

CIÈNCIES DE LA

COMUNICACIÓ



GRAUS EN

Comunicació Audiovisual
Periodisme
Publicitat i Relacions Públiques

MENCIONS OPTATIVES

Comunicació Audiovisual - Menció en Producció i Realització
Periodisme - Menció en Comunicació Corporativa

DOBLES TITULACIONS EN

Grau en Periodisme + Humanitats
Grau en Periodisme + Comunicació Audiovisual

**Més informació
sobre beques i ajuts a:**

uic.es/beques

UNIVERSITATS D'INTERCANVI



Amèrica del Nord 11 convenis entre els que destaquen:

- Southern Utah University, Estats Units
- University of Pennsylvania, Estats Units

Amèrica Central i del Sud 14 convenis entre els que destaquen:

- Universidad de Montevideo, Uruguai
- Universidad Diego Portales, Chile

Oceania 2 convenis:

- University of Canberra, Austràlia
- Murdoch University, Perth, Austràlia

Europa 22 convenis entre els que destaquen:

- Amsterdam University of Applied Sciences, Països Baixos
- Birmingham City University, Regne Unit
- FH Wien University of Applied Sciences, Àustria
- Lancaster University, Regne Unit
- Ludwig Maximilian University of Munich, Alemanya
- St Mary's University Twickenham, Regne Unit
- Università Cattolica del Sacro Cuore, Itàlia
- Università di Roma LUMSA, Itàlia
- Université de Paris-Sorbonne, França
- University College Cork, Irlanda
- University for the Creative Arts, Regne Unit
- University of Antwerp, Bèlgica

Àsia 4 convenis entre els que destaquen:

- University of Asia and the Pacific, Filipines
- Yuan Ze University, Taiwan

**CONSULTA TOTS
ELS NOSTRES CONVENIS
INTERNACIONALS**



Formar un comunicador és un repte que ens fascina. Per això, a UIC Barcelona impulsarem el teu creixement personal i professional durant la carrera amb excel·lents professors, els millors continguts, instal·lacions tècniques i *software* professional.

**TRANSMÈDIA
LAB**
Dos estudis
transmèdia
(107m²) i una sala
de redacció
digital (138m²).
Espais
polivalents on
podràs treballar i
experimentar amb
formats híbrids

VOLS MÉS MOTIUS PER TRIAR UIC BARCELONA?

1

Metodologia teorico-pràctica

Combinem una base teòrica sòlida amb l'aplicació pràctica des del primer curs per impulsar un aprenentatge integral. T'oferim **classes magistrals, seminaris i tallers impartits per professionals de referència**, que t'acostaran a la realitat i a les demandes actuals del sector.

2

Innovació constant

El nostre compromís és formar-te amb continguts actualitzats, alineats amb les tendències del sector i les necessitats del context social. **Promovem un entorn de treball creatiu i col·laboratiu** que et permeti desenvolupar al màxim el teu potencial com a comunicador.

3

Instal·lacions d'última generació

El teu aprenentatge pràctic es desenvoluparà en **unes instal·lacions equipades amb l'última tecnologia** semblants a les de qualsevol empresa del sector audiovisual. Hi podràs fer realitat els teus projectes acadèmics i personals: programes televisius, reportatges, espots publicitaris, documentals, curtmetratges, pel·lícules, etc.

4

Ampli programa de pràctiques a mida

Més de 400 empreses en què podràs dur a terme les pràctiques professionals d'acord amb el teu perfil i aspiracions. Seguiment personalitzat a través d'un coordinador de pràctiques.

5

Experiència internacional

Oferta de 600 cursos de 80 disciplines en els cursos d'estiu de la UC Berkeley. Com a alumnat de UIC Barcelona t'integraràs en un dels grups amb estudiants de tot el món. Els cursos s'incorporaran al teu expedient.

6

Certificate Programs a UCLA Extension

Podràs fer uns dels **Certificate Programs de UCLA Extension** amb un descompte. Com a estudiant aconseguiràs múltiples beneficis i tindràs oportunitats úniques per a obtenir experiència laboral als Estats Units.

7

Mencions per potenciar el teu perfil professional

Com a comunicador audiovisual podràs especialitzar-te en **Producció i Realització**, i participar en rodatges, coordinar equips i convertir idees en projectes audiovisuals reals. I amb el Grau en Periodisme podràs optar a la menció de **Comunicació Corporativa**, que et prepara per gestionar la imatge i la reputació de marques i institucions, i desenvolupar estratègies de comunicació sòlides, així com missatges eficaços per a diferents públics.

8

Doble titulació amb la Universitat de Lancaster

Podràs obtenir una doble titulació en cinc anys, amb l'especialització del **màster en Global Media and Society** a la universitat britànica.

Lancaster
University 



GRAU EN COMU NIÇA CIÓ AUDIO VISUAL

Al Grau en Comunicació Audiovisual de UIC Barcelona formem professionals dinàmics, capaços de crear i gestionar continguts audiovisuals de màxima qualitat i compromesos amb l'ètica professional i la responsabilitat social.

Comptem amb una plantilla de professors formada per acadèmics dedicats a l'ensenyament i la recerca i per professionals del món de la comunicació audiovisual.

El pla formatiu del grau inclou assignatures específiques de la titulació en anglès per a més projecció internacional. La possibilitat d'obtenir la Menció en Producció i Realització et prepara de manera més específica per liderar projectes audiovisuals. Podràs adquirir experiència pràctica mitjançant l'execució de rodatges durant el grau.

