

# TURISMO NUEVO LEÓN

Órgano informativo de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León

## FÓRUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS MONTERREY 2007

Vive la Experiencia Paseo Santa Lucía



Turismo  
NUEVO LEÓN  
M E X I C O





Cuando fuimos a Monterrey, mientras él descubría que quería ser explorador, revolucionario y astronauta; yo descubría que lo mejor era ser papá.



vive tu  
**MTY.**  
weekend

Ven a Monterrey este fin de semana con tu familia y deja que tus hijos echen a volar su imaginación. Visita los museos, diviértete en los parques y pásate por sus calles y centros comerciales. Prepárate para vivir un fin de semana diferente y descubrir más de lo que te imaginabas.



01 800 832 22 00 / [www.visitanuevoleon.travel](http://www.visitanuevoleon.travel)

*tu tiempo*  
**NUEVOLEÓN**  
ESTADO DE NUEVO LEÓN

**NL**  
GOBIERNO DE NUEVO LEÓN  
ESTADO DE PROGRESO

**Forum**  
Monterrey 2008

**México**  
Vive hoy, vive lo tuyo



## **“Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007: Reto para la Comunidad Turística de Nuevo León”**

**S**in lugar a dudas la comunidad turística de Nuevo León enfrentará el reto de ser parte del evento internacional no deportivo más importante que se ha realizado en México.

Las expectativas que la magnitud de este evento internacional ha generado en la comunidad turística de nuestro estado, como son el restaurantero, el hotelero, y en general, todas las empresas vinculadas con el turismo local, son muy positivas dado el beneficio que se obtendrá no sólo en la duración del Fórum, sino por la infraestructura creada que servirá para el futuro de la entidad.

Uno de los aspectos más positivos se demuestra con que tenemos bien puesta la camiseta de Nuevo León. Sabemos, empresarios y gobierno, que con la celebración de este magno suceso está en juego el prestigio de nuestro estado como destino de negocios y turístico, por lo cual nos hemos esforzado en fortalecer la capacitación y adiestramiento de nuestro personal, así como el acondicionamiento de instalaciones a nivel general para recibir a nuestros visitantes como cualquier destino de talla internacional.

Estamos listos para atender y coadyuvar con las necesidades en materia turística que tendrán todos los eventos que generará el Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007, y estamos seguros que la experiencia que nos da ser un gran destino de negocios que realiza anualmente cientos de eventos y atiende a miles de visitantes, respaldará con éxito el compromiso que nuestro estado ha asumido.

Don Carlos Maldonado Quiroga  
Presidente del Consejo Consultivo de la CODETUR

Jorge Cantú Valderrama  
Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León

**Órgano Informativo de la  
Corporación para el Desa-  
rrollo Turístico de Nuevo  
León.**

## DIRECTORIO

José Natividad González Parás  
Presidente del Consejo Editorial  
Carlos Maldonado Quiroga  
Presidente del Consejo Consultivo Ci-  
udadano de la CODETUR  
Jorge Cantú Valderrama  
Director General de la CODETUR  
Aurelio Garza Guajardo  
Presidente de la Asociación de Hoteles  
de Nuevo León  
Eduardo Velarde Ortiz  
Presidente de la Cámara Nacional de la  
Industria Restaurantera de Nuevo León  
José Farías Chapa  
Presidente de la Asociación Nacional de  
Agencias de Viajes  
Jesús Marcos Giacomán  
Presidente de la Canaco Monterrey  
Omar Cervantes Rodríguez  
Director General de Comunicación  
Social del Gobierno del Estado

### EDITOR

Arnulfo Martínez Rodríguez  
arnulfo.martinez@nuevoleon.gob.mx

### INFORMACIÓN

Martha Alicia Pardo  
martha.pardo@nuevoleon.gob.mx

### FOTOGRAFÍA

- Dirección General de Comunicación  
Social del Gobierno del Estado
- Codetur Nuevo León

Publicación de la Dirección General de  
la Corporación para el Desarrollo Turísti-  
co de Nuevo León.

**No.003**  
**Septiembre 2007**

Antiguo Palacio Federal  
Washington 648 oriente 2º piso  
Centro de Monterrey  
20206767 y 20206782

El contenido de los artículos refleja la  
opinión de los autores y no necesaria-  
mente la opinión de la CODETUR Nuevo  
León.

## 2 Editorial

"Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007:  
Reto para la Comunidad Turística de Nuevo León"

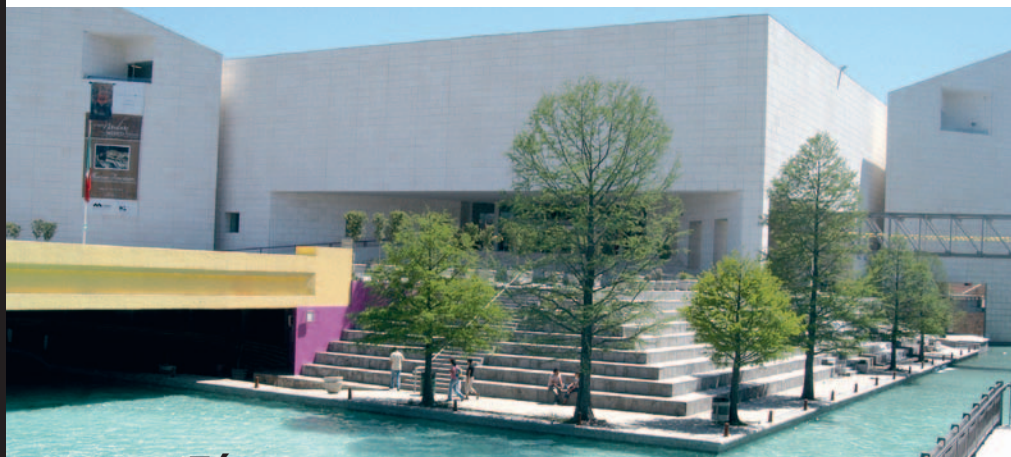
## 7 Arte y Cultura

Monumento en Memoria



## 9 Aviación

Presenta INTERJET Nueva Ruta  
Aérea Monterrey-Cancún



## 16 Fórum

Fórum Universal de las Culturas, Monterrey 2007

## 24 Municipios

Celebran las Fiestas  
de la Villa 2007



## 27 Lo Nuevo en

Bioparque Estrella



# México Desconocido

## Historia de Nuevo León en un Principio

Por: Don Luis Alfonso Rico  
México Maravilloso  
[www.mexicomaravilloso.com](http://www.mexicomaravilloso.com)

En relación al Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007 sería bueno recordar como nuevoleonenses los hechos que propiciaron la fundación de la ciudad:

Antes de la Conquista el territorio norte estuvo poblado por más de 200 tribus nómadas, entre los que destacan en el territorio de Nuevo León: los borrados en la Sierra de Cerralvo hasta Montemorelos y Terán; los pames, janambres y pasitas en la parte sur; los cadimos y hualahuises cerca de Linares; los guachichiles, aguaceros y malincheños en la región donde hoy se localiza Monterrey, y los indios tobosos, procedentes de Coahuila.

Antes de 1576 hubo varias expediciones que tocaron en el territorio de Nuevo León, pero fue realmente en ese año cuando Luis de Carvajal y de la Cueva desembarcó en Tampico y empezó a ver la posibilidad de explorar las tierras al norte y noroeste del puerto; más tarde, en 1579, fue autorizado por Felipe II para descubrir, pacificar y poblar una extensión de 200 leguas de largo por otras tantas de ancho, contadas desde la desembocadura del río Pánuco hacia el oeste y norte respectivamente, región a la que se llamó Nuevo Reino de León.

Ya iniciada su conquista en 1582, Carvajal salió de Tampico rumbo al noreste con más de 100 colonos; llegaron a una región que llamaron la Ciénega, donde hoy está la villa de Cerralvo, y hallaron metales en la Sierra de San Gregorio, lo que lo motivó a fundar la ciudad de León. Carvajal estableció después, en la parte norte del ojo de Monterrey, la villa de San Luis y nombró alcalde mayor a Gaspar Castaño de Sosa.

En abril de 1588, Diego de Montemayor fue nombrado gobernador del Nuevo Reino de León, pues Carvajal había sido acusado por la Real Audiencia de judaizante y esclavista.

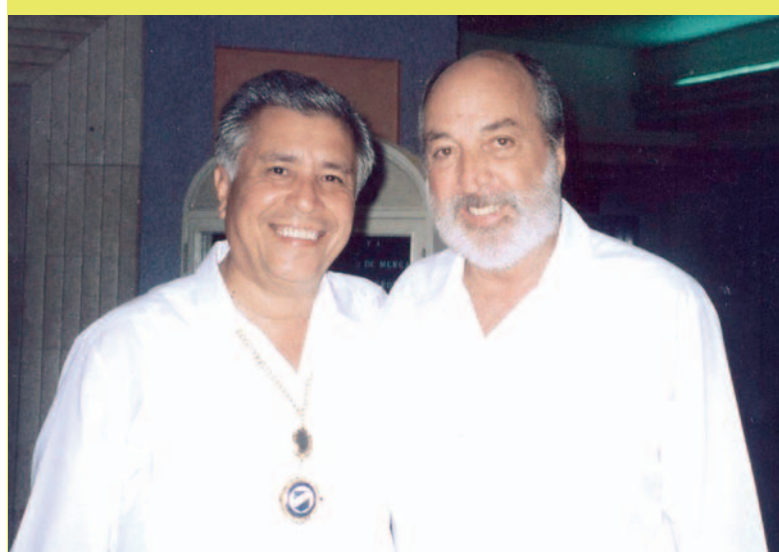
Poco después, en 1587, se produjo una rebelión indígena que orilló a los pobladores de las villas de San Luis, León y Cueva a abandonar el Nuevo Reino de León.

El 20 de Septiembre de 1596, Diego de Montemayor decidió repoblar aquel territorio y fundó la ciudad de Nuestra Señora de Monterrey, con un total de 34 personas.

Hacia 1600 llegó de México el padre Cebrión de Acevedo, quien llegó con algunos soldados y animales de campo, fundó el primer convento del Nuevo Reino de León, el de San Andrés. Pocos años después, en 1603, llegaron de Zacatecas los franciscanos Lorenzo González y Martín Altamirano, quienes encontraron muchas dificultades para evangelizar a los indígenas.

Con el fin de poblar los territorios y estimular la búsqueda de nuevos minerales, Diego de Montemayor envió expediciones hacia el noreste y el oeste. En 1605 intentó repoblar Almadén (en Coahuila) y en 1609 mandó a José Treviño, quien fundó la villa de San Juan Bautista.

