

BILANCIO AMBIENTALE & SOCIALE 2017



DAL 1890



**QUELLO CHE HO
SONO I MIEI FRUTTETI.**

Oswald Zuegg

Marzo 2018





Il mio nome è Oswald Zuegg.

*Sono un agronomo e un imprenditore.
Il confine tra il mio ufficio e i miei frutteti è immaginario:
se ho imparato molto in azienda,
ancora di più ho imparato dai frutteti.
So che c'è un rapporto strettissimo
tra la qualità dei terreni e quella della frutta e,
confesso che in fondo,
gli alberi mi appassionano più dei numeri.*

*Crescendo in una famiglia che possiede frutteti da sempre,
è stato naturale diventare un agronomo:
mentre gli altri bambini sognavano di andare sulla luna,
io sognavo di rimanere sulla terra.*

*Avere frutteti al Nord come al Sud
significa coltivare la frutta nei terreni ideali
e nelle condizioni climatiche adatte alle diverse varietà:
le migliori si ottengono solo incrociando
qualità dei semi, della terra e del clima.*

*Conoscere profondamente i frutteti,
seguirli mescolando umiltà e ambizione e,
poi, sperimentare nuove ricette
che risveglino le migliori papille,
è un modo di fare di famiglia che ci portiamo dietro.*

*E, almeno secondo noi,
è l'unico modo possibile
per rispettare voi e la terra che ci ospita.*

Zuegg dal 1890

Oswald Zuegg



IL GRUPPO ZUEGG

OGNI FRUTTETO UNA STORIA...	6
... OGNI FRUTTO UNA RICETTA SAPIENTE	
I PRODOTTI A BRAND ZUEGG (B2C)	8
I PRODOTTI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE (B2B)	9
ZUEGG: FAMIGLIA, FRUTTETI	

IL BILANCIO AMBIENTALE

SEMPRE PIÙ EFFICIENTI E CONSAPEVOLI	10
ZERO SPRECHI, MASSIMO RISPARMIO	
GESTIONE ENERGETICA ED ECOLOGICA	12
PARAMETRI ENERGETICI DI RILIEVO	
L'ENERGIA DEL GRUPPO NEL SUO INSIEME	13
VERONA	
LUOGOSANO	
WERNEUCHEN	
ZÖRBIG	
ELNE	
AFANASOVO	

IL BILANCIO SOCIALE

NOI DELLA ZUEGG	26
IL GIUSTO BILANCIAMENTO TRA VITA E LAVORO	
CONSUMO, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE	28
LA NOSTRA RESPONSABILITÀ SOCIALE	
PROFILO DEL PERSONALE	29
MODELLO ORGANIZZATIVO	31
ETICA E CONTROLLO	32
PREVENZIONE E SICUREZZA SUL LAVORO	
INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	36
ZUEGG TORNA IN TV CON IL NUOVO SPOT:	
"I FRUTTETI DI OSWALD ZUEGG"	37



OGNI FRUTTETO UNA STORIA...

Era il 1860 quando, nel suo podere di Lana d'Adige (Sud Tirolo), Ernst August Zuech (Zuegg solo a partire dal 1903) cominciò, insieme ai suoi 14 figli, a coltivare frutta per venderla poi nei vicini mercati.

Il resto è una storia appassionante: per tutto il '900 l'azienda si è sviluppata in modo significativo localmente, ma solo a partire dagli anni cinquanta i suoi prodotti cominceranno ad essere distribuiti su tutto il territorio nazionale, trainati dal famoso Fruttino e dai primi succhi di frutta. Nel 1962, in pieno boom economico, Zuegg inaugurò un nuovo stabilimento a Verona, dove qualche anno più tardi, verrà inventata per la prima volta in Italia un'esclusiva linea di confezionamento asettico di succhi in tetrapak.

A partire dagli anni '80 in poi, cresce l'espansione produttiva con la realizzazione di importanti stabilimenti e sedi: nel 1985 Zuegg inaugura lo stabilimento di Avellino, la sede immersa nella natura dove la frutta viene raccolta, selezionata e trasformata in puree o semplici cubetti surgelati; nel 1991, per la prima volta, parte della produzione viene

spostata all'estero, a Werneuchen, con un nuovo stabilimento che si occupa della produzione di semilavorati destinati al mercato nordeuropeo.

Nel 2001 Zuegg acquista lo stabilimento tedesco di Zorbig, vicino a Lipsia, per la produzione di confetture e sciroppi. Nel 2002 viene acquistato lo stabilimento di Elne in Francia, dove si producono i semilavorati per i mercati francesi, spagnoli e portoghesi. Nel 2010 nasce Zuegg Austria, a Graz, per la commercializzazione nei paesi est europei dei prodotti a marchio Zuegg. Nello stesso anno nasce un nuovo stabilimento in Russia, ad Afanasovo, per la produzione di semilavorati per l'industria.

Nel 2013 l'apertura delle sedi commerciali in Svizzera e, nel 2014, negli Stati Uniti. Si consolida così un gruppo di dimensioni globali eppure sempre ispirato all'artigianalità e all'amore per la natura.

Al 2017, il gruppo guidato da Oswald Zuegg vanta un fatturato complessivo di 326 milioni di Euro, 6 stabilimenti consolidati in Europa e la prospettiva di conquistare nuovi mercati in tutto il mondo.

... OGNI FRUTTO UNA RICETTA SAPIENTE

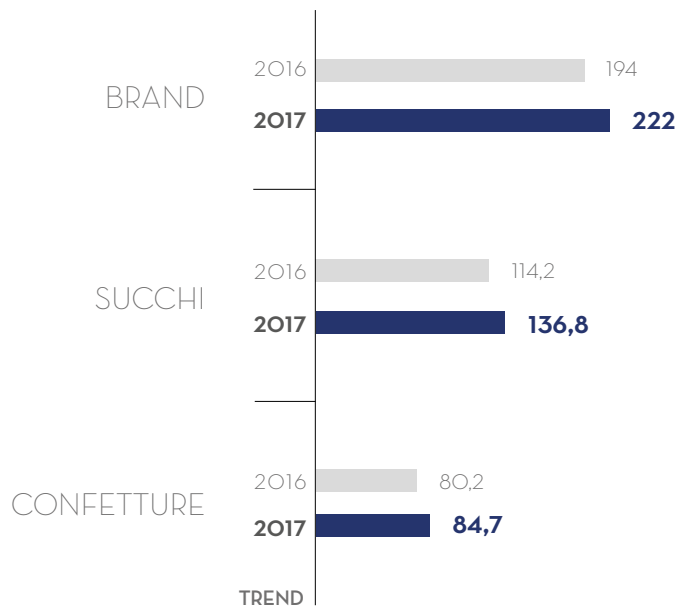
Il Gruppo Zuegg produce una vasta gamma di prodotti a marchio Zuegg e Zuegg Skipper, più una altrettanto vasta e specializzata serie di prodotti derivanti dalla prima e seconda trasformazione della frutta, destinati all'industria alimentare. La produzione è garantita dal famoso "Metodo Zuegg": una serie di procedure di elevatissima qualità confortate da prestigiosi riconoscimenti ufficiali,

tra cui la certificazione ISO 9001, l'ISF (International Food Standard) e il BRC (Global Standard Food), disciplinati rispettivamente dalla Federal Association of German Trade Companies e dal British Retail Consortium.