PERFIL DE L'ALUMNE

Busquem persones que:

- Sentin passió per la comunicació audiovisual i vulguin dedicar-se a aquest sector.
- Estiguin motivades, amb ganes d'aprendre i d'innovar; siguin creatives i vulguin idear continguts audiovisuals nous.
- Sàpiguen treballar en equip amb esperit crític, analític i emprenedor.
- Tinguin inquietud per l'actualitat i històries per explicar, i que vulguin créixer com a professionals de la comunicació per influir en la societat i enriquir-la.

SORTIDES PROFESSIONALS

El Grau t'ofereix un ampli ventall de sortides professionals, com:

- Director de cinema
- Realitzador audiovisual
- Guionista
- Productor de pel·lícules i sèries de televisió
- Director de programes d'entreteniment
- Creador de projectes multimèdia
- Especialista en continguts de ficció i no-ficció
- Creador d'empreses audiovisuals
- Locutor
- Tècnic de so
- Creador, gestor i curador de continguts



CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparam per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 53 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

El mercat empresarial és el marc idoni per adquirir experiència laboral i competències professionals. Oferim pràctiques universitàries a les principals empreses del sector:

RTVE, 3Cat, Grup Lavinia, Onda Cero, Radio Marca, A Contracorriente Films, Mediapro, Fuera de Campo Films, Goroka, Gestmusic, Tinkle, Godó Nexus, Globomedia, FCB, Coser y Cantar Studio, entre d'altres, on podràs desenvolupar les eines i aplicar els coneixements adquirits a les aules.

FILMMAKING

És una oportunitat perquè els alumnes coneguin directament el treball de producció, rodatge i postproducció d'una pel·lícula, treballant en equip en un entorn professional.

PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

DOBLECHECK

Mitjà digital de la Facultat, realitzat per estudiants de diferents cursos dels tres graus. Proporciona una experiència real de publicació de continguts d'elaboració pròpia, mitjançant el treball en equip i la familiarització amb les rutines habituals d'una redacció.



AQU Catalunya està inscrita a EQAR

PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Redacció i Comunicació Escrita
3	Indústries Creatives
3	Cultura d'Internet i Societat Global
3	Introducció a la Ràdio i <i>Podcasting</i>
6	Antropologia
3	Comunicació Persuasiva
6	Tècniques de Gravació i Edició Multimèdia
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Producció Audiovisual I
3	Mitjans de Comunicació i Opinió Pública
6	Indústria Audiovisual
6	Sociologia
3	Estètica
3	Història del Cinema
3	Cultura Audiovisual
30	Subtotal

2

ECTS	SEMESTRE 1
6	Introducció a l'Anàlisi Audiovisual
3	Ràdio Especialitzada I
6	Recerca en Comunicació
3	Publicitat
3	Fotografia
3	Disseny
6	Producció i Realització de Formats d'Entreteniment
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Idea Original i Guió
6	Muntatge i Postproducció
3	Producció Audiovisual II
3	Relacions Públiques
3	Direcció de Fotografia
3	Programació Televisiva
6	Ètica
30	Subtotal

3

ECTS	SEMESTRE 1
3	<i>Workshop</i> . Creativitat Digital i Mitjans Socials
6	Documental
6	So i Música en Projectes Audiovisuals
3	Ràdio Especialitzada II
3	Grafisme
3	Fonaments Culturals I
6	Optativa
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
3	Tendències Audiovisuals
6	Direcció Cinematogràfica
3	Fonaments Culturals II
3	Màrqueting Digital
15	Optativa
30	Subtotal

4

ECTS	SEMESTRE 1
3	Psicologia
6	Distribució Audiovisual
6	Creació i Gestió de Continguts
3	Economia
3	<i>Workshop</i> . Disseny de Videojocs
3	Dret
6	Optativa
30	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
11	Treball Final de Grau
10	Pràctiques Acadèmiques Externes
9	Optativa
30	Subtotal

OPTATIVES COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL*

- Reportatge Audiovisual
- Comunicació Interna
- Comunicació Institucional Especialitzada
- Comunicació Ambiental
- Comunicació i Cultura Corporativa
- Taller de Guió
- Producció d'Informatius
- Postproducció de Cinema
- Producció i Realització de Sèries Televisives
- Infoentreteniment

- Realització Televisiva
- Adaptacions a la Pantalla
- Direcció Artística
- Postproducció de So
- Bandes Sonores
- Taller de Videoclip
- Anàlisi i Crítica Cinematogràfiques
- Lideratge Corporatiu
- Transmèdia i Storytelling
- IA Aplicada a la Comunicació

OPTATIVES MENCIÓ PRODUCCIÓ I REALITZACIÓ*

- Reportatge Audiovisual
- Realització Televisiva
- Producció d'Informatius
- Postproducció de Cinema
- Producció i Realització de Sèries Televisives
- Direcció Artística
- Postproducció de So
- Taller de Videoclip

*La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.

GRAU EN PERIODISME

Formem professionals de la comunicació capaços de moure's en el context informatiu actual i de desenvolupar projectes periodístics innovadors. Et preparem per al domini de les noves tecnologies i eines digitals perquè donis resposta als reptes actuals de la professió, amb una base sòlida en els fonaments i en la funció social del periodisme.

El Grau en Periodisme et prepararà per desenvolupar projectes periodístics tant en mitjans impresos com digitals i audiovisuals. A més a més, amb la Menció en Comunicació Corporativa també estaràs capacitat per gestionar la comunicació en empreses i institucions.

UIC Barcelona potencia el teu rendiment a través del treball en grups reduïts. Tenim professors dedicats a la recerca i la docència, i també prestigiosos periodistes que treballen als principals mitjans de comunicació.