Al morir Montemayor en 1610 y posteriormente su hijo, a quien ha-



**Don Alfonso Rico, con Francisco Morales** (de izq. a derecha).

bía nombrado teniente del reino, lo sucedió Diego Rodríguez y fue durante su gobierno, en 1612, cuando la población de Monterrey se cambió al sur de los Ojos de Agua, por un desbordamiento del río Santa Lucía.

En 1613 se nombró gobernador a Agustín de Zavala, quien residía en Zacatecas y se esforzó por lograr la estabilidad del reino, protegiendo y apoyando a los indígenas; sin embargo, la estabilidad no duró mucho, pues en 1624 hubo una rebelión general de indígenas encabezados por Cuajuco, quienes tomaron la hacienda de Nogales, Monterrey y otros lugares importantes.

En agosto de 1626, Martín de Zavala, hijo de Agustín, fue nombrado gobernador vitalicio del Nuevo Reino de León con derecho a nombrar sucesor y conceder mercedes de tierras y aguas. Fundó las villas de San Juan Bautista de Cadereyta, San Gregorio de Cerralvo, Santa Teresa de Alamillo, San Cristóbal de los Hualahuises y el real de Guadalupe de Salinas, todos con ricos minerales. Introdujo las ovejas, con lo que inició la cría de estos animales, actividad que dio importancia al reino y propició que Monterrey se convirtiera en la capital del Nuevo Reino de León. Desde ese año se comenzó a construir la primera iglesia parroquial de Monterrey, en el lugar donde hoy está la catedral.

Desde 1626 hasta 1650 la guerra con los indios se mantuvo constante como consecuencia del sistema de las congregas; en ese lapso se rebelaron los guachichiles, los tepehuanes dirigidos por Nacarada y los alzapas comandados por el indio Juan Alonso.

En 1644 Zavala reedificó la villa de Almadén y ordenó a los indios que no tuvieran dueño que se integraran a las congregas.

En agosto de 1664 murió Zavala, quien ininterrumpidamente había gobernado el reino durante 38 años, el gobierno quedó en mandos del ayuntamiento de Monterrey. Poco después fue nombrado gobernador

León de Alza, quien afrontó varios levantamientos indígenas y durante su periodo fundó la misión de San Bernardino y el pueblo de San Antonio de los Llanos.

Nicolás de Azcárraga fue nombrado gobernador propietario del reino en 1667 y gobernó hasta 1676, lapso en que se fundaron los pueblos de San Nicolás de Agualeguas, Santa María de los Ángeles, San José y Santa Engracia.

En los últimos 25 años del siglo XVII se fundaron con indígenas tlaxcaltecas los pueblos de San Miguel de Aguayo (Bustamante) y Nuestra Señora de San Juan Tlaxcala; y hubo descubrimientos de grandes vetas en los reales de Bocas de Leones y Santiago de las Sabinas. También se comenzó la colonización del norte hacia Texas y hubo muchas rebeliones indígenas en todo el reino.

Paralelamente a la conquista militar, se realizó la conquista espiritual por los sacerdotes franciscanos que habían llegado a finales del siglo XVI. Quienes más sobresalieron en la fundación de misiones y conventos fueron Lorenzo Cantú, quien fundó San Lorenzo Río Blanco y Valverde; Gerónimo Payuagua, Juan García y Juan Caballero, éstos en la zona sur.

Juan Ruiz Colmenares fundó la misión de Santa María de los Ángeles de río Blanco (Aramberri), Santa Teresa del Álamo y la misión de San Antonio de los Llanos (Hidalgo, Tamaulipas). Después de fundada San Cristóbal de los Hualahuises, se creó la misión de San Pablo de los Labradores (Ciudad Galeana).

Los frailes Francisco Hidalgo y Francisco Esteves fundaron en la zona norte, en 1687 la misión de Boca de Leones, la que desapareció cuando se le nombró alcaldía mayor del real de minas de San Pedro de Boca de Leones, en 1691.

Hacia finales del siglo XVII y principios del XVIII se realizaron varias fundaciones: el real de las Sabinas en 1695, la hacienda de Santa Teresa de las Higueras en 1697, la misión de Nuestra Señora de los Dolores de la Punta de los Lampazos en 1698, fundada por fray Diego de Salazar, y los ranchos de Santa Elena (General Zuazua), Charco Redondo (Melchor Ocampo), del Reparo (cabecera de Allende) y San Antonio de Medina (Mier y Noriega).

De 1700 a 1714, la inestabilidad política fue la característica del reino, debido fundamentalmente a la situación de las congregas y a las rebeliones indígenas, hasta que se envió a Monterrey a Francisco de Barbadillo y Victoria para resolver el problema; éste logró distribuirlos en diversos sitios, repobló las misiones de Nuestra Señora de Purificación y la Purísima Concepción de Nuestra Señora y estableció un protector de los indios en cada misión. Suprimió las congregas, devolviéndoles a los indios sus tierras y su libertad, estimuló la llegada de indios tlaxcaltecas a la región de Linares, y en 1716 fundó la Nueva Tlaxcala de Nuestra Señora de Guadalupe de Horcasitas.

Hasta la mitad del siglo XVIII el reino tuvo varios años de decrecimiento a pesar del auge minero, a causa de los grandes problemas existentes entre los españoles y los indígenas de Tamaulipas; en 1748 se estableció la colonia del Nuevo Santander (Tamaulipas) cuyos habitantes provinieron en gran medida del Nuevo Reino de León, pues numerosas familias se mudaron a la nascente colonia y la población de Monterrey se redujo a la mitad.

Durante la segunda mitad del siglo XVIII Nuevo León tuvo mayor avance. Se descubrieron las minas de San Antonio de la Iguala (1757)

y de San Carlos de Vallecillo (1766), lo que estimuló la situación económica en estos años y propició el establecimiento del servicio de correos entre la ciudad de México y Monterrey.

En agosto de 1766 se creó la Comandancia General de la Provincias Internas, independientes del control del virrey, pues éste no podía gobernar con eficacia las grandes extensiones de tierras en el norte. En 1777 se fundó el obispado de Linares.

En 1781 se implantaron las milicias y se formó el cuerpo de dragones provinciales y compañías presidenciales en toda la frontera norte, como defensa contra las incursiones indígenas.

Esto es parte de la Historia de Nuevo León vista desde sus orígenes y que la llevó a ser la gran ciudad que hoy representa para México: La capital Industrial del País.

## RESPECTO AL AUTOR.-

### Formación

- Estudios de Contaduría Pública en la Escuela de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional (ESCA)
- Administración y Mercadotecnia en la Escuela de Hotelería de la Universidad de Denver, (DU) en la Ciudad de Denver, Colorado, U. S. A.

### Actividades en la Comunidad Turística

- Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles del Estado de Jalisco, A.C.
- Fundador y Presidente de la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia de Hoteles, A. C. (AMEV de H) Capítulo Guadalajara.
- Vicepresidente del Comité de Promoción de la Ciudad de Guadalajara.
- Presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles de Puerto Vallarta, A. C.
- Primer Vocal del Consejo de Fomento y Promoción Turística de Puerto Vallarta.
- Vicepresidente de Turismo de la Cámara Nacional de Comercio de Puerto Vallarta.

### Actividades Extra Curriculares

- Secretario del Club Skal de la Ciudad de Guadalajara (Asociación Turística a Nivel Mundial) Presidente del Club Skal de la Ciudad de Guadalajara.
- Editor de la Revista Turística "SKALNEWS" con distribución internacional.

Escritor y columnista de temas turísticos en los periódicos "El Occidental de Guadalajara", Diario Vallarta Opina, Diario Nayarit Opina, El Informador, así como de otras publicaciones. Autor de las columnas "México Maravilloso" "Desde mi Punto de Vista" "Antena Turística".

Actual columnista y escritor de la revista "México Maravilloso" para diarios mexicanos e Internet.

# Campaña de Verano

Los esfuerzos que la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León ha venido haciendo en relación a la difusión de las bellezas del estado crecen conforme pasa el tiempo y nacen nuevas campañas de publicidad con el único objetivo de fortalecer la imagen de nuestra ciudad dentro y fuera del estado.

La nueva campaña se creó, al igual que el año pasado, con el objetivo de posicionar a Monterrey como una ciudad de entretenimiento. Se refuerza la promoción del turismo de fin de semana mostrando las actividades que se pueden realizar según las distintas caras de la ciudad (Monterrey cosmopolita, familiar, norteño y urbano).

Este año la campaña tendrá en su estrategia de comunicación un enfoque diferente al de los anuncios (con estilo de publrreportajes) del año anterior; el de mostrar experiencias. Se utilizaron distintos escenarios de Monterrey para evocar las emociones que se crean cuando se viaja y que posteriormente se llevan en la memoria para siempre.

**Se cuenta con 5 versiones (de TV e impresos) según las caras de la ciudad donde cada una cuenta una distinta experiencia de viaje:**

- Versión familiar: Donde un padre convive con su hijo en los parques y museos de Nuevo León.
- Versión cosmopolita: Donde un grupo de amigas visita Monterrey para desconectarse de su rutina.
- Versión urbana: Una pareja de jóvenes disfruta de un concierto y de la escena bohemia y cultural.
- Versión norteña: Para el mercado de Texas. Un joven encuentra sus raíces al descubrir la mezcla de modernidad y tradición de Monterrey.
- Versión congresos: Una familia llega a la ciudad por motivo de un Congreso del Padre y se llevan la sorpresa de que Monterrey es mucho más que negocios.

En todos estos anuncios, los personajes interactúan con la ciudad y se dan cuenta de que las experiencias vividas sólo Monterrey se los puede ofrecer.

La campaña se podrá ver en las principales ciudades de la región noreste (Tamaulipas, Coahuila y Texas), así como en las ciudades del país con conectividad aérea a través de distintos canales de televisión abierta y por cable, así como en revistas impresas.

Estamos seguros que esta campaña será una excelente herramienta para los prestadores de servicios y empresas de turismo y seguramente verán pronto reflejados sus beneficios.

Luis Treviño Chapa  
Director de Mercadotecnia  
Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León



## Monumento en Memoria de Manolo Martínez

Por Arq. Raúl H. Porras

El pasado 22 de mayo del presente año, día en que se cumplió el 37 Aniversario de la confirmación de alternativa en Madrid del desaparecido torero regiomontano Manuel Martínez Ancira.

