Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

przez Termedia sp. z o.o.

PREAMBUŁA

1. Regulamin

Niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez Termedia sp. z o.o. został sporządzony na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów polskiego prawa.
Zakresem regulacji objęte są przede wszystkim:
• zasady i warunki korzystania oraz funkcjonowania Wortalu medycznego termedia.pl;
• prawa i obowiązki zarejestrowanych Użytkowników Wortalu medycznego termedia.pl;
• prawa i obowiązki Termedia sp. z o.o. będącej podmiotem prowadzącym Wortal medyczny termedia.pl;
Termedia sp. z o.o. informuje, że każdy Użytkownik z chwilą rejestracji w Wortalu medycznym termedia.pl jest zobowiązany do zapoznania się z treścią niniejszego regulaminu i może podejmować dalsze czynności po uprzedniej akceptacji wszystkich jego postanowień.

2. Wortal medyczny

Założeniem Wortalu medycznego termedia.pl jest bycie wiarygodnym i aktualnym źródłem wiedzy i informacji medycznych – przede wszystkim dla lekarzy, lekarzy dentystów, farmaceutów, menedżerów ochrony zdrowia, studentów uniwersytetów i akademii medycznych, specjalistów z branży medycznej oraz pacjentów – dostępnym w sieci Internet.

3. Prawa autorskie i prawa pokrewne, dobra osobiste

Termedia sp. z o.o. przykłada wielką wagę do poszanowania dóbr osobistych oraz autorskich praw osobistych i majątkowych twórców utworów, które są udostępniane w zasobach Wortalu medycznego termedia.pl lub rozpowszechniane za pośrednictwem sklepu internetowego prowadzonego przez Termedia sp. z o.o. W związku z powyższym Termedia sp. z o.o. informuje, że wszelkie działania podejmowane przez Użytkowników lub osoby trzecie naruszające prawa autorskie lub prawa pokrewne twórców lub wydawcy albo dobra osobiste ww. osób będą skutkowały konsekwentnymi działaniami prawnymi Termedia sp. z o.o. zmierzającymi do przywrócenia stanu zgodnego z prawem lub uzyskania odpowiedniego odszkodowania.

4. Standardy etyczne fundacji Health On the Net (zasady HONcode)

Termedia sp. z o.o. oświadcza, że działa zgodnie ze standardami etycznymi fundacji Health On the Net (zasady HONcode), uznanymi w środowisku medycznym, które przewidują stosowanie m.in. reguły odgraniczenia promocji i reklamy od informacji profesjonalnych.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Art. 1. [Definicje]

Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:

1) Termedia – Termedia spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Kleeberga 2, 61-615 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000172109, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 778-01-16-376, REGON 632423323, kapitał zakładowy 100 000 PLN (sto tysięcy złotych i zero groszy), będąca administratorem Wortalu medycznego termedia.pl.
W celu skontaktowania się z Termedia sp. z o.o. należy wysłać e-mail na następujący adres poczty elektronicznej: termedia@termedia.pl;

2) Serwis (Wortal medyczny) – zorganizowana platforma informatyczno-informacyjna podłączona do sieci Internet, stworzona i prowadzona przez Termedia pod domeną termedia.pl, umożliwiająca Użytkownikom korzystanie z zasobów specjalistycznego internetowego serwisu medycznego, w którym publikowane są informacje z dziedziny medycyny, w szczególności w ramach udostępnianych czasopism medycznych, w polskiej i angielskiej wersji językowej, oraz umożliwiająca Użytkownikom zakup wybranych książek przez Internet. W stosunku do Serwisu używa się w niniejszym Regulaminie określenia równoważnego „Wortal medyczny";

3) Regulamin – niniejszy dokument regulujący w szczególności zasady i warunki korzystania oraz funkcjonowania Wortalu medycznego, prawa i obowiązki użytkowników, prawa i obowiązki Termedia sp. z o.o. będącej podmiotem prowadzącym Wortal medyczny oraz wszelkie ewentualne załączniki do niniejszego dokumentu wymienione w jego treści, stanowiące jego integralną część;

4) Osoba – osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której obowiązujące przepisy przyznają zdolność prawną;

5) Użytkownik zarejestrowany – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która wskutek skutecznej rejestracji w Wortalu medycznym, w tym akceptacji Regulaminu, uzyskała dostęp do usług oferowanych przez Serwis.
Użytkownikiem może być również małoletni lub pełnoletni nieposiadający pełnej zdolności do

czynności prawnych pod warunkiem uprzedniego uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na rejestrację w Wortalu medycznym, w tym akceptację Regulaminu. Termedia nie ponosi odpowiedzialności za działania osób, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, i skutki ich działań, jeżeli działają one bez wymaganej zgody przedstawiciela ustawowego. Użytkownikami są również inne osoby, jeżeli działają przez swoich uprawnionych przedstawicieli. Regulamin może określać kategorie Użytkowników zarejestrowanych i zakres dostępu do Materiałów zgromadzonych w Serwisie dla poszczególnych kategorii Użytkowników zarejestrowanych;

