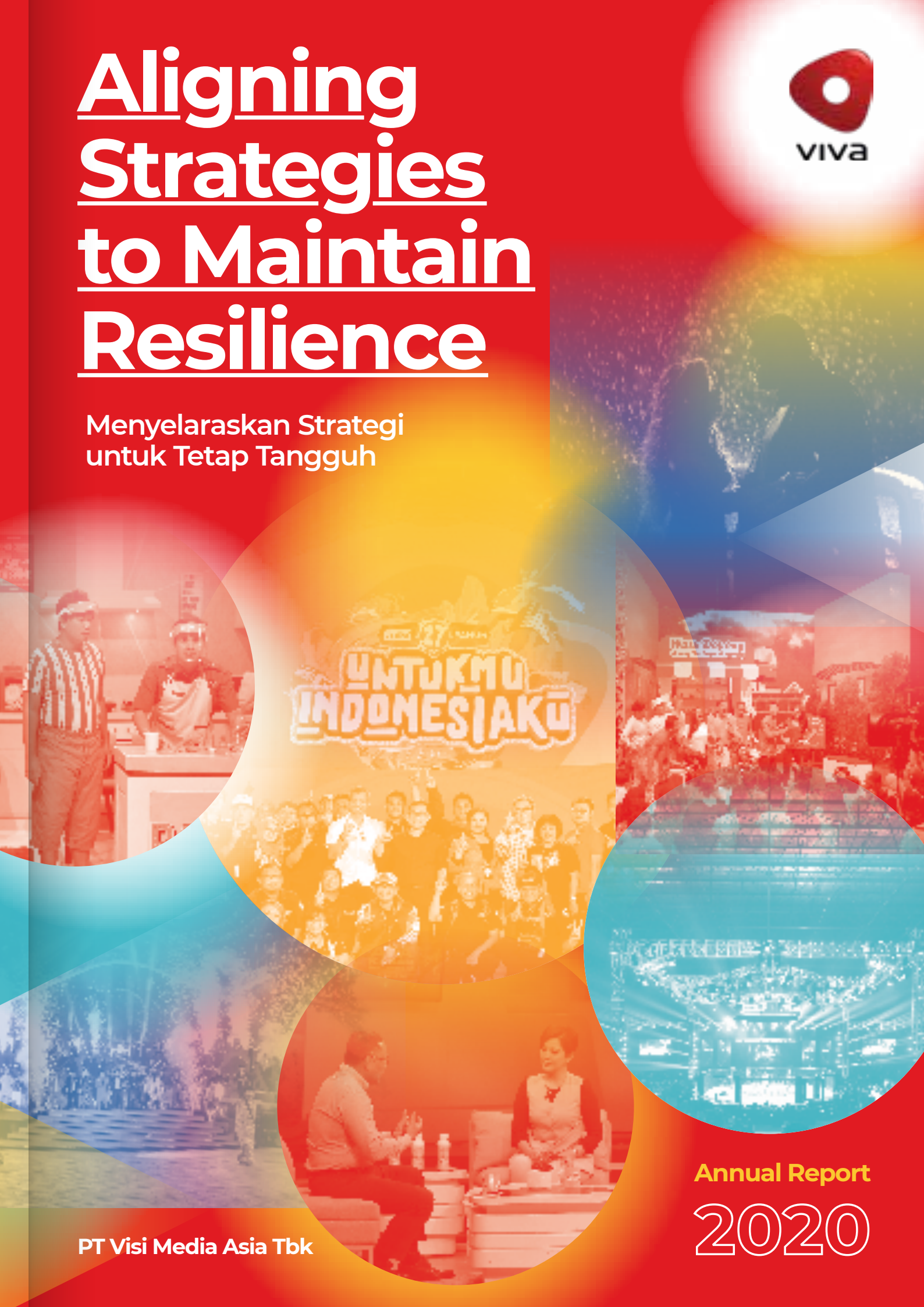
Aligning Strategies to Maintain Resilience

Menyelaraskan Strategi untuk Tetap Tangguh



PT Visi Media Asia Tbk

Annual Report

2020

Aligning Strategies to Maintain Resilience

Menyelaraskan Strategi untuk Tetap Tangguh

Di tengah pandemi COVID-19 yang memberikan tantangan luar biasa bagi banyak industri di dunia, termasuk industri hiburan dan pertelevisian Indonesia, PT Visi Media Asia Tbk ("VIVA", "Grup VIVA" atau "Perseroan") sigap menyelaraskan strategi untuk tetap tangguh mempertahankan posisinya di industri.

The COVID-19 pandemic has led to unprecedented challenges in many industries across the world, including the Indonesian entertainment and television industry. These unfavorable challenges urged PT Visi Media Asia Tbk ("VIVA", "VIVA Group" or "the Company") to align its strategy to maintain resilience for its position in the industry.

Sejumlah strategi dirumuskan ulang guna mampu bersaing di tengah ketidakpastian akibat pandemi. ANTV menerapkan sejumlah strategi yang *adaptive* dan *agile*, sehingga mampu mempertahankan pencapaiannya sebagai salah satu hiburan terkemuka dan TV FTA #1 di Non Jabodetabek selama 6 tahun berturut-turut. tvOne, tetap mempertahankan posisinya sebagai TV berita dan olahraga #1 selama 12 tahun berturut-turut dan sepanjang tahun 2020, tvOne mulai memperluas jangkauan kepemirsaannya dengan menambah beberapa program baru yang khusus membidik segmen wanita. Memanfaatkan kebijakan pemerintah yang mengharuskan masyarakat melaksanakan kegiatan belajar atau bekerja dari rumah, VIVA Networks memperbanyak dan memperkuat konten-kontennya yang terbukti berhasil telah meningkatkan jumlah trafik di portal-portal digitalnya.

Various strategies were reformulated to be able to compete in the midst of uncertainty due to the pandemic. ANTV implemented a series of adaptive and agile strategies, to maintain its achievement as one of the leading entertainment and #1 FTA TV outside the Greater Jakarta area for six consecutive years. tvOne managed to stay atop as #1 news and sports TV for 12 consecutive years. Throughout 2020, tvOne started to expand its reach with the addition of several new programs specifically aiming at female segment. By taking advantage of the government's policy that requires people to study or work from home, VIVA Networks increased and improved its content, which has proven successful in increasing the total traffic on its digital portals.

Daftar Isi

Table of Contents

4 Kilas Kinerja 2020
2020 Highlights

6 **Ikhtisar Keuangan**
Financial Highlights

9 **Informasi Saham**
Information on Shares

10 **Sistem Stasiun Jaringan ANTV dan tvOne**
ANTV and tvOne Network Station System

12 **Peristiwa Penting di Tahun 2020**
Significant Events in 2020

14 Laporan Manajemen
Management Reports

16 **Laporan Dewan Komisaris**
Board of Commissioner Report

22 **Laporan Direksi**
Board of Directors Report

30 Profil Perseroan
Company Profile

32 **Profil Perseroan**
Company Profile

34 **Jejak Langkah**
Milestones

36 **Menyelaraskan Strategi untuk Tetap Tangguh**
Aligning Strategies to Maintain Resilience

37 **Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan**
Vision, Mission, and Corporate Value

39 **Kegiatan Usaha**
Line of Business

43 **Struktur Organisasi**
Organization Structure

46 **Profil Dewan Komisaris**
Profile of Board of Commissioners

54 **Profil Direksi**
Profile of Board of Directors

62 **Sekilas Sumber Daya Manusia**
Employee Overview

64 **Komposisi Pemegang Saham**
Shareholders Composition

67 **Struktur Grup VIVA**
VIVA Group Structure

68 **Entitas Anak Perseroan dan Perusahaan Afiliasi**
Subsidiaries and Affilated Companies

69 **Kronologis Pencatatan Saham**
Share Listing Chronology

70 **Kronologis Pencatatan Efek Lainnya**
Other Securities Listing Chronology

70 **Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal**
Capital Market Supporting Institution and Profession

71 **Kantor Perseroan**
Corporate Office

72 **Penghargaan dan Sertifikasi**
Award and Certification

74 Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

76 **Tinjauan Operasional**
Operational Review

102 **Analisis Kinerja Keuangan VIVA**
VIVA Financial Performance Analysis

104 **Kemampuan Membayar Utang**
Solvency

107 **Kebijakan Struktur Modal dan Struktur Modal Perseroan**
Capital Structure Policy and Capital Structure of Company

107 **Investasi Barang Modal di Tahun 2020**
Investment in Capital Goods During 2020

108 **Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal**
Material Commitments Related to Capital Investment

108 **Perbandingan Target Proyeksi dan Realisasi 2020**
Comparison of Target Projections and Results in 2020

108 **Target Proyeksi Tahun 2021**
Projected Targets in 2021

109 **Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah Tanggal Akuntansi**
Material Information and Facts Subsequent to Reporting Date

109 **Prospek Perusahaan**
Company Prospects

110 **Aspek Pemasaran**
Marketing Aspects

112 **Kebijakan Dividen**
Dividend Policy

112 **Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/ atau Manajemen pada Perseroan (ESOP/MSOP)**
Stock Ownership Programs for Employees or Management by Company (ESOP/MSOP)

113 **Penggunaan Dana Hasil IPO**
Use of IPO Proceeds

114 **Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akuisisi, dan Restrukturisasi Utang**
Information on Material Regarding Investment, Expansion, Divestment, Mergers, Acquisitions, and Debt Restructuring

114 **Informasi Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/ atau Transaksi Dengan Pihak Afiliasi**
Information on Material Transactions with Conflict of Interests and/or Affiliated Transactions

114 **Informasi Transaksi Berelasi**
Related-Party Transaction

115 **Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan Terhadap Perseroan**
Changes in Legislation that had a Significant Impact on Company

115 **Perubahan Kebijakan Akuntansi**
Change in Accounting Policy

116 **Sumber Daya Manusia**
Human Resources

124 Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance

126 **Sekilas Tentang Tata Kelola Perusahaan**
Corporate Governance Overview

134 **Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)**
General Meeting of Shareholders (GMS)

139 **Dewan Komisaris**
Board of Commissioners

143 **Direksi**
Board of Directors

148 **Penilaian Terhadap Dewan Komisaris dan Direksi**
Assessment of Board of Commissioners and Board of Directors

151 **Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi**
Remuneration of Board of Commissioners and Board of Directors

153 **Pemegang Saham Utama dan Pengendali**
Majority and Controlling Shareholder

153 **Hubungan Afiliasi**
Affiliated Relationships

154 **Komite Audit**
Audit Committee

158 **Komite Manajemen Risiko**
Risk Management Committee

160 **Komite Nominasi dan Remunerasi**
Nomination and Remuneration Committee

162 **Komite Lain di Bawah Dewan Komisaris**
Other Committees Under Board of Commissioners

164 **Sekretaris Perusahaan**
Corporate Secretary

166 **Audit Internal**
Internal Audit

169 **Auditor Eksternal**
External Auditor

170 **Sistem Manajemen Risiko**
Risk Management System

171 **Sistem Pengendalian Internal**
Internal Control System

172 **Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan**
Corporate Social Responsibility Implementation

174 **Permasalahan Hukum**
Legal Issues

176 **Kode Etik dan Budaya Perusahaan**
Code of Ethics and Corporate Culture

184 **Sistem *Whistleblowing***
Whistleblowing System

188 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
Corporate Social Responsibility

190 **Kegiatan CSR di Tahun 2020**
CSR Activities in 2020

190 **Kegiatan CSR tvOne**
tvOne CSR Activities

203 **Kegiatan CSR ANTV**
ANTV CSR Activities

210 Laporan Keuangan
Financial Report

Kilas Kinerja 2020

2020 Highlights

Ikhtisar Keuangan

Financial Highlights

Laporan Laba Rugi Komprehensif Konsolidasian
Comprehensive Consolidated Statement of Income

Dalam Miliar Rupiah/*In Billion Rupiah*

Keterangan	2020	2019	2018	Description
Pendapatan Usaha	**1.830,5**	**2.117,8**	**2.400,2**	*Total Revenue*
Beban Program dan Penyiaran	698,8	886,3	979,2	*Program and Broadcasting Expenses*
Beban Umum dan Administrasi	963,8	1.170,8	1.269,2	*General and Administrative Expenses*
Beban Depresiasi	117,5	92,6	94,4	*Depreciation Expenses*
Total Beban Usaha	**1.780,1**	**2.149,7**	**2.343**	*Total Operating Expenses*
Laba (Rugi) Usaha	**50,4**	**(31,9)**	**57,4**	*Operating Income (Loss)*
Penghasilan (Beban) Lain-Lain–Neto	(828,5)	(473,8)	(1.144,2)	*Other Income (Charges)–Net*
Laba (Rugi) sebelum Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan	(778,1)	(505,7)	(1.086,8)	*Income (Loss) before Income Tax Benefit (Expenses)*
Manfaat (Beban) Pajak Penghasilan	(31,0)	(35,2)	(24,9)	*Income Tax Benefit (Expenses)*
Laba (Rugi) Neto	**(809,1)**	**(540,9)**	**(1.111,7)**	*Net Income (Loss)*
Penghasilan (Rugi) Komprehensif Lain	(80,6)	(3,1)	33,2	*Other Comprehensive Income (Loss)*
Laba (Rugi) yang Distribusikan ke Entitas Induk	(818)	(551)	(1.101)	*Profit (Loss) Attributable to Owners of the Parent Entity*
Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif	**(889,7)**	**(544,0)**	**(1.078,5)**	*Total Comprehensive Income (Loss) Total Comprehensive*
Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Distribusikan kepada:				*Income (Loss) Attributable to:*
Pemilik Entitas Induk	(896,5)	(553,9)	(1.068,8)	*Owners of the Parent Entity*
Kepentingan Non-Pengendali	6,8	9,9	(9,7)	*Non-Controlling Interest*
Jumlah Rata-Rata Saham Beredar*	**16.464.270.400**	**16.464.270.400**	**16.464.270.400**	*Number of Shares Outstanding**
Laba (Rugi) Bersih per Saham Dasar/Dilusian Distribusikan Kepada Pemilik Entitas Induk*	(49,68)	(33,46)	(66,87)	*Basic/Diluted Earnings (Loss) per Share Attributable to the Owners of the Parent Entity**

* dalam angka penuh / *full amount*

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian
Consolidated Statements of Financial Position

Dalam Miliar Rupiah/*In Billion Rupiah*

Keterangan	2020	2019	2018	Description
Aset Lancar	3.859,5	4.420,0	3.863,7	*Current Assets*
Aset Tidak Lancar	4.724,7	4.147,6	4.160,8	*Non-Current Assets*
Total Aset	**8.584,2**	**8.567,7**	**8.024,6**	*Total Assets*

Liabilitas dan Ekuitas
Liabilities and Equity

Dalam Miliar Rupiah/*In Billion Rupiah*

Keterangan	2020	2019	2018	Description
Liabilitas Jangka Pendek	7.910,8	7.113,8	3.382,2	*Current Liabilities*
Liabilitas Jangka Panjang	459,1	305,9	2.950,0	*Non-Current Liabilities*
Total Liabilitas	**8.369,8**	**7.419,7**	**6.332,1**	*Total Liabilities*
Total Ekuitas	**214,4**	**1.148,0**	**1.692,4**	*Total Equity*
Total Liabilitas & Ekuitas	**8.584,2**	**8.567,7**	**8.024,6**	*Total Liabilities & Equity*

Rasio Keuangan
Financial Ratios

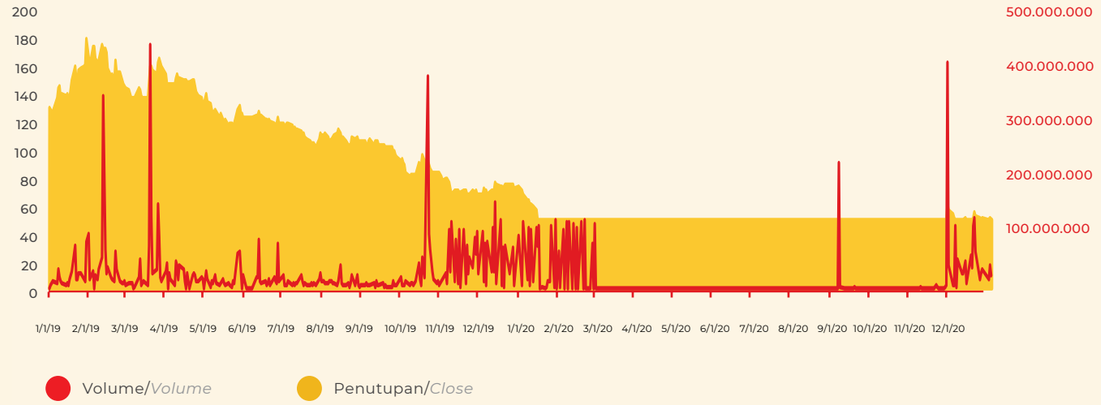
Dalam Miliar Rupiah/*In Billion Rupiah*

Keterangan	Unit	2020	2019	2018	Description
Rasio Likuiditas					*Liquidity Ratios*
Total Liabilitas Terhadap Total Ekuitas	x	39,03	6,46	3,74	*Total Liabilities to Total Equity*
Total Liabilitas Terhadap Total Aset	x	0,98	0,87	0,79	*Total Liabilities to Total Assets*
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	x	0,49	0,62	1,14	*Current Assets to Current Liabilities*
Kas dan Setara Kas Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	x	0,00	0,00	0,01	*Cash and Cash Equivalent to Current Liabilities*
Rasio Profitabilitas					*Profitability Ratios*
Laba Usaha Terhadap Pendapatan	%	2,75	(1,51)	2,39	*Operating Income to Revenue*
EBITDA Terhadap Pendapatan	%	9,17	2,87	6,32	*EBITDA to Revenue*
Laba Bersih Terhadap Pendapatan	%	(44,69)	(26,01)	(45,87)	*Net Income to Revenue*
Laba Bersih Terhadap Total Aset	%	N.M.	N.M.	N.M.	*Net Income to Total Assets*
Laba Bersih Terhadap Total Ekuitas	%	N.M.	N.M.	N.M.	*Net Income to Total Equity*

Informasi Saham

Information on Shares

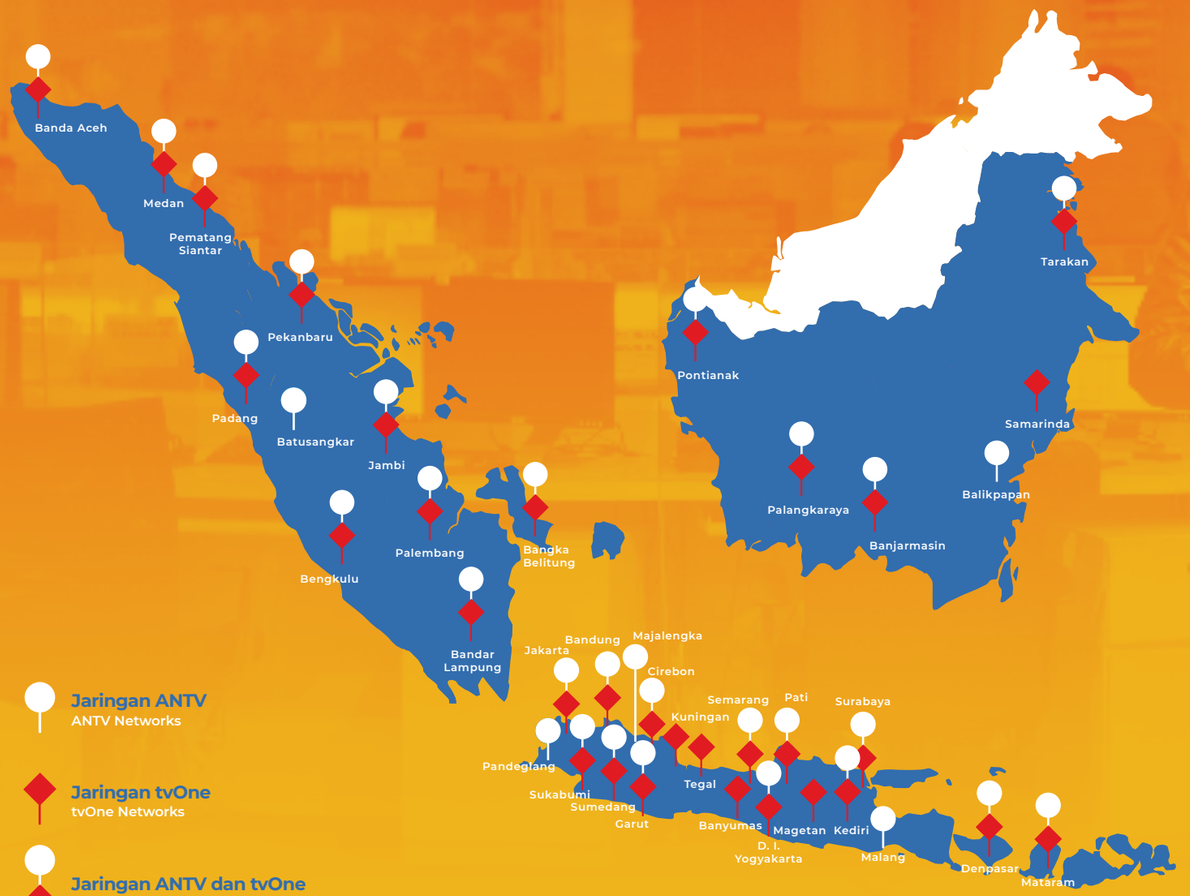
Pergerakan Harga Saham
Share Price Movement



Periode Periode	Jumlah Saham Beredar Number of Shares Outstanding	Kapitalisasi Pasar (Rp) Market Capitalization (IDR)	Harga Saham (Rp) Share Price (IDR)			Volume Perdagangan Trading Volume
			Tertinggi Highest	Terendah Lowest	Penutupan Closing	
Triwulan 1 2019 *Quarter 1 2019*	16,464,270,400	2,683,676,075,200	195	127	163	2,580,223,800
Triwulan 2 2019 *Quarter 2 2019*	16,464,270,400	1,992,176,718,400	164	115	121	1,199,525,800
Triwulan 3 2019 *Quarter 3 2019*	16,464,270,400	1,531,177,147,200	124	87	93	640,445,000
Triwulan 4 2019 *Quarter 4 2019*	16,464,270,400	1,234,820,280,000	116	58	75	3,125,678,500
Triwulan 1 2020 *Quarter 1 2020*	16,464,270,400	823,213,520,000	75	50	50	2,039,150,700
Triwulan 2 2020 *Quarter 2 2020*	16,464,270,400	823,213,520,000	50	50	50	840,800
Triwulan 3 2020 *Quarter 3 2020*	16,464,270,400	823,213,520,000	50	50	50	232,985,500
Triwulan 4 2020 *Quarter 4 2020*	16,464,270,400	823,213,520,000	62	50	50	1,340,468,000

Sistem Stasiun Jaringan ANTV & tvOne

ANTV & tvOne Networks Station System



43

Stasiun Transmisi ANTV
ANTV Transmission Stations

40

Stasiun Transmisi tvOne
tvOne Transmission Stations

ANTV dan tvOne menjalankan operasi sistem stasiun jaringan melalui induk jaringan masing-masing yang berlokasi di Jakarta. Operasi sistem stasiun jaringan ANTV didukung oleh 43 stasiun transmisi yang meliputi 194 kota dan kabupaten. Sementara itu, operasi sistem stasiun jaringan tvOne didukung oleh 40 stasiun transmisi yang meliputi 169 kota dan kabupaten. Jangkauan operasi mencapai lebih dari 200 juta penduduk di Indonesia.

ANTV and tvOne operate network station system through their respective main networks located in Jakarta. ANTV network station system operation is supported by 43 transmission stations covering 194 cities and counties. Meanwhile, the operation of the tvOne network station system is supported by 40 transmission stations covering 169 cities and counties. The operating range reaches more than 200 million people in Indonesia.

Peristiwa Penting di Tahun 2020

Significant Events in 2020

Februari

February

Pada tanggal 14 Februari 2020, tvOne merayakan ulang tahunnya yang ke-12. Perayaan tvOne sebagai saluran televisi berita dan olahraga nomor satu tersebut ditandai dengan adanya acara spesial bertajuk “Bersatu untuk Maju”.

Di tanggal yang sama tvOne juga meluncurkan tvOnenews.com untuk memperkuat kehadirannya di dunia digital.

On February 14, 2020, tvOne celebrated its 12th anniversary. As the leading news and sports television channel, its celebration was marked by holding a special event entitled “Bersatu untuk Maju.”

On the same date, tvOne also launched tvOnenews.com to strengthen its digital presence.

Maret

March

Pada tanggal 14 Maret 2020, ANTV menggelar perayaan ulang tahun ke-27 di Lapangan Banteng, Jakarta Pusat dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat dan tanpa penonton. Acara tersebut mengangkat tema “Untukmu Indonesiaku”.

On March 14, 2020, ANTV held its 27th anniversary celebration at Lapangan Banteng, Central Jakarta with strict health protocol and without audiences. The theme for the event is “Untukmu Indonesiaku.”

Peristiwa Penting di Tahun 2020

Significant Events in 2020

Agustus

August

Pada tanggal 19 Agustus 2020, VIVA menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB). Salah satu keputusan dari RUPSLB tersebut adalah penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 15/POJK.04/2020 tanggal 20 April 2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka dan POJK Nomor 16/POJK.04/2020 tanggal 20 April 2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik.

On August 19, 2020, VIVA held an Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS). One of the EGMS resolutions was the adjustment of the Company's Articles of Association to the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 15/POJK.04/2020 dated April 20, 2020 regarding the Plan and Organizing of the General Meeting of Shareholders of Public Companies and POJK No. 16/ POJK.04/ 2020 dated April 20, 2020 regarding the Virtual General Meeting of Shareholders of Public Companies.

November

November

Pada tanggal 27 November 2020, ANTV memenangkan penghargaan HR Excellence Award 2020 untuk kategori *Learning & Development Strategy*, HR Technology, HR Transformations. Penghargaan tersebut diselenggarakan oleh SWA, Lembaga Manajemen–FEB UI, dan Bank Mandiri.

On November 27, 2020, ANTV won the 2020 HR Excellence Award for Learning & Development Strategy, HR Technology, HR Transformations categories. The award is organized by SWA, Management Institute–FEB UI, and Bank Mandiri.

Pada tanggal 30 November 2020, Menkominfo mereaktivasi penetapan ANTV dan tvOne, beserta masing-masing Entitas Anaknya sebagai Penyelenggara Penyiaran Multipleksing Melalui Sistem Terestrial di 11 provinsi yaitu Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam, Sumatera Utara, DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Timur, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur, dan Kalimantan Utara, yang mencakup 33 wilayah layanan.

On November 30, 2020, the Minister of Communication and Information reactivated the appointment of ANTV and tvOne, along with their respective Subsidiaries, as Multiplexing Broadcasting Providers Through the Terrestrial System in 11 provinces, namely Nanggroe Aceh Darussalam, North Sumatra, DKI Jakarta, Banten, West Java, Central Java, Special Region of Yogyakarta, East Java, South Kalimantan, East Kalimantan, and North Kalimantan, covering 33 service areas.

Peristiwa Penting di Tahun 2020

Significant Events in 2020

December

December

Pada tanggal 10 Desember 2020, tvOne menerima penghargaan dari Anugerah KPI 2020 untuk Kategori Televisi Program Iklan Layanan Masyarakat TV.

Selanjutnya pada tanggal 22 Desember 2020, ANTV menerima Anugrah KPID Sulawesi Selatan Award 2020 untuk kategori Inspiring Program Televisi Terbaik. Penghargaan tersebut diberikan untuk Program SSJ Panorama episode "Taman Wisata Kalabbirang Rumah Kecil dan Coto Ikan".

On December 10, 2020, tvOne was awarded the 2020 Anugerah KPI for the Television Category of TV Public Service Advertising Program.

Furthermore, on December 22, 2020, ANTV received the 2020 South Sulawesi KPID Award for the Best Inspiring Television Program category. The award was given for the SSJ Panorama program in "Kalabbirang Rumah Kecil Amusement Park and Coto Ikan" episode.

Laporan Manajemen

Management Reports

Laporan Dewan Komisaris

Board of Commissioners Report

Di tahun 2020, ANTV berhasil mempertahankan posisinya sebagai stasiun televisi hiburan terkemuka di Indonesia dan sebagai stasiun TV FTA #1 di Non Jabodetabek dengan TVS 14,7%, dan tvOne sukses mempertahankan posisinya sebagai televisi berita dan olahraga #1 di Indonesia.

In 2020, ANTV managed to stay atop as a leading entertainment television in Indonesia and the #1 FTA TV outside the Greater Jakarta area with a TVS of 14.7%, while tvOne successfully maintained its position as the #1 news and sports television in Indonesia.

Pemegang Saham yang Terhormat,

Tahun 2020 merupakan tahun yang menantang untuk berbagai industri, tidak terkecuali industri media. Pandemi Covid-19 menyebabkan pertumbuhan ekonomi Indonesia di tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 2,07%, merosot jauh dari pertumbuhan di tahun-tahun sebelumnya yang berkisar di angka 5%. Pembatasan sosial berskala besar (PSBB) dan penutupan usaha yang berdampak pada pemutusan hubungan kerja menyebabkan penurunan daya beli dan tingkat konsumsi masyarakat Indonesia, sementara ekonomi Indonesia sejauh ini masih ditopang secara dominan oleh konsumsi domestik. Dengan sendirinya konsumsi domestik berdampak pada penurunan laju pertumbuhan ekonomi.

Penurunan tingkat pertumbuhan ekonomi Indonesia juga berdampak pada turunnya belanja iklan pada tahun 2020 dibandingkan tahun 2019. Menurut laporan Media Partners Asia (MPA) Asia Pacific Ad Trend edisi Juni 2020, belanja iklan di Indonesia mengalami penurunan sebesar 13,5%, lebih besar dari perkiraan sebelumnya sebesar -10,2%. Sementara itu, penurunan belanja iklan Televisi *Free to Air* (TV FTA) menurut MPA mencapai 19%, yang juga lebih besar dari perkiraan sebelumnya sebesar -15,2%. Stasiun TV FTA masih menjadi pilihan utama pengiklan dengan komposisi 54% dari total belanja iklan tahun 2020. Pada tahun 2021, nilai belanja iklan diperkirakan masih akan mengalami pertumbuhan sekitar 5%.

Dear Esteemed Shareholders,

2020 was a challenging year for various industries, and the media industry is no exception. The Covid-19 pandemic caused Indonesia's economy in 2020 to experience a growth contraction of 2.07%, a significant decline compared to the previous years, at around 5%. In addition, large-scale social restrictions (PSBB) and business closures were also responsible for employment termination, which in turn led to a decrease in the consumption level of Indonesian people. Meanwhile, the Indonesian economy has been supported predominantly by domestic consumption. Correspondingly, decreased domestic consumption has an impact on a particular decline in economic growth.

The decline in Indonesia's economic growth rate also decreased advertising spending in 2020 compared to 2019. According to the June 2020 edition of Media Partners Asia (MPA) Ad Trend report, advertising spending in Indonesia decreased by 13.5%, higher than the previous year's forecast at -10.2%. Meanwhile, the decline in Television Free to Air (TV FTA) advertising spending according to MPA reached 19%, which was higher than the previous forecast of -15.2%. FTA TV stations still maintained their position as the leading choice for advertisers, with a composition of 54% of total advertising spending in 2020. Moreover, the value of advertising spending is estimated to experience a growth of 5% in 2021.

Rosan Perkasa Roeslani

Presiden Komisaris
President Commissioner

Evaluasi atas Kinerja Manajemen dan Strategi Perseroan

Evaluation of Company Management Performance and Strategy

Sebagai perusahaan media, selain mengalami imbas dari pandemi Covid-19, Grup VIVA juga menghadapi tantangan yang sama dengan tahun-tahun sebelumnya yakni disrupsi digital dan perubahan perilaku konsumen. Untuk menghadapi tantangan tersebut, Perseroan telah melakukan berbagai langkah, seperti penyesuaian kembali komposisi dan penjadwalan program yang ditayangkan dengan tetap memperhatikan selera pemirsa dan efisiensi biaya produksi program dan operasional, serta mengakomodir keinginan pemirsa untuk menikmati konten-konten Grup VIVA melalui aset digital yang dimiliki Perseroan dan Entitas Anak. Dengan strategi tersebut, Perseroan mampu menahan laju penurunan pendapatan yang disebabkan langsung oleh pandemi Covid-19. Oleh karenanya, pada tahun 2020, Perseroan mampu mencatatkan pendapatan sebesar Rp1.830,5 miliar. Walaupun mengalami penurunan sebesar 13,6%, namun penurunan pendapatan tersebut relatif lebih baik daripada penurunan industri sebesar 19,0%. Sementara itu, pendapatan dari bisnis digital Perseroan mengalami pertumbuhan sebesar 25% dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

As a media company, the VIVA Group not only experienced the impact of the Covid-19 pandemic but also faced challenges similar to previous years, namely digital disruption and changes in consumer behavior. To tackle such challenges, the Company has taken various steps, such as readjusting the list of programs broadcast by taking into account viewers' preference and choice as well as efficiency in program production and operational costs, and accommodating the viewers' demands to enjoy VIVA Group content through digital assets owned by the Company and its Subsidiaries. With this strategy, the Company was able to hold the decline in revenue which was directly caused by the Covid-19 pandemic. Thus in 2020, the Company managed to record revenue of IDR1,830.5 billion. Despite a decrease of 13.6%. Nevertheless, the revenue decrease was relatively better than the industry decline of 19.0% with revenue growth from the Company's digital business by 25% compared to the previous year.

Kesesuaian antara pemilihan konten dengan selera pemirsa masih menjadi salah satu strategi kunci yang mendorong kinerja bisnis TV FTA milik Perseroan di tahun 2020. Dengan strategi ini, ANTV berhasil mempertahankan posisinya sebagai stasiun televisi hiburan terkemuka di Indonesia dan sebagai stasiun TV FTA #1 di Non Jabodetabek dengan TVS 14,7%, dan tvOne sukses mempertahankan posisinya sebagai televisi berita dan olahraga #1 di Indonesia.

The conformity that align between content selection with viewers' preference was still one of the key strategies that drove the Company's FTA TV business performance in 2020. With this strategy, ANTV managed to stay atop as a leading entertainment television in Indonesia and the #1 FTA TV outside the Greater Jakarta area with a TVS of 14.7%, while tvOne successfully maintained its position as the #1 news and sports television in Indonesia.

Sejalan dengan strategi bisnis Perseroan untuk mengembangkan bisnis digital, di tahun 2020, Perseroan telah meningkatkan sinergi untuk memperkuat aset digital dalam unit usaha VIVA dengan melakukan monetasi aset digital tersebut melalui berbagai platform digital yang dimiliki Grup VIVA. Mengingat pertumbuhan belanja iklan digital diprediksi meningkat secara signifikan setiap tahunnya, sinergi aset digital Grup VIVA akan terus didorong untuk menjadi penyumbang pendapatan utama selain dari TV FTA yang akan tetap dipertahankan sebagai lini bisnis Perseroan.

In line with the Company's business strategy to develop a digital business, in 2020, the Company increased synergies to strengthen digital assets in the VIVA business unit by monetizing these digital assets through various digital platforms owned by the VIVA Group. Considering the annual significant growth in digital advertising spending, the Company will continuously encourage the synergy of VIVA Group's digital assets to become the main revenue contributor aside of FTA TV as the Company's business line.

VIVA Networks sebagai salah satu inisiatif dari transformasi digital yang telah diimplementasikan oleh Entitas Anak Perseroan, PT Viva Media Baru, mencatatkan 1,5 miliar *visits* sepanjang tahun 2020. VIVA Networks merupakan platform digital yang mewadahi portal-portal digital dengan beragam segmentasi sehingga dapat menyasar *users* dengan profil demografi dan minat yang berbeda-beda. VIVA Networks juga menyalurkan konten-konten TV FTA dari Grup VIVA agar dapat dinikmati di mana saja dan kapan saja. Ke

VIVA Networks is one of digital transformation initiatives which are implemented by the Company's Subsidiary, PT Viva Media Baru. Throughout 2020, the platform recorded 1.5 billion visits. VIVA networks is a digital platform that accommodates various segments in digital portals, so that they can target users with different demographic and various interests. VIVA Networks also distributes FTA TV content from the VIVA Group for consumers to enjoy anywhere and at any time. Going forward, the Company will continue to increase

depannya, Perseroan akan terus meningkatkan investasi di bisnis media digital termasuk di dalamnya penguatan infrastruktur platform, pengembangan konten-konten dan juga memanfaatkan dan memonetisasi konten-konten yang sudah dimiliki sebagai strategi bisnis Perseroan yang komprehensif guna mengambil keuntungan dari meningkatnya pertumbuhan belanja iklan di platform digital.

its investment in the digital media business, which includes strengthening platform infrastructure, developing content as well as utilizing and monetizing existing content as the Company's comprehensive business strategy to benefit and from an increase in digital platform advertising spending growth.

Secara keseluruhan, Direksi dinilai mampu mempertahankan kinerja lini bisnis utama Perseroan, yaitu TV FTA, di tengah tantangan besar yang dihadapi oleh industri media pada umumnya dan terus menyinergikan bisnis utama dengan aset digital.

Overall, the Board of Directors is capable in maintaining the performance of the Company's main business line, namely FTA TV, in the midst of the big challenges faced by the media industry in general and continue to synergize the main business with the digital assets.

Dewan Komisaris memiliki keyakinan bahwa Perseroan akan mampu menjadi pemain utama dalam kancah bisnis media digital, mengingat Perseroan telah memiliki dan terus mengembangkan dua komponen utama dalam bisnis media digital yaitu platform digital terpadu dan hak kekayaan intelektual atas konten-konten kreatif.

The Board of Commissioners believes that the Company will be able to become a major player in the digital media business, considering that the Company has and continues to develop two main components in the digital media business, namely an integrated digital platform and intellectual property rights for creative content.

Penerapan Tata Kelola Perusahaan dan CSR

Implementation of Corporate Governance and CSR

Dari sisi tata kelola perusahaan yang baik, Komite Audit, Komite Manajemen Risiko, Komite Nominasi dan Remunerasi, serta Komite Kebijakan Strategis senantiasa mendukung tugas pengawasan yang dilakukan oleh Dewan Komisaris pada tahun 2020. Guna meninjau kinerja Perseroan dan memberikan masukan, Dewan Komisaris juga melakukan rapat gabungan dengan Direksi. Secara keseluruhan, meski berada di kondisi yang penuh ketidakpastian akibat pandemi, Dewan Komisaris melihat manajemen tetap konsisten menerapkan dan menegakkan praktik tata kelola perusahaan yang baik di seluruh unit usaha Grup VIVA, termasuk menjalankan prosedur pengendalian internal yang ketat.

From the good corporate governance perspective, the Audit Committee, the Risk Management Committee, the Nomination and Remuneration Committee, and the Strategic Policy Committee continued to support the supervisory duties carried out by the Board of Commissioners in 2020. In addition, to review the Company's performance and provide input, the Board of Commissioners also holds joint meetings with the Board of Directors. Overall, amidst the uncertainties triggered by the pandemic, the Board of Commissioners views that the management has implemented good corporate governance practices throughout the business units of VIVA Group, including system and strict internal control.

Di samping itu, Grup VIVA terus melakukan berbagai inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) sebagai bentuk kepeduliannya terhadap masyarakat Indonesia. Informasi lebih lanjut terkait pelaksanaan program CSR Perseroan dapat dilihat di bagian CSR dari laporan tahunan ini.

In addition, the VIVA Group continues to conduct various corporate social responsibility (CSR) initiatives as a manifestation of the Company's concern for the Indonesian people. Further information regarding the implementation of the Company's CSR programs are available in the CSR chapter of this annual report.

Susunan Dewan Komisaris

Board of Commissioners Composition

Pada tahun 2020, Perseroan tidak melakukan perubahan pada susunan Dewan Komisaris, sehingga komposisinya masih tetap sama seperti tahun sebelumnya.

In 2020, the Company did not make any changes to the composition of the Board of Commissioners. Hence, the composition is the same as in the previous year.

Prospek Bisnis
Business Prospects

Menurut laporan MPA, total belanja iklan diprediksi meningkat sebesar 5% di tahun 2021. Namun, pertumbuhan tersebut masih bergantung dengan seberapa cepatnya proses pemulihan dari pandemi Covid-19, begitu juga dengan kehati-hatian pengiklan dalam menganggarkan belanja iklannya mengingat pandemi Covid-19 yang berpotensi terus berlangsung dan berdampak pada daya beli masyarakat yang menurun serta kegiatan produksi dan distribusi yang terhambat. Meskipun demikian, kami setuju dengan penilaian Direksi bahwa Perseroan sudah memposisikan diri ke arah yang tepat untuk mengejar pertumbuhan di tahun yang akan datang saat pandemi mulai mereda dengan memperkuat dan menyinergikan semua lini bisnisnya.

According to the MPA report, total advertising spending is predicted to increase by 5% in 2021. However, growth in advertising spending still depends on how fast the recovery process from the Covid-19 pandemic is. Accordingly, advertisers are becoming more cautious in budgeting their advertising spending considering the impact of the Covid-19 pandemic, which will potentially resume, reduce purchasing power, and hinder distribution and production. Nevertheless, we have agreed with the Board of Directors' assessment that the Company has well-positioned towards achieving growth in the coming year as the pandemic begins to subside by synergizing all the business lines.

Melanjutkan keberhasilan stasiun TV FTA milik Perseroan dalam mempertahankan posisinya sebagai stasiun TV FTA terdepan, kesesuaian antara pemilihan konten dengan selera pemirsa diyakini masih menjadi salah satu strategi kunci dalam menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan bagi Perseroan. Tak kalah penting, dengan penguatan infrastruktur platform digital dan pengembangan konten-konten kreatif, Perseroan akan mampu mengambil pangsa pasar periklanan internet yang diperkirakan akan terus tumbuh dari tahun ke tahun.

Following the success of the Company's FTA TV stations in maintaining their position as the leading FTA TV station, we believe the conformity between content selection and viewers' preference is one of the key strategies towards building sustainable growth for the Company. No less important, with the strengthening of digital platform infrastructure and creative content development, the Company will make the most of its capability to capture a large share of the internet advertising market. This market is expected to continue to grow from year to year.

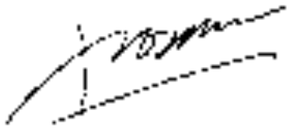
Kata Penutup
Closing Remarks

Sebagai penutup, Dewan Komisaris sangat mengapresiasi manajemen dan karyawan atas segala dedikasi dan ketangguhan yang telah ditunjukkan dalam menjalankan roda bisnis Perseroan di tengah tantangan yang luar biasa ini. Kami menyadari bahwa tantangan bisnis di tahun 2020 jauh lebih berat dari tahun-tahun sebelumnya, terutama juga karena kondisi ekonomi yang tengah mengalami kontraksi akibat pandemi. Bercermin dari keberhasilan Perseroan melaksanakan keselarasan strategi untuk menjaga ketangguhan dalam menghadapi tantangan 2020, kami percaya bahwa Perseroan akan memiliki ruang untuk tumbuh dan berekspansi di masa depan, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.

At last, the Board of Commissioners highly appreciates the management and employees for all the dedication and resilience that has been demonstrated in contributing to the Company's business in the midst of this unprecedented challenge. We realize that the business challenges in 2020 are much tougher than in previous years, especially due to economic conditions that are also experiencing contraction due to the pandemic. Reflecting on the Company's success in aligning strategy to stay resilient in the business in the face of the challenging 2020, we believe the Company will have the opportunity to grow and expand in the future, for the short and long terms.

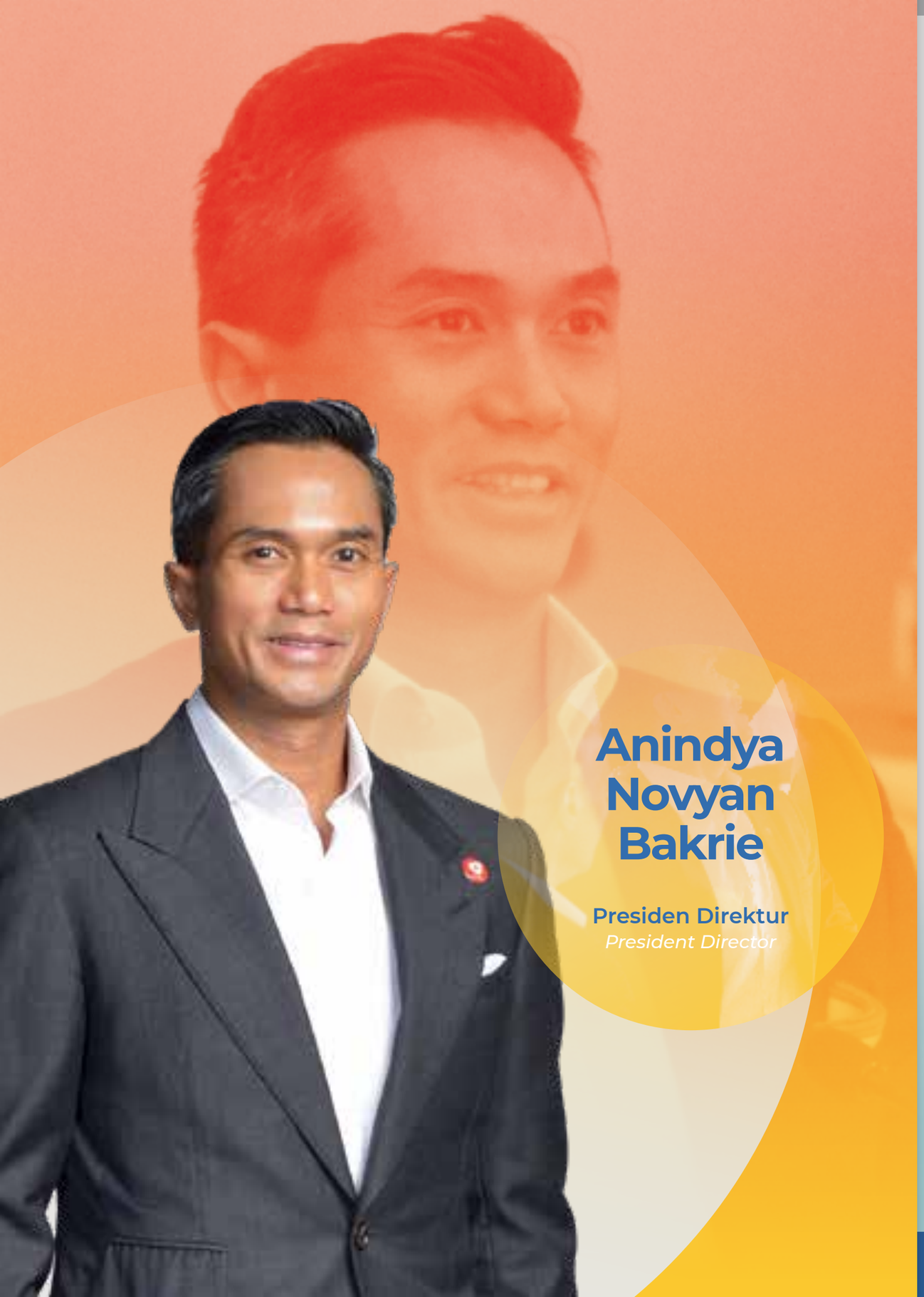
Atas nama Dewan Komisaris, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemirsa, mitra, pemegang saham, dan pemangku kepentingan yang tetap percaya pada prospek Perseroan di masa-masa penuh rintangan ini.

On behalf of the Board of Commissioners, I would also like to thank all viewers, partners, shareholders and stakeholders who continue to believe in the Company's prospects in these challenging times.



Rosan Perkasa Roeslani

Presiden Komisaris
President Commissioner



Anindya Novyan Bakrie

Presiden Direktur
President Director

Laporan Direksi

Board of Directors Report

Berkat strategi efisiensi yang dilaksanakan semua lini operasi, EBITDA Perseroan mengalami peningkatan sebesar 176,7% yoy menjadi Rp167,9 miliar.

Thanks to the efficiency in all of operational lines, the Company's EBITDA increased 176.7% yoy to IDR167.9 billion

Pemegang Saham yang Terhormat,
Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang atas karunia-Nya, VIVA dan Entitas Anak telah berhasil melalui berbagai tantangan dan rintangan di sepanjang tahun 2020. Keberhasilan ini tidak dapat terwujud tanpa dukungan dan peran pemegang saham, Dewan Komisaris, para karyawan dan segenap pemangku kepentingan lainnya yang telah bekerja keras memberikan kontribusi terbaik untuk mendorong Grup VIVA meraih pencapaian membanggakan. Mewakili rekan Direksi lainnya, perkenankan kami untuk menyampaikan laporan kinerja Perseroan sepanjang tahun 2020.

Pandemi Covid-19 yang melanda hampir seluruh negara di dunia turut membuat perekonomian Indonesia mengalami penurunan di sepanjang 2020. Selain berdampak terhadap perekonomian, pandemi ini telah melonjakkan tingkat pengangguran akibat terhentinya roda bisnis dari pelaku usaha di berbagai sektor. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS), tingkat pengangguran terbuka melonjak dari 5,28% di tahun 2019 menjadi 7,07% pada akhir tahun 2020. Peningkatan angka pengangguran berdampak langsung pada kemampuan daya beli masyarakat yang semakin menurun sehingga dengan sendirinya tingkat konsumsi rumah tangga mengalami pelemahan dengan kontraksi 2,63% di tahun 2020. Sementara konsumsi rumah tangga merupakan salah satu variabel pendorong utama pertumbuhan ekonomi nasional. Meskipun demikian, kondisi perekonomian Indonesia terhitung relatif lebih baik dibandingkan dengan negara G20 maupun negara ASEAN lainnya. Data BPS menunjukkan selama tahun 2020, perekonomian Indonesia mencatatkan pertumbuhan negatif atau terkontraksi sebesar 2,07%.

Seperti dilansir dari portal Kementerian Keuangan Republik Indonesia, sebagian besar dari negara-negara ASEAN mengalami kontraksi ekonomi pada 2020 lebih dalam, Malaysia, Singapura, Thailand dan Filipina terkontraksi masing-masing dengan pertumbuhan -6,5%, -10,8%, -5,2%, dan -9,5%. Beberapa negara G20 yang mengalami kontraksi pertumbuhan lebih dalam diantaranya Amerika Serikat -3,5%, Arab Saudi -4,1%, Jepang -4,7%, Jerman -5%, dan Inggris -9.5%.

Dear Esteemed Shareholders,
Allow me to express my gratitude to the presence of God Almighty. With His grace, VIVA and its Subsidiaries successfully managed to tackle various challenges and constraints throughout 2020. We would not have achieved our success without the support and roles of shareholders, the Board of Commissioners, employees and other stakeholders who have endeavored to provide the best contribution to encourage the VIVA Group to gain proud achievements. Representing other fellow Directors, please allow us to convey this report on the Company's performance throughout 2020.

The Covid-19 pandemic that has hit almost all countries in the world has contributed to a decline in Indonesia's economy throughout 2020. This unprecedented pandemic also spiked the unemployment rate. According to the Statistics Indonesia (BPS), the number of unemployed people surged from 5.28% in 2019 to 7.07% at the end of 2020. The rise of unemployment has directly reduced the people's purchasing power. Thus, the level of household consumption was weakened, with a contraction of 2.63% in 2020. In fact, household consumption is one of the primary variables that drive national economic growth. Nevertheless, amidst the economic downturn experienced by most countries in the world, Indonesia's economic conditions are still relatively better than those of ASEAN member states and G20 countries. Data from Central Statistics Agency (BPS) shows that the Indonesian economy throughout 2020 experienced a growth contraction recorded at 2.07%.

As quoted in the Indonesian Ministry of Finance website, throughout 2020, the neighbouring countries such as Malaysia, Singapore, Thailand, the Philippines experienced contraction with their economic performance recorded at -6.5%, -10.8%, -5.2% and -9.5%, respectively. Some of the G20 countries experiencing growth contraction, included the United States, Saudi Arabia, Japan, Germany and the United Kingdom with their economic growth recorded at -3.5%, -4.1%, -4.7%, -5% and -9.5%, respectively.

Strategi dan Kinerja pada 2020
Strategy and Performance in 2020

Pandemi Covid-19 telah memberikan dampak yang sangat luas terhadap semua lini bisnis usaha, sehingga membuat pengiklan lebih berhati-hati dalam membelanjakan anggaran iklannya. Selain itu, pemerintah melakukan berbagai upaya untuk memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19, salah satunya dengan menerapkan kebijakan PSBB yang membatasi aktivitas masyarakat dan pelaku usaha, termasuk dalam hal ini adalah kegiatan produksi, distribusi dan konsumsi barang dan jasa. Dampak penerapan PSBB terhadap Perseroan terlihat dari menurunnya produksi konten-konten baru, perhelatan olahraga yang disiarkan secara langsung oleh TV FTA Perseroan.

The Covid-19 pandemic has had an extensive impact on all business lines, thus making advertisers become more careful in spending their advertising budgets. In addition, the government has made various efforts to break the chain of spreading the Covid-19 virus, one of which is by imposing PSBB policy that limited the activities of the community and business participants, including in this case the production, distribution and consumption of goods and services. The impact of the PSBB implementation on the Company could be seen from the decrease in the production of fresh content and sport events that are broadcasted live from the Company's FTA TV.

Sebagai strategi untuk menghadapi kondisi pandemi Covid-19 ini, Perseroan mengambil langkah-langkah yang menyelaraskan strategi untuk mempertahankan performa bisnis Perseroan. Revisi terhadap rencana kerja dan anggaran tahunan Perseroan termasuk strategi *programming* untuk tahun 2020 yang telah disusun di tahun sebelumnya harus dilakukan agar dapat disesuaikan dengan kondisi yang ada, serta aspek-aspek yang mempengaruhi sektor usaha yang dijalankan Perseroan. Sebagai implementasinya, dengan memanfaatkan analisa siklus preferensi program (*Program Preference Cycle*), ANTV melakukan penayangan *re-run* untuk program-program seri drama mitologi India yang pernah populer sebelumnya. Selain itu, sebagai respon atas meningkatnya jumlah pemirsa yang lebih banyak berdiam di rumah akibat penerapan PSBB, ANTV melakukan penyesuaian komposisi program dengan menambah waktu tayang program-program yang diminati oleh segmen-segmen pemirsa tertentu. Sementara itu, tvOne, sebagai televisi berita dan olahraga #1 dengan target pemirsa pria, turut mengambil inisiatif dengan menayangkan program *talkshow* baru untuk menyasar segmen pemirsa wanita. Dari sisi produksi dalam keterbatasan yang ada akibat PSBB, Perseroan berupaya untuk memastikan produksi tayangan hiburan dan berita tetap berjalan di mana proses produksi tersebut diselaraskan dengan protokol kesehatan yang direkomendasikan. Dengan strategi ini, TV FTA Perseroan mampu mencatatkan pangsa pemirsa sebesar 12,0%.

As a strategy to deal with the Covid-19 pandemic, the Company took steps to align its agile strategy towards maintaining the Company's business performance. The Company had revised its annual work plan and budget including the programming strategy for 2020 that had been prepared in the previous year to adapt to current conditions, as well as aspects that affect the Company's business sector. In its implementation, by utilizing the analysis of Program Preference Cycle, ANTV conducted re-runs for Indian mythological drama series programs that previously have been popular. In addition, in response to the increasing total viewers who are staying at home due to the implementation of the PSBB, ANTV adjusted its program composition by increasing the broadcast time of attractive programs for certain audience segments. Meanwhile, tvOne as the #1 news and sports television targeting male audience also took the initiative by broadcasting a new talkshow program to target the female audience segment. In terms of production within the limitations due to PSBB, the Company endeavored to ensure the continuation of the entertainment and news show production was aligned with the recommended health protocols. With this strategy, the Company's FTA TV was able to record an audience share of 12.0%.

Sementara itu, di sisi bisnis digital, Perseroan terus berinvestasi pada platform digital dengan terus mengembangkan berbagai portal digital seperti viva.co.id, intipseleb.com, jagodangdut.com, sahijab.com, milzeru.com, ANTVklik.com, tvOnenews.com, dan vlix.id. Secara khusus, selama pandemi Covid-19, kinerja aset digital Perseroan berkembang pesat seiring dengan meningkatnya trafik internet sebagai dampak dari diberlakukannya kebijakan PSBB di mana para pelajar dan sebagian besar pegawai melakukan aktivitas belajar dan bekerja dari rumah (*work from home*).

Meanwhile, the Company continues to invest in digital platforms on the digital business side by continuously developing various digital portals such as viva.co.id, intipseleb.com, jagodangdut.com, sahijab.com, milzeru.com, and ANTVklik.com, tvOnenews.com, and vlix.id. During the Covid-19 pandemic, particularly, the performance of the Company's digital assets has rapidly increased in line with the rise of internet traffic due to the PSBB implementation. During this period, students and most of the employees conducted their learning and work activities from home.
Throughout 2020, the Company's digital assets under PT Viva Media Baru managed to record 193 million Unique Visitors, 750 million Visits, and 1.5 billion Page Views - an increase of 15.4% yoy.

Sepanjang tahun 2020, aset digital Perseroan yang berada dalam naungan PT Viva Media Baru berhasil membukukan 193 juta *Unique Visitors*, 750 juta *Visits*, dan 1,5 miliar *Page Views* atau terdapat peningkatan sebesar 15,4% yoy.

Untuk mendukung strategi pertumbuhan dan kelangsungan bisnis Perseroan di tahun-tahun mendatang, Perseroan telah menyusun berbagai strategi bisnis untuk jangka pendek maupun jangka panjang. Untuk jangka pendek, Perseroan diantaranya berupaya terus memperkuat dan berinovasi dalam konten agar bisa bersaing dengan pangsa pasar masing-masing platform seperti TV FTA, webportal, *apps*, dan OTT. Sementara untuk jangka panjang, Perseroan berupaya untuk terus menambah izin penyelenggara multipleksing guna memperluas wilayah layanannya dan berinvestasi dalam membangun infrastruktur baru dan meningkatkan performa infrastruktur multipleksing eksisting-nya guna mempertahankan posisi TV FTA Perseroan sebagai stasiun televisi terkemuka di Indonesia. Di samping itu, Perseroan juga akan melanjutkan transformasi digital di mana konten-konten Perseroan akan didistribusikan ke platform digital. Platform digital Perseroan juga akan mewadahi kreativitas dan buah pikiran dari individu-individu yang memiliki potensi sebagai *Key Opinion Leaders* (KOL)/*influencers* sehingga konten tersebut dapat melengkapi dan bersinergi dengan bisnis lain yang berada di naungan Grup VIVA.

To support the Company's business growth and sustainability strategy in the coming years, the Company has prepared various short-term and long-term business strategies. For the short term, the Company strives to continue strengthening and innovating in content so that it can compete with the market share of each platform such as FTA TV, webportal, apps, and OTT. As for the long term, the Company strives to increase its multiplexing operator license to expand its service areas and invest in building new infrastructure and improving its existing multiplexing infrastructure performance in order to maintain the Company's FTA TV position as the leading television station in Indonesia. In addition, the Company will continue its digital transformation in which the Company's content will be distributed to digital platforms. The Company's digital platform will also become a creative hub of individuals having the potential of becoming Key Opinion Leaders (KOI)/influencers so that the content can complement and synergize with other businesses under the VIVA Group.

Pencapaian Kinerja
Performance Achievement

Dari segi kinerja operasional, kinerja pangsa pemirsa (TVS) ANTV dan tvOne mengalami penurunan. TVS ANTV mengalami penurunan dari 10,1% tahun 2019 menjadi 9,1% pada tahun 2020 (*TA: All People*). Sementara TVS tvOne mengalami penurunan dari 3,7% pada tahun 2019 menjadi 3,6% pada tahun 2020 (*TA: 15+ Uppermiddle 1*). Adapun penurunan yang terjadi dipicu oleh terbatasnya ruang gerak ANTV & tvOne untuk memproduksi konten secara optimal yang disebabkan oleh penerapan PSBB oleh Pemerintah dalam rangka pencegahan penyebaran Covid-19.

In terms of operational performance, the performance of TV Share (TVS) ANTV, and tvOne has decreased. TVS ANTV has decreased from 10.1% in 2019 to 9.1% in 2020 (TA: All People). Meanwhile, TVS tvOne has decreased from 3.7% in 2019 to 3.6% in 2020 (TA: 15+ Uppermiddle 1). The decline was triggered by the limited space of ANTV & tvOne to produce content optimally due to the PSBB policy implemented by the Government to prevent the spread of Covid-19.

Terlepas dari penurunan tersebut, ANTV tetap mempertahankan pencapaiannya sebagai stasiun televisi hiburan terkemuka di Indonesia dan TV FTA #1 di Non Jabodetabek selama 6 (enam) tahun berturut-turut. Sementara itu, tvOne menjadi TV berita dan olahraga #1 selama 12 tahun berturut-turut.

Despite this decline, ANTV has maintained its achievement as the #1 FTA TV outside the Greater Jakarta area for 6 (six) consecutive years. Meanwhile, tvOne has been the # 1 news and sports TV for 12 consecutive years.

Dalam hal kinerja keuangan, total pendapatan konsolidasi Perseroan mengalami koreksi sebesar -13,6% yoy menjadi Rp1.830 miliar yang secara umum disebabkan oleh penurunan belanja iklan oleh para pengiklan sebagai akibat dari pandemi Covid-19. Namun penurunan ini masih relatif lebih baik daripada penurunan belanja iklan bersih TV FTA yang dilaporkan oleh MPA yaitu sebesar 19,0%. Secara khusus lini bisnis digital Perseroan mencatat pertumbuhan pendapatan sebesar 25% dari tahun sebelumnya yang merefleksikan keberhasilan kinerja bisnis digital menangkap kesempatan dari peningkatan trafik internet di masa pandemi. Di sisi lain, berkat strategi efisiensi yang dilaksanakan semua lini operasi, EBITDA Perseroan mengalami peningkatan sebesar 176,7% yoy menjadi Rp167,9 miliar. Sebagaimana dialami oleh banyak pelaku usaha lainnya di hampir semua sektor, Perseroan juga tidak memprediksi akan terjadinya pandemi Covid-19 sebagai variabel dalam penetapan target pendapatan dalam anggaran dan rencana kerja untuk tahun 2020 yang disusun pada tahun 2019. Pada kenyataannya, pandemi Covid-19 justru menjadi faktor utama yang secara negatif mempengaruhi pendapatan Perseroan, sehingga dengan sendirinya target pendapatan Perseroan di tahun 2020 menjadi tidak terpenuhi.

In terms of financial performance, the Company's total consolidated revenue was revised, as it experienced a decrease of 13.6% yoy to Rp1,830 billion, which was generally due to a decrease in advertising spending by as a result of the Covid-19 pandemic. However, this decline was still relatively better than the decrease in net advertising expenditure of FTA TV reported by MPA, which was 19.0%. Particularly, the Company's digital business line documented revenue growth of 25% compared to the previous year. The growth reflected the digital business performance that has seized opportunities from the increased internet traffic during the pandemic. On the other hand, thanks to the efficiency in all of operational lines, the Company's EBITDA increased 176.7% yoy to IDR167.9 billion. As experienced by businesses in almost all sectors, the Company did not expect the occurrence of the Covid-19 pandemic, and it was not included as a variable in setting revenue target in the 2020 budget and work plan prepared in 2019. In fact, the Covid-19 pandemic has been the main factor that unfavorably impacted the Company's revenue, as the target previously set was not met.

Keberhasilan Perseroan dalam membukukan pendapatan konsolidasi yang relatif lebih baik dibanding dengan prosentase penurunan belanja iklan di industri, merupakan buah dari strategi dan ketahanan Perseroan yang menyelaraskan diri dengan kondisi dan tantangan pandemi Covid-19.

The Company managed to book its consolidated revenues relatively better compared to the percentage decrease in advertising spending in the industry. This was the result of the Company's strategy and resilience that are aligned with the conditions and challenges triggered by the Covid-19 pandemic.

Tata Kelola Perusahaan & Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Governance & Corporate Social Responsibility

Pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik secara optimal dan konsisten merupakan hal yang paling mendasar bagi Perseroan dan menjadi prioritas dalam menjalankan usaha. Karenanya, Grup VIVA selalu berupaya untuk terus memperbaiki sistem yang ada seraya patuh pada segala hukum dan peraturan yang berlaku. Secara efektif, Perseroan juga menjaga pengendalian internal, berkomunikasi secara transparan, dan mengelola tingkat risiko yang dimiliki. Sejalan dengan itu, sebagai bagian dari tanggung jawab, Perseroan juga berkomitmen untuk menjaga tempat kerja yang aman dan produktif serta menghasilkan karya yang berkualitas dan bermanfaat bagi kepentingan rakyat Indonesia. Pada tahun 2020, Perseroan juga telah melakukan berbagai program CSR yang berfokus pada bidang kesehatan, pendidikan, serta distribusi bantuan bencana untuk para korban bencana alam di Indonesia.

The optimal and consistent implementation of the principles of Good Corporate Governance is the most fundamental thing for the Company and become a priority in running a business. Therefore, the VIVA Group always strives to continuously implement and improve the existing system while complying with all applicable laws and regulations. Effectively, the Company also maintains internal control, communicates transparently, and manages aspects and level of risk. The Company's Management also proactively communicates with the Board of Commissioners and committees to get input and recommendations in tackling challenges, especially in times of the Covid-19 pandemic. As part of its social responsibility and concern, the Company has also carried out various Corporate Social Responsibility (CSR) programs that focus on the fields of health, education, and distribution of disaster relief for victims of natural disasters in Indonesia.

Dampak pandemi Covid-19 yang mempengaruhi kesehatan dan ekonomi masyarakat mendorong Perseroan untuk mewujudkan CSR dalam bentuk pemberian dan penyaluran bantuan alat pelindung diri (APD) kepada instansi fasilitas kesehatan, sembako, dan bantuan tunai kepada masyarakat yang membutuhkan.

The impact of the Covid-19 pandemic on health and economy of the community has urged the Company to realize its CSR activities, such as providing and distributing personal protective equipment (PPE) assistance to healthcare facilities, donating basic necessities, and cash assistance to people in need.

Sumber Daya Manusia

Human Resources

Untuk melindungi Sumber Daya Manusianya (SDM) dari ancaman Covid-19, Perseroan senantiasa melakukan berbagai upaya untuk menerapkan protokol kesehatan bagi karyawan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Hal ini mencakup antara lain:

a. Pembentukan Tim Reaksi Cepat Covid-19 di Perseroan dan setiap unit bisnisnya
b. Membatasi jumlah pekerja/karyawan di tempat kerja
c. Melakukan penyesuaian hari kerja, jam kerja, *shift* kerja dan sistem kerja
d. Mewajibkan karyawan untuk senantiasa memakai masker di area kerja
e. Menjaga jarak (*physical distancing*) selama berada di area kerja
f. Mengimbau karyawan untuk membawa keperluan pribadi (alat ibadah, perlengkapan makan & minum, obat-obatan pribadi) dari rumah, dan
g. Mewajibkan *self-assessment* risiko penyebaran virus Covid-19 dengan mengisi formulir.

To protect its Human Resources (HR) from the threat of Covid-19, the Company continues to make various efforts to implement the health protocols for employee in accordance with applicable regulations. This includes among others:

a. Formation of Covid-19 Quick Reaction Team in the Company and its each business units
b. Limiting the number of workers/employees in the workplace
c. Making adjustments to work days, work hours, work shifts and work systems
d. Requiring employees to always wear masks in the work area
e. Maintaining physical distancing while in the work area
f. Encouraging employees to bring personal necessities (worship tools, eating & drinking utensils, personal medicines) from home, and
g. Requiring self-assessment of the risk of the spread of Covid-19 virus by filling out a form.

Sejalan dengan itu, sebagai bagian dari tanggung jawab terhadap karyawan yang menjalankan aktivitas kerja di lingkungan kantor, Perseroan juga berkomitmen untuk menjaga tempat kerja tetap aman sehingga karyawan tetap dapat berkarya secara nyaman dan produktif. Perseroan juga menerapkan skema kerja dari rumah (*Work From Home*) guna meminimalisasi kontak fisik di antara para karyawan dengan memanfaatkan teknologi digital yang ada seperti Zoom, Microsoft Teams, termasuk media sosial, serta aplikasi yang dikembangkan untuk keperluan internal seperti *e-office* VIVA Group, ANTV GO, dan tvOne Absent Mobile sebagai sarana komunikasi, diskusi, koordinasi, pengawasan, dan sekaligus untuk mencatatkan kehadiran kerja karyawan secara *online* dan *real time*.

In line with this, as part of the responsibility towards its employees who conduct their work activities on the premises of the office, the Company is committed to keeping the workplace safe. Thus, they can work comfortably and productively. The Company also implements a Work From Home scheme to minimize physical contact between employees by utilizing existing digital technologies such as Zoom, Microsoft Teams, including social media, as well as applications developed for internal purposes, such as e-office VIVA Group, ANTV GO, and tvOne Absent Mobile. These applications function as a means of communication, discussion, coordination, supervision, and registering employee work attendance online and real time.

Program pengembangan kompetensi SDM melalui berbagai kegiatan secara berkelanjutan tetap dilakukan, dengan tetap menerapkan protokol kesehatan secara ketat sesuai dengan anjuran pemerintah. Kondisi ini tidak menghalangi karyawan untuk menimba ilmu, menambah dan berbagi wawasan di masa pandemi dengan memanfaatkan sarana *online*. Pada tahun 2020, atas keberhasilan pelaksanaan program-program pengembangan SDM dan pemanfaatan teknologi informasi HR, ANTV memperoleh penghargaan HR Excellence Award 2020 untuk kategori *Learning & Development Strategy*, HR Technology, dan HR Transformation.

HR competency development programs are carried out through various activities on an ongoing basis, while maintaining strict health protocols in accordance with government recommendations. This condition continued to allow employees in gaining knowledge, adding and sharing insights during the by using online facilities. In 2020, ANTV managed to implement HR development programs and HR information technology. As a result ANTV was awarded HR Excellence Award 2020 for the categories of Learning & Development Strategy, HR Technology, and HR Transformation.

Susunan Anggota Direksi
Board of Directors Composition

Pada tahun 2020, tidak terdapat perubahan pada komposisi Direksi VIVA sehingga susunannya masih tetap sama.

In 2020, there was no change to the composition of the Board of Directors of VIVA. Thus, the composition remains the same.

Prospek Bisnis
Business Prospects

Perseroan meyakini bahwa pendapatan bisnis iklan dari TV FTA akan tumbuh signifikan pada tahun 2021 seiring dengan pertumbuhan dan pemulihan ekonomi pada tahun 2021. Perseroan juga berharap pertumbuhan bisnis juga akan didukung oleh kinerja aset digital Perseroan yang terus meningkat. Ke depan, Perseroan akan terus menambah izin penyelenggara multipleksing dan meningkatkan performa infrastruktur multipleksing untuk mempertahankan posisi ANTV dan tvOne sebagai televisi terkemuka di Indonesia pada saat diberlakukannya *Analogue Switch Off* (ASO). Di samping itu, untuk mewujudkan target sebagai perusahaan konvergensi media terkemuka, Perseroan terus berinvestasi dalam pengembangan konten dan aset digital yang dimilikinya.

The Company believes that the advertising business revenue from FTA TV will grow significantly in 2021 in line with economic growth and recovery in 2021. The Company also hopes that business growth will also be supported by the Company's increasing digital asset performance. In the future, the Company will continue to increase the total of permit for multiplexing operators and improve the performance of the multiplexing infrastructure to maintain the position of ANTV and tvOne as the leading television stations in Indonesia when Analogue Switch Off (ASO) is implemented. In addition, to realize the target as a leading media convergence company, the Company continues to invest in the development of its digital content and assets.