PERFIL DE L'ALUMNE

El Grau en Periodisme es dirigeix a totes les persones que sentin vocació pel periodisme i vulguin dedicar-se a aquest sector. Formem persones:

- Amb ganes d'aprendre i d'investigar.
- Amb esperit crític, analític i emprenedor.
- Que sàpiguen treballar en equip.
- Amb inquietud per l'actualitat.
- Que vulguin créixer com a professionals de la comunicació.

SORTIDES PROFESSIONALS

El Grau t'ofereix un ampli ventall de sortides professionals, com:

- Presentador de televisió
- Periodista radiofònic
- Redactor (de televisió, ràdio, premsa, Internet, agència de notícies...)
- Reporter i corresponsal
- Director de comunicació
- Cap de premsa
- Comunicador institucional
- Periodista d'investigació
- Creador de continguts multimèdia
- Expert en gestió d'informació a la xarxa
- Assessor en comunicació política
- Periodista en un gabinet de comunicació
- Periodisme de dades
- *Community manager*



CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparem per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 53 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

El mercat empresarial és el marc idoni per adquirir experiència laboral i competències professionals. Oferim pràctiques universitàries a les principals empreses del sector:

3Cat, Grup Lavinia, RTVE, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RAC 1, Catalunya Ràdio, EFE, Europa Press, Tinkle i Mondo Sonoro

són algunes de les més de 120 organitzacions amb què tenim conveni de pràctiques.

DOBLECHECK

Mitjà digital de la Facultat, realitzat per estudiants de diferents cursos dels tres graus. Proporciona una experiència real de publicació de continguts d'elaboració pròpia, mitjançant el treball en equip i la familiarització amb les rutines habituals d'una redacció.

PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 40 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Antropologia
- 6 Història i Fonaments del Periodisme
- 6 Expressió Escrita
- 3 Introducció al Llenguatge Audiovisual
- 3 Locució
- 3 Rodatge
- 3 Gestió de Comunitats en Línia

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Introducció al Llenguatge Periodístic
- 3 Fotoperiodisme
- 6 Redacció Periodística I: Notícies i Cròniques
- 6 Sociologia
- 6 Pensament Contemporani
- 3 Mitjans de Comunicació i Opinió Pública

30 Subtotal

2

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Recerca en Comunicació
- 6 Ràdio Informativa
- 6 Redacció Periodística II: Entrevistes i Reportatges
- 6 Formats Publicitaris i Redacció Publicitària
- 6 Parlar en Públic

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 6 Economia
- 6 Dret de la Informació
- 6 Ètica
- 6 Televisió Informativa
- 6 DirCom: Comunicació Corporativa i Institucional

30 Subtotal

3

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Geopolítica
- 3 Organització d'Esdeveniments Sostenibles, Patrocini i Protocol
- 6 Gabinet de Premsa
- 3 Empresa
- 6 Producció i Realització Radiofònica
- 3 Fonaments Culturals I
- 3 Disseny

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 3 Institucions Juridicopolítiques Contemporànies
- 6 Producció i Realització Televisiva
- 3 Fonaments Culturals II
- 18 Optativa

30 Subtotal

4

ECTS SEMESTRE 1

- 6 Projectes Periodístics en Xarxa
- 6 Disseny de Projectes Periodístics
- 3 Màrqueting
- 3 El Llenguatge de la Televisió en Directe
- 3 Anàlisi d'Audiències
- 3 Documental
- 3 Cultura Contemporània, Tecnologia i Innovació
- 3 El Llenguatge de la Ràdio

30 Subtotal

ECTS SEMESTRE 2

- 11 Treball Final de Grau
- 10 Pràctiques Acadèmiques Externes
- 9 Optativa

30 Subtotal

OPTATIVES GRAU EN PERIODISME*

- Periodisme Judicial
- Infoentreteniment
- Periodisme Esportiu
- Alfabetització Mediàtica
- Comunicació de Moda i Tendències
- Comunicació Política
- Reportatge Audiovisual
- Comunicació Interna
- Producció d'Informatius
- Responsabilitat Social Corporativa
- Comunicació Institucional Especialitzada
- Lideratge Corporatiu
- Periodisme Econòmic i Financer
- Comunicació Ambiental
- Comunicació i Cultura Corporativa
- Realització Televisiva
- Direcció de Persones
- IA Aplicada al Periodisme

OPTATIVES MENCIÓ COMUNICACIÓ CORPORATIVA*

- Comunicació Política
- Comunicació Interna
- Responsabilitat Social Corporativa
- Comunicació Institucional Especialitzada
- Lideratge Corporatiu
- Comunicació i Cultura Corporativa
- Direcció de Persones



AQU Catalunya està inscrita a EQAR

*La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Formem professionals capaços de gestionar marques mitjançant una formació personalitzada que desenvolupa competències crítiques i compromís social.

Al programa coneixeràs eines creatives i de gestió per llançar productes, posicionar marques, planificar campanyes i afrontar la comunicació de crisi, amb una base sòlida en màrqueting, brànding i dret del consumidor.

Tindràs assignatures innovadores com Brànding Sonor, Disseny web/ Apps /E-commerce Emprenedoria, Monetització de Continguts, Nous Formats Publicitaris i IA Aplicada a la Publicitat i el Màrqueting.

La docència és a càrrec de professors vinculats amb el sector i apostem per una formació en anglès i el domini d'eines digitals per afavorir la projecció internacional.

