



G H I D
PRIVIND REGLEMENTĂRILE REFERITOARE
LA ETICHETAREA PRODUSELE COSMETICE



Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
RUCODEM – Uniunea Română a Producătorilor de Cosmetice și Detergenți

Ediția: August 2023

Disclaimer:

Informațiile cuprinse în acest Ghid au:

- un caracter general și nu sunt destinate să abordeze circumstanțe specifice unei persoane sau unei entități juridice;
- un scop de documentare și nu au valoare juridică.

În materie juridică, trebuie consultate textele publicate în Monitorul Oficial al României și respectiv, Jurnalul Oficial al Uniunii Europene.

ANPC

**GHID PRIVIND REGLEMENTĂRILE REFERITOARE
LA ETICHETAREA PRODUSELOR COSMETICE**

CUPRINS	Pag.
LISTĂ ABREVIERI	
PREAMBUL	
I. GENERALITĂȚI	
1. SCOP	
2. INTRODUCERE	
II. LEGISLAȚIE	
1. Scopul Regulamentului UE 1223/2009 privind produsele cosmetice ..	
2. Obiectivul Regulamentului	
3. Principiul Regulamentului	
III. CONTROLUL ȘI PROCEDURA DE CONTROL A.N.P.C.	
Controale realizate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor ...	
IV. ETICHETAREA	
1. Datele de identificare a producătorului ori a persoanei responsabile cu introducerea pe piață	
2. Conținutul nominal al produsului	
3. Data de minimă durabilitate	
3.1. <i>“A se folosi preferabil înainte de...” – produse cu data de durabilitate mai mică de 30 luni</i>	
3.2. <i>“Perioada după deschidere” (PaO) – produse cu data de durabilitate mai mare de 30 luni</i>	
4. Precauțiunile speciale la utilizare	
4.1. <i>Condițiile utilizării și precauții care trebuie să fie menționate pe etichetă</i>	
5. Utilizarea produselor pentru protecție solară – Atenționări și Instrucțiuni de utilizare conform Recomandării 2006/647/CE	
6. Lotul de fabricație	
7. Funcția produsului	
8. Ingredientele	
8.1. <i>Lista ingredientelor</i>	
8.2. <i>Secretul comercial</i>	
8.3. <i>Denumirea ingredientelor</i>	

8.4. Ingredientele variabile	
8.5. Coloranții și ingredientele asociate	
8.6. Ingredientele interzise și restricționate	
8.7. Inspecția utilizării ingredientelor neautorizate (care nu sunt reglementate de Regulamentul 1223/2009 cu modificările și completările ulterioare)	
9. Produsele cosmetice comercializate în vrac sau în ambalaje mici sau atipice	
9.1. Produsele ambalate colectiv (multi – pack)	
9.2. Listarea ingredientelor pe ambalajul produselor cu forme incomode și dimensiuni mici	
9.3. Interpretarea sintagmei “produse de dimensiuni mici, unde este practic imposibil din motive de dimensiune sau formă”	
10. Modul de inscripționare	
11. Limba folosită la etichetarea produselor cosmetice	
12. Etichetarea unor produse cosmetice cu destinație specială	
12.1. Produse cosmetice pentru prospectarea pieței	
12.2. Produse distribuite în hoteluri	
12.3. Produse cosmetice din utilitățile publice și facilități din toaletele publice	
12.4. Produse cosmetice din distribuitoare automate	
12.5. Mostre (eșantioanele) gratuite	
12.6. Produse cosmetice neambalate – responsabilitățile producătorului, detalistului (vanzătorului cu amănuntul) și furnizorului	
12.7. Săpunuri de toaletă	
12.7.1. Săpunuri de toaletă furnizate în ambalaj (cutie, hârtie, etc)	
12.7.2. Săpunuri de toaletă furnizate fără ambalaj	
12.7.3. Convenții de etichetare pentru săpunul de toaletă	
12.7.4. Dificultăți de etichetare a săpunurilor de toaletă	
12.8. Pastă de dinți	
V. SANCTIUNI	
VI. ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI	
VII. BIBLIOGRAFIE	

LISTA ABREVIERILOR

AC	Autoritate Competentă
ANPC	Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor
CE	Comunitatea Europeană
CONS	Consiliul Europei
CI	Colour Index
CRPC / CJPC	Comisariate Regionale pentru Protecția Consumatorilor / Comisariate Județene pentru Protecția Consumatorilor
INCI	<i>International Nomenclature for Cosmetic Ingredients</i>
M	<i>Mensis</i> – luni (limba latină)
MS	Ministerul Sănătății
OCA	Organe de Control Abilitate
PaO	<i>Period after Opening</i> – perioada după deschidere
RUCODEM	Uniunea Română a Producătorilor de Cosmetice și Detergenți
SEE	Spațiul Economic European
UE	Uniunea Europeană

PREAMBUL

Acest Ghid furnizează informații practice privind înțelegerea și aplicarea reglementărilor în domeniul etichetării produselor cosmetice, în scopul controlului acestora pe piață. Ghidul nu înlocuiește prevederile cuprinse în Regulamentul UE 1223/2009 privind produsele cosmetice (denumit în continuare "*Regulament UE*").

Ghidul a fost realizat de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor cu sprijinul RUCODEM – Uniunea Română a Producătorilor de Cosmetice și Detergenți și reprezintă un instrument de lucru util și cuprinzător pus la dispoziția organelor de control precum și a industriei de profil, pentru o aplicare coerentă și unitară a legislației ce reglementează domeniul produselor cosmetice și a etichetării acestora, în conformitate cu principiile ce guvernează legislația de acest gen la nivelul Uniunii Europene. Ghidul prezintă de asemenea aspecte practice sub forma exemplurilor puse la dispoziție și răspunde la cele mai frecvente întrebări privitoare la punerea pe piață a produselor cosmetice.

I. GENERALITĂȚI

1. SCOP

Scopul prezentului ghid pentru controlul produselor cosmetice este de a oferi o imagine de sinteză a reglementării produselor cosmetice pe piața din România și a modului în care se realizează verificarea practică a respectării reglementărilor în vigoare.

2. INTRODUCERE

Ca Stat Membru al Uniunii Europene, România aplică sau transpune – după cum este cazul – prevederile legislației europene. În cazul Regulamentului UE 1223/2009 privind produsele cosmetice, acesta fiind un Regulament, se aplică ca atare, în mod egal, în toate Statele Membre ale UE, respectiv și în România.

Ca act legislativ european, Regulamentul prevalează orice act normativ național (lege, ordonanță de urgență, ordonanță, hotărâre de guvern, ordin de ministru).

II. LEGISLAȚIA

Regulamentul care reglementează produsele cosmetice în Uniunea Europeană este Regulamentul UE 1223/2009. Prevederile lui se aplică ca atare în România, ca de altfel în orice stat membru al UE. Pe lângă acest Regulament există și alte acte normative ce sunt enumerate ulterior.

Principiul *lex specialis* afirmă că, legislația specifică predomină legislația generală. Conform acestui principiu prevederile Regulamentului privind produsele cosmetice predomină cerințele legislației generale (protecția consumatorilor, siguranța produselor etc) în domeniul produselor cosmetice. Totodată, autoritățile naționale nu pot depăși cerințele Regulamentului ce trebuie aplicate la nivel național, precum și a *Regulamentului (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93, modificat de Regulamentul (UE) 2019/1020 al Parlamentului European și al Consiliului din 20 iunie 2019 privind supravegherea pieței și conformitatea produselor și de modificare a Directivei 2004/42/CE și a Regulamentelor (CE) nr. 765/2008 și (UE) nr. 305/2011*

Ghidul de față a fost elaborat în conformitate cu următoarele acte legislative europene și naționale, și documente ale Comisiei Europene, disponibile la adresele:

https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/cosmetics/legislation_en

<http://eur-lex.europa.eu/oj/direct-access.html>

și

Regulamente europene;

- REGULAMENTUL UE 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL UE 655/2013 de stabilire a unor criterii comune pentru justificarea declarațiilor utilizate în legătură cu produsele cosmetice

În Capitolul Bibliografie – de la sfârșitul acestui Ghid – se pot găsi Regulamentele care modifică și completează Regulamentul 1223/2009, publicate până la data de 31 Iulie 2023.

Ghiduri și informații privind practica în UE:

- Documentul 04/ENTR/COS/28 – Implementarea practică a Articolului 6(1)(c) a Directivei Cosmetice (76/768/CEE): ETICHETAREA DURABILITĂȚII PRODUSULUI: "PERIOADA DUPĂ DESCHIDERE"
- Documentul Ghid asupra relației dintre Directiva pentru Siguranța Generală a Produselor (GPSD) și anumite directive care conțin prevederi privind siguranța (noiembrie 2003)
- Ghid privind aplicarea restricției de "utilizare profesională" din Directiva 76/768/CEE (versiunea 1.0, decembrie 2005)
- Ghid privind "restricționarea domeniului de aplicare" a coloranților din Anexa IV a Directivei produselor cosmetice 76/768/CEE
- Recomandarea Comisiei 2006/647/CE privind produsele de protecție solară și alegațiile producătorilor cu privire la eficacitatea lor
- Recomandarea Colipa nr. 23 / 24.02.2009 (aprobată de către PCPM): importanța utilizării și etichetării instrucțiunilor pentru protecție solară
- Ghid privind Regulamentul UE 655/2013 de stabilire a unor criterii comune pentru justificarea declarațiilor utilizate în legătură cu produsele cosmetice

Legislația națională specifică produselor cosmetice este următoarea:

Hotărâri de Guvern

- Hotărârea de Guvern nr. 147 / 2015 privind adoptarea unor măsuri pentru crearea cadrului de aplicare a prevederilor Regulamentului (CE) nr. 1.223/2009
- Hotărârea de Guvern nr. 562/2008 privind unele măsuri pentru păstrarea confidențialității unor ingrediente din compoziția produselor cosmetice, publicată în M.Of. Partea I, nr. 417/03.06.2008

Ordine de ministru:

- Ordin al ministrului sănătății nr. 194 / 2009 pentru stabilirea procedurilor administrative de aplicare a prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 562/2008 privind unele măsuri pentru păstrarea confidențialității unor ingrediente din compoziția produselor cosmetice, publicat în M.Of. Partea I nr. 127 din 2 martie 2009

Legislația națională generală care reglementează diferite categorii de produse, inclusiv produsele cosmetice pe domeniile nereglementate de Regulamentul UE 1223/2009 privind produsele cosmetice, este următoarea:

- Hotărârea de Guvern nr. 530/2001 republicată, pentru aprobarea Instrucțiunilor de metrologie legală IML 8-01 „Preambalarea unor produse în funcție de masă sau volum” și OMIR 112/2002 privind aprobarea procedurilor de metrologie legală referitoare la verificările produselor preambalate
- Legea 249/2015 privind gestionarea ambalajelor și deșeurilor de ambalaje, cu modificările și completările ulterioare
- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 196/2005 privind Fondul de mediu cu modificările și completările ulterioare

- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor
- Legea nr. 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață
- Hotărârea de Guvern nr. 1094/2009 privind condițiile introducerii pe piață a generatoarelor de aerosoli cu modificările și completările ulterioare

1. Scopul Regulamentului 1223/2009 privind produsele cosmetice

Regulamentul UE acoperă un domeniu specific, care reglementează condițiile pentru fabricarea și punerea pe piață a produselor cosmetice de uz uman.

Astfel articolul 2, paragraful (1), lit. a) definește clar produsul cosmetic ca fiind:

“... orice substanță sau amestec destinate punerii în contact cu părțile externe ale corpului uman (epidermă, zonele cu păr, unghii, buze și organe genitale externe) sau cu dinții și mucoasele cavității orale, cu scopul exclusiv sau principal de a le curăța, de a le parfuma, de a schimba aspectul acestora, de a le proteja, de a le menține în condiții bune sau de a corecta mirosurile corpului.”

De asemenea, în Preambulul la anexele II – VI sunt prezentate *produsele cosmetice ce intră sub incidența definiției de mai sus*.

Fie că este vorba de produse folosite de consumatori sau de produse profesionale, ele sunt tratate în mod egal de Regulament.

2. Obiectivul Regulamentului

Obiectivul Regulamentului este de a stabili regulile care trebuie respectate de orice produs cosmetic pus la dispoziție pe piață, pentru a garanta funcționarea pieței interne și a asigura un nivel înalt de protecție a sănătății umane. Siguranța unui produs cosmetic se referă la compoziția, ambalajul și informația produsului cosmetic și este cu totul în responsabilitatea producătorului sau a importatorului.