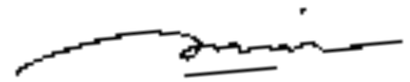
Kata Penutup
Closing

Perseroan meyakini bahwa kondisi ekonomi dan industri global dan nasional akan membaik seiring dengan proses upaya penanggulangan pandemi Covid-19 yang telah berjalan ke arah yang baik. Perseroan juga telah mempersiapkan strategi untuk menghadapi situasi ketidakpastian dari masa pandemi ini dan akan selalu berinovasi untuk menjadi pemimpin industri di era digitalisasi. Berkaca pada kinerja TV FTA dan digital Perseroan pada tahun 2020, kami optimis Grup VIVA akan menunjukkan kinerja yang lebih baik dan terus menyuguhkan konten unggulan kepada pemirsanya.

The Company believes the global and national economy and industry conditions will improve in line with the recovery effort from the Covid-19 pandemic, which has been heading in the right direction. The Company has also prepared strategies to deal with the uncertainty of this pandemic and will always make various innovations to become an industrial leader in the digitalization era. Based on the Company's FTA TV and digital performance in 2020, we are optimistic that the VIVA Group will show better performance and present the best content to its viewers.

Akhir kata, kami ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada semua karyawan, Dewan Komisaris, Komite-komite, pemegang saham dan pemangku kepentingan atas dukungan yang diberikan. Kami percaya, dengan komitmen yang kuat disertai strategi yang mumpuni, Perseroan dapat mencatatkan kinerja dan pencapaian yang jauh lebih baik di masa mendatang dan dapat terus hadir untuk menghibur para pemirsa.

Finally, we would like to express our sincere appreciation to all employees, the Board of Commissioners, Committees, shareholders, and stakeholders for their support. We are confident that with a strong commitment and a sound strategy, the Company in the future will boost much better performance, gain more achievements, and can be continually present to entertain viewers.



Anindya Novyan Bakrie

Presiden Direktur
President Director

Profil

Perseroan

Company Profile

Profil Perusahaan

Company Profile

Sejak didirikan, VIVA berupaya meningkatkan *engagement* dengan pemirsa melalui strategi *micro-targeting*, sinergi, serta konvergensi yang didukung kolaborasi.

Since its inception, VIVA has driven engagement with audiences through a strategy of micro-targeting, synergies, and convergence, supported by collaboration.

Didirikan pada tahun 2004, PT Visi Media Asia Tbk ("VIVA" atau "Perseroan") adalah perusahaan media konvergensi yang terintegrasi terdepan di Indonesia, yang sudah tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak November 2011 (IDX:VIVA). Sejak itu, VIVA telah menempatkan dirinya sebagai inovator di sektor ini melalui strategi yang berfokus kepada *micro-targeting*, sinergi, serta konvergensi.

Perseroan menjalankan berbagai kegiatan usaha yang meliputi stasiun televisi *Free-to-Air* (TV FTA) dan portal digital yang berkembang pesat yang seluruhnya didukung oleh media sosial dan kegiatan *off-air* sehingga mencakup semua platform media. Aktivitas penyiaran televisi Perseroan didorong oleh inovasi konten yang berkelanjutan untuk meningkatkan *engagement*, di mana pemirsa dapat mengakses konten yang inovatif dan menarik melalui TV FTA, aplikasi *mobile* serta *online streaming*. Selain itu, VIVA berupaya untuk mendapatkan interaksi dengan pemirsa setianya melalui pemanfaatan platform media sosial seperti Twitter, Facebook, Instagram, dan YouTube.

Tidak hanya berhasil mempertahankan ANTV sebagai salah satu stasiun televisi hiburan terkemuka dan tvOne sebagai stasiun televisi berita dan olahraga #1, VIVA juga turut mengembangkan sejumlah aset digital antara lain melalui VIVA Networks yang sejalan dengan strategi VIVA untuk senantiasa meningkatkan *engagement* dengan pemirsa.

PT Visi Media Asia Tbk ("VIVA" or "the Company") was founded in 2004 as the leading integrated convergence media company in Indonesia, which has been listed on the Indonesia Stock Exchange since November 2011 (IDX:VIVA). Since then, VIVA has emphasized its existence as an innovator in this sector through a strategy that focuses on micro-targeting, synergy, and convergence.

The Company carries out various business activities, including Free-to-Air (FTA TV) television stations and fast growing digital portals, which are entirely supported by social media and off-air activities so that they cover all media platforms. The Company's television broadcasting activities are driven by continuous content innovation to increase engagement, where viewers can access innovative and interesting content through FTA TV, mobile applications and online streaming. In addition, VIVA seeks to gain interaction with loyal viewers by utilizing social media platforms such as Twitter, Facebook, Instagram and YouTube.

Not only has succeeded in maintaining ANTV as one of the leading entertainment television stations and tvOne as the #1 news and sports television station, VIVA has also developed a number of digital assets, including VIVA Networks, which is in line with VIVA's strategy to continuously increase engagement with viewers.

Nama Perseroan
Company Name

PT Visi Media Asia Tbk.

Alamat
Address

Komplek Rasuna Epicentrum Lot.9
Jl. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan,
Setiabudi, Jakarta 12940

Telepon : (+62 21) 2253 5575
Fax : (+62 21) 2253 5515
Email : corsec@vivagroup.co.id
Website : www.vivagroup.co.id

Tanggal Pendirian
Date of Establishment

8 November 2004
November 8, 2004

Akta Pendirian
Deed of Establishment

Perseroan didirikan berdasarkan Akta Pendirian No. 2, dibuat di hadapan Firdhonal, S.H., Notaris di Jakarta yang telah disahkan berdasarkan Surat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. C-25673.HT.01.01.TH.2005 tertanggal 16 September 2005 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 11, Tambahan No. 1424 tertanggal 7 Februari 2006.

The Company was established based on Deed of Establishment No. 2, made before Firdhonal, S.H., Notary in Jakarta, which was approved by a Decree from the Minister of Laws and Human Rights of Republic of Indonesia No. C-25673.HT.01.01.TH.2005 dated September 16, 2005 and published in the Supplement No. 1424 to the State Gazette of Republic of Indonesia No. 11, dated February 7, 2006.

Modal Dasar & Modal Disetor
Authorized and Paid Up Capital

Modal Dasar *Authorized Capital*	Rp 4.349.857.244.000
Modal Disetor *Paid Up Capital*	Rp 1.803.512.716.000

Kegiatan Usaha
Line of Business

Perseroan bergerak dalam bidang perdagangan dan jasa konsultasi manajemen serta induk perusahaan dari Entitas Anak Perseroan yang bergerak di bidang media penyiaran televisi dan media digital, sebagaimana dituangkan dalam Anggaran Dasar yang dituangkan dalam Akta Notaris No. 68 tertanggal 15 Mei 2015 yang dibuat di hadapan Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn., Notaris di Jakarta.

Produk dan/atau jasa yang dihasilkan:
- Penyiaran televisi FTA ANTV
- Penyiaran televisi FTA tvOne
- Portal digital viva.co.id

The Company's business activity encompasses trading and management consulting services as well as the holding company of Subsidiaries operating in television broadcasting and digital media services, as confirmed by the most recent Articles of Association as set forth in Notarial Deed No. 68 dated May 15, 2015 drawn up by Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn., a Notary in Jakarta.

Product and services:
- *ANTV FTA television broadcasting services*
- *tvOne FTA television broadcasting services*
- *viva.co.id digital portal*

Jejak

Milestones

1999

PT Lativi Mediakarya mendapatkan Izin Penyelenggaraan Penyiaran pada tanggal 25 Oktober 1999 dengan menggunakan *call sign* "Lativi" dan fokus pada program *general entertainment* untuk segmen pemirsa CDE.
PT Lativi Mediakarya obtained its Operational Broadcasting License on October 25, 1999, using "Lativi" call sign, focusing on programs for general entertainment, targeting the CDE segment.

2003

StarTV mengakuisisi 20% saham di ANTV.
StarTV acquired 20% shares in ANTV.

ANTV, mengubah target pemirsa menjadi lebih luas, yaitu pemirsa laki-laki, perempuan, dan anak-anak.
ANTV changed its target audiences to male, female, and children.

2005

ANTV mengubah logo dan fokus pada penyediaan konten untuk segmen pemirsa anak-anak dan perempuan.
ANTV changed its logo and focused on programs for children and female audiences.

2007

Perseroan dan PT Redal Semesta mengambil alih seluruh saham yang ada di PT Lativi Mediakarya.
The Company and PT Redal Semesta acquired all shares issued in PT Lativi Mediakarya.

2008

Pada tanggal 14 Februari 2008, *call sign* tvOne dan diluncurkan sebagai stasiun televisi khusus berita dan olahraga dengan target segmen pemirsa ABC1 15+.
On February 14, 2008, the tvOne call sign was launched as a television station focused on news and sports for the ABC1 15+ audience segment.

2009

Star TV melepaskan seluruh kepemilikan atas saham di ANTV dan melalui anak usahanya Fast Plus Limited, memiliki saham di Perseroan sebesar 7.5%.
StarTV divested all of its shares ownership in ANTV, and through its subsidiary Fast Plus Limited, obtained a 7.5% share ownership in the Company.

ANTV direposisikan sebagai stasiun televisi yang fokus pada hiburan keluarga dan gaya hidup.
ANTV was repositioned as a television station focused on family entertainment and lifestyle.

ANTV meluncurkan logo baru yang dipergunakan sampai saat ini.
ANTV launched a new logo, which is still used until the present day.

2010

tvOne berhasil memperoleh sertifikasi Sistem Manajemen Mutu berstandar Internasional ISO 9001:2008 untuk lingkup *News and Sport Broadcast System*.
tvOne earned the ISO 9001:2008 certification for Quality Management System in News and Sport Broadcast System.

2011

ANTV dianugerahi sertifikat Sistem Manajemen Mutu berstandar Internasional ISO 9001:2008 untuk lingkup *Television Broadcast System*.
ANTV was awarded an ISO 9001:2008 certificate for Quality Management System in the Television Broadcast System category.

vivanews.com berhasil menempati jajaran teratas portal berita online di Indonesia dan Asia Tenggara dari lembaga survei media *Alexa and Effective Measures*.
vivanews.com was successfully positioned at the top online news portal level in Indonesia and Southeast Asia based on the media survey institution of Alexa and Effective Measures.

Perseroan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 21 November 2011.
The Company listed its shares on the Indonesia Stock Exchange on November 21, 2011.

2012

ANTV memperoleh lisensi Lembaga Penyiaran Swasta Penyelenggara Multipleksing untuk provinsi Jawa Barat dan Jawa Timur.
ANTV secured the license as a Private Broadcasting Institution for Multiplexing Operation in the West Java and East Java provinces.

tvOne memperoleh lisensi Lembaga Penyiaran Swasta Penyelenggara Multiplexing untuk provinsi DKI Jakarta, Banten, Jawa Tengah, dan DI Yogyakarta.
tvOne secured the license as a Private Broadcasting Institution for Multiplexing Operation for DKI Jakarta, Banten, Central Java, and DI Yogyakarta provinces.

Yayasan Satu Untuk Negeri tvOne yang dibentuk untuk menghimpun dan menyalurkan dana dari pemirsa tvOne pada saat tanggap darurat, mendapatkan opini audit Wajar Tanpa Pengecualian (WTP) yang telah diterima oleh Menteri Sosial RI.
The Audit Report for Yayasan Satu untuk Negeri tvOne, received an Unqualified Opinion, which was accepted by the Minister for Social Affairs of the Republic of Indonesia.

2013

tvOne berhasil mendapatkan perpanjangan sertifikasi ISO 9001:2008 dengan lingkup *News and Sport Broadcast System* yang berlaku mulai tanggal 8 Februari 2013 sampai dengan 8 Februari 2014.
tvOne has successfully extended its ISO 9001:2008 certification which covers News and Sports Broadcast System, valid from February 8, 2013 until February 8, 2014.

viva.co.id berhasil mendapatkan perpanjangan sertifikasi ISO 9001:2008, dengan lingkup *Online Media* dan *Portal Management System* yang berlaku mulai tanggal 2 April 2013 hingga 1 April 2016.
viva.co.id has successfully extended its ISO 9001:2008 certification which covers Online Media and Portal Management System, valid from April 2, 2013 until April 1, 2016.

Bulan Oktober 2013, ANTV bertransformasi menjadi stasiun televisi yang berfokus pada program keluarga, anak-anak, dan hiburan.
In October 2013, ANTV transformed and repositioned itself into a television station that focuses on family, children, and entertainment programs.

Perseroan telah berhasil mendapatkan sertifikasi ISO 9001:2008 untuk lingkup *Management of Holding Company* pada tanggal 23 Desember 2013.
The Company successfully obtained ISO 9001:2008 certification for Management of Holding Company on December 23, 2013.

2014

Pada tanggal 11 April 2014, Entitas Anak Perseroan PT Intermedia Capital Tbk. mencatatkan seluruh sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode saham "MDIA".
Subsidiary PT Intermedia Capital Tbk. listed of all of its shares on the Indonesia Stock Exchange (IDX) on April 11, 2014 under the ticker "MDIA".

Perseroan mengakuisi hak siar eksklusif FIFA World Cup 2014 Brasil™ pada media FTA, media Pay TV, media Radio, media Mobile dan media IPTV.
The Company acquired FIFA World Cup 2014 Brazil™ exclusive broadcasting covering FTA Rights, Pay TV Rights, Radio Rights, Mobile Rights, and IPTV Rights.

2015

Portal viva.co.id mencatat rekor baru, dikunjungi oleh 19 juta pengunjung unik per bulan.
The viva.co.id portal achieved a new record, with 19 million unique visitors per month.

2016

ANTV dan tvOne memperoleh perpanjangan Izin Penyelenggara Penyiaran untuk jangka waktu 10 tahun.
ANTV and tvOne received extensions of Operational Broadcasting Licenses valid for 10 years.

2017

ANTV berhasil menjadi stasiun TV hiburan # 1 di Indonesia berdasarkan *TV Share*, didorong oleh paduan konten lokal dan asing yang unggul dan kegiatan online maupun *offline*.
ANTV became the top ranked entertainment TV station in Indonesia based on TV Share, based on its winning local and foreign content supported by online and offline activities.

2018

ANTV merayakan HUT ke-25 sebagai stasiun televisi *Tier-1*.
ANTV celebrated its 25th anniversary as a Tier-1 TV station.

2019

tvOne mendapatkan hak siar eksklusif atas ajang balap motor One Prix.
tvOne received exclusive broadcasting rights for One Prix motorcycle racing events.

Peluncuran brand VIVA Networks untuk mewadahi beragam aset digital yang kini berkembang pesat.
Launch of the VIVA Networks brand as the umbrella for various digital assets, which are now rapidly developing.

2020

ANTV berhasil menjadi TV FTA #1 di Non Jabodetabek selama 6 tahun berturut-turut.
ANTV once again became the #1 FTA TV outside the Greater Jakarta area for 6 consecutive years.

Pada tanggal 30 November 2020, Menkominfo mereaktivasi penetapan ANTV dan tvOne, beserta masing-masing Entitas Anaknya sebagai Penyelenggara Penyiaran Multipleksing Melalui Sistem Terestrial di 11 provinsi yaitu Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam, Sumatera Utara, DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Daerah Istimewa Yogyakarta, Jawa Timur, Kalimantan Selatan, Kalimantan Timur, dan Kalimantan Utara, yang mencakup 33 wilayah layanan.
On November 30, 2020, the Minister of Communication and Information reactivated the appointment of ANTV and tvOne, along with their respective Subsidiaries, as Multiplexing Broadcasting Providers Through the Terrestrial System in 11 provinces, namely Nanggroe Aceh Darussalam, North Sumatra, DKI Jakarta, Banten, West Java, Central Java, Special Region of Yogyakarta, East Java, South Kalimantan, East Kalimantan, and North Kalimantan, covering 33 service areas.

Langkah

Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan

Vision, Mission, and Corporate Values

Visi
Vision

Melakukan investasi untuk masa depan industri media dan bangsa Indonesia melalui penyediaan konten berita, olahraga, dan seputar gaya hidup yang disebarluaskan melalui konvergensi media televisi, internet, dan *platform mobile*.

To invest in the future of the Indonesian media industry and the nation by providing news, sports, and lifestyle contents disseminated through the convergence of television, internet, and mobile platforms.

Misi
Mission

- Berperan aktif dalam pertumbuhan perekonomian Indonesia;
- Memanfaatkan momentum dari pertumbuhan pengguna data dan telepon genggam di Indonesia;
- Menciptakan sinergi dan integrasi antar layanan yang dimiliki;
- Memastikan keuntungan dan pertumbuhan yang berkelanjutan;
- Memberikan kualitas hidup yang lebih berkualitas kepada para pemangku kepentingan.

- *To actively participate and contribute to the growth of the Indonesian economy;*
- *To gain momentum from the growth in data and mobile users in Indonesia;*
- *To create synergy across our integrated platforms;*
- *To ensure sustainable profit and growth;*
- *To provide a better quality of life for our stakeholders.*

Nilai-Nilai Perusahaan
Corporate Values

- Mengembangkan sumber daya manusia yang berkualitas;
- Mempromosikan perubahan yang inovatif dan positif pada industri media di Indonesia;
- Menjalankan usaha berdasarkan prinsip transparansi, keterbukaan, keteraturan, dan kemandirian;
- Menerapkan program tanggung jawab sosial perusahaan dengan konsisten dan berkelanjutan.

- *Develop our people in the pursuit of excellence;*
- *Promote positive and innovative change in the media landscape in Indonesia;*
- *Conduct business based on transparency, openness, order, and independency;*
- *Implement sustainable and consistent corporate social responsibility programs.*

Kegiatan Usaha

Line of Business

Sebagai stasiun televisi, ANTV menghadirkan beragam konten menarik, di antaranya drama, komedi, animasi, dan program hiburan umum lainnya. Konten yang ditawarkan ANTV dirancang untuk menarik bagi pemirsa perempuan dari berbagai spektrum kategori sosial ekonomi dan demografi usia, serta bagi anak-anak. ANTV berupaya untuk menghadirkan program yang tepat bagi segmen pemirsanya pada jam tayang tertentu, serta berupaya memberikan beragam pilihan konten yang selaras dengan perkembangan tren terkini. Dengan menerapkan strategi *micro-targeting*, ANTV mampu mempertahankan peringkatnya sebagai stasiun televisi hiburan terkemuka dan TV FTA #1 di Non Jabodetabek selama enam tahun berturut-turut. Pemirsa tidak hanya dapat menikmati konten ANTV melalui siaran televisi, namun juga dapat mengakses konten ANTV melalui portal digital ANTV maupun 9 channel di YouTube milik ANTV sendiri. Dengan begitu, konten ANTV kini dapat dinikmati di berbagai platform media, kapan saja dan di mana saja.

As a television station, ANTV presents a variety of interesting content, including drama, comedy, animation, and other general entertainment programs. The ANTV's content is designed to appeal to female audiences from a wide spectrum of socioeconomic categories and age demographics, as well as for children. ANTV strives to present the right program for its audience segments at certain broadcast hours, as well as strives to provide a wide selection of content that is in line with the latest trends. By implementing a micro-targeting strategy, ANTV managed to maintain its position as a leading entertainment television station and #1 FTA TV outside the Greater Jakarta area for six consecutive years. Audiences not only can enjoy ANTV content through television broadcasts, but also can access ANTV content through ANTV's digital portal as well as 9 channels on ANTV's own YouTube. That said, audiences now can experience the ANTV's content on various media platforms, anytime and anywhere.

tvOne news+sports

Segmen pemirsa yang menjadi target utama tvOne adalah mereka yang berusia 15 tahun ke atas dengan sosial ekonomi status (SES) menengah ke atas 1 (*15+ Upper Middle 1*). Sejak didirikan sebagai stasiun berita dan olahraga, tvOne berhasil mempertahankan posisinya sebagai televisi berita dan olahraga #1 di Indonesia selama 12 tahun berturut-turut. tvOne menyiarkan program-program televisi yang sebagian besar terdiri dari berita, *current affairs*, *talkshows*, dokumenter, dan olahraga.

Dengan mengudara selama 24 jam setiap hari, tvOne secara konsisten memberitakan informasi yang terpercaya dan terkini. Pemirsa di seluruh tanah air dapat menyaksikan berbagai peristiwa penting terkini yang dirangkum dalam *Breaking News*, sebagai referensi utama berita di tanah air. Selain itu, tvOne memiliki hak tayang eksklusif atas kejuaraan-kejuaraan One Pride dan One Prix, masing-masing merupakan pelopor di ajang olahraga bela diri dan olahraga balap motor di Indonesia. Tidak hanya dapat dinikmati pemirsa melalui TV FTA, konten tvOne juga dapat diakses melalui media digital termasuk *online streaming* pada aplikasi *mobile* dan media sosial.

tvOne's main target audience segment is those aged 15 years and over with middle to upper middle socioeconomic status (SES) 1 (15+ Upper Middle 1). Since its establishment as a news and sports station, tvOne has managed to maintain its position as the #1 news and sports television in Indonesia for 12 consecutive years. tvOne broadcasts television programs consisting mostly of news, current affairs, talkshows, documentaries, and sports.

By broadcasting 24 hours a day, tvOne consistently delivers reliable and up-to-date information. Audiences all over the country can watch various important current events summarized in Breaking News, as the main reference for news program in the country. In addition, tvOne has exclusive broadcast rights for One Pride and One Prix championships, each of which is a pioneer in martial arts and motorbike racing in Indonesia. Audiences can not only enjoy the content through FTA TV, tvOne content can also be accessed through digital media, including online streaming on mobile applications and social media.

VIVA NETWORKS

VIVA terus mengembangkan usaha digitalnya sejak 2008. Bisnis VIVA beroperasi di bawah pengelolaan PT Viva Media Baru (VMB) dengan *brand* VIVA Networks. VIVA Networks memiliki tujuan untuk menyajikan konten *online* melalui portal digital yang dibangun untuk mewadahi portal-portal digital dengan beragam segmentasi sehingga dapat menyasar *users* dengan profil demografi dan minat yang berbeda-beda, contohnya portal digital viva.co.id, intipseleb.com, vivanews.com, jagodangdut.com, vlix. id, dan sahijab.com. Selain itu, guna menyajikan konten-konten yang lebih bervariasi, VIVA Networks juga menjalin kerja sama dengan Suara Merdeka sebagai media lokal terdepan di Jawa Tengah.

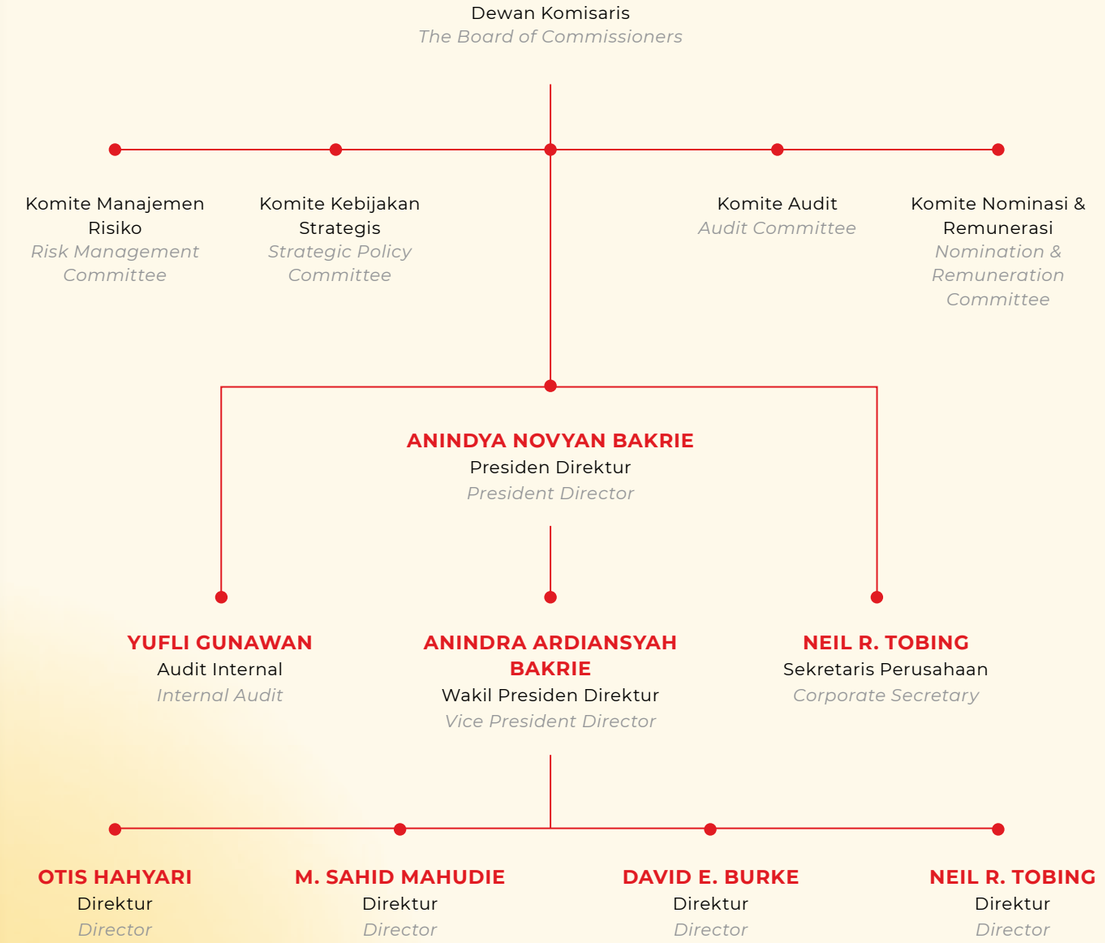
VIVA has continued to develop its digital business since 2008. The VIVA business operates under the management of PT Viva Media Baru (VMB) under the VIVA Networks brand. VIVA Networks aims to serve online content through a digital portal established to accommodate various segment, that can target users with different demographic profiles and interest, for example viva.co.id, intipseleb.com, vivanews.com, jagodangdut.com, vlix.id, and sahijab.com. In addition, in order to present more varied content, VIVA Networks also collaborates with Suara Merdeka as the leading local media in Central Java.

Struktur Organisasi

Organization Structure

Struktur organisasi Perseroan mengadopsi pola linear di mana setiap bagian bertanggung jawab secara langsung berdasar garis komando kepada atasan. Untuk lebih jelas, mengenai struktur organisasi Perseroan dapat dilihat pada diagram di bawah ini:

The Company's organization structure adopts a linear structure where each department is accountable directly to its immediate director based on the chain of command. The Company's organization chart is shown below:



Rosan Perkasa Roeslani

Presiden Komisaris
President Commissioner

Robertus Bismarka Kurniawan

Komisaris
Commissioner

Omar Luthfi Anwar

Komisaris
Commissioner

Ilham Akbar Habibie

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Setyanto P. Santosa

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Profil Dewan Komisaris

Profile of the Board of Commissioners

Rosan Perkasa Roeslani

Presiden Komisaris
President Commissioner

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, lahir di Jakarta tahun 1968. Beliau diangkat sebagai Presiden Komisaris VIVA pada tahun 2017 berdasarkan Akta No. 62 tanggal 12 Juni 2017 yang dibuat di hadapan Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn., notaris di Jakarta ("Akta No. 62/2017"). Beliau sebelumnya menjabat sebagai Komisaris VIVA sejak tahun 2011. Saat ini, beliau merangkap sebagai Komisaris PT Kemang Jaya Raya sejak tahun 2003 dan Direktur Utama PT Recapital Advisors sejak tahun 1996.

He is an Indonesian citizen, and was born in Jakarta in 1968. He was appointed as President Commissioner of VIVA in 2017 based on Deed No. 62 dated June 12, 2017 drawn up before Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn., a notary in Jakarta ("Deed No. 62/2017"). He previously served as Commissioner of VIVA since 2011. Currently, he also serves as Commissioner of PT Kemang Jaya Raya since 2003 and President Director of PT Recapital Advisors since 1996.

Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Komisaris PT Lativi Mediakarya sejak tahun 2007 hingga tahun 2012, Komisaris Saratoga Investama Sedaya sejak tahun 2004 hingga 2013, Komisaris PT Mitra Global Telekomunikasi sejak tahun 2004 sampai dengan tahun 2010, Komisaris Utama Bank BTPN sejak tahun 2005 hingga 2007, Komisaris Utama Recapital Securities sejak tahun 2002 hingga tahun 2003, Komisaris Sriboga Raturaya sejak tahun 2003 hingga 2008, Komisaris Kaltim Prima Coal sejak tahun 2003 hingga 2007, Komisaris Arutmin Indonesia sejak tahun 2001 hingga 2007, Komisaris Utama Recapital Asset Management sejak tahun 2002 hingga tahun 2003, Direktur Utama PT Berau Coal sejak tahun 2010 hingga tahun 2013, Direktur Utama PT Berau Coal Energy Tbk sejak tahun 2010 hingga tahun 2013 dan Direktur Bumi Plc. sejak tahun 2010 hingga tahun 2012. Beliau juga menjabat sebagai Ketua Umum Kamar Dagang Indonesia (KADIN).

Previously, he served as Commissioner of PT Lativi Mediakarya from 2007 to 2012, Commissioner of Saratoga Investama Sedaya from 2004 to 2013, Commissioner of PT Mitra Global Telekomunikasi from 2004 to 2010, President Commissioner of Bank BTPN from 2005 to 2007, President Commissioner of Recapital Securities from 2002 to 2003, Commissioner of Sriboga Raturaya from 2003 to 2008, Commissioner of Kaltim Prima Coal from 2003 to 2007, Commissioner of Arutmin Indonesia from 2001 to 2007, President Commissioner of Recapital Asset Management from 2002 to 2003, President Director of PT Berau Coal from 2010 to 2013, President Director of PT Berau Coal Energy Tbk from 2010 to 2013 and Director of Bumi Plc. from 2010 to 2012. He also served as General Chair of the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN).

Riwayat Pendidikan

Rosan Perkasa Roeslani menyelesaikan pendidikan di Oklahoma State University dan memeroleh gelar B.A. jurusan Management and Business Administration pada tahun 1992, gelar M.B.A. cum laude dari European University, Antwerp, Belgia untuk jurusan Business International pada tahun 1994, dan gelar M.A. cum laude dari universitas yang sama untuk jurusan Business Communication and Public Relations pada tahun 1994.

Education

Rosan Perkasa Roeslani completed his education at Oklahoma State University and obtained a B.A. majoring in Management and Business Administration in 1992, degree M.B.A. cum laude from European University, Antwerp, Belgium majoring in International Business in 1994, and an M.A. cum laude from the same university majoring in Business Communication and Public Relations in 1994.

Robertus Bismarka Kurniawan

Komisaris
Commissioner

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, dan lahir di Jakarta tahun 1971. Beliau diangkat sebagai Komisaris VIVA pada tahun 2017 berdasarkan Akta No. 62/2017. Beliau mengajukan pengunduran dirinya sebagai Komisaris Perseroan pada tanggal 9 Maret 2021. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur VIVA sejak tahun 2011. Saat ini, beliau menjabat sebagai Komisaris Utama PT Bakrie Global Ventura sejak 2016, Direktur Capital Managers Asia Pte. Ltd. sejak tahun 2001, dan Direktur di Great Asian Holding Pte. Ltd. sejak tahun 1996. Beliau pernah menjabat sebagai Komisaris PT Intermedia Capital Tbk sejak 2012-2020, Komisaris PT Cakrawala Andalas Televisi sejak tahun 2009-2020, Komisaris PT Lativi Mediakarya sejak tahun 2007-2020.

Riwayat Pendidikan

Robertus Bismarka Kurniawan menyelesaikan pendidikannya di University of Southern California, Amerika Serikat pada tahun 1993 dan mendapatkan gelar Bachelor of Science di bidang Teknik Sipil. gelar Master of Science jurusan Structural Engineering dari Cornell University, USA pada tahun 1994 diikuti gelar M.B.A. jurusan Finance and Investment Banking dari University of Winconsin-Madison, Wisconsin, Amerika Serikat pada tahun 1995.

He is an Indonesian citizen, and was born in Jakarta in 1971. He was appointed as Commissioner of VIVA in 2017 based on Deed No. 62/2017. He submitted his resignation as the Commissioner of the Company on March 9th 2021. Previously, he served as Vice President Director of VIVA since 2011. Currently, he also serves as President Commissioner of PT Bakrie Global Ventura since 2016, Director of Capital Managers Asia Pte. Ltd. since 2001, and Director of Great Asian Holding Pte. Ltd. since 1996. He has served as Commissioner of PT Intermedia Capital Tbk since 2012-2020, Commissioner of PT Cakrawala Andalas Televisi since 2009-2020, Commissioner of PT Lativi Mediakarya since 2007-2020.

Education

Robertus Bismarka Kurniawan completed his education at the University of Southern California, United States in 1993 and obtained a Bachelor of Science degree in Civil Engineering, Master of Science majoring in Structural Engineering from Cornell University, USA in 1994 and M.B.A. majoring in Finance and Investment Banking from the University of Wisconsin-Madison, Wisconsin, United States in 1995.

Omar Luthfi Anwar

Komisaris
Commissioner

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, lahir di Jakarta tahun 1951. Beliau menjabat sebagai Komisaris VIVA sejak tahun 2008, dan diangkat kembali berdasarkan Keputusan Pemegang Saham yang termaktub dalam Akta No. 58 tanggal 11 November 2016 dibuat di hadapan Humberg Lie S.H., M.H., M.Kn., notaris di Jakarta ("Akta No. 58/2016"). Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT Bakrie Capital Indonesia sejak tahun 2008. Sepanjang kariernya, beliau pernah menduduki berbagai jabatan penting diantaranya sebagai CEO PT Cakrawala Andalas Televisi sejak tahun 1998 hingga 2002, Komisaris PT Cakrawala Andalas Televisi sejak tahun 2005 hingga tahun 2012, Direktur PT Bakrie Capital Indonesia sejak tahun 2002 hingga 2008, dan Direktur Bank Nusa Nasional sejak tahun 1994 hingga 1998. Beliau memulai kariernya di Pertamina pada tahun 1971.

Riwayat Pendidikan

Omar Luthfi Anwar memperoleh gelar Sarjana dari Universitas Indonesia pada tahun 1981 dan gelar M.B.A. dari Golden Gate University, Amerika Serikat untuk jurusan Banking & Finance pada tahun 1988.

He is an Indonesian citizen, and was born in Jakarta in 1951. He has served as Commissioner of VIVA since 2008, and was reappointed based on a Shareholder Decree contained in Deed No. 58 dated November 11, 2016 made before Humberg Lie S.H., M.H., M.Kn., a notary in Jakarta ("Deed No. 58/2016"). Currently, he also serves as Commissioner of PT Bakrie Capital Indonesia since 2008. Throughout his career, he has held various important positions, including as CEO of PT Cakrawala Andalas Televisi from 1998 to 2002, Commissioner of PT Cakrawala Andalas Televisi from 2005 to 2012, Director of PT Bakrie Capital Indonesia from 2002 to 2008, and Director of Bank Nusa Nasional from 1994 to 1998. He started his career at Pertamina in 1971.

Education

Omar Luthfi Anwar obtained a Bachelor's degree from the University of Indonesia in 1981 and an M.B.A. from Golden Gate University, United States majoring in Banking & Finance in 1988.

Ilham Akbar Habibie

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, dan lahir di Aachen tahun 1963. Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2019. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama PT Ilthabi Rekatama sejak tahun 2012, Komisaris Utama PT Bank Muamalat Indonesia sejak 2018. Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Komisaris Independen PT Intermedia Capital Tbk sejak tahun 2013 hingga 2019, Komisaris Utama PT Ilthabi Energia sejak 2009 hingga 2015, Komisaris PT Citra Tubindo Tbk sejak 2004 hingga 2016, Asisten Kepala BPPT untuk Aeronautika dan Teknologi Lanjutan sejak 1996 hingga 1998, Dosen Fakultas Teknik Industri Institut Teknologi Bandung sejak 1997 hingga 1999, Direktur Komersial PT Dirgantara Indonesia (Persero) sejak 2000 hingga 2001, Direktur Operasional dan Komersial PT Dirgantara Indonesia (Persero) sejak 1999 hingga 2000, Wakil Presiden Direktur Eksekutif Unit Bisnis Pesawat-Manajer Program N2130 Regional Jet PT Dirgantara Indonesia (Persero) sejak 1997 hingga 1999, Wakil Presiden Direktur-Program Manager N2130 Regional Jet sejak 1995–1997, dan Asisten Direktur Utama untuk Program N2130 Regional Jet sejak 1994 hingga 1995.

Riwayat Pendidikan

Ilham Akbar Habibie menyelesaikan pendidikannya di Technische Universität München pada tahun 1987 dengan memeroleh gelar Diplomarbeit (Strata 2), gelar Dipl.,-Ing dari Technische Universität München jurusan Teknik Aeronautika pada tahun 1987, dan gelar Dr.,-Ing dari Technische Universität München jurusan Teknik Aeronautika. Beliau berhasil menyelesaikan Program Eksekutif Internasional di INSEAD, Perancis, dan Singapura pada tahun 1999, dan memperoleh gelar Master of Business Administration dari University of Chicago, Amerika Serikat untuk jurusan Bisnis pada tahun 2013.

He is an Indonesian citizen, and was born in Aachen in 1963. He has served as Independent Commissioner of the Company since 2019. Currently, he also serves as President Director of PT Ilthabi Rekatama since 2012, President Commissioner of PT Bank Muamalat Indonesia since 2018. Previously, he has served as Independent Commissioner of PT Intermedia Capital Tbk from 2013 to 2019, President Commissioner of PT Ilthabi Energia from 2009 to 2015, Commissioner of PT Citra Tubindo Tbk from 2004 to 2016, Assistant Head of BPPT for Aeronautics and Advanced Technology from 1996 to 1998, Lecturer at the Faculty of Industrial Engineering, Bandung Institute of Technology from 1997 to 1999, Commercial Director of PT Dirgantara Indonesia (Persero) from 2000 to 2001, Operational and Commercial Director of PT Dirgantara Indonesia (Persero) from 1999 to 2000, Vice President Executive Director of Aircraft Business Unit-Manager of PT Dirgantara Indonesia (Persero) Regional Jet N2130 Program from 1997 to 1999, Deputy President Director-Program Manager of N2130 Regional Jet since 1995–1997, and Assistant Director Principal for the N2130 Regional Jet Program from 1994 to 1995.

Education

Ilham Akbar Habibie completed his education at the Technische Universität München in 1987 with a Diplomarbeit (Strata 2) degree, a Dipl.,-Ing from the Technische Universität München majoring in Aeronautical Engineering in 1987, and a Dr.,-Ing degree from the Technische Universität München majoring Aeronautical Engineering. He successfully completed the International Executive Program at INSEAD, France, and Singapore in 1999, and obtained his Master of Business Administration degree from the University of Chicago, United States of America majoring in Business in 2013.

Setyanto P. Santosa

Komisaris Independen
Independent Commissioner

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, lahir di Gombong, Jawa Tengah tahun 1946. Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen VIVA sejak tahun 2011 dan diangkat kembali berdasarkan Akta No. 58/2016. Pada tahun 1992, beliau diangkat menjadi Direktur Utama PT Telkom Tbk dan menjabat hingga tahun 1996. Beliau kemudian menjabat sebagai anggota MPR-RI mewakili utusan golongan pengusaha pada tahun 1997 hingga tahun 1999. Pada tahun 1998, beliau menjabat sebagai Deputi Menteri Negara Pembinaan BUMN bidang Industri Manufaktur & Sarana Distribusi hingga tahun 2000. Sejak tahun 2005, beliau menjabat sebagai Komisaris PT Indosat Tbk hingga tahun 2010. Beliau juga merupakan dosen tetap untuk jenjang pendidikan S1 hingga program Doktoral bidang Ekonomi di Universitas Padjadjaran hingga sekarang.

Riwayat Pendidikan

Setyanto Prawira Santosa menyelesaikan pendidikannya di Universitas Padjadjaran dengan memeroleh gelar sarjana pada tahun 1971. Selain itu, beliau juga memeroleh gelar Master of Economics dari Michigan State University, East Lansing, Amerika Serikat pada tahun 1978, dan gelar Doktor dengan predikat Cum Laude dari Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta dalam Interdisciplinary Studies pada tahun 2007.

He is an Indonesian citizen, born in Gombong, Central Java in 1946. He has served as an Independent Commissioner of VIVA since 2011 and was reappointed based on Deed No. 58/2016. In 1992, he was appointed as the President Director of PT Telkom Tbk and served until 1996. He also served as a member of the MPR-RI representing representatives of business actors from 1997 to 1999. In 1998, he served as Deputy Minister of State for SOEs Development in the Manufacturing & Distribution Facilities Industry until 2000. Since 2005, he was a Commissioner of PT Indosat Tbk until 2010. He is also a permanent lecturer for the undergraduate level to the Doctoral program in Economics at Padjadjaran University until present.

Education

Setyanto Prawira Santosa completed his education at Padjadjaran University and obtained a Bachelor's degree in 1971. In addition, he also obtained a Master of Economics from Michigan State University, East Lansing, United States in 1978, and a Doctorate with Cum Laude predicate from Post Graduate of Gadjah Mada University Yogyakarta in Interdisciplinary Studies in 2007.

Anindya Novyan Bakrie

Presiden Direktur
President Director

Anindra Ardiansyah Bakrie

Wakil Presiden Direktur
Vice President Director

David E. Burke

Direktur
Director

Neil R. Tobing

Direktur
Director

M. Sahid Mahudie

Direktur
Director

Otis Hahyari

Direktur
Director

Profil Direksi

Profile of the Board of Directors

Anindya Novyan Bakrie

Presiden Direksi
President Director

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, dan lahir di Jakarta tahun 1974. Beliau menjabat sebagai Presiden Direktur VIVA sejak tahun 2014 yang termaktub dalam Akta No. 6 tanggal 7 Agustus 2014 dibuat di hadapan Humberg Lie S.H., M.H., M.Kn., notaris di Jakarta (Akta No. 6/2014). Saat ini beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama PT Bakrie Global Ventura sejak 2012, Komisaris Utama PT Bakrie Sumatera Plantations Tbk sejak 2012, Komisaris Utama PT Intermedia Capital Tbk sejak 2013, dan Direktur Utama PT Bakrie & Brothers Tbk sejak tahun 2019. Beliau pernah menjabat sebagai Komisaris PT Lativi Mediakarya sejak tahun 2017-2020, Komisaris PT Cakrawala Andalas Televisi sejak tahun 2019-2020. Beliau merupakan pendiri Bakrie Center Foundation (BCF), Wakil Ketua Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN), APEC Business Advisory Council (ABAC) Co-Chair mewakili Indonesia, anggota Board of Trustees Eisenhower Fellowship dan anggota Dewan International Council Belfer Center for Science and International Affairs, Harvard University.

He is an Indonesian citizen, and was born in Jakarta in 1974. He has served as President Director of VIVA since 2014 as stated in Deed No. 6 dated August 7, 2014 drawn up before Humberg Lie S.H., M.H., M.Kn., a notary in Jakarta (Deed No. 6/2014). Currently, he also serves as President Director of PT Bakrie Global Ventura since 2012, President Commissioner of PT Bakrie Sumatra Plantations Tbk since 2012, President Commissioner of PT Intermedia Capital Tbk since 2013, and the President Director of PT Bakrie & Brothers Tbk since 2019. He has served as Commissioner of PT Lativi Mediakarya since 2017-2020, Commissioner of PT Cakrawala Andalas Televisi since 2019-2020. He is the founder of the Bakrie Center Foundation (BCF), Deputy Chair of the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN), APEC Business Advisory Council (ABAC) Co-Chair representing Indonesia, member of the Board of Trustees Eisenhower Fellowship and member of the Board of the International Council Belfer Center for Science and International Affairs, Harvard University.

Riwayat Pendidikan

Anindya Novyan Bakrie menyelesaikan pendidikannya di Northwestern University, Illinois dengan memeroleh gelar Bachelor of Science jurusan Industrial Engineering pada tahun 1996 dan M.B.A. dari Stanford Graduate School of Business-California, Amerika Serikat, pada tahun 2001.

Education

Anindya Novyan Bakrie completed his education at Northwestern University, Illinois with a Bachelor of Science degree majoring in Industrial Engineering in 1996 and M.B.A. from Stanford Graduate School of Business-California, United States, in 2001.

Anindra Ardiansyah Bakrie

Wakil Presiden Direktur
Vice President Director

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, lahir di Jakarta tahun 1979. Beliau diangkat sebagai Wakil Presiden Direktur pada tahun 2017 berdasarkan Akta No. 62/2017. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Direktur VIVA sejak tahun 2011. Beliau memiliki hubungan keluarga dengan Anindya Novyan Bakrie, Presiden Direktur VIVA. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai sebagai Presiden Komisaris PT Cakrawala Andalas Televisi, Wakil Direktur Utama PT Bakrie & Brothers Tbk, Komisaris Utama PT Lativi Mediakarya, dan Direktur di PT Bakrie Global Ventura. Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama PT Lativi Mediakarya sejak 2012 hingga 2017, Presiden Komisaris PT Viva Media Baru, sejak 2017 hingga 2021 dan Komisaris PT Asia Global Media sejak 2009 hingga 2012.

He is an Indonesian citizen, and was born in Jakarta in 1979. He was appointed as Vice President Director in 2017 based on Deed No. 62/2017. Previously, he served as Director of VIVA since 2011. He has a family relationship with Anindya Novyan Bakrie, President Director of VIVA. Currently, he also serves as President Commissioner of PT Cakrawala Andalas Televisi, Deputy President Director of PT Bakrie & Brothers Tbk, President Commissioner of PT Lativi Mediakarya, and Director of PT Bakrie Global Ventura. Previously, he served as President Director of PT Lativi Mediakarya from 2012 to 2017, President Commissioner of PT Viva Media Baru from 2017 to 2021, and Commissioner of PT Asia Global Media from 2009 to 2012.

Riwayat Pendidikan

Anindra Ardiansyah Bakrie memperoleh gelar Bachelor of Science di bidang Finance and International Business dari Georgetown University, Washington DC, Amerika Serikat pada tahun 2001, dan gelar M.B.A. di bidang Finance dari Bentley, McCallum Graduate School of Business, Amerika Serikat pada tahun 2005.

Education

Anindra Ardiansyah Bakrie obtained a Bachelor of Science degree in Finance and International Business from Georgetown University, Washington DC, United States in 2001, and an M.B.A. in Finance from Bentley, McCallum Graduate School of Business, United States in 2005.

Otis Hahyari

Direktur
Director

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, dan lahir di Jakarta tahun 1969. Beliau menjabat sebagai Direktur VIVA sejak tahun 2011, dan diangkat kembali berdasarkan Akta No. 58/2016. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur PT Cakrawala Andalas Televisi sejak tahun 2017, dan pernah menjabat di beberapa posisi penting antara lain sebagai Wakil Direktur Utama PT Lativi Mediakarya pada tahun 2017 dan sebelumnya menjabat sebagai Operational Director PT Cakrawala Andalas Televisi sejak tahun 2012 hingga 2017, Sales and Programming Director PT Lativi Mediakarya sejak tahun 2007 hingga tahun 2010, dan Managing Director di PT Pasaraya Toserjaya sejak tahun 2000 hingga 2003.

He is an Indonesian citizen, and was born in Jakarta in 1969. He has served as Director of VIVA since 2011, and was reappointed based on Deed No. 58/2016. Currently, he also serves as Vice President Director of PT Cakrawala Andalas Televisi since 2017, and has held several important positions, including as Deputy President Director of PT Lativi Mediakarya in 2017 and previously served as Operational Director of PT Cakrawala Andalas Televisi since 2012 until 2017, Sales and Programming Director of PT Lativi Mediakarya from 2007 to 2010, and Managing Director at PT Pasaraya Toserjaya from 2000 to 2003.

Riwayat Pendidikan

Otis Hahyari memperoleh gelar Master of Arts di bidang Management dari San Diego State University, Amerika Serikat pada tahun 1995 dan Master of Science di bidang Finance dari Lancaster University, Inggris pada tahun 1996.

Education

Otis Hahyari obtained a Master of Arts degree in Management from San Diego State University, United States in 1995 and a Master of Science in Finance from Lancaster University, UK in 1996.

M. Sahid Mahudie

Direktur
Director

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, dan lahir di Riau tahun 1962. M. Sahid Mahudie menjabat sebagai Direktur VIVA sejak tahun 2014 berdasarkan Akta No. 6/2014. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Direktur PT Asia Global Media sejak tahun 2013, Komisaris PT Cakrawala Andalas Televisi sejak tahun 2020, Komisaris PT Digital Media Asia sejak tahun 2015, dan Komisaris PT Redal Semesta sejak tahun 2019. Beliau pernah menjabat sebagai Direktur PT Redal Semesta sejak tahun 2015 hingga tahun 2019, Vice President PT Bakrie Global Ventura (dahulu PT CMA Indonesia) sejak tahun 2006 hingga tahun 2013, Direktur Utama PT Semesta Marga Raya dari tahun 2003 hingga 2007, Direktur Keuangan PT Austral Byna sejak tahun 2002 hingga tahun 2003 dan Chief Financial Officer PT Tipperary Indonesia sejak tahun 2000 hingga tahun 2003. Beliau menjabat sebagai Wakil Ketua Komisi Tetap Perpajakan Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN Pusat) sejak tahun 2012–2015 dan periode 2015–2019.

He is an Indonesian citizen, and was born in Riau in 1962. M. Sahid Mahudie has served as Director of VIVA since 2014 based on Deed No. 6/2014. Currently, he also serves as Director of PT Asia Global Media since 2013, Commissioner of PT Cakrawala Andalas Tevisi, Commissioner of PT Digital Media Asia since 2015, and Commissioner of PT Redal Semesta since 2019. He has served as Director of PT Redal Semesta from 2015 to 2019, Vice President of PT Bakrie Global Ventura (formerly PT CMA Indonesia) from 2006 to 2013, President Director of PT Semesta Marga Raya from 2003 to 2007, Finance Director of PT Austral Byna from 2002 to 2003 and Chief Financial Officer of PT Tipperary Indonesia since 2000 to 2003. He served as Deputy Chair of the Permanent Commission on Taxation of the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN Pusat) from 2012–2015 and the 2015–2019 period.

Riwayat Pendidikan

M. Sahid Mahudie memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) pada tahun 1998. Beliau juga memperoleh gelar Magister Hukum bidang Hukum Bisnis dari Universitas Padjadjaran Bandung tahun 2014.

Education

M. Sahid Mahudie obtained a Bachelor of Economics in Accounting from the Indonesian School of Economics (STEI) in 1998. He also obtained a Masters in Law in Business Law from Padjadjaran University Bandung in 2014.

David E. Burke

Direktur
Director

Beliau merupakan Warga Negara Irlandia, dan lahir di Irlandia pada tahun 1966. David E. Burke telah menjabat sebagai Direktur VIVA sejak tahun 2015 berdasarkan Akta No. 68 tanggal 17 April 2015 dibuat di hadapan Humberg Lie S.H., M.H., M.Kn., notaris di Jakarta (“Akta No. 68/2015“). Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Direktur PT Lativi Mediakarya dan Direktur PT Redal Semesta. Beliau merupakan pendiri PT Wellington Capital Advisory, sebuah perusahaan konsultan yang beroperasi di Jakarta dan Singapura yang berfokus pada sektor TMT. Beliau pernah menjabat sebagai Vice Chairman di British Chamber of Commerce di Indonesia sejak 2008 hingga sekarang. Beliau juga pernah menjabat sebagai Presiden Direktur PT Viva Media Baru, juga pernah menjabat sebagai CEO dari PT Komet Infra Nusantara (Januari 2014–Maret 2015), Senior Executive Vice President PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (2006–2011), COO PT Broadband Multimedia Tbk (2004–2006), Direktur Utama/Pendiri PT Indonesia Media Teknologi (2000–2004), Direktur Utama/COO PT M-Web Indonesia sebagai anak perusahaan dari PT Indonesia Media Technologi (2000–2003), COO dari Indoexchange.com (1999–2000), dan VP Business Development Bank Bira Group (1995–1999).

David E. Burke is an Irish citizen, and was born in Ireland in 1966. He has served as Director of VIVA since 2015 based on Deed No. 68 dated April 17, 2015 made before Humberg Lie S.H., M.H., M.Kn., a notary in Jakarta (“Deed No. 68/2015”). Currently, he also serves as Director of PT Lativi Mediakarya and Director of PT Redal Semesta. He is the founder of PT Wellington Capital Advisory, a consulting company operating in Jakarta and Singapore that focuses on the TMT sector. He has served as Vice Chairman at the British Chamber of Commerce in Indonesia since 2008 until now. He also served as President Director of PT Viva Media Baru, as CEO of PT Komet Infra Nusantara (January 2014-March 2015), Senior Executive Vice President of PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (2006–2011), COO of PT Broadband Multimedia Tbk (2004–2006), President Director/Founder of PT Indonesia Media Teknologi (2000–2004), President Director/COO of PT M-Web Indonesia as a subsidiary of PT Indonesia Media Technologi (2000–2003), COO of Indoexchange.com (1999–2000), and VP Business Development of Bank Bira Group (1995–1999).

Riwayat Pendidikan

David E. Burke meraih gelar Bachelor of Business Administration jurusan Ekonomi Bisnis dari London School of Economics pada tahun 1988 dan gelar B.Sc. jurusan Administrasi Bisnis dari Trinity College pada tahun 2002.

Education

David E. Burke obtained a Bachelor of Business Administration majoring in Business Economics from the London School of Economics in 1988 and a B.Sc. majoring in Business Administration from Trinity College in 2002.

Neil R. Tobing

Direktur
Director

Beliau merupakan Warga Negara Indonesia, dan lahir di Pekanbaru tahun 1968. Beliau menjabat sebagai Direktur Independen VIVA sejak tahun 2015 berdasarkan Akta No. 68/2015 dan pada tahun 2019 diangkat kembali menjadi Direktur Perseroan. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT Lativi Mediakarya, Wakil Ketua Asosiasi Televisi Swasta Indonesia, dan Wakil Ketua Komisi Tetap Penyiaran Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN). Beliau pernah menduduki berbagai posisi penting antara lain sebagai Sekretaris Jenderal pada Dewan Periklanan Indonesia sejak tahun 2014 sampai dengan 2020, Direktur PT Redal Semesta hingga tahun 2015, Deputi Direktur Legal dan Programming Services PT Cakrawala Andalas Televisi pada tahun 2009 sampai tahun 2011, Direktur Legal dan Compliance Quantum Multimedia Communication Pty. Ltd., Melbourne, Australia pada tahun 2003 hingga tahun 2009, Direktur PT Quantum Bahan Enterprise pada tahun 2002 hingga tahun 2009 dan Direktur Iridium South Pacific Pty. Ltd. dari tahun 1997 sampai dengan tahun 1998.

He is an Indonesian citizen, and was born in Pekanbaru in 1968. He has served as an Independent Director of VIVA since 2015 based on Deed No. 68/2015. In 2019, he was reappointed as Director of the Company. Currently, he also serves as Commissioner of PT Lativi Mediakarya, and Deputy Chair of the Permanent Commission for Broadcasting of the Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN). He has held various important positions including as Deputy Chair of the Indonesian Private Television Association, Secretary General of the Indonesian Advertising Board from 2014 to 2020, Director of PT Redal Semesta until 2015, Deputy Director of Legal and Programming Services at PT Cakrawala Andalas Televisi from 2009 to 2011, Director of Legal and Compliance Quantum Multimedia Communication Pty. Ltd., Melbourne, Australia from 2003 to 2009, and Director of PT Quantum Bahan Enterprise from 2002 to 2009, and Director of Iridium South Pacific Pty. Ltd from 1997 to 1998.

Riwayat Pendidikan

Neil R. Tobing menyelesaikan pendidikannya di University of New South Wales, Sydney, Australia dengan memeroleh gelar Master of Laws (LLM) dengan spesialisasi di bidang Media and Information Technology Laws dan M.Com. International Business.

Education

Neil R. Tobing completed his education at the University of New South Wales, Sydney, Australia with a Master of Laws (LLM) degree specialized in Media and Information Technology Laws and M.Com. International Business.

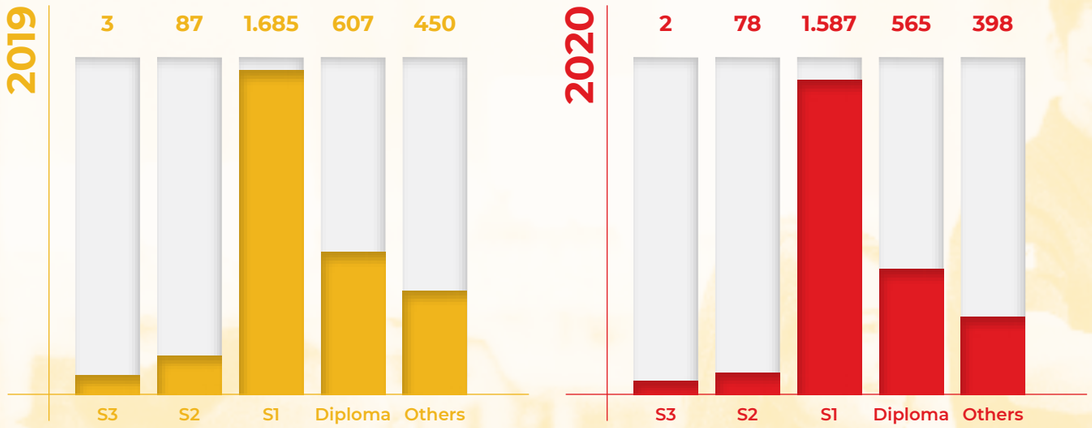
Sekilas Sumber Daya Manusia

Employee Overview

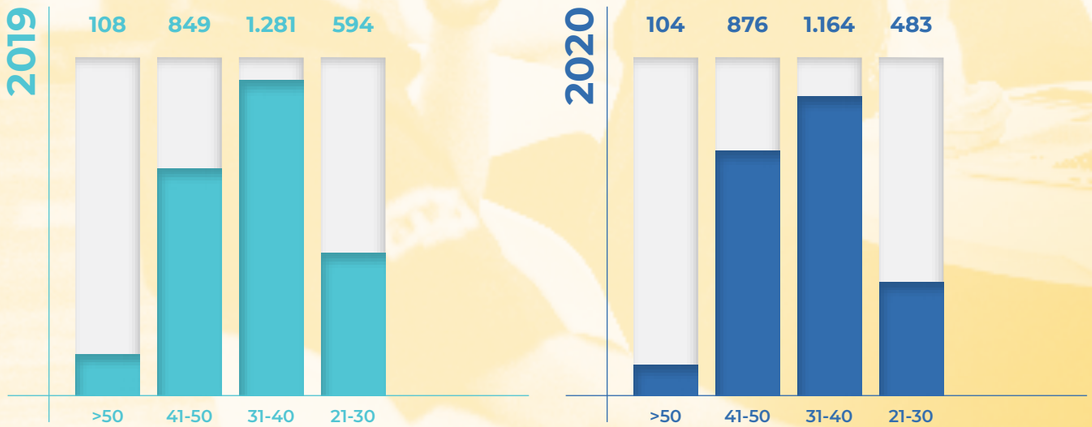
Komposisi karyawan Perseroan dan Entitas Anak per tanggal 31 Desember 2020 berdasarkan tingkat pendidikan, usia, dan jabatan adalah sebagai berikut:

The composition of employees of the Company and Subsidiaries as of December 31, 2020 based on education level, age and position are as follows:

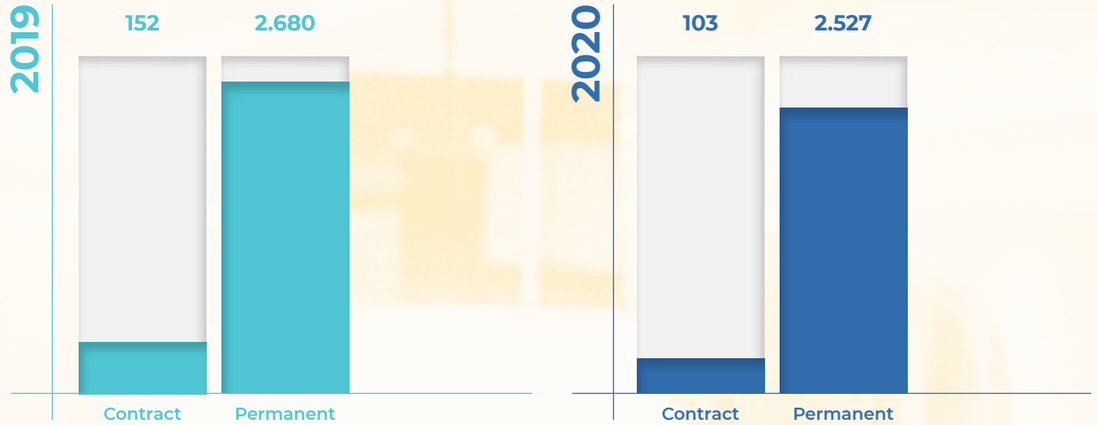
Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan
Number of Employees by Education Level



Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia
Number of Employees by Age



Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian
Number of Employees Status



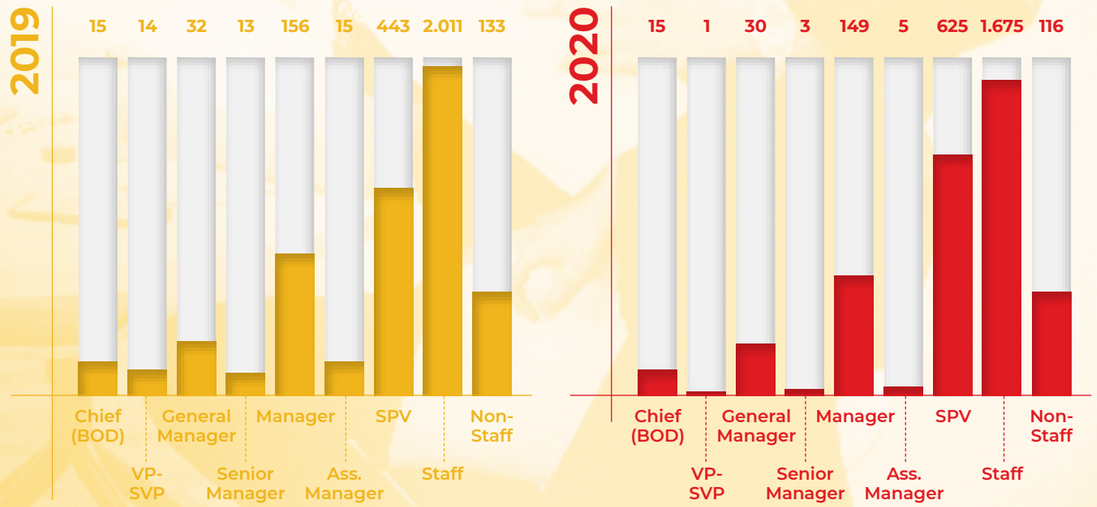
2.832

Total Karyawan Tahun 2019
2019 Total Employees

2.630

Total Karyawan Tahun 2020
2020 Total Employees

Jumlah Karyawan Untuk Masing-Masing Level Organisasi
Number of Employees by Organization Level



Komposisi Pemegang Saham

Shareholders Composition

Rincian pemegang saham VIVA dan persentase kepemilikannya pada tanggal 31 Desember 2020 adalah sebagai berikut:

VIVA's shareholders and their percentage of ownership as of December 31, 2020 are as follows:

Pemegang Saham
Shareholders

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)	Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Total Issued and Paid-Up Capital
PT Bakrie Global Ventura	8.839.399.293	53,69%	883.939.929
Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients	1.456.253.920	8,84%	191.165.392
Masyarakat *Public*	6.168.617.187	37,47%	728.407.395
Subtotal	**15.429.450.400**	**100%**	**1.803.512.716**

Kepemilikan saham berdasarkan tipe pemilik pada tanggal 31 Desember 2020.

Share ownership based on owner type as of December 31, 2020.

Tipe Kepemilikan
Ownership Type

Tipe Kepemilikan Ownership Type	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan (%) Percentage of Ownership (%)
Kepemilikan Institusi Lokal *Local Institutional Ownership*	9.048.087.111	54,96%
Kepemilikan Institusi Asing *Foreign Institutional Ownership*	4.842.586.634	29,41%
Kepemilikan Individu Lokal *Local Individual Ownership*	2.498.119.255	15,17%
Kepemilikan Individu Asing *Foreign Individual Ownership*	75.477.400	0,46%
TOTAL	**16.464.270.400**	**100,00%**

Struktur Grup VIVA

VIVA Group Structure

Entitas Anak Perseroan dan Perusahaan Afiliasi

Subsidiaries and Affiliated Companies

Entitas Anak Subsidiary	Alamat Address	Mulai Kegiatan Operasional Start of Operation	Status Status	Kegiatan Usaha Main Activities	Kepemilikan VIVA Ownership by VIVA (%)
Kepemilikan Langsung **Direct Ownership**					
PT Lativi Mediakarya	Jl. Rawa Terate II No. 2 Kawasan Industri Pulogadung Jakarta 13260	2002	Perusahaan Operasional *Operating*	Jasa penyiaran televisi swasta *Private television broadcasting services*	99,9999
PT Asia Global Media	Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9 Jl. H.R. Rasuna Said Karet Kuningan Jakarta 12940	2006	Bukan Perusahaan Operasional *Non-Operating*	Perdagangan dan jasa konsultan manajemen bisnis *Trading and business management consultant services*	100,0000
PT Redal Semesta	Recapital Building Lantai 10 Jl. Adityawarman Kav. 55, Kebayoran Baru Jakarta 12160	2006	Bukan Perusahaan Operasional *Non-Operating*	Jasa sewa kantor, manajemen properti, dan jasa lainnya *Office rental services, property management, and other services*	99,9991
PT Viva Media Baru	Jl. Rawa Terate II No. 2 Kawasan Industri Pulogadung Jakarta 13260	2005	Perusahaan Operasional *Operating*	Jasa iklan internet dan website *Internet and website advertising services*	99,0000
PT Intermedia Capital Tbk.	Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9 Jl. H.R. Rasuna Said Karet Kuningan Jakarta 12940	2008	Bukan Perusahaan Operasional *Non-Operating*	Perdagangan dan jasa *Trading and services*	89,9997
PT Bedigital Konektivitas Asia	Wisma Bakrie 1 Jl. H. R. Rasuna Said Karet Kuningan Jakarta 12920	2015	Perusahaan Operasional *Operating*	Jasa multimedia dan telekomunikasi *Multimedia and telecommunication service*	99,9765

Kepemilikan Tidak Langsung **Indirect Ownership**					
PT Cakrawala Andalas Televisi	Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9 Jl. H.R. Rasuna Said Karet Kuningan Jakarta 12940	1995	Perusahaan Operasional *Operating*	Jasa penyiaran televisi swasta *Private television broadcasting services*	99,9997

Kronologi Pencatatan Saham

Share Listing Chronology

Pada tanggal 21 November 2011, VIVA menggelar Penawaran Umum Perdana dengan menerbitkan 1.667.000.000 lembar saham dengan nilai nominal Rp100, harga penawaran Rp300 per saham. Jumlah seluruh Penawaran Umum adalah Rp500.100.000.000 (lima ratus miliar seratus juta Rupiah).

On November 21, 2011, VIVA held its Initial Public Offering, issuing 1,667,000,000 shares with a nominal value of IDR100 and an offer price of IDR300 per share. The total value of the Public Offer amounted to IDR500,100,000,000 (five hundred billion one hundred million Rupiah).

Bersamaan dengan Penawaran Umum ini, Perseroan juga menerbitkan sebanyak 1.000.200.000 Waran Seri 1. Waran Seri 1 diberikan kepada setiap pemegang saham yang namanya tercatat di DPS Penjatahan dengan ketentuan bahwa setiap pemegang lima saham akan memperoleh tiga Waran Seri 1.

Along with the Public Offering, the Company also issued a total of 1,000,200,000 Series 1 Warrants. The Series 1 Warrants were issued to shareholders whose names were recorded in the DPS Allotment, with the condition that shareholders would receive three Series 1 Warrants for every five shares held.

Nilai nominal Waran Seri 1 tersebut adalah Rp100 dengan harga pelaksanaan Rp305, sehingga total nilai Waran Seri 1 adalah sejumlah Rp305.061.000.000. Konversi Waran dapat dilakukan selama 12 bulan, yaitu mulai tanggal 22 Mei 2012 sampai dengan tanggal 21 Mei 2013 di mana setiap pemegang 1 Waran berhak untuk membeli 1 saham.

The nominal value of the Series 1 Warrant is IDR100 with an execution price of IDR305, converting to total Series 1 Warrant value of IDR305,061,000,000. The Warrants could be converted during the 12 months, starting on May 22, 2012 and ending on May 21, 2013, with each Warrant entitling the purchase of one share.

Jumlah Waran yang telah dikonversi adalah 999.990.400. Jumlah yang tidak dikonversi adalah sebanyak 209.600.

A total of 999,990,400 Warrants were converted, while 209,600 were not.

Setelah konversi Waran, total lembar saham VIVA adalah 16.464.270.400.

After the conversion of the Warrants, the total shares of VIVA were 16,464,270,400.

Kronologi Pencatatan Efek Lainnya

Other Securities Listing Chronology

VIVA belum pernah menerbitkan efek lain.

VIVA has never issued other securities.

Lembaga dan Profesi Penunjang Pasar Modal

Capital Market Supporting Institutions and Professions

Kantor Akuntan Publik
Public Accounting Firm

Achsin Handoko Tomo
(Member of Moores Rowland)
Marccus Building Lantai 3
Jl. Majapahit No. 10
Jakarta 10160

Konsultan Hukum
Legal Consultant

Tjajo & Partners
Satrio Tower Lantai 15
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. C4
Jakarta 12950

Notaris
Notary

Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn.
Jl. Raya Pluit Selatan 103, Pluit
Jakarta 14450

Biro Administrasi Efek
Share Registrar

PT Ficomindo Buana Registrar
Mayapada Tower Lantai 10 Suite 2B
Jl. Jend. Sudirman Kav. 28
Jakarta 12920

Kantor Perseroan

Corporate Office

The Convergence Indonesia, Lt. 30
Jl. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan,
Setiabudi, Jakarta 12940

Telepon : (+62 21) 2253 5575
Fax : (+62 21) 2253 5515
Email : corsec@vivagroup.co.id
Website : www.vivagroup.co.id

Penghargaan & Sertifikasi

Awards & Certifications

Sertifikasi

Certifications

Pada tahun 2019, VIVA, ANTV, dan tvOne berhasil mempertahankan sertifikasi ISO 9001:2015, sedangkan viva.co.id sedang dalam proses untuk memperpanjang sertifikasi ISO.

In 2019, VIVA, ANTV, and tvOne successfully maintained their respective ISO 9001:2015 certification, while VMB was in the process of extending its ISO certification.

Sertifikasi VIVA diterbitkan pertama kali pada tanggal 23 Maret 2013 oleh United Registrar of Systems dan telah diterbitkan kembali pada tanggal 30 Desember 2013 dengan masa berlaku sampai dengan 22 Desember 2022.

VIVA's certification was originally issued on March 23, 2013 by United Registrar of Systems, reissued on December 30, 2013 with validity until December 22, 2022.

Sertifikasi ANTV pertama kali diterbitkan pada tanggal 9 Maret 2011 oleh United Registrar of Systems dan telah diterbitkan kembali pada tanggal 27 Maret 2020 dengan masa berlaku sampai dengan 8 Maret 2023.

ANTV's certification was originally issued on March 9, 2011 by United Registrar of Systems, reissued on March 27, 2020 with validity until March 8, 2023.