El Gobernador José Natividad González Parás develó la estatua de bronce de cuerpo entero que forma parte del monumento que en honor y reconocimiento a quien con su brillante trayectoria por las plazas del mundo supo pasear su portentoso arte y valentía anunciándose en los carteles como "Manolo Martínez".

Este monumento tiene el propósito también de conmemorar el 16 de agosto, fecha del fallecimiento del tan llorado personaje de la fiesta de los toros y el Ejecutivo estatal escuchando el popular clamor de la afición taurina del estado a través de las peñas taurinas para que Manolo Martínez contara en memoria con un símbolo que materializa una idea de gratitud de sus paisanos que lo saben reconocer con justicia y nobleza.

El bronce fue encargado al reconocido escultor taurino Raymundo Cobo y está el referido monumento en uno de los jardines longitudinales que conforma un andador que según indicó en la ceremonia-homenaje el C. Gobernador a partir de esa fecha toma el nombre del Paseo y Rincón de los Toreros, donde con esta fecha se conmemora también el 20 Aniversario de la Develación del Monumento a Lorenzo Garza "el Señor de Monterrey" o "El Ave de las Tempestades" o "El Magnífico", que forma parte del Parque del Breve Espacio, ubicado en las calles de Zaragoza y Washington en el Centro de Monterrey, manzana donde operó la Primera Plaza de Toros formal que hubo en nuestra ciudad inaugurada en 1870 y se llamó Plaza de Toros "Cinco de Mayo".

El diseño y construcción del monumento estuvo a cargo de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León y posteriormente a la inauguración se continuó con el homenaje al celebre "paisano" con un interesante programa que se desarrolló en el Museo de Arte Mexicano contando con la semblanza de Manolo Martínez a cargo de Raúl H. Porras y la proyección de un video del propio torero en un marco esplendoroso de alta calidad museográfica exponiendo fotografías, pinturas, trajes de luces y capotes de paseo, así como gran parte de los trofeos ganados por Manolo desde sus inicios hasta su retiro.

Todo esto se llevó a efecto con la presencia de la señora Bertha Ibarregüen Vda. de Martínez y familiares, además de Jorge Cantú Valde-rama, Director General de la CODETUR N.L. y Romeo Flores Caballero, Presidente de CONARTE, entre otros invitados a esta ceremonia.





## Celebran Semana Cultural y Artesanal de Oaxaca en Monterrey

Cientos de regiomontanos y visitantes acudieron a la Semana Cultural y Artesanal de Oaxaca que se celebró en Monterrey durante los primeros días de junio, en donde los nuevoleonenses pudieron apreciar las tradiciones, artesanía, cultura y gastronomía oaxaqueña.

La muestra fue inaugurada por el Gobernador del Estado, José Natividad González Parás, su esposa, la Presidenta del Patronato DIF Nuevo León, Cristina Maiz de González Parás y la esposa del Gobernador de Oaxaca, Ulises Ruiz, la señora Lourdes Salinas de Ruiz, y el Director de la Corporación para el Desarrollo Turístico, Jorge Cantú Valderrama en las instalaciones de CINTERMEX.

Luego del corte de listón inaugural, el Mandatario estatal y los funcionarios de ambos Estados, recorrieron los stands en donde apreciaron la muestra artesanal conformada por figuras de madera coloridas, piezas de barro, textil, joyería, vidrio y el tradicional y el muy famoso barro negro.

Asimismo, se contó con la presentación de la Guelaguetza en la Explanada del Museo de Historia Mexicana en su inauguración y clausura, además ésta fue llevada a varios municipios del estado. También se pudo saborear su rica gastronomía en diversos hoteles de la localidad y la exposición que se presentó en el lobby del Antiguo Palacio Federal, los 7 grandes pintores oaxaqueños, denominada "Fuera de Mercado". Un dato importante fue la participación de la cantante Susana Harp, quien deleitó con la belleza de su voz en varios foros de la localidad.

González Parás afirmó que Oaxaca tiene una gran diversidad cultural, entre precolombina y colonial, comentando que la Semana de Oaxaca en Nuevo León es un preámbulo al Fórum Universal de las Culturas que sirve para honrar la tradición, la historia y la dignidad protagónica del pueblo oaxaqueño.

La clausura se caracterizó por el colorido de la Guelaguetza en la Explanada del Museo interpretada por la Compañía Estatal de Danza Costumbrista y la Banda de Música de Tlahuilottepec, Mixes, Zancudos y Chirina, sin dejar de mencionar la sorpresa de los juegos pirotécnicos en el cielo que atrajeron la atención de los asistentes a esta Semana Cultural organizada por los Gobiernos de Nuevo León y Oaxaca, a través de la Corporación para el Desarrollo Turístico del Estado y CONARTE.

Cantú Valderrama dijo que esta fue una oportunidad de disfrutar la maravillosa música y las danzas tan extraordinarias que recuerdan las diferentes regiones de Oaxaca.



## Presenta INTERJET Nueva Ruta Aérea Monterrey-Cancún



A partir del mes de julio, en Nuevo León se incrementaron las rutas aéreas al contar con el vuelo Monterrey-Cancún, de la línea Interjet, por lo que con ello habrá mayores oportunidades de enlace con otros destinos del país para bien del turismo.

Luego de una reunión en donde se dio a conocer los resultados de la línea aérea durante los primeros 18 meses en nuestra ciudad, que opera con viajes a bajo costo, el Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico del Estado, Jorge Cantú Valderrama, dijo que gracias a las líneas aéreas, entre ellas Interjet, están haciendo de Monterrey un gran destino turístico.

El funcionario estatal comentó que hace poco más de 18 meses, Interjet se presentó como la primera línea de bajos costos con destino Monterrey, en un punto de conexión que no existía en el pasado, que era precisamente Toluca-Monterrey, por lo que ahora ya existen más de 10 vuelos a la ciudad.

Por su parte, Carlos Campos Siasa, Gerente comercial dijo que desde el inicio de operaciones de la aerolínea (diciembre 2005) han transportado a dos millones de pasajeros y alrededor de 300 mil de la ruta Monterrey-México y Monterrey-Guadalajara. 01800-01-12345 y dirección electrónica: [www.interjet.com.mx](http://www.interjet.com.mx)

## Alma de México en Expansión

Dentro de sus estrategias de expansión, la aerolínea de bajo costo Alma de México estima contar a fines de este año con 19 aviones y abrir al menos nueve rutas en el país, según lo informó Juan Gerardo Ramírez Arista, gerente de Publicidad y Mercadotecnia de la aerolínea.

Dijo que en la actualidad operan con ocho aviones y para junio próximo prevén adquirir siete nuevos equipos, en los que invertirán unos siete millones de dólares.

Para el segundo semestre del año planean comprar cuatro más, con lo cual totalizarán 19 aviones tipo CRJ 200 para 50 pasajeros, fabricados por la empresa Bombardier.

Una vez que se cuente con las nuevas unidades de aquí a mediados de año se espera operar las rutas Obregón, Mazatlán, Reynosa, Tampico, Veracruz, Villahermosa, Cuernavaca, Mérida y Tuxtla Gutiérrez.

La aerolínea de bajo costo, que tiene su base en la ciudad de Guadalajara, decidió mantener la configuración del equipo aéreo de Bombar-

dier "con el fin de mantener los niveles de eficiencia, en operaciones y mantenimiento".

Ramírez Arista señaló que los servicios que ofrece la empresa han sido recibidos por los más de 230 mil pasajeros que han volado con Alma de México, a tan sólo siete meses de haber iniciado operaciones.



# OMA Proyecciones



## En construcción Terminal "B" del Aeropuerto Internacional de Monterrey

El Gobernador José Natividad González Parás encabezó la ceremonia de la colocación de la primera piedra de la edificación de la Terminal "B" del Aeropuerto Internacional de Monterrey, que se realizará mediante una inversión de 40 millones de dólares.

Acompañado del Presidente del Consejo de Administración del Grupo Aeroportuario Centro Norte, Bernardo Quintana, el Mandatario aseguró que Nuevo León es un Estado de Progreso, que gracias al esfuerzo de su gente, trabajadores, empresarios, instituciones académicas y de sus representantes populares, está constituyéndose en un pilar de la economía nacional.

González Parás expresó que el fortalecimiento de este Aeropuerto significa la confianza en el futuro de Nuevo León, y que Monterrey se ha convertido ya definitivamente en una metrópoli intermedia de calidad mundial.

### AIM: Centro de Conexiones más importantes del Norte de México

Es importante mencionar que el Aeropuerto Internacional de Monterrey, se ha convertido en una importante base de operaciones para las aerolíneas, atendiendo destinos en México, Estados Unidos y Europa, además de ser el centro de conexiones y distribución de pasajeros más importante del norte de México.

El número de pasajeros atendidos en el aeropuerto de Monterrey mantiene un continuo crecimiento. Durante el 2006 se atendieron a más de 5.2 millones de pasajeros terminales, consiguiendo un incremento del 12.7 % contra el 2005. Ofrece un promedio de 40 rutas, entre las principales se encuentran México, Chihuahua, Cd. Juárez, Cancún, Tijuana, Guadalajara, Dallas, Houston, Los Ángeles y Las Vegas.



### Terminal "B".

#### Características Generales del Proyecto:

- Capacidad de atención a 1.5 millones de pasajeros.
- 21,000 m2 de área de Edificio Terminal
- 2 Niveles y 1 Mezzanine.
- 2,000 m2 de área para espacios comerciales
- 3 Bandas de reclamo de equipaje. (2 Nacionales, 1 Internacional)
- 21 mostradores de Documentación equipados con CUTE.
- 6 Pasillos telescópicos. (3 dobles)
- 4 Posiciones remotas.
- 3 Posiciones para aviones regionales.
- 550 Cajones de estacionamiento.
- Sala para pasajeros en conexión.
- Separación de flujo de pasajeros de llegada y de salida.
- 6 puntos de control de accesos, tres para pasajeros de salida, uno para pasajeros en conexión y dos para empleados y proveedores.



# Gastronomía

En su séptima edición la Muestra Gastronómica Santiago 2007, logró convocar al menos a 4 mil personas en la Plaza Ocampo de este municipio, a donde desde las 18:00 horas empezaron a llegar los comensales.

El Patronato Unidos por Santiago se esforzó por continuar con este evento apoyados por los 43 restauranteros de la localidad, quienes donaron las ganancias de sus platillos con el fin de continuar con más obras sociales, dijo Guillermo Camelo Schwarz, presidente del Patronato.

