ha a szerződés már létrejött. A Megbízó ezzel kapcsolatban semminemű kár- vagy megtérítési igényt nem érvényesíthet a DN Sales House szemben.

- 4.6 Megbízó tudomásul veszi, hogy az Egyedi Szerződésben megrendelt hirdetési felületeken csak egy Hirdető jelenhet meg, a hirdetési felületek Megbízón, illetve az adott Hirdetőn kívüli harmadik fél részére nem átruházhatóak, nem továbbértékesíthetőek. Amennyiben a Hirdetésen harmadik fél megjelenik, Megbízó köteles azt a megrendelést megelőzően a DN Sales House felé jelezni, illetve a kreatívoikat előzetesen jóváhagyásra megküldeni. A DN Sales House fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívo befogadásáról, illetve hirdetési felár megállapításáról, melynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában a hirdetési díj 20%-a. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megbízó a Hirdetésért a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt, és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetést a további hirdető nevében és képviselésében megrendelni.

- 4.7 A Megbízó által közzétenni rendelt hirdetések tartalmának meg kell felelniük a jogszabályi előírásoknak, nem ütközhetnek hatályos jogszabályokba. Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy megtéríti a DN Sales House mindazon esetlegesen felmerülő kárát és/vagy költségeit, amely akár közvetlenül, akár közvetetten abból származik, hogy a Megbízó által megrendelt hirdetés nem vagy nem maradéktalanul felelt meg a jelen bekezdésben rögzített követelményeknek. Ezzel egyidejűleg a DN Sales House teljes mértékben kizár minden azzal kapcsolatos felelősséget, hogy Megbízó által megrendelt hirdetés a hatályos jogszabályoknak nem vagy nem maradéktalanul felel meg.

A DN Sales House fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik, vagy ellentétesek az Indamedia csoport, a DN Sales House és partnerei arculatával, szemléletével, nem jelenteti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja.

- 4.8 A DN Sales House nem vállal felelősséget a Hirdetésekből előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a DN Sales House nem vonható felelősségre).
- 4.9 A DN Sales House fenntartja a jogot, hogy az adott Kiadvány honlapjának működését akadályozó, vagy a látogatók nagy részénél az adott honlap látogatását zavaró Hirdetéseket előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az érintett honlapról. A DN Sales House fenntartja a jogot, hogy azokat a kreatívokat, amelyek az átlagos konfigurációjú számítógépeken az elvárhatónál nagyobb terhelést okoznak, előzetes értesítés nélkül inaktíválja. Ezekben az esetekben Megbízó a DN Sales House-szal szemben a Hirdetés eltávolításához ill. inaktíválásához kapcsolódóan követelést nem támaszthat.
- 4.10 Ha a Megbízó által megrendelt hirdetési vagy szponzorációs anyagot a DN Sales House által bevont közreműködő készíti el, akkor az így szerkesztett és elkészített hirdetési vagy szponzorációs anyagokkal kapcsolatos valamennyi szerzői jog – beleértve valamennyi egyedi ötletet, elgondolást – az esettől függően a DN Sales House-t vagy az Indamedia csoport DN Sales House által közreműködőként bevont tagját illeti meg. Azok bármilyen, a DN Sales House-nak adott megrendelésen kívüli felhasználására kizárólag a szerzői jog jogosultja előzetes írásbeli hozzájárulásával van lehetőség. E rendelkezés megszegése esetén a szerzői jog jogosultja a szerzői joga megsértésére hivatkozva a jogsértővel szemben kártérítési igénnyel élhet.
- 4.11 Megbízó a megrendelés leadásával kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a hatályos jogszabályokban rögzített általános és/vagy speciális reklámtilalmakba ill. reklámkorlátozásokba, valamint összhangban van a Magyar Reklámetikai Kódex alapelveivel. Megbízó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, a Hirdetésben közölt információk helytállóságáért, valamint azért, hogy a hirdetendő a termék/szolgáltatás megfelel a magyar minőségbiztosítási és egyéb hatályos szabályozásoknak és nem sérti harmadik személyek fent felsorolt jogait kizárólag a Megbízót terheli felelősség.
- 4.12 A DN Sales House a Megbízótól átvett hirdetési anyagot vagy egyéb alapanyagot csak a Megbízó külön írásbeli kívánságára és költségére küldi vissza. Ezen anyagokat a DN Sales House a Hirdetés megjelenését követően – ettől eltérő írásbeli megállapodás hiányában – megsemmisíti.
- 4.13 A Megbízó az időtartam alapján vásárolt megjelenések esetén egy megrendelés során zónánként (a DN Sales House mindenkor érvényes árlistájában vagy médiaajánlataiban meghatározott hirdetési egységként) legfeljebb három (3) db kreatívot vagy külső reklámkiszolgáló szerver (ad server) által generált kódot adhat le feltöltésre. A Megbízó mix alapú (AV, CT) megrendelések esetén mix csomagonként és méretenként legfeljebb három (3) db kreatív vagy három (3) db külső adszerver kód feltöltését kérheti a DN Sales House-tól. A jelen pontban rögzített maximális kampány kreatív darabszámot meghaladó további kreatívokért a DN Sales House jogosult munkadíjat felszámolni, illetve a 3.1.4 pontban jelzett kreatív leadási határidőnél korábbi leadási határidőt megállapítani, ugyanakkor az egy kampányban feltölteni kívánt kreatívok száma ebben az esetben sem lehet több harminc (30) darabnál. Amennyiben külső adszerver kódról érkezik a kreatív, a DN Sales House a Megbízó által végzett kreatív cserét sem darabszámban, sem gyakoriságában nem korlátozza. A munkadíj számítása: a DN Sales House a jelen pontban rögzített kreatív/adszerver kód darabszám

korlát feletti további kreatív/adszerver kód feltöltése után darabonként 10 000 Ft + ÁFA munkadíjat számolhat fel. Az DN Sales House a munkadíjat a teljesítést követően a számlán külön egységként feltünteti. A munkadíj kedvezménnyel nem csökkenthető és nem része a médiaköltésnek.