Sertifikasi tvOne pertama kali diterbitkan pada tanggal 8 Februari 2010 oleh SGS dan telah diterbitkan kembali pada tanggal 10 Maret 2019 dengan masa berlaku sampai dengan 8 Februari 2022.

tvOne's certification was originally issued on February 8, 2010 by SGS, and reissued on March 10, 2019 with validity until February 8, 2022.

Sertifikasi VMB diterbitkan pertama kali pada tanggal 2 April 2013 oleh United Registrar of Systems dan masih dalam proses perpanjangan.

VMB's certification was originally issued on April 2, 2013 by United Registrar of Systems, and is in the process of extention.

Penghargaan ANTV & tvOne

ANTV & tvOne Awards

November
November

ANTV memenangkan penghargaan HR Excellence Award 2020 untuk kategori *Learning & Development Strategy*, HR Technology, HR Transformations yang diselenggarakan oleh SWA, Lembaga Manajemen–FEB UI, dan Bank Mandiri.

ANTV was awarded the HR Excellence Award 2019 for the Learning & Development Strategy& Development Strategy, HR Technology, HR Transformations category from SWA, FEB UI Management Institute, and Bank Mandiri.

Desember
December

Anugrah KPI 2020, Kategori Televisi Program Iklan Layanan Masyarakat TV

2020 KPI Award, Television Category of TV Public Service Advertising Program

Desember
December

ANTV menerima Anugrah KPID Sulawesi Selatan Awards 2020 di kategori Inspiring Program Televisi Terbaik Untuk Program SSJ Panorama untuk episode "Taman Wisata Kalabbirang Rumah Kecil dan Coto Ikan"

ANTV received 2020 KPID South Sulawesi award in Inspiring Program Televisi Terbaik Untuk Program SSJ for episode of "Taman Wisata Kalabbirang Rumah Kecil dan Coto Ikan"

Otis Hahyari sebagai Wakil President Director ANTV mendapatkan penghargaan Medal of Distinction 2020 untuk Creativity, innovation, entrepreneurship and leadership (ci-el) di acara 15th Annual MARKPLUS Conference 2020.

The ANTV's Vice President Director, Otis Hahyari, was awarded Medal of Distinction 2020 for Creativity, innovation, entrepreneurship and leadership (ci-el) at the 15th Annual MARKPLUS Conference 2020.

Analisis dan Pembahasan Manajemen

Management Discussion and Analysis

Tinjauan Operasional

Operational Review

Makroekonomi

Macroeconomy

Pada tahun 2020, dunia dihadapkan pada pandemi Covid-19 yang berawal dari Wuhan, Cina pada November 2019. Sejak akhir Februari 2020, Covid-19 sudah menyebar di berbagai negara, dan pada tanggal 11 Maret 2020, Badan Kesehatan Dunia (WHO) telah menetapkan secara resmi penyebaran virus corona sebagai pandemi.

In 2020, the world was challenged with the Covid-19 pandemic that started in Wuhan, China in November 2019. The virus continued to spread since late February 2020. Later on March 11, 2020, the World Health Organization (WHO) has declared that the Corona Virus Disease is a pandemic.

Berbagai negara berusaha mencegah meluasnya penyebaran Covid-19 yang telah memicu resesi global terdalam dalam 8 dekade terakhir. Berbagai usaha seperti karantina wilayah (*lockdown*) dan pembatasan perjalanan telah menyebabkan permintaan global terhadap barang dan jasa turun secara drastis. Pandemi juga berimbas terhadap menurunnya arus pariwisata, harga komoditas, rantai pasokan global terganggu, serta volatilitas pasar keuangan yang meningkat.

Various countries made the best efforts to prevent the spread of Covid-19, which lead to the deepest global recession in the last 8 decades. Lockdowns and travel restrictions imposed by various countries have led to a drastic decline in global demand for goods and services. This has also impact on a significant dip in tourism flows, commodity prices, disrupted global supply chains, and increased financial market volatility.

Pandemi Covid-19 telah menimbulkan krisis multi-dimensi, di antaranya krisis kesehatan (penyebaran virus yang luas dan korban jiwa yang sangat banyak) dan krisis ekonomi (perlambatan ekonomi dan bisnis).

The Covid-19 pandemic has caused a multi-dimensional crisis, among others a health crisis (widespread of the virus and a considerable amount of death toll) and an economic crisis (economic and business slowdown).

Pertumbuhan ekonomi dan perdagangan global mulai membaik di triwulan III 2020, seiring dengan pembukaan kembali aktivitas ekonomi secara parsial di beberapa negara, dan kebijakan stimulus yang sangat signifikan untuk mengatasi resesi akibat dari pandemi.

The economic growth and global trade began to improve in Q3 2020, thanks to the partial reopening of economic activity in several countries, and very significant stimulus policies to overcome the recession caused by the pandemic.

Alhasil, kondisi ekonomi Indonesia relatif lebih baik dibandingkan dengan negara G20 maupun negara ASEAN. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan perekonomian Indonesia selama tahun 2020 terkontraksi sebesar 2,07%. Seperti dilansir dari portal Kementerian Keuangan Republik Indonesia, sebagian besar dari negara-negara ASEAN mengalami kontraksi ekonomi pada 2020 lebih dalam, seperti Malaysia, Singapura, Thailand dan Filipina masing-masing terkontraksi 6,5%, 10,8%, 5,2%, dan 9,5%. Beberapa negara G20 yang mengalami kontraksi diantaranya Amerika Serikat 3,5%, Arab Saudi 4,1%, Jepang 4,7%, Jerman 5%, dan Inggris 9.5%.

As a result, the Indonesian economy was relatively stable compared to ASEAN member states. Data from Statistics Indonesia (BPS) shows that the Indonesian economy throughout 2020 experienced a contraction of 2.07%. As quoted in the Indonesian Ministry of Finance website, throughout 2020, ASEAN countries such as Malaysia, Singapore, Thailand, the Philippines experienced growth contraction of 6.5%, 10.8%, 5.2% and 9.5%, respectively. Some of the G20 countries experiencing growth contraction, among others, the United States, Saudi Arabia, Japan, Germany and the United Kingdom with their economic growth recorded at 3.5%, 4.1%, 4.7%, 5% and 9.5%, respectively.

International Monetary Fund (IMF) mencatatkan PDB dunia tahun 2020 mengalami kontraksi yang mencapai 3,3%, turun dibandingkan dengan pertumbuhan tahun 2019 yang mencapai 2,8%. Sementara itu, PDB negara-negara maju dan berkembang turut mengalami kontraksi masing-masing mencapai 4,7% dan 2,2%, turun dibandingkan tahun 2019 yang berada di level 1,6% dan 3,6%.

The International Monetary Fund (IMF) noted that world GDP in 2020 contracted to 3.3%, a significant decrease compared growth in 2019 which reached 2.8%. Meanwhile, the GDP of developed and developing countries also contracted to 4.7% and 2.2% respectively, a decrease from 1.6% and 3.6% growth in 2019 respectively.

Sebagaimana yang dialami oleh negara lainnya, pandemi Covid-19 juga berdampak besar terhadap perekonomian Indonesia. Pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami kontraksi (pertumbuhan negatif) pertama kalinya sejak krisis ekonomi tahun 1997/1998 sebesar 5,32% pada kuartal II tahun 2020.

As experienced by other countries in the world, Indonesian economy was also affected by the pandemic. Indonesia's economic growth was contracted (negative growth) for the first time since the 1997/1998 economic crisis by 5.32% Q2 2020.

Kontraksi yang cukup dalam ini tidak hanya berdampak terhadap PDB, tetapi juga menimbulkan kepanikan yang sempat mendorong aliran modal keluar dari Indonesia (*Capital Outflow*). Selain itu, nilai tukar rupiah terhadap dolar AS sempat mengalami depresiasi hingga mencapai lebih dari Rp16.500 per dolar AS. Sementara itu, Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) mengalami penurunan sampai di bawah level 4.000 pada akhir Maret 2020.

Such a deep contraction not only has impacted the GDP, but the pandemic has also caused panic that had pushed capital outflows from Indonesia (Capital Outflow). Besides, the rupiah exchange rate against the US dollar had depreciated to more than IDR16,500 per US dollar. Meanwhile, the Jakarta Composite Index (JCI) plummeted to the level at lower than 4,000 at the end of March 2020.

Menghadapi situasi tersebut, pemerintah dan seluruh pihak termasuk masyarakat terus bahu-membahu mendongkrak kembali perekonomian Indonesia dengan berbagai upaya pemulihan ekonomi, seperti pelonggaran pembatasan sosial, mengembalikan aktivitas ekonomi, upaya menekan angka positif Covid-19, hingga yang paling krusial, pemberian berbagai stimulus terhadap sektor-sektor yang terdampak. Hasilnya, pertumbuhan ekonomi Indonesia mulai menunjukkan perbaikan sejak triwulan III-2020 yang mencapai -3,49%, dan -2,19% di triwulan IV-2020 dibanding -5,32% di triwulan II-2020.

Looking at such an unfavorable situation, along with other parties inculding the community, the government continue to work hand in hand to boost the Indonesian economy with various economic recovery efforts, such as easing social restrictions, restoring economic activity, reducing the number of Covid-19 cases, and most importantly, various stimuli to the affected sectors. As a result, Indonesia's economic growth has shown improvement since the third quarter of 2020, reaching -3.49%, and -2.19% in the fourth quarter of 2020 compared to the record in Q2 2020.

Upaya pemulihan yang dilakukan tercermin dalam perbaikan di berbagai aspek dan sektor. Sebagai contoh, konsumsi rumah tangga menunjukkan tren perbaikan, sejalan dengan peningkatan aktivitas perekonomian nasional. Program perlindungan sosial yang tercantum di Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) juga dinilai efektif dalam menanggulangi angka kemiskinan yang meningkat. Meski risiko pandemi dinilai masih sangat tinggi, namun upaya penanggulangan Covid-19 dari pemerintah merupakan hal penting untuk memulihkan dan membangkitkan kembali roda perekonomian nasional.

The recovery efforts carried out are reflected in improvements in various aspects and sectors. For example, household consumption shows an improving trend, in line with improvement in the national economic activity. The social protection programs listed in National Economic Recovery (PEN) are also considered effective in tackling the increasing rate of proverty. Although the risk of a pandemic is still considered very high, the government's efforts to contain Covid-19 are important to recover and restore the national economic activities.

Di tahun 2021, ekonomi Indonesia dan global diharapkan akan membaik. Berbagai institusi seperti Bank Indonesia (BI), IMF, hingga Bank Dunia menyajikan proyeksi pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2021 yang berkisar dari 4,4% hingga 5,3%. Kebijakan fiskal secara keseluruhan telah disesuaikan untuk mendukung proyeksi pertumbuhan ekonomi dan pencapaian target pengembangan pada tahun 2021.

2021 is expected to be a momentum for Indonesia's and global economic recovery. Various institutions including Bank Indonesia (BI), the IMF, and the World Bank present projections of Indonesia's economic growth in 2021, which range from 4.4% to 5.3%. Overall, fiscal policy has been adjusted to support projected economic growth and achievement of development targets in 2021.

Industri Media Indonesia 2020

Indonesian Media Industry in 2020

Pandemi Covid-19 telah memukul seluruh industri, termasuk di dalamnya industri media. Selama tahun 2020, industri media di Indonesia menunjukkan penurunan yang signifikan terutama dengan berkurangnya belanja iklan dari perusahaan-perusahaan besar dari berbagai industri di mana mereka lebih selektif dalam mengalokasikan belanja iklannya. Berkurangnya anggaran iklan tersebut dikarenakan penurunan daya beli masyarakat dan terhambatnya produksi dan distribusi. Pandemi Covid-19 ini juga menghambat kemampuan industri media dalam memproduksi konten-konten baru, termasuk di dalamnya sinetron drama lokal, *variety shows, talkshow* dan siaran langsung olahraga. Hal ini telah mempengaruhi rencana kerja yang telah disusun dengan baik di awal tahun, sehingga mengharuskan Perseroan merumuskan ulang strateginya untuk mempertahankan pangsa pemirsa dan pangsa pasar.

The Covid-19 pandemic has hit all industries, including the media industry. Throughout 2020, the media industry in Indonesia showed weakened performance, especially with reduced advertising spending from big companies in various industries, thus they become more selective in allocating their advertisement expenditure. The reduced advertising budget was due to a decrease in people's purchasing power and delays in production and distribution. Covid-19 pandemic has also hampered the media industry's ability to produce fresh content, including local drama soap operas, variety shows, talkshows and live sports broadcasts. This has affected the work plan that has been prepared well from the beginning of the year, thus prompting the Company to restructure its strategy to maintain audience share and market share.

Menurut laporan Media Partners Asia (MPA) edisi Juni 2021, pada tahun 2020 pertumbuhan total belanja iklan bersih media di Indonesia mengalami kontraksi sebesar 13,5% atau mencapai US$2,0 miliar. Belanja iklan di TV FTA mengalami penurunan sebesar 19,0% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Sebaliknya, pada tahun 2020 belanja iklan digital mencatatkan pertumbuhan sebesar 4% sedangkan pada tahun 2019 mencapai 22%. Terlepas dari penurunan total belanja iklan, penyerapan belanja iklan masih didominasi oleh TV FTA yang berkontribusi terhadap 53,1% dari total belanja iklan pada tahun 2020.

According to the June 2021 edition of Media Partners Asia (MPA), the total net advertising spending growth of the media in Indonesia contracted by 13.5% or reached US$2.0 billion in 2020. Advertising spending on FTA TV decreased by 19.0% compared to the previous year. In contrast, digital advertising spending recorded a growth of 4,0% compared to 22,0% in the previous year. In addition to the decline in total advertising spending, advertisement spending absorption is still dominated by FTA TV, which contributes to 53.1% of total advertising spending in 2020.

Tantangan yang dihadapi Perseroan pada tahun 2021 bergantung terhadap seberapa cepatnya tingkat pemulihan ekonomi secara global dan domestik. Terlepas dari tantangan ini, MPA memprediksi pertumbuhan belanja iklan pada tahun 2021 sebesar 5%, meskipun situasi masih diliputi ketidakpastian dan proyeksi pertumbuhan tersebut berpotensi mengalami revisi.

The challenges the Company will encounter in 2021 depend on how fast the global and domestic economic recovery. Apart from the challenge, MPA predicted that advertisement expenditure growth in 2021 will grow by 5%, despite uncertain conditions and potentially revised growth projection.

Menyikapi Pandemi dan Menyelaraskan Strategi

Responding to the Pandemic and Aligning Strategies

Pandemi Covid-19 seolah menjadi tembok besar yang menahan laju ekonomi dan berbagai industri di dunia. Bagai efek domino, kondisi pelemahan ekonomi dan industri ini turut serta menghambat berbagai pelaku usaha dalam menorehkan kinerja optimalnya, seperti penurunan pendapatan yang dialami Perseroan. Hal ini dipicu oleh pemberlakuan kebijakan PSBB yang membatasi proses produksi beberapa program unggulan ANTV dan tvOne baik *on-air* dan *off-air* yang pada tahun-tahun sebelumnya berhasil mendulang popularitas dan meningkatkan pendapatan. Tantangan ini mendorong Perseroan untuk menyelaraskan strategi dalam rangka mempertahankan performa bisnis Perseroan yang mencakup strategi program, operasional, dan anggaran.

The Covid-19 pandemic is viewed as big obstruction that hinders the economic acceleration and disrupts various industries worldwide. Just like a domino effect, the economic and industrial slowdown has also impeded various business players from achieving optimal performance. Such as declined performance was also the Company experienced. What triggered this condition was the implementation of the Large-Scale Social Restrictions (PSBB) policy, which limited the production process of several ANTV and tvOne flagship programs, both on-air and off-air, which in previous years successfully earned popularity and generated revenues. This challenge urged the Company to align strategies to maintain the Company's business performance. These included executing program, operational and budget strategies.

Akibat penerapan PSBB, beberapa program *off-air* Perseroan harus dibatasi, seperti program *sport*, program liputan berita, dan program *talkshow*. Bahkan beberapa program unggulan diantaranya *meet n greet* dengan bintang India dan Pesbukers yang sebelumnya berhasil meningkatkan *engagement* dengan pemirsa setia ANTV sekaligus menarik bagi sponsor, terpaksa dihentikan. Selain itu, acara Kejutan ANTV yang diadakan di berbagai kampung dengan interaksi langsung bersama masyarakat juga harus dihentikan. Sedangkan program HUT ANTV ke 27, yang selalu menarik animo penonton, harus diselenggarakan dengan protokol kesehatan yang ketat tanpa kehadiran penonton.

Due to the PSBB implementation, some of the Company's off-air programs had to be limited, such as sports programs, news coverage programs, and talkshow programs. Even some of the flagship programs including meet n greets with Indian stars and Pesbukers that previously has successfully increased engagement with loyal ANTV viewers and attracted sponsors, had to be halted. In addition, the Kejutan ANTV event held in various villages involving direct interaction with the community had also to be halted. Meanwhile, the 27th ANTV Anniversary program, which always attracts the interest of the audience, was held with strict health protocols without the presence of the audience.

Program *sport* andalan tvOne seperti One Pride dan One Prix turut terkena imbas pandemi Covid-19. Program One Prix terpaksa terhenti selama tahun 2020. Sementara, program One Pride dapat sedikit bernapas lega dengan dimulainya kembali produksi pada Triwulan III 2020 dengan protokol kesehatan yang sangat ketat dan tanpa dihadiri penonton. Selain itu, program liputan berita tvOne dan *talkshow* dilakukan dalam batasan mobilitas, dan pengurangan narasumber serta penonton secara langsung. Untuk berbagai program yang masih bisa diproduksi, Perseroan menerapkan prototokol kesehatan yang sangat ketat, seperti pemeriksaan suhu tubuh, *screening* (swab) sebelum masuk ke studio, mewajibkan penggunaan alat pelindung diri, membatasi jumlah orang yang terlibat (kru, narasumber, dan artis), meniadakan kehadiran penonton, menerapkan *physical distancing*, dan menghadirkan narasumber atau artis secara daring.

tvOne's flagship sports programs like One Pride and One Prix also had an impact due to the Covid-19 pandemic. The One Prix program was forced to halt throughout 2020. Meanwhile, the One Pride program had some space to operate, with the resumption of production in the third quarter of 2020, yet with very strict health protocols and without the presence of the audience. In addition, tvOne news coverage programs and talkshows were carried out within mobility limitations, and with less sources and decreased number of direct audience. There were various programs that the Company could still have the production, but with the implementation of very strict health protocols, such as body temperature checks, screening (swabs) prior to entering the studio, requiring the use of personal protective equipment, limiting the number of people involved (crew, interviewees, and artists), with the absence of the audience attending the programs, implementing physical distancing, and featuring interviewees or artists online.

Pendekatan lain yang dilakukan Perseroan terkait strategi program adalah memanfaatkan secara optimal persediaan konten (*inventory*) baik yang sudah maupun yang belum ditayangkan melalui TV FTA atau platform digital. Di samping itu stasiun TV FTA Perseroan juga gencar memproduksi dan menayangkan kemasan program-program berbasis sponsor yang mengkampanyekan produk dari pengiklan. Selain itu Perseroan melakukan perluasan segmen penonton untuk menjangkau segmen-segmen yang sebelumnya tidak ditargetkan dengan meluncurkan program-program baru.

Another approach the Company took in regard with the program strategy was to make the most of the inventory of content, both the ready content and the content that has not yet been broadcasted through FTA TV or digital platforms. In addition, the Company's FTA TV stations intensively produced and displayed sponsorship-based programs promoting products from advertisers. In addition, the Company expanded its reach to capture the new audience segment, by launching new programs.

Perseroan juga senantiasa meningkatkan sinergi antar entitas anak dalam memaksimalkan platform TV FTA dan aset digital. Sinergi meliputi digitalisasi konten, distribusi konten, dan kegiatan operasional lainnya. Perseroan

The Company also continues to improve the synergy between subsidiaries in maximizing the FTA TV platform and digital assets. The synergy taken included content digitization, content distribution, and other operational activities.

juga menggunakan lembaga survei Roy Morgan untuk menunjang strategi pendekatan kepada pengiklan guna melengkapi data-data dari AC Nielsen.

Moreover, the Company uses the Roy Morgan survey agency to support its approach to advertisers to complement the data from AC Nielsen.

Sejalan dengan peran penting media dalam memberi informasi terhadap publik, ANTV, tvOne serta VIVA Networks secara aktif memberitakan kabar terbaru mengenai pandemi Covid-19 dan mensosialisasikan pentingnya protokol kesehatan dalam mencegah dan menanggulangi penyebaran virus Covid-19. Sementara itu, tvOne memiliki program Kabar Pandemi Corona yang secara khusus menayangkan segmen informasi mengenai Covid-19. Dengan memanfaatkan keunggulannya, ANTV dan tvOne melakukan inisiatif untuk menambah pangsa pengiklan baru dari instansi pemerintah. Hal ini mengingat anggaran belanja pemerintah yang cukup besar untuk promosi dan kampanye program pencegahan dan penanggulangan Covid-19, baik yang dilakukan oleh Satgas Covid, Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional (KPC-PEN), Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB), Kementerian BUMN, Kementerian Kominfo, dan lainnya.

In corresponding with the important role of the media in disseminating information to the public, ANTV, tvOne and VIVA Networks are actively reporting the latest news regarding the Covid-19 pandemic and socializing the importance of health protocols in preventing and tackling the spread of the Covid-19 virus. Meanwhile, tvOne's Kabar Pandemi Corona programs specifically broadcasts information segment on Covid-19. By taking advantage of their service excellence, ANTV and tvOne took an initiative to increase a share of new advertisers from government institutions. This is due to the fact that the said government institutions have allocated relatively large budget for the promotion and campaign of the Covid-19 prevention and control programs, including those conducted by the Covid Task Force, Committee for Handling Covid-19 and National Economic Recovery (KPC-PEN), Indonesian National Board for Disaster Management (BNPB), Ministry of SOEs, Ministry of Communications and Informatics, and others.

Pandemi Covid-19 turut mengubah pola dan budaya kerja Perseroan yang kini lebih banyak memanfaatkan teknologi informasi seperti Zoom Meeting dan Microsoft Team, serta aplikasi internal ANTV GO, *e-office* VIVA Group, dan tvOne Absent Mobile sebagai sarana komunikasi, diskusi, koordinasi, pengawasan, dan sekaligus untuk mencatatkan kehadiran kerja karyawan secara *online*. Perubahan pola dan budaya kerja yang menyelaraskan diri dengan kondisi pandemi justru menciptakan efisiensi dari sisi biaya bagi Perseroan. Pemanfaatan teknologi untuk *conference call, coaching clinic*, *online meeting* terbukti menghemat biaya operasional dan mempercepat proses digitalisasi. Kondisi ini menjadi "*blessing in disguise*" bagi Perseroan yang sejak awal telah mencanangkan program efisiensi di seluruh lini operasi bisnis terlepas dari timbulnya pandemi yang tidak terprediksi sebelumnya.

The Covid-19 pandemic has also changed the Company's work patterns and culture. Currently, the Company utilizes information technology more, such as Zoom Meetings and Microsoft Teams, as well as the ANTV GO internal applications, VIVA Group e-office, and tvOne Absent Mobile as a means of communication, discussion, coordination, supervision, and tracking employee work attendance online. Changes in work patterns and culture that have aligned with the pandemic conditions lead to cost efficiency for the Company. The use of technology for conference calls, coaching clinics, online meetings has proven to save operational costs and accelerate the digitization process. This is a "blessing in disguise" for the Company, which has from the beginning launched an efficiency program in all lines of business operations despite the onset of an unpredictable pandemic.

Dalam hal anggaran, Perseroan merumuskan ulang anggaran tahunan guna menyesuaikan dengan kondisi perekonomian di tahun 2020 dan meningkatkan efisiensi. Salah satu langkah yang ditempuh adalah mengoptimalisasi *inventory* konten, penangguhan sebagian belanja modal, penyesuaian struktur biaya Sumber Daya Manusia (SDM), dan peninjauan ulang seluruh pos biaya yang terkait dengan program dan penyiaran serta biaya operasional lainnya.

In terms of budget, the Company reviewed the annual budget to adjust to economic conditions in 2020 and improve efficiency. The steps taken included optimizing inventory content, suspending part of capital expenditures, adjustment of the Human Resources (HR) cost structure, and reviewing of all cost items related to programming and broadcasting as well as other operational costs.

Dengan langkah-langkah di atas, Perseroan dapat mengendalikan laju penurunan pendapatan sebesar 13,6%, yang di bawah penurunan industri yang diperkirakan oleh MPA sebesar 19,0%. Selain itu, efisiensi operasional membuahkan peningkatan tingkat keuntungan pada level EBITDA yang mencapai Rp167,9 miliar atau setara dengan EBITDA margin 9,2%.

With the abovementioned steps, the Company was able to control the pace of revenue decline of 13.6%, which is below the industrial decline predicted by MPA of 19.0%. In addition, operational efficiency resulted in an increase in the level of profit at the EBITDA level reached IDR167.9 billion or equivalent to an EBITDA margin of 9.2%.

Dari sisi kontribusi pendapatan ANTV tetap menjadi kontributor utama dengan 70,0% terhadap total pendapatan Perseroan, sedangkan tvOne dan VIVA Networks masing-masing berkontribusi sebesar 29,0% dan 1,0%.

In terms of revenue contribution, ANTV remained the main contributor with 70.0% of the Company's total revenue. Meanwhile, tvOne and VIVA Networks contributed 29.0% and 1.0%, respectively.

Dalam upaya memberikan perlindungan kepada segenap insan Perseroan dari penyebaran Covid-19, Perseroan membentuk Tim Reaksi Cepat di setiap unit usaha yang bertugas untuk memberikan asistensi kepada seluruh karyawan dalam kaitannya dengan pencegahan, penanggulangan, dan penanganan hal-hal terkait Covid-19 di lingkungan Perseroan dan unit usaha.

In its endeavor to provide protection to all employees of the Company from the spread of the Covid-19, the Company has formed a Quick Reaction Team in each business unit, tasked with providing assistance to all employees in relation to the prevention, control, and handling of matters related to the Covid-19 within the Company and business units.

Tahun 2020 bukanlah tahun yang mudah bagi industri media di tanah air. Selama pandemi, ANTV mencatatkan pangsa pemirsa sebesar 9,1%, dan TVR sebesar 1,1%. ANTV juga sukses mempertahankan statusnya sebagai TV FTA #1 di Non Jabodetabek selama enam tahun berturut-turut dan mengukuhkan statusnya sebagai salah satu televisi hiburan terkemuka.

2020 is not an easy year for the media industry in the country. During the pandemic, ANTV recorded an audience share of 9.1%, and TVR of 1.1%. ANTV has also successfully maintained its status as the #1 FTA TV outside the Greater Jakarta area for six consecutive years and confirming its status as one of the leading entertainment television stations.

Sebelum pandemi, program ANTV didominasi oleh seri lokal sebanyak 36,0% dan segmen *reality show* sebesar 16,9%. Salah satu program seri lokal andalan ANTV, seperti Bawang Putih Berkulit Merah dan Putri Mahkota, dan program-program segmen entertainment seperti New Karma dan Garis Tangan terpaksa harus dihentikan produksinya untuk sementara waktu karena kebijakan PSBB. Pembatasan kegiatan produksi konten baru telah berdampak negatif terhadap kinerja pangsa pemirsa dan TV rating.

Before the pandemic, the ANTV program was dominated by 36.0% of local series and 16.9% of reality show segment. Some ANTV's flagship local serial programs, such as Bawang Putih Berkulit Merah and Putri Mahkota, and entertainment segment programs such as New Karma and Garis Tangan had to be temporarily suspended due to PSBB policy. Restrictions on fresh content production activities have had a negative impact on the performance of audience share and TV ratings.

Pada masa awal pemberlakuan PSBB terdapat hambatan untuk kegiatan produksi seri lokal dan *variety/reality show* (Maret-Mei). Menyiasati kondisi tersebut, ANTV menambah jam tayang program anak (24% dari komposisi konten) untuk menyasar anak-anak yang menjalankan kegiatan belajar di rumah dan menayangkan program drama klasik (27,3% dari komposisi konten) untuk menggantikan program seri lokal yang terhenti produksinya.

The early days of the PSBB implementation were obstacles to the production of local series and variety/reality shows (March-May), ANTV increased the showtime of children's programs (24% of the content composition) to accommodate children studying at home and broadcast classic drama programs (27.3% of the content composition) to replace local series programs which production was halted.

Pada saat PSBB transisi (Juni–Agustus), kegiatan masyarakat termasuk kegiatan produksi konten mulai dilonggarkan dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan. Kegiatan produksi seri lokal pada masa ini kembali dilakukan dengan menerapkan berbagai penyesuaian terkait protokol kesehatan. Terdapat *shifting* komposisi konten, di mana konten seri lokal bertambah menjadi 55,7%. Sedangkan segmen *entertainment* komposisinya kembali menjadi 5,7% dari sebelumnya 10,9%.

During transitional PSBB (June-August), social restriction was loosened up, allowing content production activities to resume while everyone was encouraged to implement health protocol. Local series production was carried out with various adjustments related to health protocols. There was a shift in content composition, where local series content increased to 55.7%. Meanwhile, the composition of the entertainment segment dipped to 5.7% from the previous 10.9%.

Pada semester II tahun 2020, ANTV berhasil mengidentifikasi tren baru, di mana genre mitologi India kembali diminati. Sebagai respons atas tren tersebut, ANTV lalu menambah jam tayang genre mitologi India dengan kombinasi seri india baru dan seri india lama yang telah populer sebelumnya seperti Jodha Akbar dan Mahabharata. Alhasil, ANTV dapat meningkatkan performa pangsa pemirsa dari 7,8% di akhir Semester I menjadi rata-rata di atas 9,0% pada Semester II.

In the second semester of 2020, ANTV managed to identify a new trend, where the Indian mythology genre continued to attract viewers attention. As a response to this trend, ANTV increased the broadcast duration of the Indian mythology genre with a combination of new and old Indian series that previously boasted popularity, such as Jodha Akbar and Mahabharata. As a result, ANTV was able to increase its audience share performance from 7.8% at the end of the first semester to above 9.0% on average in the second semester.

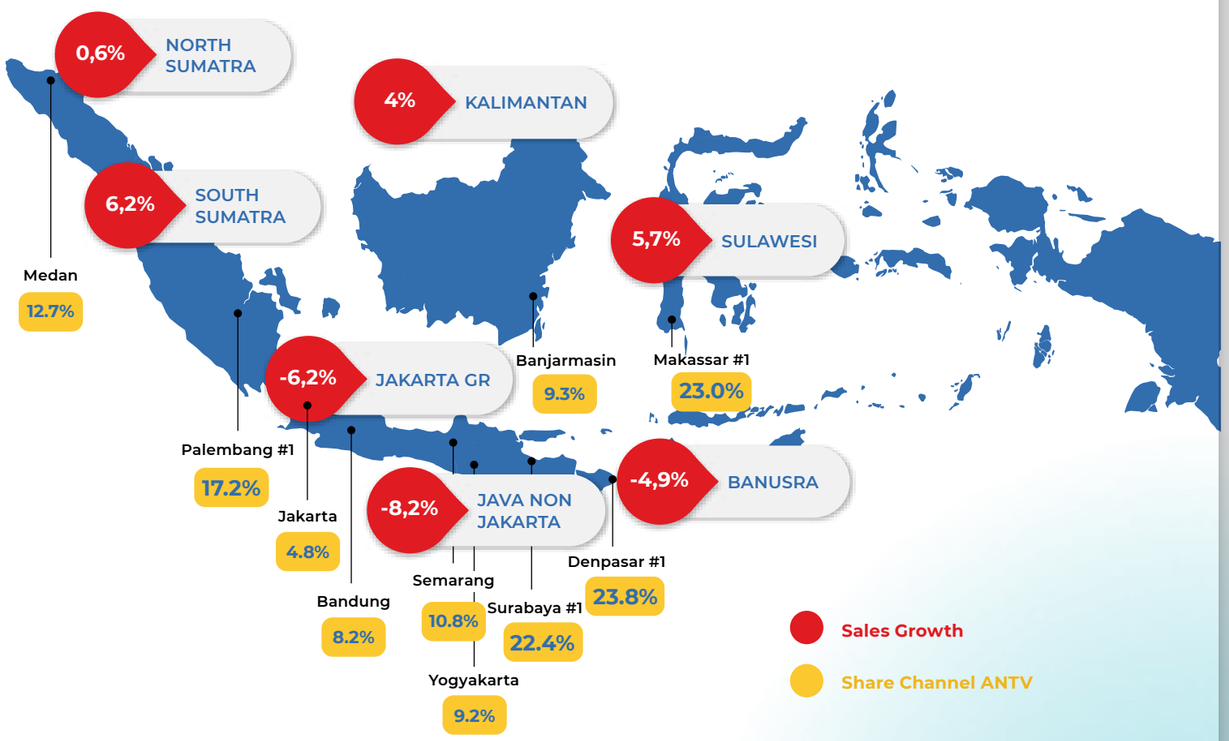
Berkat strategi *adaptive* dan *agile*, ANTV mempertahankan posisinya sebagai televisi hiburan terkemuka dan posisi #1 di daerah Non Jabodetabek. Keberhasilan mempertahankan posisi tersebut sangatlah penting bagi ANTV sebagai TV FTA yang efektif untuk membantu pengiklan mempromosikan produknya ke seluruh penjuru Indonesia.

Thanks to its adaptive and agile strategies, ANTV maintains its position as the leading entertainment television and the #1 position in the outside the Greater Jakarta area. The success of maintaining such position is very important for ANTV as an effective FTA TV to help advertisers promote their products throughout Indonesia.

Total Penjualan Sektor FMCG di luar Jawa mengalami pertumbuhan, sedangkan di area Jabodetabek mengalami penurunan

Total Sales of the FMCG Sector outside Java increases, while it declines in Greater Jakarta area

Total FMCG 68 Categories
YTD Sept 2019 vs YTD Sept 2020



Sources :
Nielsen RMS (Retail Measurement Services), YTD Sept 2019 vs 2020
Nielsen TAM (TV Audience Measurement), Q42020 (1 Oct – 30 Nov 2020).
All Daypart. All People

Secara umum, ANTV menerapkan strategi dalam menghadapi pandemi Covid-19, di antaranya:
1) Tetap menerapkan strategi "*every daypart is a primetime for its audience*" (*Daypart Strategy*) di mana setiap jam tayang merupakan *primetime* bagi setiap segmen pemirsa yang dibidik;
2) Mempertahankan strategi *low cost-high impact*;
3) Mengantisipasi siklus preferensi program (*Program Preference Cycle*);
4) *Re-run* program mitologi India yang sebelumnya populer di ANTV;
5) *Flanking Attack Strategy,* menayangkan program andalan yang berbeda dengan program kompetitor lainnya;
6) Terus mengembangkan portal milzeru.com untuk meningkatkan engagement dengan kaum milenial dan mengoptimalkan konten-konten ANTV melalui platform digital zing.id;
7) Efisiensi biaya operasional lainnya.

Untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas serta mengoptimalkan produktivitas karyawan di tengah pandemi, ANTV menerapkan dan memanfaatkan *super apps* ANTV GO di mana aplikasi tersebut dapat mengelola absensi karyawan secara praktis dan mudah digunakan, menyediakan fitur *screening* corona dan fitur untuk *booking* sarana transportasi dari kantor. Selain itu ANTV juga memanfaatkan aplikasi Zoom dan Microsoft Teams untuk mendukung kegiatan operasional ANTV seperti kegiatan pemasaran, pelatihan *online* (*coaching clinic*), koordinasi antar departemen, *online meeting*, dan lain-lain.

Dengan strategi tersebut, ANTV mampu mencatatkan pendapatan Rp1.282,0 miliar dengan EBITDA Rp302,8 miliar, lebih tinggi dari tahun sebelumnya sebesar Rp186,8 miliar dan margin sebesar 21,6%, meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang mencapai 10,5%.

In general, ANTV implemented strategies during the Covid-19 pandemic, among others:
1) Maintain the strategy of "every day part is a primetime for its audience" (Daypart Strategy) where every broadcast hour is primetime for each targeted audience segment;
2) Maintain a low cost-high impact strategy;
3) Anticipate Program Preference Cycle;
4) Re-run the Indian mythology program which was previously popular on ANTV;
5) Flanking Attack Strategy, broadcasting flagship programs that distinguish from other competitors programs;
6) Develop the milzeru.com portal to increase engagement with millennials and optimize ANTV content through the zing.id digital platform;
7) Other operational cost efficiency.

To improve efficiency and effectiveness as well as optimize employee productivity in the midst of a pandemic, ANTV implements and utilizes the ANTV GO super apps. The application can manage employee attendance in a practical and easy-to-use manner, providing corona screening features and features for booking transportation facilities from the office. In addition, ANTV utilizes the Zoom application and Microsoft Teams to support ANTV's operational activities such as marketing activities, online training (coaching clinic), coordination between departments, online meetings, and other activities.

With the strategies, ANTV managed to record income of IDR1,282.0 billion and EBITDA of IDR302.8 billion, an increase compared to the previous year of IDR186.8 billion and margin of 21.6%, an increase compared to the previous year which reached 10.5%.

Strategi Mengenal Pelanggan Anda Lebih Baik

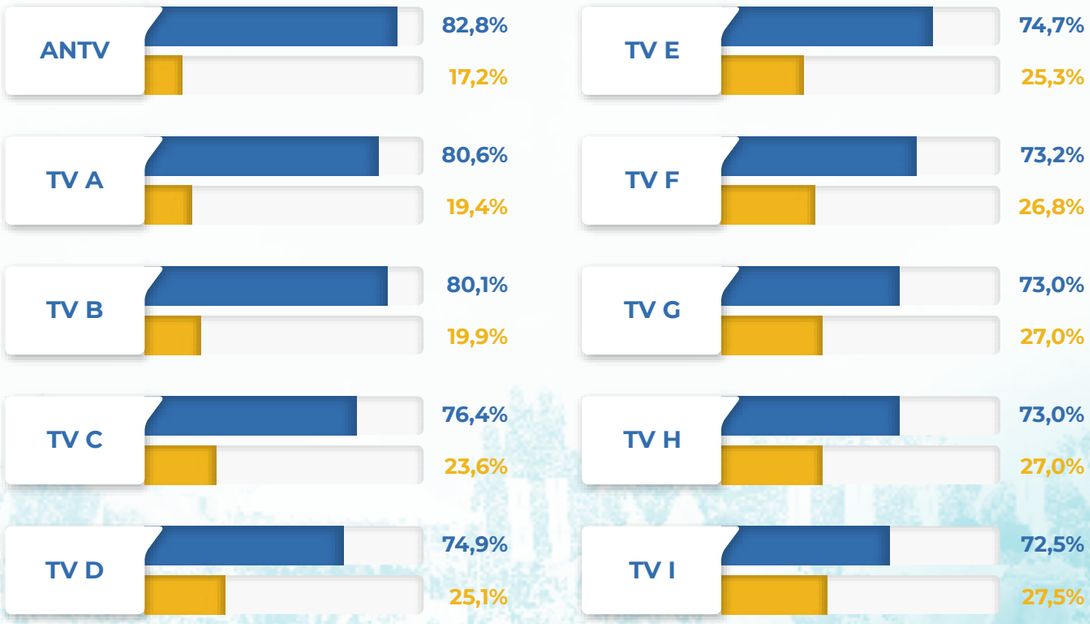
Knowing Your Customer Better Strategy

Untuk menghadapi tantangan bisnis dalam masa pandemi, ANTV menyadari perlunya suatu strategi jitu untuk mendongkrak pendapatan yang bertumpu pada belanja iklan dari pengiklan yang mengampanyekan produknya melalui TV FTA. ANTV memandang bahwa pengiklan perlu untuk mendapatkan *market insight* agar kampanye produk pengiklan melalui ANTV dapat lebih efektif dan tepat menyasar segmen pemirsa yang ditargetkan pengiklan. Data terkait profil, minat, dan perilaku setiap segmen pemirsa ANTV menjadi modal yang sangat penting bagi ANTV dalam meyakinkan pengiklan untuk mengkampanyekan produknya melalui program-program ANTV yang sudah diketahui profil pemirsanya. ANTV sendiri menyediakan beberapa pilihan metode beriklan yang ditawarkan kepada pengiklan untuk mengkampanyekan produknya melalui *commercial break*, *built-in ads*, dan program khusus.

To face business challenges during the pandemic, ANTV recognizes the need for a precise strategy to boost revenue, which relies on advertising spending from advertisers who campaign for their products through FTA TV. ANTV views that advertisers need to gain market insights so that their product campaigns through ANTV can be more effective and precisely target their targeted audience segment. Data related to the profile, interests, and behavior of each segment of ANTV's audience becomes a very important asset for ANTV to convince advertisers to campaign for their products through ANTV programs that audience profiles are known. ANTV provides several choices of advertising methods that are offered to advertisers to campaign for their products through commercial breaks, built-in ads, and special programs.

Komposisi Audiens ANTV Non-Jabodetabek dan Jabodetabek

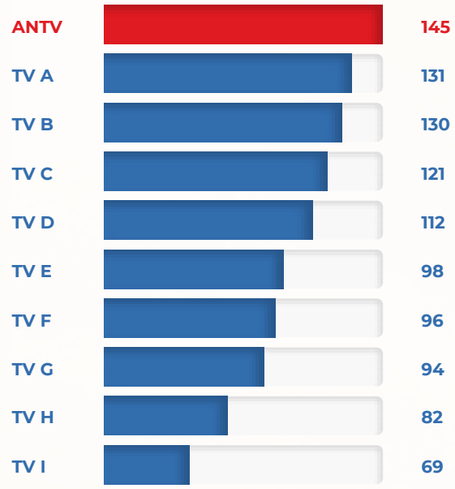
ANTV Audience Composition outside Greater Jakarta area and in Greater Jakarta area



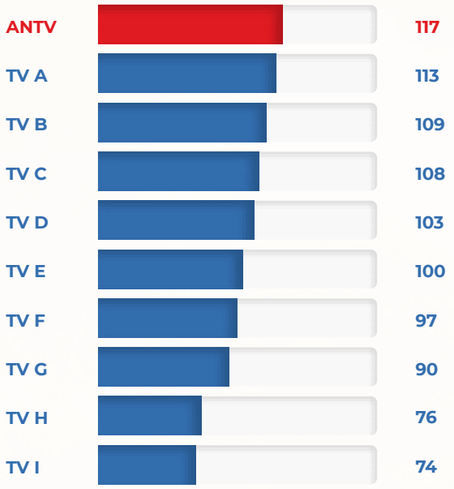
ANTV Sukses Membidik Target Pemirsa Wanita Terutama Ibu Rumah Tangga (Berdasarkan Indeks)

ANTV Successfully Targets Female Audience, especially Housewives (based on Index)

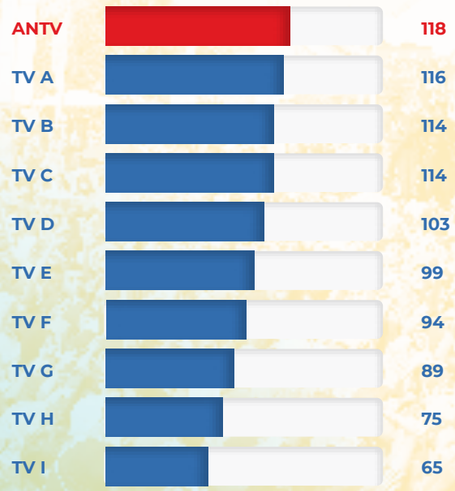
Ibu Rumah Tangga
Housewives



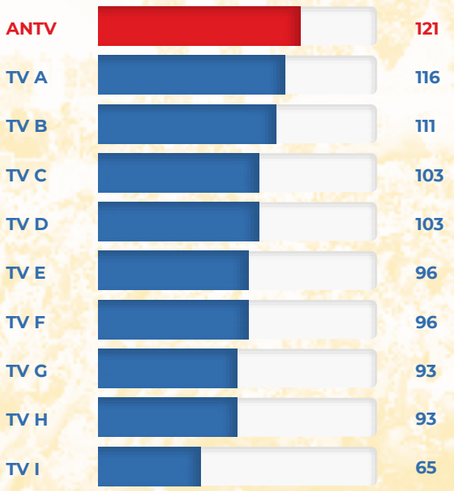
Ibu dengan Anak Usia 0-5 Tahun
Mothers of 0-5 Year-Old Children



Ibu dengan Anak Usia 6-11 Tahun
Mothers of 6-11 Year-Old Children



Ibu dengan Anak Usia 12-15 Tahun
Mothers of 12-15 Year-Old Children



Indeks > 100 : Lebih Efektif dalam menjangkau target pemirsa
Index > 100 : More Effective in reaching the target audience

Berangkat dari gagasan tersebut, ANTV menggunakan jasa perusahaan konsultan pemasaran, Roy Morgan, untuk mendapatkan data dan analisa terkait profil, minat, dan perilaku setiap segmen pemirsa ANTV. Untuk mendapatkan data tersebut, Roy Morgan melakukan survei pada 23 kota besar dan 20 kota kecil di seluruh Indonesia. Berdasarkan survei Roy Morgan, dari total pemirsa ANTV, segmen pemirsa ibu rumah tangga dengan balita, anak umur 6-11 tahun, dan anak remaja mendominasi sampai 45% yang mana angka ini lebih tinggi dari TV FTA lainnya. Lebih jauh, laporan survei Roy Morgan juga menunjukkan pemirsa ANTV lebih dominan sebanyak 83% bertempat tinggal di luar Jabodetabek yang mana cakupan survei ini melebihi dari cakupan survei yang dilakukan oleh Nielsen yang terbatas pada 11 kota. Proporsi pemirsa 83% tersebut merupakan yang tertinggi di antara seluruh stasiun TV FTA di Indonesia. Modal ini menjadi kekuatan penting dan berharga bagi ANTV untuk menjadi media TV FTA yang efektif bagi pengiklan dalam mengkampanyekan produknya yang memiliki jangkauan distribusi secara nasional.

Based on this idea, ANTV uses the services of a marketing consulting firm, Roy Morgan, to obtain data and analysis related to the profile, interests, and behavior of each segment of ANTV's audience. To obtain this data, Roy Morgan conducts a survey in 23 big cities and 20 small cities throughout Indonesia. Based on a Roy Morgan survey, of the total viewers of ANTV, the viewership segment of housewives with toddlers, children aged 6-11 years, and teenagers dominates up to 45% which is higher than other FTA TVs. Furthermore, Roy Morgan's survey report also shows that 83% of ANTV's viewers live outside the Greater Jakarta area, which exceeds the coverage of a survey conducted by Nielsen which was limited to 11 cities. The proportion of 83% viewership is the highest among all FTA TV stations in Indonesia. This capital is an important and valuable strength for ANTV to become an effective FTA TV media for advertisers in campaigning for their products that have a nationwide distribution reach.

Roy Morgan juga menyajikan data dan analisa lebih lanjut terkait minat, dan perilaku dari pemirsa ANTV baik segmen ibu rumah tangga maupun segmen lainnya. Data ini menginformasikan minat pemirsa terhadap suatu produk barang atau jasa tertentu serta perilaku pemirsa yang memiliki kecenderungan untuk melakukan aktivitas tertentu. Data ini akan menjadi referensi yang solid bagi calon pengiklan untuk mengkampanyekan produknya melalui program-program ANTV. Pemanfaatan data dan analisa Roy Morgan ini sudah dimanfaatkan ANTV dalam strategi pemasarannya dan berhasil menjaring berbagai pengiklan dari sektor yang beragam. Sebagai contoh, banyak produk kategori makanan dan minuman yang beriklan melalui metode *built-in* di seri lokal dan *variety/reality show* yang mempunyai target market yang tepat sasaran.

Roy Morgan also provides further data and analysis related to the interests and behavior of ANTV viewers, both housewives and other segments. This data informs the audience's interest in a particular product or service as well as the behavior of viewers who have a tendency to carry out certain activities. This data will be a solid reference for potential advertisers to campaign for their products through ANTV programs. ANTV has utilized Roy Morgan's data and analysis in its marketing strategy and has succeeded in attracting various advertisers from many sectors. For example, there are many products in the food and beverage category, which advertise through the built-in method in local series and variety/reality shows that have the right target market.

Mempertahankan Bisnis Inti Televisi FTA dengan Menciptakan Konten Televisi FTA yang Unggul

Creating Standout FTA TV Content to Maintain Core FTA Business

ANTV berkomitmen memperkuat eksistensinya dalam persaingan di industri media Indonesia yang dinamis walaupun berada di tengah masa pandemi yang yang memberikan tantangan besar bagi industri TV FTA. Oleh karenanya, ANTV menerapkan strategi yang adaptif, *agile*, dan fleksibel, terutama dalam hal *programming* dan produksi konten. Salah satu strategi yang diimplementasikan adalah *Daypart Strategy*, yang menjadikan segmen jam tayang atau *daypart* sebagai *prime time* untuk setiap segmen pemirsanya. Dengan begitu, ANTV dapat menyesuaikan konten yang ditayangkan dengan animo pemirsa di masing-masing *daypart*.

ANTV is committed to bolstering its existence in competition in the dynamic Indonesian media industry, despite the pandemic, which posed a big challenge for the FTA TV industry. Therefore, ANTV applies adaptive, agile, and flexible strategies, especially in terms of programming and content production. The strategies include Daypart Strategy, by making the broadcast hour or day part segment as prime time for each segment of its audience. Therefore, ANTV can adjust the broadcast content to the audience's interest in each daypart.

Strategi tersebut membuahkan hasil yang memuaskan, di mana ANTV berhasil menjaga eksistensinya sebagai stasiun televisi hiburan terkemuka sejak tahun 2014. Pada tahun 2020, ANTV berhasil mencapai rata-rata TVR sebesar 1,1% dan pangsa pemirsa sebesar 9,1%. Berbagai program ANTV juga menduduki posisi 4 besar di semua *daypart*, bahkan menduduki #1 pada jam tayang 04.30-07.59.

This strategy has resulted in satisfactory performance, where ANTV has managed to maintain its existence as a leading entertainment television station since 2014. In 2020, ANTV managed to achieve an average TVR of 1.1% and an audience share of 9.1%. Various ANTV programs also occupy the top 4 positions in all dayparts, even occupying #1 during broadcast hours from 04.30-07.59.

ANTV Kembali Menduduki Peringkat Empat Besar di Semua *Daypart*

ANTV Continued to Place in the Top Four for All Dayparts

Daypart Daypart	**Jam** Time	***Audience* yang Ditargetkan** Target Audience	**Pangsa Pemirsa (%)** Audience Share (%)	***Ranking*** Ranking
Morning Slot	04.30-07.59	*Kids* 5-14	15,6%	#1
Indian Series Slot	08.00-14.59	*Female* 30-39	10,9%	#3
Access to Prime Time Slot	15.00-17.59	*Female* 15+	9,4%	#4
Prime Time Slot	18.00-21.59	*Male Female* 15+	9,8%	#4
Night Time Slot	22.00-23.59	*Female* 20-29	10,9%	#3

Sumber/*Source*: AGB Nielsen Media Research, January 1-December 31, 2020, All People.

Tim Riset dan Pengembangan ANTV secara jitu menyusun program dan jam tayang yang optimal, dengan mempertimbangkan tren dan selera masyarakat serta keberagaman konten yang disuguhkan secara umum. Secara lebih rinci, tim Riset dan Pengembangan menggunakan data hasil riset serta *Focus Group Discussions* (FGD) berdasarkan segmen sosio-ekonomi dalam menentukan desain program, jenis program yang akan diluncurkan, serta perbaikan program yang sedang berjalan.

ANTV's Research and Development team meticulously prepare programs and optimal broadcast hours, considering the trends and preferences of the community as well as the diversity of content served in general. In more detail, the Research & Development team uses research data and Focus Group Discussions (FGD) based on socio-economic segments in determining program design, types of programs to be launched, and ongoing program improvements.

Terlepas dari kebijakan PSBB yang diterapkan Pemerintah, ANTV berkomitmen untuk tetap menyajikan program dan konten terbaik sesuai dengan minat pemirsa. Komposisi program ANTV sebelum penerapan PSBB didominasi oleh seri lokal baru seperti Bawang Putih Berkulit Merah dan Putri Mahkota serta segmen *reality show* seperti Garis Tangan dan New Karma. Dimulai pada periode penerapan PSBB, ANTV mulai memanfaatkan analisis data terhadap siklus preferensi program (*Program Preference Cycle*) sehingga ANTV mampu untuk mengidentifikasi suatu tren yang menunjukkan minat pemirsa terhadap suatu program pada periode tertentu. Pada Semester II 2020, ANTV menambah jam tayang program seri India baru dan seri India yang pernah populer sebelumnya, seperti Jodha Akbar dan Mahabharata. Kedua seri India ini berhasil mendapatkan respons positif dari pemirsa ANTV, dengan mencatatkan TV *rating*/TV *share* masing-masing sebesar 1.6%/12.4% dan 1.5%/12.5%.

Despite the PSBB policy imposed by the Government, ANTV is committed to continuing to present the best programs and content according to the interests of viewers. The composition of the ANTV program prior to the implementation of the PSBB was dominated by new local series such as Bawang Putih Berkulit Merah and Putri Mahkota as well as reality show segment, including Garis Tangan and New Karma. Starting from the PSBB implementation period, ANTV began to utilize data analysis on the Program Preference Cycle so that ANTV was able to identify a trend that attracted viewers' interest in a program within a certain period. In September 2020, ANTV increased programming hours for new Indian series and previously popular Indian series, such as Jodha Akbar and Mahabharata. These two Indian series received positive responses from ANTV viewers, with a record of TV rating/TV share of 1.6%/12.4% and 1.5%/12.5%, respectively.

Top 5 Seri Lokal ANTV di Tahun 2020
ANTV Top 5 Local Series Programs in 2020

Program	Jenis Type	TVR (%)	Pangsa Pemirsa (%) Audience Share (%)
Bawang Putih Berkulit Merah	Drama	2,8	11,6
Cinta Seruni	Drama	2,4	9,0
Putri Mahkota	Drama	2,2	9,0
Belenggu Dua Hati	Drama	2,1	8,7
Ratapan Ibu Tiri	Drama	2,0	10,1

Sumber/*Source*: AGB Nielsen Media Research, January 1-December 31, 2020, All People.

Seri Asing ANTV Tetap Menduduki Peringkat Teratas
ANTV's Foreign Series Continued to Lead the Rankings

Program	Stasiun TV TV Station	TVR (%)	Pangsa Pemirsa (%) Audience Share (%)
Legends of The Blue Sea	IVM	3,0	13,8
Radha Khrisna	ANTV	2,2	9,0
Chandragupta Maurya	ANTV	1,7	11,7
Faith	IVM	1,7	9,2
While You Were Sleeping	IVM	1,6	9,4
Mutiara Rama Shinta Lava & Kus	ANTV	1,6	9,9
Nazar	ANTV	1,6	7,6
Jodha Akbar	ANTV	1,6	12,4
Mahabharata	ANTV	1,5	12,5
Naagin	ANTV	1,4	11,3

Sumber/*Source*: AGB Nielsen Media Research, January 1-December 31, 2020, All People.

ANTV di Tengah Disrupsi Digital

ANTV in the Midst of Digital Disruption

Disrupsi digital yang terus berlanjut hingga saat ini dan terlebih pada masa pandemi, telah memberikan dampak yang serius bagi perkembangan industri TV FTA, termasuk di dalamnya bisnis ANTV. Namun, ANTV berupaya menyikapi tantangan ini dengan strategi yang adaptif, *agile* dan fleksibel, yang di dalamnya termasuk strategi mengembangkan aset digitalnya.

The ongoing digital disruption moreover during the pandemic, has had a serious impact on the development of the FTA TV industry, which includes ANTV business. However, ANTV seeks to address this challenge with an adaptive, agile and flexible strategy, which includes the strategy of developing its digital assets.

Adapun aset digital yang telah dikembangkan oleh ANTV di antaranya portal digital ANTVKlik.com yang berfungsi sebagai portal berita ANTV, milzeru.com yang menayangkan konten khusus untuk generasi milenial, dan zing.id yang menyajikan layanan *video-on-demand* dengan konten cuplikan program ANTV. Sementara itu, saluran YouTube dengan masing-masing *sub-channel* membidik komunitas tertentu.

The digital assets that have been developed by ANTV, includes ANTVKlik.com which serves as an ANTV news portal, milzeru.com which broadcasts special content for the millennial generation, and zing.id which provides video-on-demand services with ANTV program trailer content. Meanwhile, YouTube channels with each sub-channel target a specific community.

Penyediaan d*igital platform* tersebut diharapkan memberikan ANTV kebebasan untuk menyajikan konten '*edgy*' yang cocok untuk kaum milenial serta pihak pengiklan yang menjadi sasaran. Pada tahun 2020, selain menggugah cuplikan program andalannya, ANTV terus melakukan inisiatif dengan meluncurkan *web series* baru eksklusif yaitu Dua Puluh Tujuh, di mana pengiklan dapat menjadi sponsor dan/atau melakukan *product placement* di dalamnya. Perkembangan pencapaian media sosial akun ANTV juga mencatatkan kinerja yang baik hingga saat ini. Pada 31 Desember 2020, ANTV memiliki 6,9 juta *subscribers* YouTube, 2,9 juta *followers* di Instagram, 1,2 juta *followers* di Twitter, dan 1,3 juta *followers* di Facebook.

This digital platform is expected to bring flexibility to ANTV to present 'edgy' content that is suitable for millennials and targeted advertisers. In 2020, in addition to publishing clips of its flagship program, ANTV continued to take initiatives by launching a new exclusive web series, Dua Puluh Tujuh, in which advertisers can become sponsors and/or promote their products. The development of social media achievements for ANTV accounts has also recorded good performance. As of December 31, 2020, ANTV has 6.9 million YouTube subscribers, 2.9 million followers on Instagram, 1.2 million followers on Twitter, and 1.3 million followers on Facebook.

Komitmen ANTV untuk mengembangkan platform digital tersebut diwujudkan dengan transformasi menuju perusahaan media digital komprehensif baik dalam hal konten maupun pengembangan usaha sehingga ANTV dapat menjangkau pemirsa baru selain pemirsa televisi FTA dan meraih profitabilitas dengan peluang digital yang ada. Oleh karena itu, aset di bidang digital ANTV diharapkan dapat melengkapi bisnis TV FTA ANTV.

ANTV is committed to creating a digital platform through its transformation into a comprehensive digital media company both in terms of content and business development so that ANTV can reach new audiences other than FTA television viewers and achieve profitability with existing digital opportunities. Therefore, ANTV's digital assets are expected to complement ANTV's FTA TV business.

Mempertahankan Posisinya sebagai TV FTA Berita & Olahraga #1 di Indonesia

tvOne, sebagai stasiun TV FTA dalam Grup VIVA, secara konsisten terus mempertahankan posisinya sebagai TV berita dan olahraga #1 selama 12 tahun berturut-turut. Keberhasilan dalam mempertahankan dominasinya tidak lepas dari penyampaian berita yang aktual dan dapat diandalkan serta siaran *fight sport* #1 di Indonesia.

Berdasarkan data dari Nielsen Media Research, tvOne menduduki peringkat pertama dalam memberitakan beberapa kejadian penting melalui program *breaking news* selama tahun 2020, di antaranya berita dengan tajuk *United Against Corona*, Sidang Isbat Ramadan 2020, Sidang Isbat Eid Mubarak 2020, Penahanan Joko Tjandra, dan PSBB DKI Jakarta.

Pada tahun yang sama, tvOne masih merajai program *talkshow* di Indonesia. Nielsen melaporkan keunggulan pangsa pasar dari program *talkshow* tvOne, seperti Apa Kabar Indonesia Pagi, Apa Kabar Indonesia Malam, Di Balik Wabah Corona, Dua Sisi, Indonesia Business Forum, dan Indonesia Lawyers Club dibanding program *talkshow* TV FTA lainnya. Program Indonesia Lawyers Club sendiri mengukuhkan diri sebagai program *talkshow* #1 di Indonesia.

Dampak pandemi Covid-19 juga dirasakan langsung oleh tvOne, di mana siaran olahraga andalan seperti One Prix terpaksa harus dihentikan produksinya sepanjang tahun 2020. Sementara, One Pride baru dapat mulai kembali produksi pada triwulan III-2020 dengan protokol kesehatan yang ketat. Hal tersebut menyebabkan *fresh content* dari One Pride dan One Prix mengalami penurunan sehingga tvOne menayangkan *re-run* dari acara olahraga tersebut untuk memenuhi permintaan pemirsa setianya.

Pada Semester II 2020, tvOne berinisiatif melebarkan target market pemirsanya dengan menyasar segmen perempuan dan anak muda, melalui penyiaran beberapa program bergenre *talkshow*, informasi, dan konser musik seperti Saatnya Perempuan Bicara, Hidup Sehat, dan acara OneFest. Saatnya Perempuan Bicara memiliki konsep *talkshow* di mana lima perempuan popular dengan berbagai latar belakang, berbeda generasi, dan berbeda sudut pandang yang tak hanya membahas tentang masalah-masalah perempuan, tetapi juga membahas berbagai topik yang sedang hangat.

Maintaining its Position as the #1 FTA News & Sports TV in Indonesia

tvOne, as an FTA TV station within the VIVA Group, has consistently maintained its position as the #1 news and sports TV for 12 consecutive years. The success in maintaining its dominance is inseparable from the delivery of actual and reliable news and #1 fight sport broadcasts in Indonesia.

Based on data from Nielsen Media Research, tvOne was ranked first in reporting some significant events through breaking news program during 2020, including the news with title of United Against Corona, Sidang Isbat Ramadan 2020, Sidang Isbat Eid Mubarak 2020, Penahanan Joko Tjandra, and PSBB DKI Jakarta.

In the same year, tvOne still dominated FTA TV talkshow programs in Indonesia. Nielsen reported the market share advantage of the tvOne talkshow programs, such as Apa Kabar Indonesia Pagi, Apa Kabar Indonesia Malam, Di Balik Wabah Corona, Dua Sisi, Indonesia Business Forum, and Indonesia Lawyers Club compared to other FTA TV talkshow programs. The Indonesia Lawyers Club program has established itself as the #1 talkshow program in Indonesia.

The Covid-19 pandemi also had a direct impact on tvOne, as the flagship sports broadcast such as the production of One Prix was forced to halt throghout 2020. Meanwhile, One Pride was able to start its production again in Q3 2020, yet with strict health protocols. As a result, the fresh content of One Pride and One Prix decreased so that tvOne broadcast a re-run of those sporting events to meet the demands of its loyal viewers.

In the second semester of 2020, tvOne took the initiative to widen its target audience by targeting the women and youth segments, through broadcasting several programs with the genre of talkshows, information, and music concerts such as Saatnya Perempuan Bicara, Hidup Sehat, and the OneFest event. Saatnya Perempuan Bicara presents a talkshow concept hosted by five popular women with various backgrounds, different generations, and different points of view discussing not only women's affairs, but also various phenomenal topics.

Sedangkan program OneFest menampilkan konser musik dari musisi-musisi papan atas yang memiliki fanbase besar, seperti Noah, Nidji, Jamrud, dan lainnya. Acara ini juga dapat dinikmati secara *online* di platform digital yang dimiliki tvOne (tvOne Connect, channel youtube playOne, dan tvOnenews.com)

Meanwhile, the OneFest program featured music concerts from top musicians who have big fanbases, such as Noah, Nidji, Jamrud, and others. Viewers can also experience the events on digital platforms owned by tvOne (tvOne Connect, playOne youtube channel, and tvOnenews.com).

Sepanjang tahun 2020, program Saatnya Perempuan Bicara, yang ditayangkan pada slot *prime time* di hari sabtu mencatatkan TVR yang berkisar antara 0,4-0,9% dan TV Share yang berkisar antara 1,4-4,0%, sedangkan program One Fest mencatatkan TVR yang berkisar antara 0,3-0,7% dan TV Share yang berkisar antara 1,2-3,0%. Selain itu pada tahun 2020 yang juga disebut sebagai tahun Pilkada, tvOne juga menayangkan liputan khusus seputar Pilkada 2020 di berbagai daerah seperti Surabaya, Solo, Tangerang Selatan, dan Sumatera Barat. tvOne melalui program Kabar Pandemi Corona dan liputan lainnya juga aktif menginformasikan perkembangan terkini terkait dengan pandemi Covid-19.

Throughout 2020, Saatnya Perempuan Bicara program, which aired on prime time slots on Saturdays, recorded a TVR ranging from 0,4-0,9% and a TV Share ranging from 1,4-4,0%, while the One Fest program recorded a TVR ranging from 0,3-0,7% and a TV Share ranging from 1,2-3,0%. In addition, in 2020 where Regional Head Election (Pilkada) took place, tvOne also broadcasted special coverage about the 2020 Pilkada in various areas such as Surabaya, Solo, South Tangerang, and West Sumatra. tvOne through Kabar Pandemi Corona program and other program was also active in informing the latest developments related to the Covid-19 pandemic.

tvOne mendominasi program bergenre religi dengan komposisi program sebesar 7,9%, lebih tinggi dibandingkan kompetitor. sepanjang tahun 2020, program "Kajian Ustadz Abdul Somad" dan "Rumah Mamah Dedeh" pada jam tayang 14:00-14:30 dan 08:00-09:00 mendapatkan TVR/TVS sebesar masing-masing 0,5%/3,7% dan 0,4%/4,1%. Selain itu, tvOne juga menayangkan film perjuangan bangsa "Pengkhianatan Gerakan 30 September PKI" pada hari yang sama dengan tanggal bersejarah tersebut dengan TVR/TVS sebesar 2,8%/17,3%.

tvOne has dominated religious programs, with composition of 7.9%, higher than that of other competitors. Throughout 2020, programs of Kajian Ustadz Abdul Somad and Rumah Mamah Dedeh were aired at 2pm-2.30pm and 8am-9am, respectively. tvOne also aired a national struggle themed movie, Pengkhianatan Gerakan 30 September PKI. The movie was aired on the same date as the movie's title, with TVR/TVS of 2.8%/17.3%.

Berdasarkan data dari Nielsen Media Research, sepanjang tahun 2020 tvOne menduduki peringkat pertama TV berita dengan *audience share* 3,6% dan *TV Rating* sebesar 0,5%. Performa tersebut didukung oleh program berita Kabar Petang dan Kabar Utama tvOne yang menduduki peringkat 1 dan 2 program berita di *prime time*. Seiring dengan relaksasi PSBB, program olahraga bela diri tvOne, One Pride juga kembali unjuk gigi mulai triwulan III-2020. Berdasarkan riset dari Nielsen Media Research untuk *Top Fight Sport Program*, One Pride menjadi program favorit di tahun 2020 dengan pangsa pemirsa 6,1% dan TV rating 1,0%. Sementara itu, tvOne juga menayangkan berbagai konten *fight sport* lainnya seperti World Boxing dan UFC Seru!!! Hal itu membuktikan bahwa tvOne menjadi TV berita dan olahraga #1 di Indonesia.

Based on data from Nielsen Media Research, throughout 2020 tvOne ranked first in news TV with the audience share of 3.6% and TV Rating of 0.5%. This performance was supported by the news program Kabar Petang and Kabar Utama tvOne that ranked 1st and 2nd news programs in prime time. Along with the relaxation of the PSBB policy, the tvOne One Pride martial arts program also boasted favorabe performance commencing in Q3-2020. Based on research from Nielsen Media Research for the Top Fight Sport Program, One Pride is the favorite program in 2020 with 6.1% audience share and 1.0% TV rating. Meanwhile, tvOne also broadcasted various other fight sport contents such as World Boxing dan UFC Seru!!! This proves that tvOne is the #1 news and sports TV in Indonesia.

Top Fights Sport 2020
Top Fights Sport 2020

Program	Stasiun TV TV Station	TVR (%)	Pangsa Pemirsa (%) Audience Share (%)
ONE PRIDE(H02)(L)	TVONE	1.0	6.1
ONE CHAMPIONSHIP(H02)	SCTV	0.9	9.7
WORLD BOXING(L)	TVONE	0.8	6.0
ONE CHAMPIONSHIP	SCTV	0.7	7.4
ONE PRIDE(H02)	TVONE	0.5	2.9
WORLD BOXING	TVONE	0.4	3.3
UFC SERU!!!	TVONE	0.4	3.4
ONE CHAMPIONSHIP WARRIOR	NET	0.3	3.3
ONE CHAMPIONSHIP CLASSICS	GTV	0.2	2.8
ONE CHAMPIONSHIP	INEWS	0.2	1.3

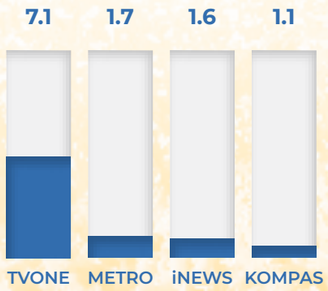
Sumber/*Source*: AGB Nielsen Media Research, January 1-December 31, 2020, All People.

Bertepatan dengan HUT tvOne yang ke-12, yaitu pada tanggal 14 Februari 2020, Perseroan meluncurkan situs web tvonenews.com sebagai salah satu aset digital yang mendukung kinerja Perseroan dalam mempertahankan posisinya, terlebih di masa pandemi seperti sekarang. Per tanggal 31 Desember 2020, tvonenews.com menunjukkan performa yang baik, yang mencakup 4.152.795 *page views*, 1.202.798 *unique visitor*, dan 2.796.470 *sessions*. Situs web ini juga dilengkapi dengan fitur *Live Streaming* tvOne yang memudahkan para pemirsa untuk menikmati rangkaian tayangan tvOne di mana pun dan kapan pun. Performa mengagumkan juga terlihat pada *channel-channel* YouTube tvOne, hal tersebut terbukti dari jumlah *subscribers* dan *views* yang terus mengalami pertumbuhan. Hingga Desember 2020, Perseroan berhasil mencatatkan total 13.377.380 *subscribers* dan 191.026.252 *views*.

Coinciding with tvOne's 12th anniversary, the Company on February 14, 2020 launched the tvonenews.com website as one of the digital assets supporting the Company's performance in maintaining its position, especially during a current pandemic. As of December 31, 2020, tvonenews.com demonstrated a good performance, with 4,152,795 page views, 1,202,798 unique visitors, and 2,796,470 sessions. This website has tvOne Live Streaming feature to facilitate viewers to enjoy tvOne shows anywhere and anytime. tvOne's YouTube channels also demonstrate outstanding performance, reflected in the total of subscribers and views that continue to grow. As of December 2020, the Company recorded 13,377,380 subscribers and 191,026,252 views.

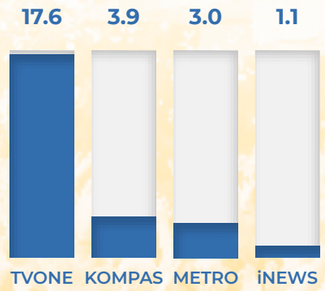
United Against Corona
28 Mar '20 | 14:01 - 16:29

TVS



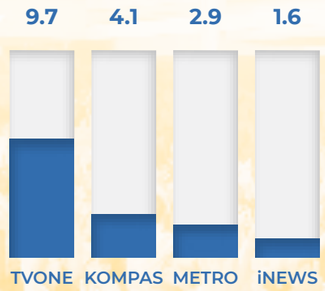
Ramadan 2020 Moon Sighting
23 Apr '20 | 17:30 - 19:22

TVS



Rest in Peace Didi Kempot
5 May '20 | 08:53 - 15:29

TVS

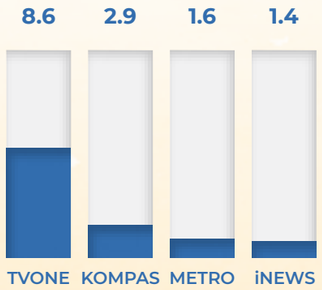


#1 tvOne #1 for Breaking News "Always"

Source: Nielsen - 11 Cities; Share; 15+ UpperMiddle1.