En un ambiente 100 % familiar se dejó respirar la armonía, el buen olor de la comida mexicana, norestense, española e italiana, además de la participación de los productores de la Sierra de Santiago con sus productos como mermeladas, piloncillos, dulces y vinos.

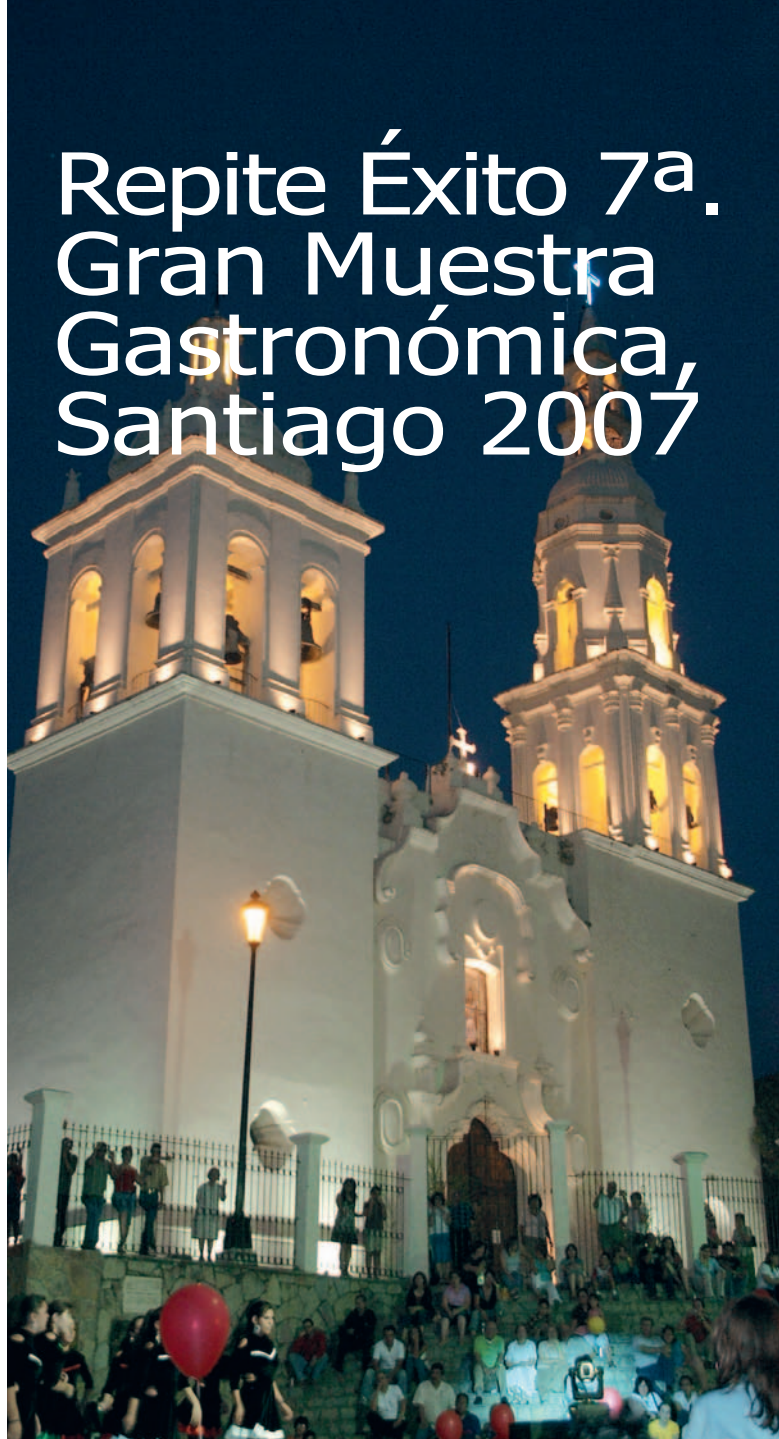
Esta ocasión no hubo lluvia, por ello los visitantes se deleitaron con comidas desde cabrito, carne asada, asado, hasta dulces, pasteles, nieves, entre otros.

En la Muestra Gastronómica participan la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, la Presidencia Municipal, el DIF de Santiago, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, Coca Cola y Maseca.

Es importante resaltar que los resultados de estos eventos se han traducido en obras asistenciales como: la construcción y equipamiento de la Unidad de Rehabilitación en el DIF en este municipio, además de la construcción y equipamiento de la Casa de Reposo para la gente de la tercera edad. Sin dejar de mencionar la adquisición de una unidad de Bomberos y una ambulancia.

El Patronato Unidos por Santiago A.C., se formó desde hace 7 años donde un grupo de ciudadanos del Municipio de Villa de Santiago, Pueblo Mágico, se reunieron para poder realizar algunas obras de beneficio para la gente del municipio, quienes han realizado otros eventos culturales, pero sin lugar a dudas el evento de mayor relevancia ha sido la Muestra, dijo Camelo Schwarz.

## Repite Éxito 7a. Gran Muestra Gastronómica, Santiago 2007





# Estudiantes se Aplican en Muestra Gastronómica

En su 4ª Edición la Muestra Gastronómica 2007 realizada por el Colegio Metropolitano de Turismo reunió el talento de 75 alumnos que cocinaron cabrito en fritada para representar a Nuevo León; nopalitos con camarón y chile colorado, platillo tradicional de Veracruz; clásica paella de España; hot dog de Estados Unidos, moros con cristianos, platillo típico de Cuba.

Al evento realizado en el Museo Metropolitano de Monterrey llegaron más de 300 personas conocidos y familiares de los alumnos que cursan distintos semestres de carreras como Técnico en Administración de Empresas Turísticas, Bachillerato Técnico con acentuación en Administración de Empresas Turísticas y Técnico en Servicios Alimenticios.

Por su parte, María Guadalupe Salinas Garza, coordinadora de cursos de la institución educativa dijo que los estudiantes ofrecieron también capirotada, sushi, molotes, tequila, aguas frescas y ron, además la catedrática dijo que la gran mayoría de los participantes obtuvo un 10 de calificación.

Los asistentes a la muestra fueron testigos de la grandeza de México y el mundo llevándonos a un recorrido culinario por los Estados de: Nuevo León, Coahuila, Tamaulipas, Campeche, Distrito Federal, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Quintana Roo, San Luís Potosí, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Chihuahua.

Así como Estados Unidos, Cuba, Italia, Alemania, España, China, Japón, Argelia, Marruecos, Nueva Zelanda y Australia.

“El objetivo del evento, aparte de mostrar un poco de lo que son las artesanías, gastronomía, trajes típicos y cultura de los estados y países representados, era que los muchachos obtuvieran una calificación en materias de patrimonio turístico nacional, mundial y norestense; alimentos y bebidas y cocina mexicana.

Esta muestra también contó con la participación de un ballet que animó a los asistentes al son de tradicionales bailes de Chihuahua y Tamaulipas. El evento estuvo coordinado por catedráticos del Colegio Metropolitano de Turismo.



## XVIII Muestra Turística Gastronómica Artesanal 2007

Con el esfuerzo estudiantil y creativo, la Universidad Regiomontana llevó a cabo la XVIII Muestra Turística Gastronómica Artesanal 2007, en las instalaciones de CINTERMEX, que fue inaugurada por el Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico, Jorge Cantú Valderrama y el Rector de la UR, Rodrigo Guerra Botello.

En el evento participaron los 135 alumnos que cursan la carrera, desde el primero al noveno semestre, de forma combinada, en donde también fueron acompañados por familiares, amigos e invitados especiales, como Eduardo Velarde Ortiz, Presidente de la CANIRAC Delegación Nuevo León.

“Por medio de una rifa se formaron los 15 equipos que estuvieron conformados por nueve integrantes. Cada equipo representó, como temática central, las maravillas más representativas en cuestión gastronómica, pero de acuerdo al país que les fue asignado por medio de un sorteo”, comentó Alejandra Reyna, coordinadora de la Licenciatura en Administración Gastronómica.

La muestra se dividió en dos etapas: en la primera fase los equipos prepararon un platillo innovador con los ingredientes más típicos de la región que representaron. Presentaron tres platillos para el jurado, otro especial para el montaje y 60 bocadillos para dar a degustación al público en general.

Los parámetros a calificar fueron presentación y platillo, montaje, temperatura, sabor, textura, creatividad y maridaje, con un valor de cinco puntos cada uno, dando un total de 35 puntos como calificación máxima.



El veredicto final estuvo conformado por Pedro Poncelis, sommelier y gerente comercial de Vinoteca; Héctor Aguilar, chef ejecutivo del Club Industrial; y Félix Rodríguez, propietario de El Palmito.

Organización, mise en place, montaje, temperatura, sabor, textura, uso de ingredientes principales, creatividad y maridaje fueron los rubros que se calificaron para sacar la puntuación final.

El equipo uno, que estuvo representado por Egipto, resultó ganador del primer lugar al haber preparado un platillo de su invención con cerdo, chocolate y blueberries como ingredientes base. Ellos se hicieron acreedores a un fin de semana en el Hotel Hacienda Cola de Caballo y múltiples obsequios de los patrocinadores del evento.

El segundo lugar lo ganó el equipo dos, representante de Chile, quienes elaboraron su platillo con cerdo, chocolate y cerezas. Italia se hizo merecedor al tercer lugar al cocinar su platillo con cerdo, chocolate y ciruelas rojas y amarillas. Ambos equipos ganaron obsequios.

## Graduación Instituto Culinario

La 9ª. Generación de Chefs del Instituto Culinario de Monterrey recibió su título de Profesional Técnico en Artes Culinarias en una emotiva ceremonia de graduación de la Clase Julio 2005 - Junio 2007.

La ceremonia realizada el pasado mes de junio en el auditorio del Hotel Radisson Casa Grande, en el que se dieron cita directivos, maestros, amigos y padres de familia e invitados de la Secretaría de Educación, Turismo e importantes personalidades de la Industria gastronómica.

El evento estuvo a cargo de Patricia Martínez Alejandre, subdirectora del ICMAC, quien presentó a los invitados especiales, entre ellos: Jorge Cantú Valderrama, director general de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, Reyes Tamez Guerra, Secretario de Educación en el Estado, en cuya representación asistió Rosa María Tamez Solís, coordinadora de Escuelas Técnicas Particulares y Oficiales e Inspectora de la Región 1; también de la Secretaría de Educación asistió Cuauhtémoc Mendoza Ortiz, coordinador de Educación Técnica y Capacitación.