- 4.14 Ha a Megbízó a hirdetések lokáció alapú célzott kiszolgálását (geotargetálás) rendeli meg, akkor elfogadja, hogy a DN Sales House ennek során a hirdetéskiszolgáló rendszer (Gemius AdOcean) mindekor szolgáltatott lokáció alapú kiszolgálású megoldást alkalmazza, amelynek a pontossága Magyarország hozzávetőlegesen 70-80% közötti. A DN Sales House a geotargetálás pontosságáért nem vállal felelősséget.
- 4.15 A DN Sales House nyereeményjáték szervezésére vonatkozó megbízást nem fogad el.
- 4.16 Szerencsejáték hirdetésére vonatkozó megbízást a DN Sales House kizárólag olyan Megbízótól fogad el, aki a szerencsejáték szervezésére vonatkozóan a felügyeleti hatóság által kiállított engedélye meglétét a DN Sales House részére előzetesen igazolja.
- 4.17 A hirdetések megjelentetésének sorrendjében – az Egyedi Szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a barterügyletek keretében megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a hirdetések, amelyek esetében a Megbízó a díjat pénzben fizeti meg, és nem egy másik szolgáltatás nyújtásával/termék értékesítésével ellentételezi azt.
- 4.18 A DN Sales House mindenkor médiaajánlata szerinti „mix” megrendelések esetén a megjelenés eloszlása a mixben érintett felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken a DN Sales House hirdetés-kiszolgáló rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.  
  
Mivel a jövőbeli látogatottság, olvasók (felhasználók) által generált oldalletöltések száma, illetve az egy (1) kattintáshoz (CT) szükséges reklámmegjelenések száma előre nem pontosan kalkulálható, ezért a Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a DN Sales House nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási (CT) mennyiség teljesítésére, azonban a DN Sales House által kiállított számla minden esetben a ténylegesen teljesített kattintás (CT) mennyiség alapján kerül kiállításra. A DN Sales House minden esetben törekszik a megrendelt CT mennyiség teljesítésére.
- 4.19 A DN Sales House a Hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megbízó viseli.
- 4.20 A Megbízó felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémaért, ami az általa leadott hirdetési anyagok minőségéből vagy hiányából fakad, ide értve azt az esetet is, amikor a Megbízó által leadott online hirdetési anyagok korszerűtlen formátuma, fájlmérete az adott Kiadvány működését lassítja, akadályozza, vagy látogatottságát bármilyen más módon negatívan befolyásolja. A DN Sales House a jelen pontban szereplő esetek előfordulásakor kártérítési igénnyel léphet fel Megbízóval szemben.
- 4.21 Megbízónak lehetősége van megbízni a DN Sales House-t a Hirdetés anyagának elkészítésével. Ez esetben a DN Sales House külön díjat számíthat fel a Megbízó számára. A DN Sales House jogosult a Hirdetés anyagának elkészítését indoklás nélkül visszautasítani.
- 4.22 Amennyiben a Hirdetés anyagát a DN Sales House készíti el, a Hirdetés leadási határidő és az elkészült anyag visszaigazolására vonatkozó határidők a Felek külön megállapodása szerint módosulhatnak. Ezeket a határidőket egyedileg, a megrendelőben vagy az Egyedi Szerződésben rögzítik a Felek.
- 4.23 A DN Sales House fenntartja magának a jogot a Hirdetések megjelentetéséhez kapcsolódó árak illetőleg a hirdetési feltételek változtatására.
- 4.24 A DN Sales House biztosítja, hogy az általa képviselt Kiadványok felületein megjelenítendő hirdetések márkabiztonsági szempontból megfelelő tartalmi környezetben kerüljenek közzétételre. Az Indamedia csoport márkabiztonsági nyilatkozata elérhető a [https://ajanlat.indamediasales.hu/markabiztonsag/Indamedia\\_Sales\\_Markabiztonsagi\\_nyilatkoza\\_t.pdf](https://ajanlat.indamediasales.hu/markabiztonsag/Indamedia_Sales_Markabiztonsagi_nyilatkoza_t.pdf) linken, míg a nem Indamedia Csoport érdekltségébe tartozó Kiadványok esetében az adott kiadóra vonatkozó márkabiztonsági nyilatkozatban foglaltak irányadók.