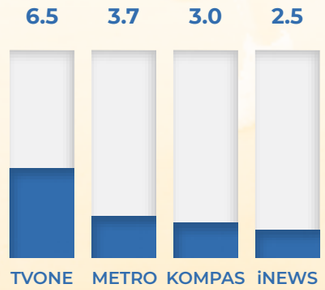
Eid Mubarak 2020 Moon Sighting
22 May '20 | 18:02 - 19:18

TVS



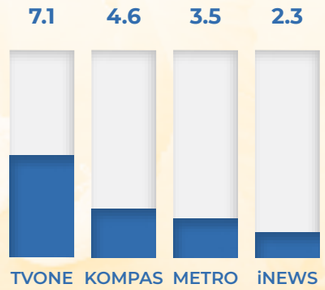
Joko Tjandra Arrested
30 May '20 | 20:59 - 25:01

TVS



PSBB in DKI Jakarta
13 Sep '20 | 13:19 - 14:40

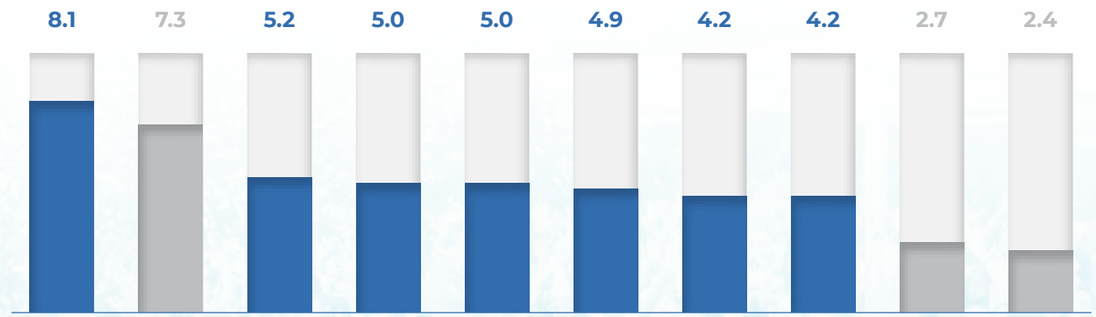
TVS



#1 tvOne #1 Talkshow Programs to supplement leading news coverage

Source: Nielsen; 11 Cities; 20+ Upper; January 1-December 31, 2020
*Excluding Election and Special Programs

TV Rating (%) for Leading Talkshow Programs



20 Oct '20
TVR 2.5 | TVS 13.7

21 Apr '20
TVR 2.5 | TVS 11.3

24 Nov '20
TVR 2.2 | TVS 9.7

08 Sep '20
TVR 2.1 | TVS 11.6

Berbeda dengan lini bisnis TV FTA, pandemi Covid-19 justru memberikan dampak yang positif terhadap lini bisnis digital Perseroan, yaitu VIVA Networks. Akibat dari penerapan WFH, trafik pengunjung yang mengakses portal berita untuk memperoleh informasi terkini mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Kondisi ini mendorong pengiklan untuk menambah alokasi belanja iklannya di media digital. Seiring dengan meningkatnya belanja iklan pada platform digital, VIVA Networks terus memperkuat infrastruktur digitalnya dan menyajikan konten-konten yang aktual dan terkini.

Unlike in the FTA TV business, also has had a positive impact on the Company's line of business, VIVA networks. As a result of the WFH implementation, the traffic of visitors who access the news portal to obtain the latest information has increased significantly. This condition encourages advertisers to increase the allocation of their advertising spending in digital media. Along with the increase in advertising spending on digital platforms, VIVA Networks continues to strengthen its digital infrastructure and provide up-to-date content.

VIVA Networks yang memiliki aset digital di bidang *web publishing* dan platform digital video senantiasa mengembangkan model bisnis dan merumuskan strategi baru untuk menjaring pengunjung khususnya kaum milenial yang memiliki ketertarikan yang berbeda-beda dan menjaga konten artikel dan video tersebut tetap menarik bagi pengunjung.

VIVA Networks, which has digital assets in web publishing and digital video platforms, continues to develop business models. VIVA Networks also formulates new strategies to attract visitors, especially millennials who have different interests and maintain the article and video content remain attractive for visitors.

Saat ini VIVA Networks memiliki lima *web publisher* dengan target market yang berbeda-beda: viva.co.id (*newstainment*), intipseleb.com (*infotainment*), jagodangdut.com (berita musik), sahijab.com (*lifestyle*), dan 100kpj.com (otomotif). Sepanjang tahun 2020, secara keseluruhan aset digital VIVA Networks meraih total 1,5 miliar *page view* yang meningkat 15,2% yoy dan 750,7 juta total visit yang meningkat 30,3% yoy. Selain itu, *total unique visitor digital publisher* VIVA adalah sebesar 192,6 juta.

Currently, VIVA Networks has five web publishers with different target markets: viva.co.id (newstainment), intipseleb.com (infotainment), jatidangdut.com (music news), sahijab.com (lifestyle), and 100kpj.com (automotive). Throughout 2020, overall our digital assets achieved a total of 1.5 billion page views, an increase of 15.2% and 750.7 million total visits, an increase of 30.3%. In addition, the total unique visitor of VIVA digital publishers is 192.6 million.

Berdasarkan data dari Google Analytics periode 1 Januari-31 Desember 2020, jumlah *download* portal digital VIVA adalah sebanyak 1.401.868, 4,40 menit *screen review* (rata-rata/bulan), 11.233.334 *video view* (rata-rata/bulan).

Based on data from Google Analytics for January 1-December 31, 2020 period, the total of downloads for the VIVA digital portal is 1,401,868 times, with 4.40 minutes of screen review (average/month), 11,233,334 video views (average/month).

VIVA Networks juga melakukan sinergi dengan perusahaan afiliasi di mana pengguna aplikasi VIVA dan tvOne Connect dapat menikmati berbagai program secara live streaming, seperti Pesbukers, News, ILC, One Pride MMA, dan Damai Indonesiaku. Aplikasi VIVA juga menyediakan fitur *video on demand*, di mana fitur ini menyediakan konten video yang dikurasi dari tvOne, ANTV dan para media partners viva.co.id. Tak kalah menarik, artikel yang diunggah di portal digital VIVA merupakan artikel segmen *News, Entertainment, Lifestyle*, dan *Sport*s yang informatif, akurat, serta terkini.

VIVA Networks also synergizes with affiliated companies so VIVA and tvOne Connect application users can enjoy various live streaming programs, such as Pesbukers, News, ILC, One Pride MMA, and Damai Indonesiaku. The VIVA application also provides a video on demand feature. This feature provides video contents curated from tvOne, ANTV and viva.co.id's media partners. No less interesting, the articles uploaded on the VIVA digital portal are articles for the News, Entertainment, Lifestyle, and Sports segments that are informative, accurate, and updated.

Perseroan melalui PT Viva Media Baru juga menjalin kemitraan berbayar dengan platform sosial media Facebook untuk mempromosikan konten-konten yang dimiliki oleh VIVA Networks.

Through PT Viva Media Baru, the Company also established a paid partnership with Facebook to promote content owned by VIVA Networks.

Kiprah dan eksistensi Grup VIVA dalam media digital termasuk dengan menghadirkan kontennya di platform media sosial seperti di Facebook, Youtube, Instagram, dan Twitter sepanjang 2020, mendapatkan apresiasi dari netizen yang ditunjukan dengan 5,5 juta *followers* di Facebook, 22,6 juta *subscriber* di Youtube, 4,8 juta *followers* di Instagram, dan 18,0 juta *followers* di Twitter.

VIVA Group bolsters its existence in digital media by presenting its content on social media platforms such as Facebook, Youtube, Instagram, and Twitter throughout 2020, received appreciation from netizens as evidenced by 5.5 million followers of Facebook, 22.6 million subscribers on Youtube, 4.8 million followers on Instagram, and 18.0 million followers on Twitter.

Analisis Kinerja Keuangan VIVA

VIVA Financial Performance Analysis

Laporan Laba Rugi
Income Statement

Pendapatan
Pada tahun 2020, Grup VIVA mencatatkan total pendapatan sebesar Rp1.830,5 miliar, menurun Rp287,3 miliar atau 13,6% dibandingkan dengan perolehan tahun 2019 yang mencapai Rp2.117,8 miliar. Pendapatan ANTV mengalami penurunan sebesar 14,45% yoy, sementara pendapatan tvOne menurun 12,9% yoy. ANTV memberikan kontribusi terbesar terhadap pendapatan Perseroan, sebesar 70%. Adapun penurunan pada pendapatan Perseroan diakibatkan oleh performa TVS grup VIVA yang menurun dari 13,2% di tahun 2019 menjadi 12,0% yang disebabkan oleh pandemi Covid-19 yang membuat produksi acara televisi harus berhenti untuk beberapa saat. Di sisi lain, penurunan pendapatan juga diakibatkan oleh berkurangnya anggaran belanja iklan dari perusahaan-perusahaan besar.

Revenue
In 2020, VIVA Group recorded a total revenue of IDR1,830.5 billion, a decrease of IDR287.3 billion or 13.6% compared to 2019's revenue of IDR2,117.8 billion. ANTV's revenue decreased by 14.45% yoy, while tvOne's revenue decreased by 12.9% yoy. ANTV provides the largest contribution to the Company's revenue at 70%. The decline in the Company's revenue was caused by the drop in VIVA group TVS from 13,2% in 2019 to 12,0%, a direct impact from Covid-19 that led to a temporary interruption on television events. Moreover, the decrease in revenue was also caused by advertisers reducing its advertising spending.

Beban Usaha
Perseroan mencatatkan penurunan pada beban usaha sepanjang tahun 2020, yaitu sebesar 17,2% menjadi Rp1.780,1 miliar dibandingkan perolehan tahun 2019 yang mencapai Rp2.149,7 miliar. Penurunan pada beban usaha dipicu oleh berkurangnya beban program dan penyiaran dan strategi efisiensi yang dijalankan oleh Perseroan pada pos beban umum dan administrasi.

Operating Expenses
The Company recorded a decrease in operating expenses throughout 2020, which was 17.2% to IDR1,780.1 billion compared to 2019 which reached IDR2,149.7 billion. The decrease in operating expenses was due to reduced program production and efficiency strategies undertaken by the company in general and administrative expenses.

Beban Program dan Penyiaran
Beban program dan penyiaran mengalami penurunan sebesar 20,0% menjadi Rp733,8 miliar pada tahun 2020 dibandingkan dengan perolehan tahun 2019 yaitu Rp917,5 miliar. Hal tersebut disebabkan oleh berkurang nya produksi konten *in-house* yang disebabkan oleh penerapan kebijakan PSBB selama pandemi Covid-19.

Program and Broadcasting Expense
Program and broadcasting expenses decreased by 20.0% to IDR733.8 billion in 2020 compared to 2019 of IDR917.5 billion. The decrease was the impact of the reduced production of in-house content caused by the implementation of PSBB during Covid-19 pandemic.

Beban Umum dan Administrasi
Pada tahun 2020, beban umum dan administrasi Grup VIVA adalah sebesar Rp1.046,3 miliar, turun sebesar 15,1% atau Rp185,9 miliar dibandingkan perolehan tahun 2019 yang mencapai Rp1.232,2 miliar. Penurunan pada beban umum dan administrasi disebabkan oleh strategi efisiensi yang dijalankan oleh Perseroan.

General and Administrative Expense
In 2020, VIVA Group's general and administrative expenses was IDR1,046.3 billion, a decrease of 15.1% or IDR185.9 billion compared to 2019 which reached IDR1,232.2 billion. The decrease in general and administrative expenses was due to the efficiency strategy implemented by the Company.

Beban Penyusutan
VIVA mencatatkan kenaikan pada beban penyusutan sepanjang tahun 2020 sebesar 26,9% atau Rp24,9 miliar menjadi Rp117,5 miliar dibandingkan dengan tahun 2019 yang mencapai Rp92,6 miliar.

Depreciation Expense
VIVA recorded an increase in depreciation expense throughout 2020 by 26.9% or IDR24.9 billion to IDR117.5 billion compared to 2019, which reached IDR92.6 billion.

Laba (Rugi) Usaha
Pada tahun 2020, Perseroan mencatatkan laba usaha sebesar Rp50,4 miliar dibandingkan rugi usaha pada tahun 2019 yang mencapai Rp31,9 miliar. Hal ini disebabkan Perseroan dapat mengontrol dan melakukan efisiensi biaya operasional jauh lebih tinggi dari tingkat penurunan pendapatan.

Profit (Loss) Business
In 2020, the Company recorded an operating profit of IDR50.4 billion compared to operating loss obtained in 2019, which reached IDR31.9 billion. This profit was mainly due to the Company's control and efficiency in operational expenses that are greater than the decline in revenue.

Penghasilan (Beban) Lain-Lain–Bersih
Total beban lain-lain yang dicatatkan Grup VIVA sepanjang 2020 adalah sebesar Rp828,5 miliar, naik 74,86% atau Rp354,7 miliar dibandingkan dengan perolehan tahun 2019 yang mencapai Rp473,8 miliar. Hal ini terutama disebabkan oleh rugi selisih kurs pada tahun 2020 yang mencapai sebesar Rp38,7 miliar dari sebelum nya laba selisih kurs sebesar Rp158,5 miliar pada tahun 2019. Di sisi lain, kenaikan beban lain-lain juga disebabkan oleh kenaikan beban bunga dan beban keuangan dari Rp559,8 miliar menjadi Rp647,4 miliar pada tahun 2020.

Other Income (Expenses)–Net
The total other expenses recorded by the VIVA Group throughout 2020 was IDR828.5 billion, an increase of 74.86% or IDR354.7 billion compared to 2019 of IDR473.8 billion. This was mainly due to foreign exchange loss in 2020, which reached IDR38.7 billion from the previous gain on foreign exchange of IDR158.5 billion in 2019. Moreover, the increase in other expenses-net was also caused by increase in interest and financial charges from IDR559,8 billion to IDR647,4 billion in 2020.

Laba (Rugi) Neto
Perseroan mencatatkan rugi bersih sebesar Rp809,1 miliar pada tahun 2020, dibandingkan dengan rugi bersih sebesar Rp540,9 miliar.

Net Profit (Loss)
The Company recorded a net loss of IDR809.1 billion in 2020, compared to a net loss of IDR540.9 billion.

Laporan Posisi Keuangan (Neraca)
Financial Position (Balance Sheet)

Jumlah Aset
Per tanggal 31 Desember 2020, jumlah aset Perseroan tercatat sebesar Rp8.584,2 miliar, naik 0,2% atau Rp16,5 miliar dibandingkan dengan total aset tahun 2019 sebesar Rp8.567,7 miliar. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh kenaikan di piutang lain-lain menjadi Rp612,6 miliar dari sebelumnya Rp25,2 miliar.

Total Assets
As of December 31, 2020, the Company's total assets were recorded at IDR8,584.2 billion, an increase of 0.2% or IDR16.5 billion compared to the total assets in 2019 of IDR8,567.7 billion. This increase was mainly due to the rise of in other receivables to IDR612.6 billion from the previous IDR25.2 billion.

Aset Lancar
Pada tahun 2020, Perseroan mencatatkan penurunan pada aset lancar sebesar 12,7% atau Rp3.859,5 miliar dibandingkan perolehan tahun 2019 yang mencapai Rp4.420 miliar. Adapun penurunan tersebut diakibatkan oleh penurunan piutang usaha sebesar 13,8%.

Current Assets
In 2020, the Company recorded a decrease in current assets of 12.7% or IDR3,859.5 billion compared to 2019 which reached IDR4,420 billion. The decrease was caused by a 13.8% of decrease in trade receivables.

Aset Tidak Lancar
Total aset tidak lancar Perseroan pada 31 Desember 2020 tercatat sebesar Rp4.724,7 miliar, atau naik sebesar 13,9% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp4.147,6 miliar.

Non-Current Assets
As of December 31, 2020, the Company's total non-current assets were recorded at IDR4,724.7 billion, increased by 13,9% compared to the previous year of IDR4,147.6 billion.

Liabilitas
Jumlah liabilitas VIVA pada tanggal 31 Desember 2020 tercatat sebesar Rp8.369,8 miliar, atau meningkat sebesar 12,8% apabila dibandingkan jumlah liabilitas pada 31 Desember 2019 sebesar Rp7.419,7 miliar.

Liabilities
As of December 31, 2020, VIVA's total liabilities were recorded at IDR8,369.8 billion, or an increase of 12.8% compared to the total liabilities on December 31, 2019 of IDR7,419.7 billion.

Liabilitas Jangka Pendek
Liabilitas jangka pendek Perseroan pada akhir 2020 sebesar Rp7.910,8 miliar, meningkat sebesar 11,2% dari posisi tahun 2019 sebesar Rp7.113,8 miliar. Peningkatan tersebut disebabkan oleh kenaikan di utang usaha dan beban yang masih harus dibayar. Utang usaha meningkat sebesar 3,82% menjadi Rp2.355,0 miliar dari Rp2.268,4 miliar pada tahun 2019, sedangkan beban yang masih harus dibayar yang jatuh tempo meningkat sebesar 74,6% menjadi Rp1.498,6 miliar dari Rp858,3 miliar pada tahun sebelumnya.

Short-Term Liabilities
The Company's short-term liabilities at the end of 2020 amounted to IDR7,910.8 billion, an increase of 11.2% from 2019 of IDR7,113.8 billion. The increase was due to an increase in trade payables and accrued expenses. Trade payables increased by 3.82% to IDR2,355.0 billion from IDR2,268.4 billion in 2019, while accrued expenses increased by 74.6% to IDR1,498.6 billion from IDR858.3 billion in the previous year.

Liabilitas Jangka Panjang
Pada 31 Desember 2020, Perseroan mencatat jumlah liabilitas jangka panjang sebesar Rp459,1 miliar, meningkat sebesar 50,1% dari tahun 2019 yang tercatat sebesar Rp305,9 miliar, adapun kenaikan tersebut dipicu oleh kenaikan di pos liabilitas imbalan kerja.

Long Term Liabilities
As of December 31, 2020, the Company recorded total non-current liabilities of IDR459.1 billion, an increase of 50.1% from 2019, which was recorded at IDR305.9 billion. An increase in employee benefits liabilities was caused by the increase in the Company's long-term liabilities.

Ekuitas
Perseroan mencatatkan penurunan pada ekuitas sebesar Rp933,6 miliar atau 81,32% menjadi Rp214,4 miliar dibandingkan dengan perolehan tahun 2019 yang mencapai Rp1.148 miliar. Penurunan ekuitas tersebut disebabkan oleh peningkatan rugi bersih Perseroan di tahun 2020.

Equity
The Company recorded a decrease in equity of Rp933.6 billion or 81.32% to Rp214.4 billion compared to 2019 which reached Rp1,148 billion. The decrease in equity was caused by an increase in net loss recorded by the Company in 2020.

Perubahan Arus Kas
Arus Kas Operasional
Penerimaan arus kas dari aktivitas operasi meningkat sebesar 133% menjadi Rp121,8 miliar pada tahun 2020 dibandingkan perolehan tahun 2019 sebesar Rp52,2 miliar.

Arus Kas Investasi
Kas bersih yang digunakan untuk aktivitas investasi mencapai Rp86,3 miliar pada tahun 2020, meningkat sebesar 67,4% dibandingkan tahun 2019 yang mencapai Rp51,5 miliar.

Arus Kas Pendanaan
Pada tahun 2020, pengeluaran arus kas untuk aktivitas pendanaan mencapai Rp19,8 miliar, meningkat sebesar 87,7% dibandingkan dengan arus kas untuk aktivitas pendanaan tahun 2019 sebesar Rp10,5 miliar.

Changes in Cash Flow
Operating Cash Flow
Cash flow receipts from operating activities increased by 133% to IDR121.8 billion in 2020 compared to IDR52.2 billion in 2019.

Investment Cash Flow
Net cash used for investing activities reached IDR86.3 billion in 2020, an increase of 67.4% compared to 2019, which reached IDR51.5 billion.

Financing Cash Flow
In 2020, cash flow disbursements for financing activities reached IDR19.8 billion, an increase of 87.7% compared to cash flow for financing activities in 2019 of IDR10.5 billion.

Kemampuan Membayar Utang

Solvency

Pada tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2020, rasio solvabilitas Perseroan tercatat sebesar 39,03x, meningkat dibandingkan dengan rasio pada tahun 2019 sebesar 6,46x. Sementara itu, Perseroan mencatatkan penurunan pada rasio likuiditas hingga mencapai level 0,49x, dibandingkan dengan tahun sebelumnya pada tingkat 0,62x. Perseroan senantiasa melakukan pengelolaan pada likuiditas agar terkendali di level yang aman sehingga seluruh kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang dapat terpenuhi dengan baik.

In the fiscal year ending on December 31, 2020, the Company's solvency ratio was recorded at 39.03x, an increase compared to the ratio in 2019 of 6.46x. Meanwhile, the Company recorded a decrease in the liquidity ratio, reaching 0.49x, compared to the previous year's level of 0.62x. The Company always manages and maintains liquidity at a safe level, while properly fulfilling short- and long-term obligations.

Perseroan telah mendapatkan persetujuan dari pemegang saham melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 15 Maret 2021 untuk divestasi sebagian pada entitas anak, PT Intermedia Capital Tbk yang dimiliki oleh Perseroan sebagai skema penyelesaian hutang.

The Company has obtained approval from the shareholders through the Extraordinary General Meeting of Shareholders on March 15, 2021 for the partial divestment of the Company's ownership at PT Intermedia Capital Tbk as a debt settlement scheme.

Keterangan	Unit	2020	2019	2018	Description
Rasio Likuiditas					***Liquidity Ratios***
Total Liabilitas terhadap Total Ekuitas (x)	x	39,03	6,46	3,74	*Debt to Equity Ratio*
Total Liabilitas terhadap Total Aset	x	0,98	0,87	0,79	*Total Liabilities to Total Assets*
Aset Lancar Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	x	0,49	0,62	1,14	*Current Assets to Current Liabilities*
Kas dan Setara Kas Terhadap Liabilitas Jangka Pendek	x	0,00	0,00	0,01	*Cash and Cash Equivalent to Current Liabilities*
Rasio Pinjaman					***Debt Ratios***
Total Pinjaman terhadap total Ekuitas	x	15,79	2,90	2,04	*Total Debt to Equity*
Total Pinjaman dikurangi Kas dan Setara Kas terhadap total Ekuitas	x	15,61	2,88	2,02	*Net Debt to Equity*
Total Pinjaman terhadap EBITDA	x	20,16	54,80	22.78	*Total Debt to EBITDA*
Total Pinjaman Bersih terhadap EBITDA	x	19,93	54,43	22,57	*Net Debt to EBITDA*

Kebijakan Struktur Modal dan Struktur Modal Perseroan

Capital Structure Policy and Capital Structure of the Company

VIVA memiliki kebijakan untuk memastikan agar rasio modal selalu dalam kondisi yang sehat. Dengan begitu, hal tersebut dapat mendukung kinerja usaha dan memaksimalkan nilai dari pemegang saham. VIVA mengelola struktur modalnya dan membuat penyesuaian-penyesuaian sehubungan dengan perubahan kondisi ekonomi dan karakteristik dari risiko usahanya. Dengan memperhatikan hal ini, struktur modal VIVA pada saat ini adalah sebagai berikut:

VIVA has a policy to ensure that the capital ratio is always in a sound condition. Thus, it can support business performance and maximize shareholder value. VIVA manages its capital structure and makes adjustments in relation to changes in economic conditions and the characteristics of its business risks. With this in mind, VIVA's current capital structure is as follows:

Dalam Ribuan Rupiah / *In Thousand Rupiah*

Keterangan	2020	2019	2018	Description
Modal Dasar	4.349.857.244	4.349.857.244	4.349.857.244	Authorized Capital
Modal Ditempatkan dan Disetor	1.803.512.716	1.803.512.716	1.803.512.716	Issued and Paid Up Capital
Tambahan Modal Disetor	481.260.278	481.260.278	481.280.278	Additional Paid in Capital
Pengukuran Kembali Atas Liabilitas Imbalan Kerja	(127.278.026)	(48.937.513)	(45.834.623)	Remeasurement on Employee Benefit Liability
Defisit	(2.511.700.748)	(1.651.953.467)	(1.101.120.479)	Deficit
Kepentingan Non Pengendali	569.071.025	564.085.422	554.583.280	Non-Controlling Interest
Total Ekuitas	**214.435.245**	**1.147.987.436**	**1.692.421.171**	***Total Equity***

Investasi Barang Modal di Tahun 2020

Investment in Capital Goods During 2020

Sepanjang 2020, Entitas Anak VIVA melakukan berbagai investasi barang modal yang pada umumnya terkait dengan kebutuhan penyiaran dan fasilitas produksi, yang bertujuan meningkatkan kualitas penyiaran maupun konten. Jumlah belanja modal sekitar Rp26,6 miliar sepanjang tahun 2020.

Throughout 2020, VIVA's Subsidiaries made various capital goods investments, which were generally related to broadcasting needs and production facilities, which aimed to improve the quality of broadcasting and content. In 2020, total capital expenditure was around IDR26.6 billion.

Ikatan Material untuk Investasi Barang Modal

Material Commitments Related to Capital Investment

Per tanggal 31 Desember 2020, VIVA tidak memiliki ikatan material untuk investasi barang modal.

As of December 31, 2020, VIVA has no material commitments for capital goods investment.

Perbandingan Target Proyeksi dan Realisasi 2020

Comparison of Target Projections and Results in 2020

Pendapatan dan laba sepanjang tahun 2020 dinilai belum sesuai harapan. Meski demikian, Entitas Anak VIVA berhasil mempertahankan peringkatnya sebagai salah satu stasiun televisi terkemuka di Indonesia. Selain itu, VIVA juga telah mengembangkan aset digital sesuai rencana sebagai pelengkap media TV FTA, yang sebagian besar dilakukan melalui VIVA Networks dengan dukungan kolaborasi yang baik.

Revenues and profits throughout 2020 did not meet our expectation. However, VIVA managed to maintain its position as one of the leading television stations in Indonesia. In addition, VIVA has also developed digital assets as planned to complement FTA TV media, most of which is done through VIVA Networks with good collaboration support.

Target Proyeksi Tahun 2021

Projected Targets in 2021

Pada tahun 2021, Perseroan memproyeksikan untuk membidik pertumbuhan pendapatan dan laba yang relatif lebih baik dibandingkan dengan pasar. Dalam hal kepemirsaan, VIVA berupaya untuk terus meningkatkan pangsa pemirsa ANTV dan tvOne, serta meningkatkan aset digital yang sedang dikembangkan.

In 2021, the Company projects to aim for relatively better revenue and profit growth compared to the market. In terms of audience, VIVA strives to improve audience share of ANTV and tvOne, as well as increase the digital assets that are being developed.

Informasi dan Fakta Material yang Terjadi Setelah tanggal Akuntansi

Material Information and Facts Subsequent to Reporting Date

1. Pada bulan Februari 2021, Pemerintah resmi mengundangkan beberapa peraturan pelaksanan Undang-Undang Cipta Kerja. Pada saat laporan keuangan konsilidasian diotorisasi, Perseroan masih mempelajari dampak yang mungkin timbul dari peraturan pelaksana Undang-Undang Hak Cipta Kerja, serta pengaruhnya pada laporan keuangan konsilidasian Grup VIVA.

2. Pada tanggal 9 Maret 2021, Perseroan telah menerima surat pengunduran diri Bapak Robertus Bismarka Kurniawan sebagai anggota Dewan Komisaris Perseroan.

3. Pada tanggal 15 Maret 2021, Pemegang saham Perseroan dalam RUPSLB memberikan persetujuan atas rencana transaksi material penjualan sebanyak-bayaknya 15.294.059.976 saham atau sebesar 39% dari seluruh saham yang ditempatkan dan disetor penuh dalam MDIA.

1. *In February 2021, the Government officially enacted various implementing regulations of the Omnibus Law on Job Creation. As at the authorisation date of these consolidated financial statements, the Company was still evaluating the potential impact of the implementing regulations of the Job Creation Law, as well as the impact on the VIVA Group's financial statements.*

2. *On March 9, 2021, the Company has received the resignation letter of Mr. Robertus Bismarka Kurniawan as a member of the Company's Board of Commissioners.*

3. *On March 15, 2021 the Company's Shareholders at the EGMS gave approval for the material transaction plan, the sale of a maximum of 15,294,059,976 shares or 39% of all issued and fully paid shares on MDIA.*

Prospek Perusahaan

Company Prospects

Pada bulan November tahun 2022 mendatang, semua stasiun televisi harus sudah menyelesaikan migrasi siaran televisi analog ke televisi digital (*Analog Switch Off* atau ASO) sebagaimana telah diatur dalam Undang-Undang Cipta Kerja yang ditetapkan pada tahun 2020. Siaran digital ini memungkinkan pemirsa untuk dapat menikmati pengalaman yang semakin baik berkat peningkatan kualitas gambar dan suara disertai fitur-fitur digital baru. Perseroan akan memanfaatkan momentum ini sebaik-baiknya dengan bermigrasi ke siaran digital termasuk memproduksi konten yang berkualitas dan relevan dengan tetap menjaga efisiensi biaya serta hubungan yang baik dengan pengiklan.

In the upcoming November 2022, all TV station must have completed the migration from analog broadcasting towards digital broadcasting (Analog Switch Off or ASO) as governed under the Omnibus Law on Job Creation of 2020. This digital broadcast allows viewers to enjoy a better experience, thanks to improved picture and sound quality along with new digital features. The Company will take benefit fairly well of this momentum by switching to digital broadcasting, including producing quality and relevant content while maintaining cost efficiency and good relationship with advertisers.

Pada tahun 2020, pandemi Covid-19 telah memberikan dampak yang signifikan pada sebagian besar sektor usaha di Indonesia. Namun, sektor bisnis tertentu terbukti mampu menunjukkan stabilitas dalam situasi ini, seperti beberapa sektor FMCG, layanan online, perawatan kesehatan pribadi, dan usaha medis/farmasi. Mengingat bahwa sebagian besar pendapatan kami didorong oleh FMCG, kami yakin bisnis kami akan tetap stabil selama pandemi dan kami optimis bahwa industri televisi dapat pulih dengan cepat, mengingat media TV FTA masih menjadi preferensi untuk beriklan yaitu di atas 50%.

In 2020, the Covid-19 pandemic had a significant impact on most business sectors in Indonesia. However, certain business sectors managed to demonstrate stability in these situations, such as FMCG, online services, personal healthcare and medical/pharmaceutical businesses. As the most of our revenue is driven by FMCG, we believe our business will remain stable during the pandemic and we are optimistic that the television industry can recover quickly, given FTA TV media remains the preference for advertisement, with the percentage of more than 50%.

Berbeda dengan industri TV FTA, terhadap industri digital, pandemi Covid-19 justru mendongkrak belanja iklan digital. Pertumbuhan belanja iklan digital ini diprediksi akan terus berlanjut di tahun 2021, berkat dukungan penetrasi internet di Indonesia semakin masif, platform dan konten internet yang semakin banyak dan beragam, serta kehadiran teknologi baru 5G yang lebih memanjakan pengguna dengan akses internet yang lebih cepat.

Unlike FTA TV industry, the Covid-19 pandemic boosted digital advertising expenditure instead. It is projected to continue in 2021, thanks to the support of increasingly massive internet penetration in Indonesia, mushrooming and varied platforms and internet contents, as well as the latest 5G connection which provides way faster internet connection.

Oleh karenanya, Perseroan dinilai memiliki prospek pertumbuhan yang sangat baik, terlebih lagi dengan dukungan kolaborasi dan sinergi antara TV FTA dan aset digital Perseroan, diharapkan dapat memacu pertumbuhan yang pada akhirnya dapat meningkatkan profitabilitas Perseroan pada waktu mendatang.

Therefore, the Company is considered to have very good growth prospects with the support of collaboration and synergy between FTA television and the Company's digital assets, which are expected to spur growth and ultimately increase the Company's profitability in the future.

Dalam mewujudkan pertumbuhan tersebut, VIVA akan senantiasa:

1. Menyajikan konten yang berkualitas baik di platform televisi FTA maupun di media digital;
2. Memperluas infrastruktur jaringan sehingga dapat menjangkau pemirsa secara lebih luas dan mengembangkan jalur distribusi konten, digitalisasi konten, sehingga konten dapat dinikmati melalui berbagai platform;
3. Meningkatkan kompetensi sumber daya manusia sehingga dapat meningkatkan kreativitas dalam memproduksi konten serta meningkatkan efisiensi kerja;
4. Meningkatkan sinergi antar Entitas Anak;
5. Mengoptimalkan pertumbuhan laba Perseroan melalui peningkatan penjualan dan mengimplementasikan efisiensi biaya operasional bagi Perseroan dan Entitas Anak.

VIVA is committed to realizing this growth by, among others:

1. *Delivering good content both on its FTA TV and digital platforms;*
2. *Expanding the network infrastructure to reach a wider audience and develop distribution channels, including content digitization, so that content can be enjoyed through a variety of platforms;*
3. *Improving human resource competencies to increase creativity in producing content and increase work efficiency;*
4. *Increasing synergy between Subsidiaries;*
5. *Continually optimizing the Company's profit by increasing sales and implementing operational cost efficiencies for the Company and its Subsidiaries.*

Aspek Pemasaran
Marketing Aspects

Di tahun 2020, Perseroan dalam menghadapi tantangan pandemi telah menyusun dan menyesuaikan strategi baru dalam pemasaran dan penjualannya. Berikut merupakan elemen kunci dari strategi pemasaran dan penjualan VIVA:

In 2020, in facing the challenges of the pandemic, the Company developed and adjusted a new strategy in marketing and sales. Following are the key elements of VIVA's marketing and sales strategy:

Strategi Pemasaran
Marketing Strategy

1. Terus memperkuat citra brand VIVA dan merek dagangnya, antara lain melalui kegiatan-kegiatan dan materi konten untuk meningkatkan interaksi dengan para pemirsanya;
2. Memproduksi program kunci seperti drama seri lokal dan asing, program-program in-house, termasuk program berbasis informasi, untuk mendapatkan sponsor on-air;

1. *Continuously strengthen VIVA's image and brand name, including through activities and content that will increase interaction with audiences;*
2. *Produce flagship programs, such as local and foreign series, in-house programs, and information-based programs to obtain on-air sponsor;*

3. Melakukan promosi *online* untuk meningkatkan kesadaran atas program Entitas Anak secara optimal dan efisien;
4. Meningkatkan sinergi secara berkesinambungan antar TV FTA Perseroan dan media digital untuk lebih memaksimalkan jangkauan siaran dalam usaha meningkatkan jumlah pemirsa;
5. Meningkatkan hubungan dengan pengiklan melalui program *screening* triwulanan; dan
6. Meningkatkan inisiatif kerjasama promosi dengan rumah-rumah produksi dan distributor-distributor program secara berkala.
7. Mempertajam segmentasi dan *positioning* dari semua media Grup VIVA.

3. *Implement online promotion to increase awareness of Subsidiaries' programs optimally and efficiently;*
4. *Promote and boost synergies between the Company's FTA TV stations and its digital platforms to to maximize coverage and expand audience share;*
5. *Strengthen relationships with advertisers through quarterly screening programs; and*
6. *Intensify joint promotions with production houses and program distributors on a regular basis.*
7. *Improve segmentation and positioning of all VIVA Group media.*

Strategi Penjualan
Sales Strategy

1. Melanjutkan diversifikasi agensi dan pengiklan untuk mengurangi ketergantungan pada biro iklan perorangan dan pengiklan tertentu;
2. Selalu berusaha untuk mencari kemungkinan *cross-selling* dan *bundling* antara ANTV, tvOne, dan VIVA Networks;
3. Mendorong pengiklan dan agensi untuk mengambil paket iklan dengan skema bonus yang fleksibel (dengan penyesuaian harga untuk mengikat pada waktu tertentu).
4. Melanjutkan pemberian pelayanan khusus untuk memenuhi kebutuhan para agensi iklan dan pengiklan;
5. Memelihara para staf dan pegawai pemasaran yang kompeten dengan insentif sesuai dengan remunerasi terhadap target penjualan; dan
6. Melanjutkan pemberian insentif bagi pengiklan yang memberikan porsi yang signifikan dari budget iklan mereka sehingga mereka meningkatkan pembelian spot iklan di Grup VIVA.
7. Melakukan upaya peningkatan penjualan iklan dari pengiklan instansi pemerintah, mengingat anggaran belanja pemerintah yang cukup besar untuk promosi dan kampanye program pemerintah, termasuk kaitannya dengan pencegahan dan penanggulangan penyebaran Covid-19 .

1. *Continue to diversify agencies and advertisers to reduce dependence on individual advertising agencies and specific advertisers;*
2. *Continuously strive to find the possibility of cross-selling and bundling between ANTV, tvOne, and VIVA Networks;*
3. *Encourage advertisers and agencies to take ad packages with flexible bonus schemes (with price adjustments to bind at certain times).*
4. *Continuously provide special services to meet the needs of advertising agencies and advertisers;*
5. *Maintain competent marketing staff and employees with incentives in accordance with the remuneration of sales targets; and*
6. *Continuously provide incentives for advertisers who provide a significant portion of their advertising budget so that they increase their purchase of advertising spots on VIVA Group.*
7. *Strive to increase advertising sales from government agency advertisers, considering the large government budget for promotion and campaigning of government programs, including the promotion of the prevention and control of the spread of Covid-19.*

Kebijakan Dividen

Dividend Policy

VIVA berkomitmen untuk memberikan dividen jika memungkinkan berdasarkan ketentuan perundangundangan yang berlaku. VIVA tidak membagikan dividen untuk tahun buku 2020.

VIVA is committed to providing dividends whenever possible based on the prevailing laws and regulations. VIVA did not distribute dividend for the 2020 fiscal year.

Program Kepemilikan Saham oleh Karyawan dan/atau Manajemen pada Perseroan (ESOP/MSOP)

Stock Ownership Programs for Employees or Management by Company (ESOP/MSOP)

Perseroan belum pernah melakukan Program Kepemilikan Saham untuk Karyawan dan/atau Manajemen (ESOP/MSOP).

The Company has yet to establish a Stock Ownership Programs for Employees and/or Management (ESOP/MSOP).

Penggunaan Dana Hasil IPO

Use of IPO Proceeds

Per 30 Juni 2013, keseluruhan dana hasil IPO pada tahun 2011 telah habis digunakan untuk pembayaran utang kepada Credit Suisse, belanja modal, dan modal kerja sesuai dengan rencana penggunaannya.

As of June 30, 2013, all proceeds from the 2011 IPO had been utilized for Credit Suisse debt repayment, capital expenditure, and working capital in accordance with planned usage.

Laporan Realisasi Penggunaan Dana Hasil Konversi Efek yang Dapat Dikonversi menjadi Saham

Report of Realization of Proceeds from Conversion of Securities into Shares

Jenis Efek	Waran Warrant	Type of Securities
Tanggal Penerbitan	21 November 2011	*Date of Issuance*
Total Efek yang Diterbitkan (Nilai Penuh)	1.000.200.000	*Total Securities Issued (Full Amount)*
Efek yang Telah Dikonversi		*Securities Converted*
· Jumlah (Nilai Penuh)	999.990.400	· *Amount (Full Amount)*
· Nilai (Rp)	304.997	· *Value (IDR)*
Jumlah Efek yang Tidak Dikonversikan (Nilai Penuh)	209.600	*Amount Securities Not Converted (Full Amount)*
Rencana Penggunaan Dana Menurut Prospektus (Modal Kerja)	305.061	*Planned Use of Proceeds as Stated in the Prospectus (Working Capital)*
Realisasi Penggunaan Dana Menurut Prospektus (Modal Kerja)	304.997	*Realized Use of Proceeds as Stated in the Prospectus (Working Capital)*
Sisa Dana Hasil Konversi	0	*Proceeds Remaining After Conversion*

Periode konversi Waran Seri I adalah tanggal 22 Mei 2013 sampai dengan 21 Mei 2014.
Warrant Series 1 conversion period is from May 22, 2013 until May 21, 2014.

Realisasi atas penggunaan dana hasil konversi Waran untuk modal kerja telah selesai seluruhnya.
Realization from the use of proceeds resulting from the Warrant conversion for working capital has been completed.

Informasi Material Mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akusisi, dan Restrukturasi Utang

Information on Material Regarding Investment, Expansion, Divestment, Mergers, Acquisitions, and Debt Restructuring

Selama tahun 2020, tidak terdapat transaksi material mengenai Investasi, Ekspansi, Divestasi, Penggabungan Usaha, Akuisisi, atau Restrukturisasi Utang.

During 2020, there were not material transactions regarding Investment, Expansion, Divestment, Business Merger, Acquisition, or Debt Restructuring.

Informasi Transaksi Material yang Mengandung Benturan Kepentingan dan/atau Transaksi dengan Pihak Afiliasi

Information on Material Transactions with Conflict of Interests and/or Affiliated Transaction

Perseroan tidak melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi selama tahun 2020.

The Company did not conduct transactions with related parties during 2020.

Informasi Transaksi Berelasi

Related-Party Transaction

Perseroan melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi sebagaimana didefinisikan dalam PSAK no. 7, "Pengungkapan Pihak Berelasi". Informasi mengenai transaksi berelasi meliputi pihak berelasi, sifat hubungan, sifat transaksi dan saldo material dengan pihak-pihak berelasi diuraikan pada catatan 32 Laporan Keuangan konsolidasian yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.

The Company enters into transactions with related parties as defined in PSAK No. 7, "Related Party Disclosures". Information regarding related-party transactions, including related parties, nature of relationship, nature of transactions and material balances with related parties, is described in Note 32 consolidated Financial Statement for the fiscal year ended on December 31, 2020.

Perubahan Peraturan Perundang-Undangan yang Berpengaruh Signifikan Terhadap Perseroan

Changes in Legislation that Significantly Impacted Company

Pada 2 November 2020, Pemerintah mengundangkan Undang-Undang No. 11 tahun 2020 tentang Cipta Kerja (UU Cipta Kerja) yang juga mengatur mengenai penyiaran, yang mewajibkan migrasi penyiaran analog menjadi penyiaran digital dalam waktu 2 (dua) tahun sejak berlakunya UU Cipta Kerja, atau paling lambat pada 2 November 2022.

On 2 November 2020 the Government enacted Law No. 11 Year 2020 regarding Job Creation which also stipulated broadcasting. It required a migration from an analog broadcasting to digital one within 2 (two) years since the enactment of Job Creation Law or no later than 2 November 2022.

Perubahan Kebijakan Akuntansi

Changes in Accounting Policy

Dalam menyajikan laporan keuangan, Perseroan beserta Entitas Anak selalu berkomitmen untuk terus memperhatikan syarat-syarat dan ketentuan yang berlaku.

In presenting the financial statements, the Company and its Subsidiaries are always committed to continuously paying attention to the applicable terms and conditions.

Perubahan dan penerapan dalam kebijakan akuntansi dibahas dalam Catatan No. 2 ("Ikhtisar Kebijakan Akuntansi Penting") pada Laporan Keuangan konsolidasian yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020. Penerapan dari amandemen dan standar akuntansi baru tersebut tidak menyebabkan perubahan atas kebijakan akuntansi dan tidak memberikan dampak yang material terhadap laporan keuangan konsolidasian pada periode berjalan.

Changes and applications in accounting policies are discussed in Note No. 2 ("Summary of Important Accounting Policies") in the consolidated Financial Statement for the fiscal year ended on December 31, 2020. The adoption of the amendments and new accounting standards did not result in changes to the accounting policies and did not have a material impact on the consolidated financial statements for the current period.

Sumber Daya Manusia

Human Resources

Pengelolaan sumber daya manusia (SDM) yang tepat adalah kunci keberhasilan untuk mempertahankan dan mencapai keberhasilan organisasi atau bisnis, bahkan di saat krisis, di mana pandemi sedang berlangsung. Pandemi yang berawal pada tahun 2020 membuat *Human Capital* harus dapat menciptakan strategi serta melakukan penyesuaian kebijakan yang dapat membuat karyawan tetap produktif, juga ter-*update* mengenai kondisi dan situasi perusahaan yang sedang berjalan, serta tetap mengedepankan faktor kesehatan dan keselamatan kerja.

Proper management of human resources is the key to maintain and achieve organizational or business success, even in times of crisis, where a pandemic is taking place. The pandemic that plagued in early 2020 prompted Human Capital to create strategies and make policy adjustments that could make employees stay productive, stay updated on the Company's current condition and situation, and continue to prioritize occupational health and safety aspects.

Tim Reaksi Cepat Penanggulangan Wabah Covid-19 pun dibentuk di setiap unit usaha. Tim ini bersama-sama dengan *Human Capital* merumuskan strategi untuk mencegah penyebaran wabah di Perseroan dan Entitas Anak, sementara operasional dan proses kerja tetap berjalan dengan menerapkan protokol kesehatan yang direkomendasikan.

The Covid-19 Quick Reaction Team has been formed in every business unit. This task force collaborated with Human Capital division to formulate a strategy to prevent the spread of the virus in the Company and its Subsidiaries, while operations and work processes continue to run by implementing the recommended health protocols.

Sepanjang tahun 2020, Tim Reaksi Cepat Penanggulangan Wabah Covid-19 bekerja keras memantau seluruh aktivitas yang dijalankan, misalnya, pada saat produksi program *in house*, cara bekerja seluruh tim terus dipantau. Penerapan protokol kesehatan juga dimonitor secara ketat, termasuk dengan *rapid test* berkala pada seluruh karyawan. Kerja sama dengan fasilitas kesehatan juga merupakan langkah strategis yang diambil untuk mempercepat dan memudahkan karyawan mendapatkan penanganan jika terpapar Covid-19 dan tes swab saat dibutuhkan. Tim Reaksi Cepat juga menyediakan nomor telepon khusus (08119432119) yang dapat dihubungi 24 jam oleh karyawan apabila karyawan atau keluarganya membutuhkan bantuan penanganan terkait Covid-19. Untuk menjaga kenyamanan dan keselamatan karyawan, Perseroan menyediakan *hand sanitizer* di lingkungan kantor dan melakukan disinfektan terhadap kantor, studio dan tempat kerja karyawan secara berkala. Perseroan juga akan tegas menerapkan penutupan (*lockdown*) jika memang ditemukan kasus positif Covid-19 di lingkungan Perseroan, serta melakukan *contact tracing*.

Throughout 2020, the Covid-19 Quick Reaction Team worked day and night to monitor all activities, such as in-house program production. The implementation of health protocols is also monitored closely, including periodic rapid tests for all employees. The Company also cooperated with health facilities as a strategic step to speed up and accommodate employees to get treatment in case of being exposed to Covid-19 and swab tests when needed. The Quick Reaction Team also provides a specific telephone number (08119432119), which can be accessed 24 hours by employees if they or their families need assistance in handling Covid-19. To maintain employee comfort and safety, the Company provides hand sanitizers in the office environment and regularly disinfects employees' offices, studios and workplaces. The Company will also firmly implement a lockdown if Covid-19 confirmed cases are found in the Company's environment, while contact tracing would be imposed.

Perseroan meyakini bahwa SDM yang berkualitas merupakan kunci keberlangsungan dan keberhasilan usaha. Proses pengembangan dan optimalisasi kompetensi karyawan pun menjadi salah satu fokus Perseroan. Terlebih dengan kondisi pandemi yang memaksa seluruh komponen industri mempercepat proses transformasi digital. Dibutuhkan SDM yang tangkas, adaptif, unggul dan berdaya saing.

The Company believes that quality HR is the key to success and business continuity. The process of developing and optimizing employee competencies is also one of the Company's focuses. Especially in the midst of a pandemic that has forced all industrial components to accelerate the digital transformation process, the presence of adaptive, outstanding and competitive human resources is essential.

Pengembangan kompetensi SDM di setiap unit usaha melalui berbagai kegiatan secara berkelanjutan tetap dilakukan dengan tetap menjaga protokol kesehatan yang ketat sesuai anjuran pemerintah. Sejalan dengan tujuan peningkatan sinergitas dan efisiensi serta menjadi perusahaan media konvergensi terpadu yang terdepan di Indonesia, program pengembangan yang dilakukan Perseroan juga mendorong kolaborasi antara anggota Grup VIVA.

The development of HR competencies in each business unit is still conducted through various activities on an ongoing basis while maintaining strict health protocols as recommended by the government. In line with the goal of increasing synergy and efficiency as well as becoming a leading integrated media convergence company in Indonesia, the Company's development program also encourages collaboration between members of the VIVA Group.

Proses transformasi digital yang dijalani Perseroan dan seluruh unit usaha sebagai bentuk adaptasi terhadap kondisi pandemi dan tuntutan kemajuan teknologi, membuat seluruh jajaran manajemen menyiapkan perubahan pada struktur organisasi, penyesuaian berbagai kebijakan terutama bidang SDM, proses bisnis, pelaksanaan program pengembangan, serta evaluasi kinerja.

The Company's digital transformation process and all business units serve as an adaptation measure to pandemic conditions and the demands for technological advances. This all has encouraged all levels of management to prepare changes for the organizational structure, adjustments to various policies, especially in HR, business processes, implementation of development programs, and performance evaluation.

Untuk operasional sehari-hari, penerapan kebijakan bekerja dari rumah (*Work From Home*/WFH) bagi sebagian karyawan menjadi salah satu langkah yang diambil Perseroan untuk meredam penyebaran virus di area kerja. Pemanfaatan berbagai teknologi yang dapat menjangkau seluruh karyawan di mana pun mereka berada juga dimaksimalkan oleh Perseroan sebagai salah satu strategi yang dijalankan. Selama tahun 2020, Perseroan melakukan proses bekerja ataupun meeting melalui aplikasi Microsoft Teams dan ZOOM, serta aplikasi internal *e-Office* VIVA Group, ANTV Go, dan tvOne Absent Mobile yang sekaligus dimanfaatkan sebagai media pencatatan kehadiran karyawan secara *online*. Hal tersebut telah menjadi pola kerja baru dan merupakan sikap adaptif Perseroan di era *new normal* ini. Informasi terkini mengenai kondisi kantor, cara meminimalkan penyebaran virus, *reminder* mengenai pentingnya mematuhi protokol kesehatan, telah menjadi agenda rutin yang terus diperbarui oleh *Human Capital* melalui aplikasi internal tersebut di atas dan *email blast* kepada seluruh karyawan.

As for daily operations, the implementation of the Work From Home (WFH) policy for some employees was one of the steps taken by the Company to reduce the spread of the virus at the workplace. The Company was also committed to maximizing the use of various technologies that can reach all employees regardless of where they are. Throughout 2020, the Company conducted work processes or meetings through the Microsoft Teams and ZOOM applications, as well as the internal VIVA Group e-Office applications, ANTV Go, and tvOne Absent Mobile used as media for recording employee attendance online, which have become new work patterns and are the Company's adaptive measures in this new normal era. The Company has now implemented routine agenda, such as minimizing the spread of the virus and reminding the importance of complying with health protocols. The Human Capital division is also responsible for continuously updating the agenda through the aforementioned internal applications and email blasts to all employees.

Selain penanganan wabah Covid-19, seluruh insan *Human Capital* juga bergerak adaptif atas berlakunya Undang-Undang Cipta Kerja. Berbagai studi dilakukan di setiap unit usaha, untuk menyesuaikan sejumlah kebijakan di bidang *Human Capital* serta menyiapkan berbagai langkah strategis yang mengacu pada ketentuan baru di Undang-Undang Cipta Kerja tersebut.

In addition to handling the Covid-19 outbreak, all Human Capital personnel are also moving adaptively to the enactment of the Omnibus Law on Job Creation. Various studies were carried out in each business unit, to adjust several policies in the field of Human Capital as well as to prepare various strategic steps that refer to the new provisions in the Omnibus Law on Job Creation.

Dalam rangka mencapai tujuan bersama menuju transformasi dan pembiasaan di era new normal, Perseroan menggalang dukungan dari semua karyawan dan unit usaha. Tercatat per tanggal 31 Desember 2020, VIVA memiliki total 2.630 karyawan. Jika dibandingkan tahun sebelumya, 2.832 karyawan, maka terjadi penurunan 7,1%.

In order to achieve the collective goals, the Company organized supports from all employees and business unit towards the transformation and habituation process in the new normal era. As of December 31, 2020, VIVA has a total of 2,630 employees, a decrease of 7.1% compared to the previous year of 2,832 employees.

Secara umum setelah dilakukan evaluasi, untuk tahun 2021 *Human Capital* akan melanjutkan kebijakan dan aktivitas yang sebelumnya diterapkan di tahun 2020, dengan berbagai penyesuaian dan penyempurnaan.

In general upon evaluation, for 2021 Human Capital will continue to apply all policies and activities made in 2020, with various necessary adjustments and perfection.

Rekrutmen, Pengembangan & Retensi Dalam Era Digital
Recruitment, Development & Retention in a Digital Era

Grup VIVA selalu memprioritaskan seluruh aspek manajemen SDM mulai dari perekrutan karyawan, proses pengembangan, serta upaya retensi terhadap seluruh talenta yang dimiliki. Oleh karena itu, dalam upayanya bertransformasi menjadi organisasi dengan kinerja tinggi dan kesiapan digital (*high performance, digital ready*), Perseroan terus mewujudkan komitmennya dalam hal pengembangan kompetensi SDM.

The VIVA Group always puts forwards all aspects of HR management, including employee recruitment, development processes, and retaining all of its talents. Therefore, the Company seeks to transform into an organization with high performance, digital-ready and realize its commitment to developing HR competencies.

Rekruitmen

Pandemi Covid-19 dan kelesuan ekonomi yang ditimbulkannya memaksa Perseroan untuk juga mengambil beberapa kebijakan strategis di bidang SDM termasuk dalam hal ini proses penjaringan talenta yang sesuai dengan kebutuhan organisasi Grup VIVA.

Organisasi di Perseroan dan seluruh unit usaha mengalami penyesuaian, yang bertujuan untuk mendapatkan efisiensi dalam proses kerja. Beban kerja dan jumlah tenaga kerja ditinjau secara komprehensif dan berkelanjutan, untuk mencari tatanan yang paling tepat namun juga *agile* terhadap perubahan yang terus berlangsung.

Pemenuhan kebutuhan SDM tetap berjalan secara selektif, dengan memfokuskan dan memprioritaskan proses pemenuhan tersebut yang bersumber dari internal (*internal sourcing*). *Human Capital* memastikan setiap karyawan yang memenuhi kualifikasi akan memiliki kesempatan dan perlakuan yang sama untuk mengisi posisi yang dibutuhkan. Di samping itu, proses rekrutmen eksternal juga berjalan untuk sejumlah kebutuhan di unit-unit usaha. Seperti di unit usaha ANTV yang selain melakukan rekrutmen eskternal untuk sejumlah posisi, juga membuka kesempatan magang bagi mahasiswa tingkat akhir yang memiliki potensi dan ingin mendapatkan pengalaman belajar dan bekerja di bidang media.

Recruitment

Covid-19 pandemic and economic downturn caused by it encouraged the Company to take strategic policies in HR field including the process of talent recruitment that shall in line with the needs of VIVA Group organization.

The Company's organizations and all business units have made adjustment, aiming at gaining efficiency in the work process. The workload and the number of workers are reviewed comprehensively and continuously, to find the most appropriate and agile arrangements for ongoing changes.

The fulfillment of HR needs continues to be carried out selectively, by focusing and prioritizing the fulfillment process from internal sources. Human Capital ensures that every employee who meets the qualifications will have the same opportunity and treatment to fill the required position. In addition, the external recruitment process is also running for several needs in business units. In the ANTV business unit, in addition to external recruitment, ANTV also provides internship opportunities for final year students who have potential and are keen to gain experience in learning and working in the media industry.

Pelatihan dan Pengembangan

Terdapat 4 (empat) macam program pelatihan dan pengembangan SDM di dalam Grup VIVA, yaitu:

1. **Program induksi**, bertujuan memfasilitasi proses onboarding bagi karyawan baru guna pengenalan perusahaan, organisasi dan manajemen. Melalui program ini diharapkan karyawan baru lebih mudah beradaptasi sehingga dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dapat berperilaku sesuai dengan nilai-nilai Perseroan.
2. **Program pelatihan fungsional**, bertujuan meningkatkan keterampilan dan keahlian SDM sesuai dengan tuntutan fungsi kerja di berbagai departemen, mulai dari jurnalisme, sales, pemasaran, program, produksi, keuangan, hingga pengelolaan SDM.
3. **Program pelatihan manajerial dan kepemimpinan**, bertujuan untuk memberikan wawasan dan melakukan identifikasi profil perilaku pemimpin yang efektif serta strategi dalam mengembangkan dan memberdayakan anggota tim agar tujuan Perseroan dapat tercapai secara maksimal.

Training and Development

There are 4 (four) types of HR training and development programs within the VIVA Group, namely:

1. ***Induction program** aims to facilitate the onboarding process for new employees to introduce the company, organization and management. Through this program, new employees are expected to be more adaptable. Therefore, they can behave in obedience to the Company's values while implementing their duties and responsibilities.*
2. ***Functional training program** aims to improve HR skills and expertise in accordance with the demands of work functions in various departments ranging from journalism, sales, marketing, programs, production, finance, to HR management.*
3. ***Managerial and leadership training program** aims to provide insight and identify effective leader behavior profiles as well as strategies in developing and empowering team members so that the Company's goals can be achieved optimally.*

4. **Program pelatihan *non-technical***, bertujuan untuk membentuk perilaku, pola pikir serta memberikan motivasi agar semakin optimal dalam bekerja.

Di tahun 2020, Perseroan mengadakan program *Coaching Clinic* bagi seluruh unit usaha dengan tema *Media Companies Evolution & Digital Strategy* di Era *New Normal*. Untuk pertama kalinya *Coaching Clinic* dilakukan secara online. Peserta yang mencapai lebih dari 200 orang dari seluruh unit usaha Perseroan menunjukkan antusiasme yang tinggi untuk memperkaya wawasan dari narasumber yang kompeten.

Selain *Coaching Clinic* yang dikelola oleh Perseroan, sejumlah program pengembangan dilakukan di setiap unit usaha. Di unit usaha ANTV, berjalan sejumlah pelatihan *offline* dengan membatasi peserta dan penerapan protokol kesehatan. *Functional Programme* yang ditujukan untuk pengembangan *hard skill* dilaksanakan sebanyak 16 kali sepanjang tahun 2020. Beberapa program di antaranya adalah tentang Peryataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan *Program Maker Series*: *Directing Program* Sketsa, *Training Audio*, *Technical Clinic* yang menjadi media proses *transfer knowledge* dengan tema Kolaborasi antara *PD* dan *Campers*. Selain itu di unit usaha ANTV juga berjalan *Leadership Programme Training* yang bertujuan meng-*upgrade* kualitas *Leader* di masing-masing bagian.

Sementara itu, di unit usaha tvOne dan VIVA Networks, beragam program pengembangan dilakukan secara kolaborasi. Program-program pelatihan yang dijalankan oleh unit usaha tvOne dan viva.co.id diantaranya *Knowledge Sharing Ross Expression Channel Branding Operation & Design Graphis on Air*, *Knowledge Sharing Master Control Switch* serta *Mentoring Presenter*. Selain pelatihan yang bersifat teknikal tersebut, juga dilaksanakan sejumlah pelatihan yang sifatnya umum seperti *Health Talk Surviving Stroke & Recent Viral Infection Corona*, *Positive Leadership Thriving in the Pandemic Era*, dan *Understanding and Dealing with Different Characters*. Webinar keagamaan juga dijalankan, dengan menghadirkan pembicara seperti Ustadz Cholil Nafis yang membahas Tantangan Keimanan Umat Islam di Era Modern. Situasi pandemi tidak menjadi penghalang bagi karyawan untuk menimba ilmu, menambah wawasan serta berbagi melalui media *online*. Area *soft skill* pun tidak luput dari perhatian *Human Capital*. Beragam program dijalankan untuk pengembangan keterampilan yang diharapkan berdampak pada hasil kerja yang lebih baik. Pelatihan tentang *Office 365, Workshop Creativity & Innovation, Public Speaking, Power of Persuasive Selling,* serta pembahasan UU Cipta Kerja menjadi topik-topik yang dibahas.

4. ***Non-technical training program** aims to hone behavior, mindset and provide motivation to be more optimal at work.*

In 2020, the Company held a Coaching Clinic program for all business units with the theme Media Companies Evolution & Digital Strategy in the New Normal Era. Coaching Clinic was conducted online for the first time. More than 200 participants from all of the Company's business units demonstrated high enthusiasm to enrich the insights of competent sources.

In addition to organizing the Coaching Clinic, the Company also carried out some development programs in each business unit. In the ANTV business unit, a number of offline training activities are still running by limiting participants and implementing health protocols. The Functional Program aimed at developing hard skills was held 16 times throughout 2020. Some of the programs include the Statement of Financial Accounting Standards (PSAK) and the Maker Series Program: Directing Program Sketches, Audio Training, Technical Clinic which became the media for the sharing knowledge with the theme Collaboration between PD and Campers. In addition, Leadership Program Training was also held in the ANTV business unit with the aim of upgrading the quality of Leaders in each section.

Meanwhile, various development programs were carried out collaboratively in the tvOne and VIVA Networks business units. The training programs run by the tvOne and viva.co.id business units include Knowledge Sharing Ross Expression Channel Branding Operation & Graphic Design on Air, Knowledge Sharing Master Control Switch and Mentoring Presenter. In addition to the technical training, some general training were also carried out, such as Health Talk Surviving Stroke & Recent Viral Infection Corona, Positive Leadership Thriving in the Pandemic Era, and Understanding and Dealing with Different Characters. The Company also held religious webinars, presenting Ustadz Cholil Nafis as a speaker discussing the Challenges of Islamic Faith in the Modern Era. The pandemic did not hold up employees' enthusiasm to gain knowledge, add insights and share through online media. Human Capital division also kept an eye on the soft skills aspect, by running various programs for skill development, which are expected to have an impact on better work results. Training on Office 365, Creativity & Innovation Workshop, Public Speaking, Power of Persuasive Selling, and discussion of the Ombibus Law on Job Creation were the topics discussed.

Retensi & Evaluasi Kinerja Karyawan
Retention & Performance Evaluation

Perseroan menyadari pentingnya peningkatan kompetensi seluruh karyawan secara berkelanjutan demi keberlangsungan bisnis Perseroan. Beragam program pengembangan pun dijalankan untuk memberi bekal yang diharapkan akan menghasilkan unjuk kerja yang optimal pula. Selain program pelatihan, kesempatan berkarir juga terbuka luas, pendampingan dari atasan dalam bentuk coaching dan mentoring juga senantiasa dilakukan. Upaya retensi seluruh talenta di Perseroan disertai pula dengan remunerasi yang atraktif, yang senantiasa mengacu pada standar industri sejenis agar tetap kompetitif.

The Company realizes the importance of continuously improving the competence of all employees for the sustainability of the Company's business. Various development programs were also carried out to provide provisions that were expected to deliver optimal performance. In addition to training programs, career opportunities are also wide open. Assistance from superiors in the form of coaching and mentoring is also always carried out. Efforts to retain all talents in the Company are also accompanied by attractive remuneration, which always refers to similar industry standards to remain competitive.

Sebagai bagian dari upaya retensi para SDM, program *Learning Management* dijalankan secara komprehensif di unit usaha ANTV. Berbagai seri program yang harus diikuti termasuk *quick win* program dirancang sedemikian rupa untuk menyiapkan SDM sebagai kader pemimpin masa depan.

As part of HR retention, the Learning Management program is implemented comprehensively in ANTV's business units. Various series of programs that must be followed, including the quick win program, are designed in such a way as to prepare human resources as cadres of future leaders.

Selain itu, evaluasi kinerja yang objektif secara berkala juga dijalankan demi memastikan pencapaian target kerja serta kompetensi yang dipersyaratkan oleh Perseroan. Proses *Online Performance Appraisal* sudah dijalankan oleh Perseroan sejak beberapa tahun lalu, dan tetap dievaluasi serta disesuaikan dengan perkembangan Perseroan. Implementasi sistem sejalan dengan era digitalisasi yang dicanangkan oleh Perseroan, terlebih dalam situasi pandemi. Dengan sistem *online*, seluruh karyawan dan manajemen dapat mengakses data dan informasi di mana pun dan kapan pun.

In addition, periodical objective performance evaluations are also carried out to ensure the Company's achievement of work targets and competencies. The Company has conducted the Online Performance Appraisal process for several years and is still being evaluated and adjusted to the Company's development. The implementation of the system is consistent with the digitalization era launched by the Company, especially during the pandemic. With an online system, all employees and management have access to data and information anywhere and anytime.

Nilai dan Budaya Perusahaan
Corporate Culture and Values

Demi memperkuat budaya perusahaan sekaligus mewujudkan kinerja yang unggul disertai standar etik yang tinggi, maka pada tahun 2020 Perseroan tetap mengutamakan kreativitas dan inovasi dalam suasana kebersamaan dengan tetap mengacu pada tata kelola perusahaan yang baik. Karenanya, segenap karyawan diwajibkan untuk memahami dan menerapkan nilai-nilai Perseroan sebagaimana dituangkan dalam Kode Etik Perseroan.

The Company reinforced the corporate culture and realized excellent performance with high ethical standards. In 2020, the Company also continued to engage creativity and innovation in a spirit of togetherness while still referring to good corporate governance. Therefore, all employees must understand and apply the Company's values as stated in the Company's Code of Conduct.

Untuk melanjutkan proses digitalisasi kerja dan mendorong budaya VIVA menjadi lebih digital minded, maka diperlukan sikap adaptif yang mampu melakukan penyesuaian budaya kerja agar tetap relevan dengan kondisi internal dan eksternal Perseroan.

It requires an adaptive mindset to continue the process of digitizing work and encourage VIVA's digitally-minded culture. It also helps the Company to make adjustments to the work culture to make it relevant to the Company's internal and external conditions.

Company values BRIGHT (*Brand, Reliable, Impact, Growth, Harmony* dan *Thankful*) tetap menjadi andalan Perseroan untuk menjaga spirit kerjasama dan motivasi kerja demi melanjutkan pertumbuhan bisnis meski berada di siutasi yang penuh dengan ketidakpastian akibat pandemi.

The Company's Values of BRIGHT (Brand, Reliable, Impact, Growth, Harmony and Thankful) remain the Company's pillars to maintain the spirit of cooperation and work motivation to continue business growth despite being in an uncertain pandemic situation.

Brand artinya mencerminkan nilai dan identitas Perseroan, ***Reliable*** artinya bertanggung jawab dan dapat diandalkan, ***Impact*** artinya aktif berkontribusi dalam memajukan Perseroan, ***Growth*** artinya kreatif dan penuh inovasi yang berdampak bisnis, ***Harmony*** artinya bersinergi baik dengan pihak internal dan eksternal, dan ***Thankful*** artinya berpikir positif dan mensyukuri setiap pencapaian.

Brand *means reflecting the values and identity of the Company,* ***Reliable*** *means responsible and reliable,* ***Impact*** *means actively contributing to advancing the Company,* ***Growth*** *means creative and full of innovation that has an impact on business,* ***Harmony*** *means good synergy with internal and external parties, and* ***Thankful*** *means positive thinking and be grateful for every achievement.*

Untuk program *Culture & Employer Branding*, pemanfaatan teknologi digital menjadi fokus untuk meningkatkan engagement karyawan. Media @ANTVlife, Linkedin serta Facebook berperan aktif untuk menjadi wadah komunikasi seluruh karyawan serta berbagai program dari manajemen dan *Human Capital*. Era digital dan kondisi pandemi membuat aplikasi digital termasuk media sosial menjadi sarana komunikasi yang efektif, baik komunikasi internal Perseroan ataupun dengan pihak eksternal.

As for the Culture & Employer Branding program, the use of digital technology is the focus to increase employee engagement. Media @ANTVlife, Linkedin and Facebook play an active role in becoming a communication platform for all employees as well as various programs from management and Human Capital. The digital era and pandemic conditions have made digital applications and social media an effective means of communication, both for the Company's internal and external parties.

Selain itu, Grup VIVA juga selalu mendukung kegiatan-kegiatan di luar pekerjaan guna memupuk solidaritas dan kebersamaan. Hanya saja dengan situasi pandemi yang masih melanda, sejumlah kegiatan harus dilakukan penyesuaian. Beraktivitas secara daring menjadi pilihan utama, atau jikapun ada aktivitas tatap muka langsung, protokol kesehatan yang sangat ketat harus diberlakukan demi kebaikan semua pihak. Lomba antar Unit Kegiatan Karyawan (*Amazing Race UKK*), *Fit Camp* Bareng ANTV *Runners* dengan mengundang *trainer* yang sudah berpengalaman serta kompetisi pembuatan *Vide Bright* sebagai *value* perusahaan dilaksanakan dengan protokol kesehatan yang ketat.

In addition, VIVA Group continously supports extracurricular activities to foster solidarity and togetherness. However, some activities must now adapt to the current pandemic situation. In current situation, online activities are the main choices, while physically interactive activities must be conducted with attention to strict health protocols for the good of all parties. Competitions between Employee Activity Units (Amazing Race UKK), Fit Camp Bareng ANTV Runners with experienced trainers and a Vide Bright making competition as a company value were carried out with strict health protocols.

Kesejahteraan Karyawan
Employee Walfare

Perhatian yang penuh dari Perseroan terkait lingkungan kerja yang sehat, nyaman dan menyenangkan bagi seluruh karyawan, terwujud dalam beragam kebijakan. Program remunerasi yang kompetititf dengan beragam benefit bagi karyawan dan keluarga – seperti asuransi kesehatan baik BPJS ataupun asuransi lainnya serta program kepemilikan kendaraan bagi karyawan yang berhak, diharapkan akan meningkatkan motivasi yang berujung pada produktivitas yang tinggi.

The Company pays close attention to a healthy, comfortable and pleasant work environment for all employees, as it is manifested in various policies. To motivate and encourage high productivity, the Company provides the employees with a competitive remuneration program with various benefits for employees and their families – such as health insurance, either BPJS or other insurances, and a vehicle ownership program for eligible employees.

Di tengah situasi pandemi, Perseroan menempuh berbagai langkah untuk menyesuaikan kebijakan remunerasi yang bertujuan menjaga keberlangsungan usaha, dengan tetap memperhatikan apa yang menjadi kewajiban Perseroan terhadap karyawan. Dinamika yang terjadi, dapat diatasi dengan komunikasi yang baik dan berjenjang dan menggunakan seluruh jalur yang tersedia. Perseroan juga menjalankan program pensiun dini bagi sejumlah karyawan yang telah memenuhi kriteria. Selain itu, unit usaha juga mengimplementasikan program efisiensi berupa peninjauan kembali struktur organisasi dan beban kerja yang berdampak pada efisiensi SDM.

In the midst of the pandemic, the Company took various steps to adjust the remuneration policy aimed at maintaining business continuity, regardless of the Company's obligations to employees. The dynamics, can be overcome by effective and tiered communication and using all available paths. The Company also runs an early retirement program for some employees who have met the criteria. In addition, business units also implement an efficiency program in the form of reviewing the organizational structure and workloads that have an impact on HR efficiency.

Dengan kondisi tersebut, seluruh jajaran manajemen bersatu untuk mengawal dan memastikan program berjalan sesuai ketentuan perundangan yang berlaku. Perubahan kebijakan yang terjadi terus dievaluasi dari berbagai aspek untuk secara berkesinambungan disesuaikan dengan kondisi dan target Perseroan.

Under these conditions, all levels of management unite to oversee and ensure the program runs according to the applicable laws and regulations. The changing policy is continuously evaluated from various aspects to be continuously adjusted to the conditions and targets of the Company.

