



queerde

Mediadaten, Stand 01.05.2022

Wer wir sind

queer.de ist das führende News- und Entertainment-Portal der LGBTI-Community im deutschsprachigen Raum. Im Monat zählen wir konstant über 1,5 Millionen Besucher*innen und rund vier Millionen Seitenaufrufe. Unsere Aktualität, journalistische Qualität und ausgewogene Themenmischung machen das Portal für Zehntausende zum täglichen Begleiter. Wer die kaufkräftige Zielgruppe der queeren Menschen in Deutschland erreichen möchte, kommt an queer.de nicht vorbei.

- ▶ Monatlich konstant über 1,5 Millionen Besucher*innen mit rund vier Millionen Seitenaufrufen. Die Zahl der Unique User beträgt über 800.000
- ▶ Die Nummer 1 in Social Media: Über 75.000 reale Fans auf Facebook, Twitter & Instagram
- ▶ Verlässliche User: Über 50 Prozent der Aufrufe erfolgen direkt und nicht über Social Media oder Suchmaschinen
- ▶ Leitmedium für die queere Community: Kontinuierliche tagesaktuelle Berichterstattung seit 2003

Bannerarten Web

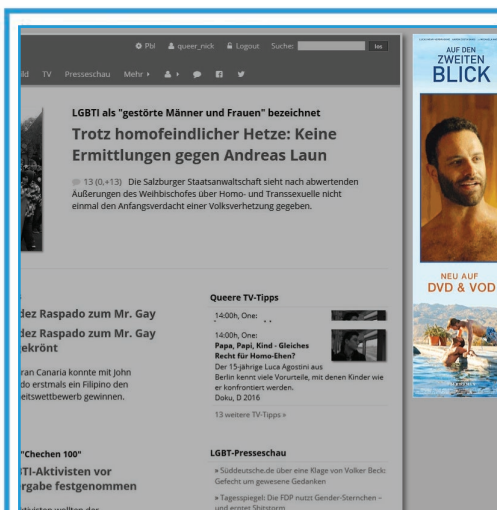
Wir ermöglichen sogenannte Volumenbuchungen. Das Werbemittel wird dann für eine vorher genau festgelegte Anzahl von Sichtkontakten in einem oder mehreren ausgewählten Themenkanälen angezeigt. Solche Kampagnen lassen sich zielgenau steuern: Wir können u.a. festlegen, dass der Banner nur Usern aus einer bestimmten Region angezeigt wird (Geo Targeting), auch eine Begrenzung der Sichtkontakte pro User ist möglich. Volumenbuchungen bieten wir bereits zum Preis ab 4 Euro für 1.000 Einblendungen an. Gern unterbreiten wir Ihnen ein individuelles, passgenaues Angebot. Der Mindestauftragswert beträgt 100 Euro.



Superbanner (728x90 Pixel)

Banner oberhalb der Hauptnavigation platziert. Das großflächige Werbeformat im sofort sichtbaren Bereich sorgt für maximale Aufmerksamkeit.

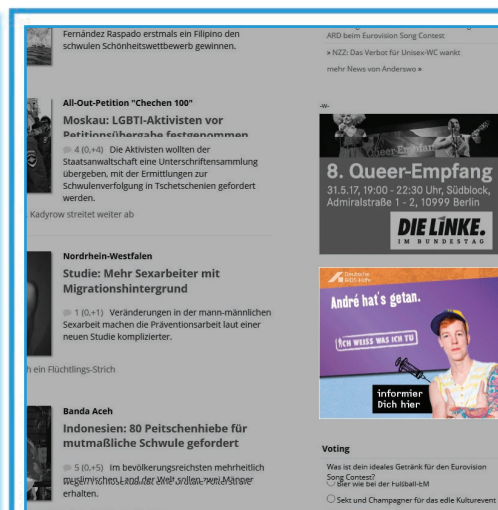
ab 6€



Wide-Skyscraper (160x600 Pixel)

Vertikaler Banner, welcher rechts oben neben dem Content platziert ist.

ab 6€



Medium Rectangle (300x250 Pixel)

Dieses Werbemittel ist besonders aufmerksamkeitsintensiv, weil es ebenso mobil ausgeliefert werden kann.