- 4.25 A Hirdetések online közzététele tekintetében a DN Sales House nem minősül a 2014. évi XXII. törvény („Rtv.”) 3.§ (3) bekezdésben foglalt rendelkezés szerinti adóalanynak. Azonban DN Sales House vállalja, hogy a Megbízó részére nyújtott szolgáltatások teljesítésére kizárólag olyan felületen kerül sor, amely esetben (i) a közzetevő az adott reklám vonatkozásában nyilatkozik arról, hogy az azzal kapcsolatban felmerülő adókötelezettség őt terheli és az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének maradéktalanul eleget tesz, avagy (ii) a közzetevő a reklám-közzététel megrendelésének időpontjában szerepel a Nemzeti Adó- és Vámhivatal honlapján közzétett, a Rtv. 7/A. § szerinti nyilvántartásban.
- 4.26 *Rendezvények esetében alkalmazandó speciális rendelkezések*
- 4.26.1 Az Egyedi szerződés kifejezett ettől eltérő rendelkezése hiányában a Rendezvényen történő megjelenési lehetőség a Szponzoron kívüli harmadik fél részére nem átruházható, nem továbbértékesíthető.
- 4.26.2 A Rendezvények tekintetében a DN Sales House konkurencia kizárást nem vállal, kivéve, ha a Szponzor a Rendezvény főtámogatója és/vagy a felek erről eltérően kifejezetten megállapodnak.
- 4.26.3 A Rendezvényhez kapcsolódó szponzori kreatív anyagokat a DN Sales House-szal történt előzetes egyeztetést és a DN Sales House előzetes jóváhagyását követően a Szponzor gyártatja le, és a gyártási költségek kizárólag a Szponzort terhelik. Szponzor elfogadja, hogy csak a Rendezvényhez kapcsolódóan olyan szponzori kreatív kerülhet közzétételre, amelyet a DN Sales House előzetesen jóváhagyott és amelyik illeszkedik a Rendezvény arculatához, továbbá megfelel a Rendezvényhelyszín üzemeltetője által megfogalmazott elvárásoknak. Ha a szponzori kreatív anyagokat a DN Sales House által bevont közreműködő készíti el, akkor a fenti 4.9 pontban foglaltak megfelelően alkalmazandók.
- 4.26.4 Szponzor kérheti, hogy a Rendezvényhez kapcsolódó szponzori kreatív anyagok megjelenésének terveit előzetesen megtekinthesse és jóváhagyhassa. Ebben az esetben egy adott szponzori megjelenéshez kapcsolódóan a Szponzor legfeljebb kétféle (2) alkalommal kérheti a DN Sales House által készített megjelenési terv módosítását vagy kiegészítését. Ezt követően minden további módosítási vagy kiegészítési igény esetén a DN Sales House jogosult 20 000 Ft + ÁFA munkadíjat felszámolni. Azt követően, hogy egy arculati elem legyártásra kerül, a Szponzor utólagos módosítást vagy kiegészítést nem kérhet.
- 4.26.5 A DN Sales House nem köteles a Rendezvényhez kapcsolódó szponzori kreatív anyagok megjelenésének tervét a Szponzor részére előzetesen megküldeni. DN Sales House vállalja, hogy amennyiben a Szponzor a saját arculati szabálykönyvét a DN Sales House részére rendelkezésre bocsátja, akkor a DN Sales House azt a Rendezvény szponzori megjelenéseinek tervezése során figyelembe veszi.
- 4.26.6 Amennyiben az adott Rendezvényhez kapcsolódóan több Szponzor logója is feltüntetésre kerül, akkor a Szponzor elfogadja, hogy a részére biztosított megjelenés során az egyes Szponzorok közötti hierarchia kialakítása a DN Sales House diszkrecionális joga.
- 4.26.7 A DN Sales House törekszik arra, hogy a Szponzor arculati szabályait a Rendezvényen biztosított megjelenés (logófelhő) kialakításakor figyelembe vegye, azonban a Szponzor elfogadja, hogy erre a Rendezvény arculata, a Rendezvény honlapjának vagy helyszínének adottságai nem mindig biztosítanak lehetőséget. A Szponzor tudomásul veszi, hogy a részére biztosított megjelenésnek mindig illeszkednie kell a szponzorált Rendezvény arculatához.
- 4.26.8 Felek külön, eltérő megállapodása hiányában a Szponzor feladata a Rendezvény helyszínére történő kitelepülés során a helyszíni szponzori aktivitás (pl. stand, kiállítóhelység stb.) megszervezése és lebonyolítása. Ennek kapcsán Szponzor vállalja, hogy a Rendezvény helyszínén olyan aktivitást fejt ki, a helyszíni kitelepülést olyan programmal tölti meg, amely összhangban áll a Rendezvény tematikájával, illeszkedik a program rendjéhez, helyszínéhez, a Rendezvény célcsoportjához, a közönség várható érdeklődéséhez. A DN Sales House fenntartja a jogot, hogy előzetesen koncepciót, programvázlatot kérjen az adott kitelepülésről, amely alapján dönt a program befogadásáról. A Szponzor kifejezetten tudomásul veszi, hogy tekintettel arra, hogy a DN Sales House a teljes Rendezvény megszervezéséért felelős, így nem tudja vállalni, hogy a Szponzor helyszíni kitelepülése számára látogatót, résztvevőt, érdeklődőt toborozzon, ez mindenkor a

Szponzor feladata a megfelelő helyszíni aktivitás megszervezésével. A DN Sales House a Szponzor helyszíni kitelepülésének látogatottsága tekintetében a felelősségét kizárja.