6) Użytkownik niezarejestrowany – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uzyskała dostęp do usług oferowanych przez Serwis, które nie są zastrzeżone wyłącznie dla Użytkowników zarejestrowanych.
Użytkownikiem niezarejestrowanym może być również małoletni lub pełnoletni nieposiadający pełnej zdolności do czynności prawnych pod warunkiem uprzedniego uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego, w tym na akceptację Regulaminu. Termedia nie ponosi odpowiedzialności za działania osób, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, i skutki ich działań, jeżeli działają one bez wymaganej zgody przedstawiciela ustawowego. Użytkownikami są również inne osoby, jeżeli działają przez swoich uprawnionych przedstawicieli;

7) Użytkownik – Użytkownik zarejestrowany lub Użytkownik niezarejestrowany;

8) Operator – Termedia;

9) Konto – dostępne dla Użytkownika miejsce w Wortalu medycznym, za pośrednictwem którego Użytkownik wprowadza, zarządza i wysyła dane w strukturze Serwisu, po uprzednim skutecznym zarejestrowaniu i zalogowaniu się w Serwisie;

10) Login – nazwa Użytkownika w Wortalu medycznym, która została przez niego obrana na etapie rejestracji Konta;

11) Rejestracja – procedura zakładania Konta w Serwisie;

12) Newsletter – e-Biuletyn Medyczny Termedii i biuletyny specjalistyczne;

13) Materiały – wszelkie informacje umieszczone w Serwisie przez Operatora stanowiące utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 roku (t.j. Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.);

14) Sklep – sklep internetowy prowadzony przez Operatora w ramach Serwisu;

15) Towary – książki i inne produkty oferowane przez Operatora w Sklepie;

16) Klient – osoba dokonująca zakupu Towarów w Sklepie;

17) Dzień roboczy – dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

18) Przedsiębiorstwo kurierskie – Poczta Polska S.A. lub inny podmiot, wskazany w Formularzu Zamówienia, dostarczający Przesyłki Klientowi;

19) Kurier – osoba, która z ramienia Przedsiębiorstwa kurierskiego dostarcza Przesyłkę Klientowi,

20) Przesyłka – opakowanie, w którym Towar (lub Towary) jest przesyłany Klientowi przez Operatora, wraz z zawartością;

21) Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).

Art. 2. [Warunki techniczne korzystania z Serwisu; zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym]

1. W celu prawidłowego korzystania przez Użytkowników z usług dostępnych w Serwisie, w tym skutecznego zarejestrowania i zalogowania się, niezbędne jest łącznie:
1) połączenie z siecią Internet;
2) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
3) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
4) w przypadku Użytkowników dokonujących rejestracji – posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

2. Na okoliczność, gdy Termedia udostępni Użytkownikom funkcjonalność umożliwiającą dostarczanie treści w ramach Serwisu, Termedia wyraźnie zastrzega, że kategorycznie zabronione jest umieszczanie w Serwisie jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym, w szczególności wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób itp.

3. Operator ma prawo usuwania treści o charakterze bezprawnym wymienionych w ust. 2 bez wcześniejszego uprzedzenia.

Art. 3. [Usługi]

1. Operator świadczy na rzecz Użytkowników usługę polegającą na odpłatnym lub nieodpłatnym udostępnieniu Materiałów i innych danych zgromadzonych w Serwisie, na warunkach określonych w Regulaminie. Dostęp do Materiałów, o których mowa w ustępach kolejnych, świadczony jest wyłącznie Użytkownikom zarejestrowanym.

2. Operator umożliwia Użytkownikom zarejestrowanym, na warunkach i w zakresie wskazanych w art. 4 i 6 poniżej, nieodpłatny dostęp do elektronicznego archiwum publikacji pochodzących z następujących czasopism:

1) Advances in Dermatology and Allergology/Postępy Dermatologii i Alergologii;
2) Advances in Interventional Cardiology/Postępy w Kardiologii Interwencyjnej;
3) Advances in Psychiatry and Neurology/Postępy Psychiatrii i Neurologii;
4) Advances in Rehabilitation;
5) Alcoholism and Drug Addiction/Alkoholizm i Narkomania;
6) Alergologia Polska – Polish Journal of Allergology;
7) Anaesthesiology Intensive Therapy;
8) Anestezjologia Intensywna Terapia;
9) Archives of Medical Science;
10) Archives of Medical Science – Aging;
11) Archives of Medical Science – Atherosclerotic Diseases;
12) Archives of Medical Science – Civilization Diseases;
13) Archiwum Medycyny Sądowej i Kryminologii/Archives of Forensic Medicine and Criminology;
14) Biology of Sport;
15) BioTechnologia;
16) Central European Journal of Immunology;
17) Clinical and Experimental Hepatology;
18) Contemporary Oncology/Współczesna Onkologia;
19) Current Issues in Personality Psychology;
20) Dermatology Review/Przegląd Dermatologiczny;
21) eOnkologiaNews;
22) ePrzewodnikLekarza;
23) eReumatologiaNews;
24) Family Medicine & Primary Care Review;
25) Folia Neuropathologica;
26) Forum Ortodontyczne/Orthodontic Forum;
27) Gastroenterology Review/Przegląd Gastroenterologiczny;
28) Ginekologia Praktyczna;
29) Health Problems of Civilization;
30) Health Psychology Report;
31) HIV & AIDS Review. International Journal of HIV-Related Problems Human Movement;
32) Journal of Contemporary Brachytherapy;
33) Journal of Health Inequalities;
34) Journal of Obstetrics and Gynecological Investigations;
35) Journal of Stomatology;
36) Kardiochirurgia i Torakochirurgia Polska/Polish Journal of Thoracic and Cardiovascular Surgery;
37) Kardiologia na co Dzień;
38) Kardiologia Oparta na Faktach;
39) Klinika Oczna;
40) Kurier Medyczny;
41) Lekarz POZ;
42) Medical Studies/Studia Medyczne;
43) Medycyna Paliatywna/Palliative Medicine;
44) Menedżer Zdrowia;