Nel 2017 la divisione brand Zuegg (B2C) ha generato circa 222 milioni di Euro, pari al 68% del fatturato globale.

La divisione industria (B2B) ha invece prodotto 104 milioni di Euro, pari al 32% del fatturato globale. Soprattutto grazie alla divisione brand, che spinge la crescita del gruppo, il fatturato globale, pari a 326 milioni di Euro ha segnato un incremento complessivo del 7,6% rispetto all'anno precedente.

FATTURATO B2C PER CATEGORIA DI PRODOTTO



2017

+14,4%

+19,8%

+5,6%

FATTURATI IN MILIONI DI EURO



FATTURATO TOTALE 326 MILIONI DI EURO



+7,6 %

I PRODOTTI A BRAND ZUEGG (B2C)

Confetture e marmellate

È Zuegg la confettura numero uno in Italia, la più amata dalle famiglie perché preparata con la migliore frutta raccolta a mano e secondo ricette pensate per esaltare ogni frutto. Durante il 2017 la linea classica di confetture extra 320g “I frutteti di Oswald Zuegg” ha presentato 18 gusti diversi: 18 ricette sapienti capaci di esaltare il sapore di ogni singola varietà di frutta. Accanto alla tradizione, si affianca la linea “100% da frutta”, solo zuccheri d’uva per la meno dolce ma più

intensa tra le confetture Zuegg. Seguono le “Vellutate Zuegg”, con il nuovo naming “La Pasticcera”, ovvero confetture di morbida consistenza, particolarmente adatte alla preparazione di torte e crostate, la Zuegg “BioCremosa” con frutta biologica certificata e zucchero di canna e, infine, “La Leggera”, senza dolcificanti artificiali e con sole 10kcal per porzione. Una gamma completa che conferma la leadership di Zuegg all’interno del mercato delle confetture italiane. (*)

FRUTTA RACCOLTA A MANO



Nettari e succhi

Succo e polpa Zuegg, nel pratico formato tetrapak da 200 ml, rappresentano i nettari per eccellenza. Nettari vellutati di mela, pera, pesca e albicocca: il gusto intatto della frutta italiana, senza aromi, coloranti e conservanti. La linea dei Nettari “benessere” propone tre esclusive ricette ricche di vitamina C e sostanze antiossidanti: melograno, mirtillo

nero selvatico, frutti rossi e goji nei succhi Zuegg 6x125ml, dedicati a chi si prende cura di sé ogni giorno. L’alternativa ai nettari si chiama Skipper: gli apprezzati succhi leggeri e dissetanti in continua evoluzione per gusto, formati e innovazioni. Da ultima, la nuova linea senza zuccheri aggiunti: dalla natura tutta la dolcezza della frutta appena raccolta e senza zuccheri aggiunti

per mantenerne intatta la bontà originale. E la qualità Zuegg si trova ormai ovunque con la gamma dei prodotti destinati al canale Ho.Re. Ca, una famiglia sempre più ricca di scelta e di gusto.

Negli ultimi quattro anni, nonostante un trend negativo di consumo generale, la quota di Zuegg è cresciuta di 1,7 punti, più di tutti gli altri principali player del settore (*).

(*) FONTE: IRI 12.2017

I PRODOTTI PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE (B2B)

Processi di trasformazione

La stessa frutta e la medesima filosofia di qualità che partecipano al successo dei prodotti Zuegg di largo consumo sono sempre a disposizione della divisione Business to Business, il comparto dedicato all'industria alimentare e pasticceria. In questo ambito, lo stabilimento di Avellino offre molti prodotti di prima trasformazione come puree di frutta asettica, concentrata o congelata, paste di frutta e frutta IQF, secondo partite all'ingrosso a tagli prestabiliti o su misura. Tutti lavorati che provengono dalle primizie locali di stagione: albicocche, pesche, fragole, ciliegie, arance, fichi, kiwi, prugne, pere, mele cotogne e castagne.

La produzione di altri quattro stabilimenti del Gruppo (Verona, Werneuchen, Elne, Afanasovo) è invece dedicata ai processi di seconda trasformazione, finalizzati alla produzione di dolci, merendine, smoothies, cibo per bambini, gelati, yogurt e altre specialità da forno e di arte pasticceria.

Il lavoro della divisione B2B, che nel 2017 è valso il 32% del fatturato totale del Gruppo Zuegg, è garantito da un attento controllo sia in entrata, alla selezione delle materie prime, sia in uscita, fino al confezionamento del prodotto finito. Gli stabilimenti coinvolti nella trasformazione della frutta hanno conseguito le

principali certificazioni europee di settore e in particolare quelli richiesti per la produzione biologica. I numerosi servizi di congelamento, confezionamento, stoccaggio e logistica, più altri servizi on-demand testimoniano la capacità di voler offrire una partnership affidabile, flessibile e pronta alle sfide dei mercati globali. Un altro grande risultato Zuegg.

ZUEGG: FAMIGLIA, FRUTTETI

Valori e metodi

I valori Zuegg - qualità, esperienza, collaborazione sul lavoro e condivisione dei benefici all'interno del gruppo - sono diventati regole di comportamento ufficiali, quindi sancite in uno statuto etico che rappresenta la solidità di una comunità responsabile in prima persona: la grande "famiglia" Zuegg. Le stesse attenzioni morali sono poi confortate da un metodo produttivo che sa ancora coniugare le proprietà organolettiche della frutta di stagione con le esigenze di un consumo più consapevole e sempre molto attento al gusto, oltre che alla sicurezza.



La sostenibilità Zuegg

Coerentemente ai suoi valori e metodi, Il gruppo Zuegg ha da tempo intrapreso un grande progetto di approvvigionamento e gestione autonoma della frutta. È il percorso di filiera integrata, letteralmente "dall'albero alla tavola", oggi praticato sia su campi di proprietà sia su campi di selezionati agricoltori. Un progetto fortemente voluto e che sta coinvolgendo e

appassionando sempre più operatori Italiani ed Europei. Questa formula ecosostenibile, ricca di servizi professionali ed esperti di settore, accorcia e qualifica la filiera allo scopo di ottenere una frutta superiore, più saporita e genuina che mai.

SEMPRE PIÙ EFFICIENTI E CONSAPEVOLI

Il 2017 si è dimostrato un anno ampiamente positivo per il Gruppo Zuegg. La considerazione non si fonda tanto sull'incremento degli utili complessivi, quanto sull'avvenuta realizzazione di un obiettivo fortemente inseguito e voluto: ottenere negli anni una curva di progressiva e costante riduzione dei parametri energetici e di impatto ambientale.

Oggi il Gruppo si presenta quindi in ottima salute, sia dal punto di vista finanziario che dal punto di vista etico, anche perché assolutamente ben impostato nei suoi asset strategici, riuscendo a trasmettere un'immagine sempre più coerente con il suo core business e con la sua missione di salute e benessere.

Dal punto di vista ambientale, il progressivo abbattimento dei valori energetici e il conseguente calo di CO₂ emesso, dimostrano che negli ultimi anni tutti gli sforzi intrapresi nell'ottimizzazione degli impianti hanno generato risultati misurabili e, cosa più importante, che questo processo è in continua evoluzione.