PERFIL DE L'ALUMNE

El Grau en Publicitat i Relacions Públiques és la millor opció si sents vocació per aquest sector i vols dedicar-te professionalment en aquest àmbit. Ens agrada acollir persones amb les inquietuds següents:

- Motivació i ganes d'aprendre i innovar.
- Esperit crític, analític i emprenedor.
- Ganes de treballar en equip.
- Ment creativa.

SORTIDES PROFESSIONALS

El Grau ofereix un ampli ventall de sortides professionals, en àmbits com:

- Creatiu publicitari (redactor, director d'art, etc.)
- *Account manager*
- Planificador estratègic (*planner*)
- Planificador de mitjans
- Director de comunicació
- Gestor d'identitat corporativa i *branding*
- *Product manager*
- Organitzador d'esdeveniments i protocol
- Responsable de relacions amb els mitjans
- *Social Media Strategist*
- *Digital Marketing Manager*



Premis IMMA

CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparam per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 53 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

El mercat empresarial és el marc idoni per adquirir experiència laboral i competències professionals. Oferim pràctiques universitàries a les principals empreses del sector:

McCann, Mango, Fujifilm, Europe, DDB Tandem, Apple Tree Communications, Havas Media Group, Nestlé Espanya, Roman, DEA Planeta, Institut Català de la Salut, ROC PR, & Rosàs, Fundació Món Clínic, Moncollier i Good2B, entre d'altres.

DOBLECHECK

Mitjà digital de la Facultat, realitzat per estudiants de diferents cursos dels tres graus. Proporciona una experiència real de publicació de continguts d'elaboració pròpia, mitjançant el treball en equip i la familiarització amb les rutines habituals d'una redacció.

PREMIS IMMA

Els Premis IMMA de la Comunicació són l'esdeveniment anual més important de la Facultat de Ciències de la Comunicació de UIC Barcelona, en el qual destaquen i es donen a conèixer davant un jurat professional les millors peces innovadores i creatives realitzades pels estudiants.

PLA D'ESTUDIS

8 SEMESTRES – 240 ECTS – 60 PLACES

CAMPUS BARCELONA – CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS

HORARI: MATÍ – DE SETEMBRE A JUNY

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Antropologia	6	Pensament Contemporani
	6	Redacció i Comunicació Escrita	6	Sociologia
	3	Història i Teoria de la Publicitat	3	Història i Teoria de les Relacions Públiques
	3	Estètica	6	Empresa
	6	Comunicació Audiovisual Publicitària	3	Disseny I: Introducció al Disseny Gràfic
	3	Màrqueting I: Fonaments del Màrqueting	3	Indústria Publicitària
	3	Parlar en Públic	3	Narrativa Audiovisual Publicitària
	30	Subtotal	30	Subtotal

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	3	Indústries Creatives	6	DirCom: Comunicació Corporativa i Institucional
	3	Edició de Vídeo i Àudio	3	Dret I: Propietat Intel·lectual i Patents
	6	Redacció Publicitària	3	Màrqueting II: Màrqueting Digital
	6	Comunicació Radiofònica	3	Psicologia
	6	Recerca en Publicitat i Relacions Públiques	3	Música Publicitària
	6	Economia	3	Disseny II: Disseny Aplicat a la Publicitat i les Relacions Públiques
	30	Subtotal	3	Estructura i Planificació dels Mitjans Publicitaris
			6	Ètica
			30	Subtotal

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Creativitat, Innovació i Nous Formats Publicitaris	6	Workshop. Esport Publicitari
	3	Direcció Estratègica	6	Investigació de Mercats i Comportament del Consumidor
	6	Gabinet de Premsa i Relacions amb els Mitjans	3	Fotografia
	3	Fonaments Culturals I	3	Fonaments Culturals II
	3	Workshop. Creativitat Digital i Mitjans Socials	12	Optativa
	6	Agència Publicitària i de Relacions Públiques	30	Subtotal
	3	Disseny III: Disseny Web i Apps		
	30	Subtotal		

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	3	Màrqueting III: Comerç Electrònic i Economia dels Creadors	11	Treball Final de Grau
	3	Dret II: Drets del Consumidor	10	Pràctiques Acadèmiques Externes
	6	Producció i Realització Televisiva	9	Optativa
	3	Brànding i Estratègia de Marca	30	Subtotal
	3	Audiobrànding		
	3	Emprenedoria: Creació d'Empreses		
	6	Organització d'Esdeveniments, Patrocini i Protocol		
	3	L'Art de la Negociació		
	30	Subtotal		

OPTATIVES PUBLICITAT I RP*

- Comunicació de Moda i Tendències
- Comunicació Política
- Comunicació Interna
- Responsabilitat Social Corporativa
- Comunicació Institucional Especialitzada
- Lideratge Corporatiu
- Comunicació Ambiental
- Comunicació i Cultura Corporativa
- Direcció de Persones
- Redacció Publicitària
- IA Aplicada a la Publicitat

*La impartició de les assignatures optatives està subjecta a la demanda de cada promoció.



AQU Catalunya està inscrita a EQAR

DOBLE GRAU EN PERIODISME + HUMANITATS

Doble grau que respon als reptes que planteja l'estudi i la descripció de la realitat sociocultural d'una manera rigorosa i fonamentada en una època en què la sobreinformació, els canals de comunicació múltiples, la immediatesa del consum de la informació i la rapidesa amb la qual es transmeten els missatges deixen cada cop menys espai a la crítica i la reflexió.

Adquireix una sèrie de competències molt demandades en el sector de la comunicació, tant en l'anàlisi crític i responsable de la informació com en la seva aplicació eficient i veraç.