45) Menopause Review/Przegląd Menopauzalny;
46) Neuropsychiatria i Neuropsychologia/Neuropsychiatry and Neuropsychology;
47) Nursing Problems/Problemy Pielęgniarstwa;
48) Nutrition, Obesity & Metabolic Surgery;
49) Pediatria Polska – Polish Journal of Paediatrics;
50) Pediatric Endocrinology Diabetes and Metabolism;
51) Phlebological Review;
52) Physiotherapy Quarterly;
53) Pielęgniarstwo Chirurgiczne i Angiologiczne/Surgical and Vascular Nursing;
54) Pielęgniarstwo w Opiece Długoterminowej/Long-Term Care Nursing;
55) Polish Journal of Pathology;
56) Polish Journal of Radiology;
57) Postępy w Chirurgii Głowy i Szyi/Advances in Head and Neck Surgery;
58) Prenatal Cardiology;
59) Przegląd Kardiodiabetologiczny/Cardio-Diabetological Review;
60) Przewodnik Lekarza/Guide for GPs;
61) Psychoonkologia;
62) Reumatologia News;
63) Reumatologia/Rheumatology;
64) Videosurgery and Other Miniinvasive Techniques;
65) Wielkopolska Izba Lekarska – Biuletyn Informacyjny.

3. Operator, za zgodą Użytkowników zarejestrowanych, przesyła Newsletter na ich adresy e-mail wskazane podczas rejestracji. Szczegółowe zasady przesyłania i korzystania z Newslettera określa art. 5 poniżej.

4. Operator umożliwia Użytkownikom zarejestrowanym dokonywanie zakupów oferowanych przez niego Towarów w Sklepie na warunkach określonych w art. 6–10.

5. Operator umożliwia Użytkownikom zarejestrowanym, którym nadany został numer prawa wykonywania zawodu lekarza, korzystanie z usługi „Przypadki kliniczne", będącej internetowym forum wymiany opinii i doświadczeń między lekarzami różnych specjalizacji, na warunkach określonych w art. 11.

6. Operator zastrzega sobie prawo do wprowadzania opłat za treści umieszczone w Serwisie.

Art. 4. [Elektroniczne archiwum publikacji]

1. Dostęp do elektronicznego archiwum publikacji w stosunku do niektórych publikacji jest limitowany.

2. Zakres udostępnienia i liczba publikacji pochodzących z poszczególnych czasopism, o których mowa w art. 3 ust. 2, zależy wyłącznie od woli Operatora. Użytkownikom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Operatora z tytułu nieudostępnienia przez niego w Serwisie niektórych lub wszystkich publikacji pochodzących z czasopism, o których mowa

w art. 3 ust. 2, lub udostępnienia wyłącznie ich fragmentów.

3. Operator bez zmiany Regulaminu może dodać do Serwisu publikacje pochodzące z innych czasopism niż wymienione w art. 3 ust. 2; korzystanie z takich publikacji możliwe jest jedynie na zasadach określonych w Regulaminie.

4. Operator może uzależnić dostęp do niektórych publikacji od posiadania przez Użytkownika prawa do wykonywania zawodu lekarza lub posiadania statusu studenta wyższej uczelni w rozumieniu przepisów ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym z dnia 27 lipca 2005 roku (Dz.U. z 2005 r. Nr 164 poz. 1365 z późn. zm.) na kierunku medycyna.

5. Operator zastrzega sobie prawo do zaprzestania udostępniania publikacji pochodzących z któregokolwiek z czasopism, o których mowa w art. 3 ust. 2, bez podania przyczyny.

Art. 5. [Newsletter]

1. Każdy Użytkownik zarejestrowany, jeżeli wyrazi zgodę, otrzymuje od Operatora Newsletter.

2. Newsletter wysyłany jest dwa razy w tygodniu na adres poczty elektronicznej (e-mail) wskazany przez Użytkownika podczas Rejestracji w formie wiadomości elektronicznej (e-mail).

3. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania Newslettera, klikając odpowiedni link znajdujący się w każdym Newsletterze.