OBIETTIVO RAGGIUNTO

Sul lato sociale, la famiglia Zuegg è sempre più motivata e serena, consapevole di lavorare in un ambiente non solo in crescita ed innovativo, ma anche sempre più comprensivo e più vicino alle esigenze di tutti.



ZERO SPRECHI, MASSIMO RISPARMIO

In Zuegg la corretta gestione delle risorse, unita ad una altrettanto rigorosa gestione degli smaltimenti, fa parte della cultura individuale di ogni operaio, impiegato e dirigente. In tutti gli stabilimenti esistono norme e richiami continui a un corretto utilizzo dell'acqua e dell'energia elettrica. Diversi sistemi automatici di prevenzione degli sprechi sono presenti in tutti i reparti produttivi e amministrativi, dove viene anche praticata la raccolta differenziata dei rifiuti. Piccoli accorgimenti che rendono grande la consapevolezza di contribuire ad un mondo migliore.



Politica Ambientale

La Zuegg crede nell'importanza della protezione e della salvaguardia dell'ambiente, considerando il rispetto verso l'ecosistema una peculiare garanzia dello sviluppo dell'azienda e della società che la circonda.

A tale fine si è adottata una Politica Ambientale, come precisa volontà e decisione strategica del Presidente il quale si fa anche primo promotore e garante della stessa, le cui fondamenta sono costituite dalle seguenti regole:

- ✓ Assicurare il più assoluto rispetto di tutte le norme Nazionali e Locali vigenti che regolano la salvaguardia ambientale nonché eventuali altri requisiti interni.
- ✓ Diffondere la Politica Ambientale a tutti i livelli dell'organizzazione (dai dirigenti ai dipendenti, dai fornitori ai clienti) ed a tutte le parti interessate, per permetterne la conoscenza, la comprensione, la divulgazione e la sua applicazione quotidiana.
- ✓ Stabilire, attuare e mantenere la politica ambientale e creare una cultura aziendale coerente con essa.
- ✓ Riesaminare periodicamente il Sistema di Gestione Ambientale ed i suoi obiettivi tramite i meeting dedicati.
- ✓ Prevenire, controllare e ridurre gli impatti ambientali che risultano dall'attività svolta, con particolare attenzione agli aspetti più significativi finalizzati ad una effettiva riduzione specifica dei consumi (acqua, energia) ed al mantenimento di un elevato frazionamento merceologico dei rifiuti.
- ✓ Promuovere l'approccio per processi e la consapevolezza del pensiero basato sul rischio (risk based thinking).
- ✓ Impegnare le risorse disponibili, secondo criteri di sviluppo sostenibile, affinché le nuove progettazioni di prodotto e tecnologie contemplino un significativo abbattimento dei costi sostenuti, finalizzati alla riduzione degli impatti ambientali.
- ✓ Assicurare che la politica ambientale sia disponibile al pubblico.

La Politica Ambientale è approvata dal Presidente e dall'Alta Direzione.

Verona, Gennaio 2018

Il Presidente
Oswald Zuegg


GESTIONE ENERGETICA ED ECOLOGICA

Sin dal 2001, Il presidente Oswald Zuegg ha impostato lo sviluppo del Gruppo su valori di sostenibilità volti alla salvaguardia dell'ambiente. Da quella data il personale di tutti gli stabilimenti, dal direttore al più specifico operatore, partecipa, attraverso una apposita rete intranet, al monitoraggio dei parametri energetici ed ambientali come acqua potabile, energia elettrica, gas metano, emissione di CO₂ e rifiuti prodotti.



PARAMETRI ENERGETICI DI RILIEVO

Acqua

L'acqua, al contrario di altre risorse, non è una fonte rinnovabile. La costante crescita della domanda, come evidenziata proprio durante gli ultimi anni, impone al gruppo di trovare soluzioni che ne consentano un utilizzo più razionale. Per questo l'ottimizzazione dei lavaggi e dei reflui di produzione è entrata, di fatto, tra i doveri più urgenti del Gruppo.

Energia elettrica

È una risorsa che il Gruppo razionalizza in modo sistematico, sia mediante una attenta politica di risparmio, sia in termini di rinnovamento delle fonti, puntando sull'adozione di impianti ad alto rendimento, come quello di cogenerazione, varato nel 2014 nello stabilimento di Verona.

Gas metano

Tra tutti i combustibili fossili, il metano rimane il preferito del gruppo, grazie alla sua relativa abbondanza e per il fatto di essere relativamente "pulito" oltre che "prestante". Il metano, infatti, non rilascia particolari residui e incombusti nei fumi, garantendo un rapporto costo/rendimento decisamente vantaggioso rispetto ad altre fonti.

Anidride carbonica

Per contribuire a frenare il rilascio di gas dannosi all'atmosfera, dal 2010 il Gruppo Zuegg ha avviato un processo di monitoraggio delle emissioni di CO₂, attivando programmi di riduzione su base annuale in fase produttiva, ottimizzando il proprio sistema di trasporti e distribuzione, con un nuovo sistema logistico di consegne.

Rifiuti

I rifiuti Zuegg sono costituiti, per circa il 90% sul totale, da confezioni di approvvigionamento: imballaggi in cartone, involucri di plastica, barili d'acciaio, ovvero preziose materie prime dell'industria del riciclo. Di conseguenza, la corretta diversificazione e separazione dei rifiuti alla fonte sono praticate in modo sistematico a garanzia di un'ulteriore entrata economica. Il rimanente residuo organico è costituito da fanghi e da reflui liquidi conseguenti ai lavaggi delle linee produttive.

L'ENERGIA DEL GRUPPO NEL SUO IMSIEME	2015	2016	2017
<i>Acqua (m³/t prod.)</i>	5,44	5,40	4,9
<i>Energia elettrica (Kwh/t prod.)</i>	136,87	137,66	128,45
<i>Gas metano (m³/t prod.)</i>	31,66	31,64	29,66
<i>Rifiuti prodotti (kg/t prod.)</i>	23,61	23,35	23,03
<i>Emissioni CO₂ equivalente (kg CO₂/Kg prod.)</i>	0,141	0,131	0,127



È FORTE CHI HA BISOGNO DI POCO

Come si può osservare dai dati degli ultimi anni, il Gruppo Zuegg ha consolidato i suoi obiettivi di crescita riducendo il suo impatto ambientale in modo lineare. Infatti, nonostante la produzione possa risultare spesso discontinua e frammentata anche per ragioni di evoluzione dei mercati, tutti i parametri energetici testimoniano la continua discesa dei consumi elettrici e di acqua, dei rifiuti e delle emissioni gassose.

SITI PRODUTTIVI



ITALIA

VERONA • LUOGOSANO



GERMANIA

WERNEUCHEN • ZORBIG



RUSSIA

AFANASOVO



FRANCIA

ELNE

SEDI COMMERCIALI



SVIZZERA

COIRA



AUSTRIA

GRAZ



U.S.A

HOBOKEN

VERONA



Attività e produzione

A Verona si producono succhi e semilavorati di frutta, ovvero tutto ciò che rientra come risultato del processo di “seconda trasformazione” delle materie prime. Sono succhi, aventi colore, aroma e gusto caratteristici del frutto da cui derivano; bevande, ovvero prodotti preparati con acqua, succo di frutta, estratti di frutta, aromatizzanti, zucchero e additivi; nettari, ottenuti dall'aggiunta d'acqua e zucchero a succo di frutta, purea o concentrato. Nella linea dei semilavorati, si processa frutta surgelata, intera o a pezzi con l'aggiunta di zucchero, addensanti, additivi, coloranti e aromi: tutti elementi destinati alla preparazione di yogurt, gelati e tanti altri prodotti dolciari.