ab 6€

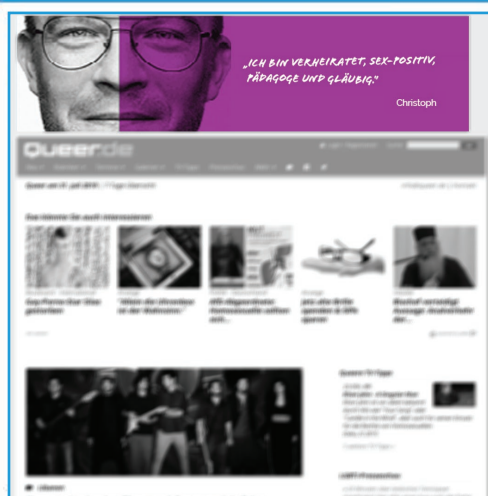


Wallpaper

Der Wallpaper wird aus Superbanner und Wide-Skyscraper zusammengesetzt. Als Besonderheit kann hier der Hintergrund die Farbe des Banners annehmen.

ab 10€

Bannerarten Web



Billboard (800x250 Pixel)

Das Billboard steht für einen eindrucksvollen Auftritt unterhalb der horizontalen Navigation im direkten Sichtfeld des Users. Durch seine Größe bietet es viel Platz für individuelle Kreationen.

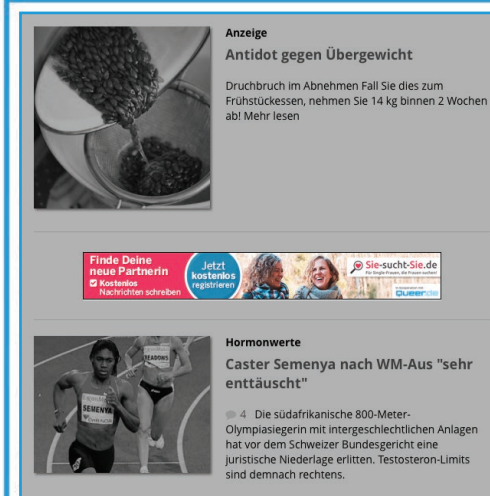
ab 8€



Halfpage (300x600 Pixel)

Mit einer Abmessung von 300x600 Pixel ist der Halfpage Banner die optimale Werbeform für großflächige, aufmerksamkeitsstarke Kampagnen.

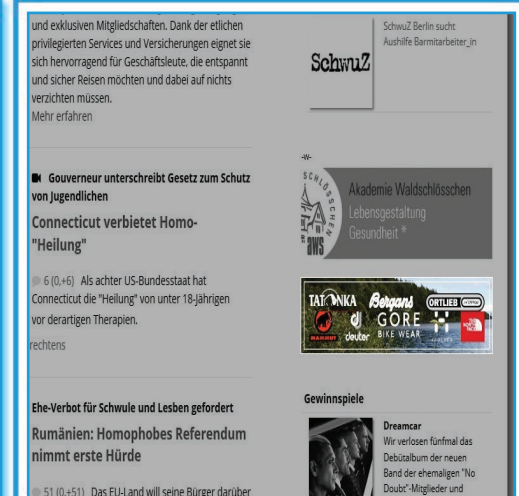
ab 8€



Fullsizebanner (468x60 Pixel)

Der Fullsizebanner wird unter anderem besonders auffallend zwischen den Teasern auf der Startseite platziert.

ab 4€



Stopper (300x100 Pixel)

Der Stopper eignet sich sowohl für mobile Kampagnen als auch für Webkampagnen, wo er in der rechten Navigationsspalte platziert wird.