Art. 6 [Sklep. Zamówienia]

1. Operator umożliwia dokonywanie zakupów Towarów dostępnych w Sklepie za pośrednictwem Internetu.

2. Do dokonywania zakupów Towarów w Sklepie uprawnieni są wyłącznie zalogowani w Serwisie Użytkownicy zarejestrowani, osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne i jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi posiadające zdolność do czynności prawnych, pod warunkiem prawidłowego wypełnienia formularza zamówienia i akceptacji Regulaminu.

3. Przez złożenie zamówienia rozumie się prawidłowe wypełnienie formularza zamówienia, udostępnionego przez Operatora w Serwisie w zakładce „Twój koszyk”. Dane wpisywane do formularza muszą zawierać prawdziwe informacje.

4. Informacja na temat całkowitej wartości zamówienia wraz z kosztami przesyłki przedstawiona jest na stronie internetowej po dokonaniu przez Klienta wyboru płatności.

5. W przypadku zamieszczenia w formularzu zamówienia niepełnych danych zamówienie nie zostanie przyjęte do realizacji. Również w pewnych sytuacjach (np. awaria techniczna, niedostępność produktu) złożenie zamówienia może nie być możliwe. W takich wypadkach,

Klient uzyskuje możliwość wydrukowania widoku strony w przeglądarce internetowej, potwierdzającego niemożność złożenia zamówienia.

6. Operator potwierdza przyjęcie zamówienia, wysyłając wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia („Potwierdzenie zamówienia"). Do zawarcia umowy dochodzi w momencie otrzymania przez Klienta Potwierdzenia zamówienia, przy czym przez otrzymanie Potwierdzenia zamówienia rozumie się wprowadzenie wiadomości e-mail do sieci teleinformatycznej w taki sposób, by adresat wiadomości miał możliwość zapoznania się z nią.

7. Operator odmawia przyjęcia zamówienia, wysyłając wiadomość e-mail na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia, w przypadku gdy zamówiony Towar nie jest dostępny u Operatora lub u jego dostawców.

8. Wiadomość mailowa o przyjęciu zamówienia lub o odmowie jego przyjęcia jest przesyłana jak najszybciej, ale nie później niż w terminie 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia.

9. Termin i sposób realizacji zamówienia podany jest w momencie składania zamówienia. Operator informuje przy tym o terminie przekazania Przesyłki zawierającej zamówiony towar wybranemu przez Klienta Przedsiębiorstwu kurierskiemu oraz podawanym przez Przedsiębiorstwo kurierskie terminie dostarczenia Przesyłki.

10. Towary są dostarczane pod adres wskazany w formularzu zamówienia jako adres zamawiającego lub – jeżeli taki został podany – pod adres do wysyłki.

11. Operator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Towaru lup opóźnienie w dostawie, które wynikło z błędnego lub niedokładnego podania adresu dostawy.

12. Do każdej Przesyłki Operator dołącza dowód zakupu – fakturę VAT lub paragon.

13. Asortyment Towarów dostępnych w Sklepie i ich ceny ulegają zmianom, z zachowaniem zasad wskazanych w art. 7 ust. 2.

14. Operator jest obowiązany dostarczać Towary wolne od wad, które zostały legalnie wprowadzone na rynek polski. Klientowi przysługuje rękojmia za wady Towarów.

15. Towary nie są objęte gwarancją, chyba że co innego wynika z opisu Towaru. Zasady korzystania z gwarancji określa w takim przypadku karta gwarancyjna.

Art. 7 [Sklep. Warunki płatności]

1. Podawane przez Operatora ceny Towarów są wyrażone w złotych polskich i są cenami brutto, tj. zawierają podatek od towarów i usług. Podane na stronie internetowej ceny nie zawierają kosztów dostawy. Koszt dostawy może być bowiem zależny od sposobu dostarczenia Towarów wybranego przez Klienta i jest podawany przy wyborze Przedsiębiorstwa

kurierskiego. Całkowity koszt zamówienia (tj. cena Towaru wraz z kosztami dostawy) podawany jest bezpośrednio przed złożeniem zamówienia przez Klienta.

2. Operator zastrzega sobie możliwość zmiany cen Towarów znajdujących się w ofercie, wprowadzania nowych Towarów do oferty Sklepu, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych w Sklepie (w tym rabaty i upusty) oraz wprowadzania w nich zmian. Złożone zamówienie jest realizowane przez Operatora według stanu i po cenach z momentu złożenia zamówienia. W przypadku gdyby zmiana asortymentu lub cen nastąpiła po otwarciu przez Klienta Formularza zamówienia, ale przed zakończeniem składania zamówienia, złożenie zamówienia nie będzie możliwe, a Klient otrzyma (za pośrednictwem strony internetowej) informację, o której mowa w art. 6 ust. 5.

3. Wypełniając formularz zamówienia, Klient może wybrać formę płatności przy odbiorze towaru, może również skorzystać z innych form płatności udostępnionych mu przez Operatora.