Penghargaan di Bidang Pengelolaan SDM
Awards in HR Management

Situasi pandemi secara global, tidak menyurutkan semangat insan *Human Capital* untuk berkarya dan menunjukkan performa kerja yang terbaik. Pada tahun 2020, *Human Capital* unit usaha ANTV berhasil meraih penghargaan *HC Excellence Award* dari Majalah SWA dan Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Indonesia, untuk kategori *Learning & Development Strategy, HR Technology, HR Transformation*. Penghargaan ini menunjukkan bahwa dengan semangat tinggi, *Human Capital* mampu bersikap adaptif terhadap perubahan yang terjadi di lingkungan serta mampu mengoptimalkan seluruh *resources* yang ada untuk memberikan kontribusi terbaik bagi bisnis perusahaan.

The global pandemic situation does not hold up the Human Capital division's enthusiasm to work and perform the best work performance. In 2020, ANTV's Human Capital business unit won the HC Excellence Award from SWA Magazine and the Management Institute of the Faculty of Economics & Business, University of Indonesia, for the category of Learning & Development Strategy, HR Technology, and HR Transformation. This award proves that with high spirits, Human Capital can adapt to changes that occur in the environment and can optimize all existing resources to provide the best contribution to the Company's business.

Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance

Penerapan GCG secara konsisten dan menyeluruh merupakan faktor penting untuk menjaga citra Perseroan dan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan sekaligus membentuk budaya kerja yang baik yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

The consistent and comprehensive implementation of GCG is an important factor to maintain the Company's image and provide added value for all stakeholders while establishing a good work culture in accordance with the prevailing laws and regulations.

Sekilas tentang Tata Kelola Perusahaan

Good Corporate Governance Overview

Dalam menghadapi persaingan industri yang kian hebat, Perseroan berkomitmen untuk selalu menjalankan usaha sesuai dengan etika bisnis yang baik, transparan, dan patuh serta taat pada peraturan perundang-undangan yang berlaku. Oleh karenanya, Perseroan senantiasa memperkuat posisinya dengan terus menerapkan tata kelola perusahaan yang baik (*Good Corporate Governance*/ GCG) secara konsisten di dalam organisasi dan di seluruh Entitas Anak. Perseroan meyakini bahwa implementasi GCG yang menyeluruh akan menciptakan budaya keteraturan, kepastian hukum dan terkendalinya hubungan yang harmonis di antara para pemangku kepentingan. Dengan demikian Perseroan tetap melakukan apa yang benar atau "*doing the right things*" selain "*doing things right*".

Hingga kini, Perseroan terus mengimplementasikan prinsip-prinsip GCG yang mencakup aspek-aspek sebagai berikut:

1. **Transparansi:** Keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan informasi material yang relevan mengenai Perseroan.
2. **Akuntabilitas:** Pelaksanaan, kejelasan fungsi, dan pertanggungjawaban organ Perseroan sehingga pengelolaan Perseroan terlaksana secara efektif.
3. **Responsibilitas:** Kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku.
4. **Independensi:** Pengelolaan Perseroan secara profesional tanpa benturan kepentingan dan tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.
5. **Kesetaraan dan Kewajaran:** Keadilan dan kesetaraan dalam memenuhi hak-hak pemegang kepentingan yang timbul berdasarkan perjanjian dan perundang-undangan yang berlaku.

In the face of increasingly intense industrial competition, the Company is committed to always running its business in accordance with good business ethics, transparency, and compliance with applicable laws and regulations. Therefore, the Company continues to strengthen its position by continuing to implement Good Corporate Governance (GCG) consistently within the organization and all Subsidiaries. The Company believes that the comprehensive implementation of GCG will create a culture of order, legal certainty and controlled harmonious relationships among stakeholders. Thus, the Company continues "doing the right things" other than "doing things right".

Until now, the Company continues to implement GCG principles which include the following aspects:

1. ***Transparency:** Transparency in the decision making process and dissemination of relevant material information regarding the company.*
2. ***Accountability:** Implementation, clarity of function, and accountability of the Company's organs, so that the Company is effectively managed.*
3. ***Responsibility:** Compliance with laws and regulations.*
4. ***Independency:** The Company's ability to be managed professionally without any conflict of interest or pressures from any parties that are or in accordance with applicable laws and sound corporate principles.*
5. ***Fairness:** Impartiality and equality in fulfilling stakeholders' rights arising from agreement and prevailing laws and regulation.*

Kebijakan GCG
GCG Policy

Perseroan senantiasa menjadikan prinsip GCG sebagai budaya kerja sekaligus menerapkannya secara konsisten dan konsekuen pada setiap aspek bisnis serta pada semua jajaran organisasi dan Entitas Anak Perseroan. Hal ini merupakan upaya Perseroan untuk memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan, yang kemudian diwujudkan dengan cara:

- Melaksanakan tugas dan tanggung jawab anggota Dewan Komisaris dan Direksi;
- Menerapkan fungsi kepatuhan;
- Pengelolaan manajemen risiko, termasuk pengendalian *fraud*;
- Melaksanakan transparansi keuangan dan non-keuangan; dan
- Melengkapi serta melaksanakan tugas-tugas komite dan satuan kerja yang melaksanakan fungsi pengendalian internal.

The Company always makes GCG principles a work culture while applying them consistently and consistently in every aspect of the business as well as at all levels of the organization and the Company's Subsidiaries. This is the Company's effort to provide added value for stakeholders, which is then realized by:

- *Executing the duties and responsibilities of the Board of Commissioners and Board of Directors;*
- *Implementing the compliance function;*
- *Managing risk, including fraud controlling;*
- *Implementing transparency of financial and non-financial matters;*
- *Completing and implementing committee tasks and work units which carry out internal control functions.*

Penilaian GCG
GCG Assessment

Sejak tahun 2011, Perseroan telah menunjuk anggota Unit Audit Internal dan menetapkan Piagam Unit Audit Internal sebagai bukti dari komitmen Perseroan untuk selalu memaksimalkan penerapan prinsip-prinsip GCG di lingkungan Perseroan dan Entitas Anak.

Di samping itu, Perseroan juga menerapkan Board Manual berupa Pedoman Kerja Dewan Komisaris dan Direksi, serta Kode Etik Perseroan. Ke depan, Perseroan akan terus melaksanakan penilaian GCG guna meningkatkan kualitas GCG dan memastikan penerapannya telah berjalan dengan optimal.

Since 2011, the Company has appointed members of the Internal Audit Unit and established the Internal Audit Unit Charter as evidence of the Company's commitment to always maximize the implementation of GCG principles within the Company and its Subsidiaries.

In addition, the Company implements a Board Manual in the form of Work Guidelines for the Board of Commissioners and Board of Directors, as well as the Company's Code of Ethics. In the future, the Company will continue to carry out GCG assessments in order to improve the quality of GCG and ensure that its implementation has been running optimally.

Penerapan Rekomendasi Tata Kelola Perusahaan Berdasarkan POJK No. 21/POJK.04/2015 dan SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015

Implementation of Corporate Governance Recommendations Based on POJK No. 21/POJK.04/2015 and SEOJK No. 32/SEOJK.04/2015

Rekomendasi Recommendation	Status Status	Keterangan Description
Rekomendasi 1.1 Perseroan memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham. ***Recommendation 1.1*** *The Company has both open and closed methods or technical procedures of collecting votes that prioritize the independence and the interests of shareholders*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Prosedur teknis pengumpulan suara (voting) tercantum dalam Tata Tertib RUPS. *The technical procedure for voting is set forth in the GMS code of conduct*
Rekomendasi 1.2 Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan hadir dalam RUPS Tahunan. ***Recommendation 1.2*** *All members of the Board of Directors and Board of Commissioners are present at the Annual GMS*	Belum dapat diterapkan *Yet to be implemented*	2 (dua) anggota Dewan Komisaris dan 2 (dua) anggota Direksi tidak hadir karena alasan kesehatan. *2 (two) members of the Board of Commissioners and 2 (two) members of Board of Directors were absent due to health reasons.*
Rekomendasi 1.3 Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perseroan paling sedikit 1 (satu) tahun. ***Recommendation 1.3*** *Summary minutes of the GMS are available on the Company website for a minimum of 1 (one) year.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Perseroan terus menerapkan rekomendasi ini. Risalah RUPS tersedia di situs Perseroan. *Summary minutes of the GMS are available on the Company website.*
Rekomendasi 2.1 Perseroan memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. ***Recommendation 2.1*** *The Company has a communication policy for shareholders or investors.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Perseroan memiliki kebijakan komunikasi dengan pemegang saham dan investor. *The Company has a communication policy for shareholders and investors.*
Rekomendasi 2.2 Perseroan mengungkapkan kebijakan komunikasi Perseroan dengan Pemegang Saham atau investor dalam situs web. ***Recommendation 2.2*** *The Company discloses its Company communication policy with shareholders or investors in its website*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Kebijakan ini dapat dilihat di situs web Perseroan. *The Company discloses its Company communication policy with shareholders or investors in its website*
Rekomendasi 3.1 Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perseroan terbuka. ***Recommendation 3.1*** *Determination of the total of Commissioners takes into account the condition of the Public Company*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Anggota Dewan Komisaris saat ini berjumlah 5 (lima) orang sesuai dengan kebutuhan Perseroan. *The Board of Commissioners currently has 5 (five) members, in accordance with the needs of the Company.*
Rekomendasi 3.2 Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. ***Recommendation 3.2*** *Determination of the composition of the Board of Commissioners takes into account the range of skills, knowledge, and experience required.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Anggota Dewan Komisaris memilki keahlian, pengetahuan, pengalaman yang terkait dengan kegiatan usaha Perseroan. *The Board of Commissioners each possesses skills, knowledge, and experience related to the business activities of the Company*
Rekomendasi 4.1 Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (*self assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. ***Recommendation 4.1*** *The Board of Commissioners has a self assessment policy to evaluate its performance*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Kebijakan ini tercantum di Pedoman Kerja Dewan Komisaris. *This policy is set forth in the Board Charter of the Board of Commissioners*
Rekomendasi 4.2 Kebijakan penilaian sendiri (*self assessment*) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui laporan tahunan Perusahaan Terbuka. ***Recommendation 4.2*** *The self assessment policy of the Board of Commissioners is disclosed in the Corporate Governance Chapter of the annual report.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Kebijakan ini diungkapkan di dalam Laporan Tahunan Perseroan. *This policy is confirmed in the annual report of the Company.*
Rekomendasi 4.3 Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. ***Recommendation 4.3*** *The Board of Commissioners has a policy of resignation for any member involved in a financial crime.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Kode Etik Perseroan mewajibkan anggota Dewan Komisaris untuk mematuhi ketentuan peraturan dan perundang-udangan yang berlaku. Pemberhentian anggota Dewan Komisaris diatur dalam Pedoman Kerja Dewan Komisaris dan Anggaran Dasar Perseroan. *The Code of Ethics of the Company requires members of the Board of Commissioners to comply with prevailing laws and regulations. The termination procedure for Board of Commissioners members is set forth in the Board of Commissioners Charter and the Articles of Association of the Company*
Rekomendasi 4.4 Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. ***Recommendation 4.4*** *The Board of Commissioners or Committee that carries out the Nomination and Remuneration function formulates a succession policy in the Nomination process of Board of Directors members*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Hal ini ditegaskan di dalam Piagam Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan. *This is confirmed in the Charter of the Nomination and Remuneration Committee of the Company.*

Rekomendasi Recommendation	Status Status	Keterangan Description
Rekomendasi 5.1 Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perseroan serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. ***Recommendation 5.1*** *The Board of Commissioners or Committee that carries out the Nomination and Remuneration function formulates a succession policy in the Nomination process of Board of Directors members.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Anggota Direksi saat ini berjumlah 6 (enam) orang sesuai dengan kebutuhan Perseroan. *The Board of Directors currently comprises 6 (six) members, in line with the needs of the Company*
Rekomendasi 5.2 Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. ***Recommendation 5.2*** *Determination of the total of members of the Board of Directors takes into consideration the condition of the Company and effective decision making.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Anggota Direksi masing-masing memiliki keahlian, pengetahuan, pengalaman yang terkait dengan kegiatan usaha Perseroan. *Members of the Board of Directors possess expertise, knowledge and experiences related to the Company's business activities.*
Rekomendasi 5.3 Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. ***Recommendation 5.3*** *The members of the Board of Directors that oversee accounting or finance have expertise and/or knowledge in the field of accounting.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Direktur yang membawahi bidang keuangan memiliki latar belakang pendidikan dan pengalaman di bidang akuntansi. *Director in charge of finance possesses educational background and experience in Accounting.*
Rekomendasi 6.1 Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Direksi. ***Recommendation 6.1*** *The Board of Directors has a self assessment policy to assess the performance of the Board of Directors.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Kebijakan ini tercantum di Pedoman Kerja Direksi. *This policy is set forth in the Work guidelines of the Board of Directors*
Rekomendasi 6.2 Kebijakan penilaian sendiri (self assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan Perseroan. ***Recommendation 6.2*** *The self-assessment policy to assess the performance of the Board of Directors is disclosed in the annual report of the Company*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Kebijakan ini diungkapkan dalam Laporan Tahunan Perseroan. *This policy is confirmed in the Annual Report of the Company*

Rekomendasi Recommendation	Status Status	Keterangan Description
Rekomendasi 6.3 Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. ***Recommendation 6.3*** *The Board of Directors has a policy of resignation if a member of the Board of Directors is involved in financial crime.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Kode Etik Perseroan mewajibkan anggota Direksi untuk mematuhi ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Pemberhentian anggota Direksi diatur di dalam Pedoman Kerja Direksi dan Anggaran Dasar Perseroan. *The Company's Code of Ethics requires members of the Board of Directors to obey all prevailing laws and regulations. The termination of members of the Board of Directors is arranged in the Work guidelines of the Board of Directors and the Articles of Association of the Company.*
Rekomendasi 7.1 Perseroan memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading. ***Recommendation 7.1*** *The Company has policies to prevent insider trading.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Tercantum dalam Kode Etik Perseroan. *Set forth in the Company Code of Ethics*
Rekomendasi 7.2 Perseroan memiliki kebijakan anti korupsi dan anti fraud. ***Recommendation 7.2*** *The Company has anti corruption and anti fraud policies.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Tercantum dalam Kode Etik Perseroan. *Set forth in the Company Code of Ethics*
Rekomendasi 7.3 Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok dan vendor. ***Recommendation 7.3*** *The Public Company has policies on the selection and improvement of supplier or vendor capabilities.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Tercantum dalam Kode Etik Perseroan. *Set forth in the Company Code of Ethics*
Rekomendasi 7.4 Perseroan memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. ***Recommendation 7.4*** *The Company has a policy regarding the fulfillment of creditor rights.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Tercantum dalam Kode Etik Perseroan. *Set forth in the Company Code of Ethics*
Rekomendasi 7.5 Perseroan memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. ***Recommendation 7.5*** *The Public Company has a whistleblowing system policy.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Perseroan memiliki dan menerapkan kebijakan Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System*). *The Company has a Whistleblowing System policy.*

Rekomendasi Recommendation	Status Status	Keterangan Description
Rekomendasi 7.6 Perseroan memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan karyawan. ***Recommendation 7.6*** *The Company has a policy of giving long term incentives to the Board of Directors and employees.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Tercantum dalam Pedoman Komite Nominasi dan Remunerasi serta menjadi kebijakan internal Perseroan untuk memberikan penghargaan terhadap kinerja manajemen dan karyawan Perseroan. *It is set forth in the guidelines of the Nomination and Remuneration Committee and is the internal policy of the Company to give appreciation for the performance of the management and employees of the Company.*
Rekomendasi 8.1 Perseroan memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi. ***Recommendation 8.1*** *The Companies shall expand the use of information technology outside of the website as a medium for information disclosure.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Perseroan menggunakan aplikasi dan *platform* yang selama ini sudah dijalankan Perseroan. *The Company uses applications and platforms that have been run by the Company.*
Rekomendasi 8.2 Laporan Tahunan Perseroan mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perseroan paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perseroan melalui pemegang saham utama dan pengendali. ***Recommendation 8.2*** *The Annual Report of the Company discloses the ultimate beneficiaries who are shareowners of at least 5% (five percent) in the Company as well as the ultimate beneficiary in the Company's shares through the Main and Controlling Shareholder.*	Sudah menerapkan *Already implemented*	Pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perseroan merupakan hak para pemegang saham dan Perseroan menghargai privasi individu termasuk para pemegang sahamnya. Namun Perseroan telah memenuhi kewajibannya untuk melakukan pelaporan mengenai pemegang saham yang memiliki lebih dari 5% saham Perseroan. *Disclosure of the ultimate beneficiary of ownership in the Company is the right of the shareholders and the Company respects individual privacy including that of its shareholders. However, the Company has fulfilled its obligations to report shareholders who own more than 5% of the Company's shares.*

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

General Meeting of Shareholders (GMS)

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi Perseroan, yang mempunyai wewenang antara lain meminta pertanggungjawaban Dewan Komisaris dan Direksi terkait pengawasan dan pengelolaan Perseroan. RUPS juga memiliki fungsi untuk menentukan hal-hal penting yang terkait dengan Perseroan, dalam praktiknya, terdapat dua macam RUPS yaitu, Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB).

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ of the Company, which has the authority, among others, to hold the Board of Commissioners and the Board of Directors accountable regarding the supervision and management of the Company. The GMS also has a function to determine important matters related to the Company, in practice, there are two types of GMS, namely, the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) and the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS).

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2020

Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) 2020

RUPST tanggal 19 Agustus 2020
Pada tanggal 19 Agustus 2020, bertempat di Ruang Nusantara dan Ruang Sulawesi Lantai 36 dan 37 Bakrie Tower, Komplek Rasuna Epicentrum, Jl. Rasuna Said, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan, Indonesia, Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Saham Tahunan (RUPST) yang dihadiri oleh para pemegang saham yang sah, yang mewakili 12.758.372.778 saham atau 77,491% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan sesuai Anggaran Dasar Perseroan, sebagaimana dituangkan dalam Akta Berita Acara Rapat No. 36 tanggal 19 Agustus 2020 yang dibuat di hadapan Mahendra Adinegara, S.H., S.E., M.Kn., Notaris di Jakarta.

AGMS on August 19, 2020
On August 19, 2020, at the Nusantara Room and Sulawesi Room, 36th and 37th Floors of Bakrie Tower, Rasuna Epicentrum Complex, Jl. Rasuna Said, Karet Kuningan, Setiabudi, South Jakarta, Indonesia, the Company held an Annual General Meeting of Shares (AGMS) which was attended by legitimate shareholders, representing 12,758,372,778 shares or 77.491% of all shares with valid voting rights tissued by the Company in accordance with the Company's Articles of Association, as stated in the Deed of Minutes of Meeting No. 36 dated August 19, 2020 made before Mahendra Adinegara, S.H., S.E., M.Kn., Notary in Jakarta.

Hasil RUPST

Hasil Agenda Pertama
Menyetujui dan mengesahkan Laporan Tahunan 2019 dan Laporan Keuangan yang telah diaudit untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 serta pemberian pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) kepada seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan atas tindakan pengawasan dan pengurusan yang dilakukan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019.

Hasil Agenda Kedua
Menyetujui dan memberikan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menentukan dan menunjuk Kantor Akuntan Publik yang akan mengaudit Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 serta menetapkan honorarium Kantor Akuntan Publik dan persyaratan lainnya.

AGMS Resolutions

Resolutions on First Agenda
AGMS approved and ratified the 2019 Annual Report and the audited Financial Statements for the fiscal year ended December 31, 2019 as well as granted full release and discharge (acquit et de charge) to all members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company for their supervisory and management actions conducted for the fiscal year that ended on December 31, 2019.

Resolutions on Second Agenda
AGMS approved and authorized the Company's Board of Commissioners to determine and appoint a Public Accounting Firm that will audit the Company for the fiscal year that ended on December 31, 2020 as well as determined the honorarium of the Public Accounting Firm and other requirements.

Realisasi Keputusan RUPST

Seluruh keputusan RUPST yang diadakan pada tanggal 19 Agustus 2020 telah direalisasikan salama tahun buku 2020.

Realization of AGMS Resolutions

All resolutions of the AGMS held on August 19, 2020 have been realized during the 2020 fiscal year.

Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) 2020

Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) 2020

RUPSLB tanggal 19 Agustus 2020
Pada tanggal 19 Agustus 2020, bertempat di Ruang Nusantara dan Ruang Sulawesi Lantai 36 dan 37 Bakrie Tower, Komplek Rasuna Epicentrum, Jl. Rasuna Said, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan, Indonesia, Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Saham Luar Biasa (RUPSLB) yang dihadiri atau diwakili para pemegang saham yang sah berjumlah 15.005.344.735 saham atau sebesar 91,138% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan sesuai Anggaran Dasar Perseroan dituangkan dalam Akta Berita Acara Rapat No. 37 tanggal 19 Agustus 2020 yang dibuat di hadapan Mahendra Adinegara, S.H., S.E., M.Kn., Notaris di Jakarta.

EGMS on August 19, 2020
On August 19, 2020, at the Nusantara Room and Sulawesi Room, 36th and 37th Floors of Bakrie Tower, Rasuna Epicentrum Complex, Jl. Rasuna Said, Karet Kuningan, Setiabudi, South Jakarta, Indonesia, the Company held an Extraordinary General Meeting of Shares (EGMS) which was attended or represented by 15,005,344,735 shares or 91.138% of all shares with valid voting rights that has been issued by the Company in accordance with the Company's Articles of Association as stated in the Deed of Minutes of Meeting No. 37 dated August 19, 2020 made before Mahendra Adinegara, S.H., S.E., M.Kn., Notary in Jakarta.

Hasil RUPSLB

Hasil Agenda Pertama

1. Memberikan persetujuan kepada Direksi Perseroan untuk melakukan perubahan, penambahan, dan penyesuaian rumusan bidang usaha Perseroan yang diatur dalam ketentuan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan rumusan standar bidang usaha yang diatur dalam Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 19 Tahun 2017 tentang Perubahan atas Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 95 Tahun 2015 tentang Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia; dan

2. Memberikan wewenang dan kuasa dengan hak substitusi kepada Direksi Perseroan untuk menuangkan hasil perubahan dan penyesuaian Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan tersebut ke dalam suatu akta notaris, memohon persetujuan dan/atau melakukan pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar tersebut kepada instansi yang berwenang, serta melakukan hal-hal yang dianggap perlu oleh Direksi Perseroan.

EGMS Resolutions

Resolutions on First Agenda

1. *EGMS gave approval to the Board of Directors of the Company to make changes, additions, and adjustments to the formulation of the Company's business fields as regulated in the provisions of Article 3 of the Company's Articles of Association to be adjusted to the standard formulation of business fields as stipulated in the Regulation of the Head of the Statistics Indonesia No. 19 of 2017 concerning Amendments to Regulation of the Head of the Statistics Indonesia No. 95 of 2015 concerning the Standard Classification of Indonesian Business Fields; and*

2. *EGMS granted authority and power with substitution rights to the Board of Directors of the Company to put the results of the amendments and adjustments to Article 3 of the Articles of Association of the Company into a notarial deed, requested approval and/or notification of the amendments to the Articles of Association to the competent authority, as well as performed other matters deemed necessary by the Board of Directors of the Company.*

Hasil Agenda Kedua

1. Memberikan persetujuan kepada Direksi Perseroan untuk melakukan perubahan dan penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tanggal 20-04-2020 (dua puluh April dua ribu dua puluh) tentang Rencana dan Penyelenggaraan RUPS Perusahaan Terbuka dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tanggal 20-04-2020 (dua puluh April dua ribu dua puluh) tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik; dan

2. Memberi wewenang dan kuasa dengan hak substitusi kepada Direksi Perseroan untuk menuangkan hasil perubahan dan penyesuaian Anggaran Dasar Perseroan tersebut ke dalam suatu akta notaris, memohon persetujuan dan/atau melakukan pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar tersebut kepada instansi yang berwenang, serta melakukan hal-hal yang dianggap perlu oleh Direksi Perseroan.

Resolutions on Second Agenda

1. *EGMS gave approval to the Board of Directors of the Company to make changes and adjustments to the Company's Articles of Association with the Regulation of the Financial Services Authority No. 15/POJK.04/2020 dated 20-04-2020 (twenty April two thousand and twenty) regarding the Plan and Implementation of the General Meeting of Shareholders of a Public Company and Financial Services Authority Regulation No. 16/POJK.04/2020 dated 20-04-2020 (twenty April two thousand and twenty) concerning the Electronic Implementation of the General Meeting of Shareholders of Public Companies; and*

2. *EGMS granted authority and power with substitution rights to the Board of Directors of the Company to put the results of the changes and adjustments to the Articles of Association of the Company into a notarial deed, requested approval and/or notified the amendments to the Articles of Association to the authorized agency, as well as did other things that deemed necessary by the Board of Directors of the Company.*

Hasil Agenda Ketiga

Menyetujui dan memberikan wewenang dan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk menjaminkan sebagian besar atau seluruh aset dan/atau kekayaan Perseroan dan/atau Entitas Anak Perseroan dalam kaitannya dengan pinjaman/pembiayaan yang akan diperoleh oleh Perseroan dan/atau Entitas Anak Perseroan dari Lembaga Keuangan.

Resolutions on Third Agenda

EGMS approved and granted authority and power to the Board of Directors of the Company to pledge most or all of the assets and/or assets of the Company and/or its Subsidiaries in relation to loans/financing that will be obtained by the Company and/or its Subsidiaries from Financial Institutions.

Realisasi Keputusan RUPSLB

Keputusan Agenda Pertama dan Agenda Kedua RUPSLB yang diadakan pada tanggal 19 Agustus 2020 sudah direalisasikan selama tahun buku 2020, sedangkan keputusan Agenda Ketiga RUPSLB belum direalisasikan selama tahun buku 2020 karena proses pembiayaan dari lembaga perbankan nasional belum final dan masih berlangsung sampai diterbitkannya Laporan Tahunan ini.

Realization of EGMS Resolutions

Resolutions on the First Agenda and Second Agenda of the EGMS which were held on August 19, 2020 have been realized during the 2020 fiscal year. Meanwhile, the resolutions of the Third Agenda of the EGMS have not been realized during 2020 fiscal year because the process of providing loans/financing from national banking institutions is not yet completed and it is still ongoing until the publication of this annual report.

Dewan Komisaris

Board of Commissioners

Dewan Komisaris merupakan organ penting dalam Perseroan. Pada struktur tata kelola, Dewan Komisaris bertanggung jawab kepada RUPS, Dewan Komisaris memiliki kewenangan untuk melakukan fungsi pengawasan atas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi dalam menjalankan kepengurusan VIVA.

The Board of Commissioners is an important organ in the Company. In the governance structure, the Board of Commissioners is responsible to the GMS. The Board of Commissioners has the authority to perform a supervisory function on the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors in carrying out the management of VIVA.

Dalam melakukan fungsi pengawasan, Dewan Komisaris dibantu oleh Sekretaris Perusahaan, Komite Audit, Komite Manajemen Risiko, Komite Nominasi dan Remunerasi, serta Komite Kebijakan Strategis. Namun dalam menjalankan fungsinya, Dewan Komisaris senantiasa menjaga prinsip-prinsip independensi dengan tidak melibatkan diri pada kegiatan maupun proses pengambilan keputusan manajerial Direksi.

In carrying out its supervisory function, the Board of Commissioners is assisted by the Corporate Secretary, the Audit Committee, the Risk Management Committee, the Nomination and Remuneration Committee, and the Strategic Policy Committee. However, in carrying out its functions, the Board of Commissioners always maintains the principles of independence by not involving themselves in the activities or managerial decision-making processes of the Board of Directors.

Berdasarkan RUPST tanggal 29 Mei 2019 bertempat di Jakarta sebagaimana termaktub dalam Akta No. 94 tertanggal 28 Juni 2019, yang dibuat di hadapan Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn., Notaris di Jakarta, susunan Dewan Komisaris VIVA adalah sebagai berikut:

Based on the AGMS on May 29, 2019 located in Jakarta as stated in the Deed No. 94 dated June 28, 2019, made before Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn., Notary in Jakarta, the composition of VIVA's Board of Commissioners is as follows:

Jabatan *Position*	
Presiden Komisaris *President Commissioner*	**Rosan Perkasa Roeslani**
Komisaris *Commissioner*	**Robertus Bismarka Kurniawan**
Komisaris *Commissioner*	**Omar Luthfi Anwar**
Komisaris Independen *Independent Commissioner*	**Ilham Akbar Habibie**
Komisaris Independen *Independent Commissioner*	**Setyanto Prawira Santosa**

Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris
Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners

Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris Perseroan mencakup pengawasan terhadap kebijakan pengelolaan Perseroan yang dilakukan oleh Direksi, termasuk mengenai rencana pengembangan, rencana bisnis, dan anggaran tahunan Perseroan, kepatuhan Direksi terhadap Anggaran Dasar, keputusan RUPS dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Khusus dalam pelaksanaan prinsip-prinsip GCG, Dewan Komisaris Perseroan memiliki tugas dan tanggung jawab, sebagai berikut:

- Memantau efektivitas implementasi GCG yang diterapkan Perseroan dan Entitas Anak dan bila perlu melakukan penyesuaian;
- Memberikan pendapat dan saran atas pelaksanaan GCG di dalam Perseroan dan Entitas Anak.

The duties and responsibilities of the Company's Board of Commissioners include supervision of the Company's management policies carried out by the Board of Directors, including the development plan, business plan, and annual budget of the Company, the Board of Directors' compliance with the Articles of Association, GMS resolutions and applicable laws and regulations. Specifically in the implementation of GCG principles, the Company's Board of Commissioners has the following duties and responsibilities:

- *Monitoring the effectiveness of the implementation of GCG applied by the Company and its Subsidiaries and make adjustments when deemed necessary;*
- *Providing opinions and suggestions on the implementation of GCG within the Company and its Subsidiaries.*

Frekuensi Rapat dan Tingkat Kehadiran Dewan Komisaris
Meeting Frequency and Attendance Rate Of Board Of Commissioners

Dewan Komisaris mengadakan pertemuan paling sedikit satu kali dalam dua bulan, sesuai Peraturan OJK No. 33/POJK.04/2015 tanggal 8 Desember 2015 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Selama tahun 2020, anggota Dewan Komisaris telah menghadiri rapat sebagai berikut:

The Board of Commissioners holds meeting at least once in two months, in accordance with OJK Regulation No. 33/POJK.04/2015 dated December 8, 2015 concerning the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. During 2020, members of the Board of Commissioners attended the following meetings:

Jabatan Title	Nama Name	Tingkat Kehadiran / Jumlah Rapat Meeting Attendance / Total Meetings	Tingkat Kehadiran (%) Meeting Attendance (%)
Presiden Komisaris *President Commissioner*	Rosan Perkasa Roeslani	6/6	100%
Komisaris *Commissioner*	Robert Bismarka Kurniawan	6/6	100%
Komisaris *Commissioner*	Omar Luthfi Anwar	6/6	100%
Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Ilham Akbar Habibie	6/6	100%
Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Setyanto Prawira Santosa	6/6	100%

Pedoman dan Tata Tertib Kerja Dewan Komisaris
Board of Commissioners Guidelines and Procedures

Tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris telah dituangkan dalam Board Manual dan Pedoman Kerja Dewan Komisaris yang ditetapkan. Sehingga, dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Dewan Komisaris merujuk kepada Board Manual dan Pedoman Kerja Dewan Komisaris serta Anggaran Dasar Perseroan.

The duties and responsibilities of the Board of Commissioners have been stated in the Board Manual and Charter of the Board of Commissioners. Thus, in carrying out its duties and functions, the Board of Commissioners refers to the Board Manual and Charter of the Board of Commissioners and the Company's Articles of Association.

Program Pelatihan pada Tahun 2020
Training Programs in 2020

Dalam mendukung perannya, Dewan Komisaris juga harus memperbarui informasi mengenai perkembangan terkini yang dapat membantu bisnis inti Perseroan, oleh karenanya anggota Dewan Komisaris turut serta dalam program pelatihan untuk meningkatkan kompetensi mereka.

To support its role, the Board of Commissioners must also update information on the latest developments that can help the Company's core business. Therefore, the members of the Board of Commissioners participate in training programs to improve their competence.

Pada tahun 2020, BAPAK ROSAN PERKASA ROESLANI mengikuti acara pengembangan kompetensi sebagai berikut:
In 2020, MR. ROSAN PERKASA ROESLANI participated in the following competency development events:

Tanggal Date	Tempat Place	Judul Title	Penyelenggara Organizer
28 Januari 2020 *January 28, 2020*	Jakarta	The 2020 World Development Report	Kemenko Perekonomian RI *Coordinating Ministry for Economic Affairs of the Republic of Indonesia*
7 Februari 2020 *February 7, 2020*	Jakarta	Business Gathering bersama Menkeu Sri Mulyani *Business Gathering with Minister of Finance Sri Mulyani*	Kementerian Keuangan RI *Ministry of Finance of the Republic of Indonesia*
20 Februari 2020 *February 20, 2020*	Jakarta	CEO Power Breakfast	Berita Satu
26 Februari 2020 *February 26, 2020*	Jakarta	CNBC Economic Outlook 2020	CNBC
19 November 2020 *November 19, 2020*	Zoom Meeting	APEC CEO Dialogues 2020	APEC
22 Desember 2020 *December 22, 2020*	Zoom Meeting	Webinar Outlook 2021	Kemenko Perekonomian *Coordinating Ministry for Economic Affairs*

Pada tahun 2020, BAPAK SETYANTO PRAWIRA SANTOSA mengikuti acara pengembangan kompetensi sebagai berikut:
In 2020, MR. SETYANTO PRAWIRA participated in the following competency development events:

Tanggal Date	Tempat Place	Judul Title	Penyelenggara Organizer
16 Mei 2020 *May 16, 2020*	Jakarta	Peran Auditor Internal dalam Revitalisasi Perusahaan pada Masa & Pasca Covid-19 *Role of Internal Auditors in Company Revitalization During & Post-Covid-19*	YPIA
25 Juni 2020 *June 25, 2020*	Jakarta	Webinar ICT for Post Covid-19: From Pandemic Resilience to Economic Recovery	MASTEL

Kriteria Komisaris Independen
Independent Commissioner Criteria

Seluruh Komisaris Independen VIVA telah dipastikan memenuhi kriteria independensi yang dibuat mengacu pada ketentuan yang berlaku, yaitu ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 33/POJK.04/2014, sebagai berikut:

- Para Komisaris Independen Perseroan bukan merupakan orang yang bekerja atau mempunyai wewenang dan tanggung jawab untuk merencanakan, memimpin, mengendalikan, atau mengawasi kegiatan Perseroan atau Perusahaan Publik tersebut dalam waktu 6 (enam) bulan terakhir;
- Para Komisaris Independen Perseroan tidak mempunyai saham pada Perseroan, baik langsung maupun tidak langsung, pada Perseroan atau Perusahaan Publik tersebut;
- Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan Perseroan, Perusahaan Publik, anggota Dewan Komisaris lainnya, anggota Direksi, atau Pemegang Saham Utama Perseroan atau Perusahaan Publik tersebut; dan
- Tidak mempunyai hubungan usaha baik langsung maupun tidak langsung yang berkaitan dengan kegiatan usaha Perseroan atau Perusahaan Publik tersebut.

All VIVA Independent Commissioners have been confirmed to meet the independence criteria which were made referring to the applicable provisions, namely the provisions of the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 33/POJK.04/2014, as follows:

- *The Independent Commissioners of the Company are not people who work or have the authority and responsibility to plan, lead, control, or supervise the activities of the Company or Public Company within the last 6 (six) months;*
- *The Independent Commissioners of the Company do not own shares in the Company, either directly or indirectly, in the Company or Public Company;*
- *The Independent Commissioners of the Company have no affiliation with the Company, Public Company, other members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, or Major Shareholders of the Company or Public Company; and*
- *The Independent Commissioners of the Company do not have a business relationship, either directly or indirectly, related to the business activities of the Company or the Public Company.*

Direksi
Board of Directors

Direksi merupakan organ Perseroan yang bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan, untuk kepentingan dan dalam rangka mencapai tujuan Perseroan, serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

Pengambilan keputusan terhadap masalah dan tantangan yang dihadapi Perseroan dilakukan secara cepat dan dengan analisis yang seksama. Direksi telah memberikan laporan hasil pelaksanaan Audit Internal kepada Dewan Komisaris dan telah melaksanakan tindak lanjut dari temuan-temuan audit. Peran Direksi dalam proses pengembangan Perseroan dituangkan dalam rencana strategis Perseroan berikut rencana aksinya, sebagai penjabaran operasional yang telah ditetapkan.

Berdasarkan Akta 94 tertanggal 28 Juni 2019, yang dibuat di hadapan Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn., Notaris di Jakarta, susunan Direksi VIVA adalah sebagai berikut:

The Board of Directors is an organ of the Company that is fully responsible for the management of the Company, for the benefit of and in order to achieve the Company's objectives, as well as representing the Company both inside and outside the court in accordance with the provisions of the Articles of Association.

Decision making on problems and challenges faced by the Company is carried out quickly and with careful analysis. The Board of Directors has provided a report on the results of the Internal Audit implementation to the Board of Commissioners and has followed up on the audit findings. The role of the Board of Directors in the Company's development process is outlined in the Company's strategic plan and its action plan, as an operational elaboration that has been determined.

Based on Deed No. 94 dated June 28, 2019, made before Humberg Lie, S.H., S.E., M.Kn., Notary in Jakarta, the composition of VIVA's Board of Directors is as follows:

Jabatan
Position

Presiden Direktur *President Director*	**Anindya Novyan Bakrie**
Wakil Presiden Direktur *Vice President Director*	**Anindra Ardiansyah Bakrie**
Direktur *Director*	**Otis Hahyari**
Direktur *Director*	**M. Sahid Mahudie**
Direktur *Director*	**David E. Burke**
Direktur *Director*	**Neil R. Tobing**

Tugas dan Tanggung Jawab
Duties and Responsibilities

Setiap anggota Direksi memiliki tugas utama sebagai berikut:
- Wajib dengan itikad baik dan penuh tanggung jawab menjalankan tugas untuk kepentingan dan usaha Perseroan sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan;
- Bertanggung jawab penuh secara pribadi apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai menjalankan tugas sesuai dengan ketentuan;
- Wajib membuat daftar pemegang saham, daftar khusus, risalah RUPS, dan risalah rapat Direksi;
- Wajib membuat laporan tahunan dan dokumen keuangan Perseroan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku;
- Wajib memelihara seluruh risalah, dan dokumen keuangan Perseroan dan dokumen Perseroan lainnya.

Direksi juga harus aktif dalam memberikan arahan kepada jajaran organisasi untuk selalu meningkatkan penerapan prinsip-prinsip GCG dan pengelolaan risiko, serta memberikan contoh implementasi GCG.

Each member of the Board of Directors has the following main duties:
- *Carrying out duties for the interests and business of the Company in accordance with the aims and objectives of the Company in good faith and full of responsibility;*
- *Taking full personal responsibility if the person concerned is guilty or negligent in carrying out his duties in accordance with the provisions;*
- *Making a list of shareholders, special register, minutes of the GMS, and minutes of meetings of the Board of Directors*
- *Preparing annual reports and financial documents of the Company in accordance with the prevailing laws and regulations;*
- *Maintaining all the minutes, the Company's financial documents and the Company's other documents.*

The Board of Directors must also be active in providing direction to the ranks of the organization to always improve the implementation of GCG principles and risk management, as well as provide examples of GCG implementation.

Frekuensi Rapat Dan Tingkat Kehadiran Direksi
Meeting Frequency and Attendance Rate of the Board of Directors

Rapat-rapat Direksi dilaksanakan minimal 1 (satu) kali dalam sebulan sebagai sarana-sarana pengambilan keputusan yang efektif. Sepanjang tahun 2020, Direksi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 12 kali dengan tingkat kehadiran sebagai berikut:

Meetings of the Board of Directors are held at least 1 (one) time a month as an effective decision-making tool. Throughout 2020, the Board of Directors held 12 meetings with the following attendance rate:

Jabatan Title	Nama Name	Tingkat Kehadiran / Jumlah Rapat Meeting Attendance / Total Meetings	Tingkat Kehadiran (%) Meeting Attendance (%)
Presiden Direktur *President Director*	Anindya Novyan Bakrie	12/12	100%
Wakil Presiden Direktur *Vice President Director*	Anindra Ardiansyah Bakrie	12/12	100%
Direktur *Director*	Otis Hahyari	12/12	100%
Direktur *Director*	M. Sahid Mahudie	12/12	100%
Direktur *Director*	David E. Burke	12/12	100%
Direktur *Director*	Neil R. Tobing	12/12	100%

Frekuensi Rapat Gabungan dan Tingkat Kehadiran Direksi serta Dewan Komisaris
Frequency of Joint Meetings and Attendance Rate of Board Of Directors and Board of Commissioners

Rapat Gabungan antara Direksi dan Dewan Komisaris diselenggarakan minimal 4 (empat) bulan sekali. Selama tahun 2020, telah diselenggarakan 3 kali rapat gabungan dengan tingkat kehadiran sebagai berikut:

Joint Meetings between the Board of Directors and the Board of Commissioners are held at least once every 4 (four) months. During 2020, 3 joint meetings have been held with the following attendance rate:

Jabatan Title	Nama Name	Tingkat Kehadiran / Jumlah Rapat Meeting Attendance / Total Meetings	Tingkat Kehadiran (%) Meeting Attendance (%)
Presiden Komisaris *President Commissioner*	Rosan Perkasa Roeslani	3/3	100%
Komisaris *Commissioner*	Robert Bismarka Kurniawan	3/3	100%
Komisaris *Commissioner*	Omar Luthfi Anwar	3/3	100%
Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Ilham Akbar Habibie	3/3	100%
Komisaris Independen *Independent Commissioner*	Setyanto Prawira Santosa	3/3	100%
Presiden Direktur *President Director*	Anindya Novyan Bakrie	3/3	100%
Wakil Presiden Direktur *Vice President Director*	Anindra Ardiansyah Bakrie	3/3	100%
Direktur *Director*	Otis Hahyari	3/3	100%
Direktur *Director*	M. Sahid Mahudie	3/3	100%
Direktur *Director*	David E. Burke	3/3	100%
Direktur *Director*	Neil R. Tobing	3/3	100%

Pelaksanaan Tugas Dewan Komisaris dan Direksi Tahun 2020
Implementation of the Tasks of the Board of Commissioners and Board of Directors in 2020

Pada tahun 2020, Dewan Komisaris dan Direksi telah membahas berbagai permasalahan dan strategi pengelolaan Perseroan sebagai agenda dari rapat gabungan. Terdapat sejumlah permasalahan yang dibahas dan diputuskan bersama di dalam rapat gabungan tersebut, antara lain ialah:

- Pembahasan laporan keuangan Perseroan per tanggal 31 Desember 2019
- Membahas strategi Perseroan dan rencana mitigasi risiko dalam menghadapi pandemi Covid-19
- Pembahasan laporan keuangan Perseroan per kuartal pada 2020
- Membahas Presentasi Direksi Entitas Anak mengenai performa masing-masing Entitas Anak yang mencakup bidang *Sales*, Finansial dan hasil performa *rating* & *share*.
- Membahas rencana strategi Perseroan terkait kesiapan Grup VIVA dalam menghadapi Analog Switch Off (ASO) yang akan dilaksanakan pemerintah pada tahun 2022.
- Membahas mengenai penguatan bisnis digital Grup VIVA temasuk implementasi mengenai *content creation, digital asset management, content distribution*, dan *data analytics*

In 2020, the Board of Commissioners and the Board of Directors discussed various issues and strategies for managing the Company as part of the joint meeting agenda. There were some issues that were discussed and decided together at the joint meeting, including:

- *Discussion of the Company's financial statements as of December 31, 2019*
- *Discussion of the Company's strategy and risk mitigation plans in the face of the Covid-19 pandemic.*
- *Discussion of the Company's financial statements per quarter in 2020*
- *Discussion of the presentation of the Board of Directors of the Subsidiaries regarding the performance of each Subsidiary covering the areas of Sales, Finance and rating & share performance results.*
- *Discussion of Discussed the Company's strategic plan related to the readiness of the VIVA Group in facing the Analog Switch Off (ASO) which will be implemented by the government in 2022.*
- *Discussion of the strengthening of VIVA Group's digital business including the implementation of content creation, digital asset management, content distribution, and data analytics*

Pedoman Kerja Direksi
Board of Directors Charter

Tugas dan tanggung jawab Direksi telah dituangkan dalam Board Manual dan juga telah ditetapkan dalam Pedoman Kerja Direksi. Sehingga dalam menjalankan tugas dan fungsinya, Direksi merujuk kepada Board Manual, Pedoman Kerja Direksi, serta Anggaran Dasar Perseroan.

The duties and responsibilities of the Board of Directors have been stated in the Board Manual and have also been stipulated in the Board of Directors Charter Guidelines. Thus in carrying out its duties and functions, the Board of Directors refers to the Board Manual, the Board of Directors Charter, and the Company's Articles of Association.

Program Pelatihan pada Tahun 2020
Training Programs in 2020

Sejumlah program pelatihan telah diikuti oleh anggota Direksi guna meningkatkan kompetensi dan kapabilitas mereka.

Some training programs have been attended by members of the Board of Directors to improve their competencies and capabilities.

Pada tahun 2020, BAPAK DAVID BURKE mengikuti acara pengembangan kompetensi sebagai berikut:
In 2020, MR. DAVID BURKE participated in the following competency development events:

Tanggal Date	Tempat Place	Judul Title	Penyelenggara Organizer
14 September 2020 *September 14, 2020*	Jakarta	Fan Engagement Behind Closed Door	Facebook Sport cooperating with www.allthatmatters.asia
3 Desember 2020 *December 3, 2020*	Jakarta	Smarties Jury 2020	Mobile Marketing Association

Pada tahun 2020, BAPAK NEIL R. TOBING mengikuti acara pengembangan kompetensi sebagai berikut:
In 2020, MR. DNEIL R. TOBING participated in the following competency development events:

Tanggal Date	Tempat Place	Judul Title	Penyelenggara Organizer
12 Agustus 2020 *August 12, 2020*	Jakarta	Menakar Perspektif Publik terhadap Omnibus Law *Measuring Public Perspectives on the Omnibus Law on Job Creation*	Kemenkominfo
18 November 2020 *November 18, 2020*	Jakarta	Indonesia Goes to Digital	Kemenkominfo
19 November 2020 *November 19, 2020*	Jakarta	Dampak Migrasi Analog ke Digital Bagi Pemirsa di Daerah Perbatasan *Impact of Analog Migration to Digital on Viewers in Borderland*	KPI
24 November 2020 *November 24, 2020*	Zoom Meeting	International Broadcasting Co. Production 2020	Korea Communications Commission
3 Desember 2020 *December 3, 2020*	Jakarta	Hilangnya Euforia Pesta Demokrasi 2020 di Lembaga Penyiaran *Loss of Euphoria for the 2020 Democratic Party in Broadcasting Institutions*	KPI

Penilaian terhadap Dewan Komisaris dan Direksi

Assessment of Board of Commissioners and Board of Directors

Penilaian Kinerja Dewan Komisaris
Performance Assessment of the Board of Commissioners

Setiap tahunnya, secara berkala para pemegang saham pada saat RUPST melakukan penilaian terhadap kinerja Dewan Komisaris. Penilaian tersebut berdasarkan pada laporan akuntabilitas yang telah disusun oleh Dewan Komisaris terkait pelaksanaan tanggung jawab pengawasannya.

Every year, the shareholders at the AGMS periodically evaluate the performance of the Board of Commissioners. The assessment is based on the accountability report that has been prepared by the Board of Commissioners regarding the implementation of its supervisory responsibilities.

Laporan Self Assessment Dewan Komisaris
Self Assessment Report of the Board of Commissioners

Sebagai bentuk komitmen dalam memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEO JK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, maka Dewan Komisaris telah melakukan Self Assessment kinerja Dewan Komisaris secara kolegial yang pelaksanaannya dilakukan paling kurang satu kali dalam setahun untuk mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris.

As a commitment to comply with the Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 and Circular Letter of the Financial Services Authority No. 32/SEO JK.04/2015 concerning the Implementation of the Guidelines for Corporate Governance of Public Companies, the Board of Commissioners has conducted a collegiate Self Assessment on the performance of the Board of Commissioners. The Self Assessment is carried out at least once a year to evaluate the performance of the Board of Commissioners.

Tujuan	*Objective*
Untuk menilai: • Efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Dewan Komisaris; • Efektivitas pengawasan terhadap penerapan dan pelaksanaan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan usaha Perseroan.	*To assess:* • *Effective implementation of the duties and responsibilities of the Board of Commissioners;* • *Effectiveness of supervision on the implementation of GCG principles in each of the Company's business activities.*

Kriteria Criteria	Analisis Self Assessment Self Assessment Analysis
1. Dewan Komisaris telah memastikan terselenggaranya pelaksanaan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan usaha Perseroan. *The Board of Commissioners has ensured the implementation of GCG principles in every business activity of the Company.*	Telah dilaksanakan *Have been implemented*
2. Dewan Komisaris telah melaksanakan pengawasan terhadap pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi secara berkala, serta memberikan nasihat kepada Direksi. *The Board of Commissioners has carried out regular supervision of the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors, as well as providing advice to the Board of Directors.*	Telah dilaksanakan *Have been implemented*

Kriteria Criteria	Analisis Self Assessment Self Assessment Analysis
3. Dewan Komisaris telah memastikan bahwa komite-komite yang dibentuk telah menjalankan tugasnya secara efektif. *The Board of Commissioners has ensured that the established committees have carried out their duties effectively.*	Telah dilaksanakan *Have been implemented*
4. Dewan Komisaris memiliki pedoman dan tata tertib kerja. *The Board of Commissioners has guidelines and work procedures.*	Pedoman dan tata tertib kerja Dewan Komisaris diatur dalam *Board Manual* dan Pedoman Kerja Dewan Komisaris *The guidelines and work procedures of the Board of Commissioners are regulated in the Board Manual and Work Guidelines for the Board of Commissioners*

Penilaian Kinerja Direksi
Board of Directors Performance Assessment

Kinerja masing-masing Direksi dinilai secara individual oleh Dewan Komisaris berdasarkan pencapaian Indeks Penilaian Kinerja/*Key Performance Index* (KPI) yang disepakati pada setiap awal tahun serta berdasarkan masukan dari Komite Nominasi. Penilaian serupa dilaksanakan secara resmi sebanyak dua kali oleh Presiden Direktur.

The performance of each member of Board of Directors is assessed individually by the Board of Commissioners based on the achievement of the Key Performance Index (KPI) agreed at the beginning of each year and based on input from the Nomination Committee. Similar assessments were carried out officially twice by the President Director.

Laporan Self Assessment Direksi
Board of Directors Self Assessment Report

Sebagai bentuk komitmen dalam memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/ SEOJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka, maka Direksi telah melakukan *Self Assessment* kinerja Direksi secara kolegial yang pelaksanaannya dilakukan paling kurang satu kali dalam setahun untuk mengevaluasi kinerja Direksi.

As a commitment to comply with the Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 and Circular Letter of the Financial Services Authority No. 32/ SEOJK.04/2015 concerning Implementation of Public Company Governance Guidelines, the Board of Directors has conducted a collegiate Self Assessment of the Board of Directors' performance. It is carried out at least once a year to evaluate the performance of the Board of Directors.

Tujuan	*Objective*
Untuk menilai: • Efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi; • Efektivitas penerapan dan pelaksanaan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan usaha Perseroan.	*To assess:* • *Effective implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors;* • *Effective implementation and implementation of GCG principles in each of the Company's business activities.*

Kriteria Criteria	Analisis Self Assessment Self Assessment Analysis
1. Direksi bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan kepengurusan Perseroan. *The Board of Directors is fully responsible for the implementation of the management of the Company.*	Telah dilaksanakan *Have been implemented*
2. Direksi mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung jawab sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. *The Board of Directors manages the Company in accordance with the authorities and responsibilities as stipulated in the Articles of Association and the prevailing laws and regulations.*	Telah dilaksanakan *Have been implemented*
3. Direksi telah melaksanakan prinsip-prinsip GCG dalam setiap kegiatan usaha Perseroan. *The Board of Directors has implemented GCG principles in every business activity of the Company.*	Telah dilaksanakan *Have been implemented*
4. Direksi telah menetapkan kebijakan dan keputusan strategis melalui rapat Direksi. *The Board of Directors has established policies and strategic decisions through the Board of Directors meeting.*	Selama tahun 2020, telah dilakukan rapat-rapat internal Direksi yang mengikutsertakan para Direksi dari Entitas Anak sebanyak 12 kali. *During 2020, there were 12 internal Board of Directors meetings that included the Directors of Subsidiaries.*
5. Direksi telah mempertanggungjawabkan pelaksanaan tugasnya kepada pemegang saham melalui RUPS. *The Board of Directors has accounted for the implementation of its duties to shareholders through the GMS.*	Penyelenggaraan RUPST dilaksanakan pada tanggal 19 Agustus 2020. *The AGMS was held on August 19, 2020*

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Remuneration of Board of Commissioners and Board of Directors

Prosedur dan Indikator Penetapan
Determination Procedures and Indicators

Wewenang untuk menetapkan besarnya remunerasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi dilimpahkan oleh RUPS kepada Dewan Komisaris, yang menetapkan besarnya remunerasi berdasarkan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi.

The authority to determine the quantity of remuneration for the Board of Commissioners and the Board of Directors is delegated by the GMS to the Board of Commissioners. This main organ determines the quantity of remuneration based on recommendations from the Nomination and Remuneration Committee.

Struktur dan Jumlah
Structure and Quantity

Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dan Entitas Anak pada tahun 2020 masing-masing sebesar Rp7.269.983.000 dan Rp77.896.568.000, semua terdiri dari imbalan jangka pendek.

The remuneration for the Board of Commissioners and Directors of the Company and its Subsidiaries in 2020 was IDR7,269,983,000 and IDR77,896,568,000, respectively, consisting of short-term benefits.

Struktur Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi terdiri dari:
1. Gaji/Honorarium;
2. Tunjangan;
3. Fasilitas;
4. Tantiem/Bonus/Insentif Kerja

Board of Commissioners and Board of Directors Remuneration Structure consist of:
1. *Salary/Honorarium;*
2. *Allowances;*
3. *Facilities;*
4. *Tantiem/Bonus/Work Incentive*

Pemegang Saham Utama dan Pengendali

Main and Controlling Shareholders

Perseroan tergabung dalam Kelompok Usaha Bakrie, dan PT Bakrie Global Ventura merupakan Entitas Induk utama atau pengendali dari Perseroan.

The Company is a member of the Bakrie Business Group, and PT Bakrie Global Ventura is the main or controlling Parent Entity of the Company.

37,47%

Masyarakat
Public

53,69%

PT BAKRIE GLOBAL VENTURA

8,84%

CREDIT SUISSE AG SINGAPORE TRUST A/C CLIENTS

PT Visi Media Tbk

Hubungan Afiliasi

Affiliated Relationships

Hubungan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham Perseroan dapat dilihat pada profil Dewan Komisaris dan Direksi dalam laporan tahunan ini.

The relationship between members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners and shareholders of the Company can be seen in the profiles of the Board of Commissioners and Board of Directors in this annual report.

Komite Audit
Audit Committee

Pembentukan Komite Audit dilakukan oleh Dewan Komisaris. Adapun tugas dan tanggung jawab Komite Audit tercantum dalam Piagam Komite Audit yang isinya telah melalui persetujuan Dewan Komisaris.

The establishment of the Audit Committee is carried out by the Board of Commissioners. The duties and responsibilities of the Audit Committee are stated in the Audit Committee Charter, the contents of which have been approved by the Board of Commissioners.

Tugas dan Tanggung Jawab
Duties and Responsibilities

Komite Audit memiliki tanggung jawab kepada Dewan Komisaris dalam menjalankan tugasnya melakukan pengawasan atas pengelolaan Perseroan dalam rangka pelaksanaan prinsip-prinsip GCG.

The Audit Committee has responsibility to the Board of Commissioners in carrying out its duties to supervise the management of the Company in the context of implementing GCG principles.

Berdasarkan Piagam Komite Audit, tugas dan tanggung jawab Komite Audit terdiri dari:

Based on the Audit Committee Charter, the duties and responsibilities of the Audit Committee consist of:

a. Melakukan penelaahan atas ketaatan Perseroan terhadap peraturan di bidang pasar modal dan peraturan lainnya yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan;
b. Memastikan efektivitas sistem pengendalian internal dan menjembatani efektivitas pelaksanaan tugas Unit Audit Internal dan Auditor Eksternal;
c. Menilai pelaksanaan kegiatan serta hasil audit yang dilakukan oleh Unit Audit Internal maupun Auditor Eksternal guna mencegah pelaporan yang tidak memenuhi standar;
d. Memberikan rekomendasi mengenai penyempurnaan sistem pengendalian manajemen VIVA dan pelaksanaannya;
e. Mempelajari, mengevaluasi, dan memberikan masukan atas Laporan Manajemen yang disusun oleh Direksi;
f. Melakukan identifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris;
g. Melaksanakan tugas lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris sepanjang masih dalam lingkup tugas dan kewajiban Dewan Komisaris;
h. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai usulan Kantor Akuntan Publik yang akan diajukan oleh Dewan Komisaris kepada para Pemegang Saham.

a. Reviewing the Company's compliance with regulations in the capital market and other regulations related to the Company's activities;
b. Ensuring the effectiveness of the internal control system and bridging the effectiveness of the implementation of the duties of the Internal Audit Unit and the External Auditor;
c. Assessing the implementation of activities and results of audits carried out by the Internal Audit Unit and External Auditors in order to prevent reporting that does not meet the standards;
d. Providing recommendations on the improvement of VIVA's management control system and its implementation;
e. Studying, evaluating, and providing input on the Management Report prepared by the Board of Directors;
f. Identifying matters that require the attention of the Board of Commissioners;
g. Carrying out other duties assigned by the Board of Commissioners as long as it is within the scope of duties and obligations of the Board of Commissioners;
h. Providing recommendations to the Board of Commissioners regarding the proposed Public Accounting Firm to be submitted by the Board of Commissioners to the Shareholders.

Komposisi Komite Audit
Composition of Audit Committee

Keanggotaan komite Audit minimal terdiri dari 3 (tiga) orang dengan Komisaris Independen menjabat sebagai Ketua. Ketua Komite Audit memiliki masa jabatan sama dengan masa jabatan Komisaris Independen. Sementara itu, anggota Komite Audit yang bukan merupakan anggota Dewan Komisaris memiliki masa jabatan 3 (tiga) tahun.

The membership of the Audit Committee consists of at least three people with an Independent Commissioner serving as Chairman. The Chairman of the Audit Committee has the same term of office as the Independent Commissioner. Meanwhile, members of the Audit Committee who are not members of the Board of Commissioners have a term of office of three years.

Berdasarkan Surat Keputusan Dewan Komisaris No. 002/DEKOM/VI/19 tanggal 17 Juni 2019, Komite Audit Perseroan memiliki susunan anggota sebagai berikut:

Based on the Decree of the Board of Commissioners No. 002/DEKOM/VI/19 dated June 17, 2019, the Company's Audit Committee has the following composition of members:

Jabatan Title	Nama Name
Ketua *Chairman*	**Ilham Akbar Habibie** Komisaris Independen *Independent Commissioner*
Anggota *Member*	Arie Nugraha
Anggota *Member*	Ryka Eko Saputro

Ilham Akbar Habibie
Profil Ilham Akbar Habibie dapat dilihat pada bagian profil Dewan Komisaris dalam Laporan Tahunan ini.

Arie Nugraha
Warga Negara Indonesia berusia 42 tahun. Beliau menyelesaikan pendidikan S1 Akuntansi dari STIE Jakarta, dan S2 Financial Management Universitas Mercubuana, Jakarta. Karier beliau di Perseroan yaitu sebagai anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2019. Sepanjang karier, beliau pernah menjabat berbagai posisi strategis antara lain Procurement Manager PT Kutai Bara Nusantara (d/h PT Fajar Bumi Sakti) dari tahun 2009 sampai dengan April 2016; Internal Audit PT Bakrie Global Ventura dari April 2005 sampai dengan November 2007.

Ilham Akbar Habibie
The profile of Ilham Akbar Habibie can be seen in the profile section of the Board of Commissioners in this Annual Report.

Arie Nugraha
Indonesian citizen, 42 years old. He completed his Bachelor's Degree in Accounting from STIE Jakarta, and Master's Degree in Financial Management from Mercubuana University, Jakarta. His career in the Company is as a member of the Company's Audit Committee since 2019. Throughout his career, he has held various strategic positions including Procurement Manager at PT Kutai Bara Nusantara (formerly PT Fajar Bumi Sakti) from 2009 to April 2016; Internal Audit of PT Bakrie Global Ventura from April 2005 to November 2007.

Ryka Eko Saputro

Warga Negara Indonesia berusia 38 tahun. Beliau menyelesaikan pendidikan gelar S1 Akuntansi dari Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta dan S2 Magister Manajemen Universitas Indonesia, Jakarta. Selain itu, beliau menempuh Pendidikan Profesi Akuntansi di Universitas Indonesia (PPA kUI). Sejak tahun 2019, beliau menduduki posisi sebagai anggota Komite Audit Perseroan. Sepanjang karier, beliau pernah menjabat berbagai posisi penting antara lain Tax Planning Manager di PT Geo Link Nusantara dari Januari 2011–Desember 2012; Tax Assistant Manager di perusahaan Tax Consultant Suryani Suyanto and Associates dari December 2005–December 2010. Selain itu, beliau menjalankan berbagai Tax Project di banyak perusahaan seperti di PT Panasonic Gobel Indonesia, PT Lotte Mart Indonesia, dan PT Manasa Sinergi Konsultinda dari tahun 2013 sampai dengan 2014.

Ryka Eko Saputro

Indonesian citizen, 38 years old. He completed his undergraduate degree in Accounting from Gadjah Mada University, Yogyakarta and Masters Degree in Management from the University of Indonesia, Jakarta. In addition, he took Professional Accounting Education at the University of Indonesia (PPA kUI). Since 2019, he has served as a member of the Company's Audit Committee. Throughout his career, he has held various important positions including Tax Planning Manager at PT Geo Link Nusantara from January 2011–December 2012; Tax Assistant Manager at Tax Consultant company Suryani Suyanto and Associates from December 2005–December 2010. In addition, she has run various Tax Projects in many companies such as PT Panasonic Gobel Indonesia, PT Lotte Mart Indonesia, and PT Manasa Sinergi Konsultinda from 2013 to with 2014.

Independensi Komite Audit Perseroan
Independence of Audit Committee

Komite Audit Perseroan berkomitmen menjaga independensi dalam menjalankan tugasnya. Hal ini tercermin dari susunan anggota Komite Audit Perseroan yang terdiri dari 1 (satu) orang Komisaris Independen sebagai Ketua dan 2 (dua) orang anggota dari luar Perseroan.

The Company's Audit Committee is committed to maintaining independence in carrying out its duties. This is reflected in the composition of the Company's Audit Committee, which consists of 1 (one) Independent Commissioner as Chairman and 2 (two) members from outside the Company.

Rapat dan Kegiatan di 2020
Meetings and Activities in 2020

Sejalan dengan Piagam Komite Audit, Komite Audit mengadakan rapat secara berkala. Sepanjang tahun 2020, Komite Audit telah menyelenggarakan 3 (tiga) rapat dengan tingkat kehadiran sebesar 100%.

In line with the Audit Committee Charter, the Audit Committee holds regular meetings. Throughout 2020, the Audit Committee held three meetings with an attendance rate of 100%.

Komite Manajemen Risiko

Risk Management Committee

Komite Manajemen Risiko dibentuk berdasarkan SK No. 002/DE KOM/X1/11 tertanggal 25 November 2011. Komite Manajemen Risiko mengemban tugas dan tanggung jawab yaitu mengkaji dan memonitor risiko yang dihadapi Perseroan. Selain itu, Komite Manajemen Risiko juga bertugas menyusun berbagai langkah strategis untuk memitigasi risiko tersebut.

The Risk Management Committee was established based on Decree No. 002/DEKOM/X1/11 dated November 25, 2011. The Risk Management Committee carries out the duties and responsibilities of reviewing and monitoring the risks faced by the Company. In addition, the Risk Management Committee is tasked with formulating various strategic steps to mitigate these risks.

Berdasarkan SK.002/DEKOM/X/14 tertanggal 28 Oktober 2014, Komite Manajemen Risiko memiliki susunan anggota sebagai berikut:

Based on SK.002/DEKOM/X/14 dated October 28, 2014, the Risk Management Committee has the following composition of members:

Jabatan Title	Nama Name
Ketua *Chairman*	**Setyanto P. Santosa** Komisaris Independen *Independent Commissioner*
Anggota *Member*	M. Sahid Mahudie
Anggota *Member*	Median Ariastomo

Independensi Anggota Komite
Independence of Committee Members

Komite Manajemen Risiko berkomitmen menjaga independensi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab. Hal tersebut tercermin dari susunan anggotanya yang terdiri dari 1 orang Komisaris Independen sebagai Ketua.

The Risk Management Committee is committed to maintaining independence in carrying out its duties and responsibilities. This is reflected in the composition of its members which consists of one Independent Commissioner as a Chairman.

Pengalaman Kerja dan Riwayat Pendidikan
Work Experience and Educational Background

Pengalaman kerja dan riwayat pendidikan Setyanto P. Santosa dan M. Sahid Mahudie dapat dilihat pada bagian Dewan Komisaris dan Direksi Laporan Tahunan ini.

The work experience and educational background of Setyanto P. Santosa and M. Sahid Mahudie can be seen in the Board of Commissioners and Board of Directors section of this Annual Report.

Median Ariastomo

Warga Negara Indonesia kelahiran Jakarta tahun 1979. Median Ariastomo menyelesaikan pendidikan Sarjana Ekonomi dari Universitas Trisakti pada tahun 2001. Beliau menjabat sebagai anggota Komite Manajemen Risiko sejak 2014. Sepanjang kariernya, beliau pernah menduduki sejumlah posisi penting antara lain sebagai Manager of Cost & Budget Control and Corporate Risk Manager PT Bakrie Global Ventura sejak tahun 2010–2013, dan Risk Management Officer PT CMA Indonesia sejak tahun 2007–2008.

Median Ariastomo

Indonesian citizen born in Jakarta in 1979. Median Ariastomo completed his Bachelor of Economics from Trisakti University in 2001. He has served as a member of the Risk Management Committee since 2014. Throughout his career, he has held several important positions including Manager of Cost & Budget Control and Corporate Risk Manager of PT Bakrie Global Ventura from 2010–2013, and Risk Management Officer of PT CMA Indonesia from 2007–2008.

Rapat dan Kegiatan di 2020
Meetings and Activities in 2020

Sepanjang tahun 2020, Komite Manajemen Risiko telah menyelenggarakan 2 (dua) rapat dengan tingkat kehadiran 100%. Keputusan-keputusan yang diambil dalam rapat Komite Manajemen Risiko di tahun 2020 adalah sebagai berikut:

1. Menyarankan Perseroan untuk melakukan assessment atas kesiapan Grup VIVA dalam menghadapi pandemi Covid-19 yang telah menjadi batu sandungan bagi perekonomian nasional termasuk bagi industri media
2. Mengevaluasi strategi Perseroan dan memberikan masukan kepada manajemen Perseroan terkait dengan persiapan Grup VIVA dalam menghadapi ASO yang akan dilaksanakan pada tahun 2022
3. Mengevaluasi dampak dari penetapan Undang-Undang Cipta Kerja yang juga mengatur mengenai penyiaran terhadap kegiatan bisnis Grup VIVA
4. Mengevaluasi strategi Grup VIVA dalam transformasi digital dan kaitannya menghadapi disrupsi digital.

Throughout 2020, the Risk Management Committee held two meetings with 100% attendance rate. The decisions taken at the Risk Management Committee meeting in 2020 are as follows:

1. *Advising the Company to conduct an assessment of the readiness of the VIVA Group in dealing with the Covid-19 pandemic which has become a stumbling block to the national economy, including the media industry*
2. *Evaluating the Company's strategy and providing input to the Company's management regarding the preparation of the VIVA Group in facing the ASO which will be implemented in 2022*
3. *Evaluating the impact of the enactment of the Omnibus Law on Job Creation which also stipulated broadcasting towards VIVA Group business*
4. *Evaluating VIVA Group's strategy in digital transformation and its relation to digital disruption.*

Komite Nominasi dan Remunerasi

Nomination and Remuneration Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi dibentuk demi menjalankan tugas dan tanggung jawab yang tertuang dalam Piagamnya. Berdasarkan No. SK 001/DEKOM/VII/19 tertanggal 17 Juni 2019, struktur keanggotaan Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan adalah sebagai berikut, dengan masa jabatan sampai dengan penutupan RUPS tahunan ketiga sejak diangkat.

The Nomination and Remuneration Committee is formed to carry out the duties and responsibilities set out in its Charter. Based on No. SK 001/DEKOM/VII/19 dated June 17, 2019, the membership structure of the Nomination and Remuneration Committee of the Company is as follows, with a term of office until the closing of the third annual GMS since the appointment.

Jabatan Title	Nama Name
Ketua *Chairman*	**Ilham Akbar Habibie** Komisaris Independen *Independent Commissioner*
Anggota *Member*	**Robertus Bismarka Kurniawan** Komisaris *Commissioner*
Anggota *Member*	Budi Benzani

Independensi Anggota Komite Nominasi dan Remunerasi

Independence of Members of Nomination and Remuneration Committee

Komite Nominasi dan Remunerasi berkomitmen untuk selalu menjaga independensi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya. Hal tersebut tercermin dari susunan anggotanya yang terdiri dari 1 (satu) orang Komisaris Independen.

Profil singkat Ilham Akbar Habibie dan Robertus Bismarka Kurniawan dapat dilihat pada bagian Profil Dewan Komisaris dan Direksi dalam Laporan Tahunan ini.

The Nomination and Remuneration Committee is committed to always maintaining independence in carrying out its duties and responsibilities. This is reflected in the composition of its members which consists of one Independent Commissioner.

Brief profiles of Ilham Akbar Habibie and Robertus Bismarka Kurniawan can be seen in the Profiles of the Board of Commissioners and Board of Directors section of this Annual Report.

Budi Benzani

Warga Negara Indonesia kelahiran Jakarta tahun 1968. Beliau menjalani karier sebagai Sekretaris Komite Nominasi dan Remunerasi VIVA sejak tahun 2014. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai General Manager Human Resources dan General Affairs di Perseroan sejak Juli 2014. Budi Benzani menyelesaikan pendidikan D3 dari Akademi Perhotelan dan Pariwisata Sahid pada tahun 1990. Budi Benzani juga berhasil memperoleh gelar Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia pada tahun 2001.

Budi Benzani

Indonesian citizen born in Jakarta in 1968. He has served as Secretary of the Nomination and Remuneration Committee of VIVA since 2014. Currently, he also serves as General Manager of Human Resources and General Affairs of the Company since July 2014. Budi Benzani completed his D3 education from the Sahid Hospitality Academy and Sahid Tourism in 1990. Budi Benzani also obtained a Law degree from the University of Indonesia in 2001.

Tugas dan Tanggung Jawab

Duties and Responsibilities

Komite Nominasi dan Remunerasi memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Mengkaji dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
   - Sistem dan prosedur nominasi untuk pengangkatan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dan Entitas Anak untuk disampaikan kepada RUPS;
   - Penilaian/evaluasi sistem dan kinerja anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dan Entitas Anak;
   - Evaluasi secara periodik atas jumlah dan komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dan Entitas Anak.
2. Menyusun sistem remunerasi dan pemberian tunjangan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan dan Entitas Anak serta memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris tentang:
   - Penilaian terhadap sistem remunerasi dan pemberian tunjangan;
   - Rencana pelaksanaan MSOP dan ESOP;
   - Sistem pensiun;
   - Pembagian tantiem.