ab 4€

Bannerarten Mobil

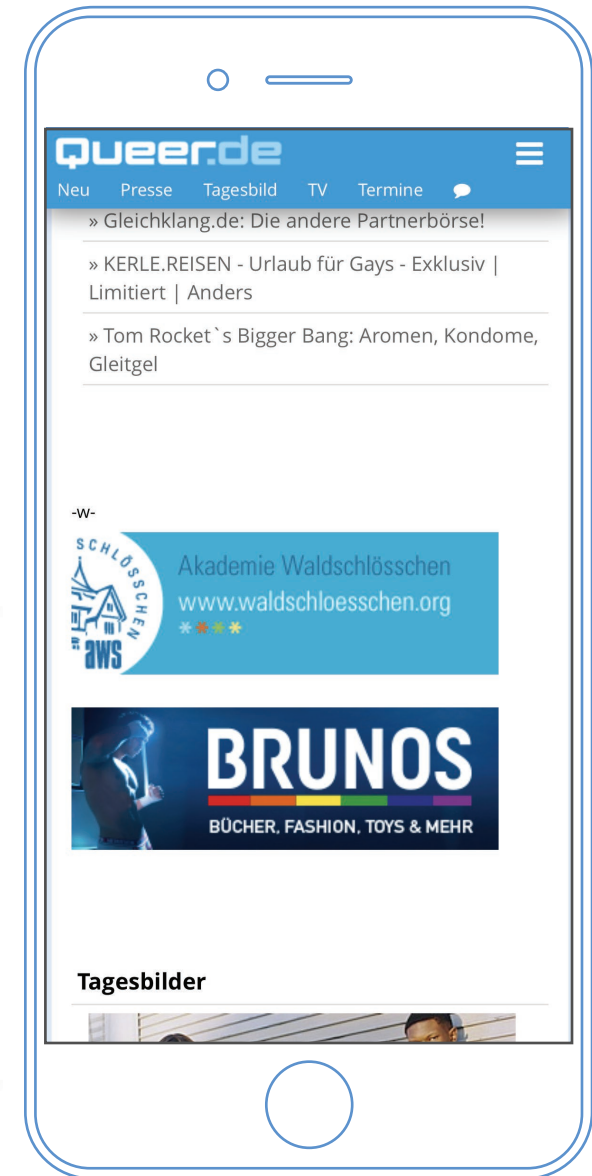


Medium Rectangle (300x250 Pixel)

Dieses Werbemittel ist besonders aufmerksamkeitsintensiv, weil es mitten im Content platziert wird.

Stopper (300x100 Pixel)

Durch die Platzierung unter anderem ganz oben unter dem Logo auf der Startseite ist dieses Werbemittel besonders aufmerksamkeitsintensiv und erzielt hohe Klickraten.



Weitere Werbeformen

Top-Links: Wir blenden auf allen Seiten von Queer.de (im Web auffällig in der rechten Spalte) acht exklusive Top-Links ein. Ein Top-Link kann, Verfügbarkeit vorausgesetzt, für 100 Euro im Monat gebucht werden.

Kanalsponsoring: Jeder Kanal kann mit einem Logo gesponsert werden. Das ist bereits für 100 Euro im Monat möglich.

Newsletter Ads: Über den wöchentlichen queer.de-Newsletter können mehr als 18.000 aktive und bestätigte Abonnenten erreicht werden. Ein Medium Rectangle kann dort für 100 Euro platziert werden. Der TKP für einen HTML-Stand Alone beträgt 40 Euro.

In unserem täglichen Newsletter mit 5.000 Abonnenten gibt es die Möglichkeit einen Medium-Rectangle Banner (300x250 Pixel) für die Laufzeit von sieben Tagen für 100 Euro zu buchen.

Hotelporträt: Ein Hotelporträt in unserem äußerst beliebten Hotel-Guide kann für die Laufzeit eines Jahres ab 79 Euro gebucht werden.

Stellenanzeigen: Für eine Stellenanzeige berechnen wir ebenfalls 79 Euro, gemeinnützige Vereine erhalten 50 Prozent Rabatt.

Advertorial: Ein als Anzeige gekennzeichneteter, redaktionell gestalteter Werbeartikel ist ab 600 Euro erhältlich.

Video Ads: Bei Video Ads werden kurze Videos im redaktionellen Umfeld platziert. Das ist bereits für 15 Euro pro 1.000 Einblendungen möglich.

Gewinnspiel: Ein Gewinnspiel kann mit einer Laufzeit von sieben Tagen für 100 Euro gebucht werden.

Weitere Werbeformen wie Interstitials, Pop Ups, Pop Unders oder Outstream Ads sind auf Nachfrage möglich.

Kontaktmöglichkeit

Dominik Dierich

E-Mail: d.dierich@queer.de

Tel. (0221) 355 337 25-53