Art. 8 [Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń]

1. Użytkownikowi oraz Klientowi przysługuje uprawnienie do reklamacji na zasadach określonych w Regulaminie (w szczególności w art. 9, 9a i 18) oraz stosownych przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

2. Ponadto Użytkownikowi oraz Klientowi przysługuje uprawnienie do skorzystania z innych pozasądowych i sądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
W szczególności Użytkownik lub Klient będący konsumentem może:
1) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży;
2) zwrócić się do Wojewódzkiego Inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
3) uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu u powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub w organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.

Art. 9 [Warunki i tryb reklamacji Towarów zakupionych w Sklepie]

1. Towary sprzedawane w Sklepie są objęte dwuletnią rękojmią za wady fizyczne lub prawne. Operator jest odpowiedzialny z tytułu rękojmi za wady fizyczne, które istniały w chwili przejścia niebezpieczeństwa na Klienta lub wynikły z przyczyny tkwiącej w Towarze w tej samej chwili.
1a. Szczegółowo instytucja rękojmi za wady rzeczy sprzedanej jest uregulowana w Kodeksie cywilnym (art.556-576).

2. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest dostarczenie Towaru na adres Operatora. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji zalecane jest, aby została ona sporządzona na formularzu reklamacyjnym dostępnym na stronie internetowej termedia.pl. Do reklamacji

Klient powinien dołączyć kopię faktury VAT lub paragonu, ewentualnie inne dokumenty potwierdzające dokonanie zakupu u Operatora.

3. Operator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, z zastrzeżeniem prawidłowego wypełnienia formularza reklamacyjnego.

4. Jeżeli Towar ma wadę, Klient:
1) może żądać wymiany Rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady;,
2) może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, chyba że Operator niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni rzecz wadliwą na wolną od wad albo wadę usunie (ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Rzecz była już wymieniona lub naprawiana przez Operatora albo Operator nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady),
3) jeżeli Klientem jest konsument, może zamiast zaproponowanego przez Operatora usunięcia wady żądać wymiany Rzeczy na wolną od wad albo zamiast wymiany Rzeczy żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Operatora.
4a. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada jest nieistotna.
4b. Operator może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Klienta, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową rzeczy wadliwej w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z umową wymagałoby nadmiernych kosztów. Jeżeli Klientem jest przedsiębiorca, Operator może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.

5. Koszty związane z odesłaniem reklamowanego Towaru Operator zwraca niezwłocznie po pozytywnym rozpatrzeniu reklamacji. Reklamujący jest zobowiązany do przedłożenia Operatorowi odpowiedniego dokumentu stwierdzającego wysokość poniesionych kosztów przesyłki reklamowanego Towaru.

6. Ewentualne różnice w wyglądzie Towaru dostarczonego w stosunku do prezentowanego w Sklepie, które wynikają wyłącznie z ustawień parametrów monitora Klienta, nie stanowią podstawy do reklamacji Towarów.

7. Jeżeli spośród Towarów sprzedanych tylko niektóre są wadliwe i dają się odłączyć od Rzeczy wolnych od wad, bez szkody dla obu stron, uprawnienie Klienta do odstąpienia od umowy ogranicza się do Rzeczy wadliwych.

Art. 9a [Terminy rękojmi za wady Towarów (Rzeczy ruchomych)]

1. Operator odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Rzeczy Klientowi.

2. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, licząc od dnia stwierdzenia wady. Jeżeli Klientem jest konsument, bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w ust. 1.

3. W terminach określonych w ust. 2 Klient może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Klient żądał wymiany Rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady, bieg terminu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy albo obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu wymiany Rzeczy lub usunięcia wady.

4. Jeżeli określony przez Operatora lub producenta termin przydatności rzeczy do użycia kończy się po upływie dwóch lat od dnia wydania rzeczy Klientowi, Operator odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne tej rzeczy stwierdzone przed upływem tego terminu.

5. Przy sprzedaży między przedsiębiorcami Klient traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał Towaru w czasie i w sposób przyjęty przy Rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie Operatora o wadzie, a w przypadku gdy wada wyszła na jaw dopiero później – jeżeli nie zawiadomił Operatora niezwłocznie po jej stwierdzeniu.

Art. 10 [Warunki i tryb zwrotu Towarów]

1. Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta, na zasadach oraz z zastrzeżeniami wynikającymi z treści tej ustawy (art. 27–38), konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość (w szczególności za pośrednictwem serwisu internetowego) w terminie 14 dni.
1a. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów wskazanych w art. 38 ustawy o prawach konsumenta, a w szczególności umów: 1) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę, 2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy, 3) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu, 4) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

2. Klient może odstąpić od umowy, składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie to może zostać złożone z wykorzystaniem wzorca formularza (zgodnego z załącznikiem nr 2 do ustawy o prawach konsumenta), który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu oraz jest doręczany Klientowi wraz z Towarem. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

3. Koszty przesyłki zwrotnej pokrywa Klient. Operator nie przyjmuje przesyłek za pobraniem.

4. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Rzeczy.