The Nomination and Remuneration Committee has the following duties and responsibilities:

1. *Reviewing and providing recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
   - *The nomination system and procedure for the appointment of members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company and its Subsidiaries to be submitted to the GMS;*
   - *Assessment/evaluation of the system and performance of members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company and its Subsidiaries;*
   - *Periodic evaluation of the number and composition of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company and its Subsidiaries.*
2. *Developing a system of remuneration and allowances for the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company and its Subsidiaries and providing recommendations to the Board of Commissioners regarding:*
   - *Assessment of the remuneration and allowance system;*
   - *MSOP and ESOP implementation plans;*
   - *Pension system;*
   - *Distribution of tantiem.*

Rapat dan Kegiatan di Tahun 2020

Meetings and Activities in 2020

Pada tahun 2020, Komite Nominasi dan Remunerasi telah menyelenggarakan 3 (tiga) rapat dengan tingkat kehadiran 100%. Pada tahun 2020, pembahasan dalam rapat-rapat Komite Nominasi dan Remunerasi mencakup hal-hal berikut ini:

1. Penilaian kinerja anggota Direksi dan Dewan Komisaris pada tahun 2019 telah sesuai dengan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing. Hal itu dikaitkan dengan pencapaian tujuan dan kinerja Persoran.
2. Evaluasi terhadap struktur, kebijakan, dan besaran remunerasi anggota Direksi dan Dewan Komisaris pada tahun 2019 dan penelaahan remunerasi pada tahun 2020 terutama terkait pandemi Covid-19.

In 2020, the Nomination and Remuneration Committee has held 3 (three) meetings with 100% attendance. In 2020, discussions at the Nomination and Remuneration Committee meetings include the following:

1. *Performance appraisal of members of the Board of Directors and Board of Commissioners in 2019 was in accordance with their respective duties and responsibilities. It is associated with the achievement of goals and performance of the Company.*
2. *Evaluation of the structure, policies, and total of remuneration for members of the Board of Directors and Board of Commissioners in 2019 and review of remuneration in 2020, especially related to the Covid-19 pandemic.*

Komite Lain di Bawah Dewan Komisaris

Other Committees Under Board of Commissioners

Komite Kebijakan Strategis
Strategic Policy Committee

Komite Kebijakan Strategis dibentuk oleh Dewan Komisaris dengan tujuan membahas dan menetapkan kebijakan strategis.

The Strategic Policy Committee is formed by the Board of Commissioners with the aim of discussing and establishing strategic policies.

Tugas dan Tanggung Jawab
Duties and Responsibilities

Komite Kebijakan Strategis memiliki tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

1. Memberikan usulan dalam penyusunan strategi untuk mengantisipasi perubahan dan dinamika industri media Indonesia dan internasional baik dari sisi kompetisi, penguasaan pasar konten, dan perilaku konsumen;
2. Mengusulkan langkah-langkah inovatif yang akan ditempuh oleh Perseroan dan Entitas Anak dalam memanfaatkan proses digitalisasi penyiaran Indonesia dan konvergensi media;
3. Mengusulkan strategi pengembangan Perseroan dan Entitas Anak dalam memperluas platform distribusi konten yang dimilikinya, baik dari sisi kebijakan investasi, teknologi, dan sumber daya manusia;
4. Membantu Dewan Komisaris dalam mengawasi pengelolaan investasi yang dilakukan oleh Perseroan dan Entitas Anak agar tetap sesuai dengan prinsip-prinsip GCG, yaitu *Transparency, Accountability, Responsibility, Independency,* dan *Fairness.*

The Strategic Policy Committee has the following duties and responsibilities:

1. *Providing proposals in formulating strategies to anticipate changes and dynamics in the Indonesian and international media industries, in terms of competition, content market domination, and consumer behavior;*
2. *Proposing innovative steps to be taken by the Company and its Subsidiaries in utilizing the digitization process of Indonesian broadcasting and media convergence;*
3. *Proposing the development strategy of the Company and its Subsidiaries in expanding their content distribution platform, in terms of investment policies, technology, and human resources;*
4. *Assisting the Board of Commissioners in supervising the management of investments made by the Company and its Subsidiaries in order to remain in accordance with GCG principles, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independency, and Fairness.*

Periode Jabatan
Term of Service

Anggota Komite Kebijakan Strategis tidak memiliki periode jabatan yang tetap. Namun karena posisinya sebagai Komite yang berada di bawah Dewan Komisaris, masa jabatan anggota Komite Kebijakan Strategis tidak boleh melebihi masa jabatan Dewan Komisaris.

Members of the Strategic Policy Committee do not have a fixed term of office. However, due to his position as a Committee under the Board of Commissioners, the term of office of members of the Strategic Policy Committee may not exceed the term of office of the Board of Commissioners.

Komposisi
Composition

Pada akhir tahun 2020, Komite Kebijakan Strategis memiliki susunan anggota sebagai berikut:

At the end of 2020, the Strategic Policy Committee has the following composition of members:

Jabatan Title	Nama Name
Ketua *Chairman*	**Rosan Perkasa Roeslani** Presiden Komisaris *President Commissioner*
Anggota *Member*	**David E. Burke** Direktur *Director*
Anggota *Member*	**Otis Hahyari** Direktur *Director*

Profil singkat anggota Komite Kebijakan Strategis dapat dilihat pada bagian Dewan Komisaris dan Direksi di Laporan Tahunan ini.

Brief profiles of members of the Strategic Policy Committee can be seen in the Board of Commissioners and Board of Directors section of this Annual Report.

Rapat dan Kegiatan di Tahun 2020
Meetings and Activities in 2020

Sepanjang tahun 2020, Komite Kebijakan Strategis telah menyelenggarakan 2 (dua) rapat dengan tingkat kehadiran 100%. Agenda yang dibahas dalam rapat sepanjang tahun 2020 antara lain:

1. Penyusunan langkah-langkah strategi Perseroan dalam rangka menghadapi pandemi Covid-19 yang telah mempengaruhi kegiatan produksi program-program Entitas Anak dan kinerja Perseroan dan Entitas Anak pada umumnya.
2. Menyikapi perubahan Undang-Undang Penyiaran dengan ditetapkannya Undang-Undang Cipta Kerja yang telah memberikan keleluasaan bagi TV FTA untuk mengembangkan usahanya dengan memperbolehkan TV FTA menjalankan kegiatan usaha lain yang berhubungan dengan penyiaran seperti Production House, telekomunikasi, teknologi informasi dan lainnya yang tentunya akan menguntungkan bagi ANTV dan tvOne.

Throughout 2020, the Strategic Policy Committee held two meetings with 100% attendance rate. The agenda discussed at the meeting throughout 2020 included:

1. *Preparation of the Company's strategic steps in dealing with the Covid-19 pandemic which has affected the production activities of the Subsidiary's programs and the performance of the Company and Subsidiaries in general.*
2. *Responding to changes in the Broadcasting Law with the enactment of the Omnibus Law on Job Creation which has provided flexibility for FTA TVs to develop their business by allowing FTA TVs to carry out other business activities related to broadcasting such as Production Houses, telecommunications, information technology and others which surely will profitable for ANTV and tvOne.*

Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Sekretaris Perusahaan memiliki tugas sebagai pemberi informasi mengenai Perseroan kepada para pemangku kepentingan. Selain itu, Sekretaris Perusahaan memiliki tugas antara lain, memfasilitasi pelaksanaan RUPS (RUPST dan RUPSLB) dan rapat-rapat Dewan Komisaris dan Direksi berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, serta menyiapkan laporan dan bahan-bahan yang diperlukan dalam rapat-rapat. Lebih lanjut, Sekretaris Perusahaan juga memiliki tanggung jawab mengelola keperluan administrasi yang berkaitan dengan RUPS (RUPST dan RUPSLB) termasuk pembuatan notulen dan melaporkan hasil keputusan rapat kepada OJK dan BEI.

Sekretaris Perusahaan VIVA memiliki tugas utama sebagai berikut:

- Mengikuti perkembangan pasar modal, khususnya peraturan-peraturan yang berlaku di pasar modal serta melaporkan setiap aksi korporasi kepada OJK dan Bursa Efek Indonesia (BEI) sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
- Memberikan pelayanan kepada masyarakat atas setiap informasi yang dibutuhkan yang berkaitan dengan kondisi Perseroan secara akurat;
- Memastikan kepatuhan Perseroan kepada peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, melalui pemantauan atas seluruh aspek perizinan yang harus dimiliki oleh Perseroan dan Entitas Anak.
- Memberikan masukan kepada Direksi untuk mematuhi ketentuan Undang-Undang No. 8 tahun 1995 tentang Pasar Modal dan peraturan-peraturan pelaksanaannya;
- Sebagai penghubung antara Perseroan dengan OJK dan masyarakat;
- Menyelenggarakan Paparan Publik sesuai dengan ketentuan BEI;
- Menyelenggarakan dan memonitor administrasi Daftar Pemegang Saham (DPS) VIVA dan daftar khusus yang berkaitan dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan anggota keluarganya atas kepemilikan saham pada Perseroan, perusahaan publik, maupun afiliasinya;

- Menjamin tersedianya informasi mengenai VIVA, termasuk laporan tahunan, kuartalan, dan siaran pers melalui website www.vivagroup.co.id.

The Corporate Secretary has the task of providing information about the Company to stakeholders. In addition, the Corporate Secretary has duties, among others, to facilitate the implementation of the GMS (AGMS and EGMS) and meetings of the Board of Commissioners and the Board of Directors based on the provisions of the Company's Articles of Association, as well as to prepare reports and materials required for meetings. Furthermore, the Corporate Secretary is also responsible for managing administrative needs related to the GMS (AGMS and EGMS) including making minutes and reporting the results of meeting resolutions to OJK and IDX.

VIVA's Corporate Secretary has the following main duties:

- *Following the development of the capital market, especially the regulations in force in the capital market and reporting every corporate action to the OJK and the Indonesia Stock Exchange (IDX) in accordance with applicable regulations;*
- *Providing services to the public for any required information related to the condition of the Company accurately;*
- *Ensuring the Company's compliance with applicable laws and regulations, through monitoring all aspects of licensing that must be owned by the Company and its Subsidiaries.*
- *Providing input to the Board of Directors to comply with the provisions of Law no. 8 of 1995 concerning the Capital Market and its implementing regulations;*
- *Acting as a liaison between the Company and OJK and the public;*
- *Organizing a Public Expose in accordance with the provisions of the IDX;*
- *Organizing and monitoring the administration of VIVA's Register of Shareholders (DPS) and special registers relating to the Board of Directors, Board of Commissioners, and their family members for share ownership in the Company, public companies, and affiliates;*
- *Ensuring the availability of information regarding VIVA, including annual and quarterly report, as well as press releases through the website www.vivagroup.co.id*

Profil Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary Profile

Sekretaris Perusahaan dari VIVA adalah Bapak Neil R. Tobing. Profil singkat Bapak Neil R. Tobing dapat dilihat di bagian profil Direksi dalam laporan ini.

The Corporate Secretary of VIVA is Mr. Neil R. Tobing. A brief profile of Mr. Neil R. Tobing can be found in the profile of the Board of Directors in this report.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi
Training and Competence Development

Sepanjang tahun 2020, Bapak Neil R. Tobing berpartisipasi dalam berbagai pelatihan dan pengembangan kompetensi yang dapat dilihat di halaman 147.

Throughout 2020, Mr. Neil R. Tobing participated in various training and competency development which can be seen on page 147.

Audit Internal

Internal Audit

Berdasarkan Piagam Audit Internal Perseroan pada tanggal 27 Mei 2011, Unit Audit Internal memiliki fungsi-fungsi sebagai berikut:

- Menjadi penilai independen yang berperan membantu Presiden Direktur dalam mengamankan investasi dan aset organisasi secara efektif;
- Melakukan analisis dan evaluasi efektivitas sistem dan prosedur pada semua bagian dan unit kegiatan Perseroan dan Entitas Anak;
- Mendampingi pelaksanaan audit oleh auditor eksternal agar kelancaran proses dapat tercapai;
- Meningkatkan fungsi pengendalian yang terintegrasi guna memastikan bahwa kegiatan operasional sudah dijalankan dengan baik dan dapat meningkatkan *value added* bagi Perseroan melalui efektivitas pelaksanaan manajemen risiko dan prinsip-prinsip GCG;
- Meningkatkan kualitas sistem dan sumber daya audit internal yang berkesinambungan sehingga diharapkan dengan sistem pengendalian yang semakin baik dapat mengoptimalkan pencapaian sasaran yang ditetapkan.

Based on the Company's Internal Audit Charter dated May 27, 2011, the Internal Audit Unit has the following functions:

- *Become an independent appraiser whose role is to assist the President Director in securing the organization's investments and assets effectively;*
- *Analyze and evaluate the effectiveness of systems and procedures in all parts and activity units of the Company and its Subsidiaries;*
- *Assist in the implementation of audits by external auditors for the smooth process;*
- *Improve the integrated control function to ensure that the Company's operational activities run well and ensure an increase in added value for the Company through the effective implementation of risk management and GCG principles;*
- *Improve the quality of the internal audit system and resources on an ongoing basis for a better control system so as to optimize the achievement of the set targets.*

Ketua Audit Internal
Chairman of Internal Audit

Merujuk pada Keputusan Kepala Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK) No. KEP-496/BL/2008 Lampiran IX.I.7, tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal, Dewan Komisaris dan Direksi telah menetapkan Piagam Audit Internal. Dewan Komisaris dan Direksi juga menunjuk Yufli Gunawan untuk menjabat sebagai Ketua Unit Audit Internal berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. SK001/DIR/IV/16 tertanggal 1 April 2016.

Referring to the Decree of the Head of the Capital Market and Financial Institution Supervisory Agency (Bapepam-LK) No. KEP-496/BL/2008 Appendix IX.I.7, regarding the Establishment and Guidelines for the Preparation of the Internal Audit Unit Charter, the Board of Commissioners and the Board of Directors have established the Internal Audit Charter. The Board of Commissioners and the Board of Directors also appointed Yufli Gunawan to serve as the Head of the Internal Audit Unit based on the Decree of the Board of Directors No. SK001/DIR/IV/16 dated April 1, 2016.

Yufli Gunawan

Warga Negara Indonesia berusia 45 tahun. Beliau menyelesaikan gelar S1 di Universitas Indonesia. Saat ini beliau juga memiliki jabartan sebagai Presiden Direktur selama hampir 15 tahun PT Fajar Bumi Sakti (2006–sekarang). Sepanjang kariernya, beliau pernah bekerja sebagai Analisis Keuangan dan Manager Audit Internal di PT CMA (2001–2006), Auditor Senior di Perusahaan Akuntan Publik Terdaftar Drs. Hadi Sutanto & Rekan (PricewaterhouseCoopers) (1999–2001), dan Management Trainee di PT Astra International Indonesia (1999).

Yufli Gunawan

Indonesian citizen, 45 years old. He completed his bachelor's degree at the University of Indonesia. Currently he also holds the position of President Director for almost 15 years at PT Fajar Bumi Sakti (2006–present). Throughout his career, he has worked as Financial Analysis and Internal Audit Manager at PT CMA (2001–2006), Senior Auditor at Registered Public Accountant Company Drs. Hadi Sutanto & Rekan (PricewaterhouseCoopers) (1999–2001), and Management Trainee at PT Astra International Indonesia (1999).

Struktur Pelaporan
Reporting Structure

Audit Internal memiliki tanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur. Dalam menjalankan tugasnya, Audit Internal menyampaikan hasil temuannya kepada Komite Audit.

Internal Audit has a direct responsibility to the President Director. In carrying out its duties, Internal Audit submits its findings to the Audit Committee.

Kegiatan 2020
Activities in 2020

Sepanjang tahun 2020, Audit Mutu Internal (compliance audit yang diselaraskan dengan koridor ISO 9001:2015) di Perseroan, ANTV, tvOne, dan viva.co.id telah dilaksanakan oleh Unit Audit Internal. Berdasarkan hasil audit kepatuhan tersebut, ANTV dan tvOne berhasil mempertahankan ISO 9001:2015.

Throughout 2020, Internal Quality Audits (compliance audits aligned with the ISO 9001:2015 corridor) at the Company, ANTV, tvOne, and viva.co.id have been carried out by the Internal Audit Unit. Based on the results of the compliance audit, ANTV and tvOne managed to maintain ISO 9001:2015.

Berdasarkan hasil audit tersebut, unit Audit Internal menunjuk beberapa aspek yang memerlukan audit lebih lanjut. Selanjutnya, audit operasional atas area-area tersebut akan dilaksanakan pada tahun 2021. Dengan demikian, Perseroan diharapkan dapat terus melakukan perbaikan yang berkelanjutan demi menjaga komitmennya sebagai perusahaan yang berstandar internasional.

Based on the audit results, the Internal Audit unit pointed out several aspects that require further audit. Furthermore, an operational audit of these areas will be carried out in 2021. Thus, the Company is expected to continue to make continuous improvements in order to maintain its commitment as an international standard company.

Auditor Eksternal

External Auditor

Demi meningkatkan pengendalian serta tata kelola perusahaan, Perseroan telah menetapkan fungsi audit eksternal.

In order to improve control and corporate governance, the Company has established an external audit function.

Jumlah Tahun Telah Diaudit Secara Eksternal
Total of Years of External Audit

Laporan keuangan tahunan Perseroan telah diaudit oleh auditor eksternal sejak tahun 2011.

The Company's annual financial statements have been audited by external auditors since 2011.

Jumlah Periode Penunjukkan
Total of Terms of Appointments

Achsin Handoko Tomo (Member of Moores Rowland) merupakan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk Perseroan untuk melaksanakan audit eksternal. Achsin Handoko Tomo (Member of Moores Rowland) sudah melaksanakan audit eksternal Perseroan untuk 5 periode.

Achsin Handoko Tomo (Member of Moores Rowland) is a Public Accounting Firm appointed by the Company to carry out external audits. Achsin Handoko Tomo (Member of Moores Rowland) has conducted an external audit of the Company for 5 periods.

Tahun Year	Kantor Akuntan Publik Public Accountant Firm	Akuntan Publik Public Accountant
2020	Achsin Handoko Tomo	Handoko Tomo
2019	Achsin Handoko Tomo	Handoko Tomo
2018	Achsin Handoko Tomo	Handoko Tomo
2017	Achsin Handoko Tomo	Dr. M. Achsin

Jasa Lainnya
Other Services

Selain jasa audit Laporan Keuangan Tahunan, Kantor Akuntan Publik Achsin Handoko Tomo (Member of Moores Rowland) tidak memberikan jasa lain kepada Perseroan pada tahun 2020.

Besides auditing the Annual Financial Statements, Achsin Handoko Tomo Public Accounting Firm (Member of Moores Rowland) did not provide other services to the Company in 2020.

Sistem Manajemen Risiko

Risk Management System

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang komprehensif dan terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan. Dalam rangka meningkatkan penerapan GCG dan mengantisipasi terjadinya risiko internal maupun eksternal pada Perseroan dan Entitas Anak, Direksi melalui SK Di reksi No. SK.001/DIR/VIII/2018 memutuskan untuk mengesahkan Manual Sistem Manajemen Risiko dan membentuk Divisi Corporate Risk Management.

The Company implements a comprehensive and integrated risk management system with the strategic planning process and the Company's business activities. In order to improve the implementation of GCG and anticipate the occurrence of internal and external risks to the Company and its Subsidiaries, the Board of Directors through the Decree of the Board of Directors No. SK.001/DIR/VIII/2018 decided to ratify the Risk Management System Manual and establish the Corporate Risk Management Division.

Corporate Risk Management (CRM)
Corporate Risk Management (CRM)

CRM merupakan satuan divisi yang bertanggung jawab kepada Direktur yang membawahi *Legal* dan *Regulatory*. CRM memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Mengkoordinasikan pemetaan risiko Perseroan dan Entitas Anak untuk memahami dan mengantisipasi risiko-risiko yang mungkin timbul sehingga manajemen Perseroan dan Entitas Anak dapat menetapkan keputusan yang tepat;
2. Memberikan saran dan rekomendasi terhadap penanganan risiko Perseroan dan Entitas Anak;
3. Menerapkan fungsi monitoring risiko di dalam kegiatan usaha Perseroan dan Entitas Anak.

CRM is a divisional unit that is responsible to the Director in charge of Legal and Regulatory. CRM has the following objectives:

1. *Coordinate the risk mapping of the Company and its Subsidiaries to understand and anticipate the risks that may arise so that the management of the Company and Subsidiaries can make the right decisions;*
2. *Provide advice and recommendations on the risk management of the Company and its Subsidiaries;*
3. *Implement a risk monitoring function in the business activities of the Company and its Subsidiaries.*

Evaluasi Atas Manajemen Risiko
Evaluation of Risk Management

Sepanjang 2020 Perseroan telah melakukan evaluasi secara berkala dan cermat atas seluruh kategori risiko. Implementasi dan pemantauan langkah antisipatif atas risiko potensial juga dilakukan sebagai pedoman bagi proses manajemen risiko Perseroan.

Throughout 2020, the Company conducted regular and careful evaluations of all risk categories. The implementation and monitoring of anticipatory measures for potential risks is also carried out as a guide for the Company's risk management process.

Risiko Bisnis yang Dihadapi
Business Risks

Perseroan selalu mengidentifikasi risiko-risiko yang ada dari berbagai aspek meliputi aspek strategi, pasar, politik, operasional, dan keuangan. Pengukuran risiko menggunakan indikator dan parameter risiko atas semua aktivitas Perseroan. Kemudian, secara berkala parameter risiko dipantau secara sistematis pada setiap tingkatan manajemen. Pendekatan manajemen risiko Perseroan adalah pendekatan dari bawah ke atas (*bottom-up*) dengan mengutamakan kelangsungan usaha Perseroan.

The Company always identifies existing risks from various aspects including strategic, market, political, operational and financial aspects. Risk measurement uses risk indicators and parameters for all of the Company's activities. Then, periodically the risk parameters are monitored systematically at every level of management. The Company's risk management approach is a bottom-up approach by prioritizing the Company's business continuity.

Sistem Pengendalian Internal

Internal Control System

Sistem pengendalian internal yang mencakup aspek keuangan maupun kegiatan operasional telah diterapkan pada tahun 2020. Pendekatan tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa:

- Semua risiko yang ada telah diidentifikasi dan dikelola secara memadai;
- Interaksi antara audit internal dengan berbagai satuan pengelola (*governence group*) berlangsung semestinya;
- Semua informasi mengenai keuangan, manajerial, dan kegiatan operasional yang penting disajikan secara akurat, dapat dipercaya, dan tepat waktu;
- Perseroan patuh kepada semua peraturan perundang-undangan yang berlaku.

An internal control system that covers both financial and operational aspects has been implemented in 2020. This approach is taken to ensure that:

- *All existing risks have been identified and adequately managed;*
- *The interaction between internal audit and the various governance groups takes place properly;*
- *All important financial, managerial and operational information is presented in an accurate, reliable and timely manner;*
- *The Company complies with all applicable laws and regulations.*

Evaluasi Sistem Pengendalian Internal
Evaluation of Internal Control System

Evaluasi Sistem Pengendalian Internal dilakukan dengan menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal pada penerapan GCG sesuai ketentuan/kebijakan peraturan perusahaan yang berlaku.

Evaluation of the Internal Control System is carried out by testing and evaluating the implementation of the internal control system on the implementation of GCG in accordance with applicable company regulations/policies.

Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility Implementation

Komitmen dan Kebijakan Commitment and Policy	Kegiatan Activities	Dampak Keuangan Financial Impact

Lingkungan
Environment

Secara umum, VIVA sebagai perusahaan berusaha untuk mematuhi dan tidak melanggar semua peraturan terkait perlindungan lingkungan. VIVA tidak memiliki sertifikasi khusus terkait bidang lingkungan. *In general, VIVA as a Company strives to comply and not violate all environmental laws. VIVA does not have specific environmental certification.*	• Antara lain, karyawan VIVA wajib untuk menjaga kebersihan lingkungan kerja. *Among others, VIVA employees must keep the workplace environment clean.*	VIVA tidak memiliki anggaran khusus untuk perlindungan lingkungan, namun Perseroan senantiasa berupaya untuk menjaga lingkungan di sekitarnya serta meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya pelestarian lingkungan. *VIVA does not have a special budget for environmental protection, but the Company always strives to protect the surrounding environment and increase employee awareness of the importance of environmental conservation.*

Ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja
Workplace Labor, Health, and Safety

Kode Etik menyatakan bahwa semua karyawan wajib mentaati segala pedoman kerja yang berlaku antara lain yang menyangkut keselamatan diri dan rekan kerjanya, serta yang menyangkut keselamatan mesin, peralatan/aset Perseroan lainnya, dan keselamatan kerja. *The Code of Ethics state that employees shall comply with all applicable employment guidelines that involves their safety and that of colleagues and co-workers regarding safety for equipment/other assets and work safety.*	• Penetapan pedoman kerja untuk memastikan keselamatan kerja dan kesehatan kerja; *Establishment of employment guidelines to maintain workplace health and safety;* • Kesetaraan dalam kesempatan kerja; *Equal opportunity recruitment;* • Peluang pengembangan karier yang sama terlepas dari jenis kelamin, ras, atau agama; *Equal opportunity career development regardless of gender, race, or religion;* • Remunerasi dan tunjangan yang kompetitif; *Competitive remuneration and benefits;* • Penerapan protokol kesehatan secara ketat di lingkungan kerja dan pembentukkan Satgas Covid-19. *Strict application of health protocols in work environments and the formation of Covid-19 Task Force.*	Pada tahun 2020, biaya dikeluarkan untuk pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan Perseroan dan Entitas Anak. *In 2020 funds were invested in training and competency development for the Company and its Subsidiary.*

Komitmen dan Kebijakan Commitment and Policy	Kegiatan Activities	Dampak Keuangan Financial Impact

Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan
Social & Community Development

VIVA menjalankan kegiatan Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan sebagai bagian dari program CSR. *VIVA carries out Social and Community Development activities as part of its CSR program.*	• tvOne dan ANTV melakukan berbagai kegiatan CSR sepanjang tahun yang memberikan kontribusi kepada masyarakat. *Various CSR activities were carried out during year by tvOne and ANTV that positively impacted the community.*	Pada tahun 2020, tvOne melalui Yayasan Satu untuk Negeri menyalurkan dana sebesar Rp3,1 miliar untuk korban bencana alam sedangkan ANTV memiliki anggaran dana CSR sebesar Rp227 juta. *In 2020, tvOne through Yayasan Satu untuk Negeri disbursed IDR3.1 billion for victims of natural disasters while ANTV had a CSR fund budget of IDR227 million.*

Tanggung Jawab Kepada Konsumen
Consumer Responsibility

VIVA berusaha untuk memenuhi tanggung jawabnya kepada konsumen dengan terus menyediakan konten dan tayangan yang konsisten inovatif serta menarik. *VIVA fulfills its responsibility to consumers by continuously providing consistently innovative and engaging content and broadcasts.*	• Penayangan konten dan program yang menarik di tvOne, ANTV, serta VIVA Networks. *Interesting content and programming broadcasted by tvOne, ANTV, and VIVA Networks.*	VIVA tidak menghitung biaya untuk kegiatan ini secara terpisah karena kegiatan-kegiatan ini termasuk bagian dari kegiatan usaha sehari-hari. *VIVA does not compute cost of these activities as a separate category since these activities are part of its everyday operational activities.*

Permasalahan Hukum

Legal Issues

Segala permasalahan hukum yang dihadapi Perseroan sudah terselesaikan, sehingga per 31 Desember 2020 tidak ada perkara hukum yang dihadapi Perseroan.

All legal issues faced by the Company have been resolved, so that as of December 31, 2020 there were no legal cases faced by the Company.

Sanksi Administratif dari Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia

Administrative Sanctions from the Financial Services Authority and Indonesia Stock Exchange

Selama tahun 2020, Perseroan tidak menerima sanksi administratif.

During 2020, the Company did not receive any administrative sanctions.

Hubungan Investor

Investor Relations

Tim Hubungan Investor (*Investor Relations*) adalah divisi yang dibentuk untuk menjalin hubungan baik dengan para pemegang saham, investor, calon investor, analis, manajer investasi dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

The Investor Relations Team is a division formed to establish good relations with shareholders, investors, potential investors, analysts, investment managers and other interested parties.

Dalam rangka melaksanakan tugasnya, pada tahun 2020, Perseroan menyelenggarakan Paparan Publik untuk memberikan pemahaman tentang kegiatan usaha Perseroan dan Entitas Anak. Selain itu, Perseroan menyiapkan informasi terkini dan menyampaikan komunikasi seputar kinerja Perseroan dan Entitas Anak.

In order to carry out its duties, in 2020, the Company held a Public Expose to provide an understanding of the business activities of the Company and its Subsidiaries. In addition, the Company prepares the latest information and communicates about the performance of the Company and its Subsidiaries.

Akses Informasi dan Data Perseroan

Access to Company Information and Data

Perseroan senantiasa memberikan kemudahan akses kepada para pemangku kepentingan. Salah satunya ialah dengan menerbitkan informasi material pada website-nya www.vivagroup.co.id.

The Company always provides easy access to stakeholders. One of them is by publishing material information on its website www.vivagroup.co.id.

VIVA juga senantiasa melakukan pelaporan terhadap informasi dan fakta material kepada otoritas pasar modal, baik melalui surat kepada Otoritas Jasa Keuangan maupun pelaporan secara elektronik kepada Bursa Efek Indonesia. Para investor, analis, dan pemegang saham dapat langsung menghubungi Perseroan dengan mengirimkan email ke alamat corsec@vivagroup.co.id.

VIVA also continuously reports material information and facts to the capital market authorities, either through letters to the Financial Services Authority or electronic reporting to the Indonesia Stock Exchange. Investors, analysts, and shareholders can directly contact the Company by sending an email to the address corsec@vivagroup.co.id.

Kode Etik dan Budaya Perusahaan

Code of Ethics and Corporate Culture

Budaya Perusahaan
Corporate Culture

Kode Etik atau Pedoman Perilaku merupakan seperangkat praktik tata kelola perusahaan yang menjelaskan nilai dan standar praktik usaha yang dijalankan oleh Perseroan. Kode Etik atau Pedoman Perilaku menjadi acuan bagi seluruh karyawan Perseroan dalam menjalankan proses kerja. Kode Etik atau Pedoman Perilaku juga menjelaskan tentang bagaimana Perseroan menjalankan usahanya kepada seluruh pemangku kepentingan. Pada akhirnya, Kode Etik atau Pedoman Perilaku dapat mencerminkan budaya perusahaan yang memegang teguh perilaku yang baik.

The Code of Ethics is a set of corporate governance practices that explain the values and standards of business practices carried out by the Company. The Code of Ethics becomes a reference for all employees of the Company in carrying out work processes. The Code of Ethics also explains how the Company conducts its business to all stakeholders. Ultimately, a Code of Ethics can reflect a company culture that adheres to good behavior.

Berlakunya Kode Etik
Application of Code of Ethics

Kode Etik diterapkan kepada seluruh jajaran Perseroan dan diharapkan prinsip-prinsip yang telah ditetapkan dapat dipatuhi oleh segenap karyawan VIVA.

The Code of Ethics is applied to all levels of the Company and it is hoped that the principles that have been set can be obeyed by all VIVA employees.

Penyebarluasan dan Penegakan Kode Etik
Dissemination and Enforcement of Code of Ethics

Sosialiasi Kode Etik dilakukan ke seluruh lapisan karyawan untuk dipahami dan dijalankan. Berbagai bentuk pelanggaran akan dikenakan sanksi, dari sanksi ringan berupa teguran sampai dengan pemutusan hubungan kerja.

Dissemination of the Code of Ethics is carried out to all levels of employees to be understood and implemented. Various forms of violations will be subject to sanctions, from light sanctions in the form of warnings to termination of employment.

Isi Kode Etik Perusahaan
Content of the Company's Code of Ethics

I. PENDAHULUAN

1. Implementasi Kode Etik

Kerjasama dan peran serta Direksi, Komisaris, dan seluruh karyawan Perseroan untuk menerapkan Kode Etik merupakan kunci keberhasilan utama dalam implementasi Kode Etik ini. Kode Etik ini berlaku bagi seluruh individu dalam Perseroan.

2. Penyebarluasan dan Penegakan Kode Etik

Kode Etik disosialisasikan ke seluruh karyawan untuk dipahami dan diterapkan. Pelanggaran terhadap Kode Etik ini akan dikenakan sanksi hingga pemutusan hubungan kerja.

II. ETIKA KERJA

Etika Kerja adalah sistem nilai yang dianut oleh karyawan Perseroan dalam bersikap, berperilaku, dan berhubungan dengan pihak-pihak di dalam Perseroan. Etika Kerja ini berlaku bagi Dewan Komisaris, Direktur, dan karyawan Perseroan.

Pada prinsipnya, Etika Kerja meliputi:

a. Sikap karyawan dalam Perseroan:

- Menjadi karyawan Perseroan yang baik dengan mentaati kebijakan internal/ketentuan Perseroan, peraturan perusahaan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
- Menggunakan dan mengembangkan potensinya secara optimal untuk kepentingan Perseroan;
- Turut menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dan secara bersama-sama membangun budaya kerja yang baik;
- Menjaga nama baik Perseroan dalam sikap dan perilakunya, baik di luar maupun di dalam Perseroan.

b. Sikap karyawan berkaitan dengan Informasi Rahasia Perusahaan

Informasi Rahasia Perseroan adalah dokumen dan/atau informasi strategis yang dibuat dan/atau diperoleh Perseroan yang tidak boleh diungkapkan dan diberikan kepada pihak luar, termasuk namun tidak terbatas pada:

- Laporan keuangan dan/atau transaksi material yang belum diungkapkan ke publik;
- Rencana Perseroan yang bersifat strategis;
- Informasi yang terikat dengan perjanjian kerahasiaan (confidentiality agreement);
- Proyek-proyek Perseroan yang masih dalam tahap pengembangan;
- Keunikan teknologi;

I. INTRODUCTION

1. Code Of Ethics Implementation

The cooperation and participation of the Board of Directors, Commissioners, and all employees of the Company to implement the Code of Ethics is the main key to success in implementing this Code of Ethics. This Code of Ethics applies to all individuals in the Company.

2. Dissemination and Enforcement the Code of Ethics

Dissemination of the Code of Ethics is carried out to all employees. All employees are required to understand and apply the Code of Ethics. Violation of this Code of Ethics will be subject to sanctions to termination of employment.

II. WORK ETHICS

Work Ethics is a value system adopted by the Company's employees in behaving, and dealing with parties within the Company. This Work Ethics applies to the Board of Commissioners, Directors and employees of the Company.

In principle, the Work Ethics include:

a. Attitude of employees in the Company:

- *Be a good employee of the Company by complying with internal policies/stipulations of the Company, company regulations and applicable laws and regulations;*
- *Use and develop its potential optimally for the benefit of the Company;*
- *Participate in creating a favorable work environment and together build a good work culture;*
- *Maintain the Company's image in its attitudes and behavior, both outside and inside the Company.*

b. Employee attitudes regarding the Company Confidential Information

Company Confidential Information is a document and/or strategic information created and/or obtained by the Company. The Company's Confidential Information is confidential and may not be disclosed and provided to outside parties, including but not limited to:

- *Financial statements and/or material transactions that have not been disclosed to the public;*
- *Strategic plans of the Company;*
- *Information bound by a confidentiality agreement;*
- *The Company's projects which are still in the development stage;*
- *Uniqueness of technology;*

- Informasi Material yang belum tersedia untuk publik. Untuk menghindari keragu-raguan, yang dimaksud dengan Informasi Material adalah informasi penting dan relevan yang dapat mempengaruhi harga efek Perseroan/keputusan investor untuk membeli atau menjual efek Perseroan; dan
- Informasi lainnya yang dianggap rahasia oleh Perseroan.

Informasi Rahasia Perseroan yang diperoleh karyawan Perseroan harus tetap dirahasiakan hingga 5 (lima) tahun setelah masa kerjanya di Perseroan berakhir.

c. Hubungan karyawan sebagai atasan/bawahan di Perusahaan:
- Atasan bertindak sebagai panutan, pengarah, dan pembimbing bawahannya;
- Bawahan secara pro-aktif mengembangkan diri dan mengekspresikan potensinya di bawah arahan dan bimbingan atasannya;
- Saling menerima, menghargai, dan membina kerjasama dalam suasana keterbukaan didasari ketulusan dan itikad baik.

d. Hubungan sesama karyawan:
- Saling menghargai, mendorong semangat, dan membina kerjasama dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya masing-masing;
- Meningkatkan integritas dan membangun keterbukaan dan mentalitas kelimpahruahan (*abundance mentality*) dalam hubungan yang harmonis sebagai karyawan Perseroan.

e. Penyampaian keluhan dan masalah-masalah etika
Seluruh karyawan Perseroan wajib melaksanakan standar etika yang berlaku di Perseroan. Karyawan diharapkan bekerja dengan penuh dedikasi, kesadaran, dan tanggung jawab dengan memprioritaskan standar etika dalam setiap proses bekerja di Perseroan. Kode Etik ini bertujuan sebagai pedoman umum di setiap aktivitas kerja. Meskipun demikian, jika karyawan merasa tidak yakin tentang apa yang harus diperbuat dalam situasi tertentu, mereka sangat disarankan untuk mencari petunjuk dan informasi tambahan dari atasan ataupun HR Manager Perseroan. Apabila dalam situasi tertentu karyawan mencurigai adanya pelanggaran terhadap hukum, peraturan atau Peraturan Perseroan, karyawan harus segera menyampaikan kecurigaannya kepada atasan, HR Manager atau menggunakan sarana whistleblowing system Perseroan.

f. Benturan kepentingan
Dalam pelaksanaan tanggung jawab kepada Perseroan, Dewan Komisaris, Direksi, dan semua karyawan Perseroan berkewajiban menghindari segala bentuk kegiatan dan kepentingan yang dapat menimbulkan benturan kepentingan.

- *Material information that is not yet publicly available. For the avoidance of doubt, what is meant by Material Information is important and relevant information that may affect the price of the Company's securities/ investors' decision to buy or sell the Company's securities; and*
- *Other information deemed confidential by the Company.*

Confidential Information of the Company obtained by the Company's employees must be kept confidential for up to five years after the employee's term of office in the Company ends.

c. Employee relations as a superior/subordinate in the Company:
- *Superiors act as role models, steering, and supervising subordinates;*
- *Subordinates pro-actively develop themselves and express its potential under the direction and guidance of their superiors;*
- *Mutual acceptance, respect, and maintain cooperation in an atmosphere of openness based on sincerity and good faith.*

d. Employee relations:
- *Mutual respect, encouraging enthusiasm, and fostering cooperation in carrying out their respective duties and responsibilities;*
- *Improving integrity and building transparency and an abundance mentality in a harmonious relationship as an employee of the Company.*

e. Submission of complaints and ethical issues
All employees of the Company are required to implement the ethical standards applicable in the Company. Employees are expected to work with dedication, awareness, and responsibility by prioritizing ethical standards in every working process in the Company. This Code of Ethics is intended as a general guideline in every work activity. However, if employees feel unsure about what to do in a particular situation, they are strongly advised to seek additional guidance and information from their supervisor or the Company's HR Manager. If in certain situations the employee suspects a violation of the law, regulations or the Company's Regulations, the employee must immediately convey his suspicion to his superior, HR Manager or use the Company's whistleblowing system.

f. Conflict of interest
In carrying out their responsibilities to the Company, the Board of Commissioners, Board of Directors and all employees of the Company are obliged to avoid all forms of activities and interests that may cause conflicts of interest.

Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh karyawan Perseroan diharapkan berkomitmen untuk memegang teguh standar etika dengan berperilaku profesional. Setiap unit usaha Entitas Anak memiliki kebijakan sendiri untuk mengantisipasi adanya benturan kepentingan di unit usaha tersebut.

III. HUBUNGAN PERUSAHAAN DENGAN KARYAWAN

1. Keadilan dan Kesetaraan
Perseroan senantiasa berkomitmen menerapkan lingkungan kerja yang setara dan adil. Rencana pengembangan karyawan selalu dilakukan dengan mempertimbangkan bakat dan kinerja. Perseroan bersama dengan karyawan diharapkan menciptakan iklim kerja yang produktif, inovatif, adil, dan menyenangkan demi kesuksesan organisasi dan bagi pertumbuhan kemampuan karier dan kesejahteraan seluruh karyawan. Sebagai bentuk apresiasi, Perseroan juga memberikan penghargaan kepada karyawan yang berprestasi.

2. Non-Diskriminasi
Keberagaman latar belakang karyawan penting untuk mencapai visi dan misi Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk mendukung praktik-praktik non-dikriminasi. Oleh sebab itu, Perseroan memberikan kesempatan yang sama tanpa membedakan senioritas, gender, suku, agama, ras, dan antar golongan. Sebagai bentuk rekrutmen dan promosi hanya dilakukan berdasarkan kompetensi dan kinerjanya.

Perseroan melarang segala bentuk pelecehan atau intimidasi, baik yang dilakukan oleh atau terhadap seorang atasan, rekan kerja, pelanggan, vendor, ataupun tamu. Diskriminasi dan pelecehan, baik berdasarkan ras, jenis kelamin, warna kulit, agama, asal kebangsaan, kewarganegaraan, umur, cacat, atau status sosial dan ekonomi, adalah hal yang tidak sesuai dengan budaya Perseroan.

3. Kesehatan dan Keamanan Kerja
Perseroan wajib menjaga dan membina lingkungan kerja yang sehat dan produktif serta bebas dari pengaruh narkoba dan minuman keras. Perseroan akan selalu memperhatikan dan menjaga lingkungan kerja yang memenuhi standar kesehatan dan keamanan sesuai dengan Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Perseroan akan senantiasa membangun suasana keterbukaan dan komunikasi dua arah dengan karyawan untuk menjaga lingkungan kerja yang sehat dan produktif serta bebas dari pengaruh narkoba dan minuman keras.

The Board of Commissioners, Board of Directors and all employees of the Company are expected to be committed to upholding ethical standards by behaving professionally. Each Subsidiary's business unit has its own policy to anticipate conflicts of interest in the business unit.

III. COMPANY RELATIONSHIP WITH EMPLOYEES

1. Justice and Equality
The Company is always committed to implementing an equal and fair work environment. Employee development plans are always carried out by considering talent and performance. The Company and its employees are expected to create a productive, innovative, fair, and pleasant work climate for the success of the organization and for the growth of career abilities and the welfare of all employees. As a form of appreciation, the Company also gives awards to outstanding employees.

2. Non-Discrimination
The diversity of employee backgrounds is important to achieve the Company's vision and mission. The Company is committed to supporting non-discriminatory practices. Therefore, the Company provides equal opportunities regardless of seniority, gender, ethnicity, religion, race, and between groups. As a form of recruitment and promotion, it is only carried out based on competence and performance.

The Company prohibits all forms of harassment or intimidation, whether perpetrated by or against a superior, co-worker, customer, vendor, or guest. Discrimination and harassment, whether based on race, gender, skin color, religion, national origin, nationality, age, disability, or social and economic status, are not in accordance with the Company's culture.

3. Occupational Health and Safety
The Company is required to maintain and foster a healthy and productive work environment free from the influence of drugs and alcohol. The Company will always pay attention to and maintain a work environment that meets health and safety standards in accordance with Law no. 13 of 2003 concerning Manpower. The Company will always build an atmosphere of openness and two-way communication with employees to maintain a healthy and productive work environment and free from the influence of drugs and alcohol.

IV. ETIKA USAHA

Etika Kerja adalah sistem nilai yang dianut oleh karyawan Perseroan dalam bersikap, berperilaku, dan berhubungan dengan pihak-pihak di dalam Perseroan. Etika Kerja ini berlaku bagi Komisaris, Direktur, dan karyawan Perseroan.

1. Hubungan dengan Pelanggan

Prinsip dalam berinteraksi dengan pelanggan:

a. Perseroan menghormati hak-hak pelanggan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
b. Perseroan melalui Entitas Anak berkomitmen terhadap produk/jasa yang ditawarkan sesuai dengan standar yang berlaku;
c. Perseroan (termasuk Komisaris, Direktur, dan karyawan) tidak diperkenankan memberi kepada atau menerima dari pelanggan imbalan atau hadiah (yang substansial) yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan;
d. Perseroan menjaga informasi rahasia pelanggan;
e. Perseroan mengacu pada etika periklanan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2. Hubungan dengan Mitra Usaha (prinsipal, distributor, penyalur, dan pemasok)

Prinsip dalam menjalin kerjasama dengan mitra usaha:

a. Berdasarkan pada persamaan, kesetaraan dan saling percaya (mutual trust) yang berlandaskan pada keadilan dan tanggung jawab sosial serta tidak membedakan suku, agama, ras, dan antar golongan;
b. Patuh pada peraturan perundang-undangan yang berlaku;
c. Komisaris, Direktur, dan karyawan Perseroan harus menghindari benturan kepentingan;
d. Semua kesepakatan dituangkan dalam dokumen tertulis yang disusun berdasarkan itikad baik dan saling menguntungkan;
e. Pemilihan mitra usaha berdasarkan pada profesionalisme, serta didasari oleh harga, kualitas, ketersediaan, syarat, dan kondisi yang terbaik. Dalam melakukan perjanjian dengan para mitra usaha, transaksi dan harga tersebut harus didasari oleh praktek pasar yang bijaksana;
f. Berupaya memberdayakan mitra usaha kecil dan menengah;
g. Perseroan (termasuk Komisaris, Direktur, dan karyawan) tidak diperkenankan memberi kepada atau menerima dari mitra usaha imbalan atau hadiah (yang substansial) yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan.

IV. BUSINESS ETHICS

Business Ethics is a value system adopted by the Company's employees in behaving, and dealing with parties within the Company. This Work Ethics applies to Commissioners, Directors and employees of the Company.

1. Customer Relations

Principles in interacting with customers:

a. The Company respects the rights of the customers in accordance with the applicable laws and regulations;
b. The Company through Subsidiaries are committed to the products/services offered in accordance with the applicable standards;
c. The Company (including Board of Commissioners, Board of Directors, and all personnel) are not allowed to give or receive rewards or gifts (substantial) from customers that can influence the decision-making;
d. The Company keeps confidential customer information;
e. The Company refers to the ethics of advertising and the prevailing laws.

2. Relationship with Business Partners (principals, distributors, dealers, and suppliers)

Principles in cooperation with business partners:

a. On the basis of equality and mutual trust that is based on fairness and social responsibility and not ethnicity, religion, race, and inter-group;
b. Complying with the prevailing laws and regulations;
c. Board of Commissioners, Board of Directors, and all personnel must avoid conflicts of interest;
d. All the agreements set forth in a written document which is based on good faith and mutual benefit;
e. The selection of business partners are based on professionalism, as well as based on the best price, quality, availability, terms and conditions. In an agreement with business partners, transactions and prices should be based on wise market practices;
f. Seeking to empower small and medium business partners;
g. The Company (including the Board of Commissioners, Board of Directors, and employees) are not allowed to give or receive (substantial) rewards or gifts from business partners that may influence decision-making.

3. Hubungan dengan Pemerintah

Perseroan selalu berusaha untuk menjalin interaksi yang harmonis, konstruktif, dan saling menghormati baik dengan pemerintah pusat maupun daerah. Perilaku etis yang diharapkan dalam berhubungan dengan regulator, yaitu:

a. Membina hubungan dan komunikasi yang baik dengan Pemerintah selaku regulator untuk mengembangkan iklim usaha yang sehat, kompetitif, dan menumbuhkan daya saing ekonomi nasional;
b. Memenuhi segala persyaratan usaha dan perijinan secara profesional sesuai dengan prinsip kepatuhan hukum yang berlaku.

Pada prinsipnya dalam berhubungan dengan Pemerintah:

a. Pemberian dan penerimaan segala bentuk penyuapan atau penyuapan lainnya merupakan pelanggaran keras. Hal ini berlaku pada segala bentuk pembayaran rahasia dengan tidak ada pengecualian siapa pun penerimanya;
b. Pemberian atau penawaran uang, biaya, komisi, kredit, hadiah, benda berharga, atau kompensasi dalam bentuk apapun, langsung ataupun tak langsung, kepada badan pemerintah, pejabat, kontraktor, atau subkontraktor untuk memperoleh sebuah kontrak atau perlakuan khusus adalah merupakan hal yang dilarang keras;
c. Pemberian atau penawaran uang, biaya, komisi, kredit, hadiah, benda berharga, atau kompensasi dalam bentuk apapun, langsung ataupun tak langsung, kepada institusi lain yang meminta sumbangan tanpa alasan yang jelas adalah hal yang dilarang keras;
d. Karyawan yang menerima tawaran atau usulan untuk melakukan atau menerima segala bentuk pembayaran atau gratifikasi harus segera melaporkannya melalui mekanisme whistleblowing system yang diterapkan oleh Perseroan.

4. Hubungan dengan Perusahaan Afiliasi

Perusahaan Afiliasi merupakan perusahaan-perusahaan yang memiliki keterkaitan kepemilikan dengan Perusahaan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Bersama-sama dengan dan antar perusahaan afiliasi, Perseroan membangun kerjasama untuk mencapai sinergi dalam berbagai kegiatan bisnis dan sosial baik di tingkat pusat maupun cabang sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku agar tercapai efisiensi operasional.

3. Relations with the Government

The Company always tries to establish a harmonious, constructive, and mutual respect interaction both with central and local government. Ethical behavior expected in dealing with regulators, namely:

a. Fostering good relations and communication with the government as the regulator to develop a healthy, competitive business climate, and grow the competitiveness of the national economy;
b. Fulfilling all business and licensing requirements in a professional manner in accordance with applicable legal compliance principles.

Principle in dealing with the Government:

a. Giving and accepting any form of bribery or other bribes is a serious offence. This applies to all forms of confidential payments with no exceptions regardless of who the recipient is;
b. Giving or offering money, fees, commissions, credits, gifts, valuables, or compensation in any form, directly or indirectly, to government agencies, officials, contractors, or subcontractors to obtain a contract or special treatment is strictly prohibited;
c. Giving or offering money, fees, commissions, credits, gifts, valuables, or compensation in any form, directly or indirectly, to other institutions that ask for donations without clear reasons is strictly prohibited;
d. Employees who receive an offer or proposal to make or accept any form of payment or gratuity must immediately report it through the whistleblowing system mechanism implemented by the Company.

4. Relationships with Affiliated Companies

Affiliated companies are companies that have ownership links with the Company, either directly or indirectly. Together with and among affiliated companies, the Company establishes cooperation to synergies in various business and social activities both at the main and branch offices in accordance with the prevailing laws and regulations in order to achieve operational efficiency.

5. Hubungan dengan Pemegang Saham

Prinsip dalam berinteraksi dengan pemegang saham:

a. Perseroan memperlakukan pemegang sahamnya secara seimbang, termasuk dalam memberikan informasi yang akurat sesuai dengan Kebijakan Komunikasi Perseroan dan tepat waktu, sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku;
b. Perseroan berupaya memberikan kinerja yang optimal dan menjaga citra yang baik untuk meningkatkan nilai bagi pemegang saham (*shareholders value*).

5. Relationships with Shareholders

Principles in interacting with shareholders:

a. The Company treats its shareholders equally, including in providing accurate information in accordance with the Company's Communication Policy and in a timely manner, in accordance with the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations;
b. The Company strives to provide optimal performance and maintain a good image to increase shareholder value.

6. Kebijakan Pencegahan Perdagangan Orang Dalam *(Insider Trading)*

Seluruh komponen dalam Perseroan berkewajiban untuk menjaga kerahasiaan data dan/atau informasi yang bersifat rahasia/non publik. Seluruh insan Perseroan memiliki tanggung jawab untuk membagi tugas dan tanggung jawab atas pengelolaan informasi yang dimaksud secara proporsional dan efisien.

Perseroan melarang secara tegas segala praktik perdagangan orang dalam yang dilakukan karyawan Perseroan, yang mana dapat membahayakan mekanisme harga pasar yang wajar dan efisien.

6. Insider Trading Prevention Policy

All components within the Company are obligated to maintain the confidentiality of confidential/non-public data and/or information. All employees of the Company have the responsibility to share tasks and responsibilities for the management of the information referred to in a proportional and efficient manner.

The Company strictly prohibits all insider trading practices by the Company's employees, which can jeopardize the fair and efficient market price mechanism.

7. Kebijakan Pemenuhan Hak-Hak Kreditur

Perseroan senantiasa menjalankan tanggung jawabnya kepada kreditur. Perseroan mempertimbangkan dan mengukur kemampuannya untuk memenuhi hak-hak kreditur sebelum melakukan pinjaman kepada kreditur. Kebijakan ini bertujuan menjaga terpenuhinya hak-hak dan menjaga kepercayaan kreditur terhadap Perseroan. Perseroan mempunyai pertimbangan dalam melakukan perjanjian dengan kreditur. Pertimbangan tersebut dilakukan agar pemenuhan hak dan kewajiban Perseroan dan kreditur dapat terlaksana.

Dalam hal Perseroan melakukan kesepakatan pinjaman dengan kreditur, maka Perseroan memiliki hak dan kewajiban antara lain sebagai berikut:

i. Hak Perseroan adalah:

a. Memperoleh pinjaman sebagaimana yang telah diperjanjikan dengan kreditur;
b. Memperoleh data/informasi yang berkaitan dengan pencatatan realisasi penggunaan fasilitas kredit dan pembayaran kewajiban yang telah dilakukan oleh Perseroan;
c. Mendapat layanan dari kreditur sebagaimana yang telah diperjanjikan;
d. Mengajukan keberatan perhitungan bunga pinjaman dan provisi kepada kreditur apabila terjadi ketidaksesuaian perhitungan antara kreditur dan Perseroan; dan
e. Memperoleh kembali dokumen asli atas aset-aset Perseroan yang dijadikan sebagai jaminan/agunan pinjaman pada saat pinjaman dilunasi.

7. Policy on Fulfillment of Creditor Rights

The Company always carries out its responsibilities to creditors. The Company considers and measures its ability to fulfill creditors' rights before making loans to creditors. This policy aims to maintain the fulfillment of rights and maintain creditors' trust in the Company. The Company has considerations in entering into agreements with creditors. These considerations are carried out so that the fulfillment of the rights and obligations of the Company and its creditors can be carried out.

If the Company goes into a loan agreement with creditors, the Company has the rights and obligations, among others, as follows:

i. The Company's rights are:

a. Obtaining a loan as agreed with the creditor;
b. Obtaining data/information relating to the recording of the realization of the use of credit facilities and payment of obligations that have been made by the Company;
c. Getting services from creditors as agreed;
d. Filing an objection to the calculation of loan interest and provision to the creditor if there is a discrepancy in the calculation between the creditor and the Company; and
e. Retrieving the original documents of the Company's assets which are used as collateral for the loan at the time the loan is repaid.

ii. Kewajiban Perseroan adalah:

a. Melakukan pembayaran hutang pokok, bunga dan/atau provisi kepada kreditur tepat waktu;
b. Memberikan informasi secara transparan, akurat, dan tepat waktu baik pada saat permintaan maupun penggunaan pinjaman;
c. Menjaga rasio keuangan yang sehat (Current Ratio, DER, Debt to Service Ratio) sesuai dengan rasio yang disepakati dengan kreditur;
d. Mendahulukan penyelesaian atas segala kewajiban yang timbul dari realisasi pinjaman yang digunakan di atas kepentingan Entitas Anak;
e. Menyampaikan laporan keuangan audited tahunan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku;
f. Menggunakan pinjaman sesuai dengan tujuan pengguna kredit yang diperjanjikan;
g. Memberitahukan kepada kreditur apabila terjadi perubahan susunan pengurus dan/atau pemegang saham Perseroan;
h. Memberitahukan kepada kreditur pembagian dividen kepada pemegang saham Perseroan;
i. Menyampaikan salinan akta perubahan Anggaran Dasar Perseroan setiap terjadi perubahan; atau
j. Tidak mengikatkan diri sebagai penjamin utang atau menjaminkan harta kekayaan Perseroan kepada pihak lain, kecuali atas ijin kreditur.

Perseroan dapat bertindak sebagai penjamin sesuai dengan syarat-syarat yang ditentukan dalam Anggaran Dasar Perseroan. Penjaminan Perseroan harus terlebih dahulu mendapat persetujuan tertulis dari Dewan Komisaris dan persetujuan dari Rapat Umum Pemegang Saham apabila nilainya melebihi 50% dari kekayaan bersih Perseroan.

ii. The Company's obligations are:

a. Paying debts of principal, interest and/or provisions to creditors in a timely manner;
b. Providing information in a transparent, accurate, and timely manner both at the time of request and use of loans;
c. Maintaining healthy financial ratios (Current Ratio, DER, Debt to Service Ratio) in accordance with the ratios agreed with creditors;
d. Prioritizing the settlement of all obligations arising from the realization of the loan used over the interests of the Subsidiary;
e. Submitting an annual audited financial report in accordance with the applicable laws and regulations;
f. Using the loan in accordance with the purpose of the agreed credit user;
g. Notifying creditors if there is a change in the composition of the management and/or shareholders of the Company;
h. Notifying creditors of dividend distribution to the shareholders of the Company;
i. Submitting a copy of the deed of amendment to the Company's Articles of Association every time there is a change; or
j. Not binding themselves as guarantor of debt or pledging the Company's assets to other parties, except with the permission of the creditor.

The Company may act as guarantor in accordance with the conditions specified in the Company's Articles of Association. The Company guarantees must first obtain written approval from the Board of Commissioners and approval from the General Meeting of Shareholders if the value exceeds 50% of the Company's net worth.

Sistem *Whistleblowing*

Whistleblowing System

VIVA menerapkan sistem pelaporan pelanggaran/ Whistleblowing System ("WBS") sebagai wadah untuk melaporkan suatu perbuatan berindikasi pelanggaran yang terjadi di lingkungan Perseroan dan melibatkan karyawan dan manajemen Perseroan.

VIVA implements a Whistleblowing System ("WBS") as a forum to report an act with an indication of a violation that occurs within the Company and involves the employees and management of the Company.

Maksud dan Tujuan WBS
WBS Purpose and Objectives

a. Sebagai upaya dalam mengungkapkan berbagai permasalahan yang tidak sesuai dengan Pedoman Kode Etik Perseroan; sehingga menimbulkan keengganan bagi insan VIVA untuk melakukan pelanggaran;
b. Sebagai dasar dalam menangani pengaduan pelanggaran di lingkungan Perseroan untuk menjamin adanya mekanisme deteksi dini dan penyelesaian permasalahan yang efektif, sebelum keluar menjadi publikasi yang negatif atau ditangani secara hukum;
c. Mendorong terciptanya citra positif Perseroan sebagai entitas yang bertanggung jawab dan bersih dari KKN.

a. As an effort to disclose various problems that are not in accordance with the Company's Code of Ethics Guidelines; thus creating a reluctance for VIVA personnel to commit violations;
b. As a basis for handling complaints of violations within the Company to ensure an effective early detection and resolution mechanism for problems, before they become negative publications or be handled legally;
c. Encouraging the creation of a positive image of the Company as a responsible and clean business entity from any corruption, collusion, and nepotism.

Ruang Lingkup Kebijakan WBS
Scope of WBS Policy

Ruang lingkup Kebijakan WBS meliputi perbuatan melanggar Kode Etik Perseroan yang dapat merugikan Perseroan secara finansial maupun berakibat negatif pada citra dan reputasi VIVA.

Pelapor pelanggaran dapat berasal dari pihak internal maupun eksternal Perseroan. Sementara itu pihak yang dapat dilaporkan sebagai oknum pelaku pelanggaran meliputi anggota Dewan Komisaris, komite-komite di bawah Dewan Komisaris, anggota Direksi, seluruh karyawan Perseroan dan Entitas Anak serta mitra usaha Perseroan.

The scope of the WBS Policy includes acts that violate the Company's Code of Ethics which can harm the Company financially or have a negative impact on VIVA's image and reputation.

Whistleblowers can come from internal or external parties of the Company. Meanwhile, parties who can be reported as perpetrators of violations include members of the Board of Commissioners, committees under the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, all employees of the Company and its Subsidiaries and business partners of the Company.

Struktur Pengelolaan WBS
WBS Management Structure

Komite WBS berperan sebagai lembaga dalam mekanisme pengaduan pelanggaran di lingkungan VIVA. Komite WBS diketuai oleh Sekretaris Perusahaan. Pelapor dapat melakukan pengaduan melalui media telepon, website, dan faximili Perseroan dengan menyertakan bukti pendukung adanya indikasi pelanggaran.

The WBS Committee acts as an institution in the violation complaint mechanism within VIVA. The WBS Committee is chaired by the Corporate Secretary. Whistleblowers can make complaints via telephone, website and facsimile of the Company by attaching supporting evidence of indications of violations.

Kebijakan pengelolaan WBS dimaksudkan untuk meminimalkan risiko yang mungkin terjadi antara lain terkait dengan kerugian Perseroan secara finansial maupun reputasi VIVA yang bersifat negatif.

The WBS management policy is intended to minimize risks that may occur, among others, related to the Company's financial losses and VIVA's negative reputation.

Perlindungan Pelapor
Reporter Protection

Dalam pengelolaan WBS, Perseroan berkomitmen menjaga kerahasiaan informasi pelapor agar menjaga keamanan mereka dalam memberikan informasi mengenai pelanggaran.

In managing the WBS, the Company is committed to maintaining the confidentiality of the whistleblower's information in order to maintain their security in providing information regarding violations.

Penanganan dan Pengelolaan Laporan
Report Handling and Management

a. Pengaduan/Penyingkapan pelanggaran yang berkaitan dan atau dilakukan oleh karyawan, mitra usaha maupun Komite WBS akan ditindaklanjuti oleh Direksi;
b. Pengaduan/Penyingkapan pelanggaran yang berkaitan dan atau dilakukan oleh Direksi, akan ditindaklanjuti oleh Dewan Komisaris;
c. Pengaduan/Penyingkapan pelanggaran yang berkaitan dan atau dilakukan oleh Dewan Komisaris akan ditindaklanjuti oleh Direksi.

a. Complaints/Disclosure of violations related to and or committed by employees, business partners or the WBS Committee will be followed up by the Board of Directors;
b. Complaints/Disclosure of violations related to and or committed by the Board of Directors, will be followed up by the Board of Commissioners;
c. Complaints/Disclosure of violations related to and or committed by the Board of Commissioners will be followed up by the Board of Directors.

Komite WBS
WBS Committee

Dalam menjalankan WBS, Komite WBS terdiri dari:

In running the WBS, the WBS Committee consists of:

Susunan Anggota Membership	Kedudukan dalam Komisi Position
Sekretaris Perusahaan *Corporate Secretary*	Sekretaris Perusahaan *Corporate Secretary*
Kepala Unit Audit Internal *Internal Audit Unit Head*	Sekretaris Merangkap Anggota *Secretary and Member*
Kepala Divisi Hukum *Law Division Head*	Anggota *Member*
Kepala Divisi Manajemen Sumber Daya Manusia *Human Resources Management Division Head*	Anggota *Member*
Kepala Divisi Manajemen Risiko *Risk Management Division Head*	Anggota *Member*

Komisi Pelaporan Pelanggaran diwajibkan membuat laporan secara berkala dan memberikannya kepada Direksi setiap tiga bulan sekali. Laporan tersebut disampaikan selambat-lambatnya di minggu kedua pada bulan berikutnya, berisikan jumlah pengaduan, kategori pengaduan, serta media yang digunakan oleh pelapor dan penyampaiannya.

The WBS Committee is required to make periodic reports and submit it to the Board of Directors every three months. The report is submitted no later than the second week of the following month, containing the total of complaints, categories of complaints, as well as the media used by the complainant and its submission.

Selama tahun 2020, Komite WBS tidak menerima laporan pelanggaran yang melibatkan anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan karyawan maupun mitra usaha Perseroan.

During 2020, the WBS Committee did not receive reports of violations involving members of the Board of Commissioners, Directors, and employees or business partners of the Company.

Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka
Application of Governance Guidelines of Public Company

Perseroan selalu berusaha menerapkan semua pedoman tata kelola dari OJK dan institusi lain yang material dan relevan terhadap kondisi Perseroan.

The Company always strives to apply all governance guidelines from OJK and other institutions that are material and relevant to the condition of the Company.

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Corporate Social Responsibility

VIVA menyadari bahwa manfaat dari keberlangsungan kegiatan usaha juga harus dirasakan oleh masyarakat, baik di sekitar lingkungan Perseroan beroperasi, maupun di wilayah lain di seluruh Indonesia. Karenanya, Perseroan senantiasa memberikan kontribusi positif pada masyarakat Indonesia melalui program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Pelaksanaan CSR juga dilakukan sebagai bentuk apresiasi dan komitmen Perseroan terhadap kesejahteraan masyarakat Indonesia.

VIVA realizes that business sustainability shall benefit the Company and extend to communities surrounding the Company's operational areas across Indonesia. This way, the Company can continuously make a positive contribution to Indonesian society at large. To achieve this, the Company conducts corporate social responsibility (CSR) programs. The CSR implementation is the Company's manifestation to empower the welfare of Indonesians in general.

Kegiatan CSR di Tahun 2020

CSR Activities in 2020

VIVA sebagai salah satu perusahaan media terkemuka di Indonesia sangat dekat dengan kehidupan masyarakat. Hal tersebut tak terlepas dari konten-konten produksi VIVA yang relevan dengan kehidupan masyarakat sehari-hari. Karenanya, VIVA senantiasa berupaya untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui program jawab sosial perusahaan (CSR) yang sesuai dengan kebutuhan mereka.

As one of the Indonesian leading media companies, VIVA has established a presence by taking account of the public needs. This is evidenced by VIVA's business core that provides contents relevant to people's daily lives. In connection with its CSR program, VIVA always puts at the fore CSR activities that can benefit and help society at large.

Di tahun 2020, VIVA melalui Entitas Anak ANTV dan tvOne mengadakan berbagai kegiatan jawab sosial perusahaan ("CSR"), bekerja sama dengan beragam pihak. Secara umum, setiap Entitas Anak Perseroan mengadakan kegiatan CSR yang relevan terhadap segmentasi pemirsa masing-masing. Sebagai stasiun televisi yang menghadirkan konten hiburan keluarga untuk perempuan dan anak, kegiatan CSR ANTV berfokus kepada pendidikan serta pengembangan masyarakat. Sedangkan, sebagai stasiun berita Indonesia #1, kegiatan CSR tvOne fokus kepada bantuan dan pemulihan bencana serta bantuan kemanusiaan. Keseluruhan kegiatan CSR memiliki tujuan yang sama, yaitu sebagai wujud kepedulian VIVA pada masyarakat yang selama ini terus mendukung keberhasilannya.

In 2020, through its subsidiaries ANTV and tvOne, VIVA held various corporate social responsibility (CSR) activities in collaboration with multiple parties. In general, each of the Company's subsidiaries conducts CSR activities relevant to their respective audience segmentations. As a television station that presents family entertainment content for women and children, ANTV's CSR activities focus on education and community development. Meanwhile, as Indonesia's # 1 news station, tvOne's CSR activities focus on disaster relief and recovery and humanitarian assistance. All CSR activities have the same goal, reflecting VIVA's concern for the communities that support the Company's business running.

Kegiatan CSR tvOne

tvOne CSR Activities

tvOne mendirikan Yayasan Satu Untuk Negeri tvOne pada tahun 2011. Tujuan dari yayasan ini adalah untuk mendukung kegiatan CSR yang diadakan stasiun televisi tersebut. Selain itu, yayasan ini berfungsi sebagai wadah untuk menghimpun dan menyalurkan dana masyarakat baik dalam tahap tanggap darurat maupun pemulihan bagi korban bencana alam.

tvOne founded the Satu Untuk Negeri tvOne Foundation in 2011. The foundation aims to support CSR activities held by the television station. Besides, this foundation functions as a forum for collecting and distributing community funds in the emergency response and recovery stages for victims of natural disasters.

Sejalan dengan tagline "Terdepan Mengabarkan", tvOne Untuk Negeri juga berupaya selalu mendampingi tim liputan saat proses penyaluran bantuan kepada masyarakat agar menjadi yang "Terdepan Membantu" masyarakat yang membutuhkan.

In line with the tagline "Terdepan Mengabarkan," the "tvOne Untuk Negeri" keeps endeavor to constantly support the coverage team during the process of distributing aid to the community. To support the community, the Company prioritizes the program to lead to help people in need.

Selain memberikan bantuan tanggap darurat, tvOne juga memberikan bantuan berupa kegiatan pemulihan pasca bencana dan bantuan bencana kemanusiaan Cobid-19. Sebagai stasiun televisi berita #1 Indonesia yang memiliki akses yang luas ke masyarakat, tvOne memanfaatkannya untuk menyiarkan dan menginformasikan bencana alam yang terjadi serta memberikan bantuan yang dibutuhkan para korban.

Apart from providing emergency response assistance, tvOne also offered assistance realized through post-disaster recovery activities and Covid-19 huminatarian disaster aid. As the # 1 news television station in Indonesia with broad access to the community, tvOne uses this advantage to broadcast and inform natural disasters and provide victims' assistance.

Berikut merupakan kegiatan penyaluran bantuan untuk bencana banjir Jabodetabek yang berhasil dilaksanakan tvOne pada tahun 2020:

The following are activities for distributing aid for the flood disaster in the Greater Jakarta area that tvOne successfully carried out in 2020:

2 Januari 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Banjir Cipinang Melayu dan Pondok Gede Permai.

January 2, 2020
Distribution of Flood Emergency Response Aid to Cipinang Melayu Flood and Pondok Gede Permai.

3 Januari 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Banjir Pondok Bahar, Tangerang.

January 3, 2020
Distribution of Flood Emergency Aid for Pondok Bahar, Tangerang.

5 Januari 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Banjir Desa Sukamulih dan Jayaraharja, Bogor – Jawa Barat.

January 5, 2020
Distribution of Emergency Aid for Floods in Sukamulih and Jayaraharja Villages, Bogor – West Java.

6 Januari 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Banjir Desa Bunibakti Kecamatan Babelan - Bekasi.

January 6, 2020
Distribution of Flood Emergency Aid in Bunibakti Village, Babelan District - Bekasi.

8 Januari 2020
Penyaluran Bantuan untuk Banjir Desa Pajagan Kampung Supang, Kecamatan Sajira - Lebak Banten.

January 8, 2020
Distribution of Aid for Floods in Pajagan Village, Supang Village, Sajira District - Lebak, Banten.

Progress Bangunan 25%
25% of Building Progress

Progress Bangunan 50%
50% of Building Progress

Progress Bangunan 75%
75% of Building Progress

Progress Bangunan 100%
25% of Building Progress

14 Februari 2020
Ground Breaking Penyerahan Bantuan untuk Recovery Masjid Al Surya - Bogor yang beralamatkan di Kp. Janglapa RT 02/01 Desa Bojong Kec. Tenjo Kab. Bogor – Jawa Barat.

Pembangunan recovery yang dilakukan berupa Pembangun Masjid Al Surya Bogor, Kampung Janglapa Desa Bojong Kecamatan Tenjo Kabupaten Bogor – Jawa Barat.

February 14, 2020
Ground-breaking, Handover of Aid for Recovery of Al Surya Mosque - Bogor, which is located at Kp. Janglapa RT 02/01 Bojong Village, Tenjo District Bogor Regency – West Java.