PERFIL DE L'ALUMNE

Si busques complementar la capacitat descriptiva, ètica i comunicativa que proporciona la disciplina periodística amb una formació humanística aquest doble grau és per a tu. Busquem persones amb perfil humanista que vulguin centrar la seva professió en els mitjans de comunicació i poder aportar en aquests una visió crítica i reflexiva.

SORTIDES PROFESSIONALS

L'estudi simultani de tots dos graus multiplicarà les teves oportunitats laborals oferint-te la possibilitat de treballar en el món de la comunicació com a periodista d'investigació, redactor, corresponsal o reporter. Aprèn a gestionar projectes editorials i a elaborar continguts culturals per a webs, premsa, ràdio, aplicacions mòbils, programes audiovisuals, etc.

CONVENIS DE MOBILITAT

Et preparem per interactuar en un mercat globalitzat. Podràs gaudir de **la nostra xarxa d'aliances internacionals amb 53 universitats en 27 països**, que promou la cooperació transnacional amb programes d'intercanvi per a la mobilitat de l'alumnat.

CONVENIS DE PRÀCTIQUES

Tant la Facultat de Comunicació com la Facultat d'Humanitats han signat convenis de col·laboració amb diferents empreses i institucions: **Acadèmia de les Arts i les Ciències Cinematogràfiques Catalanes, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació (Generalitat de Catalunya), Editorial Planeta DeAgostini, Fundació La Caixa, Gedisa Editorial, Instituto Cervantes, Ministeri d'Educació, Cultura i Esport, Norma Editorial, Screen Projects (Loop Barcelona), Sónar Advanced Music, Telespectadors Associats de Catalunya**, entre molts d'altres.



PLA D'ESTUDIS

10 SEMESTRES – 356 ECTS – CAMPUS BARCELONA
CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS – HORARI: MATÍ I TARDA

1

ECTS	SEMESTRE 1
6	Antropologia
3	Historiografia I
6	Introducció a la Cultura
9	Cultura Clàssica
6	Història i Fonaments del Periodisme
6	Religions i Cultura
36	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Institucions Internacionals i Drets Humans
3	Historiografia II
9	Cultura Medieval
3	Cultura Oriental
6	Geografia Humana
3	Teoria de la Literatura
30	Subtotal

2

ECTS	SEMESTRE 1
6	Expressió Escrita
3	Introducció al Llenguatge Audiovisual
3	Locució
3	Rodatge
3	Gestió de Comunitats Online
9	Cultura Moderna (parcialment en anglès)
6	Ètica
6	Grans Obres de la Història de l'Art
39	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Redacció Periodística I
6	Sociologia
3	Fotoperiodisme
3	Mitjans de Comunicació i Opinió Pública
6	Introducció al Llenguatge Periodístic
9	Cultura Contemporània
33	Subtotal

3

ECTS	SEMESTRE 1
6	Geografia de les Regions del Món
6	<i>Mediterranean: Shared Heritage</i>
3	Teoria de la Cultura
6	Literatura Comparada
3	Estètica I
6	Ràdio Informativa
6	Recerca en Comunicació
6	Redacció Periodística II
42	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
3	Teoria del Coneixement
3	Estètica II
3	Temes Actuals d'Història
3	Ciència, Tecnologia i Societat (parcialment en anglès)
6	Televisió Informativa
6	Economia
6	Dircom: Comunicació Corp. i Inst.
30	Subtotal

4

ECTS	SEMESTRE 1
3	Empresa
6	Formats Publicitaris i Redacció Publicitària
6	Producció i Realització Radiofònica
3	Organització d'Esdeveniments
6	Gabinet de Premsa
3	Disseny
3	Màrqueting
6	Parlar en Públic
6	Gèneres Literaris I
3	El Museu i els seus Significats
45	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
6	Producció i Realització Televisiva
12	4 Optatives
3	Institucions Jurídico-Polítiques Contemporànies
3	Treball de Recerca I
6	Gèneres Literaris II
30	Subtotal

5

ECTS	SEMESTRE 1
3	Anàlisi d'Audiències
6	Disseny de Projectes Periodístics
6	Projectes Periodístics en Xarxa
3	Documental
3	Història i Teoria de la Música
6	Estudios Área III
6	Estudios Área IV
6	Treball de Recerca II (Anual)
39	Subtotal

ECTS	SEMESTRE 2
11	Projecte Final de Grau
6	Art Contemporani
12	Pràctiques (estiu entre any 4 i 5)
3	Optativa
32	Subtotal



En negreta, assignatures del Grau en Periodisme.

DOBLE GRAU EN PERIODISME + COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

El doble Grau en Periodisme i Comunicació Audiovisual que ofereix UIC Barcelona respon a la demanda creixent de comunicadors amb habilitats per treballar no només en l'àmbit de la informació i la redacció de notícies, sinó també en el món de la creació i l'expressió audiovisual.

És un perfil de professional que està en auge, ja que la versatilitat d'un comunicador és una de les qualitats principals que busquen actualment tant redaccions de mitjans de comunicació com agències o diferents empreses o institucions.

PERFIL DE L'ALUMNE

El context multimèdia actual requereix professionals amb una sòlida formació intel·lectual i ètica per treballar amb la informació, i creatius que sàpiguen comunicar a través de l'audiovisual. A més a més, com que els límits entre la informació i l'entreteniment són cada vegada més difusos, el professional que tingui capacitat d'adaptació a totes dues esferes tindrà un valor afegit important.