5. Operator zwraca niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt Przesyłki. Jeżeli jednak Konsument wybrał sposób dostarczenia rzeczy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Operatora, Operator nie jest zobowiązany do zwrotu konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów (tzn. zwrot kosztów Przesyłki następuje według kosztów zwykłego – tańszego – sposobu Przesyłki).

6. Operator może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7. Operator dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami (a zwłaszcza, jeżeli Konsument podał w oświadczeniu o odstąpieniu numer rachunku bankowego, na który ma nastąpić zwrot).

8. Dodatkowo zasady odstąpienia od umowy zostały wyjaśnione w pouczeniu (zgodnym z załącznikiem nr 1 do ustawy o prawach konsumenta), które stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. Pouczenie to jest doręczane Konsumentowi wraz z Towarem.

Art. 11 [Zasady korzystania z Materiałów zgromadzonych w Serwisie; ochrona praw autorskich, odpowiedzialność prawna z tytułu naruszeń]

1. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do Materiałów umieszczonych w Serwisie, a w szczególności do publikacji znajdujących się w elektronicznym archiwum publikacji, o którym mowa w art. 4, przysługują Operatorowi lub osobom trzecim, które udzieliły Operatorowi upoważnienia do korzystania z Materiałów w zakresie umożliwiającym Operatorowi udostępnianie Materiałów Użytkownikom w taki sposób, w takim zakresie i na takich zasadach, jak to określono w Regulaminie i w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

2. Materiały stanowią utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (t.j. Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.).

3. Użytkownicy mogą korzystać z Materiałów, a w szczególności z publikacji znajdujących się w elektronicznym archiwum publikacji, o którym mowa w art. 4, wyłącznie w zakresie dozwolonego użytku osobistego w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (tj. Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.).

4. Jakiekolwiek korzystanie z Materiałów niestanowiące dozwolonego użytku osobistego, o którym mowa w ust. 3 niniejszego artykułu, jest zabronione i stanowi naruszenie majątkowych praw autorskich.

5. Bez wyraźnej uprzedniej pisemnej zgody Operatora lub innego podmiotu, któremu przysługują majątkowe prawa autorskie do Materiałów lub prawa do ich wykonywania, zabrania się rozpowszechniania Materiałów w wersji oryginalnej albo w postaci opracowania

w jakikolwiek sposób, a także utrwalania i kopiowania Materiałów w wersji oryginalnej albo w postaci opracowania w jakikolwiek sposób w celu rozpowszechniania poza zakresem dozwolonego użytku osobistego.

6. Każdy, kto narusza majątkowe prawa autorskie do Materiałów umieszczonych w Serwisie, może zostać pociągnięty przez Operatora lub inny podmiot, któremu one przysługują, do odpowiedzialności cywilnoprawnej, a w szczególności podmiot, którego majątkowe prawa autorskie zostały naruszone, może żądać od osób dopuszczających się naruszeń:
1) zaniechania naruszenia;
2) usunięcia skutków naruszenia;
3) naprawienia wyrządzonej szkody:
a) na zasadach ogólnych,
b) poprzez zapłatę sumy pieniężnej w wysokości odpowiadającej dwukrotności, a w przypadku gdy naruszenie jest zawinione – trzykrotności stosownego wynagrodzenia, które w chwili jego dochodzenia byłoby należne tytułem udzielenia przez uprawnionego zgody na korzystanie z utworu;
4) wydania uzyskanych korzyści;
5) jednokrotnego albo wielokrotnego ogłoszenia w prasie oświadczenia odpowiedniej treści i w odpowiedniej formie lub podania do publicznej wiadomości części albo całości orzeczenia sądu wydanego w rozpatrywanej sprawie, w sposób i w zakresie określonym przez sąd;
6) zapłaty przez osobę, która naruszyła autorskie prawa majątkowe, odpowiedniej sumy pieniężnej, nie niższej niż dwukrotna wysokość uprawdopodobnionych korzyści odniesionych przez sprawcę z dokonanego naruszenia, na rzecz Funduszu Promocji Twórczości, gdy naruszenie jest zawinione i zostało dokonane w ramach działalności gospodarczej wykonywanej w cudzym albo we własnym imieniu, choćby na cudzy rachunek.

7. Niezależnie od odpowiedzialności za naruszenie majątkowych praw autorskich Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność cywilnoprawną za wszelkie naruszenia osobistych praw autorskich twórców Materiałów.

8. Użytkownik oświadcza, że jest świadom, iż z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich może ponosić odpowiedzialność karną w zakresie i na zasadach określonych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (t.j. Dz.U. z 2006 r. Nr 90 poz. 631 z późn. zm.).

Art. 12 [Akceptacja Regulaminu, zawarcie umowy]

1. Korzystanie z Serwisu oznacza akceptację Regulaminu w pełnym zakresie.

2. Użytkownik zarejestrowany akceptuje Regulamin, dokonując Rejestracji.

3. Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z zawarciem przez Użytkownika umowy z Operatorem o świadczenie usług określonych w Regulaminie.