Dati di stabilimento

Posizione

area industriale di Verona, Italia

Anno di fondazione

1958

Area industriale

36.000 mq

Capacità produttive

24 ore per 3 turni lavorativi · 5 giorni su 7

Risorse ed approvvigionamenti

**3 pozzi idrici autonomi, elettrodotto a media tensione
metanodotto della zona industriale**

Smaltimenti

**pubblica fognatura, depurazione mediante
impianti cittadini.**

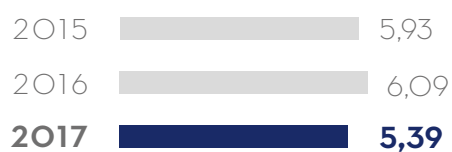


Commento dei dati

Per tutto il 2017 lo stabilimento di Verona ha registrato un notevole incremento generale di produzione (B2C e B2B). Tutti i parametri energetici sono stati ulteriormente ottimizzati, raggiungendo i migliori dati in termini di consumo elettrico, di acqua, di emissioni gassose e di rifiuti, registrati negli ultimi 3 anni.

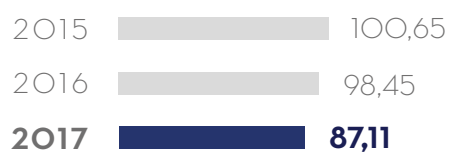
CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



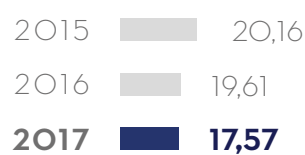
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kW/t prod.)



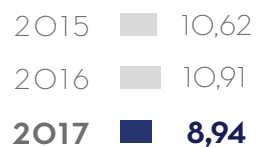
CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



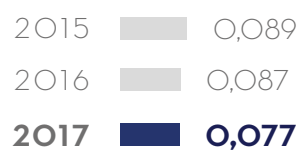
RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



EMISSIONI DI CO₂ EQUIVALENTE

(Kg CO₂/kg prod.)



LUOGOSANO



Attività e produzione

È un grande centro impegnato nella trasformazione della frutta fresca in materia prima per l'industria alimentare. Si tratta di frutta surgelata in pezzi o intera, purea di frutta, purea concentrata di frutta e succhi di agrumi; ulteriori produzioni sono il "Fruttino" e i semilavorati per le industrie dolciarie in mastelli. L'attività di trasformazione è prevalentemente stagionale, concentrata nelle fasi di massima disponibilità - gennaio/aprile e maggio/ottobre - e coinvolge tutta la buona frutta tipica dell'Italia centro-meridionale. Non a caso, Luogosano è uno dei fiori all'occhiello del progetto agronomo di sostenibilità Zuegg, che prevede campi di proprietà e una stretta collaborazione con centinaia di selezionati coltivatori locali. Una sinergia che attiva un notevole indotto sociale in un raggio di 180 chilometri attorno allo stabilimento.



Dati di stabilimento

Posizione

area San Mango sul Calore, 38 Km da Avellino, Italia

Anno di fondazione

1985

Area industriale

28.000 mq

Capacità produttive

24 ore per 3 turni lavorativi

5 giorni su 7 bassa stagione, 6 su 7 alta stagione

Risorse ed approvvigionamenti

acquedotto, elettrodotto a media tensione e metanodotto della zona industriale

Smaltimenti

impianto di scarico acque interno, con depuratore biologico.

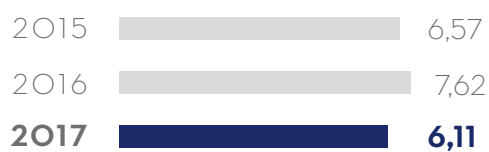


Commento dei dati

A dispetto di un piccolo aumento di rifiuti rispetto agli anni precedenti, lo stabilimento di Luogosano è riuscito, come quello di Verona, a far fronte ad un significativo incremento produttivo ottimizzando i processi e riducendo, in generale, tutte le principali risorse energetiche.

CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kW/t prod.)



CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



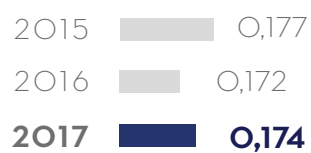
RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



EMISSIONI DI CO₂ EQUIVALENTE

(Kg CO₂/kg prod.)



WERNEUCHEN



Attività e produzione

Lo stabilimento di Werneuchen, come quello di Verona, Elne ed Afanasovo è impegnato nei processi di seconda trasformazione della frutta: va precisato inoltre che Zuegg ha equipaggiato le fabbriche che producono semilavorati con le stesse linee e le stesse procedure, in modo da ottenere un benchmark produttivo e, insieme, la possibilità di trasferire le produzioni in caso di necessità. Anche i sistemi di controllo, tracciabilità e manutenzione sono stati unificati a quelli degli altri stabilimenti Zuegg, nell'ottica di una integrazione sempre più sistematica.

Dati di stabilimento

Posizione

Werneuchen, Barnim (Berlino), Brandeburgo, Germania

Anno di fondazione

1991

Area industriale

465.000 mq

Capacità produttive

24 ore per 3 turni lavorativi · 5 giorni su 7

Risorse ed approvvigionamenti

pozzo idrico di proprietà, elettrodotto a media tensione e metanodotto di zona

Smaltimenti

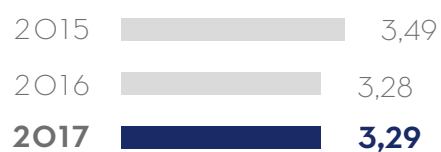
trattamento delle acque mediante processo di lagunaggio.

Commento dei dati

A fronte di una leggera perdita di produzione, i dati energetici continuano un trend che rimane positivo da anni, ad eccezione fatta per i rifiuti, duplicati nel 2017. Va però precisato che gli scarti spesso vengono conteggiati in maniera diversa a seconda della tipologia di impianto e di lavorazione. A Verona, ad esempio, i residui di produzione vengono trattati e in parte riutilizzati come materie prime secondarie, a Werneuchen un sistema di gestione e recupero dei rifiuti è in fase di progettazione.

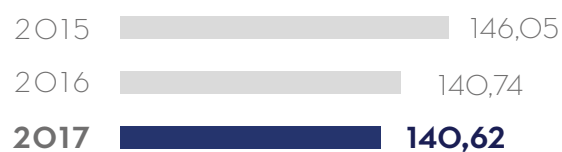
CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kW/t prod.)



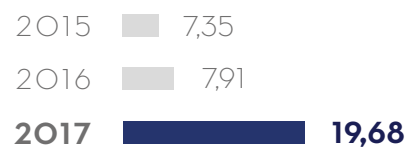
CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



EMISSIONI DI CO₂ EQUIVALENTE

(Kg CO₂/kg prod.)



ZÖRBIG



Attività e produzione

Lo stabilimento sorge in una zona tradizionalmente dedita alla produzione di confetture e marmellate.

Dall'acquisizione in Zuegg nel 2002, i prodotti vengono confezionati a marchio Zuegg e "Original Zörbiger".