3. Principiul Regulamentului

Principiul Regulamentului este de a asigura, pentru produsele care îndeplinesc cerințele, acces egal și imediat pe piață și de a facilita libera circulație a mărfurilor.

Astfel, pentru produsele cosmetice care au fost puse pe piață, se presupune că au fost evaluate ca fiind sigure pentru sănătatea umană:

Art. 3

Un produs cosmetic pus pe piață trebuie să fie sigur pentru sănătatea umană atunci când este utilizat în condiții de folosire normale sau rațional previzibile, ținând seama, în special, dermătoarele elemente:

- (a) prezentare, respectând inclusiv Directiva 87/357/CEE;
- (b) etichetare;
- (c) instrucțiuni de utilizare și eliminare;
- (d) oricare altă indicație sau informație furnizată de persoana responsabilă definită la articolul 4;

Prevederile referitoare la avertismente nu exonerează persoanele definite la articolele 2 și 4 de respectarea celorlalte obligații prevăzute de prezentul regulament.

Principiul se bazează pe următorul concept: o persoană sau un operator economic care pune pe piața europeană un produs cosmetic este responsabil pentru acesta.

Este responsabilitatea persoanei responsabile care pune pe piața europeană un produs cosmetic să se asigure că produsul cosmetic este sigur, respectând prevederile articolului 3.

Regulamentul 1223/2009 aduce în Art. 4 mai multe clarificări privind Persoana Responsabilă, respectiv:

Art. 4

(1) Sunt introduse pe piață doar produsele cosmetice pentru care o persoană juridică sau fizică este desemnată în Comunitate ca „persoană responsabilă”.

(2) Pentru fiecare produs cosmetic introdus pe piață, persoana responsabilă asigură conformitatea cu obligațiile relevante stabilite în prezentul regulament.

(3) Pentru un produs cosmetic fabricat în Comunitate, care nu face ulterior obiectul unui export și, apoi, al unui nou import în Comunitate, producătorul stabilit în Comunitate este persoana responsabilă.

Producătorul poate desemna, prin mandat scris, o persoană stabilită în Comunitate ca fiind persoana responsabilă, aceasta trebuind să accepte în scris.

(4) În cazul în care, pentru un produs cosmetic fabricat în Comunitate, care nu face ulterior obiectul unui export și, apoi, al unui nou import în Comunitate, producătorul este stabilit în afara Comunității, acesta desemnează, prin mandat scris, o persoană stabilită în Comunitate ca fiind persoana responsabilă, aceasta trebuind să accepte în scris.

(5) Pentru un produs cosmetic importat, fiecare importator este persoana responsabilă pentru produsul cosmetic specific pe care îl introduce pe piață.

Importatorul poate desemna, prin mandat scris, o persoană stabilită în Comunitate ca fiind persoana responsabilă, aceasta trebuind să accepte în scris.

(6) Distribuitorul este persoana responsabilă acolo unde introduce pe piață un produs cosmetic sub numele sau marca sa sau atunci când modifică un produs deja introdus pe piață astfel încât poate fi afectată conformitatea cu cerințele aplicabile.

Traducerea informațiilor privind un produs cosmetic deja introdus pe piață nu este considerată drept o modificare a respectivului produs în măsură să afecteze conformitatea cu cerințele aplicabile ale prezentului regulament.

Odată pus pe piață produsul cosmetic, persoana responsabilă cu punerea pe piață al acestuia va fi controlată în conformitate cu reglementările în vigoare, privind compoziția, ambalajul sau etichetarea, dosarul produsului, după caz. Dacă se constată că cerințele Regulamentului nu sunt respectate, persoana responsabilă va fi sancționată. Sancțiunile trebuie să fie proporționale cu gravitatea faptelor.

De exemplu: nerespectarea cerințelor privitoare la etichetare va fi sancționată cu o amendă și se va impune remedierea neconformităților pentru respectarea legislației, într-o perioadă rezonabilă de timp. Dacă se dovedește că un produs nu respectă prevederile legale în vigoare și afectează viața sau sănătatea consumatorilor, el poate fi retras de pe piață și, în mod justificat, chiar oprit temporar sau definitiv de la fabricare și va fi sancționat cu amendă. În acest caz autoritatea competentă informează fără întârziere Comisia și autoritățile competente din celelalte state membre cu privire la măsurile întreprinse.

III. CONTROLUL ȘI PROCEDURA DE CONTROL

În Uniunea Europeană nu există controlul produselor cosmetice înainte ca acestea să fie puse pe piață. Acest principiu este aplicat și în România. Astfel, un produs poate fi pus pe piață imediat ce persoana responsabilă pentru punerea pe piață a produsului, este sigură că produsul respectă cerințele legii și îl notifică pe portalul unic european CPNP. Conform Regulamentului 1223/2009, nu se face diferență între produsele fabricate în UE și cele fabricate în afara UE. Ele sunt tratate la fel.

Controlul este o componentă esențială a procesului de supraveghere a pieței, alături de monitorizarea produselor cosmetice și a schimbului de informații despre produs (RAPEX și alte sisteme).

Competențele de control pentru reprezentanții Ministerului Sănătății și ai Autorității pentru Protecția Consumatorilor sunt stabilite în HG 147/2015 privind adoptarea unor măsuri pentru crearea cadrului de aplicare a prevederilor Regulamentului (CE) nr. 1.223/2009 privind produsele cosmetice.

În cazul controlului pe piață, inspectorii abilitați ai MS și reprezentanții împuterniciți ai ANPC pot preleva orice produs de pe piața națională pentru a fi analizat cu privire la respectarea cerințelor Regulamentului. Inspectorii pot cere accesul la Informațiile de Produs Cosmetic, dacă aceste informații sunt în România, pentru a fi consultate împreună cu persoana responsabilă cu punerea pe piață.

Controlul – este o activitate desfășurată de reprezentanții împuterniciți ai MS și ANPC, care constă într-o verificare oficială a tuturor documentelor, facilităților, înregistrărilor, standardelor aplicabile, specificațiilor, sistemelor de asigurare a calității și a oricărui alt element care are legatură cu plasarea pe piață, inclusiv publicitatea și aplicarea sancțiunilor în cazul constatării contravențiilor.

Supravegherea pe piață a produselor cosmetice se face cu respectarea prevederilor *Regulamentului (CE) nr. 765/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 9 iulie 2008 de stabilire a cerințelor de acreditare și de supraveghere a pieței în ceea ce privește comercializarea produselor și de abrogare a Regulamentului (CEE) nr. 339/93.*

Personalul împuternicit din cadrul OCA, aplică sancțiuni (avertismente și/sau amenzi) în funcție de abaterile constatate și întreprinde toate măsurile adecvate pentru a interzice sau restricționa punerea la dispoziție pe piață a produsului cosmetic sau pentru retragere produsul de pe piață sau pentru a-l rechema în cazurile specificate de Art. 15 alineatul (5) din Regulament.

Inspectorii care efectuează controlul produselor cosmetice trebuie să beneficieze de instruire continuă, ținând cont de progresul tehnic din domeniu.

Există două moduri de verificare a etichetării:

- În magazine, în arii de vânzare.

- La producători, importatori și distribuitori.

Controalele se realizează planificat sau ca răspuns la incidente sau reclamații.

Controalele efectuate ca răspuns la reclamații pot fi:

- urmare a reclamației unui consumator, sau
- ca urmare a unor efecte indozirabile nedorite datorate utilizării unui produs cosmetic, sau
- la solicitarea autorităților competente din alte state membre.

Produse care nu se supun controlului:

Nu se întreprind acțiuni de control al etichetării în următoarele situații :

- pentru produsele aflate în stadiu de proiect și producție (înainte ca producătorul să își asume responsabilitatea conformității acestora);
- pentru produsele oferite în cadrul unor târguri, expoziții și demonstrații de profil (chiar dacă producătorul și-a asumat responsabilitatea conformității acestora);

1. Autorități Competente

Autoritățile abilitate pentru controlul pe piață al produselor cosmetice și supravegherea modului în care este aplicată legea privind produsele cosmetice sunt:

Ministerul Sănătății (MS) și
Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC)

Ministerul Sănătății este **autoritatea națională competentă**, în domeniul produselor cosmetice, privind reglementarea comercializării produselor cosmetice, notificarea acestora, inspecția și controlul pe piață, informarea populației, înregistrarea cazurilor semnalate privind efectele adverse asupra populației - cauzate de produsele cosmetice, verificarea dosarului de produs, raportarea către Comisia Europeană.

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, prin reprezentanții săi împuterniciți, efectuează controlul pe piață al produselor cosmetice, conform competențelor stabilite prin HG nr. 147/2015.

2. Atribuțiile reprezentanților Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor:

- a) verifică respectarea prevederilor referitoare la etichetarea produselor cosmetice, potrivit art. 19 din Regulament;
- b) verifică declarațiile referitoare la produs, prezente pe etichete, potrivit art. 20 alin. (1) și (2) din Regulament;
- c) verifică accesul publicului la informațiile legate de produsul cosmetic, pe care persoana responsabilă trebuie să le pună la dispoziție conform art. 21 și art. 25 alin. (1) lit. j) din Regulament;

4. Tipuri de control realizate de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor

Controalele pe care Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) le poate efectua prin Comisariatele județene pentru Protecția Consumatorilor și Comisariatul pentru Protecția Consumatorilor al municipiului București (CRPC) sunt: controlul tematic și controlul special.

1. Control tematic de verificare a respectării cerințelor legii

Este un control planificat, pe piață sau la persoana responsabilă cu punerea pe piață a produsului cosmetic.

Se desfășoară la punctele de comercializare și vizează verificarea respectării cerințelor legii în ceea ce privește etichetarea.

În urma acestor controale pot fi aplicate sancțiuni și dispune măsuri prevăzute de lege.

- Verificarea respectării cerințelor referitoare la etichetare se face conform:

Art. 19. Etichetarea -

(1) Fără a aduce atingere celorlalte dispoziții ale prezentului articol, produsele cosmetice sunt puse la dispoziție pe piață doar dacă pe recipientul și pe ambalajul produselor cosmetice sunt inscripționate următoarele informații cu caractere vizibile, de neșters și ușor lizibile:

- Verificarea respectării cerințelor privind declarațiile referitoare la produs;
- Verificarea respectării cerințelor privind accesul publicului la informațiile legate de produsul cosmetic.

4. Concluzii

Iată într-o reprezentare schematică pașii unui control aplicat produselor cosmetice:

TIPUL DE CONTROL



PLANIFICAT / TEMATIC

sau

ÎN URMA UNEI RECLAMAȚII / RAPEX

sau

AUTOSESIZARE – subiect din spațiul public

La nivel

local

sau

național



Motivație



Inițiere control



Control pe piață

- etichetare



Produsul cosmetic este conform cu legea



Produsul cosmetic prezintă neconformități



**CONTACTAREA PERSOANEI
RESPONSABILE** *

cu punerea pe piață a produsului cosmetic

IV. ETICHETAREA – aplicarea Art. 19 al Regulamentului

Art. 19 din Regulamentul 1223/2009, reglementează conținutul informațiilor ce trebuie să figureze pe recipient sau ambalajul produsului cosmetic.

Prin etichetare, persoana responsabilă comunică utilizatorului final (consumatorului sau utilizatorului profesional) toate informațiile necesare pentru utilizarea în siguranță a produsului cosmetic.

Pe scurt Art. 19.1 prevede că fără a aduce atingere celorlalte dispoziții ale articolului, produsele cosmetice sunt puse la dispoziție pe piață doar dacă pe recipientul și pe ambalajul produselor cosmetice sunt inscripționate următoarele informații cu caractere vizibile, de neșters și ușor lizibile:

- a) numele sau denumirea comercială și adresa persoanei responsabile
- b) conținutul nominal la data ambalării, exprimat în greutate sau în volum
- c) data de minimă durabilitate
- d) precauții speciale
- e) numărul de lot al produsului sau numărul de referință pentru identificarea produsului cosmetic
- f) funcția produsului cosmetic
- g) lista ingredientelor
- h) țara de origine pentru produsele fabricate în afara UE

Este obligatoriu ca informațiile a)-f) să apară atât pe recipient cât și pe ambalajul produsului.