Art. 13 [Rejestracja, Konto]

1. Każdy Użytkownik niezarejestrowany może dokonać Rejestracji w Serwisie.

2. Rejestracji dokonuje się poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego pod adresem URL**: http://www.termedia.pl/register2.php**

3. Aby dokonać Rejestracji, należy:
1) wybrać jedną z kategorii dostępnych na pierwszej stronie formularza rejestracyjnego;
2) wypełnić formularz rejestracyjny, przy czym uzupełnienie danych oznaczonych gwiazdką jest obligatoryjne do rejestracji w Serwisie;
3) zaakceptować Regulamin poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxu.

4. Po dokonaniu Rejestracji Operator zakłada dla Użytkownika Konto.

5. Użytkownik ma dostęp do Materiałów dostępnych dla Użytkowników zarejestrowanych i Konta po uprzednim zalogowaniu w Serwisie przy użyciu loginu i hasła podanych w formularzu rejestracyjnym.

6. Użytkownik zarejestrowany ma prawo zmieniać swoje dane zawarte w formularzu rejestracyjnym w każdym czasie.

Art. 14 [Usunięcie Konta, wypowiedzenie umowy]

1. Użytkownik ma prawo zażądać od Operatora usunięcia Konta, a Operator ma obowiązek na takie żądanie niezwłocznie Konto usunąć.

2. Żądanie, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, należy złożyć Operatorowi mailowo na adres kontakt@termedia.pl , podając dane identyczne z tymi, jakie Użytkownik zarejestrowany podał w formularzu rejestracyjnym.

3. Żądanie usunięcia Konta jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o wypowiedzeniu umowy.

4. Umowa ulega rozwiązaniu z chwilą doręczenia żądania, o którym mowa w ust. 2, powyżej.

5. Operator usuwa Konto niezwłocznie po doręczeniu oświadczenia, o którym mowa w ustępie poprzedzającym.

6. Operator może wypowiedzieć umowę i usunąć Konto Użytkownika, który narusza postanowienia niniejszego Regulaminu pomimo uprzedniego wezwania przez Operatora do zaniechania naruszeń i wyznaczenia odpowiedniego terminu.

7. O fakcie wypowiedzenia umowy w trybie ustępu poprzedzającego Użytkownik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty

elektronicznej, który Użytkownik podał w formularzu rejestracyjnym.

8. Operator zastrzega sobie możliwość usunięcia kont nieaktywnych tzn. kont na których system nie wykazał żadnych działań generowanych przez klientów w przeciągu 3 lat.

Art. 15 [Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych jest Operator. Przekazanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne w razie podjęcia przez Użytkownika decyzji o rejestracji w Serwisie, w zakresie, w jakim jest to niezbędne do świadczenia usług przez Operatora.

2. Dane osobowe będą wykorzystywane przez Operatora wyłącznie w celu dokonania Rejestracji oraz w celu właściwego wykonania usługi w zgodzie z przepisami Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. (tzw. RODO) oraz przepisami prawa polskiego.

3. Dane osobowe przetwarzane przez Operatora obejmują wszystkie dane wymagane w formularzu do zarejestrowania się oraz dane dodatkowe, jeżeli zostały przez użytkownika podane.

4. Dane osobowe Użytkownika nie będą w żaden sposób dostępne dla innych Użytkowników Serwisu.

5. W przypadku przekazania Operatorowi przez Użytkownika danych osobowych będą one przez niego przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do umożliwienia prawidłowego dostępu do usług oferowanych przez Operatora, w tym w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia rejestracji Użytkownika, umożliwienia prawidłowego logowania do Serwisu i korzystania z wybranych przez Użytkownika funkcjonalności.

6. Każdy Użytkownik jest uprawniony do wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Następuje to poprzez wysłanie e-maila do Operatora ze stosownym żądaniem na adres e-mail: termedia@termedia.pl.

7. Celem poinformowania Użytkownika o sposobie, celu i innych istotnych elementach przetwarzania danych osobowych oraz prawach Użytkownika ustanawia się odrębny dokument – Polityka prywatności, znajdujący się na stronie internetowej http://www.termedia.pl/polityka_prywatnosci.pdf

Art. 16 [Wyłączenie odpowiedzialności Operatora]

1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w prawidłowym funkcjonowaniu Serwisu, a także utratę danych Użytkownika powstałe w wyniku działania siły wyższej, osób trzecich oraz w wyniku działania Operatora zmierzającego do poprawy funkcjonalności Serwisu. Operator zobowiązuje się w miarę możliwości informować z wyprzedzeniem Użytkowników Serwisu o zakłóceniach w jego funkcjonowaniu, w szczególności o przerwach

konserwacyjnych.

2. Operator nie odpowiada za działania osób trzecich polegające na niezgodnym z powszechnie obowiązującym prawem lub niniejszym Regulaminem wykorzystywaniu Materiałów umieszczonych w Serwisie.