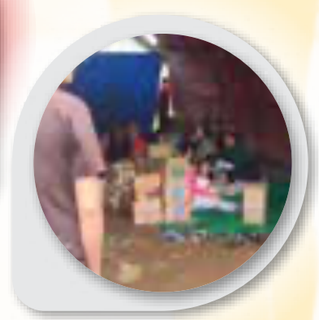
Recovery construction carried out in the form of constructing the Al Surya Bogor Mosque, Janglapa Village, Bojong Village, Tenjo District, Bogor Regency – West Java.

21 Februari 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Banjir Pekalongan.

February 21, 2020
Distribution of Pekalongan Flood Emergency Response Aid.

28 Februari 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Banjir Bekasi di Desa Lenggah Sari Kec. Cabangbungin.

February 28, 2020
Distribution of Bekasi Flood Emergency Response Aid in Lenggah Sari Village, Cabangbungin District.



12 Maret 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Gempa Bumi Kec. Kalapanunggal, Sukabumi.

March 12, 2020
Distribution of Earthquake Emergency Aid in Kalapanunggal District, Sukabumi.

30 Maret 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid-19 untuk RS Budi Jaya, Tebet – Jakarta Selatan.

Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid untuk RS UKI, Cawang – Jakarta Timur.

Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid-19 untuk RS Medika Lestari, Ciledug – Tangerang.

March 30, 2020
Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to Budi Jaya Hospital, Tebet – South Jakarta.

Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to UKI Hospital, Cawang – East Jakarta.

Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to Medika Lestari Hospital, Ciledug – Tangerang.

31 Maret 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid-19 untuk RSUD Cengkareng – Jakarta Barat.

March 31, 2020
Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to Cengkareng Regional Hospital – West Jakarta.

2 April 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid-19 untuk RS POLRI Kramatjati – Jakarta Timur.

April 2, 2020
Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to the Kramatjati Police Hospital – East Jakarta.

3 April 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid-19 untuk RS RSUD Dr. Achmad Muchtar, Bukittinggi – Sumatra Barat.

April 3, 2020
Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to Dr. Achmad Muchtar Regional Hospital, Bukittinggi – West Sumatra.

8 April 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid-19 untuk RS UMMI, Bogor – Jawa Barat.

April 8, 2020
Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to the UMMI Hospital, Bogor – West Java.

13 April 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid-19 untuk RSUD Bekasi.

April 13, 2020
Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to Bekasi Regional Hospital.

22 April 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Bencana Kemanusiaan Covid-19 untuk RS Dompet Dhuafa.

April 22, 2020
Distribution of Covid-19 Humanitarian Disaster Emergency Response Aid to Dompet Dhuafa Hospital.

24 April 2020
Pembagian 150 Nasi Bungkus untuk kaum dhuafa di wilayah Meruya Selatan RT 014/RW 016 Komplek DPR III - Jakarta Barat.

April 24, 2020
Distribution of 150 Meals and its dishes for the poor in South Meruya RT 014/RW 016 complex DPR III - West Jakarta.

27 April 2020
Pembagian 350 nasi bungkus untuk kaum dhuafa di wilayah Kemayoran Sumur Batu – Jakarta Pusat.

April 27, 2020
Distribution of 350 Meals for the unfortunate in Kemayoran Sumur Batu – Central Jakarta.

29 April 2020
Pembagian 250 Nasi Bungkus untuk kaum dhuafa di wilayah Kayu Putih – Jakarta Timur.

April 29, 2020
Distribution of 250 Meals for the unfortunate in Kayu Putih – East Jakarta.

1 Mei 2020
Penyerahan 2 unit tenda sarnavil ke RSUD Budhi Asih Dewi Sartika, Cawang – Jakarta Timur.

May 1, 2020
Handover of two units of Sarnavil tents to the Budhi Asih Dewi Sartika Regional Hospital, Cawang – East Jakarta.

5 Mei 2020
Penyerahan 1 unit Air Purifier RS Kartika Pulomas – Jakarta Timur.

May 5, 2020
Handover of one unit of Air Purifier at Kartika Pulomas Hospital – East Jakarta.

6 Mei 2020
Pembagian 250 Nasi Bungkus untuk Daerah Pondok Kopi Kec. Duren Sawit Jl Mawar Merah 2 – Jakarta Timur.

May 6, 2020
Distribution of 250 Meals for Pondok Kopi Duren Sawit District Mawar Merah Street 2 – East Jakarta.

8 Mei 2020
Pembagian 200 Nasi Bungkus untuk Daerah Kampung Pulo Jatinegara Barat RT 12 RW 03 – Jakarta Timur.

May 8, 2020
Distribution of 200 Meals for the Kampung Pulo Jatinegara Barat area RT 12 RW 03 – East Jakarta.

11 Mei 2020
Pembagian bantuan untuk Yayasan Oase Anak Bangsa – Jakarta Utara.

May 11, 2020
Distribution of aid to Oase Anak Bangsa Foundation – North Jakarta.

15 Mei 2020
Pembagian 200 Nasi Bungkus untuk Daerah Penjagalan Kecamatan Penjaringan – Jakarta Utara.

May 15, 2020
Distribution of 200 Meals for the Penjagalan, Penjaringan Subdistrict – North Jakarta.

16 Mei 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Banjir Desa Sukamulih dan Jayaraharja, Bogor – Jawa Barat.

May 16, 2020
Distribution of Emergency Aid for Floods in Sukamulih and Jayaraharja Villages, Bogor – West Java.

18 Mei 2020
Paket Sembako Masjid Quba Joglo Komplek DPR, Meruya – Jakarta Barat.

May 18, 2020
The daily staple packages for the Quba Joglo Mosque in the DPR Complex, Meruya – West Jakarta.

20 Mei 2020
Pembagian 210 Nasi Bungkus untuk wilayah Kampung Sumur Klender – Jakarta Timur.

May 20, 2020
Distribution of 210 Meals for Kampung Sumur Klender – East Jakarta.

8 Juni 2020
Penyerahan Bantuan APD di Yogyakarta sebanyak 100 set, Surabaya sebanyak 200 set, dan Jakarta sebanyak 50 set.

June 8, 2020
Submission of PPE Assistance as many as 100 sets for Yogyakarta, 200 sets for Surabaya, and 50 sets for Jakarta.

8 Juni 2020
Pembagian 100 Paket Sembako untuk daerah Majalengka yang terdampak Covid-19.

June 8, 2020
Distribution of 100 daily staple packages to assist Majalengka's communities affected by the Covid-19.

8 Juni 2020
Penyerahan Bantuan 3 Ambulance untuk PMI Pusat Jakarta, Pemda Asahan, dan Pemda Sidoarjo.

Pembelian 1 Unit Toyota HI Ace Commuter Manual Vin 2020 Warna Silver (Plat Merah) untuk Pemda Sidoarjo Jawa Timur .

Pembelian 1 Unit Mitsubishi All New Triton SC HDX 4X4 MT untuk Pemda Asahan – Sumatera Utara.

June 8, 2020
Handover of three Ambulances for Central of Indonesian Red Cross in Jakarta, Local Government of Asahan, and Local Government of Sidoarjo.

Purchase one unit of Toyota HI Ace Commuter Manual Vin 2020 Silver Color (Red Plate) for the Sidoarjo Local Government, East Java.

Purchase one unit of Mitsubishi All New Triton SC HDX 4X4 MT for Asahan Local Government – North Sumatra.

23 September 2020
Penyaluran Bantuan Tanggap Darurat Banjir Sukabumi.

September 23, 2020
Distribution of Sukabumi Flood Emergency Response Aid.

15 Oktober 2020
Serah Terima Bantuan Untuk SDN Bojong 3, Bogor – Jawa Barat.

October 15, 2020
Handover of Aid for SDN Bojong 3, Bogor – West Java.

15 Oktober 2020
Serah Terima Bantuan Untuk SDN Batok 1, Bogor – Jawa Barat.

Selain bantuan untuk masyarakat, VIVA melalui tvONE juga melakukan pembangunan fasilitas ibadah masyarakat yang terkena dampak banjir Jabodetabek. Berikut adalah laporan kegiatan pembangunan tersebut sepanjang tahun 2020.

October 15, 2020
Handover of Aid for SDN Batok 1, Bogor – West Java.

In addition to assisting the community, VIVA, through tvONE, has built religious facilities for communities affected by the flood in the Greater Jakarta area. The following is the report on these construction activities throughout 2020.

15 Oktober 2020
Peresmian Masjid Al Surya – Bogor, yang telah dibangun kembali serta penyerahan perlengkapan masjid.

October 15, 2020
Inauguration of the rebuilt Al Surya Mosque – Bogor, and the handover of mosque equipment.

Kegiatan CSR ANTV
ANTV CSR Activities

Pada tahun 2020, ANTV melakukan berbagai kegiatan CSR sebagai berikut:

In 2020, ANTV carried out various CSR activities as follows:

Santunan Bagi Anak Yatim
Sejalan dengan komitmennya untuk mendukung anak-anak Indonesia, sepanjang 2020 ANTV melakukan berbagai acara dengan anak yatim piatu di beberapa lokasi sebagai berikut:

Donation for Orphans
In line with its commitment to support Indonesian children, throughout 2020 ANTV conducted various events with orphans in several locations as follows:

7 Januari 2020
Pemberian Santunan Panti Asuhan untuk Yayasan Panti Yusufiyah, Jakarta.

January 7, 2020
Donation for Yusufiyah Orphanage, Jakarta.

6 Februari 2020
Pemberian Santunan Panti Asuhan untuk Panti Asuhan Khairunissa, Jakarta.

February 6, 2020
Donation for Khairunissa Orphanage, Jakarta.

30 April 2020
Pemberian Santunan Panti Asuhan untuk panti asuhan di Pondok Cabe, Jakarta.

April 30, 2020
Donation for an orphanage located in Pondok Cabe, South Jakarta.

3 Juli 2020
Pemberian Santunan Panti Asuhan untuk Yayasan Sakinah, Depok.

July 3, 2020
Donation for Sakinah Foundation, Depok.

3 September 2020
Pemberian Santunan Panti Asuhan untuk Yayasan Panti Condet, Jakarta Timur.

September 3, 2020
Donation for Condet Orphanage, East Jakarta.

30 Oktober 2020
Pemberian Santunan Panti Asuhan untuk Yayasan Al-Muhajirin, Tangerang Selatan.

October 30, 2020
Donation for Al-Muhajirin Foundation, South Tangerang

4 Desember 2020
Pemberian Santunan Panti Asuhan untuk Yayasan Murni Jaya, Tanjung Priok, Jakarta Utara.

December 4, 2020
Donation for Murni Jaya Foundation, Tanjung Priok, North Jakarta.

29 Desember 2020
Pemberian Santunan Panti Asuhan untuk Panti dan Dhuafa Ishlahul Hayat 1, Bambu Apus, Jakarta Timur.

December 24, 2020
Donation for Ishlahul Hayat 1 Orphanage, Bambu Apus, East Jakarta.

Tanggung Jawab Sosial di Bidang Kesehatan

ANTV berkomitmen untuk memberikan kontribusi terhadap kualitas kesehatan masyarakat. Terlebih di masa pandemi, masyarakat memiliki kebutuhan khusus untuk melindungi kesehatannya dari Covid-19. Berikut merupakan kegiatan CSR ANTV di bidang kesehatan:

Corporate Social Responsibility towards Health

ANTV is committed to contributing to the quality of community health. ANTV believes that the community has specific needs to protect their health from Covid-19. ANTV's CSR programs throughout 2020 are as follows:

Donor Darah dan Pemeriksaan Kesehatan
Pada tanggal 3 Februari 2020, ANTV melakukan kegiatan Donor Darah dan Pemeriksaan Kesehatan di Lobby Epicentrum, Jakarta dengan peserta sebanyak 100 orang.

Blood Donation and Health Check
On February 3, 2020, ANTV held Blood Donation and Health Check at Lobby Epicentrum, Jakarta with 100 participants.

Pengobatan Gratis Road to HUT
ANTV menyelenggarakan acara Pengobatan Gratis Road to HUT pada tanggal 8 Maret 2020, berlokasi di Lapangan Kerkhof, Garut.

Road to Anniversary Free Medical Treatment
ANTV held a Free Medical Treatment as a series of Road to Anniversary event on March 8, 2020, located at Kerkhof Field, Garut.

Bantuan Pemberian APD Covid-19
ANTV berupaya untuk membantu pemerintah dan berbagai pihak untuk menghentikan penyebaran Covid-19. Oleh karenanya, ANTV memberikan bantuan berupa Alat Pelindung Diri (APD) Covid-19 sebanyak 100 unit untuk RSUD Tangerang pada tanggal 14 Mei 2020.

PPE Covid-19 Assistance
ANTV strives to help the government and other related parties to break the spread of Covid-19. Therefore, ANTV provided assistance by giving 100 units of Covid-19 Personal Protective Equipment (PPE) for Tangerang Regional Hospital on May 14, 2020.

Bagi-Bagi New Normal Kit
(Masker, Hand Sanitizer, Face Shield)
ANTV membagikan New Normal Kit berupa masker, hand sanitizer dan face shield sebanyak 100 paket di area Stasiun Depok Baru & Pasar Kemiri Depok pada tanggal 4 Agustus 2020.

Distribution of New Normal Kit
(Masks, Hand Sanitizer, Face Shield)
ANTV distributed 100 packages of New Normal Kits consisting of masks, hand sanitizers and face shields in the Depok Baru Station & Kemiri Wet Market Depok area on August 4, 2020.

Tanggung Jawab Sosial Bidang Kesejahteraan Masyarakat

Sebagai bagian dari masyarakat, ANTV menyadari bahwa kehadirannya harus memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar. Pada tahun 2020, ANTV telah menyelenggarakan kegiatan CSR di bidang kesejahteraan masyarakat sebagai berikut:

Corporate Social Responsibility towards Community Welfare

As part of the community, ANTV realizes that its presence must provide benefits to the surrounding community. In 2020, ANTV organized CSR activities in community welfare as follows:

Sembako Gratis Ramadan
ANTV membagikan sembako gratis sebanyak 200 paket kepada warga Kampung Apung pada tanggal 12 Mei 2020.

Free Food Distribution in Ramadan Month
ANTV distributed 200 free basic staple packages to the residents of Kampung Apung on May 12, 2020.

Bagi-Bagi Sembako Road to HUT
ANTV membagikan 200 paket sembako secara sukarela di Lapangan Kerkhof, Garut pada tanggal 8 Maret 2020.

Road to Anniversary Food Distribution
ANTV distributed 200 basic staple packages voluntarily at Kerkhof Field, Garut on March 8, 2020.

Qurban ANTV
ANTV menjadi bagian dalam pemberian daging kurban untuk warga sekitar area operasi ANTV pada tanggal 1 Agustus 2020. Penyelenggaraan qurban dilakukan di belakang Masjid Al-Bakrie. Adapun daging qurban yang didistribusikan berasal dari 2 ekor sapi, 2 ekor kambing, dan 2 ekor domba. 20.

ANTV Qurban (Sacrificial Animal)
ANTV took part on the provision of qurban meat for residents around the ANTV operational area on August 1, 2020. Held behind the Al-Bakrie Mosque, the qurban animals include 2 cows, 2 goats, and 2 sheep.

Laporan Keuangan

Financial Report

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan 2020 PT Visi Media Asia Tbk.

Statement of Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors regarding Responsibility for the 2020 Annual Report of PT Visi Media Asia Tbk.

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Tahunan 2020 PT Visi Media Asia Tbk telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan perusahaan. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

We, the undersigned, hereby state that all the information contained in the 2020 Annual Report of PT Visi Media Asia Tbk is comprehensively presented, and we are fully responsible for the accountability of the content of the Annual Report. This statement is made truthfully and to be used accordingly.

Anggota Dewan Komisaris

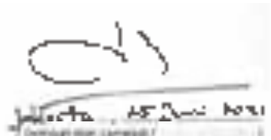
Members of the Board of Commissioners

Rosan Perkasa Roeslani
Presiden Komisaris
President Commissioner

Robertus Bismarka Kurniawan
Komisaris
Commissioner

Omar Luthfi Anwar
Komisaris
Commissioner

Setyanto P. Santosa
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Ilham Akbar Habibie
Komisaris Independen
Independent Commissioner

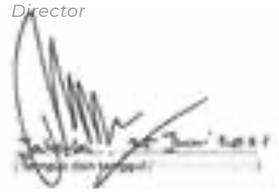
Anggota Direksi

Members of the Board of Directors

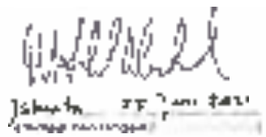
Anindya Novyan Bakrie
Presiden Direktur
President Director

Anindra Ardiansyah Bakrie
Wakil Presiden Direktur
Vice President Director

Otis Hahyari
Direktur
Director



M. Sahid Mahudie
Direktur
Director



David Eric Burke
Direktur
Director

Neil R. Tobing
Direktur
Director

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

This Page is Intentionally Left Blank

Laporan Keuangan Konsolidasian
Tanggal 31 Desember 2020
Dan untuk Tahun yang Berakhir pada
Tanggal tersebut
Beserta Laporan Auditor Independen

Consolidated Financial Statements
As of December 31, 2020
And for the Year then Ended
With Independent Auditors' Report

PT VISI MEDIA ASIA Tbk
DAN ENTITAS ANAK

PT VISI MEDIA ASIA Tbk
AND SUBSIDIARIES

Daftar Isi | ***Table of Contents***

	Halaman/ *Page*	
Surat pernyataan direksi		*Board of directors' statement*
Laporan auditor independen		*Independent auditors' report*
Laporan posisi keuangan konsolidasian	1	*Consolidated statement of financial position*
Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	4	*Consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income*
Laporan perubahan ekuitas konsolidasian	6	*Consolidated statement of changes in equity*
Laporan arus kas konsolidasian	8	*Consolidated statement of cash flows*
Catatan atas laporan keuangan konsolidasian	10	*Notes to the consolidated financial statements*

SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG
TANGGUNG JAWAB ATAS
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PT VISI MEDIA ASIA Tbk
DAN ENTITAS ANAK
TANGGAL 31 DESEMBER 2020
DAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR
PADA TANGGAL TERSEBUT

Kami yang bertanda-tangan di bawah ini:

1. Nama : Anindya Novyan Bakrie
   Alamat kantor : PT Visi Media Asia Tbk Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9. Jl. HR. Rasuna Said, Kuningan Jakarta 12940
   Alamat Rumah : Jl Mega Kuningan Barat Kav E. 3-5/5 RT/RW 004/005, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan
   Jabatan : Direktur Utama
2. Nama : M. Sahid Mahudie
   Alamat kantor : PT Visi Media Asia Tbk Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9. Jl. HR. Rasuna Said, Kuningan Jakarta 12940
   Alamat Rumah : Jl. Mandar XIV DD 4/2 RT/RW 005/010 Pondok Karya Pondok Aren, Banten, Tangerang Selatan
   Jabatan : Direktur

menyatakan bahwa:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian PT Visi Media Asia Tbk dan Entitas Anak;
2. Laporan keuangan konsolidasian PT Visi Media Asia Tbk dan Entitas Anak telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian PT Visi Media Asia Tbk dan Entitas Anak telah dimuat secara lengkap dan benar;
   b. Laporan keuangan konsolidasian PT Visi Media Asia Tbk dan Entitas Anak tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam PT Visi Media Asia Tbk dan Entitas Anak.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

BOARD OF DIRECTORS' STATEMENT
REGARDING
THE RESPONSIBILITY FOR
THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS OF
PT VISI MEDIA ASIA Tbk
AND SUBSIDIARIES
AS OF DECEMBER 31, 2020
AND FOR THE YEAR THEN ENDED

We, the undersigned:

1. *Name* : *Anindya Novyan Bakrie*
   Office address : *PT Visi Media Asia Tbk Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9.Jl. HR. Rasuna Said, Kuningan Jakarta 12940*
   Residential address : *Jl Mega Kuningan Barat Kav E. 3-5/5 RT/RW 004/005, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan*
   Title : *President Director*
2. *Name* : *M. Sahid Mahudie*
   Office address : *PT Visi Media Asia Tbk Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9.Jl. HR. Rasuna Said, Kuningan Jakarta 12940*
   Residential address : *Jl. Mandar XIV DD 4/2 RT/RW 005/010 Pondok Karya Pondok Aren, Banten, Tangerang Selatan*
   Title : *Director*

declare that:

1. *We are responsible for the preparation and presentation of PT Visi Media Asia Tbk and Subsidiaries' consolidated financial statements;*
2. *PT Visi Media Asia Tbk and Subsidiaries' consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;*
3. *a. All information contained in PT Visi Media Asia Tbk and Subsidiaries' consolidated financial statements has been disclosed in a complete and truthful manner;*
   b. PT Visi Media Asia Tbk and Subsidiaries' consolidated financial statements do not contain any incorrect information or material fact, nor do they omit information or material fact;
4. *We are responsible for PT Visi Media Asia Tbk and Subsidiaries' internal control system.*

Thus this statement is made truthfully.

Atas nama dan mewakili Direksi / *For and on behalf of the Board of Directors*

METERAI TEMPEL 43B21AJX102182625

Anindya Novyan Bakrie
Direktur Utama / *President Director*

M. Sahid Mahudie
Direktur / *Director*

Jakarta,
23 Maret 2021/ *March 23,2021*

PT VISI MEDIA ASIA Tbk.
Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9
Jl. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan
Setiabudi, Jakarta 12940
+62 21 2253 5575
+62 21 2253 5515
www.vivagroup.co.id

Moores Rowland

Laporan Auditor Independen

No. 00013/2.1096/AU.1/06/0597-3/1/III/2021

Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi
PT Visi Media Asia Tbk

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Visi Media Asia Tbk dan entitas anaknya terlampir, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2020, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain, laporan perubahan ekuitas, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasan lainnya.

Tanggung jawab manajemen atas laporan keuangan

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Tanggung jawab auditor

Tanggung jawab kami adalah untuk menyatakan suatu opini atas laporan keuangan konsolidasian tersebut berdasarkan audit kami. Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Standar tersebut mengharuskan kami untuk mematuhi ketentuan etika serta merencanakan dan melaksanakan audit untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian tersebut bebas dari kesalahan penyajian material.

Independent Auditors' Report

No. 00013/2.1096/AU.1/06/0597-3/1/III/2021

The Shareholders, Boards of Commissioners and Directors
PT Visi Media Asia Tbk

We have audited the accompanying consolidated financial statements of PT Visi Media Asia Tbk and its subsidiaries, which comprise the consolidated statement of financial position as of December 31, 2020, and the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, changes in equity, and cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's responsibility for the financial statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of such consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditors' responsibility

Our responsibility is to express an opinion on such consolidated financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether such consolidated financial statements are free from material misstatement.

Laporan Auditor Independen *(lanjutan)*

No. 00013/2.1096/AU.1/06/0597-3/1/III/2021 *(lanjutan)*

Suatu audit melibatkan pelaksanaan prosedur untuk memperoleh bukti audit tentang angka-angka dan pengungkapan dalam laporan keuangan. Prosedur yang dipilih bergantung pada pertimbangan auditor, termasuk penilaian atas risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan. Dalam melakukan penilaian risiko tersebut, auditor mempertimbangkan pengendalian internal yang relevan dengan penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan entitas untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal entitas. Suatu audit juga mencakup pengevaluasian atas ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan dan kewajaran estimasi akuntansi yang dibuat oleh manajemen, serta pengevaluasian atas penyajian laporan keuangan secara keseluruhan.

Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Opini

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian PT Visi Media Asia Tbk dan entitas anaknya tanggal 31 Desember 2020, serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Independent Auditors' Report *(continued)*

No. 00013/2.1096/AU.1/06/0597-3/1/III/2021 (continued)

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditors' judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditors consider internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of PT Visi Media Asia Tbk and its subsidiaries as of December 31, 2020, and their consolidated financial performance and cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Laporan Auditor Independen *(lanjutan)*

No. 00013/2.1096/AU.1/06/0597-3/1/III/2021 *(lanjutan)*

Penekanan suatu hal

Kami membawa perhatian ke Catatan 40 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir yang menjelaskan PT Visi Media Asia Tbk dan entitas anaknya (Kelompok Usaha) telah menerapkan PSAK No. 71 "Instrumen Keuangan", PSAK No. 72 "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan", dan PSAK No. 73 "Sewa", pada tanggal penerapan awal 1 Januari 2020. Opini kami tidak dimodifikasi sehubungan dengan hal ini.

Kami membawa perhatian pada Catatan 39 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir yang mengindikasikan pada tanggal 31 Desember 2020, Kelompok Usaha mengalami defisit sebesar Rp2,51 triliun, dan total liabilitas jangka pendek telah melebihi total aset lancar sebesar Rp3,86 triliun. Selanjutnya, Kelompok Usaha mencatat liabilitas pinjaman bank Rp3,38 triliun, dan ketentuan dalam fasilitas perjanjian pinjaman tidak dapat dipenuhi, sehingga termasuk dalam kategori *event of default* dan pinjaman tersebut jatuh tempo pada bulan Oktober 2020. Menanggapi hal ini, Kelompok Usaha telah menandatangani *Debt Settlement Agreement* pada tanggal 22 Desember 2020 (Catatan 21) dan RUPSLB telah menyetujui rencana penjualan saham IMC yang dimiliki oleh Kelompok Usaha (Catatan 41). Lebih jauh, ekonomi global dan domestik masih menghadapi ketidakpastian akibat dari pandemi Covid-19 (Catatan 38). Kondisi tersebut, bersama dengan hal-hal lain sebagaimana dijelaskan dalam Catatan 39 dan Catatan 21, mengindikasikan adanya suatu ketidakpastian material yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Kelompok Usaha untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Rencana manajemen untuk tindakan di masa depan dalam menghadapi kondisi tersebut dijelaskan dalam Catatan 39.

Independent Auditors' Report *(continued)*

No. 00013/2.1096/AU.1/06/0597-3/1/III/2021 (continued)

Emphasis of matter

We draw attention to Note 40 to the accompanying consolidated financial statements which describe of PT Visi Media Asia Tbk and its subsidiaries (the Group) has adoption of SFAS No. 71 "Financial Instruments", SFAS No. 72 "Revenue from Contracts with Customers" and SFAS No. 73 "Leases", at the date of initial application on January 1, 2020. Our opinion is not modified in respect of this matter.

We draw attention to Note 39 in the accompanying consolidated financial statements which indicates that as of December 31, 2020, the Group experienced a deficit of Rp2.51 trillion, and total current liabilities exceeded total current assets by Rp3.86 trillion. Furthermore, the Group recorded bank loan liability amounting to Rp3,86 trillion, and the provisions in the loan agreement facility could not be met, so that it falls into the category of event of default and such loan due on October 2020. In response to this, the Group has signed a Debt Settlement Agreement dated December 22, 2020 (Note 21) and RUPSLB has approved the plan to sell of IMC shares owned by the Group (Note 41). Further, global and domestic economy still faces an uncertainty as a result of the Covid-19 pandemic (Note 38). These conditions, along with other matters as set forth in Note 39 and Note 21, indicate the existence of material uncertainty that may cast significant doubt about the Group's ability to continue as a going concern. Management's plans for future actions in responding to the conditions above are described in Note 39.

Laporan Auditor Independen *(lanjutan)*

No. 00013/2.1096/AU.1/06/0597-3/1/III/2021 *(lanjutan)*

Laporan keuangan konsolidasian PT Visi Media Asia Tbk dan entitas anaknya terlampir telah disusun dengan menggunakan asumsi bahwa Kelompok Usaha akan melanjutkan usahanya secara berkelanjutan. Opini kami tidak dimodifikasi sehubungan dengan hal ini.

Independent Auditors' Report *(continued)*

No. 00013/2.1096/AU.1/06/0597-3/1/III/2021 (continued)

The accompanying consolidated financial statements of PT Visi Media Asia Tbk and its subsidiaries have been prepared assuming that the Group will continue to operate as a going concern. Our opinion is not modified in respect of this matter.

23 Maret 2021 / *March 23, 2021*

Handoko Tomo
Registrasi Akuntan Publik / *Public Accountant Registration*
No. AP.0597

PT VISI MEDIA ASIA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2020
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT VISI MEDIA ASIA Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF
FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2020
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	2020	2019	
ASET				***ASSETS***
ASET LANCAR				***CURRENT ASSETS***
Kas dan setara kas	4,33,37,40	39.436.201	22.235.701	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha	5,33,37,40			*Trade receivables*
Pihak berelasi		1.664.600	1.395.909	*Related parties*
Pihak ketiga - setelah dikurangi cadangan kerugian penurunan nilai sebesar Rp166.072.059 pada tanggal 31 Desember 2020 dan Rp80.469.766 pada tanggal 31 Desember 2019		488.227.199	566.787.255	*Third parties - net of allowance for impairment losses of Rp166,072,059 as of December 31, 2020 and Rp80,469,766 as of December 31, 2019*
Piutang lain-lain	6,33,37,40			*Other receivables*
Pihak berelasi		507.325.460	1.631.672	*Related parties*
Pihak ketiga - setelah dikurangi cadangan kerugian penurunan nilai sebesar Rp66.152.549 pada tanggal 31 December 2020 dan Rp1.825.287 pada tanggal 31 Desember 2019		105.279.931	23.606.687	*Third parties - net of allowance for impairment losses of Rp66,152,549 as of December 31, 2020 and Rp1,825,287 as of December 31, 2019*
Persediaan materi program	7	437.160.472	768.264.551	*Program material inventories*
Biaya dibayar dimuka	8	21.572.572	20.966.363	*Prepaid expenses*
Aset lancar lainnya - neto	9,33,37,40	2.258.930.573	3.015.150.326	*Other current assets - net*
Total Aset Lancar		3.859.597.008	4.420.038.464	*Total Current Assets*
ASET TIDAK LANCAR				***NON-CURRENT ASSETS***
Aset pajak tangguhan - neto	19d,40	115.038.280	80.915.551	*Deferred tax assets - net*
Piutang pihak berelasi	32c,33,37,40	1.252.708.214	591.051.045	*Due from related parties*
Investasi pada entitas asosiasi	32e	1.165.424	919.235	*Investment in associates*
Uang muka pembelian aset tetap	12	1.906.524.200	1.977.340.408	*Advances for purchase of fixed assets*
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan sebesar Rp1.346.632.877 pada tanggal 31 Desember 2020 dan Rp1.278.126.779 pada tanggal 31 Desember 2019	10	680.914.303	755.556.286	*Fixed assets - net of accumulated depreciation of Rp1,346.632.877 as of December 31, 2020 and Rp1,278,126,779 as of December 31, 2019*
Aset hak guna - neto	11	36.094.531	-	*Right of use assets - net*
Goodwill	13	601.686.785	607.807.898	*Goodwill*
Tagihan pajak penghasilan	19a	60.334.760	57.569.137	*Claims for tax refund*
Aset tidak lancar lainnya	14,33,37,40	70.218.425	76.455.579	*Other non-current assets*
Total Aset Tidak Lancar		4.724.684.922	4.147.615.139	*Total Non-Current Assets*
TOTAL ASET		**8.584.281.930**	**8.567.653.603**	***TOTAL ASSETS***

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements.

PT VISI MEDIA ASIA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2020
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT VISI MEDIA ASIA Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2020
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	2020	2019	
LIABILITAS DAN EKUITAS				***LIABILITIES AND EQUITY***
LIABILITAS JANGKA PENDEK				***SHORT-TERM LIABILITIES***
Utang usaha	15,33,37,40			*Trade payables*
Pihak berelasi		176.446.307	1.200.035	*Related parties*
Pihak ketiga		2.178.555.387	2.267.192.515	*Third parties*
Utang lain-lain	16,33,37,40			*Other payables*
Pihak ketiga		32.242.541	23.541.876	*Third parties*
Uang muka pelanggan	17	135.616.957	107.428.840	*Advance receipts from customers*
Beban masih harus dibayar	18,33,37,40	1.498.569.475	858.302.797	*Accrued expenses*
Utang pajak	19b	492.327.833	532.261.488	*Taxes payable*
Liabilitas jangka panjang jatuh tempo dalam waktu satu tahun:				*Current maturities of long-term liabilities:*
Liabilitas sewa	20,33,37	12.969.355	-	*Lease liabilities*
Pinjaman bank jangka panjang	21,33,37,40	3.381.904.441	3.319.521.441	*Long-term bank loans*
Liabilitas pembiayaan konsumen	22,33,37,40	2.141.218	4.342.527	*Consumer finance liabilities*
Total Liabilitas Jangka Pendek		7.910.773.514	7.113.791.519	*Total Short-Term Liabilities*
LIABILITAS JANGKA PANJANG				***LONG-TERM LIABILITIES***
Utang pihak berelasi	32d,33	1.334.091	2.682.092	*Due to related parties*
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam satu tahun				*Long-term liabilities - net of current maturities*
Liabilitas sewa	20,33,37	22.685.372	-	*Lease liabilities*
Liabilitas pembiayaan konsumen	22,33,37,40	1.705.596	2.033.884	*Consumer finance liabilities*
Liabilitas imbalan kerja	23	433.348.112	301.158.672	*Employee benefits liability*
Total Liabilitas Jangka Panjang		459.073.171	305.874.648	*Total Long-Term Liabilities*
Total Liabilitas		8.369.846.685	7.419.666.167	*Total Liabilities*

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements.

PT VISI MEDIA ASIA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2020
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT VISI MEDIA ASIA Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF
FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2020
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	2020	2019	
EKUITAS				***EQUITY***
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk				***Equity attributable to the owners of the parent***
Modal saham - nilai nominal Seri A Rp100 (angka penuh) per saham dan Seri B Rp251,8 (angka penuh) per saham Modal dasar - 38.287.370.000 saham Seri A dan 2.069.580.000 saham Seri B Modal ditempatkan dan disetor - 15.429.450.400 saham Seri A dan 1.034.820.000 saham Seri B pada tanggal 31 Desember 2020 dan 31 Desember 2019	1a,1b,24	1.803.512.716	1.803.512.716	*Share capital - Series A with Rp100 (full amount) par value per share and Series B with Rp251.8 (full amount) par value per share Authorized - 38,287,370,000 Series A shares and 2,069,580,000 Series B shares Issued and paid-up capital - 15,429,450,400 Series A shares and 1,034,820,000 Series B shares as of December 31, 2020 and December 31, 2019*
Tambahan modal disetor - neto	19f,25	480.830.278	481.280.278	*Additional paid-in capital - net*
Saldo laba				*Retained earnings*
Pengukuran kembali atas liabilitas imbalan kerja		(127.278.026)	(48.937.513)	*Remeasurement on employee benefits liability*
Defisit		(2.511.700.748)	(1.651.953.467)	*Deficit*
Sub-total		(354.635.780)	583.902.014	*Sub-total*
Kepentingan nonpengendali	27	569.071.025	564.085.422	*Non-controlling interest*
Total Ekuitas		214.435.245	1.147.987.436	*Total Equity*
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS		**8.584.281.930**	**8.567.653.603**	***TOTAL LIABILITIES AND EQUITY***

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements.

PT VISI MEDIA ASIA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2020
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT VISI MEDIA ASIA Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2020
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	2020	2019	
PENDAPATAN USAHA	28,32a,35	1.830.516.513	2.117.781.960	***REVENUE***
BEBAN USAHA	29,32b,35			***OPERATING EXPENSES***
Program dan penyiaran		733.801.953	917.497.659	*Program and broadcasting*
Umum dan administrasi		1.046.289.906	1.232.204.726	*General and administrative*
Total Beban Usaha		1.780.091.859	2.149.702.385	*Total Operating Expenses*
LABA (RUGI) USAHA		50.424.654	(31.920.425)	***OPERATING INCOME (LOSS)***
PENGHASILAN (BEBAN) LAIN-LAIN				***OTHER INCOME (CHARGES)***
Penghasilan sewa	35	5.668.392	11.773.152	*Rent income*
Laba atas pelepasan aset tetap	10,35	2.138.349	2.665.365	*Gain on disposal of fixed assets*
Pendapatan bunga	35	605.342	1.784.375	*Interest income*
Bagian rugi neto dari entitas asosiasi	2c,32e,35	(3.722.381)	21.410	*Share in net losses of associates*
Beban dan denda pajak	19e,35	(11.735.972)	(15.529.215)	*Tax penalties and expenses*
Kerugian penurunan nilai piutang	35	(85.624.534)	-	*Impairment loss on receivables*
Laba (rugi) selisih kurs - neto	35	(38.774.569)	158.504.308	*Gain (loss) on foreign exchange - net*
Bunga dan beban keuangan - neto	30,35	(647.373.848)	(559.811.724)	*Interest and finance charges - net*
Lain-lain - neto	35	(49.673.648)	(73.164.103)	*Others - net*
Beban Lain-lain - Neto		(828.492.869)	(473.756.432)	*Other Charges - Net*
RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN		(778.068.215)	(505.676.857)	***LOSS BEFORE INCOME TAX EXPENSE***
BEBAN PAJAK PENGHASILAN	19c,35	(31.013.260)	(35.206.505)	***INCOME TAX EXPENSE***
RUGI NETO		(809.081.475)	(540.883.362)	***NET LOSS***

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements.

PT VISI MEDIA ASIA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2020
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT VISI MEDIA ASIA Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED DECEMBER 31, 2020
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	2020	2019	
PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF LAIN				***OTHER COMPREHENSIVE INCOME (LOSS)***
Pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi				*Item that will not be reclassified to profit or loss*
Pengukuran kembali atas liabilitas imbalan kerja - neto	23	(99.330.981)	(5.066.593)	*Remeasurement on employee benefits liability - net*
Pajak penghasilan terkait pos penghasilan komprehensif lain	19d	19.220.235	1.947.139	*Income tax on item in other comprehensive income*
Penyesuaian tarif atas pajak tangguhan terkait pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi		(468.392)	-	*Adjustment in tax rate effect related to deferred tax on items that will not reclasified to profit or loss*
RUGI KOMPREHENSIF LAIN - SETELAH DIKURANGI PAJAK		(80.579.138)	(3.119.454)	***OTHER COMPREHENSIVE INCOME LOSS - NET OF TAX***
TOTAL RUGI KOMPREHENSIF		**(889.660.613)**	**(544.002.816)**	***TOTAL COMPREHENSIVE LOSS***
RUGI YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				***LOSS ATTRIBUTABLE TO:***
Pemilik entitas induk		(817.989.684)	(550.832.988)	*Owners of the parent*
Kepentingan nonpengendali	27	8.908.209	9.949.626	*Non-controlling interest*
Total		**(809.081.475)**	**(540.883.362)**	***Total***
TOTAL RUGI KOMPREHENSIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				***TOTAL COMPREHENSIVE LOSS ATTRIBUTABLE TO:***
Pemilik entitas induk		(896.489.618)	(553.935.878)	*Owners of the parent*
Kepentingan nonpengendali	27	6.829.005	9.933.062	*Non-controlling interest*
Total		**(889.660.613)**	**(544.002.816)**	***Total***
RUGI PER SAHAM DASAR/DILUSIAN DIATRIBUSIKAN KEPADA PEMILIK ENTITAS INDUK				***BASIC/DILUTED LOSS PER SHARE ATTRIBUTABLE TO THE OWNERS OF THE PARENT***
(dalam angka penuh)	31	**(49,683)**	**(33,456)**	*(in full amount)*

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements.

PT VISI MEDIA ASIA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2020
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT VISI MEDIA ASIA Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2020
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

		Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk/ *Equity Attributable to the Owners of the Parent*							
				Saldo Laba/*Retained Earnings*					
	Catatan/ *Note*	**Modal Saham/ *Share Capital***	**Tambahan Modal Disetor - Neto/ *Additional Paid-in Capital - Net***	**Pengukuran kembali atas Liabilitas Imbalan Kerja/ *Remeasurement on Employee Benefits Liabilities***	**Belum Ditentukan Penggunaannya/ *Unappropriated***	**Sub-total/ *Sub-total***	**Kepentingan Nonpengendali/ *Non-controlling Interest***	**Total Ekuitas/ *Total Equity***	
Saldo 1 Januari 2019		1.803.512.716	481.280.278	(45.834.623)	(1.101.120.479)	1.137.837.892	554.583.280	1.692.421.172	*Balance as of January 1, 2019*
Rugi neto periode berjalan		-	-	-	(550.832.988)	(550.832.988)	9.949.626	(540.883.362)	*Net loss during the period*
Kepentingan non pengendali atas akuisisi entitas anak baru		-	-	-	-	-	(430.920)	(430.920)	*Non-controlling interest in newly acquired subisidiary*
Penghasilan komprehensif lain yang tidak akan di reklasifikasi ke laba rugi		-	-	(3.102.890)	-	(3.102.890)	(16.564)	(3.119.454)	*Other comprehensive income that will not be reclassified to profit or loss*
Saldo 31 Desember 2019		**1.803.512.716**	**481.280.278**	**(48.937.513)**	**(1.651.953.467)**	**583.902.014**	**564.085.422**	**1.147.987.436**	***Balance as of December 31, 2019***

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements.

PT VISI MEDIA ASIA Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2020
(Disajikan dalam ribuan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT VISI MEDIA ASIA Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED
DECEMBER 31, 2020
(Expressed in thousands of Rupiah, unless otherwise stated)

		Ekuitas yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk/ *Equity Attributable to the Owners of the Parent*							
				Saldo Laba/*Retained Earnings*					
	Catatan/ *Note*	**Modal Saham/ *Share Capital***	**Tambahan Modal Disetor - Neto/ *Additional Paid-in Capital - Net***	**Pengukuran kembali atas Liabilitas Imbalan Kerja/ *Remeasurement on Employee Benefits Liabilities***	**Defisit/ *Deficit***	**Sub-total/ *Sub-total***	**Kepentingan Nonpengendali/ *Non-controlling Interest***	**Total Ekuitas/ *Total Equity***	
Saldo 1 Januari 2020		1.803.512.716	481.280.278	(48.937.513)	(1.651.953.467)	583.902.014	564.085.422	1.147.987.436	*Balance as of January 1, 2020*
Penyesuaian saldo laba pengaruh penerapan PSAK No. 73	40	-	-	-	7.256.267	7.256.267	806.315	8.062.582	*Adjustment of retained earnings effect of applying SFAS No. 73*
Penyesuaian saldo laba pengaruh penerapan PSAK No.71	40	-	-	-	(49.013.864)	(49.013.864)	(2.490.296)	(51.504.160)	*Adjustment of retained earnings effect of applying SFAS No.71*
Saldo 1 Januari 2020 setelah Penerapan PSAK No. 71 dan No. 73		**1.803.512.716**	**481.280.278**	**(48.937.513)**	**(1.693.711.064)**	**542.144.417**	**562.401.441**	**1.104.545.858**	***Balance as of January 1, 2020 effect of applying SFAS No.71 and No.73***
Penyesuaian tambahan modal disetor	19 f		(450.000)	**-**	**-**	(450.000)	**-**	(450.000)	*Adjustment in additional paid in capital*
Penyesuaian tarif atas pajak penghasilan terkait pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi	19d	-	-	(468.392)	-	(468.392)	-	(468.392)	*Adjustment in tax rate effect related to income tax on items that will not reclassified to profit or loss*
Rugi neto periode berjalan		-	-	-	(817.989.684)	(817.989.684)	8.908.209	(809.081.475)	*Net loss for the period*
Penghasilan komprehensif lain pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi		-	-	(77.872.121)	-	(77.872.121)	(2.238.625)	(80.110.746)	*Other comprehensive income items that will not be reclassified to profit or loss*
Saldo 31 Desember 2020		**1.803.512.716**	**480.830.278**	**(127.278.026)**	**(2.511.700.748)**	**(354.635.780)**	**569.071.025**	**214.435.245**	***Balance as of December 31, 2020***

Catatan atas laporan keuangan konsolidasian terlampir merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

The accompanying notes to the consolidated financial statements are an integral part of these consolidated financial statements.

	Catatan/ ***Notes***	**2020**	**2019**	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI				***CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES***
Penerimaan kas dari pelanggan		1.851.546.321	2.025.990.027	*Cash receipts from customers*
Pembayaran kas kepada pemasok		(768.357.538)	(696.970.105)	*Cash paid to suppliers*
Pembayaran kas kepada karyawan dan untuk aktivitas operasional lainnya		(881.235.398)	(1.119.223.055)	*Cash paid to employees and for other operating activities*
Kas neto diperoleh dari operasi		201.953.385	209.796.867	*Net cash generated from operations*
Penerimaan bunga		605.342	1.784.375	*Interest received*
Pembayaran bunga dan beban keuangan		(11.305.904)	(82.134.355)	*Payments of interest and finance charges*
Pembayaran pajak penghasilan badan		(57.303.635)	(62.053.050)	*Payment of corporate income taxes*
Pembayaran denda pajak		(12.169.174)	(15.150.784)	*Payment of tax penalties*
Kas Neto Diperoleh dari Aktivitas Operasi		121.780.014	52.243.053	*Net Cash Flows Provided by Operating Activities*
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI				***CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES***
Penerimaan dari penjualan aset tetap	10	11.255.918	3.999.683	*Proceeds from sale of fixed assets*
Perolehan aset tetap dan pembayaran uang muka pembelian aset tetap	10,12	(26.626.314)	(51.366.715)	*Acquisition of fixed assets and payment of advance for purchase of fixed assets*
kenaikan aset tidak lancar lainnya		(16.208.532)	(3.855.346)	*Increase in other non-current assets*
Kenaikan piutang pihak berelasi		(54.673.782)	(306.778)	*Increase due from related parties*
Kas Neto Digunakan untuk Aktivitas Investasi		(86.252.710)	(51.529.156)	*Net Cash Flows Used in Investing Activities*

	Catatan/ *Notes*	2020	2019	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN				***CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES***
Pembayaran pinjaman bank jangka panjang		-	(2.334.217)	*Payment of long-term bank loans*
Pembayaran liabilitas pembiayaan konsumen		(3.934.425)	(8.263.759)	*Payment of consumer finance liabilities*
Pembayaran liabilitas sewa		(14.580.686)	-	*Payment of lease liabilities*
Pembayaran utang pihak berelasi		(1.275.149)	-	*Payment of due to related parties*
Penerimaan utang pihak berelasi		-	55.832	*Receipt of due to related parties*
Kas Neto Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan		(19.790.260)	(10.542.144)	*Net Cash Flows Used in Financing Activities*
KENAIKAN (PENURUNAN) KAS DAN SETARA KAS NETO		15.737.044	(9.828.247)	***NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS***
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	4	22.235.701	32.328.658	***CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR***
PENGARUH SELISIH KURS TERHADAP KAS DAN SETARA KAS		1.463.456	(264.710)	***EFFECT OF EXCHANGE RATE CHANGES ON CASH AND CASH EQUIVALENT***
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	4	**39.436.201**	**22.235.701**	***CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR***

Lihat Catatan 42 atas laporan keuangan konsolidasian untuk informasi tambahan arus kas.

See Note 42 to the consolidated financial statements for the supplementary information of cash flows.

1. UMUM

a. Pendirian Perusahaan

PT Visi Media Asia Tbk ("Perusahaan") didirikan di Republik Indonesia tanggal 8 November 2004 berdasarkan Akta Notaris Firdhonal, S.H., No. 2 dengan nama PT Semesta Kolina. Akta Pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-25673.HT.01.01.TH.2005 tanggal 16 September 2005 dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 11, Tambahan No. 1424 tanggal 7 Februari 2006.

Berdasarkan Pernyataan Keputusan Para Pemegang Saham Diluar Rapat yang diadakan pada tanggal 28 Februari 2011 dan telah diaktakan dengan Akta Notaris No. 225, Notaris Humberg Lie, S.H., S.E., Mkn., para pemegang saham menyetujui untuk:

a. Melakukan perubahan status Perusahaan dari perseroan tertutup menjadi perseroan terbuka sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia.

b. Melakukan pemecahan nilai nominal saham Perusahaan. Pemecahan nilai nominal saham Seri A dari Rp1.000.000 (angka penuh) per saham menjadi Rp100 (angka penuh) per saham dan pemecahan nilai nominal saham Seri B dari Rp2.518.000 (angka penuh) per saham menjadi Rp251,8 (angka penuh) per saham.

Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan berdasarkan akta No. 106 tanggal 17 September 2020 oleh Humberg Lie, SH, SE, MKn, Notaris di Jakarta mengenai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa dan Nomor 33/POJK.04/2014 tanggal 19 Agustus 2020. Perubahan ini telah di daftarkan melalui Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-0161051.AH.01.11 Tahun 2020 tanggal 25 September 2020 sesuai dengan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar Perusahaan No. AHU-AH.01.03-0390847 tanggal 25 September 2020.

1. GENERAL

a. Company's Establishment

PT Visi Media Asia Tbk (the "Company") was established in the Republic of Indonesia on November 8, 2004, based on Notarial Deed No. 2 of Firdhonal, S.H., under the name of PT Semesta Kolina. The Deed of Establishment was approved by The Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia per its Decision Letter No. C-25673.HT.01.01.TH.2005, dated September 16, 2005 and was published in State Gazette of the Republic of Indonesia No. 11, Supplement No. 1424 dated February 7, 2006.

Based on the Statement of Decision of the Extraordinary Shareholders' Meeting dated February 28, 2011, as recorded in Notarial Deed No. 225 of Humberg Lie, S.H., S.E., Mkn., the shareholders approved the following:

a. To change the status of the Company from a private company to a public company in accordance with the legislation and regulation in Indonesia.

b. To change the par value of the Company's shares. The par value of Series A shares was split from Rp1,000,000 (full amount) per share to Rp100 (full amount) per share and par value of Series B shares was split from Rp2,518,000 (full amount) per share to Rp251.8 (full amount) per share.

The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently based on deed No. 106 dated September 17, 2020 by Humberg Lie, SH, SE, MKn, Notary in Jakarta regarding the holding of a Extraodinary General Meeting of Shareholders and Number 33/POJK.04/2014 dated August 19, 2020. This change has been registered through the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU 0161051.AH.01.11 Tahun 2020 dated September 25, 2020 in accordance with the Acceptance Letter for the Notification of Amendments to the Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0390847 dated September 25, 2020.

1. UMUM *(Lanjutan)*

Para pemegang saham menyetujui untuk:

a. Melakukan perubahan dalam Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan.

b. Melakukan perubahan terhadap Anggaran Dasar Perusahaan untuk disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 15/POJK.04/2020 tanggal 20 April 2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka dan POJK Nomor 16/POJK.04/2020 tanggal 20 April 2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik.

Perubahan tersebut telah didaftarkan melalui Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-0066185.AH.01.02 Tahun 2020 tanggal 25 September 2020.

Sesuai dengan Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan antara lain bergerak dalam bidang perdagangan, jasa konsultasi manajemen bisnis, dan informasi dan komunikasi baik langsung maupun tidak langsung melalui entitas anak Perusahaan. Pada tanggal 17 September 2020, Pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan telah disesuaikan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2017.

Perusahaan berdomisili di Jakarta dan alamat kantor terdaftar di Komplek Rasuna Epicentrum Lot. 9 Jl. HR Rasuna Said RT/RW 00/00 Kel. Karet Kuningan Kec. Setia Budi, Kota Administrasi Jakarta Selatan. Perusahaan mulai beroperasi pada tahun 2005.

b. Penawaran Umum Perdana Saham

Pada tanggal 9 November 2011, Perusahaan mendapatkan pernyataan efektif atas Penawaran Umum Saham Perdana (IPO) Perusahaan dari Otoritas Jasa Keuangan (dahulu BAPEPAM-LK).

Pada tanggal 21 November 2011, Perusahaan mencatat sahamnya pada Bursa Efek Indonesia melalui Penawaran Umum Saham Perdana (IPO) atas Seri A sebanyak 1.667.000.000 saham dengan nilai nominal Rp100 (angka penuh) per saham.

***1. GENERAL** (Continued)*

The shareholders agreed to:

a. Change in Article 3 of the Company's Articles of Association.

b. Approval of amendment to the Company's Article of Association as to be adjusted to the Financial Services Authority Regulation (POJK) Number 15/POJK.04/2020 dated April 20, 2020 regarding Plan and Conducting the General Meetings of Shareholders for Public Companies and POJK Number 16/POJK.04/2020 dated April 20, 2020 regarding the Implementation of Electronic General Meeting of Shareholders for Public Company.

The amendment has been registered through the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia No. AHU-0066185.AH.01.02 Tahun 2020 dated September 25, 2020

In accordance with Article 3 of the Company's Articles of Association, the scope of activities of the Company are, among others, engaged in trading, business management consulting services and information and communication, either directly or indirectly through its subsidiaries. On September 17, 2020, Article 3 of the Company's Articles of Association has been adjusted to the 2017 Indonesian Standard Business Classification (KBLI)

The company is domiciled in Jakarta and the address of the registered office is in the Rasuna Epicentrum Lot Complex. 9 Jl. HR Rasuna Said RT / RW 00/00 Karet Kuningan Village Setia Budi District, South Jakarta Administrative City. The Company commenced its commercial operations in 2005.

b. Initial Public Offering

On November 9, 2011, the Company obtained an effective statement of its Initial Public Offering (IPO) from the Financial Services Authority (formerly BAPEPAM-LK).

On November 21, 2011, the Company listed its shares on the Indonesia Stock Exchange through an Initial Public Offering (IPO) of 1,667,000,000 Series A shares with nominal value of Rp100 (full amount) per share.

1. UMUM *(Lanjutan)*

Dalam rangka penawaran umum perdana ini, Perusahaan secara bersamaan juga menerbitkan sebanyak 1.000.200.000 lembar Waran Seri I diberikan secara cuma-cuma yang menyertai seluruh saham Seri A dengan ketentuan bahwa setiap pemegang lima (5) saham akan memperoleh tiga (3) Waran Seri I. Waran Seri I memberikan hak kepada pemegangnya untuk melakukan pembelian saham Seri A dengan harga pelaksanaan sebesar Rp305 (angka penuh) per saham yang dapat dilaksanakan mulai tanggal 22 Mei 2012 dan sebanyak 999.990.400 waran telah dilaksanakan sampai dengan periode jatuh tempo 21 Mei 2013.

***1. GENERAL** (Continued)*

For the purposes of this public offering, the Company also simultaneously issued 1,000,200,000 Series I Warrants that were issued at no cost (naked warrants) accompanying the Series A shares with the stipulation that the holder of five (5) shares will receive three (3) Series I Warrants. Series I Warrants gave a right to their holders to purchase Series A shares at an exercise price of Rp305 (full amount) per share, which could be exercised starting from May 22, 2012 and a total of 999,990,400 warrants were exercised until the expiry date of May 21, 2013.

c. Entitas Induk Akhir

Entitas Induk Akhir dari Perusahaan adalah PT Bakrie Global Ventura. Perusahaan tergabung dalam Kelompok Usaha Bakrie.

c. Ultimate Parent Company

The Company's Ultimate Parent company is PT Bakrie Global Ventura. The Company is part of the Bakrie Group.

d. Dewan Komisaris dan Direksi, Komite Audit serta Karyawan

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebagai berikut:

d. Boards of Commissioners and Directors, Audit Committee and Employees

The composition of the Company's Boards of Commissioners and Directors as of December 31, 2020 and 2019 were as follows:

Dewan Komisaris		***Board of Commissioners***
Presiden Komisaris	Rosan Perkasa Roeslani	*President Commissioner*
Komisaris	Robertus Bismarka Kurniawan[*)]	*Commissioner*
Komisaris	Omar Luthfi Anwar	*Commissioner*
Komisaris Independen	Ilham Akbar Habibie	*Independent Commissioner*
Komisaris Independen	Setyanto Prawira Santosa	*Independent Commissioner*
Direksi		***Board of Directors***
Presiden Direktur	Anindya Novyan Bakrie	*President Director*
Wakil Presiden Direktur	Anindra Ardiansyah Bakrie	*Vice President Director*
Direktur	Otis Hahyari	*Director*
Direktur	Muhammad Sahid Mahudie	*Director*
Direktur	David Eric Burke	*Director*
Direktur	Neil Ricardo Tobing	*Director*

[*)] Lihat Catatan 41

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 berdasarkan Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 29 Mei 2019, yang tercantum dalam Akta Notaris No. 94 dari Notaris Humberg Lie, S.H., S.E, MKn., pada tanggal 28 Juni 2019 dan Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham pada tanggal 19 Agustus 2020, yang tercantum dalam Akta Notaris No. 106 dari Notaris Humberg Lie, S.H., S.E, MKn., pada tanggal 17 September 2020.

[*)] *See Note 41*

The composition of the Board of Commissioners and Directors of the Company as of December 31, 2020 and 2019 is based on Minutes of the General Meeting of Shareholders on May 29, 2019, which are listed in Notarial Deed No. 94 from Notary Humberg Lie, S.H., S.E, MKn., On June 28, 2019 and Minutes of the General Meeting of Shareholders on August 19, 2020, which are listed in Notarial Deed No. 106 from Notary Humberg Lie, S.H., S.E, MKn., On September 17, 2020.

1. UMUM *(Lanjutan)*

Susunan Komite Audit pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebagai berikut:

***1. GENERAL** (Continued)*

The composition of the Audit Committee as of December 31, 2020 and 2019 was as follows:

Ketua	Ilham Akbar Habibie	*Chairman*
Anggota	Arie Nugraha	*Member*
Anggota	Ryka Eko Saputro	*Member*

Kelompok Usaha memiliki masing-masing 2.528 dan 2.680 karyawan tetap pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 (tidak diaudit).

The Group had 2,528 and 2,680 permanent employees as of December 31, 2020 and 2019 (unaudited), respectively.

e. Struktur Entitas Anak

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, Perusahaan memiliki Entitas Anak dengan kepemilikan langsung dan tidak langsung sebagai berikut (selanjutnya secara bersama-sama dengan Perusahaan disebut sebagai "Kelompok Usaha"):

e. Structure of the Subsidiaries

As of December 31, 2020 and 2019, the Company had direct and indirect ownership in Subsidiaries as follows (together with the Company hereinafter referred to as the "Group"):

Entitas Anak/*Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Mulai Kegiatan Operasional/ *Start of Commercial Operations*	Kegiatan Usaha Utama/ *Principal Activity*	2020		2019	
				Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)	Jumlah Aset Sebelum Eliminasi/ *Total Assets Before Elimination*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)	Jumlah Aset Sebelum Eliminasi/ *Total Assets Before Elimination*
Kepemilikan langsung/ ***Direct ownership:***							
PT Lativi Mediakarya (LM)	Jakarta	2002	Jasa industri penyiaran televisi swasta/ *Private television broadcasting industry services*	99,9999	2.547.166.671	99,9999	2.366.792.461
PT Asia Global Media (AGM)	Jakarta	2006	Perdagangan dan jasa konsultan manajemen bisnis/ *Trading and business management consultant services*	100,0000	375.199.998	100,0000	184.332.652
PT Redal Semesta (RS)	Jakarta	2006	Jasa sewa kantor, manajemen properti, dan jasa lainnya/*Office rental services, property management and other services*	99,9991	45.545.536	99,9991	45.522.597
PT Viva Media Baru (VMB)	Jakarta	2005	Jasa iklan internet dan website/ *Internet advertising and website*	99,0000	47.500.265	99,0000	58.435.004
PT Intermedia Capital Tbk (IMC)	Jakarta	2008	Perdagangan dan jasa/ *Trading and services*	89,9997	6.594.597.223	89,9997	6.062.090.459
PT Bedigital Konektivitas Asia (BKA)	Jakarta	2015	Jasa multimedia dan telekomunikasi/ *Multimedia and telecommunication service*	-	-	99,9765	234.924.961
Kepemilikan tidak langsung/ ***Indirect ownership:***							
Melalui / *Through* VMB							
PT Sarana Mitra Usaha (SMU)	Jakarta	2013	Jasa konsultasi manajemen/ *Management consultant services*	99,0000	5.000.000	99,0000	5.000.000
Melalui / *Through* IMC							
PT Cakrawala Andalas Televisi (CAT)	Jakarta	1995	Penyiaran televisi swasta umum/*General private television broadcasting*	99,9997	6.639.905.641	99,9997	6.048.243.607
Melalui / *Through* CAT							
PT Cakrawala Andalas Televisi - Palembang dan/*and* Bangka Belitung	Palembang	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	21.709.776	90,0000	21.669.350

1. UMUM *(Lanjutan)*

1. GENERAL (Continued)

Entitas Anak/*Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Mulai Kegiatan Operasional/ *Start of Commercial Operations*	Kegiatan Usaha Utama/ *Principal Activity*	2020		2019	
				Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)	Jumlah Aset Sebelum Eliminasi/ *Total Assets Before Elimination*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)	Jumlah Aset Sebelum Eliminasi/ *Total Assets Before Elimination*
PT Cakrawala Andalas Televisi - Makassar dan/*and* Palu	Makassar	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	23.078.413	90,0000	23.059.864
PT Cakrawala Andalas Televisi - Yogyakarta dan/*and* Ambon	Yogyakarta	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	21.079.839	90,0000	21.079.839
PT Cakrawala Andalas Televisi - Bandung dan/*and* Bengkulu	Bandung	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	24.662.631	90,0000	23.437.277
PT Cakrawala Andalas Televisi - Pekanbaru dan/*and* Papua	Pekanbaru	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	19.846.293	90,0000	19.980.709
PT Cakrawala Andalas Televisi - Banjarmasin dan/*and* Padang	Banjarmasin	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	23.176.308	90,0000	23.179.155
PT Cakrawala Andalas Televisi - Bali dan/*and* Mataram	Bali	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	23.196.111	90,0000	23.218.736
PT Cakrawala Andalas Televisi - Medan dan/*and* Batam	Medan	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	21.115.928	90,0000	21.199.697
PT Cakrawala Andalas Televisi - Lampung dan/*and* Kendari	Lampung	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Television broadcasting industry services*	90,0000	19.850.365	90,0000	19.850.365
PT Cakrawala Andalas Televisi - Semarang dan/*and* Palangkaraya	Semarang	2015	Jasa industri penyiaran televisi swasta/ *Private television broadcasting industry service*	90,0000	19.048.813	90,0000	17.137.705
PT Cakrawala Andalas Televisi - Manado dan/*and* Gorontalo	Manado	2015	Jasa industri penyiaran televisi swasta/ *Private television broadcasting industry service*	90,0000	19.911.239	90,0000	19.913.697
PT Cakrawala Andalas Televisi Surabaya dan/ *and* Samarinda	Surabaya	2017	Jasa industri penyiaran televisi swasta/ *Private television broadcasting industry*	90,0000	1.030.609	90,0000	981.090
Melalui / *Through* LM							
PT Lativi Mediakarya Semarang dan/*and* Padang	Semarang	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	318.431	90,0000	215.582
PT Lativi Mediakarya Manado dan/*and* Samarinda	Manado	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	415.114	90,0000	309.352
PT Lativi Mediakarya Medan dan/*and* Pekanbaru	Medan	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	1.139.221	90,0000	891.606
PT Lativi Mediakarya Yogyakarta dan/*and* Lampung	Yogyakarta	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	624.358	90,0000	583.695
PT Lativi Mediakarya Makassar dan/*and* Ambon	Makassar	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	612.593	90,0000	554.135

1. UMUM *(Lanjutan)*

1. GENERAL (Continued)

Entitas Anak/*Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Mulai Kegiatan Operasional/ *Start of Commercial Operations*	Kegiatan Usaha Utama/ *Principal Activity*	2020		2019	
				Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)	Jumlah Aset Sebelum Eliminasi/ *Total Assets Before Elimination*	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)	Jumlah Aset Sebelum Eliminasi/ *Total Assets Before Elimination*
PT Lativi Mediakarya Banjarmasin dan/*and* Bengkulu	Banjarmasin	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	520.968	90,0000	682.627
PT Lativi Mediakarya Palembang dan/*and* Palangkaraya	Palembang	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	820.293	90,0000	659.856
PT Lativi Mediakarya Kendari dan/*and* Pontianak	Kendari	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	406.518	90,0000	204.694
PT Lativi Mediakarya Bandung	Bandung	2011	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	1.363.560	90,0000	1.242.464
PT Lativi Mediakarya Bali dan/*and* Kep. Riau	Bali	2012	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	557.563	90,0000	532.625
PT Lativi Mediakarya Lombok dan/*and* Palu	Lombok	2014	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	572.304	90,0000	563.213
PT Lativi Mediakarya Surabaya dan/*and* Jambi	Surabaya	2018	Jasa industri penyiaran televisi/*Private television broadcasting industry services*	90,0000	979.400	90,0000	631.432
Melalui / *Through* AGM							
PT Digi Bintang Sinergi	Jakarta	2007	Rumah Produksi/ *Production house*	-	-	80,0000	180.325.868

Kelompok Usaha memiliki izin penyiaran sebagai berikut:

The Group has broadcasting licenses as follows:

Entitas Anak/*Subsidiaries*	Jenis Izin/ *Type of License*	Pemberi Izin/ *License Given by*	Tanggal Pemberian Izin/ *Date License Granted*	Jangka Waktu/ *Period*
PT Lativi Mediakarya (LM)	Penyiaran Televisi Terestrial/ *Terrestrial Television Broadcasting*	Menteri Komunikasi dan Informatika/ *Minister of Communication and Information*	16 Oktober 2016/ *October 16, 2016*	10 Tahun/ *10 Years*
PT Cakrawala Andalas Televisi (CAT)	Penyiaran Televisi Terestrial/ *Terrestrial Television Broadcasting*	Menteri Komunikasi dan Informatika/ *Minister of Communication and Information*	16 Oktober 2016/ *October 16, 2016*	10 Tahun/ *10 Years*

f. Perubahan Kepemilikan Saham

Entitas Anak Cakrawala Andalas Televisi (CAT)

Pada tahun 2013, CAT telah mengakuisisi 90% kepemilikan pada Entitas Anak baru dari pendiri badan hukum yang terdiri sebagai berikut:

1. PT Cakrawala Andalas Televisi Palembang dan Bangka Belitung;
2. PT Cakrawala Andalas Televisi Makassar dan Palu;

f. Changes in Share Ownership

Subsidiaries of Cakrawala Andalas Televisi (CAT)

In 2013, CAT acquired 90% ownership interest in the following Subsidiaries from their incorporators, consisting of various individuals:

1. *PT Cakrawala Andalas Televisi Palembang and Bangka Belitung;*
2. *PT Cakrawala Andalas Televisi Makassar and Palu;*

1. UMUM *(Lanjutan)*

3. PT Cakrawala Andalas Televisi Yogyakarta dan Ambon;
4. PT Cakrawala Andalas Televisi Bandung dan Bengkulu;
5. PT Cakrawala Andalas Televisi Pekanbaru dan Papua;
6. PT Cakrawala Andalas Televisi Banjarmasin dan Padang;
7. PT Cakrawala Andalas Televisi Bali dan Mataram;
8. PT Cakrawala Andalas Televisi Medan dan Batam; dan
9. PT Cakrawala Andalas Televisi Lampung dan Palangkaraya.

Pada tahun 2015, CAT telah mengakuisisi 90% kepemilikan pada PT Cakrawala Andalas Televisi Semarang dan Palangkaraya dan PT Cakrawala Andalas Televisi Manado dan Gorontalo dari pendiri badan hukum yang terdiri dari perorangan.

Pada tahun 2017, CAT mengakuisisi 90% kepemilikan pada PT Cakrawala Andalas Televisi Surabaya dan Samarinda dari pendiri badan hukum yang terdiri dari perorangan.

Pada tanggal 24 November 2020, berdasarkan Akta Notaris No 11 dari Viondin Yunatan, S.H.,Mkn. Perusahaan telah mengakusisi 30% kepemilikan pada PT Cakra Andalas Fasilitas.

Entitas Anak Lativi Mediakarya (LM)

Pada tahun 2013, LM telah mengakuisisi 90% kepemilikan pada Entitas Anak baru dari Pendiri badan hukum yang terdiri sebagai berikut:

1. PT Lativi Mediakarya Semarang dan Padang; dan
2. PT Lativi Mediakarya Manado dan Samarinda.

Pada tahun 2015, LM telah mengakuisisi 90% kepemilikan pada PT Lativi Mediakarya Bandung, Medan dan Pekanbaru, Yogyakarta dan Lampung, Makassar dan Ambon, Banjarmasin dan Bengkulu, Palembang dan Palangkaraya, Bali dan Kepulauan Riau, Kendari dan Pontianak, dan Lombok dan Palu.

Pada tahun 2018, Perusahaan melalui LM mengakuisisi 90% kepemilikan pada PT Lativi Mediakarya Surabaya dan Jambi dari pendiri badan hukum yang terdiri dari perorangan.

PT Viva Media Baru (VMB)

Pada tahun 2015, VMB telah mengakuisisi 99% kepemilikan pada PT Sarana Media Usaha.

***1. GENERAL** (Continued)*

3. PT Cakrawala Andalas Televisi Yogyakarta and Ambon;
4. PT Cakrawala Andalas Televisi Bandung and Bengkulu;
5. PT Cakrawala Andalas Televisi Pekanbaru and Papua;
6. PT Cakrawala Andalas Televisi Banjarmasin and Padang;
7. PT Cakrawala Andalas Televisi Bali and Mataram;
8. PT Cakrawala Andalas Televisi Medan and Batam;and
9. PT Cakrawala Andalas Televisi Lampung and Palangkaraya.

In 2015, CAT acquired 90% ownership interest in PT Cakrawala Andalas Televisi Semarang and Palangkaraya and PT Cakrawala Andalas Televisi Manado and Gorontalo from their original incorporators, consisting of various individuals.

In 2017, CAT acquired 90% ownership interest in PT Cakrawala Andalas Televisi Surabaya and Samarinda from their incorporators, consisting of various individuals.

On November 24, 2020, based on Notarial Deed No. 11 from Viondin Yunatan, S.H., Mkn. The company has acquired 30% ownership interest in PT Cakra Andalas Fasilitas.

Subsidiaries of Lativi Mediakarya (LM)

In 2013, LM acquired 90% ownership interest in the following Subsidiaries from their incorporators, consisting of various individuals:

1. PT Lativi Mediakarya Semarang and Padang; and
2. PT Lativi Mediakarya Manado and Samarinda.

In 2015, LM acquired 90% ownership interest in PT Lativi Mediakarya Bandung, Medan and Pekanbaru, Yogyakarta and Lampung, Makassar and Ambon, Banjarmasin and Bengkulu, Palembang and Palangkaraya, Bali and Kepulauan Riau, Kendari and Pontianak, and Lombok and Palu.

In 2018, the Company through LM acquired 90% ownership interest in PT Lativi Mediakarya Surabaya and Jambi from their incorporators, consisting of various individuals.

PT Viva Media Baru (VMB)

In 2015, VMB acquired 99% ownership interest in PT Sarana Media Usaha.

1. UMUM *(Lanjutan)*

PT Digital Media Asia (DMA)

Berdasarkan keputusan pemegang saham yang berkekuatan sama dengan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa DMA pada tanggal 27 Desember 2012, Perusahaan memiliki 7.500 lembar saham DMA atau mewakili 51% dari modal yang telah ditempatkan dan disetor penuh di DMA.

Berdasarkan keputusan pemegang saham yang berkekuatan sama dengan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa DMA pada tanggal 21 April 2014, DMA melakukan peningkatan modal ditempatkan dan modal disetor yang mangakibatkan kepemilikan Perusahaan atas saham DMA terdilusi menjadi 49%.

Transaksi ini mengakibatkan hilangnya kontrol sehingga mengubah status investasi pada Entitas Anak menjadi entitas asosiasi (Catatan 32e).

PT Bedigital Konektivitas Asia (BKA)

Pada tanggal 28 Desember 2016, berdasarkan Akta Notaris No. 13 dari Ervina Christina Sembiring, SH, Mkn., Perusahaan telah mengakuisisi 99,9765% kepemilikan pada PT Bedigital Konektivitas Asia (BKA).