1. Datele de identificare ale persoanei responsabile cu introducerea pe piață - Aplicarea Art. 19 alin. (1), lit. a)

a) numele sau denumirea comercială și adresa persoanei responsabile. Informațiile de acest tip pot fi prescurtate astfel încât abrevierea să facă posibilă identificarea persoanei respective și a adresei acesteia. În cazul în care sunt indicate mai multe adrese, este evidențiată cea adresă la care persoana responsabilă pune la dispoziție cu promptitudine dosarul cu informații despre produs. Pentru produsele cosmetice importate se specifică țara de origine;

Adresa poate fi redată prin abrevierea unui oraș, district, județ sau țară, similară celei utilizate de serviciul poștal. De asemenea, un cod poștal complet este considerat ca fiind o informație suficientă.

În cazul produselor puse pe piața din România, fabricate în state membre al UE, legislația nu cere menționarea pe etichetă a unei adrese din România.

2. Conținutul nominal al produsului – aplicarea Art. 19, alin. (1), lit. b) al Regulamentului

d) conținutul nominal la data ambalării, exprimat în greutate sau în volum, cu excepția cazurilor în care ambalajele conțin mai puțin de cinci grame sau cinci mililitri, a mostrelor gratuite și a ambalajelor conținând produse pentru o singură folosire; la produsele preambalate vândute, de obicei, ca un număr de articole pentru care indicarea greutății sau a volumului nu este semnificativă, nu este necesară precizarea conținutului, cu condiția ca numărul de articole să apară pe ambalaj. Nu este necesară precizarea acestei informații în cazul în care numărul de articole este ușor de determinat din exterior sau în cazul în care produsul este, în mod obișnuit, comercializat la bucată.

În afară de prevederile legale aplicabile pentru produsele cosmetice, trebuie respectate și cerințele *Hotărârii Guvernului nr. 530/2001 pentru aprobarea instrucțiunilor de metrologie legală IML 8-01 "Preambalarea unor produse în funcție de masă sau volum"*, cu modificările și completările ulterioare și a *Ordinului ministrului industriei și resurselor 112/2002 privind aprobarea procedurilor de metrologie legală referitoare la verificarea produselor preambalate*.

Înălțimea minimă a cifrelor care exprimă conținutul nominal este redată mai jos:

Conținut	Înălțimea minimă
Mai mic sau egal cu 50 g sau 50 ml	- 2 mm
Intre 50 g sau 50 ml și 200 g sau 200 ml	3 mm
Intre 200 g sau 200 ml și 1 kg sau 1 l	4 mm
Mai mare de 1 kg sau 1 l	6 mm

În imediata apropiere a cifrelor care exprimă conținutul nominal, poate să fie simbolul “e”, acesta trebuind în acest caz să aibă înălțimea minimă de 3 mm și de forma prevăzută în Directiva 2009/34/CE, și care atestă că produsul ambalat respectă Directiva 76/211/EEC

O categorie aparte o constituie produsele care pierd umiditatea (greutatea) în timp.

Art. 19, alin. (1), lit. b) prevede indicarea conținutului nominal pe etichetă în momentul ambalării. Astfel, supravegherea pieței trebuie efectuată față de premisele momentului imediat ulterior activității de ambalare. Legislația nu susține avertizarea consumatorului asupra acestei categorii de produse (ex. săpunuri) care în timp pierd din greutate.

3. Data de minimă durabilitate - aplicarea Art. 19, alin. (1), lit. c) al Regulamentului

c) data până la care produsul cosmetic, depozitat în condiții adecvate, îndeplinește funcția sa inițială și, în special, rămâne în conformitate cu articolul 3 (“data de minimă durabilitate”);



Data în sine sau detaliile privind locul în care aceasta este inscripționată pe ambalaj sunt precedate de simbolul care figurează la punctul 3 din anexa VII (*notă: clepsidra*) sau de mențiunea: „a se folosi preferabil înainte de”.

Data de minimă durabilitate este exprimată clar și indică fie luna și anul, fie ziua, luna și anul, în această ordine. După caz, aceste informații sunt completate de indicarea condițiilor care trebuie satisfăcute pentru a garanta data de minimă durabilitate menționată.

Indicarea datei de minimă durabilitate nu este obligatorie pentru produsele cosmetice cu o durabilitate mai mare de 30 de luni. Asemenea produse sunt însoțite de indicarea duratei de utilizare după deschidere pentru care produsul este sigur și poate fi folosit fără a avea efecte nocive asupra consumatorului. Această informație se indică, cu excepția cazului în care conceptul de durabilitate după deschidere este irelevant prin simbolul care figurează la punctul 2 din anexa VII (*notă: cutie cu capacul deschis*) urmat de durata de utilizare (în luni și/sau ani).



Astfel în funcție de caracteristicile produselor, Regulamentul Cosmeticilor prevede etichetarea datei de minimă durabilitate sau a perioadei de după deschidere (PaO) sau nici o informație privind durabilitatea

Este responsabilitatea producătorului sau a persoanei responsabile să decidă când se aplică cerințele Art. 19 (1) (c) produselor lor (dată de minimă durabilitate sau PaO sau nici o informație cu privire la durabilitate).

3.1. “A se folosi preferabil înainte de...” – produse cu data de durabilitate mai mică de 30 luni

Este posibil ca un produs să se deterioreze în decurs de 30 luni de la data fabricării, astfel că:

- nu mai poate satisface cerințele generale de siguranță prevăzute la Art. 3 din Regulament sau
- nu își mai poate îndeplini funcția pentru care a fost creat.

În această situație trebuie să aibă inscripționată o dată de minimă durabilitate prin folosirea sintagmei “A se folosi preferabil înainte de...”, urmată de:

- data la care ar putea apărea primele semne de deteriorare specificate la lit. a) și b) sub formă de *lună, an; sau*
- o indicație a locului în care această dată este specificată pe etichetă.

La punctul 3) din Anexa VII a Regulamentului se prezintă simbolul care poate fi utilizat ca alternativă la textul “A se folosi preferabil înainte de ... ” și anume simbolul care prezintă o clepsidră.

Orice indicație suplimentară de păstrare a produsului în scopul respectării prevederilor Art. 3 din Regulamentul 1223/2009, privind data de minimă durabilitate trebuie specificată în limba română, atât pe ambalajul primar cât și pe ambalajul secundar.

3.2. “Perioada după deschidere” (PaO) – produse cu data de durabilitate mai mare de 30 luni

Orice produs cosmetic, care se exclude cerințelor de la pct. 3.3.1, și care nu necesită inscripționarea datei minime de durabilitate, trebuie să poarte marcajul “Perioada după deschidere” [în engleză “Period after Opening” (PaO)] atât pe ambalajul primar cât și pe cel secundar.

“Perioada după deschidere” data până la care produsul cosmetic, depozitat în condiții adecvate, îndeplinește funcția sa inițială și, în special, rămâne în conformitate cu articolul 3.

Simbolul este reprezentat de o cutie cu capacul deschis, fiind reprodus la punctul 2 în Anexa nr. VII din Regulament. Acest simbol trebuie să fie însoțit de perioada în luni sau ani specificată printr-un număr, localizat în interiorul sau în imediata apropiere a simbolului. Comisia Europeană și Statele Membre au agreeat utilizarea literei “M” pentru a fi simbolizate lunile, însă asupra versiunii scurte pentru reprezentarea anilor nu s-a căzut de acord. Astfel, la nivelul Uniunii Europene s-a agreeat folosirea numărului de luni, pentru ilustrarea perioadei după deschidere. Exemplu: atunci când perioada după deschidere este de jumătate de an, un an, 1 ½ ani, etc., simbolul va fi redat astfel: 6 M, 12 M sau 18 M etc.



Statele membre și Comisia Europeană au elaborat de comun acord – cu intenția de a avea o aplicare armonizată pe tot cuprinsul UE – un Ghid pentru implementarea practică a Articolului 6, alin.(1), lit.c) din Directiva Cosmeticelor (76/768/CEE).

Acest ghid conține în principal următoarele:

- prin etichetarea cu sintagma “Perioada după deschidere”, Regulamentul Cosmeticelor urmărește să furnizeze informații utile consumatorilor.
- simbolul PaO trebuie folosit atunci când, după **deschidere, deteriorarea produsului prejudiciază consumatorul.**
- **deschiderea produsului** este considerată ca fiind momentul în care consumatorul deschide produsul pentru a-l folosi prima dată;
- **nu este necesară inscripționarea simbolului PaO** în următoarele situații:
 - nu poate exista o deschidere fizică, deoarece produsele sunt ambalate în recipiente care nu permit contactul produsului cosmetic cu mediul înconjurător (ex. aerosolii din deodorantele spray, fixative spray etc);

- pentru produsele de unică folosință (monodozele cum ar fi vopselele de păr, eșantioanele pentru o singură folosință etc), deoarece aceste cosmetice sunt destinate unei singure utilizări;
- pentru produsele cu risc microbiologic scăzut, precum cele cu $\text{pH} \leq 3.5$, $\text{pH} \geq 10$, cu conținut mare de alcool (a se vedea EN ISO 29 621:2010 Cosmetice. Microbiologie. Linii directe pentru aprecierea riscului și identificarea produselor cu risc microbiologic scăzut) la care nu există risc de prejudiciere a consumatorului, pentru că nu există risc de deteriorare și astfel în conformitate cu Art. 3 al Regulamentului, sănătatea umană nu este afectată.

În cazul utilizării produselor cosmetice în unități specializate, de către profesioniștii în domeniu, pentru verificarea respectării perioadei după deschiderea produsului, în care acesta poate fi folosit în siguranță (PaO), se va inscripționa clar pe produs, de către utilizator, data când acesta a fost deschis pentru prima dată.

4. Precauții speciale la utilizare – aplicarea Art. 19 alin. (1), lit. (d) al Legii

d) precauții speciale care trebuie respectate la utilizare și cel puțin cele menționate în anexele III – VI și orice informație specială referitoare la precauțiile privind produsele cosmetice pentru uz profesional.

În conformitate cu art. 3 din Regulamentul 1223/2009, un produs trebuie să fie sigur nu doar în condiții normale de folosire, ci și în condiții rațional previzibile de folosire. Art. 3 arată că pentru determinarea condițiilor “rațional previzibile de folosire” trebuie să se țină cont de toate circumstanțele, incluzând prezentarea produsului (care cuprinde și avertizarea), instrucțiunile de folosire și îndepărtare a acestuia și orice altă indicație. Cerințele de siguranță nu includ întrebuintarea greșită a produsului (cu excepția cazului în care această întrebuintare greșită este previzibilă).

Exemplu:

O vopsea de păr de uz general (neprofesional) conține instrucțiuni clare, împreună cu avertizări pentru folosirea sigură a produsului. Avertizările sunt: *A nu se folosi la colorarea genelor și sprâncenelor. A se clăti imediat ochii, în cazul în care produsul vine în contact cu ochii.* Producătorul a recunoscut faptul că produsul ar putea irita ochii și a avertizat consumatorul față de posibilitatea de a aplica produsul cosmetic în vecinătatea ochilor. În cazul în care consumatorul ignoră această avertizare, producătorul nu poate fi făcut responsabil. Dacă însă, produsul este atât de iritant, încât afectează invariabil ochii, fără a intra în contact cu aceștia și consumatorul a utilizat produsul conform instrucțiunilor de utilizare, este posibil ca producătorul să fie responsabil de periclitarea sănătății consumatorului.

4.1. Condițiile utilizării și precauții care trebuie să fie menționate pe etichetă – Aplicarea Anexelor III – VI din Regulament

Informațiile trebuie să fie inscripționate atât pe ambalajul primar cât și pe cel secundar, în limba română. Condițiile de utilizare și precauțiile pentru o serie de ingrediente sunt specificate în anexele Regulamentului cu modificările și completările ulterioare, după cum urmează:

- *Substanțele care pot fi folosite numai în anumite condiții și limite de admisibilitate* – Anexa nr. III coloana i,
- *Conservanți* – Anexa nr. V, coloana i și
- *Filtre UV* - Anexa nr. IV, coloana j.

Dacă unele ingrediente din compoziția unui produs cosmetic figurează în respectivele anexe, informațiile aferente acestora prevăzute în coloana i / j (“Formularea condițiilor de utilizare și a avertismentelor”) sunt obligatorii și trebuie specificate în limba română. Alte informații considerate

ca fiind necesare utilizării și evacuării/ îndepărtării produsului trebuie de asemenea furnizate în limba română.