El padrino de la IX Generación fue el chef Shinichiro Nagata, quien dirigió un mensaje a los graduandos en el que resaltó el esfuerzo, dedicación y perseverancia de los ahora chefs y los invitó a



seguir preparándose diariamente. Así como también hubo un mensaje por parte del chef ejecutivo y director académico del ICMAC, Emigdio Rodríguez.

La carrera técnica en Artes Culinarias del ICMAC es la única reconocida por la Secretaría de Educación en el Estado. Su título les permite a los graduados continuar sus estudios de especialización en el extranjero, al contar con convenios en restaurantes y hoteles nacionales e internacionales para la realización de sus prácticas profesionales. Tels: 8340-1401 y 8345-6785. Dirección electrónica: [www.institutoculinario.com](http://www.institutoculinario.com)



## Certifican al Museo de Historia Mexicana

El Museo de Historia Mexicana recibió la certificación ISO 900: 2000 que le acredita como una Institución comprometida con la calidad en todos sus procesos operativos y administrativos para lograr la satisfacción plena de sus visitantes.

La Dirección del museo, encabezada por la Lic. Carmen Junco, refrenda con la certificación el compromiso con la calidad y el buen uso de los recursos para consolidar, preservar y difundir la historia de México, el Noreste y Nuevo León, satisfaciendo los requerimientos y expectativas de instituciones, coleccionistas, visitantes y clientes internos a través del cumplimiento de los objetivos de mejora continua de los procesos de operación y del Sistema de Gestión de Calidad.

Con fecha del 24 de mayo de 2007, el Museo de Historia Mexicana recibió su certificado por parte de la empresa TÜV SÜD América de México, S.A. de C.V. reconocida por el QSU Publishing Company, dentro de los 5 Organismos de Certificación con mayor penetración de mercado en México.

El alcance de la certificación comprende los siguientes procesos:

Atención de Visitas Escolares; Servicios al Público (Renta de Espacios, Atención a Visitantes, Eventos Culturales); Atención al Público en Biblioteca; Diseño y Montaje de Exposiciones (Almacenamiento y Conservación de Obras de Arte) y Procesos de Apoyo para la Operación.

La certificación ISO 9001: 2000 lleva al Museo de Historia Mexicana a colocarse en la lista de instituciones internacionales como el Centre Pompidou, en Francia; Museo Jurásico de Asturias (MUJA), en España; y el Museo Marítimo de Ushuaia, en Argentina.

La inquietud por una mejora continua en los procesos para otorgar mayor satisfacción a los visitantes fue el motivo por el cual se diseñaron y definieron los procesos de todas las áreas de trabajo, contando con el apoyo y compromiso del personal que labora en la Institución, quienes vieron en este proceso la profesionalización de sus labores.

Este logro repercutirá en el servicio que ofrecerán los espacios culturales, como el Museo de Palacio de Gobierno y el Museo del Noreste MUNE, que funcionan bajo la responsabilidad del Museo de Historia Mexicana y comparten estándares de calidad en beneficio de sus usuarios.

## Inauguran Exposición Goya y Los Caprichos en Museo Linares

Con una serie de 80 estampas del Museo Nacional de San Carlos, en días pasados se inauguró la exposición Goya y los Caprichos en las salas temporales del Museo de Linares.

La fauna fantástica y grotesca que el artista español Francisco Goya imprimió en 1799 para censurar los vicios humanos y la sociedad de su tiempo en la serie "Los Caprichos", esta muestra podrá ser visitada hasta mediados del mes de septiembre.

La exposición está integrada por obras con 80 grabados provocadores y divertidos en técnicas como aguafuerte, aguatinta y buril, los cuales pertenecen a la colección del Museo Nacional y son unas de las poco más de 12 ediciones que hay en el mundo.

Los asistentes pudieron disfrutar de una charla previa ofrecida por el investigador del Museo Nacional de San Carlos, Marco Antonio Silva Barón.



En el evento estuvieron presentes, en representación del Gobernador del Estado, Sergio Rodríguez, Heriberto Rico Garza, Presidente de la sociedad de Amigos del Museo, el Alcalde del municipio de Linares Jesús Macías Treviño y el Director del Museo, Ing. Abel García Garza.

**La Ciudad de Monterrey** cuenta con múltiples componentes urbanos ubicados principalmente en su área central; espacios como la Macroplaza, el Barrio Antiguo, el Paseo Santa Lucía y el Parque Fundidora, entre otros, estructuran y definen la identidad de la ciudad.

Algunos de estos componentes urbanos cumplen una función trascendental que los convierte en símbolos e hitos del Área Metropolitana. Las actividades en estos espacios urbanos, en su mayoría públicas, albergan usos culturales, recreativos, educativos, religiosos, de esparcimiento, así como de vivienda, comercio y vialidad.

En este entorno, el Paseo Santa Lucía se ha convertido ya en un icono de la ciudad de Monterrey símbolo de la grandeza y el desarrollo de Nuevo León.

Este proyecto de integración urbanística tiene como base fundamental el Plan Estatal de Desarrollo 2004-2009 de la administración del Lic. José Natividad González Parás y se traducirá con el paso del tiempo en un importantísimo centro de desarrollo comercial y turístico.

Estaremos en poco tiempo a la altura de importantes ciudades del mundo, ofreciendo a nuestros visitantes lo atractivo de ser un destino Industrial y Comercial con el valor agregado del turismo de ciudad que ya se puede vivir en Monterrey.

Los procesos de regeneración como el realizado en esta zona urbana de Monterrey se han aplicado en grandes ciudades como Barcelona y Sevilla, en España; San Antonio, en los Estados Unidos; Osaka, Japón y Montreal, en Canadá entre otros, aprovechando los foros Internacionales donde se enmarcan grandes eventos y al final las obras quedan para disfrute de los ciudadanos.

El Paseo Santa Lucía empieza a mostrar ya los beneficios que dejará a Monterrey que van desde un reordenamiento en el centro de la ciudad con la integración de la Macroplaza con el Parque Fundidora hasta el atractivo principal que será para turistas y regiomontanos el propio andador Santa Lucía con una extensión de 2.473 kilómetros y que contará con bellos jardines, fuentes y embarcaciones que embellecerán aún más el trayecto, observando un hermoso paisaje con 22 fuentes a lo largo y ancho del mismo.

Un claro ejemplo de lo que puede llegar a suceder en Monterrey lo representa la ciudad de Oklahoma, Estados Unidos, lugar donde los Operadores Turísticos de las embarcaciones que navegarán en el Paseo Santa Lucía fueron capacitados para brindar este servicio.



El Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, Jorge Cantú Valderrama dijo que la capacitación de los Guías Operadores será permanente y estará dando servicio para el Fórum Universal de las Culturas orientando a los visitantes sobre las magnas exposiciones y espectáculos que se habrán de desarrollar durante el evento, en sus 80 días de duración del 20 de septiembre al 08 de diciembre.

Existen sin lugar a dudas grandes diferencias entre Oklahoma y Monterrey, sin embargo, el desarrollo e impacto que Bricktown canal ha dejado esa ciudad norteamericana es muy grande y similar al desarrollo que se espera tener en Monterrey con el Paseo Santa Lucía.





# Fórum Universal de las Culturas, Monterrey 2007

A unos cuantos días para el inicio del gran evento cultural, ha crecido el interés por el Fórum que se llevará a cabo en nuestra ciudad del 20 de septiembre al 8 de diciembre, el cual promueve la interacción, el encuentro y el diálogo para fomentar la comprensión y la participación, éste será con accesos gratuitos en su mayor parte y sus sedes serán Cintermex y Parque Fundidora.

Los ejes emblemáticos: Sustentabilidad, Diversidad Cultural, Conocimiento y Paz. Y sus tres programas de contenido son: Diálogos, Exposiciones y Expresiones Culturales.

Los Diálogos tendrán una duración de 8 semanas y 12 líneas temáticas, 400 eventos con 400 ponentes y contará con 140 colaboradores, además de 10 encuentros mundiales en 4 campamentos de paz con la participación de 320 niños de 20 países.

Las Exposiciones se harán en 16 espacios museográficos con más de 3,000 piezas en 30 museos nacionales y 26 de diversos países.

Las expresiones culturales en 80 días con la participación de 180 compañías se realizarán 947 actividades con una representación de 40 países.

Sin embargo, también contará con proyectos especiales y difusión de legados.

Con motivo de la serie de eventos del Fórum, se estima una

asistencia en el Recinto del Parque Fundidora de 1,500,000 visitantes; en la Explanada Plaza 400: 200,000 visitantes y en los teatros de la ciudad con actividades del Fórum: 25,000.

El Fórum, Monterrey 2007, dejará un fortalecimiento urbanístico: Parque Fundidora II, donde el Canal de Santa Lucía se une a la Macroplaza y el Barrio Antiguo con el Parque Fundidora que brindarán nuevos espacios de recreación a los habitantes y turistas. Así también el nuevo Museo del Noreste (MUNE) que es un nuevo espacio museístico junto al Museo de Historia Mexicana.

Dentro de los beneficios urbanos, están también el Centro de Exposiciones Lewis y el Museo del Acero; con el primero se realizarán exhibiciones de magnas exposiciones nacionales e internacionales y el segundo que se constituye en el Horno 3, único en su género en el mundo y ofrecerá un especial atractivo a la ciudad. Ambos en el Parque Fundidora.

Asimismo, el Proyecto del Parque Lineal Santa Catarina, que es un desarrollo de parques metropolitanos que considera la vinculación de parques existentes y los contemplados en los planes municipales y estatales. Tiene como objetivo la creación de un gran parque desde la Huasteca en Santa Catarina hasta el municipio de Juárez.

Para mayores informes en relación a este magno evento puede visitar la página [www.monterreyforum2007.org](http://www.monterreyforum2007.org)

# Capacitación Fórum

## Capacitan a Meseros Turísticos

La Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados, la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León y Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma llevaron a cabo la capacitación del Mesero Anfitrión Turístico.

Este programa está integrado por tres cursos: El primero de ellos: "La Calidad en el Servicio", actualización en los estándares de servicio internacional. El segundo, "El Mesero Responsable", con temas como la cultura del alcohol, la responsabilidad, factores de riesgo y protección, calidad en el servicio y finalmente "Anfitrión Turístico", con información de los principales lugares turísticos de la ciudad.

En el arranque del mismo en las instalaciones de la CANIRAC estuvieron, Jorge Cantú Valderrama, Director General de la CODETUR, Eduardo Velarde Ortiz, Presidente de la CANIRAC Delegación Nuevo León; Jorge Alberto Adame Velarde y la Lic. Silvia Laura Rosales de Cervecería Cuauhtémoc-Moctezuma.

