

ПРАВИЛА

применения рекомендательных технологий

на интернет-сайтах ТАСС

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Сайт - интернет-сайты ТАСС, расположенные по следующим адресам в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <https://tass.ru/>, <https://tass.com/>, <https://etokavkaz.ru/>, <https://newm-project.ru/>.

ТАСС - федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» (адрес места нахождения: 125375, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Пресненский, б-р Тверской, д. 10, стр. 1, ОГРН: 1037700049606, ИНН: 7703082786, КПП: 770301001).

Пользователь - физическое лицо, использующее Сайт по его функциональному назначению.

Контент - текстовые, фото-, видео- и аудиоматериалы, размещаемые на Сайте.

Cookie-файлы - небольшие фрагменты данных, которые сохраняются в браузере компьютера, мобильного телефона или другого устройства Пользователя при посещении Сайта.

Рекомендательные технологии - информационные технологии предоставления информации на основе сбора, систематизации и анализа сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

Внешние рекомендательные технологии - рекомендательные технологии, применяемые на Сайте, правообладателями которых являются третьи лица. Перечень внешних рекомендательных технологий и ссылки на правила их применения приведены в разделе 6 настоящих Правил.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящие Правила применения рекомендательных технологий (далее - Правила) разработаны в соответствии со статьёй 10.2-2 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и устанавливают правила применения рекомендательных технологий на Сайте.

2.2. Владелец информационного ресурса (Сайта) является ТАСС.

2.3. На Сайте применяются исключительно внешние рекомендательные технологии: сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к

предпочтениям Пользователей, а также формирование рекомендаций осуществляются программными средствами правообладателей соответствующих сервисов, интегрированными в страницы Сайта.

ТАСС самостоятельно не осуществляет обработку сведений о предпочтениях Пользователей для формирования рекомендаций.

2.4. Правила размещены на Сайте на русском языке в свободном доступе и доступны Пользователям без совершения дополнительных действий.

3. РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ НА САЙТЕ

3.1. Рекомендательные технологии применяются в следующих элементах Сайта:

3.1.1. блоки рекомендаций Контента, формируемые сервисами «СМИ2» (правообладатель - ООО «СМИ2»), «24СМИ» (правообладатель - ООО «24СМИ») и «SVK Native» (правообладатель - ООО «СВК – НАТИВ»);

3.1.2. рекламные блоки, размещаемые с использованием рекламных технологий сервисов ООО «ЯНДЕКС» (Яндекс Директ, Рекламная сеть Яндекса, Adfox), «VK Реклама» (правообладатель - ООО «ВК»), «Infox» (правообладатель - ООО «Инфокс»), DSP Roxot (правообладатель - ООО «Роксот»). Подбор рекламных объявлений в таких блоках осуществляется рекомендательными технологиями, применяемыми операторами соответствующих рекламных систем.

4. СВЕДЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ, И ИСТОЧНИКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ

4.1. Для функционирования рекомендательных технологий используются следующие виды сведений, относящихся к предпочтениям Пользователей:

- технические характеристики устройства и программного обеспечения Пользователя (тип устройства, операционная система, тип и версия браузера, разрешение экрана, язык интерфейса);
- сведения о действиях Пользователя на Сайте: адреса (URL) просмотренных страниц, дата, время и продолжительность просмотра, глубина просмотра страниц, факты взаимодействия с блоками рекомендаций (просмотры и переходы по рекомендованным материалам) и тематика таких материалов;
- обезличенные идентификаторы Пользователя (Cookie-файлы и аналогичные технические идентификаторы);

– сведения о местоположении Пользователя (регион), определяемые по IP-адресу.

4.2. Источниками получения сведений являются данные, автоматически передаваемые браузером (устройством) Пользователя при использовании Сайта, а также сведения о взаимодействии Пользователя со страницами Сайта, фиксируемые программными средствами сервисов, указанных в разделе 3 Правил. Сведения, позволяющие прямо идентифицировать конкретное физическое лицо (фамилия, имя, отчество, контактные данные), для формирования рекомендаций не используются.

5. ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ СБОРА, СИСТЕМАТИЗАЦИИ, АНАЛИЗА СВЕДЕНИЙ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ИХ ОСНОВЕ

5.1. Сбор сведений осуществляется в автоматическом режиме в момент загрузки страниц Сайта программными модулями следующих сервисов: информационная рекламно-обменная сеть «СМИ2»; система рекомендаций «24СМИ»; система рекомендаций «SVK Native»; рекомендательные технологии сервисов Яндекса; рекомендательные технологии рекламной системы «VK Реклама»; система рекомендаций «Infox».

5.2. Собранные сведения систематизируются и хранятся в базах данных правообладателей соответствующих сервисов в обезличенном виде.

5.3. Анализ сведений осуществляется алгоритмами соответствующих сервисов, в том числе с применением методов машинного обучения (контентная фильтрация, коллаборативная фильтрация), которые выявляют предпочтения Пользователей и прогнозируют релевантность Контента и рекламных материалов.

5.4. Предоставление информации осуществляется путём отображения в блоках рекомендаций и рекламных блоках подборок материалов, ранжированных с учётом предполагаемых предпочтений Пользователя.

5.5. Пользователь вправе игнорировать рекомендации и самостоятельно выбирать Контент для просмотра. Удаление Cookie-файлов и (или) ограничение их использования в настройках браузера влияет на персонализацию рекомендаций.

6. ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОТДЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ

6.1. Алгоритмы обработки сведений и формирования рекомендаций регулируются правилами применения рекомендательных технологий, размещёнными правообладателями соответствующих сервисов. Пользователь может ознакомиться с указанными правилами по следующим ссылкам:

- СМИ2 - <https://smi2.ru/recommendation-technologies>;
- SVK Native - <https://sparrow.ru/recommendation-technologies.html>;
- 24СМИ - <https://partner.24smi.info/help/rec>;
- Яндекс - <https://yandex.ru/legal/recommendations/> (в отношении Adfox - <https://yandex.ru/legal/recommendations/ru/#adfox>);
- VK Реклама - <https://help.mail.ru/legal/terms/adsvk/recommendation/>;
- Infox - <https://cis.infox.sg/p/recommendation.html>.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. ТАСС не допускает применения на Сайте рекомендательных технологий, которые нарушают права и законные интересы граждан и организаций, а также применения рекомендательных технологий в целях предоставления информации с нарушением законодательства Российской Федерации.

7.2. Юридически значимые сообщения, связанные с применением рекомендательных технологий, направляются:

- на адрес электронной почты: ip@tass.ru; или
- на почтовый адрес: 125993, г. Москва, ГСП-3, Тверской б-р, д. 10, стр. 1.

7.3. ТАСС вправе вносить изменения в настоящие Правила. Новая редакция Правил вступает в силу с момента её размещения на Сайте, если иное не предусмотрено новой редакцией. В актуальной редакции Правил указывается дата последнего обновления.