Aceste cerințe se aplică și produselor de uz profesional, în special celor de coafare a părului. Pentru această categorie de produse este necesară o atenție specială, deoarece utilizarea acestora reprezintă un risc crescut, ca urmare a expunerii profesionale prelungite și repetate, precum și datorită condițiilor în care sunt folosite. În cazul în care se consideră necesar, pot fi furnizate suplimentar precauții speciale de utilizare, de asemenea în limba română.

Informațiile legate de substanțe, conservanți și filtre UV și orice altă avertizare legată de utilizarea produsului în condiții obișnuite, trebuie să apară atât pe ambalajul primar (recipient) cât și pe cel secundar (exterior). Acolo unde, acest lucru nu este posibil din motive practice, se atașează sau se pune în imediata apropiere a produsului un prospect, o etichetă, o banderolă, un pliant sau un cartonaș.

Atunci când informația este furnizată printr-un prospect, o etichetă, o banderolă, un pliant sau un cartonaș atașat sau alăturat, consumatorul trebuie avertizat:

- fie printr-o informație abreviată,
- fie prin utilizarea simbolului din Anexa nr. VII din Regulamentul 1223/2009, ce trebuie să apară pe ambalajul primar și secundar.



5. Utilizarea produselor pentru protecție solară – Atenționări și Instrucțiuni de utilizare conform Recomandării 2006/647/CE

În Recomandarea 2006/647/CE, sunt prezentate recomandări privind atenționări și instrucțiuni de utilizare cu privire la produsele de protecție solară.

Se recomandă ca pe produsele pentru protecție solară să fie menționate atenționări ca:

- a. "Nu rămâneți timp îndelungat la soare, chiar dacă utilizați un produs de protecție solară."
- b. "Nu expuneți bebelușii și copiii mici direct la soare."
- c. "Expunerea excesivă la soare este o amenințare serioasă pentru sănătate."

De asemenea, în Recomandarea 2006/647/CE, se recomandă includerea unor instrucțiuni de utilizare ca:

- a. "Aplicați produsul de protecție solară înainte de expunerea la soare."
- b. "Reaplicați frecvent produsul pentru menținerea protecției, mai ales dacă ați transpirat, ați înotat sau v-ați șters corpul."
- c. "Atenție: reducând cantitatea indicată de aplicare, veți diminua semnificativ nivelul de protecție."

În prezent nu există o traducere oficială în limba română (în Monitorul Oficial al României sau Jurnalul Oficial al UE) a acestor instrucțiuni și atenționări, de aceea formularea textelor poate varia (de exemplu în funcție de limba din care au fost traduse). Autoritățile competente subliniază că important este sensul acestor texte și nu forma acestora. Pictogramele corespunzătoare

atenționărilor și instrucțiunilor mai sus prezentate, elaborate de Comisia Europeană, sunt următoarele:



Menționăm că aceste atenționări și instrucțiuni nu sunt obligatorii, nefiind reglementate printr-un act normativ.

6. Lotul de fabricație - aplicarea Art. 19 alin. (1), lit. (e) al Regulamentului

Art. 19 (1) (e) – numărul de lot al produsului sau numărul de referință pentru identificarea produsului cosmetic. În cazul în care, din motive de ordin practic, acest lucru este imposibil din cauza dimensiunii prea mici a produselor cosmetice, astfel de informații trebuie să apară numai pe ambalaj.

Trebuie marcat atât pe ambalajul primar (recipient) cât și pe cel secundar (cutie) un cod care permite producătorului sau furnizorului să identifice lotul în care produsul a fost fabricat. Dacă produsul nu este realizat în loturi, atunci se aplică un cod prin care se poate identifica locul și data fabricării.

În cazul unui ansamblu de produse (un produs care include într-un ambalaj secundar, mai multe produse în ambalaje primare – vezi cazul vopselelor de păr) numerele de lot ale produselor pot fi diferite, cu condiția ca producătorul să aibă un sistem de identificare exactă, atât pentru fiecare produs din cadrul ansamblului, cât și pentru ansamblul ca atare.

Acolo unde dimensiunile reduse ale produsului nu permit specificarea codului pe ambele ambalaje, primar și secundar, se acceptă marcarea codului doar pe ambalajul exterior (secundar).

O bună practică care permite identificarea unui lot sau a unei serii într-un mod cât mai precis posibil, are avantajul ca în situația în care apare o problemă, cantitățile de produs pentru care autoritățile sau producătorul au decis retragerea sau “reținerea stocului pentru investigații ulterioare”, să fie pe cât posibil limitate.

7. Funcția produsului – aplicarea Art.19 alin.(1), lit. (f) al Regulamentului

Art. 19 (1) (f) – funcția produsului cosmetic, în cazul în care aceasta nu reiese clar din prezentarea sa.

Funcția produsului cosmetic nu trebuie specificată pe recipient și pe ambalaj dacă poate fi dedusă spontan și evident printr-o combinație între:

- ✓ prezentarea produsului (formă, dimensiune, volum)- ex: Ruj de buze,
- ✓ denumire (ex: crema, sampon), marca produsului,
- ✓ declarațiile (inclusiv neologisme general acceptate, ex: “mascara”, “waterproof”), imagini, desene, logo-uri, sau alte semne.

Produsul cosmetic este destinat să fie pus în contact cu diverse părți externe ale corpului uman, precum piele, păr, unghii, buze, organe genitale externe sau cu dinții și mucoasa bucală, cu scopul exclusiv sau principal de a le curăța, a le parfuma, a le modifica aspectul și/sau a le corecta mirosurile corporale și/sau a le proteja ori a le menține în bună stare

Reglementările specifică **6 funcții** pentru substanțele sau amestecurile conținute de produsele cosmetice, și anume: **să curețe, să parfumeze, să modifice aspectul, să protejeze, să le mențină în bună stare sau să corecteze mirosurile corporale.**

De exemplu, funcția unui ruj de buze sau a unui săpun de toaletă este evidentă, însă un fixativ de păr (spray) trebuie diferențiat de un deodorant spray, în acest caz funcțiile trebuie menționate.

8. Ingredientele – aplicarea Art. 19 alin. (1), lit. (g) ale Regulamentului

g) lista ingredientelor. Această informație poate fi indicată numai pe ambalaj. Lista este precedată de termenul „ingredientele”.

În sensul prezentului articol, un ingredient înseamnă orice substanță sau amestec utilizat în mod intenționat în produsul cosmetic în procesul de fabricație. Cu toate acestea, nu sunt considerate ingrediente:

(i) impuritățile din materiile prime folosite,

(ii) substanțele tehnice subsidiare folosite în amestec, dar care nu se regăsesc în produsul finit. Referirile la compozițiile parfumante și aromatice și materiile lor prime se fac prin termenii „parfum” sau „aroma”. În plus, prezența substanțelor a căror menționare este prevăzută în coloana „altele” din anexa III este cuprinsă în lista ingredientelor pe lângă termenii „parfum” sau „aroma”.

Lista ingredientelor se stabilește în ordinea descrescătoare a greutateii acestora, la momentul încorporării lor în produsul cosmetic. Ingredientele cu o concentrație mai mică de 1 % pot fi enumerate în orice ordine după cele cu o concentrație mai mare de 1 %.

Toate ingredientele prezente sub formă de nanomateriale trebuie specificate în mod clar în lista ingredientelor. Denumirile acestor ingrediente sunt urmate de cuvântul „nano” între paranteze. Coloranții, alții decât coloranții destinați colorării părului pot fi enumerați în orice ordine după celelalte ingrediente cosmetice. Pentru produsele cosmetice decorative comercializate în nuanțe diferite, poate fi enumerată întreaga gamă de coloranți, alții decât coloranții destinați colorării părului, cu condiția de a adăuga cuvintele „poate conține” sau simbolul „+/-”. Se utilizează nomenclatorul CI (Indexul culorilor), acolo unde este cazul.

8.1. Lista ingredientelor

Trebuie furnizată o listă completă a ingredientelor pe ambalajul exterior (secundar), precedată de termenul “INGREDIENTE”. Acolo unde nu există ambalaj exterior (secundar), lista trebuie să apară pe recipient (a se vedea secțiunea “Dificultăți în etichetare”).

Această listă trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

- să conțină toate ingredientele adăugate în produs;
- să utilizeze denumirea dată în Terminologia pentru ingredientele cosmetice din INCI - *International Nomenclature for Cosmetic Ingredients* (a se vedea și baza de date CosIng de pe <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/>);
- în absența denumirii INCI, se folosesc denumirile aprobate de International Nomenclature Committee (INC) sau se aplică prevederile de la *Hotărârea Guvernului nr. 562 / 2008 privind unele măsuri pentru păstrarea confidențialității unor ingrediente din compoziția produselor cosmetice*;
- pentru agenții de colorare, se utilizează denumirile INCI (detaliate mai jos);
- nu este necesară declararea compozițiilor de parfumare și a materiilor prime ale acestora; folosindu-se doar termenul “parfum”, cu excepția celor 26 de ingrediente din compozițiile de parfumare sau uleiurile esențiale, a căror menționare este obligatorie (atunci când concentrația sa depășește 0,001% în produse care nu se îndepărtează prin clătire și 0,01%

în produse care se îndepărtează prin clătire) în conformitate cu prevederile din Anexa nr. III a Regulamentului cu modificările și completările ulterioare; (acestea sunt prezentate la secțiunea privind *Controlul ingredientelor interzise și restricționate* din acest Ghid);

- nu este necesară declararea compozițiilor de aromatizare și a materiilor prime ale acestora; acestea pot fi descrise prin utilizarea termenului "aroma". Și în acest caz, vor fi specificate cele 26 de ingrediente din compozițiile de aromatizare sau uleiurile esențiale, a căror menționare este obligatorie (atunci când concentrația sa depășește 0,001% în produse care nu se îndepărtează prin clătire și 0,01% în produse care se îndepărtează prin clătire) în conformitate cu prevederile din Anexa nr. III din Regulament cu modificările și completările ulterioare (aceștia sunt prezentați la secțiunea 4.6.5. *Controlul ingredientelor interzise și restricționate* din prezentul Ghid).
- ingredientele trebuie listate în ordinea descrescătoare a greutateii în momentul încorporării lor în produs;
- listarea ingredientelor prezente în concentrații mai mici de 1% este aleatoare;
- coloranții se menționează la sfârșitul listei, fără o ordine anume folosindu-se numărul CI Colour Index sau denominarea din Anexa nr. III a Regulamentului.
- pentru cosmeticele decorative comercializate în diferite nuanțe și culori, toți coloranții vor fi enumerați, și vor fi precedați de sintagma "poate conține" sau simbolul "+/-" (Art. 19 (1) g) (ii));
- pentru materiile prime sub formă de copolimeri, se specifică toți monomerii separați de semnul "/"; exemplu: *acrylates/steareth-50 acrylate copolymer*,
- în scopul etichetării, nu sunt considerate ingrediente cosmetice (și nu trebuie menționate pe etichetă):
 - impuritățile materiilor prime;
 - materialele tehnice auxiliare folosite în preparat, dar care nu se regăsesc în produsul finit (exemplu: bazele folosite pentru ajustarea pH-ului, solvenții folosiți pentru extracție care au fost îndepărtați din formula finală a produsului cosmetic, etc;)
 - materialele folosite în cantități strict necesare ca solvenți sau purtători de parfum ori\ compoziții aromatice.

3.8.2. Secretul comercial sau confidențialitate (cum este denumit în legislație)

Hotărârea Guvernului nr. 562/2008 privind unele măsuri pentru păstrarea confidențialității unor ingrediente din compoziția produselor cosmetice cu referințe de aplicare din Ordinul 194 / 2009 descrie procedura prin care furnizorul unui produs cosmetic poate fi exceptat de la cerința de a specifica unul sau mai multe ingrediente din motiv de secret comercial. Autoritatea competentă pentru aplicarea prevederilor din *Hotărârea Guvernului nr. 562/2008* este Ministerul Sănătății (MS). În acest context, producătorul sau importatorul din țări terțe poate înlocui denumirea unei substanțe sau preparat din lista de ingrediente printr-un cod numeric format din 7 cifre, obținut de la MS pe baza cererii de confidențialitate, întocmită în conformitate cu prevederile Art. 4.

Cererile de confidențialitate pot fi primite pe baza unei justificări întemeiate și doar dacă respectivele ingrediente sunt folosite pentru prima dată într-un produs cosmetic sau dacă li se atribuie o altă funcție decât cea cunoscută și folosită până în prezent. Absența substanței sau a preparatului din inventarul INCI poate fi o dovadă a faptului ca acel ingredient a mai fost folosit într-un produs cosmetic. Pentru noi utilizări a unui ingredient cosmetic din inventarul INCI, trebuie furnizate către MS dovezi științifice întemeiate asupra noii funcții atribuite ingredientului.