El Mesero Anfitrión Turístico es una capacitación que se realizó en 4 fechas en las ciudades de Monterrey y Villa de Santiago, con el objetivo de capacitar a los meseros con información que les permita optar por un estilo de vida responsable y saludable, tomar mejores decisiones y dar un mejor servicio en sus lugares de trabajo.

CANIRAC con 45 años en el estado, con la vocación de servicio a la comunidad restaurantera respalda el compromiso de profesionalizar el sector llevando capacitación a sus integrantes.

Por su parte CODETUR comprometido con el desarrollo turístico en el estado, participa activamente en los programas de capacitación en los que se involucran los prestadores de servicios turísticos.



## Preparan a Meseros para Primeros Auxilios



Como parte del programa "En Nuevo León se come tranquilo", fueron capacitados los meseros del Restaurante los Arcos para dar primeros auxilios en caso de que algún comensal sufra atragantamiento, quemaduras o caídas.

Esta preparación de la primera generación de meseros corrió a cargo de la Secretaría de Salud, Cruz Verde y la Cámara Nacional de

la Industria Restaurantera de Nuevo León, y será aplicada a 60 restaurantes dentro de la primera etapa del proyecto y que se extenderá a los 500 establecimientos de este tipo en el estado.

De esta manera los empleados restauranteros recibieron enseñanzas enfocadas a mantener la calma en casos de emergencia, detectar a tiempo rutas de evacuación, entre otros.



## Concluye Capacitación del Programa “Taxistas Anfitriones del Fórum Universal”

Con rumbo al Fórum Universal de las Culturas, Monterrey 2007, al menos 15 mil taxistas están en capacitación a fin de que estén en condiciones de dar información a los visitantes que acuden a este evento internacional que inicia el 20 de septiembre.

El Programa de Capacitación a Taxistas Anfitriones es llevado a cabo por el Consejo de Relaciones Laborales y Productividad, la Agencia para la Racionalización y Modernización del Sistema de Transporte, la Corporación para el Desarrollo Turístico del Estado, Fórum Universal de las Culturas y la Secretaría de Educación.

La primera etapa inició en el Centro de Capacitación del Gobierno del Estado, ubicado en el Parque Niños Héroes, donde al menos 60 maestros recibieron la información basada en tres ejes fundamentales que son: Información sobre el Fórum, Turismo, y Servicio al Cliente, para posteriormente visitar las centrales obreras y capacitar a los 24 grupos de 25 choferes en cursos de tres horas, durante el mes de agosto en las sedes de la CTM, la CROC, y la Asociación Nacional de Autotransporte del Estado, o bien en los puntos de reunión de los taxistas, como las bases.

En lo referente al Fórum Universal se les capacitará en torno a los Antecedentes, Valor, Significado, Ejes, Calendario de Eventos, Infraestructura Urbana, Inversión, Responsables, Líneas de contacto.

Los taxistas deberán de brindar información sobre Centros de Interés, Diversión, Compras, Guía Gastronómica, Hoteles, Bancos y Casas de Cambio, Iglesias, Hospitales, Emergencias, Medios de comunicación, Empresas, Eventos e instalaciones deportivas (golf, gimnasios, ciclistas, estadios, entre otros).

También recibirán información sobre población, datos históricos, orografía e hidrografía, regiones, fuentes económicas, población escolar, universidades, vínculos con Estados Unidos.



# Firman Nuevo León y Coahuila Convenio de Colaboración en Materia Turística



Los Gobernadores de Nuevo León y de Coahuila, suscribieron un Acuerdo de Cooperación Turística a fin de aprovechar los atractivos naturales con los cuales cuentan ambas entidades y atraer al turismo que visite los dos Estados. Además se comprometieron a trabajar de manera inmediata para que la infraestructura hotelera coahuilense esté a disposición de los visitantes del Fórum Monterrey 2007.

En Paredón, en Ramos Arizpe, José Natividad González Parás y Humberto Moreira Valdés, firmaron el acuerdo luego de inaugurar el sitio turístico "Termas de San Joaquín", un espacio habilitado como Balneario Público de Aguas Termales, y que cuenta con un Hotel que brindará servicios diversos al turismo.

González Parás dijo que lo primero será habilitar los hoteles de Coahuila para que puedan albergar a los turistas que espera Nuevo León durante la realización del Fórum, que inicia el 20 de septiembre.

"Con el permiso del señor Gobernador de Coahuila, yo quisiera expresar que este convenio no solamente está relacionado con algunos acuerdos para habilitar la infraestructura turística del estado de Coahuila, sobre todo la hotelera, y también el destino turístico a la ciudad de Saltillo", señaló.

En el evento estuvieron presentes el Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, Jorge Cantú Valderrama; Hilda Flores Escalera, Secretaria de Turismo de Coahuila; Ricardo Aguirre Gutiérrez, Presidente Municipal de Ramos Arizpe, municipio en donde se realizó el evento; Gil Robles Villalobos, Gerente del Balneario "San Joaquín"; entre otras autoridades.



## Lanzan 5º Concurso Nacional de Cultura Turística Infantil

Con el Tema del Fórum Universal de las Culturas, Monterrey 2007, la Secretaría de Turismo en coordinación con la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León y la Secretaría de Educación y Fundación Fórum avalados por la UNESCO organizaron el 5º. Concurso Nacional de Dibujo de Cultura Turística Infantil.

El objetivo del concurso fue sensibilizar a los pequeñines sobre la importancia del turismo, y el conocimiento, cuidado y disfrute del patrimonio turístico.

“Al involucrar a nuestra niñez en este tipo de actividades, creamos conciencia y cultura de las bellezas con las que cuenta nuestro estado y nuestro país fortaleciendo por supuesto el conocimiento de los menores en relación a la cultura y la riqueza natural que rodea a cada uno de los 51 municipios de Nuevo León”, manifestó el Director General de la CODETUR, Jorge Cantú Valde-rrama.

Los niños lograron cumplir con los requisitos y así dibujaron expresiones culturales de México entre ellas, trajes regionales, artesanías, monumentos, entre otros.

En el concurso participaron más de 3,500 niños de un total de 50 escuelas de los municipios de Monterrey, Guadalupe, Santa Catarina, San Pedro Garza García, Apodaca, San Nicolás y Escobedo en las categorías Mini y Junior.

Los ganadores a nivel estatal en el Primero, Segundo y Tercer lugar de cada categoría fueron: primer lugar en categoría mini, María Cerdio Lara, de 9 años, de San Pedro Garza García; primer lugar en categoría junior Sofía Martínez Elizondo, de 13 años, de San Pedro Garza García; en el segundo lugar en categoría mini Jessica Alejandra Torres Silva, de 8 años, de Monterrey; en el segundo lugar, categoría junior Nasllie Ernestina Aguirre Sánchez, de 11 años, de Guadalupe; en el tercer lugar en categoría mini Brayan Axel Bañuelos Molina, de 7 años, de Apodaca y en el tercer lugar en categoría junior, Alejandro Garza Flores, de 13 años, de Monterrey.

Los dibujos de los menores que fueron seleccionados entre los mejores serán premiados en la Ciudad de Monterrey para ser galardonados en una ceremonia a realizarse en el marco del evento internacional cultural el 20 de septiembre.



## ProAngler Tour 2007

ProAngler Tour 2007, el primer serial de pesca deportiva profesional en México, con el aval de las Autoridades del Estado de Nuevo León, como Corporación para el Desarrollo Turístico del Estado y Parques y Vida Silvestre, arrancó el inicio de sus actividades con una caravana que partió de la Explanada de los Héroes, frente al Palacio de Gobierno y donde Jorge Cantu Valderrama dio el banderazo inicial.

La primera etapa de este importante torneo que promueve la cultura ecológica de pesca, fue realizada en la Presa El Cuchillo, en el municipio de China, N.L., los días 9 y 10 de junio donde resultaron ganadores Rubén López y Héctor Tamez, quienes tienen una gran trayectoria dentro de la pesca deportiva en nuestra entidad y patrocinados por Kistler Rods, empresa líder en la fabricación de cañas de pesca a nivel mundial. La segunda etapa se realizó en la Presa Vicente Guerrero, mejor conocida como Las Adjuntas en el vecino Estado de Tamaulipas.

Para participar en este evento se seleccionaron escrupulosamente en base a su trayectoria a los 60 mejores equipos de pescadores de Nuevo León, quienes compiten por una bolsa de más de 1 millón de pesos, la bolsa más grande jamás pagada para un circuito de pesca en aguas interiores. Nuestro Estado de nueva cuenta ha sido punta de lanza para un nuevo esquema de competición que permite elevar la ya reconocida, a nivel nacional y mundial, calidad de nuestra gente en el ámbito de la pesca deportiva.

Para ver la tabla de resultados de las etapas, visitar: [www.proanglertour.com](http://www.proanglertour.com)

## Avanza Construcción de la UVM Monterrey, Campus San Nicolás

Este 2007, Nuevo León enriquecerá su calidad educativa, al terminar la construcción de la primera etapa de la Universidad del Valle de México, Campus Monterrey, que se ubicará en la colonia Peña Guerra en San Nicolás de los Garza, iniciando así la UVM sus clases en agosto con estudios en preparatoria, preparatoria bicultural, 14 licenciaturas, cuatro posgrados y tres licenciaturas ejecutivas avaladas por la SEP.

En el mes de mayo, se colocó la primera piedra de la UVM en nuestra entidad, sumando de esta manera ya 32 campus a sus 46 años de trayectoria y excelencia educativa, en una ceremonia presidida por José Ortega Martínez, Presidente del Patronato de la Universidad; Jorge Cantú Valderrama, Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León; Zeferrino Salgado, alcalde de mencionado municipio; Luis Silva Guerrero y César Morales, Rector de la Zona Norte de la UVM y Rector Institucional de la UVM, respectivamente.

Las autoridades de la Universidad y de Gobierno, acordaron trabajar en conjunto para formar más y mejores ciudadanos, con conocimientos de vanguardia y comprometidos con el desarrollo sustentable de Nuevo León.

La inversión en este nuevo campus es de más de 400 millones de pesos, con lo que se asegura contar con un plantel de clase mundial que responda a las exigencias y demandas que la Ciudad del Conocimiento requiere, por lo que trabajan de manera constante para concluir su primera etapa en agosto, dicha Universidad contempla cinco mil metros cuadrados de construcción, instalaciones académicas y deportivas de vanguardia con lo último en tecnología.