Tre sono i formati classici di produzione: il formato standard, come la confettura Zuegg 320-330g, il formato piccolo, come la "100% da frutta" 250g ed, infine, il formato grande da 700g.



Dati di stabilimento

Posizione

Zörbig, Schortewitz, Sassonia-Anhalt, Germania

Anno di fondazione

1873 (in Zuegg dal 2002)

Area industriale

16.000 mq

Capacità produttive

16 ore per 2 turni lavorativi • 5 giorni su 7

Risorse ed approvvigionamenti

pozzo idrico di proprietà, elettrodotto a media tensione in attività e produzione e metanodotto di zona

Smaltimenti

pubblica fognatura, depuratore comunale.

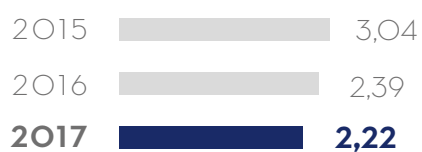


Commento dei dati

Nel 2017 il notevole ed improvviso aumento di produzione non è riuscito ad innescare una adeguata ottimizzazione dei consumi e delle performance ambientali. Ad oggi stiamo implementando una maggiore sincronizzazione tra produzione e distribuzione dei lotti per meglio gestire eventuali futuri picchi produttivi.

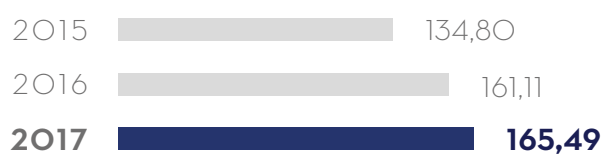
CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kW/t prod.)



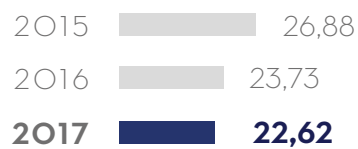
CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



EMISSIONI DI CO₂ EQUIVALENTE

(Kg CO₂/kg prod.)



ELNE



Attività e produzione

Lo stabilimento di Elne si occupa esclusivamente dei processi di seconda trasformazione della frutta, pertanto è dotato degli stessi impianti ed utilizza le stesse metodologie degli altri stabilimenti Zuegg dediti a questo processo: Verona, Werneuchen e Afanasovo.



Dati di stabilimento

Posizione

Elne, Perpignan, Languedoc Roussillon, Francia

Anno di fondazione

2002

Area industriale

47.000 mq

Capacità produttive

24 ore per 3 turni lavorativi • 5 giorni su 7

Risorse ed approvvigionamenti

acquedotto di proprietà, elettrodotto a media tensione e metanodotto di zona

Smaltimenti

pubblica fognatura, trattamento per le acque confluenti in zona agricola.

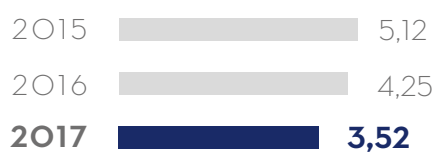


Commento dei dati

Le performance ambientali ed energetiche di questo stabilimento riportano un trend sempre più positivo che si è consolidato ancor di più nel 2017 a causa di una lieve riduzione di produzione, complice il sensibile calo di richieste da parte del comparto lattiero-caseario europeo.

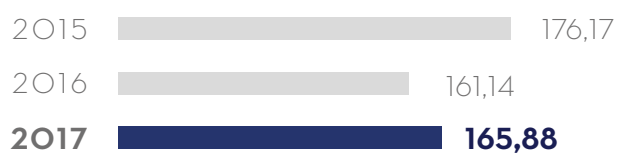
CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



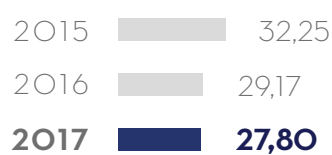
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kW/t prod.)



CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



EMISSIONI DI CO₂ EQUIVALENTE

(Kg CO₂/kg prod.)



AFANASOVO



Attività e produzione

La tipologia di produzione, le linee industriali e i relativi processi, rispecchiano fedelmente quelli degli stabilimenti di Verona, Elne e Werneuchen.

A differenza, Afanasovo rappresenta un centro produttivo di nuova generazione e quindi capace di adottare tutte le soluzioni più innovative necessarie a conseguire efficienza, consumi ridotti e minimo impatto ambientale.

Uno stabilimento modello che è diventato un riferimento di ottimizzazione per tutto il gruppo Zuegg.



Dati di stabilimento

Posizione

Afanasovo, Oblast' di Kaluga (130 Km circa da Mosca), Federazione Russa

Anno di fondazione

2010

Area industriale

60.000 mq

Capacità produttive

24 ore per 3 turni lavorativi · 5 giorni su 7

Risorse ed approvvigionamenti

2 pozzi idrici di proprietà, elettrodotto a media tensione e metanodotto di zona

Smaltimenti

impianto di depurazione biologica interno.



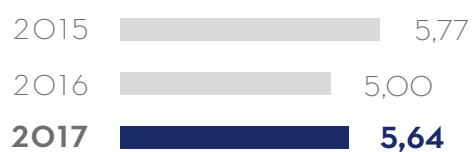
Commento dei dati

I processi di ottimizzazione degli impianti conseguiti nel 2016 hanno dovuto affrontare una riduzione dei volumi di vendita.

Di conseguenza i consumi energetici e la produzione di rifiuti sono stati contenuti rispetto all'anno precedente.

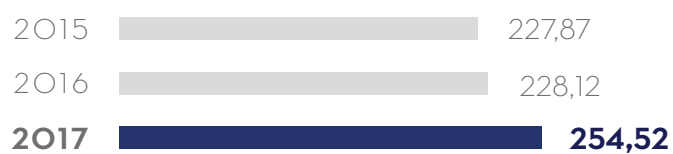
CONSUMO DI ACQUA

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

rapportato alla produzione (kW/t prod.)



CONSUMO DI GAS METANO

rapportato alla produzione (m³/t prod.)



RIFIUTI PRODOTTI

rapportati alla produzione (kg/t prod.)



EMISSIONI DI CO₂ EQUIVALENTE

(Kg CO₂/kg prod.)



NOI DELLA ZUEGG

Noi siamo il vero capitale d'impresa. Non una linea produttiva, non un reparto, una direzione o un ufficio, ma tutte le persone della grande famiglia Zuegg che hanno piena consapevolezza del loro ruolo all'interno del gruppo. Noi crediamo in Zuegg e Zuegg crede in noi. Perché Zuegg, attraverso i programmi varati dal dipartimento Risorse Umane, partecipa attivamente al nostro benessere individuale e collettivo, non solo sul lavoro ma anche nella nostra vita privata, con una serie di attenzioni, momenti di gioia e di ricorrenze ed eventi particolari, come avviene in ogni buona famiglia.