3. Operator nie odpowiada ponadto wobec Użytkowników i osób trzecich za:
1) treść danych zamieszczanych przez Użytkowników w formularzach rejestracyjnych;
2) jakiekolwiek szkody Użytkownika spowodowane nieprawidłowym zapisem lub odczytem danych pobieranych przez Użytkowników;
3) sposób, w jaki Konta będą wykorzystywane przez Użytkowników;
4) treści i inną zawartość przesyłanych wiadomości znajdujących się na serwerze pocztowym (wiarygodność kont nie jest kontrolowana);
5) szkody powstałe w wyniku wyłączenia lub awarii systemu teleinformatycznego, awarii sieci energetycznej;
6) niemożność zalogowania się w Serwisie spowodowaną w szczególności jakością połączenia, awarią systemu teleinformatycznego lub sieci energetycznej, błędną konfiguracją oprogramowania Użytkownika.

4. Całkowitą odpowiedzialność za treść i zawartość wiadomości wysyłanych za pośrednictwem poczty e-mail do Operatora ponosi Użytkownik, z uwzględnieniem własnej odpowiedzialności karnej za działania niezgodne z prawem.

5. Operator może umożliwić Użytkownikom dostęp za pośrednictwem Serwisu do usług świadczonych przez osoby trzecie. W takim przypadku Operator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania lub zaniechania osób trzecich.

Art. 17 [Promocja i reklama]

1. W Serwisie mogą być umieszczane reklamy i ogłoszenia, odpłatnie, na warunkach i zasadach określonych w odrębnych umowach i zgodne z powszechnie obowiązującym prawem.

2. Operator zastrzega sobie prawo do dowolnego doboru reklam i ogłoszeń z uwzględnieniem w szczególności ich zgodności z charakterem Serwisu.

3. W stosunku do reklam, co do których Ustawodawca wprowadza ograniczenia dotyczące ich powszechnej dostępności, Operator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia limitowanego dostępu do tych treści.

Art. 18 [Reklamacje]

1. Każdemu Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu, a także wykonaniem usług przez Operatora, z zastrzeżeniem, że warunki i tryb składania reklamacji dotyczących Towarów zakupionych w Sklepie określone zostały w art. 9, powyżej.

2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres termedia@termedia.pl lub listownie na adres Operatora.

3. Operator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania, z zastrzeżeniem prawidłowego wypełnienia formularza reklamacyjnego. Użytkownik wyraża zgodę na przesłanie odpowiedzi na reklamację przez Operatora w formie e-maila. Operator zastrzega sobie prawo nieudzielenia odpowiedzi na reklamację w razie jej oczywistej bezzasadności, np. ponownego wniesienia reklamacji opartej na tym samym zarzucie co wcześniejsza, nieuwzględniona przez Operatora reklamacja danego Użytkownika. Reklamacje wynikające z niezastosowania się do postanowień Regulaminu nie będą uwzględniane.

4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Użytkownika na adres podany przez Użytkownika w reklamacji.

5. Operator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 3 w przypadku, gdy rozpoznanie reklamacji wymaga wiadomości specjalnych lub napotka przeszkody z przyczyn niezależnych od Operatora (awaria sprzętu, sieci internetowej itp.). Operator zastrzega ponadto, że rozpatrzenie reklamacji może wymagać uzyskania od Użytkownika dodatkowych wyjaśnień – czas udzielania wyjaśnień przez Użytkownika każdorazowo przedłuża okres rozpoznania reklamacji.

Art. 19 [Zmiany Regulaminu]

1. Operator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie.

2. Wszelkie zmiany Regulaminu zostaną uwidocznione w Serwisie i wchodzą w życie w dniu publikacji.

3. O zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie powiadomiony także drogą e-mailową, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym.

4. Jeżeli Użytkownik nie odrzuci zmian Regulaminu w sposób wskazany w e-mailu, o którym mowa w ustępie poprzedzającym lub w informacji, o której mowa tamże, uznaje się, że Użytkownik akceptuje zmiany Regulaminu i wiążą one Użytkownika od dnia wskazanego przez Operatora jako dzień wejścia w życie zmian Regulaminu.

5. Jeżeli Użytkownik odrzuci zmiany Regulaminu, umowa ulega rozwiązaniu w chwili odrzucenia zmian.

6. Zmiany Regulaminu wiążą Użytkowników niezarejestrowanych od dnia wskazanego przez Operatora jako dzień wejścia w życie zmian Regulaminu.

Art. 20 [Postanowienia końcowe]

1. Regulamin obowiązuje od dnia 31 marca 2009 r.

2. Regulamin dostępny jest na stronie http://www.termedia.pl/regulamin.pdf, a także w siedzibie Operatora.

3. Prawem właściwym jest prawo polskie, w tym w szczególności: Kodeks cywilny, Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. nr 144 poz. 1204 z późn. zm.).

4. Wszelkie spory wynikłe między Operatorem a Użytkownikami będzie rozpoznawał właściwy rzeczowo sąd powszechny z siedzibą w Poznaniu, z zastrzeżeniem, że postanowienie to nie wiąże konsumentów w rozumieniu Kodeksu cywilnego.