- 4.26.9 A Rendezvények keretében megvalósuló szponzorációs és hirdetői megjelenések tekintetében – az Rtv. 3. § (3) bekezdésére, illetve az aktuális erre vonatkozó érvényes szabályozásra való hivatkozással, amennyiben reklámadó hatálya alá tartozó tevékenység megvalósul – a reklám közzevőjének a DN Sales House minősül, és bármely fizetendő reklámadó kötelezettség, bevallás és befizetés kizárólag a DN Sales House-t, mint reklám közzevőt terheli. Ennek megfelelően – amennyiben az szükséges – a DN Sales House az adóbevallási, adófizetési kötelezettségének eleget tesz. A DN Sales House a szponzorációs díjon felül semmilyen további költséget, díjat stb. nem érvényesíthet a Megbízóval szemben.

## **V. Politikai hirdetések és Társadalmi célú hirdetések közzétételére vonatkozó speciális szabályok**

- 5.1 Fizetett politikai hirdetést az DN Sales House olyan, a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény, valamint az egyesülési jogról szóló törvény szerint Magyarországon bejegyzett pártoktól, illetve társadalmi szervezetektől fogad el, amelyek listát állítottak, ezt az Országos Választási Bizottságnál az ajánlószelvények átadásával bejelentették, és a nyilvántartásba vételről igazolással rendelkeznek. (Ha több jelölő szervezet közös listát állít, akkor a továbbiakban – ugyanúgy, mint a választás szempontjából – egy jelölő szervezetnek számítanak.)

Az DN Sales House ide sorolhatja továbbá a hazai politikai életnek a jelen HÁSZF meghatározásai között felsorolt egyéb szereplőit is.

- 5.2 Az DN Sales House a hatályos jogszabályok szerint jelölt politikai hirdetést fogad be.
- 5.3 A fizetett politikai hirdetések közlésének időintervalluma: a törvény által kijelölt időszakban.
- 5.4 Politikai hirdetés esetén a listaárból kedvezmény nem adható. A Politikai hirdetés esetében TCR kedvezmény nem igényelhető, és átkattintás (CT) alapon sem rendelhető. A hirdetések foglalása a megrendelések beérkezésének sorrendjében történik. Minden további esetben az DN Sales House érvényben lévő Általános Szerződési Feltételek szabályozása az irányadó.
- 5.5 Társadalmi célú hirdetés esetén a listaárból egyidejűleg megállapodott mértékű kedvezmény adható. Társadalmi célú hirdetés átkattintás (CT) alapon nem rendelhető. A Társadalmi célú hirdetések átütemezésére és lemondására az alábbi 7. pontban foglaltak megfelelően alkalmazandók.
- 5.6 Az DN Sales House mind a Politikai hirdetések, mind a Társadalmi célú hirdetések esetében fenntartja magának a jogot, hogy a teljesítést megkezdése előtt előre fizetési igénnyel éljen.
- 5.7 Rendezvényeken a Politikai hirdetés és a Társadalmi célú reklám megjelenítése tilos!

## **VI. A megrendelés lemondása vagy átütemezése**

### **6.1 Hirdetések közzétételének lemondása vagy átütemezése**

- 6.1.1 Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy az online megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett Hirdetések kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjának

- a kampány tervezett indulása előtti 15. és 8. munkanap között 10%-a,
- a kampány tervezett indulása előtti 7. és 3. munkanap között 40%-a,
- a kampány tervezett indulása előtti 2. munkanapon és azt követően 100%-a fizetendő.

- 6.1.2 A Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy online megrendelések átütemezése esetén:

- az átütemezéssel érintett Hirdetések díjának 10%-a fizetendő;
- amennyiben Megbízó időtartam alapon vásárolt megjelenések átütemezését kéri a kampány tervezett indulása előtti 7. munkanapon vagy azt követően, a DN Sales House-nek jogában áll azt a megrendelés lemondásaként kezelni, a Megbízó pedig köteles az 7.1 pontban a megrendelés lemondása esetére meghatározott díjat megfizetni.

- 6.1.3 Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a megrendelések átütemezése vagy lemondása esetén a Hirdetés kreatív vagy tartalmi anyagának elkészítésével ill. esetleges módosításával

kapcsolatosan a DN Sales House és/vagy közreműködője oldalán felmerült, un. nem media típusú költségeket (pl. gyártás, produkciós vagy technikai költségek) Megbízó minden esetben köteles maradéktalanul megfizetni.

## 6.2 Rendezvényekre vonatkozó egyedi rendelkezések

6.2.1 A Szponzor tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Rendezvényen való megjelenés Szponzor általi lemondása esetén,

- ha a lemondásra a Rendezvény időpontját legalább 60 naptári nappal megelőzően kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár bruttó összegének 50%-a;
- ha a lemondásra a Rendezvény időpontját legfeljebb 59 naptári nappal, de legalább 30 naptári nappal megelőzően kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár bruttó összegének 75%-a;
- ha a lemondásra a Rendezvény időpontjához képest 30 naptári napon belül kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár bruttó összegének 100%-a

fizetendő.

6.2.2 Ha a Rendezvény megszervezésére valamely Megbízó megbízásából kerül sor, akkor a Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Rendezvény Megbízó általi lemondása esetén,

- ha a lemondásra a Rendezvény időpontját legalább 60 naptári nappal megelőzően kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár bruttó összegének 50%-a;
- ha a lemondásra a Rendezvény időpontját legfeljebb 59 naptári nappal, de legalább 30 naptári nappal megelőzően kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár bruttó összegének 75%-a;
- ha a lemondásra a Rendezvény időpontjához képest 30 naptári napon belül kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár bruttó összegének 100%-a

fizetendő.