Ne sono solo alcuni esempi:

- le numerose iniziative nate per coniugare impegno professionale ad una più elevata qualità di vita, condizione essenziale per accrescere la motivazione, lo spirito di squadra, con riflessi positivi anche sul piano personale e familiare;
- i programmi di formazione, mirati a creare una "cultura Zuegg" unitaria, fondata su obiettivi di qualità ed efficienza, ma anche di accrescimento individuale;
- i piani d'inserimento e armonizzazione del personale neoassunto, visti come strumenti di orientamento, di valutazione e di aiuto;
- la cena di Natale non solo è un grande ritrovo di tutto il personale Zuegg ma anche una vera e propria giornata di vacanza, in totale libertà: all'esatto opposto dei classici stereotipi di raduni aziendali, troppo spesso formali e mal tollerati;
- i programmi di stage, strumento fondamentale a formare giovani e creare un bacino di possibili collaboratori, realizzati grazie al dialogo continuo tra l'ufficio Risorse Umane e gli Atenei Universitari, le scuole superiori e gli organismi di formazione.
- i programmi di WELL-BEING dedicati al personale, per monitorare la percezione che i collaboratori possano avere del proprio lavoro e del loro grado di soddisfazione;

WORK-LIFE BALANCE

IL GIUSTO BILANCIAMENTO TRA VITA E LAVORO

Il "Work-Life Balance" è il documento che ormai da anni sancisce tutte le politiche adottate dal Gruppo per armonizzare il rapporto vita-lavoro dei dipendenti e dei collaboratori Zuegg. Tale dichiarazione, volta alla tutela del lavoratore e dei suoi diritti, è assistita pienamente dalle Risorse Umane, così da offrire, a tutto il personale, piena assistenza, consulenza e informazione su ogni aspetto amministrativo, sindacale e fiscale legato al mondo del lavoro e della vita privata.



CONSUMO, SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE

L'era post-industriale ha imposto un modello d'impresa completamente diverso dal passato, dove mercato, consumi e ideali di profitto crescente non costituiscono più, da soli, le uniche leve del successo. In Zuegg la consolidata sensibilità per l'ambiente e la volontà di costituire una comunità sociale "sana" quanto i suoi prodotti, sono alla base della nuova rivoluzione gestionale e comportamentale del Gruppo. Un futuro sul quale investire, nell'interesse di tutti.



LA NOSTRA RESPONSABILITÀ SOCIALE

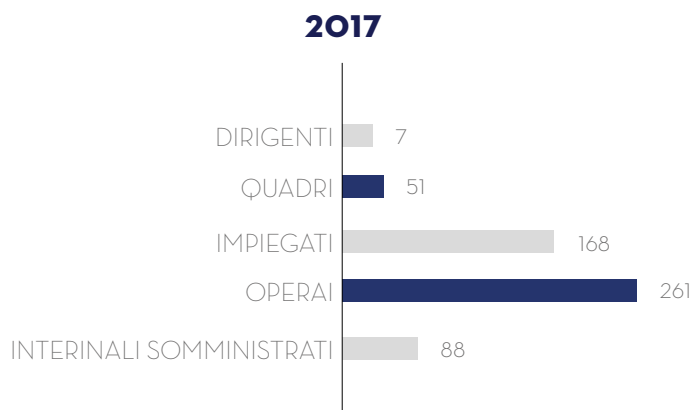
Nell'ottobre del 2011, la Commissione Europea ha ridefinito la responsabilità Sociale di un'impresa come "la responsabilità causata dal suo impatto con la società".

La nuova impostazione apporta una doverosa discussione attorno al termine "impatto" che, essendo interpretabile in modo ampio e non definito, di fatto aumenta la portata della responsabilità a tutte le attività d'impresa realmente "a contatto" con il mondo circostante, facendo presupporre un dovere quasi automatico conseguente alle responsabilità dirette che comunque si vengono a generare. In Zuegg gli adeguamenti sociali, ambientali e di sicurezza diventano assunzioni dirette di responsabilità che coinvolgono tutto il personale del gruppo e che si estendono anche al sistema dei fornitori, della logistica e dei partner. E sempre di più partecipano a consolidare l'immagine e la reputazione che riverbera attorno alla marca.

PROFILO DEL PERSONALE

Inquadramento professionale

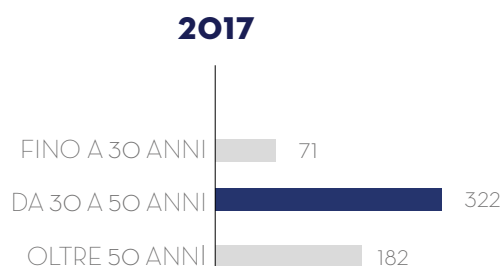
Nuovi scenari di mercato non hanno impedito, anche nel 2017, nuove acquisizioni di personale e, al tempo stesso, di affinare l'analisi dei profili e delle competenze individuali. Tutto il personale del gruppo, abbastanza omogeneo per impegno, età, professionalità e disponibilità, viene gestito in modo progressivo e armonico, con un ricambio generazionale fisiologico e senza traumi.



	ITALIA	GERMANIA	FRANCIA	RUSSIA	TOTALE
DIPENDENTI	253	162	66	94	575

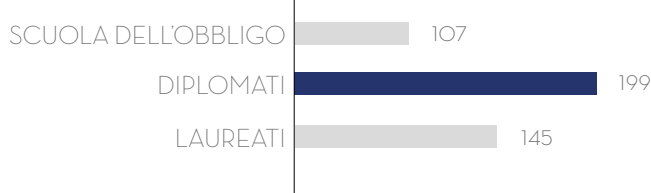
Età

La fascia dei dipendenti con età media compresa tra i 30 e 50 anni costituisce il grosso della forza lavoro e, a conti fatti, rappresenta un periodo di vita in cui impegno e dedizione raggiungono i loro massimi, a conferma della piena vitalità che contraddistingue la realtà Zuegg.



Grado di istruzione

Anno dopo anno, i dati confermano un aumento dei dipendenti e dei dirigenti con grado di istruzione universitaria, andando a colmare le richieste di personale dotato di capacità strategica e decisionale.



Pari opportunità

Dopo diversi anni di crescita consecutiva, l'indice delle "pari opportunità", indicante la percentuale delle donne occupate in azienda sul totale del personale, si è stabilizzato sui valori degli ultimi due anni. Un risultato fisiologico che non impedisce al gruppo di incentivare ulteriormente l'occupazione femminile, come apertamente dichiarato nelle linee guida della propria politica aziendale.

Formazione

Le principali aree di formazione sulle quali Zuegg investe sono focalizzate sui temi della sicurezza, della gestione aziendale, del management e su molti contenuti specialistici destinati alle divisioni operative e ai servizi.

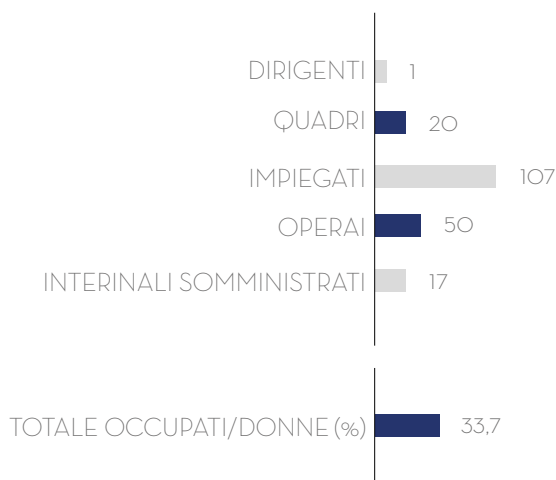
Dialogo sindacale

Da sempre, rispetto e confronto costruttivo sono le costanti che contraddistinguono le relazioni di Zuegg con i sindacati. Da sempre qui sono contraddistinte per un atteggiamento aperto e costruttivo, ispirato alla più larga collaborazione ed intesa. In questo modo Zuegg continua a mantenere un ottimo bilanciamento tra responsabilità sociali e le sue politiche di sviluppo.