SORTIDES PROFESSIONALS

L'estudi simultani dels dos graus multiplicarà les teves oportunitats laborals, i t'oferirà la possibilitat de treballar en àrees del món de la comunicació com ara:

- Televisió: presentador, director, productor, realitzador, guionista, redactor, reporter, etc.
- Ràdio: director, redactor, realitzador, productor, corresponsal, etc.
- Premsa i revistes especialitzades: cap de secció, redactor, gestor de continguts, etc.
- Internet, pàgines web i multimèdia
- Agències de publicitat i disseny
- *Coolhunting* o caçador de tendències
- Departaments i gabinets de comunicació d'empreses
- Consultories de comunicació
- Docència: ensenyament secundari
- Comunicació en el sector de la moda
- Gestió de xarxes socials

CONVENIS DE MOBILITAT

53 convenis de mobilitat internacional en més de 27 països. Participa durant un semestre o un curs en una de les universitats sòcies de la teva facultat, o busca una empresa a l'estranger per fer-hi les pràctiques.

A més a més, també pots obtenir part dels teus ECTS durant l'estiu a la **UC Berkeley** (la millor universitat pública del món) en les *Summer Sessions* i fins i tot fer un postgrau (Certificate Programs) a **UCLA Extension**.



CONVENIS DE PRÀCTIQUES

Aprofita els avantatges del doble grau i gaudeix dels convenis de pràctiques tant de Periodisme com de Comunicació Audiovisual en empreses com: **RTVE, 3Cat, Grup Lavinia, Onda Cero, Radio Marca, A Contracorriente Films, Mediapro, Fuera de Campo Films, Goroka, Gestmusic, Tinkle, Godó Nexus, Globomedia, FCB, Betevé, La Vanguardia, El Periódico, Sport, Mundo Deportivo, Cadena SER, Radio Cope, RAC 1, Catalunya Ràdio, EFE, Europa Press i Mondo Sonoro**, entre d'altres.

DOS GRAUS EN CINC ANYS

MÉS DE 490 CONVENIS DE PRÀCTIQUES AMB EMPRESES I INSTITUCIONS

FORMACIÓ PROFESSIONAL TRANSVERSAL

FORMACIÓ PRÀCTICA

PROFESSORAT AMB UNA LLARGA EXPERIÈNCIA EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓ



PLA D'ESTUDIS

10 SEMESTRES – 348 ECTS – 40 PLACES – CAMPUS BARCELONA
CASTELLÀ, CATALÀ I ANGLÈS – HORARI: MATÍ

1	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Història i Fonaments del Periodisme	6	Introducció al Llenguatge Periodístic
	3	Locució	6	Redacció Periodística I: Notícies i Cròniques
	3	Gestió de Comunitats <i>Online</i>	6	Producció Audiovisual I
	6	Antropologia	6	Indústria Audiovisual
	6	Expressió Escrita	3	Història del Cinema
	6	Tècniques de Gravació i Edició Multimèdia	3	Estètica
	6	Introducció al Llenguatge Audiovisual	3	Cultura Audiovisual
	3	Indústries Creatives	33	Subtotal
	39	Subtotal		

2	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Recerca en Comunicació	6	Dret de la Informació
	6	Redacció Periodística II: Entrevistes i Reportatges	6	Televisió Informativa
	6	Ràdio Informativa	6	Sociologia
	6	Formats Publicitaris i Redacció Publicitària	3	Mitjans de Comunicació i Opinió Pública
	3	Disseny	6	Ètica
	3	Fotografia	6	Idea Original i Guió
	30	Subtotal	3	Direcció de Fotografia
			3	Producció Audiovisual II
			39	Subtotal

3	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Gabinet de Premsa	6	DirCom: Comunicació Corporativa i Institucional
	6	Producció i Realització Radiofònica	3	Institucions Juridicopolítiques Contemporànies
	3	Fonaments Culturals I	3	Fonaments Culturals II
	6	Geopolítica	6	Muntatge i Postproducció
	6	So i Música en Projectes Audiovisuais	3	Programació Televisiva
	6	Documental	6	Direcció Cinematogràfica
	6	Producció i Realització de Formats d'Entreteniment	27	Subtotal
	39	Subtotal		

4	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	6	Projectes Periodístics en Xarxa	6	Economia
	6	Disseny de Projectes Periodístics	3	Màrqueting Digital
	3	Cultura Contemporània, Tecnologia i Innovació	3	Tendències Audiovisuais
	3	El Llenguatge de la Ràdio	18	Optativa I
	3	Psicologia	9	Optativa II
	3	Grafisme	39	Subtotal
	9	Optativa		
	33	Subtotal		

5	ECTS	SEMESTRE 1	ECTS	SEMESTRE 2
	3	Organització d'Esdeveniments Sostenibles, Patrocini i Protocol	11	TFG
	6	Parlar en Públic	10	Pràctiques Acadèmiques Externes
	3	El Llenguatge de la Televisió en Directe	10	PR
	6	Creació i Gestió de Continguts	11	TFG
	6	Distribució Audiovisual	42	Subtotal
	3	Workshop. Disseny de Videojocs		
	27	Subtotal		

En negreta, assignatures del Grau en Comunicació Audiovisual.

Consulta les assignatures optatives en els plans d'estudis del Grau en Periodisme i del Grau en Comunicació Audiovisual.



“A UIC Barcelona no només m’he pogut desenvolupar com a estudiant i en un àmbit purament acadèmic. He après a ser una professional del sector audiovisual i, més concretament, de la producció cinematogràfica a la qual actualment em dedico. Haver treballat en tots els àmbits de la ficció audiovisual, i amb l’ajuda de la Universitat, ha estat clau per definir-me i descobrir-me. Darrerament he format part de l’equip de producció de diverses pel·lícules, entre les quals destaquen projectes per a Netflix.”

