

5% CASHBACK

RITA ROCHA 8 80



TERMOS E CONDIÇÕES DA CAMPANHA – 202603.V1-RITA_ROCHA_8_80-5%

1. DEFINIÇÕES

1.1. Campanha “5% CASHBACK RITA ROCHA 8 80”: denominação da campanha da marca SIBS e MEO Blueticket.

1.2. Participante: Utilizador MB WAY (app MB WAY e apps bancárias, desde que o número de telemóvel e o cartão bancário utilizado nessa app sejam comuns com a app MB WAY), com registo no MB WAY UP! elegíveis para a campanha.

1.3. Promotora: SIBS Forward Payment Solutions, com sede na Alfrapark, Edifício E, Estrada de Alfragide, nº67, 2610-008 Amadora, registada com o número único de pessoa coletiva 505107546, na Conservatória do Registo Comercial de Lisboa, doravante “SIBS”.

1.4. Prazo de Duração: A Campanha “5% CASHBACK RITA ROCHA 8 80” estará ativa entre as 15h00 do dia 10 de março de 2026 e as 20h00 do dia 21 de março 2026. O horário é referente a Portugal Continental. (WEST)

2. PARTICIPAÇÃO

2.1. Durante o período da campanha, os utilizadores que fizerem as suas compras na MEO Blueticket para o evento RITA ROCHA 8 80 no Coliseu do Porto e paguem com MB WAY, vão receber 5% do valor gasto em saldo no MB WAY UP!.

2.2. Apenas as compras realizadas através da app MB WAY (Operativa nº Telemóvel) ou apps bancárias (Operativa nº Telemóvel), no site da MEO Blueticket para o evento RITA ROCHA 8 80 <https://blueticket.meo.pt/pt/event/15574/rita-rocha-8-80> estarão elegíveis.

2.3. Os participantes deverão dar o seu consentimento para o tratamento de dados pessoais para efeitos de comunicação de ofertas e promoções.

2.4. Para efeitos de comunicação aos premiados, os utilizadores serão contactados via Newsletter, SMS ou notificação no MB WAY UP!.

3. OFERTA

3.1. Os participantes que reunirem as condições acima descritas irão receber no MB WAY UP! o prémio monetário correspondente a 5% de cashback do total das compras realizadas, durante o período da campanha.

3.2. As compras serão consideradas segundo o horário registado pela SIBS FPS.

3.3. Em circunstâncias normais, o valor de cashback será atribuído num prazo máximo de até 30 dias após compra.

4. REDENÇÃO DE PRÉMIOS

4.1. A transferência da oferta será realizada através da atribuição de voucher, na área de Cashback Parceiros. O utilizador deverá selecionar a campanha onde participou e redimir o voucher premiado. Após redenção, o prémio monetário é acumulado ao seu saldo MB WAY UP! O montante ganho poderá ser depois transferido para a conta bancária do cartão predefinido para receber transferências imediatas no MB WAY do participante, segundo as regras de resgate de valor em vigor no MB WAY UP!.

4.2. Após atribuição, o utilizador dispõe de 15 dias para redimir o seu prémio garantido de cashback. O utilizador MB WAY UP! terá que redimir tantos prémios quantas compras realizadas.

4.3. Caso exista motivo atendível, como identificação de devolução da compra efetuada que originou o prémio garantido de cashback, o MB WAY poderá cancelar o prémio monetário que se encontra em período de pendência, sendo registada a operação no separador ‘Os meus prémios’ com o a descrição do motivo de cancelamento. Neste cenário de cancelamento, o valor do prémio monetário é anulado do Saldo Total e do Saldo Pendente, sem que exista a transição do valor do prémio monetário para o Saldo Disponível.

4.4. O montante acumulado em Saldo Disponível poderá ser, depois, transferido para a conta bancária do cartão predefinido para receber transferências imediatas no MB WAY do participante, segundo as regras de resgate de valor em vigor no MB WAY UP! (múltiplos de 10€).

5. OUTRAS CONDIÇÕES

5.1. A SIBS reserva-se o direito de suspender parcial ou definitivamente a participação de participantes que incumpram qualquer das disposições constantes dos presentes Termos e Condições e todos os que considere terem um comportamento inadequado, que

impossibilite a manutenção da sua participação na campanha.

5.2. Caso exista motivo atendível, a SIBS poderá introduzir, a qualquer momento, alterações a estes Termos e Condições, as quais serão efetivas após a sua atualização na campanha dedicada ao MB WAY UP!.

5.3. Qualquer pedido de esclarecimento adicional sobre a presente campanha deverá ser apresentado por escrito para o e-mail: mbway@sibs.pt.

5.4. A SIBS exclui qualquer obrigação de reparação por danos ou prejuízos de toda a natureza que possam ocorrer devido a falha no funcionamento da campanha por razões técnicas, legais ou outras razões imprevisíveis e/ou inesperadas.