



VEREDICTE

Membres del Jurat:

Sr. Fernando Blanco, representant del Club de Màrqueting

Sra. Jennifer Dobarro, representant d'Andorra Sostenible

Sr. Carles Sansa, membre del Ple de la Cambra

Sr. Joan Anton Garcia, inspector de Comerç i Consum de Govern

Sr. Marc Argensó, professor de Visual Merchandising i Aparadorisme de El Corte Inglés i l'Institut Europeu de Disseny (IED)

Sra. Pepita López, representant de la Cambra i secretària del Jurat

D'acord amb les bases del concurs, tot recordant que el missatge fonamental ha de ser el Nadal, el Jurat ha considerat com a qualitats bàsiques l'Originalitat, l'Impacte Comercial, la Qualitat Artística, la coherència de l'aparador envers la botiga i el Respecte pel Medi Ambient.

APARADORS DE NADAL-2019

PREMI AL MILLOR APARADOR DEL PRINCIPAT

AUGÉ REAL ESTATE

C/ Joan Maragall, 14 local 2 - Andorra la Vella

Títol: El blanc més pur

Missatge: Tots els colors de la natura es converteixen en blanc, tots els blancs es tornen puresa, tota la puresa es torna Nadal.



Comentari general:

Escenari de mides generoses, de configuració rectangular, amb una il·luminació molt bona i una composició excel·lent. La decoració és un escenari majestuós d'arbres i una llar de foc central que crea un ambient de natura i benestar. Molt bona elaboració i estratègia de muntatge.

L'escenari transmet un ambient totalment nadalenc i és visible des de molts metres de distància.

- **Impacte comercial:** L'aparador està molt ben situat, en un carrer de trànsit rodat. La seva il·luminació, col·locada de forma estratègica, crida l'atenció de tothom que passa pel davant. La decoració exterior de l'aparador, també juga un paper important per atraure els clients.
- **Qualitat artística:** L'elaboració i la col·locació de l'escenari és excel·lent. Es pot apreciar una planificació acurada del projecte. El gran efecte de bosc, dels arbres i dels complements que es poden apreciar, confirmen que es tracta d'una feina feta a consciència, molt estudiada i amb molta habilitat.
- **Originalitat:** El fet de representar un bosc, que expressa exterior i natura, i en el centre de l'aparador, una llar de foc, que expressa interior i calidesa, et fa sentir una sensació contradictòria i a la vegada entranyable. El resultat és satisfactori. És un aparador diferent i molt original.
- **Aparador més sostenible:** És un escenari que permet recuperar els materials i reutilitzar-los. Pot ser reciclat en diferents campanyes de publicitat i aprofitar el muntatge per a altres temporades.

FINALISTA

CENTRE COMERCIAL ILLA CARLEMANY

Av. Carlemany, 70 – Escaldes-Engordany

Títol: Fàbrica de somnis

Missatge: Els regals del Pare Noël envoltant l'arbre, els nervis que no deixen dormir la nit de Nadal, l'emoció de l'endemà, les mirades d'il·lusió dels infants quan entreguen la carta. Moments de la nostra infància que tots recordem i els cerquem en els més petits de casa.



Comentari general:

Gran escenari, on l'aparador es fon dins les dimensions del centre comercial i les botigues que l'envolten.

La gran atracció de l'escenari és la magnitud de la decoració, que és visible des de qualsevol punt del centre, on el focus principal és la part central, on es pot apreciar l'immens arbre de nadal, totalment decorat i enfocat als infants.

- **Impacte comercial:** Immensa pluja de llums que cobreix tot l'espai habitable. És el reclam més fort, juntament amb l'impressionant arbre de Nadal, que fa que l'aparador tingui un gran impacte visual des de molts metres de distància.
- **Qualitat artística:** El projecte i la feina han estat ben planificats. Molt bona execució. Degut a les proporcions de l'escenari, es pot apreciar la coordinació i el talent en el muntatge. El disseny de la decoració a peu de l'arbre de Nadal, juga un paper important en el treball de l'artista.
- **Originalitat:** L'aparador combina una decoració de llums espectacular amb un escenari tradicional i infantil, dins un marc modern de centre comercial d'avantguarda. Tot plegat, són elements que, sens dubte, el fan ben original.
- **Aparador més sostenible:** Tota la decoració, l'arbre de Nadal i els llums, són totalment aprofitables per a propers escenaris.