ELIZABETH CRUZ

Alumni del
Grau en
Comunicació
Audiovisual

SAN FRANCISCO,
USA

BER
KE
LEY

SUMMER
SESSIONS

At UC Berkeley,
learning doesn't take
a summer break

Join us for the UC Berkeley Summer Sessions, one of the largest and most exciting summer programmes in the United States. With more than 600 courses to choose from, the Summer Sessions let you accelerate your learning while experiencing the academic rigour for which UC Berkeley is renowned.

WHY STUDY AT
UC BERKELEY?

1. Challenge Yourself

Complete semester-long courses alongside UC Berkeley students in just one summer.

2. Get Social

Meet students from UC Berkeley and around the world. More than 16,000 students attend the Summer Sessions each year, including more than 3,000 visiting and international students.

3. Experience the Bay Area

Enjoy summer in the San Francisco Bay Area—one of the most beautiful and vibrant destinations in the world—known for its diversity, food, technology, arts and nature.

SCHOLARSHIPS

UIC Barcelona is offering **3 scholarships of €2,000** that will cover part of the UC Berkeley enrolment fees, depending on the number of credits the student wishes to take.

Berkeley Summer Sessions



LOS ANGELES,
USA, MOSTLY
6-12 MONTHS

UCLA

EXTENSION
CERTIFICATE
PROGRAMS FOR
INTERNATIONAL
STUDENTS

UIC Barcelona students who have completed a Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations, Bachelor's Degree in Audiovisual Communication or a Bachelor's Degree in Journalism, are eligible for a discount on professionalising certificate programs at UCLA Extension.

These courses offer students multiple benefits, giving them a unique opportunity to gain work experience in the United States. In addition to gaining work experience in their area of study while still studying, the students also have the option to stay and work in the country once the programme is over via a 12-month work permit (Optional Practical Training - OPT).

IN COLLABORATION WITH



WHY STUDY AT UCLA EXTENSION?

1. Prestige of University of California, Los Angeles (UCLA) and UCLA Extension
UCLA is a world-renowned university. UCLA Extension is the continuing education division of UCLA. UCLA Extension is one of the oldest and largest continuing higher education providers in the United States.

2. The UCLA Extension Certificate Programs are equivalent to a postgraduate degree in Spain.

3. Teaching methodology
You will have access to academic programmes taught by experts in their respective fields.

4. In-company internships
You will have the option to complete internships in the industry during or after your studies in Los Angeles.

5. International outlook
Living in Los Angeles, studying at UCLA Extension, and experiencing life in the U.S. increases your proficiency in English and your cross-cultural awareness.

6. Networking
Establish contacts with industry professionals and gain access to the job market in the United States.

FINANCIAL AID

UIC Barcelona is offering **scholarships** to contribute towards the fees for UCLA Extension Certificate programs. The selection process will take place in February and the main pre-requisites are:

- To have graduated from UIC Barcelona the same year or the year before the mobility.
- A good academic record.
- At least C1 level English.
- To be highly motivated.



UCLA EXTENSION CERTIFICATE PROGRAMS

Offer in-depth study of a professional field (Accounting & Finance, Art & Design, Business & Management, Digital Technology, Engineering, Entertainment, Humanities & Sciences, International Trade & Commerce, Legal programs & Marketing).

Check all the Certificate Programs available for International Students at:
www.uclaextension.edu/international-students

UNITED KINGDOM, INTERNATIONAL DOUBLE DEGREE IN 5 YEARS

LANCASTER UNIVERSITY

MASTER'S DEGREE IN GLOBAL MEDIA AND SOCIETY

At UIC Barcelona, we promote internationalisation and offer our students the best academic and professional opportunities. The new agreement with Lancaster University (UK) allows students from the bachelor's degrees in Journalism, Audiovisual Communication, and Advertising & Public Relations to obtain an international double degree in five years.

WHY STUDY AT LANCASTER UNIVERSITY?

1. International outlook

Access to professional opportunities in international media, government institutions, and cultural organisations.

2. High-quality master's degree

The Master's Degree in Global Media and Society focuses on research, leadership, and innovation in communication.

3. Global relevance

Training aligned with the challenges of global media and digital transformation.

4. Personalised academic support

Each international student is assigned a tutor to provide academic and emotional guidance throughout the stay.

5. Academic recognition

Lancaster University is ranked in the Top 10 of The Complete University Guide 2025 and is one of the UK's top universities.

PROGRAMME STRUCTURE

Students complete the first four years at UIC Barcelona (Bachelor's Degree) and the fifth year at Lancaster University (Master's Degree).

Upon completion, **students receive a double qualification**: the official Spanish undergraduate degree and the Master's Degree in Global Media and Society, an internationally recognised qualification.

LOCATION AND INTERNATIONAL EXPERIENCE

Lancaster University is located in the west of England, near Liverpool and Manchester, within a dynamic and highly international university environment.

Students will enjoy an immersive experience in the British education system, with access to cutting-edge academic resources and personalised academic support.



SOBRE UIC BARCELONA

Des del 1997 tenim el compromís d'impactar en la societat.

La nostra missió és formar persones que contribueixin a humanitzar la transformació de la societat a través de l'excel·lència professional, la cerca d'impacte, la integritat i el compromís social. Impartim 16 graus, 11 dobles graus, 52 dobles titulacions internacionals, 4 doctorats i més de 70 màsters i postgraus a una comunitat de 9.400 alumnes.