3.8.3. Denumirea ingredientelor

Denumirea utilizată la etichetare (Art. 19 (6)) este prevăzută în Decizia Comisiei 2006/257/CE pentru amendarea Deciziei 96/335/EC de stabilire a unui inventar și a unei denumiri comune a ingredientelor folosite în produsele cosmetice, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene L 97 din 5 aprilie 2006, pentru respectarea Comunicatului Comisiei privind data aplicării obligatorii a inventarului actualizat și a nomenclatorului comun pentru ingredientele folosite în produsele cosmetice, publicat în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene C 10 din 16 ianuarie 2007. Inventarul se găsește publicat pe CosIng la adresa <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/>.

Această denumire, a fost aprobată de toate statele membre. Este cunoscută ca denumirea INCI (*International Nomenclature of Cosmetic Ingredients*) având obiectul de a satisface un sistem internațional de etichetare.

La Articolul 19 se menționează:

(6) Informațiile menționate la alineatul (1) litera (g) se indică prin utilizarea denumirii comune a ingredientului stabilită în glosarul prevăzut la articolul 33. În absența unei denumiri comune a ingredientului, se utilizează un termen care figurează într-o nomenclatură general acceptată.

Articolul 33 al Regulamentului menționează:

Art. 33. Glosar al denumirilor comune ale ingredientelor

Comisia elaborează și actualizează un glosar al denumirilor comune ale ingredientelor. În acest scop, Comisia ia în considerare nomenclaturile recunoscute internațional, inclusiv Nomenclatorul Internațional al Ingredientelor Cosmetice (INCI). Acest glosar nu reprezintă o listă de substanțe autorizate pentru a fi utilizate în produsele cosmetice.

Denumirea comună a ingredientelor se aplică în scopul etichetării produselor cosmetice introduse pe piață în cel mult douăsprezece luni de la publicarea glosarului în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

În ciuda eforturilor de armonizare, există anumite diferențe între sistemul INCI European și cel din SUA în privința denumirii coloranților, a extractelor vegetale și așa-numitelor ingrediente "triviale". Pentru aceste denumiri, importatorul trebuie să specifice obligatoriu (în paranteză) denumirea europeană alternativă.

Exemplu:

a. *water (aqua) sau aqua (water)*

sau

water / aqua sau aqua / water

b. *santalum album (sandalwood oil) sau sandalwood (santalum album) oil sau Santalum alba (ulei de lemn de santal)*

sau

santalum album / sandalwood oil sau sandalwood / santalum album oil sau Santalum alba / ulei de lemn de santal

c. *CI 14700 (Red 4) sau Red 4 (CI 14700)*

8.4. Ingredientele variabile

Art. 19 (1) (g)

Lista ingredientelor se stabilește în ordinea descrescătoare a greutateii acestora, la momentul încorporării lor în produsul cosmetic. Ingredientele cu o concentrație mai mică de 1 % pot fi enumerate în orice ordine după cele cu o concentrație mai mare de 1 %.

Toate ingredientele prezente sub formă de nanomateriale trebuie specificate în mod clar în lista ingredientelor. Denumirile acestor ingrediente sunt urmate de cuvântul „nano” între paranteze.

Coloranții, alții decât coloranții destinați colorării părului pot fi enumerați în orice ordine după celelalte ingrediente cosmetice. Pentru produsele cosmetice decorative comercializate în nuanțe diferite, poate fi enumerată întreaga gamă de coloranți, alții decât coloranții destinați colorării părului, cu condiția de a adăuga cuvintele „poate conține” sau simbolul „+/-”. Se utilizează nomenclatorul CI (Indexul culorilor), acolo unde este cazul.

Regulamentul prevede enumerarea tuturor coloranților folosiți pentru o gamă decorativă de produse cosmetice, cu toate că fiecare produs va conține doar o parte din acești coloranți. Intenția este de a simplifica producția, permițând listarea tuturor coloranților pe o singură etichetă comercială pentru produse cosmetice a căror nuanțe și culori se modifică frecvent. Însă, nu există prevederi specifice și pentru alte ingrediente supuse schimbării.

De exemplu, modificările minore de formulare pentru alte ingrediente decât coloranții sunt necesare de obicei pentru a fi adaptate diferite caracteristici ale pigmentilor de colorare folosiți într-o gamă coloristică a produselor cosmetice. Regulamentul nu conține prevederi specifice pentru această situație și o interpretare strictă ar necesita etichetarea pentru fiecare tip de formulare. Însă, în aceasta situație a fost acceptată practica industrială de a include ingredientele variable în lista principală a ingredientelor. Semnul +/- (“poate conține”) este rezervat doar listei cu coloranți.

8.5. Coloranții și ingredientele asociate

Coloranții care nu au număr CI (Color Index) sunt strâns relaționați doar cu proprietatea de a colora și ar putea fi prezenți în anumite game de produse decorative. Interpretarea dată de industrie este de a-i enumera în lista ingredientelor de la secțiunea +/- (poate conține) (Art. 19 (1) g) (ii)). Exemple de ingrediente din această categorie sunt *mica și tin oxide (bioxidul de staniu)*, ambele folosite ca opacifianți.

8.6. Alte ingrediente menționate în Anexa nr. III a Regulamentului

Anumite ingrediente folosite uzual dar nu exclusiv în parfumuri, trebuie etichetate (inscripționate) individual, dacă depășesc un anumit nivel corespunzător funcției pe care o îndeplinesc în produs. Această cerință de etichetare este adițională etichetării parfumurilor.

O parte din aceste ingrediente se găsesc în uleiurile esențiale naturale. Pentru a se verifica nivelele acestor ingrediente în produsul cosmetic, producătorul trebuie să obțină informații de la furnizorii săi de uleiuri esențiale și compoziții de parfumare.

În prezent există 26 de ingrediente din compozițiile de parfumare sau uleiurile esențiale, sau în compozițiile de aromatizare a căror menționare este obligatorie (atunci când concentrația sa depășește 0,001% în produse care nu se îndepărtează prin clătire și 0,01% în produse care se îndepărtează prin clătire) în conformitate cu prevederile din Anexa III a Regulamentului; acestea sunt:

INCI

- 1 Amyl cinnamal
- 2 Benzyl alcohol
- 3 Cinnamyl alcohol
- 4 Citral

- 5 Eugenol
- 6 Hydroxycitronellal
- 7 Isoeugenol
- 8 Amylcinnamyl alcohol
- 9 Benzyl salicylate
- 10 Cinnamal
- 11 Coumarin
- 12 Geraniol
- 13 Hydroxyisohexyl 3-cyclohexene carboxaldehyde
- 14 Anise alcohol
- 15 Benzyl cinnamate
- 16 Farnesol
- 17 Butylphenyl methylpropional
- 18 Linalol
- 19 Benzyl benzoate
- 20 Citronellol
- 21 Hexyl cinnamal
- 22 Limonene
- 23 Methyl 2-octynoate
- 24 Alpha-isomethyl ionone
- 25 Evernia Prunastri Extract
- 26 Evernia Furfuracea Extract

8.7. Nanomaterialele (Art. 16 din Regulament)

Regulamentul 1223/2009 aduce față de Directiva 76/768 prevederi privind informarea referitoare la ingredientele sub formă de nano materiale.

Art. 16 Nanomateriale

(1) Pentru fiecare produs cosmetic care conține nanomateriale, se va asigura un nivel înalt de protecție a sănătății umane.

(2) Dispozițiile prezentului articol nu se aplică nanomaterialelor utilizate drept coloranți, filtre UV sau conservanți, reglementate în temeiul articolului 14, cu excepția cazului în care se specifică în mod explicit acest lucru.

(3) Pe lângă notificarea menționată la articolul 13, produsele cosmetice care conțin nanomateriale sunt notificate Comisiei de către persoana responsabilă, prin mijloace electronice, cu șase luni înainte de introducerea pe piață, cu excepția cazului în care au fost deja introduse pe piață de către aceeași persoană responsabilă înainte de 11 ianuarie 2013.

În acest din urmă caz, produsele cosmetice care conțin nanomateriale și care sunt introduse pe piață sunt notificate Comisiei de către persoana responsabilă, prin mijloace electronice, între 11 ianuarie 2013 și 11 iulie 2013, pe lângă notificarea prevăzută la articolul 13.

Primul și al doilea paragraf nu se aplică produselor cosmetice care conțin nanomateriale care sunt în conformitate cu cerințele stabilite în anexa III.

Informațiile notificate Comisiei conțin cel puțin următoarele:

- a)** identificarea nanomaterialului, inclusiv denumirea sa chimică (IUPAC) și alți descriptori specificați la punctul 2 din preambulul la anexele II-VI;
- b)** specificația nanomaterialului, inclusiv dimensiunea particulelor, proprietățile fizice și chimice;
- c)** o estimare a cantității de nanomaterial conținut în produsele cosmetice, destinate a fi introduse pe piață anual;
- d)** profilul toxicologic al nanomaterialului
- e)** datele referitoare la siguranța nanomaterialului în relație cu categoria de produse cosmetice în care este utilizat;
- f)** condițiile de expunere previzibile în mod rezonabil;

Persoana responsabilă poate desemna altă persoană juridică sau fizică prin mandat scris pentru notificarea în legătură cu nanomaterialele și informează Comisia în această privință.

Comisia furnizează un număr de referință pentru prezentarea profilului toxicologic care poate înlocui informațiile ce urmează a fi notificate în conformitate cu litera (d).

Astfel, pe lângă obligația privind notificarea nano materialelor pe portalul CPNP, ingredientele sub formă de nano materiale, conform definiției, vor fi etichetate după denumirea lor cu sufixul “nano” în paranteză. Paranteza poate fi (), [], {}.

Exemplu:

- ✓ xxxxxx (nano) or XXXXX (NANO)
- ✓ xxxxx [nano] or XXXXX [NANO]
- ✓ xxxxx {nano} or XXXXX {NANO}
- ✓ xxxxx <nano> or XXXXX <NANO>

9. Produsele cosmetice comercializate în vrac sau în ambalaje mici sau atipice – aplicarea Art. 19 (2), (3), (4) din Regulament

Art. 19 (2), (3), (4) –

(2) În cazul în care, din motive practice, este imposibilă specificarea pe etichetă a informațiilor menționate la alineatul (1) literele (d) și (g), se aplică următoarele:

- informațiile se menționează pe un fluturaș, etichetă, marcaj, bandă sau card inclus sau atașat produsului;

- se face referire la aceste informații fie printr-o indicație abreviată, fie prin simbolul prevăzut la punctul 1 din anexa VII, care trebuie să apară pe recipient sau pe ambalaj, pentru informațiile menționate la alineatul (1) litera (d), și pe ambalaj, pentru informațiile menționate la alineatul (1) litera (g).

(3) În cazul săpunului, perlelor de baie sau altor produse mici, unde din motive practice informațiile de la alineatul (1) litera (g) nu pot apărea pe o etichetă, marcaj, bandă, card sau pe un fluturaș inclus, aceste informații apar pe un pliant în imediata apropiere a recipientului în care este expus la vânzare produsul cosmetic.

(4) Pentru produse cosmetice care nu sunt preambalate, sunt ambalate la punctul de vânzare la cererea cumpărătorului ori pre-ambalate pentru vânzare imediată, statele membre adoptă norme de aplicare detaliate pentru indicarea informațiilor menționate la alineatul (1).

9.1. Produsele ambalate colectiv (multi – pack)

Produsele ambalate colectiv (multi-pack) există într-o varietate de forme, cum ar fi două sau mai multe exemplare din același produs sau din produse diferite, ambalate împreună. Etichetarea ingredientelor poate fi efectuată după cum urmează:

- acolo unde etichetarea ingredientelor se află în exteriorul ambalajului, ingredientele fiecărui produs pot fi listate separat sau combinate într-o singură listă.
- acolo unde, din motive practice (de formă sau mărime) este imposibilă etichetarea în exteriorul ambalajului, se aplică procedurile prevăzute la Art. 19 (2) • dacă produsele din interiorul ambalajelor colective (secundare) prezintă ambalaje primare etichetate individual sau au o lista cu ingrediente, nu este necesară specificarea lor separată pe un prospect, etichetă, banderolă, pliant sau fluturaș atașat.
- în cazul ambalajelor transparente, unde etichetarea individuală a produselor este vizibilă nu este necesară o etichetare separată.