6.2.3 A Rendezvény időpontjának a Szponzor vagy a Megbízó általi átütemezésére nincs mód.

## VII. Teljesítések igazolása

7.1 A Megbízó kampányairól generált statisztikák a DN Sales House által használt reklámkiszolgáló szerverben elérhetők, onnan exportálhatók. A DN Sales House a statisztikát jelszóval védett felületen tárolja. A felülethez a Megbízó hozzáférést igényelhet a [rendeles@indamedia.hu](mailto:rendeles@indamedia.hu) email címen. A jelszó kódolt formában kerül a rendszerbe, a statisztikához kizárólag Megbízónak és a DN Sales House kapcsolattartójának van hozzáférése.

7.2 A DN Sales House oldalainak megtekintéséhez személyes adatok megadását nem követeli meg. Egyes jelen HÁSZF-ben nevesített szolgáltatások igénybevételéhez azonban szükség lehet Hirdető és/vagy Megbízó személyes adatainak megadására. A DN Sales House a tudomására jutott adatokat harmadik fél számára – a törvényben meghatározott eseteken kívül – nem adja ki, továbbá azokat célhoz kötötten, valamely jog gyakorlása, illetve kötelezettség teljesítése céljából kezeli. A DN Sales House a tudomására jutott adatokat kizárólag a GDPR és az Infotv. rendelkezéseivel összhangban kezeli.

7.3 Amennyiben a Megbízó a DN Sales House által használttól eltérő adszervert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is a DN Sales House által használt adszerver rendszeradatai alapján történik, különösen a CT és elérés (Reach) alapon rendelt kampányokra vonatkozóan.

7.4 A CT és AV alapú kampányok időszaki és felületi súlyozását a DN Sales House nem vállalja, az egyenletesen, a mindenkor felhasználói aktivitástól függően teljesül. Kivételt képez ez alól a mindenkor érvényes árlistában egyedileg meghatározott felületi és időszaki (napszaki) hirdetési mixek kiszolgálása.

7.5 Megbízó kifejezetten tudomásul veszi, hogy a DN Sales House mindenkor árlistájában, médiaajánlataiban tájékoztatásul feltüntetett várható látogatottsági, elérési adatok nem tekinthetők elérési garanciának, így nem képezik alapját a Megbízó és a DN Sales House közötti elszámolásnak sem. A DN Sales House az időtartam alapú megrendelések esetében kifejezetten az

adott megrendelés elszámolási egységének (nap, hét stb.) megfelelő teljesítést vállal. Amennyiben egy, a Megbízó által rendelt kampány becsült elérési eredménye elmarad az árlistában, médiaajánlatokban jelzett becsült adatoktól, a Megbízó és a DN Sales House ebben az esetben is az árlista mindenkor hatályos listaárai alapján számolnak el egymással, Megbízó "nem teljesítés" címen nem kérhet utólagos árkorrekciót a DN Sales House-tól. Amennyiben DN Sales House elérési garanciát vállal egy adott hirdetési kampányban, azt az Egyedi Szerződésen egyértelműen feltünteti.

- 7.6 A Megbízó a jelen Általános Szerződési Feltételek elfogadásával a fenti 8.1 pontban hivatkozott adszerver statisztikát a DN Sales House részéről teljesítésigazolásként elfogadja. Megbízó kijelenti továbbá, amennyiben a Megbízó a teljesítést követő két (2) munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésigazolásként fogadja el.
- 7.7 *Rendezvények esetében alkalmazandó speciális rendelkezések*
- 7.7.1 A Szponzor a Rendezvényen részére biztosított szponzori megjelenések kapcsán esetleges reklamációt vagy kifogást a Rendezvény napját követő legfeljebb 5 (öt) napos jogvesztő határidőn belül tehet. A reklamációt írásban, cégszerűen aláírt nyilatkozat formájában kell megküldeni a DN Sales House részére. Ezen határidő elteltét követően a DN Sales House reklamációt nem fogad el.
- 7.7.2 A DN Sales House a Szponzor részére a Rendezvényen való helyszíni megjelenítésekről a Rendezvényt követően 14 (tizennégy) napon belül fotó- és videódokumentációt küld.
- 7.7.2 Szponzor kifejezetten tudomásul veszi, hogy a DN Sales House által az ajánlatban tájékoztatásul feltüntetett várható résztvevői, látogatottsági, elérési adatok nem tekinthetők garanciának, így nem szolgálhatnak reklamáció alapjául, és nem képezik alapját a Szponzor és a DN Sales House közötti elszámolásnak sem.
- 7.7.3 Szponzor kifejezetten tudomásul veszi, hogy a Rendezvények megtartása során felmerülhetnek a DN Sales House érdekkörén kívül álló külső körülmények, amelyekre a DN Sales House-nak nincsen ráhatása, azonban befolyásolhatják a Rendezvény megtartását vagy lebonyolítását (pl. időjárási körülmények). A DN Sales House minden észszerűen elvárható intézkedést megtesz a Rendezvény zavartalan lebonyolítása és az esetleges külső, zavaró körülmények elhárítása érdekében, azonban Szponzor tudomásul veszi, hogy amennyiben DN Sales House a Rendezvény megtartása mellett dönt, Szponzornak nem áll módjában elállni a megrendeléstől. Ha a a DN Sales House-nak sikerül biztosítani a Rendezvény zavartalan lebonyolítását és a Szponzor ezen körülmények ismeretében a DN Sales House szolgáltatásának igénybevételét és ez által a DN Sales House a szolgáltatás teljesítését megkezdi, Szponzor utóbb a teljesítés elmaradására nem hivatkozhat, és ez alapján a DN Sales House-szal szemben követelést nem támaszthat.