Disposem de vuit facultats ubicades en dos campus, situats a Barcelona i Sant Cugat del Vallès.

Creiem en la formació al llarg de tota la vida; oferim atenció personalitzada, un enfocament integral

centrat en cada estudiant, connexió professional constant i innovació en els mètodes de docència i recerca.

Tenim un marcat caràcter internacional i als nostres campus hi conviuen persones de més d'un centenar de nacionalitats.

Estem connectats amb la societat i les empreses a través de 14 càtedres, quatre aules d'empresa, sis instituts de recerca i tres clíniques universitàries.

SOM UNA UNIVERSITAT HUMANISTA, SOSTENIBLE, INNOVADORA I GLOBAL, I ESTEM POSICIONATS EN ELS PRINCIPALS RÀNQUINGS NACIONALS I INTERNACIONALS.



RATING



RÀNQUINGS



CONSULTA TOTS ELS RESULTATS



VIDA UNIVERSITÀRIA

Viu la millor experiència universitària a l'entorn de UIC Barcelona.

Estudiar a UIC Barcelona significa desenvolupar tota la teva persona.

Potenciem els valors de l'esport, la cultura i la solidaritat.



SERVEI D'ESTUDIANTS

Facilem la teva integració al sistema universitari i t'acompanyem al llarg de tota la trajectòria acadèmica.

T'ajudarem amb tot allò relacionat amb la vida universitària: **allotjament, beques i ajuts, suport educatiu, tallers i activitats extraacadèmiques, carnet universitari, etc.**

T'orientarem sobre col·legis majors, residències i altres opcions segons les teves necessitats. A més, formem part del **Barcelona Centre Universitari (BCU)**, el servei oficial d'acollida per a qui arriba a estudiar o investigar a Barcelona.

Com a estudiant de UIC Barcelona podràs gaudir de moltes activitats que complementen les classes i potencien el desenvolupament personal i professional: activitats culturals de **teatre, pintura, cor, lectura, debat, exposicions o concursos** per portar la teva creativitat a un altre nivell i potenciar les teves **soft skills**, tan demanades en el mercat laboral.

També t'oferim **activitats esportives** i condicions avantatjoses per accedir a instal·lacions externes. Els nostres equips participen en lligues i competicions interuniversitàries catalanes, espanyoles i internacionals.

A més, amb el **programa Sport Talent**, els esportistes d'alt nivell podran compaginar l'esport professional amb la titulació universitària i optar a una beca.

Podràs participar en projectes solidaris i viure experiències que canviaran la teva vida i la dels altres. T'oferirem jornades de solidaritat com el **Social Day**, voluntariats de proximitat i, a l'estiu, voluntariat internacional, perquè visquis una experiència transformadora.

EXPERIÈNCIA INTERNACIONAL

El compromís internacional de UIC Barcelona és en el nostre nom mateix i s'estén a totes les nostres activitats.

Estem oberts al món, i ho concretem a través d'una àmplia xarxa de convenis internacionals i programes de mobilitat per a alumnes, professors, investigadors i personal d'administració i serveis.

Disposem d'una cinquantena de dobles titulacions internacionals.

A tots dos campus, hi conviuen un centenar de nacionalitats, que aporten una riquesa i una diversitat culturals que formen part del procés formatiu i de l'aprenentatge de l'estudiant.

MENTORING I COACHING

Boost Your Talent és el programa de desenvolupament personal i *mentoring* de UIC Barcelona, pensat per acompanyar-te en el teu creixement durant els estudis.

L'objectiu és ajudar-te a conèixer més bé les teves competències, identificar les fortaleses i àrees de millora, i poder certificar-les un cop hagis finalitzat el grau.

Amb aquest programa, tindràs el suport d'un mentor personal que t'acompanyarà en el recorregut per reforçar el teu talent i aprofitar al màxim el teu potencial.

A més, si en acabar els estudis decideixes continuar amb un màster o postgrau a la Universitat, podràs beneficiar-te d'un procés de coaching per ajudar-te a definir els següents passos.

CAPELLANIA

La capellania ofereix un espai de **reflexió, diàleg i transcendència** en què es duen a terme activitats obertes a tota la comunitat universitària.

SERVEIS LINGÜÍSTICS

A UIC Barcelona tens l'oportunitat de formar-te en diversos idiomes, tant de manera presencial com *online*, i pots acreditar el teu nivell de català amb certificacions oficials, a més de participar en activitats d'acollida i dinamització lingüística.

ALUMNI&CAREERS

Un cop hagis finalitzat els teus estudis, formaràs part d'Alumni UIC Barcelona, una comunitat internacional de **més de 30.000 persones**.

A UIC Barcelona, creiem que ser universitari és una manera de viure i de veure el món i, **a Alumni, aquests valors continuen formant part de la teva vida.**

El nostre objectiu és potenciar la formació i l'acompanyament professional i mantenir el vincle amb la comunitat mitjançant activitats de retrobament.

Des del Servei de Carreres Professionals posem al teu abast un **servei integral d'assessorament per a la inserció laboral** adreçat a estudiants i antics alumnes que inclou una borsa de treball, un programa de **mentoring** i un servei d'orientació professional, entre moltes altres activitats i serveis.

Coneix totes les activitats i serveis a **alumni.uic.es**



Contacta amb el teu assessor

Comunicació
Audiovisual

Contacta amb el teu assessor

Periodisme

Contacta amb el teu assessor

Publicitat i
Relacions Públiques

Campus Barcelona

Immaculada, 22
08017 Barcelona
T. +34 932 541 800