9.2. Listarea ingredientelor pe ambalajul produselor cu forme incomode și dimensiuni mici

Acolo unde, din motive de dimensiune sau formă a ambalajului, este practic imposibilă listarea ingredientelor, lista ingredientelor trebuie afișată pe un pliant alăturat ambalajului în care produsul este vândut, astfel încât aceasta să poată fi văzută cu ușurință de posibilul cumpărător. În acest caz, nu este necesară afișarea simbolului



prezentat în Anexa VII a Regulamentului.

9.3. Interpretarea sintagmei “produse de dimensiuni mici, unde este practic imposibil din motive de dimensiune sau formă”

Regulamentul cosmeticelor nu definește sintagma “produse de dimensiuni mici, unde este practic imposibil din motive de dimensiune sau formă”.

Datorită varietății ambalajelor pentru cosmetice, nu pot fi elaborate definiții în care să se cuprindă acești termeni în contextul etichetării.

Hotărârea Guvernului nr. 530/2001 (corespunzătoare Anexei I a Directivei 76/211/EEC (No 3.1) stabilește ca produse cu dimensiuni mici cele care au greutatea cuprinsă între 5 – 50 grame. Din această categorie de produse cosmetice fac parte: produsele destinate aplicării pe buze (ruj), produsele pentru colorarea și decorarea genelor (rimel), a pleoapelor (fard, eye-liner), etc - ce au greutatea sub 50 g.

10. Modul de inscripționare – aplicarea preambulului de la Art. 19 (1) al Regulamentului

Art. 19 (1) Produsele cosmetice pot fi puse pe piață numai dacă pe recipient și pe ambalaj informațiile următoare sunt **inscripționate vizibil, lizibil și cu caractere care nu se șterg ușor...**

O legislație în care sunt prezentate dimensiuni ale textului ce exprimă cantitatea nominală (masa nominală sau volumul nominal) a produselor preambalate, este Directiva 76/211/CE, menționată și la punctul 3.2 de mai sus.

Caracterul vizibil și lizibil [Art. 19 (1)] al inscripționării informațiilor pe ambalaj a fost stabilit în Anexa I a Directivei 76/211/CEE (Punctul 3.1) cu modificările și completările ulterioare care prevede o dimensiune de minim 2 mm (1.6 mm în SUA)

Pentru etichetarea produselor medicamentoase, Germania a interpretat sintagma “lizibil” ca fiind suficientă pentru mărimea caracterelor de “6 dots” (ceea ce corespunde la 2 mm).

Legislația în vigoare (europeană și națională) privind protecția consumatorilor nu prevede cât trebuie să fie dimensiunea caracterelor inscripționate pe etichetele produselor. Operatorii economici trebuie să faciliteze accesibilitatea consumatorilor la informațiile oferite de ei, într-un mod vizibil, lizibil și de neșters/durabil/indelebil, de la consumatorul mediu ("consumatorul considerat ca fiind rezonabil informat, atent și precaut, ținând seama de factorii sociali, culturali și lingvistici"), până la consumatorul vulnerabil ("cu deficiențe de vedere").

12. Limba folosită la etichetarea produselor cosmetice – aplicarea Art. 19 (5) și (6) al Regulamentului (5), 19 (6)

(5) Limba în care sunt redactate informațiile menționate la alineatul (1) literele (b), (c), (d) și (f) și la alineatele (2), (3) și (4) este stabilită de legislația statelor membre în care produsul este pus la dispoziția utilizatorului final.

Pentru România informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) lit. b) - f) trebuie scrise în limba română. Informațiile de la lit. g) privind lista ingredientelor, se vor indica prin utilizarea denumirilor din Nomenclatorul Internațional pentru Ingredientele Cosmetice – INCI din baza de date CosIng afișate pe <http://ec.europa.eu/consumers/cosmetics/cosing> sau se vor aplica prevederile cuprinse în HG 562 / 2008 privind unele măsuri pentru păstrarea confidențialității unor ingrediente din compoziția produselor cosmetice, iar coloranții vor fi prezentați conform numărului din indexul culorilor – Colour Index.

Inscripționarea în limba română a următoarelor date este obligatorie:

- conținutul nominal acolo unde este cazul;
- data de minimă durabilitate indicată prin sintagma "A se folosi preferabil înainte de..." și urmată de data sau de indicarea locului de pe ambalaj unde se află inscripționată această dată;
- precauțiunile speciale la utilizare și orice informație prevăzută în Coloana I a anexelor III, VI și VII din Regulament
- funcția produsului cosmetic, acolo unde aceasta este menționată

13. Etichetarea unor produse cosmetice cu destinație specială

Este recunoscut faptul că datorită varietății și naturii produselor cosmetice, ambalarea acestora implică dificultăți în încercarea de a include toate informațiile cuprinse în Regulament.

13.1. Produse cosmetice pentru prospectarea pieței

Un produs este definit ca fiind destinat prospectării pieței, doar dacă respectă următoarele cerințe:

- orice persoană căreia i se furnizează produsul este informată înainte sau în momentul furnizării acestuia asupra experimentului de prospectare a pieței; și
- consumatorului nu i se percepe nici o modalitate de plată atât pentru produsul cosmetic oferit, cât și pentru alte produse care însoțesc produsul cosmetic în scopul comparării acestora.

Pentru produsele destinate prospectării pieței, nu este necesară etichetarea datei de minimă durabilitate, a "Perioadei după deschidere" și a numărului de lot.

Precauțiile speciale de utilizare și lista ingredientelor trebuie inscripționate, cu excepția cazurilor datorate dificultăților practice. Deoarece produsele pentru prospectarea pieței sunt fabricate în cantități limitate, este puțin probabil ca ambalajul final sau eticheta să fie definitiv stabilite. În aceste cazuri, informația poate fi disponibilă utilizatorilor sub orice formă.

13.2. Produse distribuite în hoteluri

Produsele cosmetice disponibile clienților în camere de hotel se supun tuturor cerințelor Regulamentului. De la aceste cerințe, poate fi exceptată etichetarea ingredientelor (datorată dificultăților de formă și dimensiune a ambalajului), caz în care această informație va fi furnizată prin intermediul unui prospect, etichetă, banderolă, pliant sau fluturaș atașate sau aflate în imediata apropiere a produsului.

13.3. Produse cosmetice din utilitățile publice și facilități din toaletele publice

Produsele cosmetice care sunt puse la dispoziția consumatorului prin comodități publice (toaletă publice, articole de toaletă distribuite în mijloace de transport publice, etc) se supun tuturor prevederilor Regulamentului.

13.4. Produse cosmetice din distribuțiile automate

Cerințele de etichetare stabilite prin Regulament se aplică în mod egal și produselor distribuite prin automate.

13.5. Mostre (eșantioane) gratuite

Indiferent de forma de distribuție (în magazine, prin poștă, etc) mostrele gratuite sunt considerate ca fiind plasate pe piață în sensul Regulamentului. În acest context, ele trebuie să respecte cerințele legale de etichetare.

13.6. Produse cosmetice neambalate – responsabilitățile producătorului, detalistului (vânzătorului cu amănuntul) și furnizorului

Există situații în care informațiile referitoare la ingrediente trebuie afișate în apropierea produselor. Responsabilitățile Persoanei Responsabile, detalistului (vânzătorului cu amănuntul) și furnizorului sunt după cum urmează:

Persoana responsabilă trebuie să furnizeze o listă a ingredientelor pentru produsul în cauză. Se recomandă să fie făcută cunoscută detalistului, obligativitatea de includere a informațiilor prin sintagma: *‘Pentru conformarea la Regulamentul 1223/2009 privind produsele cosmetice, lista alăturată trebuie afișată în apropierea recipientului (cutiei) în care produsul este oferit spre vânzare’.*

Detalistului sau furnizorului nu i se permite livrarea produsului cosmetic fără ca informațiile legate de ingrediente să fie afișate în conformitate cu prevederile legale.

Clauzele etichetării produselor neambalate intră sub incidența acordurilor comerciale uzuale între persoane responsabile și furnizori.

13.7. Săpunuri de toaletă

3.13.7. 1. Săpunuri de toaletă furnizate în ambalaj (cutie, hârtie, etc)

Se aplică cerințele uzuale ale Regulamentului

13.7.2. Săpunuri de toaletă furnizate fără ambalaj

Numele și adresa Persoanei Responsabile, precum și numărul de lot trebuie să figureze :

- pe săpun (caz în care informația trebuie să apară clar ștanțată doar în momentul inițial al utilizării); sau
- pe ambalajul colectiv în care produsul este expus spre vânzare; sau
- pe cutia (containerul) în care a fost ambalat înainte de a fi expus spre vânzare

Celelalte informații, și anume:

- data minimă de durabilitate,
- precauțiile speciale la utilizare, și
- funcția produsului,
- lista ingredientelor,

trebuie furnizate pe un cartonaș care însoțește săpunul de toaletă livrat, acolo unde este cazul.

13.7.3. Convenții de etichetare pentru săpunul de toaletă

Trebuie folosită denumirea INCI în lista ingredientelor.

13.7.4. Dificultăți de etichetare a săpunurilor de toaletă

În cazul în care este practic imposibilă alăturarea unui pliant sau atașarea unui cartonaș, etichete, prospect, banderolă de produs, trebuie afișată lista ingredientelor în apropierea produsului oferit spre vânzare.

Ingrediente cum ar fi 'Coconut oil' (ulei de cocos) și 'Palm kernel oil' (ulei de palmier) sunt obținute din sămburii arborelui de cocos și respectiv palmier. Atunci când săpunul este obținut prin procedura de saponificare, aceste ingrediente se transformă în 'sodium palm kernelate' (denumirea INCI). În acest caz, se recomandă utilizarea acestui ultim termen pentru a descrie oricare dintre aceste două uleiuri în lista ingredientelor.

13.8. Pastă de dinți

În cazul pastei de dinți având o concentrație de fluor cuprinsă între 0,1% și 0,15%, dacă nu este prevăzută deja cu o etichetă care menționează că este contraindicată copiilor (de exemplu, «Produsul poate fi utilizat doar de către adulți.»), următoarea etichetare este obligatorie: «Copii de 6 ani sau mai mici. A se folosi sub supravegherea unui adult o cantitate de mărimea unui bob de mazăre, pentru a reduce riscul de ingerare. Dacă sunt utilizate suplimente de fluor din alte surse, vă rugăm să consultați medicul dentist sau medicul de familie.». Datorită traducerilor din Jurnalul Oficial al UE, aceste fraze pot diferi ușor dar au aceeași semnificație (de exemplu "ingerare" - "înghițire", "dentist" - "stomatolog" etc.)

V. SANCTIUNI

Sanctiunile la nivel național sunt stabilite (conform Articolului 37 al Regulamentului) prin HG 147/2015.

Orice contravenție de la aplicarea Regulamentului se sancționează conform Art. 10 și 11 ale HG 147/2015.