## **VIII. Fizetési feltételek**

- 8.1 *Hirdetések közzétételére vonatkozó megrendelések esetében*
- 8.1.1 A fizetés a DN Sales House számlájának kézhezvételétől számított 30. napon átutalással történik. Az DN Sales House a számláját teljesítést megelőzően, vagy a teljesítést követően állítja ki. Előrefizetés esetén Felek az Egyedi Szerződésben ennél rövidebb fizetési határidőben is megállapodhatnak.
- 8.1.2 A Megbízó az Egyedi Szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy a DN Sales House az ÁFA törvény vonatkozó rendelkezései értelmében az időszakos elszámolású hirdetési szolgáltatás esetén a számlát a teljesítést megelőző 30. napon, 30 napos fizetési határidő mellett állítja ki a Megbízó részére.
- 8.1.3 Függetlenül a fentebb leírtaktól,
- egyedi elbírálás alapján politikai hirdetéseknel,
  - külföldi székhelyű, különösen off-shore cégek esetén,
  - első hirdetésnél, illetőleg
  - ha a Megbízónak az előző naptári évben nem volt a hirdetési szerződéshez hasonló érvényes megállapodása a DN Sales House-szal, valamint

- ha volt ugyan a Megbízónak a DN Sales House-szal hirdetési szerződése, de a Megbízó a fizetéseit késedelmesen teljesítette, továbbá
- ha a Megbízónak a hirdetési szerződés megkötésekor lejárt tartozása van a DN Sales House-szal szemben,

a hirdetéseinek díját a lejárt tartozásának megfizetéséig, valamint az engedményre jogosító értékhatár eléréséig és a vonatkozó számlák kiegyenlítéséig a Megbízónak előrefizetéssel kell rendeznie.

A DN Sales House fenntartja a jogot, hogy (i) amennyiben a Megbízónak a DN Sales House-szal szemben lejárt tartozása van, úgy a Megbízó megrendelését a tartozás teljes összegének maradéktalan rendezéséig ne fogadja be, illetve (ii) egyedi elbírálás alapján (pl. vevőminősítés) egyes ügyfelek esetében előleg fizetési igénnyel éljen.

- 8.1.4 A Megbízó Egyedi Szerződésben rögzített médiaköltésének értékébe nem számítanak bele a megrendelt Hirdetés megjelentetéséhez kapcsolódó fejlesztési (technikai, gyártási, kreatív) költségek, így azok a Megbízó részére az Egyedi Szerződésben biztosított esetleges kedvezmények alapjába sem számíthatóak bele.
- 8.1.5 Ha a Megbízó a fizetést a fizetési határidőig elmulasztja, a szerződésből eredő pénztartozások teljesítéséig a késedelemmel érintett naptári félév első napján érvényes jegybanki alapkamat 8 százalékponttal növelt összegével megegyező mértékű kamatértéket köteles fizetni, továbbá DN Sales House jogosult a 2016. évi XI. törvény alapján a késedelmi kamaton felül számlánként 40 eurónak megfelelő, a Magyar Nemzeti Bank által közzétett és a késedelem kezdőnapján érvényes hivatalos deviza-középfolyama alapján meghatározott forint összegű behajtási költségátalányt is felszámítani. A fentiekén túlmenően a DN Sales House a további hirdetések közzétételét felfüggeszti, illetve a megállapított engedményeket visszavonja.

## 8.2 Rendezvények esetében

- 8.2.1 Rendezvények esetében a Szponzorációs díjak megfizetésére a Rendezvényt megelőzően kerül sor, a DN Sales House által kiállított díjbekérő alapján. Az előleg mértéke – a Felek kifejezett ettől eltérő megállapodása hiányában – a Szponzorációs díj 100%-a. Szponzor vállalja, hogy a Rendezvényen való részvételének feltétele, hogy az előleget a Rendezvény első napját megelőzően megfizesse a DN Sales House számára. A Megbízó által teljesített fizetésről a DN Sales House a Rendezvényt megelőzően előlegszámlát, míg a Rendezvényt követően végszámlát állít ki.
- 8.2.2 Ha a Szponzor a fizetést a fizetési határidőig elmulasztja, a DN Sales House jogosult a Szponzorral kötött szponzorációs szerződéstől elállni, vagy a szponzorációs szerződést azonnali hatállyal felmondani.
- 8.2.3 Amennyiben a felek a szponzorációs szerződésben akként állapodnak meg, hogy a Szponzor a Szponzorációs díj egy részét vagy egészét utólag fizeti meg, abban az esetben a késedelmes fizetés tekintetében a fenti 8.1.5 pontban foglaltak megfelelően alkalmazandók.