Es importante mencionar que dentro de su vínculo internacional más de 2 mil 500 alumnos UVM en el país están inscritos en el exitoso programa internacional de turismo hotelaría y gastronomía, que se imparte junto con Glion Institute of Higher Education, una de las escuelas líderes en hotelaría y turismo en el mundo.

Las carreras que ofrecerán serán: Diseño Gráfico, Ciencias de la Comunicación, Relaciones Internacionales, Derecho, Pedagogía, Psicología, Administración de Empresas, Comercio Internacional, Mercadotecnia, Contaduría Pública y Finanzas, Licenciaturas Internacionales en Administración de Empresas Turísticas, Hotelarias y Gastronómicas, además de Administración de Tecnología de Información, Ingeniería Industrial y de Sistemas e Ingeniería Mecatrónica. Dirección electrónica: <http://www.monterrey.uvmnet.edu/>

## Tienen Agencias de Viaje Encuentro con Líneas Aéreas

Ante las circunstancias adversas que dicen están viviendo las agencias de viaje, y con el fin de crear un ambiente más productivo para éstas y las líneas aéreas, el pasado mes de julio se realizó un encuentro entre los directores comerciales de las compañías aéreas más grandes del país y socios de la Asociación Nacional de Agencias de Viaje.

Aeroméxico, Mexicana, Aviacsa y Aeromar, representadas por Alejandro Pérez Subiría, Luis Mirabent de la Vega, Daniel Martínez y Thurston Hamer, respectivamente, respondieron a las dudas e inquietudes de los agentes de viaje encabezados por su presidente José Farías Chapa.

"Promovemos el desarrollo turístico en el país, llegamos al 2007 preocupados por las actuales circunstancias que imperan en el mundo de la aviación comercial, estamos conscientes de la vulnerabilidad que representa esta clase de negocio, sin embargo, somos partícipes de una guerra de tarifas aéreas que pareciera ser una guerra a muerte entre las principales líneas aéreas, al abrir los periódicos y ver la publicidad de alguna de estas aerolíneas más que una sana competencia resulta ser vergonzoso, vemos claramente cómo el agente de viajes afrontamos una evidente competencia desleal de las líneas aéreas y es claro que nuestra contribución no es valorada", indicó el Presidente Nacional de las Agencias de Viaje.

A la reunión acudió Jorge Cantú Valderrama, Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León, entre otras personalidades.

## Monterrey, Único en Eventos



La Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León a través del Fideicomiso Turismo y la Oficina de Convenciones y Visitantes presentó el evento: "Monterrey, un lugar para realizar grandes eventos", ante más de 200 invitados entre ellos, clientes potenciales y actuales como presidentes de asociaciones, cámaras, colegios, empresas profesionales organizadoras de eventos, empresas de audio y video, entre otros.

En la presentación llevada a cabo el pasado mes de mayo en el Planetario Alfa se dio a conocer el trabajo que realiza el Fideicomiso de apoyo a los organizadores para atraer y realizar su evento y que éste sea todo un éxito. Además se informó de la difusión de las ventajas, capacidades e infraestructura de la plaza.

Sin dejar de mencionar los magnos eventos confirmados para realizarse en la ciudad, entre ellos el Fórum Universal de las Culturas Monterrey 2007.

Jorge Cantú Valderrama, Director General de CODE-TUR N.L., Julio Valdés Hernández, director de la OCV Monterrey y Aurelio Garza Guajardo, presidente de la Asociación de Hoteles y Moteles en la entidad, fueron quienes manifestaron que sin duda, nuestra ciudad se ha posicionado como un destino ideal para llevar a cabo un congreso o convención.

"Monterrey, un lugar para realizar grandes eventos" se presentó además en las plazas de Guadalajara y de la Ciudad de México.



# Hoteles

## Inicia su Expansión Grupo Milenium

El Grupo hotelero Milenium inició su plan de expansión que le permitirá elevar su presencia en México, ya que planea duplicar en los próximos 10 años el número de habitaciones a nivel nacional, de 200 mil a 400 mil.

Milenium opera los hoteles Holiday Inn, Holiday Inn Express, Crowne Plaza y Presidente Intercontinental.

La estrategia consiste en la construcción de nuevos hoteles en ciudades medianas y grandes -como Guadalajara, León, Querétaro y Monterrey, e incluso en el extranjero, donde la cadena ya opera en Texas.

Miguel Ángel Díaz Bustamante, el director general de la firma, destacó que la empresa opera en el país con más de 15 hoteles y su oferta en edificios y empleos se duplicará en los próximos diez años.

En la zona metropolitana de Monterrey se planea empezar a construir en dos años un par de hoteles, tentativamente en Apodaca y Santa Catarina, con una inversión entre 10 millones y 80 millones de dólares, cada uno, dependiendo de la marca que sea construida.

Por su parte, Díaz Bustamante explicó que el promedio de inversión en un hotel de servicios ejecutivos es de 12 millones de dólares, mientras que en la construcción de un Crowne Plaza el monto es de 80 millones de dólares, de acuerdo a la plaza.



## Nueva Generación de Profesionales Egresados del IRH

Orgullosamente el Instituto Regiomontano de Hotelería, con la calidad académica que los ha distinguido por casi tres décadas, vio cumplida una vez más su misión, al atestiguar la graduación de la generación 2004-2007 y 2003-2007, de Técnicos en Administración de Servicios Alimentarios (TASA) y Licenciados en Administración de Empresas Turísticas que se suman a la fuerza productiva de la industria turística de México.

La ceremonia de graduación fue encabezada por Jorge Cantú Valderrama, Director General de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León; Gordón F. Vi-

berg, Director General y Presidente de

Hoteles Intercontinentales Hotels and Resort

y Presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico; Gerardo de la Garza Santos, Director General del Grupo Landus; Sergio González de la Garza, Director de Planeación y Control de Grupo Landus y Arturo

Sierra Barrera, Director General de Instituto Regiomontano de Hotelería.

Durante la ceremonia, los egresados, familiares, amigos y maestros vivieron sentimientos encontrados de felicidad y nostalgia, sin embargo, entran a otra etapa de su vida, la laboral y para darles la bienvenida a la industria turística quién mejor que Gordón F. Viberg.

"Es para mí un honor darles la bienvenida a la carrera más excitante que ha sido inventada hasta la fecha, porque a partir de hoy ya no van a vivir dos días iguales, no van a tener más rutina, a partir de hoy su éxito, progreso y bienestar dependerá sólo de ustedes", indicó Gordón F. Viberg.

"Este sector, el turístico, puede garantizarles un trabajo en el área en la que fueron capacitados, les van a pagar según las estadísticas, hasta un treinta por ciento más que cualquier otro sector de la economía mexicana, en el 2006 creó más trabajos que ningún otro sector y lo más relevante su crecimiento ha sido consistente en los últimos 7 años", señaló.





## Celebran las Fiestas de la Villa 2007

Contando con la presencia del Gobernador de Coahuila, Humberto Moreira Valdés, Villa de Santiago "Pueblo Mágico" festejó sus Fiestas de la Villa, en un evento donde fue recibido por el Ejecutivo José Natividad González Parás, donde a ambos mandatarios se les denominó Hijos Predilectos de Santiago, junto al escritor Armando Fuentes Aguirre "Catón"; al actor y cronista Juan Alanís y al pintor Héctor Carrizosa.

Durante este día de fiesta, Santiago estuvo lleno de colorido y alegría, ya que también se inauguró la Casa de la Cultura, lugar donde autoridades coahuilenses donaron una réplica en tamaño real del "Sabinosaurio", fósil encontrado en el vecino Estado, al mismo tiempo que develaron una placa con motivo de este acontecimiento histórico.

La réplica del sabinosaurio, herbívoro de casi 4 metros de altura que habitó el territorio coahuilense, y la parte original de un hadrosaurio, ambos de especies de hace más de 70 millones de años, son parte de la exposición de la Casa de la Cultura de Santiago. La primera pieza es una donación del Gobierno de Coahuila, y la segunda fue cedida en comodato por la misma administración.

En el evento, González Parás afirmó que Coahuila y Nuevo León son dos Estados que están hermanados por su historia y geografía.

"En el futuro nos une un mañana de progreso, hemos establecido un compromiso de asociación estratégica para el desarrollo regional, los Estados de Tamaulipas, Coahuila y Nuevo León, y lo hemos hecho también con Texas, porque somos una región que fue parte de una zona histórica", Añadió.

Además posteriormente inauguraron el Museo de Historia que tiene 3 Salas con una exposición de casi 120 metros cuadrados, en donde se muestran usanzas de los antiguos pobladores de la zona, así como ejemplos de la fauna y objetos del siglo 19 que evocan la Intervención Francesa, entre otros atractivos.

Durante la visita a Villa de Santiago, los Mandatarios disfrutaron de las Fiestas de la Villa 2007 en un ambiente musical, cultural y de juegos pirotécnicos.





# A Deleitarse en El Parador del Museo de Mina

En Mina, Nuevo León, no sólo cuenta con el Museo San Bernabé de las Casas, sino que algo que lo distingue sin duda es su Restaurante "El Parador", el cual ofrece sus exquisitos platillos de martes a domingos con un horario de 09:00 a 19:00 horas.

Entre sus comidas, podemos encontrar platillos regionales como fritada de cabritada, asado de puerco, cortadillo, chiles rellenos, enchiladas, entre otros. Sin dejar de mencionar que también ofrecen sus delicias culinarias en eventos especiales.

Y para una buena charla con un cafecito, podemos disfrutar su tradicional pan de Mina, (semita, poleas, hojarascas, volcanes, empanadas y molletes) y/o al final de la comida, El Parador también ofrece una amplia variedad de nieve.

El Parador del Museo de Mina, fue inaugurado el pasado mes de diciembre y está ubicado en la calle Escobedo 1003, Centro de Mina, (km. 36 carretera Monterrey-Monclova) y pertenece al Patronato del Museo "Promoción y Desarrollo Socio-cultural de Mina, NL".





## Celebra Marín su Bicentenario

Marín celebró las fiestas del Bicentenario de su fundación el pasado mes de julio, en donde los más de 5 mil habitantes fueron testigos durante dos semanas de la feria donde hubo brigadas, musicales, torneos, deporte, entre otros.

Además dentro de su programa se entregó la Medalla al Mérito Escolar 2007, "Profa. María Amalia González de Mares" y reconocimientos a ex –alcaldes y párrocos del municipio.