PREMI A L'ORIGINALITAT

Establiments Nominats:



- GALERIA ART AL SET – Av. Carlemany, 95 – Escaldes-Engordany
- LOLA BOTONA ANDORRA – C/ Maria Pla, 33 - Andorra la Vella
- LOPTI-K – C/ Bra. Armengol, 10 – Andorra la Vella

GUANYADOR

LOLA BOTONA ANDORRA

C/ Maria Pla, 33 - Andorra la Vella

Títol: Nadal

Missatge: Il·lusió i esperança.



Comentari general:

Dins l'estructura d'un aparador obert, que comparteix espai amb la resta de la botiga, l'artista ha elaborat un muntatge de cartes de Nadal amb la forma d'un salt d'aigua que surt de la boca de la bústia clàssica de jardí, aconseguint un efecte d'abundància de Nadal impactant i molt original.

PREMI A L'IMPACTE COMERCIAL

Establiments Nominats:



- AUGÉ REAL ESTATE – C/ Joan Maragall, 14 - Andorra la Vella
- COCO BIS – Av. Meritxell, 20 - Andorra la Vella
- LOTTUSSE – Av. Carlemany, 105 – Escaldes-Engordany

GUANYADOR

LOTTUSSE

Av. Carlemany, 105 – Escaldes-Engordany

Títol: Paisatge nadalenc

Missatge: ---



Comentari general:

Aparador de dimensions ajustades, on s'ha recreat un paisatge d'edificis i relleus geogràfics del País, amb un color predominant, el blanc, que simbolitza el color de la neu, de l'hivern i de les festes de Nadal. L'efecte aconseguït és una bona mostra d'execució del material i de la col·locació. A través de les diferents capes de cartró ploma i la col·locació estratègica de la il·luminació, s'aconsegueix un sorprenent efecte visual i, per tant, un gran impacte comercial, apreciable des de molts metres de distància.

PREMI A LA QUALITAT ARTÍSTICA

Establiments Nominats:



- CENTRE ÒPTIC – C/ Bra. Riberaigua, 19 – Andorra la Vella
- DECORACIÓ TEIXIDÓ – C/ Verge del Pilar, 1 - Andorra la Vella
- MEPHISTO SHOP – C/ Maria Pla - Fener Boulevard - Andorra la Vella

GUANYADOR

CENTRE ÒPTIC– C/ Bra. Riberaigua, 19 – Andorra la Vella

Títol: Sorpresa 19

Missatge: ---

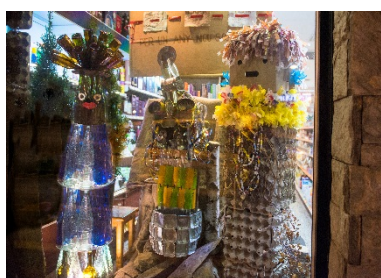


Comentari general:

L'aparador, de mides reduïdes, es transforma en un escenari en 3D que permet gaudir d'una feina de gran elaboració i de moltes hores de planificació. La col·locació dels diversos escenaris, a diferents distàncies, permet veure l'efecte d'un escenari integral i allotjar de manera espectacular el producte de la botiga. Es nota la mà de l'artista i asoleix una qualitat artística molt alta.

PREMI A L'APARADOR MÉS SOSTENIBLE

Establiments Nominats:



- BIBLIOTECA DEL PAS – Av. Consell General, s/n (Poliesportiu) – Pas de la Casa
- QUEVIURES LIANA – Av. de les Escoles, 8 – Escaldes-Engordany
- BIOCOOP ANDORRA – Av. del Fener, 41 - Escaldes-Engordany

GUANYADOR

QUEVIURES LIANA – Av. de les Escoles, 8 – Escaldes-Engordany

Títol: REIcicla, REIutilitza, REIdueix: 3 Reis possibles per un felig any nou sostenible

Missatge: Cal que tot l'any, però especialment en aquestes festes que rebem molts regals i fem molta brossa, estem atents a practicar les 3 R. Sense la nostra consciència no hi ha esperança. Fem-ho possible practicant-lo cada dia.



Comentari general:

Aparador de dimensions limitades, on es pot apreciar un muntatge elaborat amb els materials propis del comerç. Uns materials reciclats de manera intel·ligent i col·locats estratègicament, formant un escenari nadalenc amb tots els detalls i senzillesa. S'ha aconseguit un aparador de Nadal 100x100 sostenible, sense perdre el seu atractiu, amb un ambient de transparència i sinceritat.