## IX. Adatkezelés

- 9.1 A DN Sales House szolgáltatásai megrendeléséhez vagy igénybevételéhez kapcsolódóan rendelkezésére bocsátott vagy részére elérhetővé tett személyes adatokat az Infotv. és a GDPR rendelkezéseivel összhangban kezeli.
- 9.2 DN Sales House tájékoztatja a Megbízót, hogy a személyes adatok egy részének kezelésére a DN Sales House vagy a Megbízó jogos érdeke alapján automatikusan sor kerül, illetve az a felek közötti szerződés előkészítéséhez szükség, míg más esetekben az adatkezeléshez a Megbízó kifejezett hozzájárulására van szükség. Ezen túlmenően az adatkezelés jogalapja bizonyos esetekben jogszabály rendelkezése. Az adatkezelés jogalapja tekintetében a DN Sales House mindenkor Adatkezelési Tájékoztatója irányadó.
- 9.3 Megbízó elfogadja, hogy a megrendelt Hirdetéseken keresztül a DN Sales House által értékesített felületeken személyes adatok gyűjtését, profilalkotást nem végezhet. A DN Sales House jogosult a Hirdetés jelen pontban foglaltaknak való megfelelését bármikor ellenőrizni. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés azt itt hivatkozott feltételnek nem felel meg, az a Megbízó részéről

súlyos szerződésszegésnek minősül, amely esetben a DN Sales House jogosult a Hirdetés közzétételét azonnali hatállyal felfüggeszteni. Megbízó az így gyűjtött személyes adatok semmilyen módon történő kezelésére vagy felhasználásra nem jogosult. Megbízó elfogadja, hogy ilyen esetben köteles a megrendelésben foglalt megbízási díj teljes összegének megfizetésére, függetlenül a ténylegesen megvalósult közzétételtől. Ezen túlmenően – az eset összes körülményei figyelembevételére alapján – az alábbi 10.7 pontban rögzítettek is megfelelően alkalmazandók.

- 9.4 Rendezvények esetében, az előző pontban foglaltaktól eltérően a Szponzor jogosult arra, hogy a Rendezvényen részére biztosított megjelenéshez kapcsolódóan (pl. a Rendezvényen felállított saját standján), a Rendezvény megzavarása nélkül és a vonatkozó jogszabályok által rögzített kereteken belül és feltételek betartásával, kérheti a látogatóktól személyes adataik megadását, adatgyűjtést végezhet. Ebben az esetben az így megadott személyes adatok adatkezelője a Szponzor, az így gyűjtött és kezelt személyes adatokhoz a DN Sales House nem fér hozzá. és ezen személyes adatok adatkezelése tekintetében a DN Sales House a felelősségét kizárja.
- 9.4 A DN Sales House a Megbízóval kötött Egyedi Szerződés teljesítése céljából kezeli a Megbízó által megadott kapcsolattartó személyek nevét és elérhetőségét. Az adatkezelés jogalapja a DN Sales House jogos érdeke (GDPR 6. cikk (1) bek. f) pontja).
- 9.5 A DN Sales House Adatkezelési Tájékoztatója elérhető a következő linken: [https://indaevents.hu/pages/terms\\_cond](https://indaevents.hu/pages/terms_cond)

## **X. Felelősségi szabályok**

- 10.1 Megbízó felel minden olyan hibáért és kárért is, amely az általa leadott, közzétenni megrendelt Hirdetés vagy szponzorációs anyag (ábrák, grafikák, emblémák, logók stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
- 10.2 A DN Sales House fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg, és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést alkalmazzon. A DN Sales House a Megbízóval történt egyeztetést követően speciális Hirdetések esetén további díjat (fejlesztési, tartalom-előállítási, gyártási díj stb.) számlázhat ki a Megbízó felé, amely a hirdetési díjon felül, nettó értékben, az ÁFA mértékével növelten értendő. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről.
- 10.3 Megbízó a jelen HÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, adatkezelési továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal/hirdetésekkal kapcsolatban a DN Sales House-ra esetlegesen kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények, vagy egyéb pénzben meghatározott hátrányos jogkövetkezmények megtérítését.
- 10.4 Megbízó szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
- 10.5 Megbízó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valóságáért, továbbá a megtevesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.
- 10.6 Megbízó az eljáró hatóság, illetve a DN Sales House felhívására a Hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megbízó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megbízó az e jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a DN Sales House-nál, illetve a Kiadvány üzemeltetőjénél, mint a hirdetés közlétevéjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.
- 10.7 A Megbízó kijelenti, és a DN Sales House és partnerei felé szavatosságot vállal tekintetben, hogy a Hirdetésen keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat semmilyen formában és módon nem gyűjt.

A DN Sales House időről-időre ellenőrzi, hogy a közzétenni megrendelt Hirdetés a fentiekben foglaltaknak megfelel-e. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés bármilyen módon és

mértékben sérti az itt hivatkozottak szerinti rendelkezések bármelyikét, úgy a DN Sales House megteszi a szükséges intézkedéseket az illetékes hatóságok felé a jogosulatlan adatkezelés megakadályozása érdekében, emellett jogosult a Hirdetés közzétételét azonnal felfüggeszteni, a Hirdetési Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és a Megbízóval és/vagy a Hirdetővel szemben kártérítési követeléssel élhet. Ezen felül a DN Sales House jogosult minden olyan intézkedés, bejelentés, vagy egyéb cselekmény megtételére, amelyet a tilalmazott magatartás (pl.: jogosulatlan adatkezelés), illetve a sérelmes helyzet kivizsgálhatósága és megszüntethetősége érdekében szükségesnek ítél. A Megbízó vagy a Hirdető jogosulatlan adatkezelését a DN Sales House a felelősségét kizárja. Mindezen intézkedés nem érinti a Megbízónak a Hirdetés megrendeléséhez kapcsolódó fizetési kötelezettségét.