También se realizó una cabalgata en honor al Capitán José Martínez, Fundador de Marín, sin dejar de mencionar la sesión solemne del 323 Aniversario de la Fundación de Marín y el 200 Aniversario de que se constituyó en Villa, presidido por autoridades municipales y estatales.

Por su parte el Alcalde Héctor Cantú Martínez, dijo que recibieron muchos visitantes que querían disfrutar las fiestas de Marín, las cuales fueron apoyadas por la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León y grupos musicales de CONARTE.

Además del teatro del pueblo hubo cenas, juegos mecánicos, exposiciones, bailes populares, actividades infantiles y más.

Marín está localizado al noreste del Estado de Nuevo León a 39 kilómetros de Monterrey por la Carretera Federal No. 54, rumbo a la Carretera a Miguel Alemán. <http://www.marin.gob.mx/>

# Lo Nuevo en

## Bioparque Estrella Nuevo León

Bioparque Estrella es un lugar único, ideal para quienes gustan de disfrutar un día en familia, ideal para los que aman a los animales, ideal para quienes gustan de la naturaleza y al aire libre, único para los que disfrutan de aventuras y nuevas experiencias.

Todo esto y mucho más podrás disfrutar en Bioparque Estrella, empezarás con un recorrido a través del Serengeti Safari, reserva natural que disfrutarás a bordo de un camión llamado "masai", desde el cual podrás disfrutar de la vista de hermosos paisajes, podrás ver, alimentar y acariciar espectaculares animales que viven como en libertad.

Aquí habitan jirafas, camellos, elefantes, cebras, búfalos, hipopótamos, antílopes, monos araña, venados y otras especies más.

Adicionalmente podrás pasar un día inolvidable disfrutando del resto de las atracciones, como las lanchas, Misterios de la noche, la tirolesa Kamba, el deslizadero Kilimanjaro, el Sendero que recorre un Río, 2 cascadas y puentes colgantes, el Minizoo donde los más pequeños podrán convivir con crías de las distintas especies.

No te pierdas el nuevo jardín de atracciones de equilibrio y habilidades, así como la Pared de escalar y el increíble show de Los Lobos Marinos, que estarán visitándonos desde Uruguay hasta el mes de agosto.

Otra de nuestras increíbles novedades es el Serengeti Safari Nocturno, donde tendrás la oportunidad de descubrir cómo habitan de noche algunas especies animales. Recuerda que sólo podrás disfrutarlo los sábados y domingos de julio y agosto a las 9 pm.

Una sugerencia para que lo disfrutes aún más es, quédate a dormir con nosotros, contamos con áreas de acampar en casa de campaña y en habitaciones Kámer con baño, literas y hasta aire acondicionado! Nuestras instalaciones son 100% divertidas, cómodas y seguras para toda la familia.

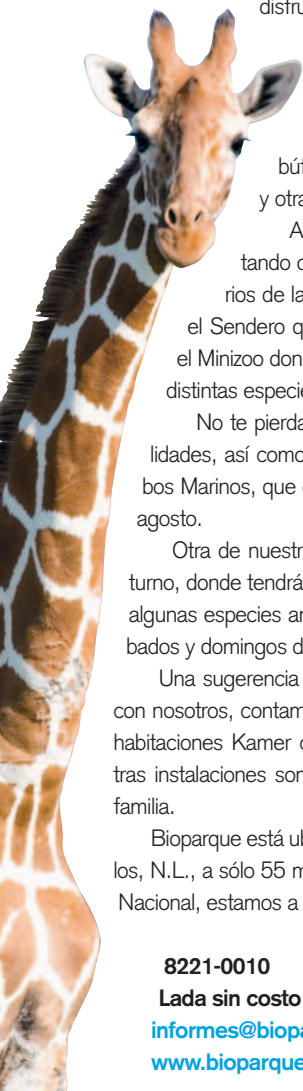
Bioparque está ubicado en Carretera a Rayones Km. 9 en Montemorelos, N.L., a sólo 55 minutos de la Ciudad de Monterrey. Toma la Carretera Nacional, estamos a 35 minutos de Los Cavazos.

8221-0010

Lada sin costo 01-800-040-1000

[informes@bioparque.com.mx](mailto:informes@bioparque.com.mx)

[www.bioparque.com.mx](http://www.bioparque.com.mx)





# Abre sus Puertas: La Casa de los Loros

Con más de 100 especies bajo amenaza de extinción de las 330 existentes en el mundo, el pasado 30 de mayo se inauguró en el interior del Parque Fundidora de Monterrey, "La Casa de los Loros" ante más de 300 invitados.

El lugar tiene como objetivo dar a conocer a los visitantes estas especies y a la vez la reproducción de loros mexicanos para poder posteriormente liberarlas en su hábitat. Siendo éste uno de los pocos lugares en donde se rehabilitan los loros decomisados por la PROFEPA.

La ceremonia estuvo a cargo de Armando Landeros Ilavayol y Miguel Ángel Gómez Garza, Director General y Director Científico del Parque Temático, respectivamente y en presencia de Cristina Maiz de González Parás, Presidenta del Patronato DIF Nuevo León; René Hernández Sáenz, Director de Parques y Vida Silvestre en representación del Gobernador; Sergio Gutiérrez Muguerza, Presidente Ejecutivo de Fundidora.

El Parque es un proyecto impulsado por el empresario y amante de las aves Armando Landeros. El plan nació con la misión de investigar, educar y entretener a chicos y grandes sobre el tema.

Aquí se podrán ver algunas de las 22 especies mexicanas de esta familia y cuatro de las cinco endémicas de Nuevo León: la guacamaya militar, el perico de frente roja, el perico de cabeza amarilla y el perico quila, comentó Gómez Garza.

El aviaro tendrá programas de visitas escolares a realizarse de martes a viernes de las 9:00 a las 14:00 horas. Abierto al público en general de las 15:00 a las 19:00 horas, de martes a viernes. Los sábados y domingos de las 11:00 a las 19:00 horas. La entrada tendrá un costo de 60 pesos, 40 para los miembros de INAPAM y los menores de 90 centímetros entrarán gratis.



# Isla Aventura, Una Emoción Más Extrema



Este verano el Parque Plaza Sésamo puso en marcha una nueva atracción: Isla Aventura. En esta nueva área del Parque se puede vivir toda la diversión del Mar sin salir de Monterrey en las nuevas albercas de olas.

Mar Aventuras su Alberca de Olas familiar sin límite de edad y de estatura estará funcionando al 100% y si se busca una emoción más extrema, Mar Buzaneros tiene olas más intensas para adolescentes y adultos.

En su nueva área acuática se puede disfrutar de camastros, lockers, vestidores, regaderas, snacks y fuente de sodas que garantizan la diversión y comodidad todo el día para chicos y grandes.

Además Plaza Sésamo ofrece más de 24 atracciones en Villasésamo mas los toboganes y albercas que tiene Aquamundo.

Descubre todo lo nuevo que Parque Plaza Sésamo tiene para el público en general . Informes: 8354-0390 y 8354-5400 y dirección electrónica: <http://www.parqueplazasesamo.com/>

## Nueva Fuente Interactiva en Mundo deAdeveras

Mundo deAdeveras, el parque temático de Monterrey con más de 40 atracciones llenas de diversión para niños y grandes, tiene además de 85 oficios y profesiones y 15 hectáreas de extensión llenas de fantasía y realidad al aire libre... Una nueva atracción donde la diversión es el ingrediente principal.

Este verano dicen adiós al calor con la inauguración de la nueva fuente interactiva Coca – Cola, a partir del mes de julio 2007, donde todos pueden pasar una tarde refrescante y llena de diversión en familia!

Mundo deAdeveras está ubicado a tan sólo 15 minutos del Centro de Monterrey.

También cuenta con precios especiales para grupos, visitas escolares para todo el salón de clases y fiestas deadeveras en donde todos los invitados podrán celebrar cumpleaños recorriendo este parque diseñado especialmente para pasar un maravilloso día con la familia.

Y ahora con la fuente interactiva Coca - Cola...se pueden refrescar y ser lo que quieran!

Para mayores informes llamar al (81) 11 60 - 11 60, [www.deadeveras.com](http://www.deadeveras.com), [informes@deadeveras.com](mailto:informes@deadeveras.com)





## Parque Grutas de García

Uno de los mayores orgullos de Nuevo León es sin lugar a dudas las Grutas de García, maravilla natural cerca del área metropolitana con impecables instalaciones que hacen que el turista-visitante pase momentos agradables y de sano esparcimiento en un ambiente cultural y familiar.

Descubiertas en 1843 por el párroco del Municipio de García, Nuevo León, el Pbro. Juan Antonio Sobrevilla, son consideradas uno de los atractivos naturales más importantes de México. La aventura inicia al abordar acompañado de un guía especializado de Turismo Nuevo León el moderno teleférico viajando entre las montañas a 650 metros de altura.

Ya en el interior de la gruta se hace el recorrido en el maravilloso mundo subterráneo por 16 salones de formaciones de estalactitas y estalagmitas llamados: El Ataúd, El Teatro, La Gloria, La Capilla, El Crucifijo, El Infierno, Las Columnas, El Salón del Aire, La Cabeza de Burro, La Octava Maravilla, El Árbol de Navidad y la Mano del Muerto.

En las Grutas de García se puede aprender sobre la formación de las montañas y disfrutar de esta verdadera obra de arte natural, donde en las paredes de las cavernas se pueden observar cientos de caracoles y conchas petrificadas, lo que hace suponer que este lugar

estuvo sumergido en el mar hace unos 50 ó 60 millones de años.

Aquí se puede disfrutar de un día diferente a costos accesibles para la familia en un lugar en donde se puede sentir relajado y disfrutar de la naturaleza.

### Ubicación:

En el municipio de García, a 46 Km. de Monterrey, por la carretera federal Méx. 40 hacia Saltillo, tomando después a la carretera estatal N. L. 31 hasta el poblado de Villa de García.

Abierto todos los días de 09:00 a 17:00 horas

### MAYORES INFORMES:

OSETUR Tels. (81) 8347- 1533 y 99

Lada sin costo: 01 800 202 0034

INFORTUR: 8152-3333

osetur@prodigy.net.mx

### CONOCE LO NUESTRO...

# Conoce lo nuestro



**Grutas de García**

Lunes a Domingo: 9:00 - 17:00 horas



**Cola de Caballo**

Lunes a Domingo: 9:00 - 18:00 horas



**Tranvía**

Martes a Domingo: 16:00 - 22:00 horas  
Horario de Verano



**Mirador del Obispo**

Lunes a Domingo: 8:00 - 23:00 horas