Regulamentul 1223/2009	HG 147/2015	HG 147/2015	Autoritatea
Art. 3	Art. 10, lit a)	Art. 11 (1)	MS
Art. 6 alin (3) si (5)	Art. 10, lit b)	Art. 11 (2)	MS
Art. 6 alin (4)	Art. 10, lit c)	Art. 11 (4)	MS
Art. 7	Art. 10, lit d)	Art. 11 (3)	MS
Art. 8	Art. 10, lit e)	Art. 11 (2)	MS
Art. 10 alin (1) lit. c)	Art. 10, lit f)	Art. 11 (1)	MS
Art. 11 alin (1)	Art. 10, lit g)	Art. 11 (4)	MS
Art. 11 alin (2)	Art. 10, lit h)	Art. 11 (2)	MS
Art. 13 alin (1), (2) si (7)	Art. 10, lit i)	Art. 11 (1)	MS
Art. 12	Art. 10, lit j)	Art. 11 (2)	MS
Art. 13 alin (3) si (7)	Art. 10, lit k)	Art. 11 (2)	MS
Art. 14	Art. 10, lit l)	Art. 11 (1)	MS
Art. 15 alin (1) si (2)	Art. 10, lit l)	Art. 11 (1)	MS
Art. 17	Art. 10, lit m)	Art. 11 (1)	MS
Art. 18 alin (1)	Art. 10, lit n)	Art. 11 (2)	MS
Art. 19 alin (1), (2) si (3)	Art. 10, lit o)	Art. 11 (2)	ANPC
Art. 19 alin (5)	Art. 10, lit p)	Art. 11 (2)	ANPC
Art. 21	Art. 10, lit q)	Art. 11 (3)	ANPC
Art. 23 alin (1)	Art. 10, lit r)	Art. 11 (1)	MS
Art. 24	Art. 10, lit s)	Art. 11 (2)	MS
Art. 25 alin (3)	Art. 10, lit ș)	Art. 11 (1)	MS
Art. 27	Art. 10, lit t)	Art. 11 (1)	MS
Art. 38 ultimul paragraf	Art. 10, lit ț)	Art. 11 (4)	MS
Art. 6 alin (2)	Art. 10, lit v)	Art. 11 (2)	MS
Regulamentul 655/2013 pe baza Regulamentului 1223/2009 Art 20	HG 147/2015	HG 147/2015	Autoritatea
Art. 2 (i)	Art. 10, lit u)	Art. 11 (4)	ANPC
Art. 2 (ii)	Art. 10, lit u)	Art. 11 (3)	ANPC

Art. 2 (iii)	Art. 10, lit u)	Art. 11 (2)	MS
Art. 2 (iv)	Art. 10, lit u)	Art. 11 (3)	ANPC
Art. 2 (v)	Art. 10, lit u)	Art. 11 (3)	ANPC

Nu se aplică sancțiuni pentru produsele care nu sunt etichetate în limba română (Art. 5 al HG 147/2015), și pentru care se face dovada că aceste cosmetice sunt destinate exclusiv exportului.

Atragem atenția asupra datelor de intrare în vigoare a diferitelor modificări și completări ce se fac periodic la Anexele Regulamentului.

VI. ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI:

Întrebări frecvente și răspunsurile aferente

Informații generale

Î Pot Statele Membre să stabilească limite și controale peste cele stabilite prin Regulamentul privind produsele cosmetice ?

R Autoritățile naționale nu pot depăși cerințele Regulamentului ce trebuie implementate la nivel național fără nici o deviere.

Î Sunt cerințele pentru produsele cosmetice importate în UE diferite față de cele pentru produsele fabricate în UE ?

R Conform Regulamentului 1223/2009 privind produsele cosmetice, nu se face diferență între produsele fabricate în UE și cele fabricate în afara UE. Ele sunt tratate la fel.

Î Care este relația dintre Regulamentul 1223/2009 și legislația generală privind protecția consumatorilor și siguranța produselor?

R Principiul *lex specialis* afirmă că legislația specifică predomină legislația generală. Conform acestui principiu prevederile Regulamentului, predomină cerințele legislației generale (protecția consumatorilor, siguranța produselor etc) în toate aspectele acoperite de Regulament.

Î Este necesară prezentarea Fișei cu Date de Securitate în cazul produselor cosmetice? Dar a celor sub formă de aerosoli ?

R Produsele cosmetice sunt reglementate în Uniunea Europeană, respectiv și în România, de Regulamentul 1223/2009 privind produsele cosmetice, și în care nu există cerința întocmirii Fișei cu Date de Securitate. De asemenea Regulamentul 1907/2006 privind înregistrarea, evaluarea și autorizarea chimicalelor – REACH exclude cosmeticele de la aplicarea prevederilor referitoare la fișele cu date de securitate.

Produsele cosmetice ambalate în recipiente generatoare de aerosoli se supun și prevederilor *Hotărârii de Guvern nr. 1094/2009 privind condițiile introducerii pe piață a generatoarelor de aerosoli, cu modificările ulterioare*. Nici în acest act normativ nu apare cerința întocmirii Fișei cu Date de Securitate.

Î *Trebuie prezentată o declarație de conformitate pentru produsele cosmetice în cadrul activităților de control sau atunci când sunt produsele puse la dispoziție pe piață ?*

R Nu. Regulamentul Cosmeticelor 1223/2009 nu prevede emiterea unei declarații de conformitate pentru produsele cosmetice în vederea punerii acestora pe piață; totodată, o astfel de declarație nu este necesar a fi inclusă în documentele care însoțesc transporturile de marfă.

Î *Este obligatorie prezentarea dovezii de notificare a produsului în baza de date europeană CPNP (Cosmetic Product Notification Portal) ?*

R Nu. Prevederea privind notificarea este prezentată în cadrul Art. 13 al Regulamentului Cosmeticelor 1223/2009 care a introdus un sistem armonizat de notificare a produselor cosmetice, CPNP, în întreaga UE, înlocuind fostele scheme naționale de notificare a produselor printr-o singură cerință de notificare electronică către Comisia Europeană.

CPNP pune la dispoziție, electronic, părțile relevante ale informațiilor notificate autorităților competente, în scopul supravegherii pieței, analizei pieței, evaluării și informării consumatorilor, precum și centrelor toxicologice (sau organismelor similare înființate de statele membre), în scopul de tratament medical în caz de otrăvire accidentală.

Nu există nicio obligație pentru persoana responsabilă de a furniza numărul de notificare sau orice alte informații de notificare către distribuitori. Notificarea are scopul de a se asigura că centrele toxicologice relevante pot avea acces la informațiile necesare tratamentului medical în caz de urgență (de exemplu, atunci când un produs este utilizat în mod abuziv).

Etichetarea

Î *Care sunt cerințele pentru etichetarea produselor cosmetice?*

R Pentru a asigura o informare corectă a consumatorilor art. 19 din lege stipulează că produsele cosmetice pot fi puse pe piață numai dacă pe recipient și pe ambalaj informațiile sunt inscripționate vizibil, lizibil și cu caractere care nu se șterg ușor, indicându-se următoarele date:

- Numele sau denumirea comercială a persoanei responsabile cu punerea pe piață, ori abrevierea – dacă aceasta permite identificarea;
- Adresa persoanei responsabile cu punerea pe piață a produsului sau abrevierea – dacă aceasta permite identificarea;
- Țara de origine pentru produsele fabricate în afara UE;
- Referiri asupra conținutului nominal (dacă nu este exceptată această cerință);
- data de minimă durabilitate, numai pentru produsele cosmetice care au o durabilitate mai mică de 30 de luni, sau perioada după deschidere pentru produsele care intră în contact cu aerul și au o durabilitate minimă de peste 30 de luni;
- precauțiuni speciale de utilizare și avertizare specială ce trebuie aduse la cunoștință cu privire la produsele cosmetice, inclusiv cele pentru utilizare profesională – acolo unde este cazul;
- funcția produsului cosmetic, exceptând cazul în care aceasta rezultă din prezentarea produsului;
- numărul lotului de fabricație pentru a permite identificarea produsului;

- ingredientele, conform INCI, care fac parte din compoziția produsului cosmetic (în cazul în care spațiul nu permite, informațiile vor fi atașate pe un prospect, banderolă sau cartonaș), coloranții, compoziții de parfumare sau aromatizare, menționate prin „parfum” respectiv „aromă”.

I. *Dacă informațiile prevăzute în art. 19 (1), lit. d) și g), nu pot fi menționate pe etichetă din motive practice, cum vor fi informați consumatorii cu privire la acestea?*

R În cazul în care din motive practice, informațiile prevăzute la art. 19 (1) lit. d) și g) nu pot fi menționate pe etichetă, ele vor fi regăsite alăturat într-un prospect, banderolă, fluturaș, etichetă.

Î *Ce cerințe există pentru etichetarea produselor (de dimensiuni mici) comercializate online ?*

La produsele cosmetice de mici dimensiuni comercializate online, informarea consumatorilor se face la fel ca mai sus, prin prospecte de prezentare, atașate produselor, conținute de site-urile de comercializare.

Î *În cazul produselor care au menționate pe ambalaj o adresă din afara UE și o singură adresă din din alt stat membru al UE, este cazul să fie menționată adresa din România ?*

R În cazul în care un produs cosmetic este importat în UE se specifică țara de origine. Pe lângă menționarea țării de origine, trebuie menționată adresa persoanei reponsabile din UE (care poate fi în oricare stat membru al UE) la care poate fi pus la dispoziție cu promptitudine dosarul produsului cosmetic.

Aceasta înseamnă că dacă pentru produsul cosmetic importat persoana reponsabilă este în altă țară decât România, pe etichetă trebuie să fie menționată adresa persoanei responsabile. Adresa din România este obligatoriu să fie menționată doar dacă persoana responsabilă pentru produsul cosmetic respectiv are adresa în România.

Î *În cazul produselor care au menționate pe ambalaj o adresă din afara UE, ca țară de origine, și o singură adresă într-unul din statele membre ale UE (oricare ar fi acesta) unde este persoana reponsabilă cu introducerea pe piața UE a produsului cosmetic, este cazul ca adresa din UE să fie evidențiată (subliniată) ?*

În cazul produselor care au menționate pe ambalaj o adresă din afara UE (ca țară de origine) și o adresă dintr-un stat membru UE (oricare ar fi acesta) unde se află persoana reponsabilă cu introducerea pe piața a produsului cosmetic, adresa din UE nu este nevoie să fie evidențiată (subliniată) deoarece este singura adresă din UE menționată pe etichetă și unde poate fi pus la dispoziție dosarul produsului cosmetic respectiv.

Î *Sunt valabile aceleași cerințe și pentru mostre, testere sau produse oferite în hoteluri?*

R Conform legii toate produsele cosmetice puse pe piață trebuie să răspundă cerințelor aplicabile.

Dacă mărimea nu permite trecerea tuturor datelor cerute pe ambalaj, acestea vor fi înscrise pe banderole, pliante, etichete sau prospecte atașate produsului sau expuse în vecinătatea acestuia.

R În ceea ce privește cantitățile nominale, acestea nu trebuie trecute pe mostre sau pe ambajele ce conțin mai puțin de 5 grame sau 5 mililitri sau pe pachetele cu produse pentru o singură aplicație.

Î *Este obligatoriu ca etichetarea să fie în limba română?*

R Da. Conform HG 147/2015 art. 5 (care reglementează aplicarea Art. 19 al Regulamentului cosmeticilor) – informația relevantă pentru consumatori trebuie să existe pe ambalaj în limba română. Forma grafică este la latitudinea persoanei responsabile cu punerea pe piață a produsului cosmetic.

Î *Sunt ingredientele menționate pe etichetă în ordine alfabetică?*

R Nu. Ingredientele sunt menționate pe baza nomenclatorului INCI, în ordine descrescătoare pentru concentrații mai mari de 1%, fără ordine anume pentru concentrații mai mici de 1%, iar coloranții se pot menționa după celelalte ingrediente.

Î *De ce este obligatorie menționarea ingredientelor pe etichetă?*

R Este obligatorie pentru a informa consumatorii care au sensibilități la anumite ingrediente, pentru a putea să le identifice înainte de cumpărarea produsului.

Î *Este obligatorie menționarea datei de fabricație?*

R Nu. Dar este obligatorie menționarea numărului de lot (sau a unei indicații) care se trece pe etichetă și prin care producătorul se asigură de trasabilitatea produsului.

Î *Este obligatorie indicarea datei de durabilitate minimă a produsului cosmetic?*

R Numai în cazul produselor care au durabilitate mai mică de 30 de luni este nevoie să se menționeze pe ambalaj data minimei durabilități cu mențiunea "A se folosi preferabil înainte de " și cu detalii la locul unde această dată poate fi regăsită. În locul mențiunii "A se folosi preferabil înainte de " se poate folosi simbolul cu clepsidra, prezentat la punctul 1 din Anexa VII de la Regulament.

Î *Care sunt cerințele pentru perioada după deschidere?*

R Regulamentul 1223/2009 prevede că pentru produsele cu o durabilitate minimă de peste 30 de luni să se indice perioada după deschidere în care produsul poate fi folosit în siguranță de către consumatori. Pentru aceasta se folosește simbolul din Anexa VII, punctul 2, ° Regulamentului, cu menționarea în luni sau/și ani a perioadei după deschidere.

Practica europeană a arătat că – pentru o informare coerentă a consumatorilor – menționarea perioadei exprimată în luni ("M" de la *mensis* = "luni" în limba latină) e mai ușor de înțeles de către consumatori

[vezi http://ec.europa.eu/enterprise/cosmetics/pdf/periodafteropeninglabel_qa_2005_2_en.pdf].