Programmi di incentivazione

Per tutti i livelli d'inquadramento, il sistema retributivo aziendale prevede quote "variabili", legate al raggiungimento di obiettivi aziendali. Il salario variabile, contrattato con le organizzazioni sindacali, coinvolge tutto il personale ed è legato al conseguimento di obiettivi di qualità mediante indicatori specifici quali produttività, resa, obiettivi in volumi o valore. Per i dirigenti, i quadri e per il personale che ricopre ruoli di responsabilità, esiste un sistema premiante basato sulla misurazione della performance individuale.

2017



ORE TOTALI

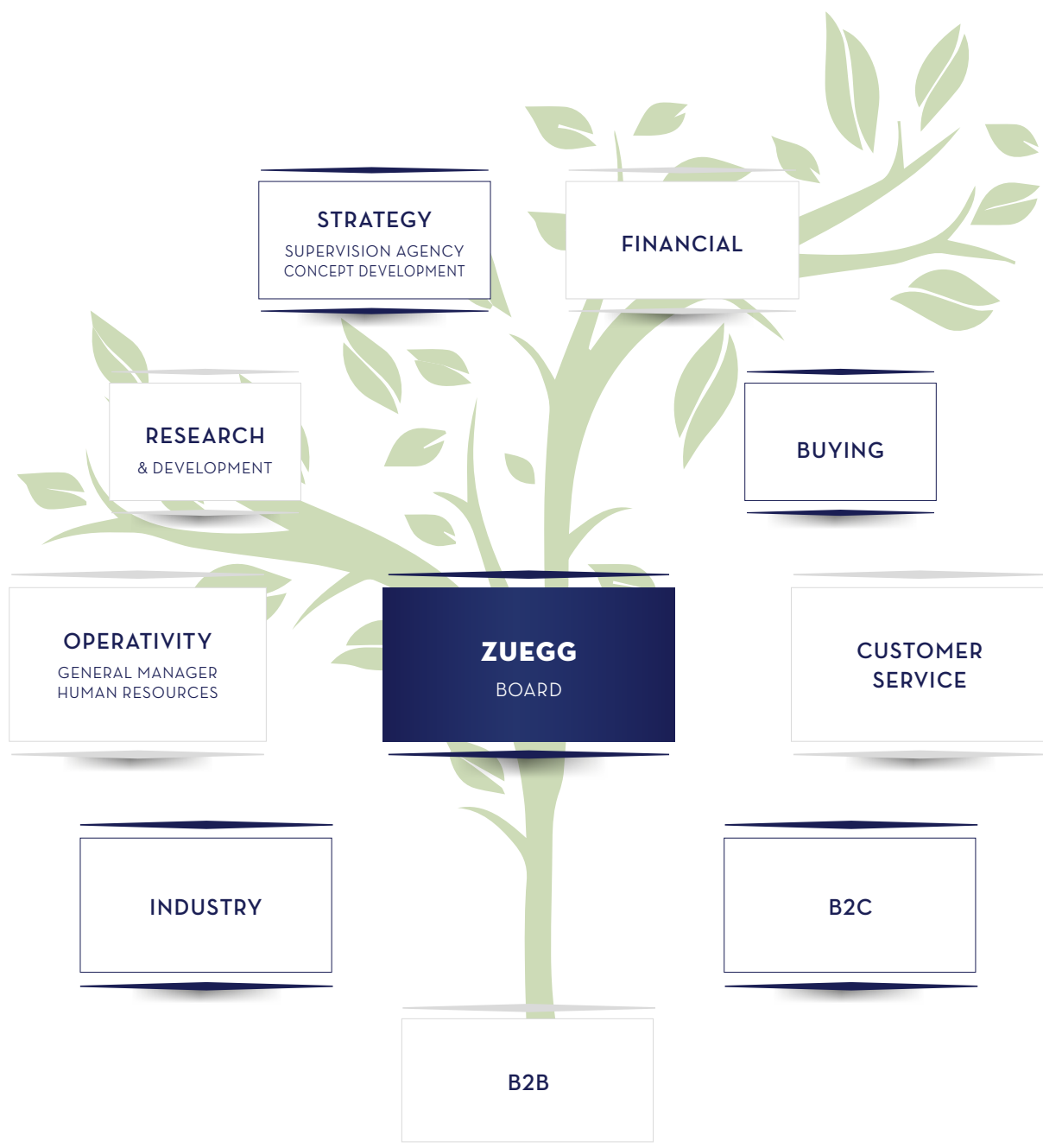


FORMAZIONE MEDIA PER DIPENDENTE



MODELLO ORGANIZZATIVO

Con un modello ben strutturato e continuamente aggiornato, tutto il Gruppo attua politiche di severo controllo sui rendimenti, protocolli di sicurezza e codici comportamentali, responsabilizzando i reparti a lavorare con elevati standard di qualità. Dall'efficiente organizzazione discendono benefici per tutti gli interlocutori: i soci, i dipendenti, i creditori e tutti i soggetti interessati allo sviluppo del gruppo.



ETICA E CONTROLLO

Il codice etico Zuegg, scaricabile anche dal sito internet, è il “corpo costituzionale” delle norme morali e comportamentali che regolano ogni scelta aziendale, difendendone i valori fondanti. L'adozione di un codice etico, unito al modello organizzativo, esige però un apposito meccanismo di vigilanza e controllo, a tutela di un corretto funzionamento. Il Consiglio di Amministrazione ha quindi nominato un Organismo di Vigilanza (OdV) a composizione collegiale, di cui fanno parte un professionista esterno e un dipendente interno del Gruppo, con lo scopo di vigilare sull'allineamento di ogni attività aziendale al modello predisposto. In dettaglio, l'OdV vigila:

- sull'effettività e sull'osservanza del modello da parte dei dipendenti, degli organi sociali, dei consulenti e dei business partner;
 - sull'efficacia e adeguatezza del modello in relazione alla struttura aziendale ed alla effettiva capacità di prevenire la commissione di reati;
 - sull'opportunità di aggiornamento del modello in relazione a mutate condizioni aziendali e/o normative.
- Particolare attenzione è stata dedicata ai flussi di informazione da e verso l'OdV, in modo che lo stesso sia in grado di portare a conoscenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale i risultati della propria attività e delle eventuali criticità.

Le segnalazioni possono essere inviate a:

ORGANISMO DI VIGILANZA
C/O ZUEGG S.P.A.
VIA FRANCIA 6 • 37135 VERONA
ODV@ZUEGG.IT

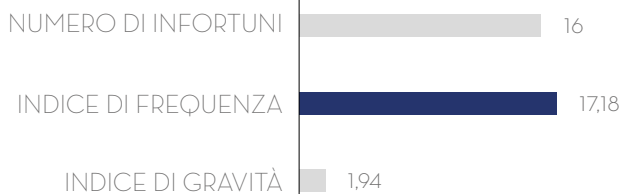
PREVENZIONE E SICUREZZA SUL LAVORO

Come avvenuto per i temi legati al rispetto e alla tutela dell'ambiente, così anche per salute e sicurezza sono stati diffusi tutti i valori di salvaguardia della salute del personale affinché fossero condivisi e uniformati in tutti gli stabilimenti del Gruppo. Fondamentale si è rivelato il coinvolgimento di tutti i lavoratori, che hanno risposto molto positivamente e hanno dimostrato di essere attivamente propositivi nella segnalazione di situazioni e comportamenti pericolosi.