10.8 A DN Sales House nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely a felhasználók által használt böngészők alapbeállításából vagy a felhasználók egyedi böngészőbeállításából, a Hirdetésben vagy a Hirdetést meghívó kódban a Megbízó vagy a Hirdető által elhelyezett valamilyen technikai beállításból ill. az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel (különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak).

10.9 Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetés közzétételért a DN Sales House semmiféle kárigényt nem köteles teljesíteni. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a DN Sales House érdekkörén kívül álló esemény, melyet a DN Sales House sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

10.10 Megbízó visszavonhatatlanul átvállalja a DN Sales House-tól valamint a hirdetés közzétevőjétől a vonatkozó, hatályos jogszabályok alapján fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, költséget és pénzben meghatározott egyéb hátrányos jogkövetkezményt, amit a vonatkozó jogszabályok és/vagy jelen HÁSZF Megbízó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok/bíróságok vagy harmadik személyek a DN Sales House-szal szemben érvényesítenek.

Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megbízó köteles a DN Sales House ill. a Hirdetés közzétevője helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a kötelezett megtérítette, Megbízónak – a kötelezett személyéltől függően – a DN Sales House-szal ill. a Hirdetés közzétevőjével szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

10.11 *Rendezvényekre vonatkozó speciális szabályok*

10.11.1 A Szponzor felel minden olyan hibáért és kárért is, amely az általa rendelkezésre bocsátott szponzorációs anyag (ábra, grafikák, embléma, logó, molinó, roll-up, stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.

10.11.2 Ha a Rendezvény során a Szponzor eljárásának következtében vagy a Szponzornak felróható okból károkozás történik, akkor a Szponzor köteles az okozott teljes kár maradéktalan megtérítésére. Ehhez kapcsolódóan a DN Sales House jogosult az általa esetlegesen teljesített kártérítés teljes összegét és valamennyi kapcsolódó költséget a Szponzorra áthárítani, és követelni az ebből eredő kára és költségei Szponzor általi megtérítését.

## **XI. Szerződésszegés, vitarendezés**

11.1 A DN Sales House szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az Egyedi Szerződésben meghatározott és a Megbízó által a DN Sales House részére megfizetett megbízási díj teljes összege.

11.2 A DN Sales House kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévér sérelméért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy az Egyedi Szerződésben meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.

11.3 Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi hirdetési szerződések, illetve jelen HÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – Felek a hatályos jogszabályok és a Magyar

Reklámszövetség által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódex előírásait tekintik irányadónak. Ha Felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy Felek a jogvitát alávetik a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező rendes bíróság eljárásának.

## **XII. Titoktartás**

- 12.1 Felek kötelezettséget vállalnak, hogy minden az üzleti titok körébe tartozó adatot és/vagy információt szigorúan bizalmasan kezelnek, és azokról kizárólag egymás írásos engedélyével adnak tájékoztatást harmadik fél részére, vagy teszik számukra hozzáférhetővé.
- 12.2 A Megbízó kifejezetten hozzájárul, hogy a megrendelt kampány listaáras adatait a DN Sales House a Kantar Media kutatócég felé lejelentse.

## **XIII. Értesítések**

- 13.1 A Megbízó megrendelésével kapcsolatos valamennyi értesítés – beleértve a fizetendő, nem elektronikus úton kiállított számlákat is – a Megbízó által az Egyedi Szerződésben megjelölt címre illetve képviselő részére kerül kiküldésre.
- 13.2 Amennyiben a Megbízó vagy képviselője adataiban változás következik be, Megbízó köteles arról haladéktalanul írásban tájékoztatni a DN Sales House-t.
- 13.3 Ha nem bizonyítható, hogy egy adott értesítést korábban vették kézhez, az értesítések a következő esetekben számítanak kézbesítettnek:
  - (i) Személyes kézbesítés esetén a kézbesítés napja az a nap, amely az értesítésre vonatkozó és az értesítést küldő fél birtokában lévő átadási-átvételi elismervényen az átvétel napjaként – az átvevő aláírásával hitelesítve – feltüntetésre kerül.
  - (ii) Tértivevényes, ajánlott küldeményként történő kézbesítés esetén a kézbesítés napja a feladóhoz visszaérkezett tértivevényen feltüntetett időpont, illetve ha az nem állapítható meg, akkor az a nap, amikor a tértivevény a feladóhoz visszaérkezik. A „címezett ismeretlen” vagy „nem kereste” jelzéssel visszaérkezett tértivevény esetében a kézbesítés a második feladástól számított ötödik munkanapon megtörténtnek tekintendő, ha a kézbesítés a fél által írásban közölt elérhetőségre történt.
  - (iii) Az e-mail üzenetet akkor lehet kézbesítettnek tekinteni, ha annak a másik félhez történő megérkezését a küldő fél hitelt érdemlően igazolni tudja.
  - (iv) A küldemény átvételének megtagadása esetén a kézbesítés időpontja az a nap, amikor a küldemény átvételét bizonyíthatóan megtagadták.

## **XIV. Hatályba lépés**

- 14.1 A jelen HÁSZF rendelkezései 2026. február 20. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.
- 14.2 A DN Sales House fenntartja magának a jogot, hogy a jelen HÁSZF-et egyoldalú döntésével bármikor módosítsa. A HÁSZF valamely rendelkezésének esetleges módosításáról a DN Sales House a módosítás hatályba lépésével egyidejűleg értesíti a vele szerződéses jogviszonyban álló Megbízókat.