Î *Ce se întâmplă cu produsele de unică folosință / aplicare și cele care nu se deschid (de ex. dozele sub presiune) ?*

R Pentru unele produse cosmetice (cum ar fi: aerosoli, produse cosmetice dozate pentru o singură folosință / aplicare, etc), conform documentului 04/ENTR/COS/28 adoptat de Grupul de Lucru pentru Produse Cosmetice al Comisiei Europene, în baza Directivei europene 76/768/EEC, [vezi http://ec.europa.eu/enterprise/cosmetics/pdf/periodafteropeninglabel_qa_2005_2_en.pdf

sau anexat acestui Ghid] nu este relevant a fi menționată pe ambalajul acestor produse cosmetice perioada după deschiderea produsului cosmetic.

I Există produse cosmetice care datorită compoziției lor nu necesită menționarea perioadei de după deschidere ?

R Da, cum ar fi de exemplu produsele cu un conținut ridicat de alcool (concentrație peste 20%, de exemplu parfumuri, ape de toaletă, aftershave etc), produse anhidrice (ruj, fard de pleoape, fond de ten, creion dermatograf etc.) cu pH foarte mic (sub 3,5) sau foarte mare (peste 10). Pentru aceste produse nu este relevant a fi menționată pe ambalaj perioada după deschidere a produsului cosmetic.

Î Cât timp pot fi prezente pe raft produsele cosmetice cu o durabilitate mai mare de 30 luni și cu simbolul PAO menționat pe etichetă ?

Conform legislației în vigoare, produsele cosmetice cu o durabilitate mai mare de 30 luni pot fi prezente pe raft pe perioadă nedeterminată, până în momentul primei deschideri a produsului. După prima deschidere se vor lua în calcul numărul de luni menționate în cadrul simbolului cutiei deschise, pentru a se vedea perioada în care produsul poate fi folosit în siguranță de către consumatori.

Î Sunt permise menționarea pe etichetă și a altor avertizări cuprinse în Anexele de la Regulament ?

R Da. În anumite cazuri, având în vedere că producătorul este responsabil pentru siguranța produsului în condiții normale sau previzibile de folosire, pot fi menționate – suplimentar, voluntar și în baza experienței producătorului – avertizări speciale suplimentare.

Î Produsele cosmetice conțin "E"-uri ?

R "E"-urile sunt reglementate de legislația specifică alimentelor și nu cea a produselor cosmetice. "E"-urile sunt irelevante în domeniul produselor cosmetice. Ingredientele utilizate în produsele cosmetice sunt reglementate prin Anexele de la Regulamentul 1223/2009 cu modificările ulterioare.

Î Este obligatorie amplasarea specifică a informațiilor de etichetare solicitate de Regulamentul privind produsele cosmetice, pe ambalajul/eticheta produselor care au etichete multilingve?

R Regulamentul prevede menționarea informațiilor obligatorii în limba stabilită de statul membru – respectiv în limba română pentru România -, fără să fie specificată poziția/locul de pe ambalaj unde acestea ar trebui inscripționate.

Regulamentul și legislația națională nu au prevederi referitoare la poziția/locul unde trebuie amplasate informațiile obligatorii și/sau voluntare pe ambalaje (și fără să excludă informațiile și în alte limbi).

I Este obligatorie menționarea distribuitorilor, care prin activitatea lor nu modifică caracteristicile produselor, pe eticheta produselor cosmetice ?

R Distribuitorii produselor cosmetice fabricate în Comunitate (care prin activitatea lor nu modifică caracteristicile produselor) nu se încadrează în categoria "Persoană responsabilă" și menționarea lor pe eticheta produselor cosmetice nu este obligatorie (atât timp cât sunt menționate numele și adresa persoanei responsabile stabilită în Comunitate).

Î. *Sunt permise stickerele (etichete aplicate ulterior) prin care se asigură informarea consumatorilor cu informațiile solicitate de Regulamentul privind produsele cosmetice, în limba română ?*

R Regulamentul 1223/2009 prevede prin Art. 19 etichetarea produselor cu anumite informații, limba în care sunt redactate aceste informații fiind stabilită de legislația statelor membre în care produsul este pus la dispoziția utilizatorului final (respectiv în limba română pentru România), fără a interzice aplicarea etichetelor în limba națională peste etichetele inițiale în limba țării de producție sau în limbile țărilor unde produsele au fost lansate / puse pe piață pentru prima dată, atât timp cât eticheta cu informațiile în limba română traduce fidel informațiile obligatorii (*) și este lizibilă și fixată pentru a nu crea confuzie și pentru consumatori. Aceste etichete sticker, indiferent de tipul lor și modalitatea de aplicare, trebuie să permită verificarea informațiilor originale de către ANPC.

Chiar și în limba originală, informațiile nu sunt întotdeauna tipărite direct pe ambalaj, ci prin lipirea unei etichete/sticker pe recipient.

(*) Denumirea ingredientelor este prezentată în INCI și nu trebuie tradusă.

Siguranța produselor cosmetice

Î. *Cine este responsabil pentru siguranța produsului?*

Responsabil pentru produsul cosmetic este persoana responsabilă care pune pe piață produsul cosmetic. Persoana responsabilă trebuie să se asigure că produsul respectă cerințele legii.

Î. *Ambalajele produselor cosmetice trebuie sigilate?*

Regulamentul cosmeticelor 1223/2009 nu prevede o astfel de obligație. Sigilarea produselor cosmetice nu este o cerință obligatorie. Dacă un producător utilizează un sigiliu pentru ambalajul produsului său, este în mod voluntar și nu obligație legislativă.

Controlul pe piață

Î. *Regulamentul se bazează pe onestitatea producătorilor. Cum funcționează acest sistem în cazul producătorilor care nu sunt onești?*

R Autoritățile Competente au dreptul să dispună sancționarea sau retragerea de pe piață a produselor necorespunzătoare iar producătorii care nu respectă prevederile legii vor fi sancționați conform prevederilor legale.

Sancționarea este reglementată specific prin HG 147/2015.

Restricționarea sau retragerea / rechemarea produsului de pe piață se impune atunci când este necesară o acțiune imediată în cazul unui risc grav pentru sănătatea umană, sau atunci când persoana responsabilă nu ia toate măsurile adecvate în termenul prevăzut în Art. 25 alin (1).

Î. *Care sunt procedurile privind controlul pe piață?*

R Inspectorii vizitează puncte de comercializare pentru verificarea produselor care se vând în vederea controlului respectării prevederilor referitoare la etichetare. Dacă se constată nereguli, persoana responsabilă cu introducerea pe piață a produsului cosmetic va suporta consecințele legale.

Î. *Sunt produsele cosmetice controlate în mod regulat de către Organele de Control Abilitate?*

R Nu. Controalele sunt planificate, punctuale sau ca urmare a unor reclamații întemeiate.

Î. *Dacă un consumator reclamă la A.N.P.C. un produs cosmetic, care sunt pașii ce trebuie urmați?*

R A.N.P.C. conform procedurile sale va contacta operatorul economic.

Persoana responsabilă cu punerea pe piață a produsului cosmetic va investiga reclamația și, în funcție de problema reclamată va agree de comun acord cu consumatorul rezolvarea acesteia (înlocuirea produsului, rambursarea contravalorii acestuia, etc). În cazul unei probleme medicale se va facilita consumatorului consultul unui medic specialist sau al unui dermatolog care va ajuta consumatorul să identifice cauza problemei pentru a o evita în viitor.

În cazul în care este un efect nedorit grav se va anunța structura de control în sănătate publică din cadrul Ministerului Sănătății.

A.N.P.C.

VII. BIBLIOGRAFIE

- REGULAMENTUL (UE) 2022/2195 de modificare a R 1223/2009 în ceea ce privește utilizarea hidroxitoluenului butilat, a colorantului Acid Yellow 3, a homosalatului și a HAA299 în produsele cosmetice și de rectificare a CPR respectiv în ceea ce privește utilizarea rezorcinolului în produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2022/1531 AL COMISIEI de modificare a Regulamentului (CE) 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește utilizarea în produsele cosmetice a anumitor substanțe clasificate drept CMR și de corectare a respectivului regulament
- REGULAMENTUL (UE) 2022/1181 AL COMISIEI de modificare a preambulului din anexa V la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2022/1176 AL COMISIEI de modificare a Regulamentului (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește utilizarea anumitor filtre UV în produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2021/1902 AL COMISIEI de modificare a anexelor II, III și V la Regulamentul (CE) 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește utilizarea în produsele cosmetice a anumitor substanțe clasificate drept CMR
- REGULAMENTUL (UE) 2021/1099 AL COMISIEI de modificare a anexelor II și III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice – cu rectificare în octombrie 2021
- REGULAMENTUL (UE) 2021/850 AL COMISIEI de modificare și rectificare a anexei II și de modificare a anexelor III, IV și VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice – cu rectificare în iunie 2021
- REGULAMENTUL (UE) 2020/1684 AL COMISIEI de modificare a anexei VI la Regulamentul (CE) 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2020/1683 AL COMISIEI din 12 noiembrie 2020 de modificare a anexelor II și III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009
- REGULAMENTUL (UE) 2020/1682 AL COMISIEI de modificare a anexei III la Regulamentul (CE) 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2019/1966 de modificare și rectificare a anexelor II, III și V la Regulamentul 1223/2009 privind produsele cosmetice – cu rectificare în martie 2020
- REGULAMENTUL (UE) 2019/1858 de modificare a anexei V la Regulamentul (CE) 1223/2009 privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2019/1857 de modificare a anexei VI la Regulamentul (CE) 1223/2009 privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL 2019/698 de modificare a anexelor III și V la Regulamentul 1223/2009
- REGULAMENTUL 2019/681 de modificare a anexei II la Regulamentul 1223/2009
- REGULAMENTUL 2019/680 de modificare a anexei VI la Regulamentul 1223/2009
- REGULAMENTUL (UE) 2019/831 de modificare a anexelor II, III și V la Regulamentul (CE) 1223/2009 privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2019/698 de modificare a anexelor III și V la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2019/681 de modificare a anexei II la Regulamentul (CE) 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2019/680 AL COMISIEI de modificare a anexei VI la Regulamentul (CE) 1223/2009 privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2018/978 AL COMISIEI din 9 iulie 2018 de modificare a anexelor II și III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2018/885 AL COMISIEI de modificare a anexei VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2017/2228 AL COMISIEI de modificare a anexei III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2017/1413 AL COMISIEI de modificare a anexei IV la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2017/1410 AL COMISIEI de modificare a anexelor II și III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2017/1224 AL COMISIEI de modificare a anexei V la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2017/238 AL COMISIEI de modificare a anexei VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice

- REGULAMENTUL (UE) 2017/237 AL COMISIEI de modificare a anexei III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2016/1198 AL COMISIEI de modificare a anexei V la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2016/1143 AL COMISIEI de modificare a anexei VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2016/1121 AL COMISIEI de modificare a anexei V la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2016/1120 AL COMISIEI de modificare a anexei IV la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2016/622 AL COMISIEI de modificare a anexei III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2016/621 AL COMISIEI de modificare a anexei VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2016/314 AL COMISIEI de modificare a anexei III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 2015/1298 AL COMISIEI de modificare a anexelor II și VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) AL COMISIEI 2015/1190 de modificare a anexei III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice REGULAMENTUL (UE) 1004/2014 AL COMISIEI de modificare a anexei V la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) 1003/2014 AL COMISIEI de modificare a anexei V la Regulamentul (CE) 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- RECTIFICĂRI - Rectificare la Regulamentul (UE) 866/2014 al Comisiei de modificare a anexelor III, V și VI la Regulamentul (CE) 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) NR. 866/2014 AL COMISIEI din 8 august 2014 de modificare a anexelor III, V și VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) NR. 358/2014 AL COMISIEI de modificare a anexelor II și V la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL (UE) NR. 1197/2013 AL COMISIEI de modificare a anexei III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- DECIZIA DE PUNERE ÎN APLICARE A COMISIEI privind orientările vizând anexa I la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice (Text cu relevanță pentru SEE) (2013/674/UE)
- REGULAMENTUL (UE) NR. 658/2013 AL COMISIEI de modificare a anexelor II și III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- Rectificare: Regulamentul (UE) nr. 344/2013 al Comisiei din 4 aprilie 2013 de modificare a anexelor II, III, V și VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL 483/2013 AL COMISIEI de modificare a anexei III la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice
- REGULAMENTUL 344/2013 de modificare a anexelor II, III, V și VI la Regulamentul (CE) nr. 1223/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind produsele cosmetice