Analisi degli indici infortunistici

È lo studio che annovera ed esamina gli incidenti accaduti presso gli stabilimenti, ossia tutti quegli atti pericolosi e imprevedibili che accadono sul luogo di lavoro in modo non ricorrente. Nel 2017 il numero complessivo degli infortuni sul lavoro ha registrato lo stesso valore dell'anno precedente, mentre l'indice di gravità è leggermente aumentato. Ciò ci suggerisce di continuare ad intensificare tutti i programmi di prevenzione e di formazione in tema di sicurezza.

2017









Passione per la frutta, amore per la vita

Politica della Sicurezza

La Zuegg riconosce grande importanza al tema della sicurezza e salute sui luoghi di lavoro, consapevole e attenta all'impatto sulla vita dei lavoratori e sulla società che possono avere gli infortuni e le malattie professionali. Per questo da sempre considera la gestione della sicurezza e salute sul lavoro e i relativi risultati parte integrante della propria attività.

Nell'affermazione che la responsabilità di tale gestione riguarda l'intera organizzazione aziendale dal Datore di Lavoro sino a ogni lavoratore, ciascuno secondo le proprie attribuzioni e competenze, l'azienda si impegna a diffondere e consolidare tra tutti i propri collaboratori una cultura della sicurezza.

Mettendo a disposizione risorse, umane, strumentali ed economiche, indirizzando a tali scopi la progettazione, la conduzione e la manutenzione di attrezzature, macchine e impianti e con l'organizzazione del lavoro, l'azienda s'impegna, a garantire:

- l'integrità fisica e morale dei propri collaboratori;
- condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia;
- la prevenzione di incidenti, infortuni e malattie professionali.

Persegue questi intenti attraverso:

- la valutazione di tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, anche nella scelta delle attrezzature di lavoro e nella progettazione e sistemazione dei luoghi di lavoro;
- una formazione dei lavoratori mirata alla mansione svolta, adeguate istruzioni e la consultazione dei lavoratori e dei loro rappresentanti in merito agli aspetti della sicurezza e salute sul lavoro;
- la diffusione all'interno dell'azienda della Politica e degli Obiettivi di sicurezza e salute sul lavoro e i relativi programmi di attuazione;
- la promozione della cooperazione tra le varie risorse aziendali, la collaborazione con le organizzazioni esterne preposte e la sensibilizzazione dei fornitori ad essere anch'essi partecipi del processo di prevenzione.

Verona, 14/12/2015

Il Presidente

Oswald Zuegg



INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Zuegg JAM Session

Il Gruppo Zuegg comunica i suoi prodotti ed i suoi valori mediante un linguaggio fresco e diretto con la volontà di trasmettere onestà, rispetto della natura, senso etico. L'ufficio marketing rappresenta il punto di riferimento e gestione sia per ogni comunicazione destinata al grande pubblico (stampa, tv, packaging, PR, sponsoring, web e social media) sia per la comunicazione legata ai prodotti ed agli stakeholder interni (promozioni canali GDO, Ho.Re.Ca e comunicazione interna).

Da agosto a dicembre si è svolto online il primo e unico talent di confetture firmato Zuegg, una nuova iniziativa sopra le righe pensata per sollecitare la fantasia di chi ci segue anche dal web.

Per partecipare bastava registrarsi sul sito jamsession.zuegg.it e caricare la propria "jam session" di confetture Zuegg: un contenuto social (video/foto), da condividere online per esprimere la propria ispirazione in tema di bontà e sapore. A valutare i post caricati, una giuria "cattivissima", interpretata da un personaggio d'eccezione: il mitico

Elio! Il premio? Essere giudicati da una giuria così particolare e la possibilità di diventare a dicembre il vincitore dei vincitori.

Sono stati tantissimi gli utenti che si sono messi in gioco, seguendo Zuegg ed Elio nei suoi esilaranti tutorial, condividendo le proprie creazioni ed applaudendo le più originali!

In questa occasione il sito Zuegg ha rafforzato il suo ruolo nel panorama digital, raggiungendo quota 9,5 milioni di utenti e diventando una piattaforma di vero divertimento e coinvolgimento.



Apertura profili social di Skipper

Da quest'anno Skipper, il lato più giovane di Zuegg, è presente sui social con i propri profili Facebook e Instagram, accomunati da una strategia basata su un profondo ascolto del target dove condivisione e lifestyle rappresentano le parole chiave.

COSA ASPETTATE? SEGUITECI ANCHE VOI SU SKIPPER ZUEGG E TENETEVI AGGIORNATI SU TUTTE LE NOVITÀ DEL BRAND.



https://www.instagram.com/skipper_zuegg/

<https://www.facebook.com/ZueggSkipper/>



I fan di ZUEGG e SKIPPER!

A dicembre 2017 è stata raggiunta quota 65.000 fan sulla pagina facebook Zuegg Italia e 10.000 sulla nuovissima Skipper_Zuegg. I follower Zuegg e Skipper sono sempre più numerosi grazie alle attività di comunicazione online e grazie al vostro aiuto.

CONTINUE COSÌ E INVITATE TUTTI I VOSTRI AMICI A METTERE UN LIKE SULLA PAGINA ZUEGG E A CONDIVIDERE I VOSTRI MESSAGGI SOCIAL CON

#ZUEGGITALIA e #SKIPPER_ZUEGG.



ZUEGG TORNA IN TV CON IL NUOVO SPOT: “I FRUTTETI DI OSWALD ZUEGG”

Da marzo, Zuegg è in onda con il nuovo film manifesto da 45". Uno spot dal mood cinematografico, per farci vivere in prima persona la fatica e il lavoro necessari a ottenere la frutta migliore: il Dott. Zuegg con la propria voce, ci racconta una storia personale, fatta di uomini e frutteti che si incrociano. Una passeggiata attraverso i propri frutteti, le stagioni

e le loro variazioni atmosferiche senza però mai mostrarci il volto. Perché come afferma lui stesso: "io non ci metto la faccia, ci metto la frutta"! Ambizione, visione, determinazione e impegno perché per Zuegg l'unica cosa che conta è quello che mettiamo dentro i nostri prodotti e la loro provenienza. On air anche i due spot da 15" e due

tagli da 7", il cui focus è incentrato principalmente sulla ricettazione e la frutta: da appena coltivata fino alla sua preparazione e lavorazione che, grazie alla dedizione e sapienza di Zuegg, danno vita a un prodotto unico.



IN TV
I FRUTTETI DI
OSWALD ZUEGG





D A L 1 8 9 0

zuegg.it

Il rispetto di Zuegg per la natura
sostiene la creazione di strumenti
a basso impatto ambientale.
Proprio come questo documento,
stampato a Verona su carta di cellulosa
pura e riciclata, certificata FSC®
- Forest Stewardship Council® -
e proveniente da foreste regolate
da standard ambientali, sociali
ed economici sostenibili.