Selisih antara harga beli yang dibayarkan kepada pihak tidak sepengendali dan porsi nilai aset neto BKA pada tanggal 27 Desember 2016 dicatat sebagai akun "*Goodwill"* (Catatan 13) dan disajikan sebagai bagian dari aset tidak lancar pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Pada bulan Desember 2020, Perusahaan telah melakukan penjualan atas 4.206 (nilai penuh) lembar saham atau sebesar 98,9647% kepemilikan pada BKA dengan nilai nominal sebesar Rp4.206.000. Selisih harga jual dengan nilai nominal dicatat sebagai bagian penghasilan (beban) lain-lain pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Transaksi ini mengakibatkan hilangnya kontrol sehingga mengubah status investasi pada Entitas Anak menjadi entitas asosiasi (Catatan 32e).

PT Digi Bintang Sinergi (DBS)

Pada tanggal 17 dan 26 September 2019, berdasarkan Akta Notaris No. 20 dan No. 31 dari Dino Irwin Tengkano, SH, Mkn., AGM telah mengakuisisi 80% kepemilikan pada PT Digi Bintang Sinergi (DBS).

***1. GENERAL** (Continued)*

PT Digital Media Asia (DMA)

Based on shareholders' resolutions similar to the Extraordinary Shareholders' General Meeting of DMA dated December 27, 2012, the Company held 7,500 shares of DMA, representing 51% of DMA's total issued and fully paid shares.

Based on shareholders resolutions similar to the Extraordinary Shareholders' General Meeting of DMA dated April 21, 2014, DMA increased its issued and paid-up capital, changing the Company's ownership in DMA be diluted to 49%.

This transaction resulted in a loss of control thereby changing the status of investment from a Subsidiary to an associate (Note 32e).

PT Bedigital Konektivitas Asia (BKA)

On December 28, 2016, based on Notarial Deed No. 13 of Ervina Christina Sembiring, SH, Mkn., the Company acquired 99.9765% ownership interest of PT Bedigital Konektivitas Asia (BKA).

The difference between the purchase price paid to entity not under common control and the portion of BKA's net asset value as of December 27, 2016 was recorded as "Goodwill" account (Note 13) and presented as part of asset non-current assets in the consolidated statement of financial position.

In December 2020, the Company has sold 4,206 (full amount) shares or 98.9647% ownership in the BKA with a nominal value of Rp4,206,000. The difference between the selling price and the nominal value is recorded as part of the consolidated statement of income (expense) in the statement of profit or loss and other comprehensive income.

This transaction resulted in a loss of control thereby changing the status of investment from a Subsidiary to an associate (Note 32e).

PT Digi Bintang Sinergi (DBS)

On September 17 and 26, 2019, based on Notarial Deed No. 20 and No. 31 of Dino Irwin Tengkano, SH, Mkn., AGM acquired 80% ownership interest of PT Digi Bintang Sinergi (DBS).

1. UMUM *(Lanjutan)*

Pada bulan November 2020, AGM telah melakukan penjualan atas 15.600 (nilai penuh) lembar saham atau sebesar 30% kepemilikan pada DBS dengan nilai nominal sebesar Rp1.560.000. Selisih harga jual dengan nilai nominal dicatat sebagai bagian penghasilan (beban) lain-lain pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Pada bulan Desember 2020, AGM telah melakukan penjualan atas 26.000 (nilai penuh) lembar saham atau sebesar 50% kepemilikan pada DBS dengan nilai nominal sebesar Rp2.600.000. Selisih harga jual dengan nilai nominal dicatat sebagai bagian penghasilan (beban) lain-lain pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

PT Intermedia Capital Tbk (IMC)

Pada tanggal 28 Maret 2014, IMC mendapatkan pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan dengan surat No. S-175/D.04/2014 untuk melakukan IPO sebanyak 392.155.000 saham.

Pada tanggal 11 April 2014, IMC mencatat sahamnya pada Bursa Efek Indonesia melalui IPO sebanyak 3.921.553.840 saham dengan nilai nominal Rp100 (angka penuh) per saham.

g. Penyiaran Televisi Digital

Pada tanggal 22 November 2011, Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia ("Menkominfo") telah mengeluarkan Peraturan Menkominfo No. 22/PER/M.KOMINFO/11/2011 tentang Penyelenggaraan Penyiaran Televisi Digital Terestrial Penerimaan Tetap Tidak Berbayar *(Free to Air)* ("Permenkominfo No.22/2011").

Selanjutnya, pada tanggal 6 Februari 2012, Menkominfo mengeluarkan Keputusan No. 95/KEP/ M.KOMINFO/02/2012 mengenai Peluang Usaha Penyelenggaraan Penyiaran Multipleksing Pada Penyelenggaraan Penyiaran Televisi Digital Terestrial Penerimaan Tetap Tidak Berbayar di Zona Layanan 4 (DKI Jakarta dan Banten), Zona Layanan 5 (Jawa Barat), Zona Layanan 6 (Jawa Tengah dan Yogyakarta), Zona Layanan 7 (Jawa Timur), serta Keputusan Menkominfo No. 42 tahun 2013 pada tanggal 31 Januari 2013 untuk Zona Layanan 1 (Aceh dan Sumatera Utara) dan Zona Layanan 14 (Kalimantan Timur dan Kalimantan Selatan).

***1. GENERAL** (Continued)*

In November 2020, AGM has sold 15,600 (full amount) shares or 30% ownership in the DBS with a nominal value of Rp1,560,000. The difference between the selling price and the nominal value is recorded as part of the consolidated statement of income (expense) in the statement of profit or loss and other comprehensive income.

In December 2020, AGM has sold 26,000 (full amount) shares or 50% ownership in the DBS with a nominal value of Rp2,600,000. The difference between the selling price and the nominal value is recorded as part of the consolidated statement of income (expense) in the statement of profit or loss and other comprehensive income.

PT Intermedia Capital Tbk (IMC)

On March 28, 2014, IMC obtained an effective statement from the Financial Services Authority through letter No. S-175/D.04/2014 for its IPO of 392,155,000 shares.

On April 11, 2014, IMC listed its shares on the Indonesia Stock Exchange through an IPO of 3,921,553,840 shares with nominal value of Rp100 (full amount) per share.

g. Digital Television Broadcasting

On November 22, 2011, the Minister of Communication and Information of the Republic of Indonesia ("Menkominfo") issued Menkominfo Regulation No. 22/PER/M.KOMINFO/11/2011 regarding Terrestrial Digital Television Broadcasting of Free To Air Fixed Reception ("Permenkominfo No.22/2011").

Furthermore, on February 6, 2012, the Menkominfo issued Decision No. 95/KEP/M.KOMINFO/02/2012 regarding Multiplexing Broadcasting Business Opportunity in the Terrestrial Digital Television Broadcasting of Free to Air Fixed Reception in Service Zone 4 (DKI Jakarta and Banten), Service Zone 5 (West Java), Service Zone 6 (Central Java and Yogyakarta), Service Zone 7 (East Java) and Menkominfo Decision No. 42 year 2013 dated January 31, 2013 for Service Zone 1 (Aceh and North Sumatera) and Service Zone 14 (East Kalimantan and South Kalimantan).

1. UMUM *(Lanjutan)*

Pada tahun 2012, berdasarkan hasil seleksi Lembaga Penyiaran Penyelenggara Penyiaran Multipleksing ("LPPPM"), LM dan Entitas Anaknya (LM Semarang dan Padang) terpilih mendapatkan lisensi penyiaran televisi digital telestrial penerimaan tetap tidak berbayar masing-masing untuk Zona Layanan 4 (DKI Jakarta dan Banten) dan Zona Layanan 6 (Jawa Tengah dan Yogyakarta).

Pada tahun 2012, berdasarkan hasil seleksi Lembaga Penyiaran Penyelenggara Penyiaran Multipleksing ("LPPPM"), CAT dan Entitas Anaknya (CAT Bandung dan Bengkulu) terpilih mendapatkan lisensi penyiaran televisi digital terestrial penerimaan tetap tidak berbayar masing-masing untuk Zona Layanan 4 (DKI Jakarta dan Banten), Zona Layanan 5 (Jawa Barat), Zona Layanan 6 (Jawa Tengah dan Yogyakarta), Zona Layanan 7 (Jawa Timur), serta Keputusan Menkominfo No. 42 tahun 2013 pada tanggal 31 Januari 2013 untuk Zona Layanan 1 (Aceh dan Sumatera Utara) dan Zona Layanan 14 (Kalimantan Timur dan Kalimantan Selatan).

Pada tahun 2013, berdasarkan hasil seleksi LPPPM, LM Manado dan Samarinda memperoleh lisensi penyiaran televisi digital terestrial penerimaan tetap tidak berbayar untuk Zona Layanan 14 (Kalimantan Timur dan Kalimantan Selatan).

Pada tahun 2013, berdasarkan hasil seleksi LPPPM, CAT Medan dan Batam memperoleh lisensi penyiaran televisi digital terestrial penerimaan tetap tidak berbayar untuk Zona Layanan 1 (Aceh dan Sumatera Utara).

LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, dan CAT Medan dan Batam telah melaksanakan investasi infrastruktur multipleksing seperti yang tercantum dalam dokumen seleksi *tender*. Akan tetapi, Mahkamah Agung berdasarkan Peraturan No. 38P/HUM/2012 telah mengabulkan permohonan keberatan hak uji materil yang diajukan oleh Asosiasi Televisi Jaringan Indonesia ("ATVJI") dan Asosiasi Televisi Lokal Indonesia ("ATVLI") dan membatalkan Permenkominfo No. 22/2011.

Peraturan pengganti atas Permenkominfo No. 22/2011 telah dikeluarkan, yaitu Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia No. 32 tahun 2013 ("Permenkominfo No. 32/2013") tentang Penyelenggaraan Penyiaran Televisi Secara Digital Dan Penyiaran Multipleksing Melalui Sistem Terestrial. Permenkominfo No. 32/2013 ini pun juga diajukan permohonan keberatan uji materil kembali ke Mahkamah Agung oleh ATVJI dan ATVLI.

***1. GENERAL** (Continued)*

In 2012, based on the result of Broadcasting Agency Operator Broadcasting Multiplexing Broadcasting ("LPPPM") selection, LM and Subsidiaries (LM Semarang and Padang) selected obtain a license of terrestrial digital television broadcasting of free to air fixed reception for Service Zone 4 (DKI Jakarta and Banten) and Service Zone 6 (Central Java and Yogyakarta), respectively.

In 2012, based on the result of Broadcasting Agency Operator Broadcasting Multiplexing Broadcasting ("LPPPM"), CAT and Subsidiaries (CAT Bandung and Bengkulu) selected obtain a license of terrestrial digital television broadcasting of free to air fixed reception for Service Zone 4 (DKI Jakarta and Banten), Service Zone 5 (West Java), Service Zone 6 (Central Java and Yogyakarta), Service Zone 7 (East Java), and Menkominfo Decision No. 42 year 2013 dated January 31, 2013 for Service Zone 1 (Aceh and North Sumatera) and Service Zone 14 (East Kalimantan and South Kalimantan), respectively.

In 2013, based on result of LPPPM selection, LM Manado and Samarinda obtain a license of terrestrial digital television broadcasting of free to air fixed reception for Service Zone 14 (East Kalimantan and South Kalimantan).

In 2013, based on result of LPPPM selection, CAT Medan and Batam obtain a license of terrestrial digital television broadcasting of free to air fixed reception for Service Zone 1 (Aceh and North Sumatera).

LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda, CAT, CAT Bandung and Bengkulu, and CAT Medan and Batam has implemented multiplexing infrastructure investments as mention in the tender selection documents. However, based on Regulation No. 38P/HUM/2012, the Supreme Court has been granted a request for judicial appeal by the Indonesian Association of Network Television ("ATVJI") and the Indonesian Association of Local Television ("ATVLI") and cancelling Permenkominfo No. 22/2011.

The replacement regulation of Permenkominfo No. 22/2011 has been issued that is Regulation of Minister of Communication and information of the Republic of Indonesia No. 32 tahun 2013 ("Permenkominfo No. 32/2013"), regarding Implementation Of Digital Television Broadcasting And Multiplexing Broadcasting Through Terrestrial System. Permenkominfo No. 32/2013 was also proposed an objection appeal of the judicial right review by ATVJI and ATVLI to the Supreme Court.

1. UMUM *(Lanjutan)*

Akan tetapi Majelis Hakim Mahkamah Agung melalui Putusan No. 16P/HUM/2014 telah memutuskan permohonan tersebut dengan amar putusannya menyatakan permohonan keberatan hak uji materil tidak dapat diterima *(Niet Ontvankelijke Verklaard)* dan menghukum pemohon untuk membayar biaya perkara, sehingga secara hukum Permenkominfo No. 32/2013 tersebut tetap berlaku sebagai pengganti Permenkominfo No. 22/2011.

Pada tanggal 13 Juni 2014, ATVJI melalui Pengadilan Tata Usaha Negara ("PTUN") Jakarta menggugat Kementerian Telekomunikasi dan Informasi Republik Indonesia ("Kemenkominfo") atas keputusannya memberikan izin penyelenggaraan penyiaran multipleksing pada penyiaran televisi digital terestrial penerimaan tetap tidak berbayar (total 33 keputusan). LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, dan 30 stasiun televisi lain selaku pemegang izin penyelenggaraan penyiaran multipleksing dari berbagai zona layanan, diberikan kesempatan oleh PTUN untuk membela kepentingannya dalam gugatan ini.

Berdasarkan Putusan Sela PTUN Jakarta tertanggal 18 September 2014 yang menyatakan LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, masing-masing sebagai Tergugat II Intervensi 27, Tergugat II Intervensi 28, dan Tergugat II Intervensi 29. LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, secara aktif menyatakan pembelaannya di dalam sidang pemeriksaan di PTUN Jakarta.

Pada tanggal 13 Juni 2014, ATVJI melalui Pengadilan Tata Usaha Negara ("PTUN") Jakarta menggugat Kementerian Telekomunikasi dan Informasi Republik Indonesia ("Kemenkominfo") atas keputusannya memberikan izin penyelenggaraan penyiaran multipleksing pada penyiaran televisi digital terestrial penerimaan tetap tidak berbayar (total 33 keputusan). CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, CAT Medan dan Batam, dan 30 stasiun televisi lain selaku pemegang izin penyelenggaraan penyiaran multipleksing dari berbagai zona layanan, diberikan kesempatan oleh PTUN untuk membela kepentingannya dalam gugatan ini. Berdasarkan Putusan Sela PTUN Jakarta tertanggal 18 September 2014 yang menyatakan CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, CAT Medan dan Batam, masing-masing sebagai Tergugat II Intervensi 24, Tergugat II Intervensi 25, dan Tergugat II Intervensi 26. CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, CAT Medan dan Batam, secara aktif menyatakan pembelaannya di dalam sidang pemeriksaan di PTUN Jakarta.

***1. GENERAL** (Continued)*

However, the Panel of Judges in the Supreme Court has decided the petition with the verdict which declaring the right to judicial review objection inadmissible (Niet Ontvankelijke Verklaard) through Decision No.16P/HUM/2014, and punish the petitioner to pay the court fee, so legally, Permenkominfo No. 32/2013 is still valid replacing Permenkominfo No. 22/2011.

On June 13, 2014, ATVJI through the State Administrative Court ("PTUN") Jakarta commenced against the Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia ("Kemenkominfo") in relation to its decisions to grant permission implementation of multiplexing broadcasting on terrestrial digital television broadcasting of Free to Air Fixed Reception (total all 33 decisions). LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda and 30 other television stations, as multiplexing of various zones service broadcasting license holder, offered the opportunity by PTUN to represent their interests in the legal proceedings.

Pursuant to PTUN's interlocutory injunction dated September 18, 2014 which states that LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda, respectively as Intervening 27 Defendant II, Intervening 28, Defendant II, and Intervening 29 Defendant II. LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda have actively submitted their defenses in the hearing sessions in PTUN Jakarta.

On June 13, 2014, ATVJI through the State Administrative Court ("PTUN") Jakarta commenced against the Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia ("Kemenkominfo") in relation to its decisions to grant permission implementation of multiplexing broadcasting on terrestrial digital television broadcasting of Free to Air Fixed Reception (total all 33 decisions). CAT, CAT Bandung and Bengkulu, CAT Medan and Batam and 30 other television stations, as multiplexing of various zones service broadcasting license holder, offered the opportunity by PTUN to represent their interests in the legal proceedings. Pursuant to PTUN's interlocutory injunction dated September 18, 2014 which states that CAT, CAT Bandung and Bengkulu, CAT Medan and Batam, respectively as Intervening 24 Defendant II, Intervening 25, Defendant II, and Intervening 26 Defendant II. CAT, CAT Bandung and Bengkulu, CAT Medan and Batam,have actively submitted their defenses in the hearing sessions in PTUN Jakarta.

1. UMUM *(Lanjutan)*

Pada tanggal 5 Maret 2015, Majelis Hakim PTUN Jakarta pada Sidang Pengucapan Putusan telah memutus dan menyatakan menunda pelaksanaan keputusan pemberian izin penyelenggaraan penyiaran multipleksing pada penyiaran televisi digital terestrial penerimaan tetap tidak berbayar dan menyatakan batal demi hukum semua keputusan Kemenkominfo yang memberikan izin tersebut dan meminta Kemenkominfo untuk mencabut keputusannya, termasuk keputusan pemberian izin yang diberikan kepada, LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, dan CAT Medan dan Batam.

Terhadap keputusan ini, maka LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, dan CAT Medan dan Batam bersama-sama dengan Kemenkominfo dan stasiun televisi lainnya telah melakukan upaya banding ke Pengadilan Tinggi Tata Usaha Negara Jakarta ("PTTUN") Jakarta dan pernyataan banding tersebut telah disampaikan pada tanggal 17 Maret 2015.

Pada tanggal 27 Agustus 2015, LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, dan CAT Medan dan Batam telah menerima Surat Pemberitahuan Amar Putusan tertanggal 7 Juli 2015 yang menyatakan bahwa Majelis Hakim PTTUN Jakarta telah memutuskan untuk menguatkan Putusan PTUN Jakarta.

Sehubungan dengan keputusan PTTUN Jakarta ini, maka LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, dan CAT Medan dan Batam beserta Kemenkominfo dan stasiun televisi lainnya telah menyampaikan permohonan kasasi dan memori kasasi ke Mahkamah Agung pada tanggal 22 September 2015 dan kemudian pada tanggal 14 Maret 2017 telah menerima Surat Pemberitahuan Putusan Kasasi yang amarnya menolak permohonan kasasi yang diajukan. Pada tanggal 8 September 2017, LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, CAT Medan dan Batam, Menkominfo, serta stasiun televisi lainnya telah menyampaikan memori peninjauan kembali ke Mahkamah Agung dan kemudian berdasarkan Surat Pemberitahuan Putusan Peninjauan Kembali dari PTUN tertanggal 3 Desember 2018 telah diputus bahwa permohonan peninjauan kembali telah ditolak.

***1. GENERAL** (Continued)*

On March 5, 2015, the panel of judges of PTUN in Jakarta in the Hearing Session decided and declared to postpone the implementation of all the Kemenkominfo's decisions that issued multiplexing broadcasting on terrestrial digital television of free to air fixed Reception and announced all the Kemenkominfo's decisions as void and ordered Kemenkominfo to revoke all of its decisions, including the decision to grant permission given to LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda, CAT, CAT Bandung and Bengkulu and CAT Medan and Batam.

According to this decision, LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda, CAT, CAT Bandung and Bengkulu and CAT Medan and Batam together with Kemenkominfo and other television stations filed an appeal to the Administrative High Court of Jakarta ("PTTUN") and the appeal statement was submitted on March 17, 2015.

On August 27, 2015, LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda, CAT, CAT Bandung and Bengkulu and CAT Medan and Batam have received Decision Letter dated July 7, 2015 which states that the panel of judges PTTUN Jakarta has decided to affirm the decision of Administrative Court Jakarta.

In relation to this decision by PTTUN Jakarta, LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda, CAT, CAT Bandung and Bengkulu, and CAT Medan and Batam together with Kemenkominfo and other television stations have submitted the cassation appeal and cassation memory to the Supreme Court on September 22, 2015 and later on March 14, 2017 received the Cassation Decision Letter that declined the cassation request that was submitted. On September 8, 2017, LM, LM Semarang and Padang, LM Manado and Samarinda, CAT, CAT Bandung and Bengkulu, CAT Medan and Batam, Menkominfo and other television stations submitted judicial review memory to the Supreme Court and then based on the Notification of Judicial Review Decision from PTUN dated December 3, 2018 it has been decided that the request for review has been rejected.

1. UMUM *(Lanjutan)*

Tidak ada liabilitas kontingensi yang timbul dari keputusan PTUN ini bagi LM, LM Semarang dan Padang, LM Manado dan Samarinda, CAT, CAT Bandung dan Bengkulu, dan CAT Medan dan Batam.

h. Penyelesaian Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen Perusahaan bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan konsolidasian ini yang telah disetujui oleh Direksi untuk diterbitkan pada tanggal 23 Maret 2021.

***1. GENERAL** (Continued)*

There is no contingent liability that will arise from the result of this PTUN decision for LM, LM Semarang and Padang and LM Manado and Samarinda, CAT, CAT Bandung and Bengkulu and CAT Medan and Batam.

h. Completion of the Consolidated Financial Statements

The management of the Company is responsible for the preparation of these consolidated financial statements, which have been authorized for issued by the Board of Directors on March 23, 2021.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian dan Pernyataan Kepatuhan

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan ("SAK") di Indonesia, yang mencakup Pernyataan dan Interpretasi yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK IAI") termasuk beberapa standar baru atau yang direvisi, yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Januari 2020, dan Keputusan Ketua Bapepam-LK (sekarang Otoritas Jasa Keuangan ("OJK")) No. KEP-347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012 tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik.

Selain yang dijelaskan di bawah, kebijakan akuntansi telah diterapkan secara konsisten dengan laporan keuangan konsolidasian untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2019 yang telah disusun berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Laporan keuangan konsolidasian, kecuali laporan arus kas konsolidasian, telah disusun secara akrual dengan menggunakan konsep biaya perolehan (*historical cost*), kecuali untuk akun-akun tertentu yang dicatat berdasarkan basis lain seperti yang diungkapkan pada kebijakan akuntansi di masing-masing akun terkait.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung, dan dikelompokkan ke dalam aktivitas operasi, investasi, dan pendanaan.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements and Statement of Compliance

The consolidated financial statements have been prepared in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards ("FAS"), which comprise the Statements and Interpretations issued by the Board of Financial Accounting Standards of the Institute of Indonesia Chartered Accountants ("DSAK IAI") including applicable new or revised standards effective January 1, 2020, and the Decree of the Chairman of Bapepam-LK (present the Financial Services Authority ("OJK")) No. KEP-347/BL/2012 dated June 25, 2012 regarding the Presentation and Disclosure of Financial Statements of Emitten or Public Companies.

Except as described below, the accounting policies applied are consistent with the consolidated financial statements for the year ended December 31, 2019, which conform to Indonesian Financial Accounting Standards.

The consolidated financial statements, except for the consolidated statements of cash flows, have been prepared on an accrual basis of accounting using the historical cost concept, except for certain accounts that are measured on the other bases which described in the related accounting policies.

The consolidated statement of cash flows are prepared using the direct method, and are classified into operating, investing, and financing activities.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Pos-pos dalam penghasilan komprehensif lain disajikan terpisah antara akun-akun yang akan direklasifikasikan ke laba rugi dan akun-akun yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.

Mata uang penyajian yang digunakan dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah mata uang Rupiah ("Rp"), yang juga merupakan mata uang fungsional Kelompok Usaha.

Ketika entitas menerapkan suatu kebijakan akuntansi secara retrospektif atau membuat penyajian kembali pos-pos laporan keuangan atau ketika entitas mereklasifikasi pos-pos dalam laporan keuangannya, maka laporan posisi keuangan pada awal periode komparatif disajikan.

b. Perkembangan Terkini Standar dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan

Implementasi dari standar-standar, amendemen, dan penyesuaian tahunan yang dimulai pada atau setelah tanggal 1 Januari 2020 di bawah ini tidak menghasilkan perubahan kebijakan akuntansi Kelompok Usaha dan tidak memiliki dampak material terhadap jumlah yang dilaporkan di tahun berjalan atau tahun sebelumnya:

- ISAK No. 35 "Penyajian Laporan Keuangan Entitas Berorientasi Nonlaba".
- Amendemen PSAK No. 1 "Penyajian Laporan Keuangan" tentang Judul Laporan Keuangan.
- Amendemen PSAK No. 15 "Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama".
- Amendemen PSAK No. 25 "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi, dan Kesalahan".
- Amendemen PSAK No. 62 "Kontrak Asuransi – Menerapkan PSAK No. 71: Instrumen Keuangan dengan PSAK No. 62: Kontrak dengan Asuransi".
- Penyesuaian tahunan atas PSAK No. 1 "Penyajian Laporan Keuangan".

Standar baru, amendemen, dan interpretasi yang telah diterbitkan, namun belum berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada 1 Januari 2021 adalah sebagai berikut :

- PSAK No. 112 "Akuntansi Wakaf".
- Amendemen PSAK No. 22 "Kombinasi Bisnis".

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

Items in other comprehensive income are presented between accounts that will be reclassified to profit or loss and accounts that will not be reclassified to profit or loss.

The presentation currency used in the preparation of the consolidated financial statements is Indonesian Rupiah ("Rp"), which is also the functional currency of the Group.

When the entity adopts accounting policy retrospectively or restates items in its financial statements or when the entity reclassifies the items in its financial statements, the statements of financial position at the beginning of comparative period are presented.

b. Recent Developments Standards and Interpretations of Financial Accounting Standards

The implementation of the following new standards, amendments and annual improvements which are effective from January 1, 2020 did not result in changes to the Group accounting policies and had no material effect on the amounts reported for current or prior financial years:

- *IFAS No. 35 "Presentation of Financial Statements for Non-profit Oriented Entities".*
- *The amendments to SFAS No. 1 "Presentation of Financial Statements" about Titles of Financial Statements".*
- *The amendments to SFAS No. 15 "Investments in Associates and Joint Ventures".*
- *The amendments to SFAS No. 25 "Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors".*
- *The amendments to SFAS No. 62 "Insurance Contracts – Applying SFAS No. 71: Financial Instruments to SFAS No. 62: Insurance Contracts".*
- *Annual improvements on SFAS No. 1 "Presentation on Financial Statements".*

New standards, amendments, and interpretations issued but effective for the financial year beginning January 1, 2021 are as follows:

- *SFAS No. 112 "Accounting for Endowments".*
- *The amendments to SFAS No. 22 "Business Combination".*

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

c. Prinsip-Prinsip Konsolidasi

Laporan keuangan konsolidasian menggabungkan seluruh Entitas Anak yang dikendalikan oleh Perusahaan. Pengendalian didapat ketika Kelompok Usaha terekspos atau memiliki hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee* dan memiliki kemampuan untuk memengaruhi imbal hasil tersebut melalui kekuasaannya atas *investee*. Perusahaan mengendalikan *investee* jika, dan hanya jika Perusahaan secara langsung atau tidak langsung melalui Entitas Anak hal-hal sebagai berikut:

(a) Kekuasaan untuk mengarahkan aktivitas relevan;
(b) Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*;
(c) Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk memengaruhi jumlah imbal hasil *investor*.

Entitas Anak dikonsolidasi sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Kelompok Usaha memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal Kelompok Usaha kehilangan pengendalian.

Kepentingan nonpengendali mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto yang tidak diatribusikan kepada Entitas Induk dan disajikan secara terpisah dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, dipisahkan dari ekuitas yang dapat diatribusikan kepada Entitas Induk.

Seluruh laba rugi komprehensif diatribusikan pada pemilik Entitas Induk dan pada kepentingan nonpengendali bahkan jika hal ini mengakibatkan kepentingan nonpengendali mempunyai saldo defisit.

Seluruh saldo akun dan transaksi yang material antar entitas yang dikonsolidasi telah dieliminasi.

Perubahan bagian kepemilikan tanpa kehilangan pengendalian

Perubahan dalam bagian kepemilikan Entitas Induk pada Entitas Anak yang tidak mengakibatkan hilangnya pengendalian dicatat sebagai transaksi ekuitas, dimana nilai tercatat kepentingan pengendali dan nonpengendali disesuaikan untuk mencerminkan perubahan bagian relatifnya atas Entitas Anak.

Perbedaan antara jumlah kepentingan nonpengendali disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang diberikan atau diterima diakui secara langsung dalam ekuitas dan diatribusikan pada pemilik Entitas Induk.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

c. Principles of Consolidation

The consolidated financial statements include all Subsidiaries that are controlled by the Company. Control is achieved when the Group is exposed, or has rights, to variable return from its involvement with the investee and has the ability to effect those return through its power over the investee. The Company control directly or indirectly through Subsidiaries, if, and only if, the Company has the following:

(a) Power to direct over relevant activities;
(b) Exposure or rights, to variable returns from its involvement with the investee;
(c) Ability to use its power over the investee to affect the amount of the investor's returns.

Subsidiaries are consolidated from the date of their acquisition, being the date on which the Group obtains control, and continue to be consolidated until the date that such control ceases.

Non-controlling interest represents a portion of the profit or loss and net assets not attributable to the Parent and is presented separately in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, and within equity in the consolidated statement of financial position, separate from equity attributable to the Parent.

Total comprehensive income is attributed to the owners of the Parent and the non-controlling interests even if this results in the non-controlling interests having a deficit balance.

All significant intercompany transactions and balances have been eliminated.

Changes in the ownership interests without change of control

Changes in a Parent's ownership interest in a Subsidiary that do not result in a loss of control are accounted for as equity transactions, in which the carrying amounts of the controlling and non-controlling interests are adjusted to reflect the changes in their relative interests in the Subsidiary.

The difference between the amount of the non-controlling interests are adjusted and the fair value of the consideration paid or received is recognized directly in equity and attributed to the owners of the Parent.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Pelepasan Entitas Anak

Jika Entitas Induk kehilangan pengendalian atas Entitas Anak, maka Entitas Induk menghentikan pengakuan aset (termasuk *goodwill*), liabilitas, dan komponen entitas terkait dengan Entitas Anak tersebut, dan mengukur setiap sisa investasi pada Entitas Anak terdahulu pada nilai wajarnya pada tanggal hilangnya pengendalian.

Di samping itu, jumlah yang sebelumnya diakui pada penghasilan komprehensif lain sehubungan dengan entitas tersebut telah dicatat seolah-olah Entitas Induk telah melepas aset atau liabilitas terkait. Hal ini dapat berarti bahwa jumlah yang sebelumnya diakui pada penghasilan komprehensif lain direklasifikasi ke laporan laba rugi. Keuntungan atau kerugian yang terjadi diakui sebagai laba rugi yang dapat diatribusikan pada Entitas Induk.

d. Kombinasi Bisnis

Kombinasi bisnis dicatat dengan metode akuisisi. Selisih lebih nilai agregat dari nilai wajar imbalan yang dialihkan, jumlah proporsi kepemilikan kepentingan nonpengendali atas aset neto teridentifikasi dari pihak yang diakuisisi, dan nilai wajar kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki pihak pengakuisisi, atas nilai wajar aset neto teridentifikasi yang diperoleh diakui sebagai *goodwill*. Jika terdapat *goodwill* negatif, maka jumlah tersebut diakui dalam laba rugi. *Goodwill* tidak diamortisasi dan dilakukan uji penurunan nilai setiap tahun.

Kombinasi bisnis entitas sepengendali dicatat berdasarkan PSAK No. 38, "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali," dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan. Selisih antara harga pengalihan dengan nilai buku dicatat dalam akun "Selisih Nilai Transaksi dengan Entitas Sepengendali" dan disajikan sebagai bagian dari "Tambahan Modal Disetor" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian dan selanjutnya tidak dapat diakui sebagai laba rugi direalisasi maupun direklasifikasi ke saldo laba.

Jika kombinasi bisnis diperoleh secara bertahap, nilai wajar pada tanggal akuisisi dari kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak yang diakuisisi diukur kembali ke nilai wajar tanggal akuisisi melalui laporan laba rugi.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

Divestment of Subsidiaries

When a Parent loses control of a Subsidiary, it derecognises the assets (including goodwill), liabilities and related equity components of the former Subsidiary, and measures any investment retained in the former Subsidiary at its fair value at the date when control is lost.

In addition, any amounts previously recognized in other comprehensive income in respect of that entity are accounted for as if the Parent had directly disposed of the related assets or liabilities. This may mean that amounts previously recognized in other comprehensive income are reclassified to profit or loss. The resulted gain or loss is recognized in profit or loss attributed to the owners of the Parent.

d. Business Combination

Business combination are accounted for using the acquisition method. Any excess of the aggregate of the fair value of the consideration transferred, the non-controlling interest's proportionate share of the acquiree's net identifiable assets, and the fair value of the acquirer's previously held equity interest in the acquiree, over the fair values of the identifiable net assets acquired is recognized as goodwill. In case of negative goodwill, such amount is recognized to profit or loss. Goodwill is not amortised but annually assessed for impairment.

Business combinations of entities under common control are accounted for based on SFAS No. 38, "Business Combinations of Entities under Common Control," using the pooling of interest method. The difference between the transfer price and the book value is recorded under the account "Difference in Value from Transactions with Entities under Common Control" and presented as part of "Additional Paid-in Capital" in the consolidated statement of financial position and subsequently should not be recognized as a realized gain or loss or reclassified to retained earnings.

If the business combination is achieved in stages,the fair value at the acquisition date of the acquirer's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date through profit or loss.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Selisih lebih imbalan yang dialihkan, jumlah setiap kepentingan nonpengendali pada pihak diakuisisi, dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi, atas nilai wajar aset bersih teridentifikasi yang diperoleh dicatat sebagai *goodwill*. Jika jumlah imbalan yang dialihkan, kepentingan nonpengendali yang diakui, dan kepentingan yang sebelumnya dimiliki pengakuisisi lebih rendah dari nilai wajar aset bersih Entitas Anak yang diakuisisi dalam kasus pembelian dengan diskon, selisihnya diakui dalam laporan laba rugi.

e. Transaksi Pihak-pihak Berelasi

Kelompok Usaha mengungkapkan transaksi dengan pihak-pihak berelasi sebagaimana didefinisikan dalam PSAK No. 7, "Pengungkapan Pihak-pihak Berelasi".

Transaksi ini dilakukan berdasarkan persyaratan yang disetujui oleh kedua belah pihak, dimana persyaratan tersebut mungkin tidak sama dengan transaksi lain yang dilakukan dengan pihak-pihak yang tidak berelasi.

Semua transaksi yang signifikan dengan pihak-pihak berelasi, baik yang dilakukan dengan syarat dan kondisi yang sama dengan pihak ketiga ataupun tidak, diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian.

Suatu pihak dianggap berelasi dengan Kelompok Usaha jika:

(a) Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:

(i) Memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;
(ii) Memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau
(iii) Personel manajemen kunci entitas pelapor atau Entitas Induk entitas pelapor.

(b) Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:

(i) Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari Kelompok Usaha yang sama (artinya Entitas Induk, Entitas Anak, dan Entitas Anak berikutnya terkait dengan entitas lain);

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

The excess of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interest in the acquire, and the acquisition-date fair value of any previous equity interest in the acquiree over the fair value of the identifiable net assets acquired is recorded as goodwill. If the total of consideration transferred, non-controlling interest recognized and previously held interest measured is less than the fair value of the net assets of the Subsidiary acquired in the case of a bargain purchase, the difference is recognized directly in the income statement.

e. Transactions with Related Parties

The Group discloses transactions with related parties as defined in SFAS No. 7, "Related Parties Disclosure".

The transactions are made based on terms agreed by the parties, whereas such terms may not be the same as those for transactions with unrelated parties.

All significant transactions with related parties, whether or not conducted under the same terms and conditions as those with third parties, are disclosed in the notes to the consolidated financial statements.

A party is considered to be related of the Group if:

(a) A person or a close member of that person's family is related to a reporting entity if that person:

(i) Has control or joint control over the reporting entity;
(ii) Has significant influence over the reporting entity; or
(iii) Is a member of the key management personnel of the reporting entity or of a Parent of the reporting entity.

(b) An entity is related to a reporting entity if any of the following conditions applies:

(i) The entity and the reporting entity are members of the same Group (which means that each Parent, Subsidiary, and fellow Subsidiary is related to the others);

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

(ii) Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu Kelompok Usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya);
(iii) Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
(iv) Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga;
(v) Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pascakerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor;
(vi) Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf (a); atau
(vii) Orang yang diidentifikasi dalam huruf (a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau personel manajemen kunci entitas (atau Entitas Induk dari entitas).

Dalam kegiatan usaha yang normal, Kelompok Usaha melakukan transaksi dengan pihak yang berelasi pada tingkat harga dan persyaratan yang disetujui kedua belah pihak.

f. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dijabarkan ke dalam mata uang fungsional dengan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada akhir periode pelaporan, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disesuaikan ke dalam mata uang fungsional menggunakan kurs tengah yang ditetapkan oleh Bank Indonesia pada tanggal terakhir transaksi perbankan pada periode tersebut. Laba dan rugi yang timbul dari penyesuaian kurs maupun penyelesaian aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing tersebut dikreditkan atau dibebankan sebagai laba rugi tahun/periode berjalan.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

(ii) One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a Group of which the other entity is a member);
(iii) Both entities are joint ventures of the same third partes;
(iv) One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity;
(v) The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring entity is also related to the reporting entity;
(vi) The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a); or
(vii) A person identified in (a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or of a Parent of the entity).

In the normal course of business, the Group has engaged in transactions with related parties, which are conducted based on the agreed terms and conditions.

f. Foreign Currency Transactions and Balances

Transactions in foreign currencies are translated into the functional currency at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At the end of the reporting period, monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are adjusted to the functional currency to reflect the middle exchange rate published by Bank Indonesia at the last banking transaction date of the period. The gains or losses resulting from such adjustment or settlement of each monetary asset and liability denominated in foreign currencies are credited or charged to the current year/period profit or loss.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Kurs penutup yang digunakan pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebagai berikut:

	2020 (Angka Penuh/ *Full Amount*)	2019 (Angka Penuh/ *Full Amount*)	
Dolar Hongkong	1.819,34	1.785,20	*Hongkong Dollar*
Euro	17.330,13	15.588,60	*Euro*
Dolar Amerika Serikat (AS)	14.105,01	13.901,01	*United States (US) Dollar*
Dolar Singapura	10.644,09	10.320,74	*Singapore Dollar*
Yen Jepang	136,00	128,00	*Japanese Yen*

g. Instrumen Keuangan

Mulai 1 Januari 2020, Kelompok Usaha telah menerapkan PSAK No. 71, "Instrumen Keuangan".

Klasifikasi

(a) Aset Keuangan

Aset keuangan dalam lingkup PSAK No. 71 diklasifikasikan sebagai (i) pada biaya perolehan diamortisasi, (ii) Nilai Wajar Melalui Penghasilan Komprehensif Lain (*Fair Value through Other Comprehensive Income* ("FVOCI")), atau (iii) Nilai Wajar melalui Laba Rugi (*Fair Value through Profit or Loss* ("FVPL")).

Klasifikasi aset keuangan pada pengakuan awal bergantung pada karakteristik arus kas kontraktual aset finansial dan model bisnis Kelompok Usaha untuk mengelolanya.

Aset keuangan Kelompok Usaha terdiri dari piutang usaha - pihak ketiga, piutang lain-lain – pihak berelasi dan pihak ketiga, aset lancar, dan aset tidak lancar diklasifikasikan sebagai aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, investasi dalam instrumen ekuitas diklasifikasikan sebagai aset keuangan pada nilai wajar melalui FVOCI.

(b) Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan dalam lingkup PSAK No. 71 diklasifikasikan sebagai (i) liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, (ii) liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, atau (iii) derivatif yang ditetapkan sebagai instrumen lindung nilai dalam lindung nilai yang efektif, mana yang sesuai.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

The closing exchange rates used on December 31, 2020 and 2019 were as follows:

g. Financial Instrument

Starting January 1, 2020, the Group has early adopted SFAS No. 71, "Financial Instruments".

Classification

(a) Financial Assets

Financial assets within the scope of SFAS No. 71 are classified as (i) at amortised cost, (ii) Fair Value through Other Comprehensive Income ("FVOCI"), or (iii) Fair Value through Profit or Loss ("FVPL").

The classification of financial assets at initial recognition depends on the financial asset's contractual cash flow characteristics and the Group's business model for managing them.

The Group's financial assets consists of trade receivables - third parties, other receivables – related parties and third parties, current assets and non-current assets classified as financial assets measured at amortised cost, investments in equity instruments classified at FVOCI.

(b) Financial Liabilities

Financial liabilities within the scope of SFAS No. 71 are classified as (i) financial liabilities at fair value through profit or loss, (ii) financial liabilities measured at amortised cost, or (iii) as derivatives designated as hedging instruments in an effective hedge, as appropriate.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Liabilitas keuangan Kelompok Usaha terdiri dari utang usaha, beban akrual, pinjaman, utang lain-lain, dan liabilitas jangka pendek lainnya diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang dicatat berdasarkan biaya perolehan diamortisasi.

Pengakuan dan pengukuran

(a) Aset Keuangan

Aset keuangan pada awalnya diakui sebesar nilai wajarnya ditambah, dalam hal investasi yang tidak diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung. Pengukuran aset keuangan setelah pengakuan awal tergantung pada klasifikasinya.

Pembelian atau penjualan aset keuangan yang mensyaratkan penyerahan aset dalam kurun waktu yang ditetapkan oleh peraturan atau kebiasaan yang berlaku di pasar (pembelian yang lazim/reguler) diakui pada tanggal perdagangan, yaitu tanggal Kelompok Usaha berkomitmen untuk membeli atau menjual aset tersebut.

i. Aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi (instrumen utang)

Kelompok Usaha mengukur aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

- Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menghasilkan arus kas pada tanggal tertentu yang semata dari pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi selanjutnya diukur dengan menggunakan metode (*Effective Interest Rate* ("EIR"). Keuntungan dan kerugian diakui sebagai laba rugi pada saat pinjaman yang diberikan dan piutang dihentikan pengakuannya atau mengalami penurunan nilai, dimodifikasi, serta melalui proses amortisasi.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(Continued)*

The Group's financial liabilities consists of trade payables, accrued expenses, loans payables, other payables, and other current liabilities classified as financial liabilities measured at amortised cost.

Recognition and measurement

(a) Financial Assets

Financial assets are recognized initially at fair value plus, in the case of investments not at fair value through profit or loss, directly attributable transaction costs. The subsequent measurement of financial assets depends on their classification.

Purchases or sales of financial assets that require delivery of assets within a time frame established by regulation or convention in the market place (regular way trades) are recognized on the trade date, i.e., the date that the Group commits to purchase or sell the assets.

i. Financial assets at amortised cost (debt instruments)

The Group measures financial assets at amortised cost if both of the following conditions are met:

- *The financial asset is held within a business model with the objective to hold the financial assets in order to collect contractual cash flow; and*
- *The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.*

Financial assets at amortised cost are subsequently measures using the Effective Interest Rate ("EIR") method and are subject to impairment. Gains and losses are recognized in profit or loss when the assets are derecognized or impaired, modified, as well as through the amortization process.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

ii. Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain ("FVOCI") (instrumen ekuitas).

Setelah pengakuan awal, Kelompok Usaha dapat memilih untuk mengklasifikasikan investasi ekuitasnya yang tidak dapat dibatalkan sebagai instrumen ekuitas yang ditetapkan pada FVOCI ketika mereka memenuhi definisi ekuitas dan tidak dimiliki untuk perdagangan. Klasifikasi ditentukan berdasarkan instrumen-per-instrumen.

Keuntungan dan kerugian pada aset keuangan ini tidak pernah didaur ulang ke laba rugi. Dividen diakui sebagai pendapatan lain-lain dalam laba rugi ketika hak pembayaran telah ditetapkan, kecuali ketika Kelompok Usaha memperoleh manfaat dari hasil tersebut sebagai pemulihan sebagian dari biaya aset keuangan, dalam hal mana, keuntungan tersebut dicatat dalam Penghasilan Komprehensif Lain *(Other Comprehensive Income ("OCI"))*.

Kelompok Usaha memilih untuk mengklasifikasikan, yang tidak dapat dibatalkan, investasi ekuitas yang tidak memiliki kuotasi harga di pasar aktif di bawah kategori ini.

iii. Aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi ("FVPL")

Aset keuangan yang diukur pada FVPL termasuk aset keuangan untuk diperdagangkan, aset keuangan yang ditetapkan pada saat pengakuan awal untuk diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, atau aset keuangan yang wajib diukur pada nilai wajar.

Aset keuangan diklasifikasikan sebagai kelompok diperdagangkan jika mereka diperoleh untuk tujuan dijual atau dibeli kembali dalam waktu dekat. Aset derivatif juga diklasifikasikan sebagai kelompok diperdagangkan, kecuali mereka ditetapkan sebagai instrumen lindung nilai efektif.

Aset keuangan dengan arus kas yang tidak semata-mata pembayaran pokok dan bunga diklasifikasikan dan diukur pada FVPL. Aset keuangan yang diukur pada FVPL ditetapkan pada nilai wajar dalam laporan posisi keuangan konsolidasian dengan perubahan nilai wajar diakui dalam laba rugi.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(Continued)*

ii. Financial assets measured at fair value through other comprehensive income ("FVOCI") (equity instruments).

Upon initial recognition, the Group can elect to classify irrevocably its equity investments as equity instruments designated at FVOCI when they meet the definition of equity and are not held for trading. The classification is determined on an instrument-by-instrument basis.

Gains and losses on these financial assets are never recycled to profit or loss. Dividends are recognized as other income in profit or loss when the right of payment has been established, except when the Group benefits from such proceeds as a recovery of part of the cost of the financial asset, in which case, such gains are recorded in Other Comprehensive Income ("OCI").

The Group elected to classify, irrevocably its non-listed, equity investments that are not quoted in an active market under this category.

iii. Financial assets measured at fair value through profit or loss ("FVPL")

Financial assets measured at FVPL includes financial assets held for trading, financial assets designated upon initial recognition at fair value through profit or loss, or financial assets mandatorily required to be measured at fair value.

Financial assets are classified as held for trading if they are acquired for the purpose of selling or repurchasing in the near term. Derivative assets are also classified as held for trading unless they are designated as effective hedging instruments.

Financial assets with cash flows that are not solely payments of principal and interest are classified and measured at FVPL. Financial assets at FVPL are carried in the consolidated statement of financial position at fair value with changes in fair value recognized in profit or loss.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

(b) Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan diakui pada awalnya sebesar nilai wajar dan dalam hal liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, termasuk biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung.

Liabilitas keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, selanjutnya setelah pengakuan awal diukur pada biaya perolehan diamortisasi, menggunakan suku bunga efektif kecuali jika dampak diskonto tidak material, maka dinyatakan pada biaya perolehan. Beban bunga diakui dalam "Beban Keuangan" dalam laba rugi. Keuntungan atau kerugian diakui pada laba rugi ketika liabilitas keuangan tersebut dihentikan pengakuannya dan melalui proses amortisasi.

Saling hapus dari instrumen keuangan

Aset keuangan dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai bersihnya dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, terdapat hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui dari aset keuangan dan liabilitas keuangan tersebut dan terdapat intensi untuk menyelesaikan dengan menggunakan dasar neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara bersamaan.

Nilai wajar dari instrumen keuangan

Nilai wajar instrumen keuangan yang diperdagangkan secara aktif di pasar keuangan yang terorganisasi, jika ada, ditentukan dengan mengacu pada kuotasi harga penawaran atau permintaan (*bid or ask prices*) pada penutupan perdagangan pada akhir periode pelaporan.

Untuk instrumen keuangan yang tidak memiliki pasar aktif, nilai wajar ditentukan dengan menggunakan teknik penilaian. Teknik penilaian mencakup penggunaan transaksi pasar terkini yang dilakukan secara wajar oleh pihak-pihak yang berkeinginan dan memahami (*recent arm's length market transactions*); penggunaan nilai wajar terkini instrumen lain yang secara substansial sama; analisa arus kas yang didiskonto; atau model penilaian lain.

Bila nilai wajar instrumen keuangan yang tidak diperdagangkan di pasar aktif tidak dapat ditentukan secara andal, aset keuangan tersebut diakui dan diukur pada nilai tercatatnya.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

(b) Financial Liabilities

Financial liabilities are recognized initially at fair value and in the case of financial liabilities measured at amortised cost, inclusive of directly attributable transaction costs.

Financial liabilities measured at amortised cost are measured, subsequent to initial recognition, at amortised cost using the effective interest rate method unless the effect of discounting would be immaterial, in which case they are stated at cost. The related interest expense is recognized within "Finance Costs" in profit or loss. Gains and losses are recognized in profit or loss when the financial liabilities are derecognized as well as through the amortization process.

Offsetting of financial instruments

Financial assets and financial liabilities are offset and the net amount reported in the consolidated statement of financial position if, and only if, there is a currently enforceable legal right to offset the recognized amounts and there is an intention to settle on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously.

Fair value of financial instruments

The fair values of financial instruments that are actively traded in an organized financial markets, if any, are determined by reference to quoted market bid or ask prices at the close of business at the end of reporting period.

For financial instruments where there are no active market, fair value is determined using valuation techniques. Such techniques may include using recent arm's length market transactions; reference to the current fair value of another instrument that is substantially the same; discounted cash flow analysis; or other valuation models.

When the fair value of the financial instruments which not traded in an active market cannot be reliably determined, such financial assets are recognized and measured at their carrying amounts.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Kelompok Usaha menggunakan teknik penilaian yang tepat sesuai keadaan dan dimana tersedia kecukupan data untuk mengukur nilai wajar, memaksimalkan penggunaan *input* yang dapat diobservasi yang relevan, dan meminimalisir penggunaan *input* yang tidak dapat diobservasi.

Semua aset dan liabilitas dimana nilai wajar diukur atau diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian dapat dikategorikan pada level hierarki nilai wajar, berdasarkan tingkatan *input* terendah yang signifikan atas pengukuran nilai wajar secara keseluruhan:

- Level 1 - Harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik yang dapat diakses entitas pada tanggal pengukuran.
- Level 2 - *Input* selain harga kuotasian yang termasuk dalam level 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung maupun tidak langsung.
- Level 3 - *Input* yang tidak dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas.

Untuk aset dan liabilitas yang diakui pada laporan keuangan konsolidasian secara berulang, Kelompok Usaha menentukan apakah terjadi transfer antara level di dalam hierarki dengan cara mengevaluasi kategori (berdasarkan *input* level terendah yang signifikan dalam pengukuran nilai wajar) setiap akhir periode pelaporan.

Untuk tujuan pengungkapan nilai wajar, Kelompok Usaha telah menentukan kelas aset dan liabilitas berdasarkan sifat, karakteristik, risiko aset atau liabilitas, dan level hierarki nilai wajar seperti dijelaskan di atas.

Biaya perolehan diamortisasi dari instrumen keuangan

Biaya perolehan diamortisasi dihitung dengan menggunakan metode suku bunga efektif dikurangi dengan penyisihan atas penurunan nilai dan pembayaran pokok atau nilai yang tidak dapat ditagih. Perhitungan tersebut mempertimbangkan premium atau diskonto pada saat perolehan dan termasuk biaya transaksi dan biaya yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari suku bunga efektif.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(Continued)*

The Group uses valuation techniques that are appropriate in the circumstances and for which sufficient data are available to measure fair value, maximizing the use of relevant observable inputs, and minimizing the use of unobservable inputs.

All assets and liabilities for which fair value are measured or disclosed in the consolidated financial statements are categorized within the fair value hierarchy, described as follows, based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole:

- *Level 1 - Quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities that the entity can access at the measurement date.*
- *Level 2 - Inputs other than quoted prices included within level 1 that are observable for the asset or liability, either directly or indirectly.*
- *Level 3 - Inputs are unobservable inputs for the asset or liability.*

For assets and liabilities that are recognized in the consolidated financial statements on a recurring basis, the Group determines whether transfers have occurred between levels in the hierarchy by re-assessing categorization (based on the lowest level input that is significant to the fair value measurement as a whole) at the end of each reporting period.

For the purpose of fair value disclosures, the Group has determined classes of assets and liabilities on the basis of the nature, characteristics risks of the asset or liability and the level of the fair value hierarchy as explained above.

Amortised cost of financial instruments

Amortised cost is computed using the effective interest rate method less any allowance for impairment and principal repayment or reduction. The calculation takes into account any premium or discount on acquisition and includes transaction costs and fees that are an integral part of the effective interest rate.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Penurunan nilai aset keuangan

Kelompok Usaha mengkaji atas dasar *forward looking* atas kerugian kredit yang diharapkan terkait dengan instrumen hutangnya yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi. Kerugian kredit yang diharapkan didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang jatuh tempo sesuai dengan kontrak dan semua arus kas yang diharapkan akan diterima oleh Kelompok Usaha, didiskon berdasarkan perkiraan EIR awal. Arus kas yang diharapkan akan mencakup arus kas dari penjualan agunan yang dimiliki atau peningkatan kredit lainnya yang merupakan bagian integral dari ketentuan kontraktual.

Metodologi penurunan nilai yang diterapkan tergantung pada apakah ada peningkatan risiko kredit yang signifikan. Suatu tunjangan kerugian penurunan nilai setara dengan kerugian kredit yang diharapkan seumur hidup diberikan jika ada peningkatan yang signifikan dalam risiko kredit sejak pengakuan awal. Jika tidak, pada jumlah yang sama dengan dua belas (12) bulan kerugian kredit yang diharapkan.

Untuk piutang usaha dan aset kontrak, Kelompok Usaha menerapkan pendekatan yang disederhanakan, yang mengharuskan kerugian seumur hidup yang diharapkan untuk diakui dari pengakuan awal atas piutang. Kelompok Usaha telah membentuk tarif penyediaan yang didasarkan pada pengalaman kehilangan kredit historisnya, yang disesuaikan dengan faktor-faktor ke depan yang khusus untuk debitur dan lingkungan ekonomi. Suatu aset keuangan dihapuskan ketika tidak ada ekspektasi wajar untuk memulihkan arus kas kontraktual.

Jumlah kerugian atau pembalikan kredit yang diharapkan diakui sebagai kerugian penurunan nilai atau keuntungan dalam laba rugi dan disajikan secara terpisah dari yang lain jika material.

Instrumen ekuitas yang ditetapkan pada FVOCI tidak tunduk pada penilaian penurunan nilai.

Penghentian pengakuan

(a) Aset Keuangan

Suatu aset keuangan, atau mana yang berlaku, bagian dari aset keuangan atau bagian dari kelompok aset keuangan sejenis, dihentikan pengakuannya pada saat:

i. Hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut berakhir; atau

2. *SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(Continued)*

Impairment of financial assets

The Group assesses on a forward looking basis the expected credit losses associated with its debt instruments carried at amortised costs. Expected credit losses are based on the difference between the contractual cash flows due in accordance with the contract and all the cash flows that the Group expects to receive, discounted at an approximation of the original EIR. The expected cash flows will include cash flows from the sale of collateral held or other credit enhancements that are integral to the contractual terms.

The impairment methodology applied depends on whether there has been a significant increase in credit risk. An impairment loss allowance equivalent to the lifetime expected credit losses is provided if there is significant increase in credit risk since initial recognition. Otherwise, at an amount equal to twelve (12) months expected credit losses.

For trade receivables and contract assets, the Group applies the simplified approach, which requires expected lifetime losses to be recognized from initial recognition of the receivables. The Group has established provision rates that are based on its historical credit loss experience, adjusted for forward-looking factors specific to the debtors and the economic environment. A financial asset is written-off when there is no reasonable expectation of recovering the contractual cash flows.

The amount of expected credit losses or reversal are recognized as impairment loss or gain in profit or loss and presented separately from others, if material.

Equity instruments designated at FVOCI are not subject to impairment assessment.

Derecognition

(a) Financial Assets

A financial asset, or where applicable, a part of a financial asset or part of a Group of similar financial assets, is derecognized when:

i. The contractual rights to receive cash flows from the financial asset have expired; or

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

ii. Kelompok Usaha memindahkan hak kontraktual untuk menerima arus kas yang berasal dari aset keuangan atau menanggung kewajiban untuk membayar arus kas yang diterima tanpa penundaan yang signifikan kepada pihak ketiga melalui suatu kesepakatan penyerahan dan (i) secara substansial memindahkan seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset keuangan tersebut, atau (ii) secara substansial tidak memindahkan dan tidak memiliki seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset keuangan tersebut, namun telah memindahkan pengendalian atas aset keuangan tersebut.

Ketika Kelompok Usaha telah memindahkan hak untuk menerima arus kas dari aset atau telah menandatangani kesepakatan pelepasan (*pass-through arrangement*), dan secara substansial tidak memindahkan dan tidak memiliki seluruh risiko dan manfaat atas aset keuangan, maupun memindahkan pengendalian atas aset, aset tersebut diakui sejauh keterlibatan berkelanjutan Kelompok Usaha terhadap aset keuangan tersebut.

Keterlibatan berkelanjutan yang berbentuk pemberian jaminan atas aset yang ditransfer diukur sebesar jumlah terendah dari jumlah tercatat aset dan jumlah maksimal dari pembayaran yang diterima yang mungkin harus dibayar kembali.

Dalam hal ini, Kelompok Usaha juga mengakui liabilitas terkait. Aset yang ditransfer dan liabilitas terkait diukur dengan dasar yang mencerminkan hak dan liabilitas yang masih dimiliki Kelompok Usaha.

Pada saat penghentian pengakuan atas aset keuangan secara keseluruhan, maka selisih antara nilai tercatat dan jumlah dari (i) pembayaran yang diterima, termasuk setiap aset baru yang diperoleh dikurangi setiap liabilitas baru yang harus ditanggung; dan (ii) setiap keuntungan atau kerugian kumulatif yang telah diakui secara langsung dalam ekuitas harus diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

(b) Liabilitas Keuangan

Liabilitas keuangan dihentikan pengakuannya ketika liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dihentikan, dibatalkan, atau kedaluwarsa.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(Continued)*

ii. The Group has transferred its contractual rights to receive cash flows from the financial asset or has assumed an obligation to pay them in full without material delay to a third parties under a "pass-through" arrangement and either (i) has transferred substantially all the risks and rewards of the financial asset, or (ii) has neither transferred nor retained substantially all the risks and rewards of the financial asset, but has transferred control of the financial asset.

When the Group has transferred its rights to receive cash flows from an asset or has entered into a pass-through arrangement, and has neither transferred nor retained substantially all of the risks and rewards of the asset nor transferred control of the asset, the asset is recognized to the extent of the Group's continuing involvement in the asset.

Continuing involvement that takes the form of a guarantee over the transferred asset is measured at the lower of the original carrying amount of the asset and the maximum amount of consideration that the Group could be required to repay.

In this case, the Group also recognizes an associated liability. The transferred asset and the associated liability are measured on a basis that reflects the rights and obligations that the Group has retained.

On derecognition of a financial asset in its entirety, the difference between the carrying amount and the sum of (i) the consideration received, including any new asset obtained less any new liability assumed; and (ii) any cumulative gain or loss that have been recognized directly in equity are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

(b) Financial Liabilities

A financial liability is derecognized when the obligation specified in the contract is discharged, cancelled, or has expired.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Ketika liabilitas keuangan saat ini digantikan dengan yang lain dari pemberi pinjaman yang sama dengan persyaratan yang berbeda secara substansial atau modifikasi secara substansial atas ketentuan liabilitas keuangan yang saat ini ada, maka pertukaran atau modifikasi tersebut dicatat sebagai penghapusan liabilitas keuangan awal dan pengakuan liabilitas keuangan baru, dan selisih antara nilai tercatat liabilitas keuangan tersebut diakui sebagai laba rugi.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

When an existing financial liability is replaced by another from the same lender on substantially different terms, or the terms of an existing liability are substantially modified, such an exchange or modification is treated as a derecognition of the original financial liability and the recognition of a new finacial liability, and the difference in the respective carrying amounts is recognized in profit or loss.

h. Kas dan Setara Kas

Kas dan setara kas terdiri dari uang tunai dan kas di bank, serta deposito berjangka yang jatuh tempo dalam waktu tiga (3) bulan atau kurang yang tidak dibatasi penggunaannya.

h. Cash and Cash Equivalent

Cash and cash equivalents consist of cash on hand and in banks, and time deposits with original maturities within three (3) months or less that are not restricted in use.

i. Piutang Usaha dan Piutang Lain-lain

Piutang pada awalnya diakui sebesar nilai wajar dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode bunga efektif, dikurangi penyisihan atas penurunan nilai. Penyisihan atas penurunan nilai piutang dibentuk pada saat terdapat bukti *objective* bahwa saldo piutang Kelompok Usaha tidak dapat ditagih.

Besarnya penyisihan merupakan selisih antara nilai aset tercatat dan nilai sekarang dari estimasi arus kas masa depan, didiskontokan dengan tingkat suku bunga efektif. Penurunan nilai aset dicatat di dalam akun penyisihan dan nilai kerugian diakui di dalam laba atau rugi. Ketika tidak dapat ditagih, piutang dihapuskan bersama dengan penyisihan piutang. Pemulihan nilai setelah penghapusan piutang diakui sebagai penghasilan dalam laba rugi.

Jika pendapatan telah diakui sebelum Kelompok Usaha memiliki hak tanpa syarat untuk menerima pertimbangan, jumlah tersebut disajikan sebagai aset kontrak (Catatan 2j).

i. Trade and Other Receivables

Receivables are recognized initially at fair value and subsequently measured at amortised cost using the effective interest method, less any allowance for impairment. An allowance for impairment of receivables is established when there is an objective evidence that the outstanding amount of the Group's receivables will not be collected.

The amount of the allowance is the difference between the assets carrying amount and the present value of estimated future cash flows, discounted at the effective interest rate. The carrying amount of the receivables is reduced through the use of an allowance account, and the amount of the loss is recognized in profit or loss. When a receivable is uncollectible, it is written off against the allowance for impairment of receivables. Subsequent recoveries of amounts previously written off are credited against profit or loss.

If revenue has been recognized before the Group has an unconditional right to receive consideration, the amount is presented as a contract asset (Note 2j).

j. Aset Kontrak dan Liabilitas Kontrak

Aset kontrak

Hak imbalan entitas dalam pertukaran dengan barang atau jasa yang telah dialihkan entitas kepada pelanggan ketika hak tersebut bergantung pada syarat selain berjalannya waktu (sebagai contoh, pelaksanaan masa depan entitas).

j. Contract Assets and Liabilities

Contract asset

An entity's right to consideration in exchange for goods or services that the entity has transferred to a customer when that right is conditioned on something besides the passage of time (for example, the entity's future performance).

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Liabilitas kontrak

Kewajiban entitas untuk mengalihkan barang atau jasa kepada pelanggan di mana entitas telah menerima imbalan (atau jumlah yang jatuh tempo) dari pelanggan.

k. Persediaan Materi Program

Persediaan materi program diukur berdasarkan nilai terendah antara nilai perolehan yang belum diamortisasi dengan nilai realisasi neto. Persediaan materi program dengan pembelian secara putus untuk program film, sinetron, dan program serial, diamortisasi berdasarkan basis akselerasi selama jumlah penayangan yang diharapkan, sedangkan program dibawah perjanjian lisensi diamortisasi berdasarkan persentase tertentu (yang diestimasi oleh manajemen) selama periode lisensi atau berdasarkan jumlah penayangan program mana yang lebih dulu, kecuali untuk produksi program *in-house, infotainment*, berita, olahraga, dan program *talk show*, diamortisasi sepenuhnya pada saat ditayangkan. Biaya perolehan persediaan materi program yang dijual ditentukan dengan menggunakan metode identifikasi khusus.

Persediaan materi program yang telah habis masa berlakunya tetapi belum ditayangkan serta persediaan materi program yang tidak layak tayang dihapuskan dan dibebankan dalam laba rugi periode berjalan.

l. Biaya Dibayar Dimuka

Biaya dibayar dimuka diamortisasi sesuai masa manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

m. Aset Tetap

Kelompok Usaha telah memilih untuk menggunakan model biaya sebagai kebijakan akuntansi pengukuran aset tetapnya.

Seluruh aset tetap awalnya diakui sebesar biaya perolehan, yang terdiri atas harga perolehan dan biaya-biaya tambahan yang dapat diatribusikan langsung untuk membawa aset ke lokasi dan kondisi yang diinginkan supaya aset tersebut siap digunakan sesuai dengan maksud manajemen.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(Continued)*

Contract liability

An entity's obligation to transfer goods or services to a customer for which the entity has received consideration (or the amount is due) from the customer.

k. Program Material Inventories

Program material inventories are stated at the lower of unamortised cost or net realizable value. Program material inventories for outright purchased programs such as film programs, sinetron, and series programs are amortised based on an accelerated basis over the number of expected telecasts, while programs under license arrangements are amortised based on a certain percentage (which is estimated by management) over the years of the related license or number of telecasts, whichever is earlier. In-house production, infotainment, news, sports, and talk show programs are amortised in full when aired. Cost of program material inventories sold is determined using the specific identification method.

Expired program inventories that have not been aired and unsuitable program inventories are written off and charged to the current period's profit or loss.

l. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortised over their useful lives using the straight-line method.

m. Fixed Assets

The Group has chosen the cost model as the accounting policy for its fixed assets measurement.

All fixed assets are initially recognized at cost, which comprises its purchase price and any costs directly attributable in bringing the asset to the location and condition necessary for it to be capable of operating in the manner intended by management.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

2. *SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES* *(Continued)*

Setelah pengakuan awal, aset tetap, kecuali tanah, dinyatakan pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai. Penyusutan dihitung dengan metode garis lurus selama umur manfaat aset. Taksiran masa manfaat ekonomis aset sebagai berikut:

Subsequent to initial recognition, fixed assets, except land, are carried at cost less any subsequent accumulated depreciation and impairment losses. Depreciation is calculated on a straight-line basis over the useful lives of the assets. The estimated useful lives of the assets are as follows:

	Tahun / *Years*	
Bangunan	20	*Buildings*
Prasarana sewa	3 - 7	*Leasehold improvements*
Peralatan studio dan peralatan stasiun pemancar	5 -15	*Studio equipment and relay station equipment*
Perabot kantor, peralatan kantor, dan kendaraan	5	*Furniture and fixtures, office equipment and vehicles*

Pada setiap akhir periode pelaporan, nilai residu aset, umur manfaat dan metode penyusutan ditelaah, dan jika sesuai dengan keadaan, disesuaikan secara prospektif.

At the end of each reporting period, the assets residual values, useful lives and method of depreciation are reviewed, and if appropriate, adjusted prospectively.

Hak atas tanah dinyatakan sebesar nilai perolehan dan tidak disusutkan.

Land rights are stated at cost and not depreciated.

Aset dalam penyelesaian dinyatakan sebesar biaya perolehan dan disajikan sebagai bagian dari "Aset Tetap" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Akumulasi biaya perolehan akan dipindahkan ke masing-masing akun aset tetap yang bersangkutan pada saat aset tersebut selesai dikerjakan dan siap digunakan.

Construction-in-progress is stated at cost and presented as part of "Fixed Assets" in the consolidated statement of financial position. The accumulated costs will be reclassified to the appropriate fixed assets account when construction is completed and the assets are ready for their intended use.

Beban perbaikan dan pemeliharaan dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya; biaya penggantian atau inspeksi yang signifikan dikapitalisasi pada saat terjadinya jika nilainya besar kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke Kelompok Usaha, dan biaya perolehan aset dapat diukur secara andal.

The cost of repairs and maintenance is charged to consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income as incurred; replacement or major inspection costs are capitalized when incurred if it is probable, that future economic benefits will flow to the Group and the cost of the item can be reliably measured.

Aset tetap dihentikan pengakuannya pada saat dilepaskan atau ketika tidak ada manfaat ekonomis masa depan yang diharapkan dari penggunaan atau pelepasannya. Laba atau rugi yang timbul dari penghentian pengakuan aset dimasukkan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada tahun aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Fixed assets are derecognized upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Any gain or loss arising on derecognition of the asset are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the year of the assets is derecognized.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

n. *Goodwill*

Goodwill yang timbul pada saat kombinasi bisnis diakui sebagai aset pada tanggal diperolehnya pengendalian (tanggal akuisisi). *Goodwill* diukur sebagai selisih dari imbalan yang dialihkan. Jumlah setiap kepentingan nonpengendali pada pihak yang diakuisisi dan dalam hal bisnis kombinasi yang dilakukan secara bertahap pada nilai wajar dari kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki pihak pengakuisisi pada pihak yang diakuisisi (jika ada) atas jumlah selisih neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambil alih pada tanggal akuisisi.

Untuk tujuan uji penurunan nilai, *goodwill* dialokasikan pada setiap unit penghasil kas dari Kelompok Usaha yang diharapkan memberikan manfaat dari sinergi kombinasi bisnis tersebut. Unit penghasil kas yang telah memperoleh alokasi *goodwill* diuji penurunan nilainya secara tahunan, dan ketika terdapat indikasi bahwa unit tersebut mengalami penurunan nilai. Jika jumlah terpulihkan dari unit penghasil kas kurang dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai dialokasikan pertama untuk mengurangi jumlah tercatat aset atas setiap *goodwill* yang dialokasikan pada unit dan selanjutnya ke aset lainnya dari unit dibagi prorata atas dasar jumlah tercatat setiap aset dalam unit tersebut. Rugi penurunan nilai yang diakui atas *goodwill* tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

o. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan

Kelompok Usaha menerapkan PSAK No. 48 tentang "Penurunan Nilai Aset". PSAK ini memberikan ketentuan pengungkapan tambahan untuk setiap aset individual (termasuk *goodwill*) atau unit penghasil kas ("UPK"), yang mana rugi penurunan nilai telah diakui atau dibalik selama periode berjalan.

Pada setiap tanggal pelaporan, Kelompok Usaha menilai apakah terdapat indikasi aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, atau jika uji penurunan nilai secara tahunan disyaratkan untuk aset tertentu, maka Kelompok Usaha mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan suatu aset atau unit penghasil kas adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual dan nilai pakainya. Jika jumlah terpulihkan suatu aset lebih kecil dari nilai tercatatnya, nilai tercatat aset harus diturunkan menjadi sebesar jumlah terpulihkan. Rugi penurunan nilai dan pemulihan rugi penurunan nilai diakui segera dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

n. Goodwill

Goodwill arising from a business combination is recognized as an asset at the date that control is acquired (the acquisition date). Goodwill is measured as the excess of the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interest in the acquiree and in the case of business combination achieved in stages, the fair value of the acquirer's previously held equity interest (if any) in the entity over the net acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and the liabilities assumed.

For the purpose of impairment testing, goodwill is allocated to each of the Group's cash-generating units expected to benefit from the synergies of the combination. The cash-generating unit to which goodwill has been allocated is tested for impairment annually, or more frequently when there is an indication that the unit may be impaired. If the recoverable amount of the cash-generating unit is less than its carrying amount, the impairment loss is allocated first to reduce the carrying amount of any goodwill allocated to the unit and then to the other assets of the unit pro-rated on the basis of the carrying amount of each asset in the unit. An impairment loss recognized for goodwill is not reversed in subsequent periods.

o. Impairment of Non-Financial Assets

The Group applied SFAS No. 48 "Impairment of Assets". This SFAS requires additional disclosures for each individual asset (including goodwill) for a cash-generating unit ("CGU"), for which an impairment loss has been recognized or reversed during the period.

The Group evaluates at each reporting date, whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when annual impairment testing is required for certain assets, the Group estimates the recoverable amount of the asset.

The recoverable amount of an asset or a cash-generating unit is the higher of its fair value less costs to sell and its value in use. Whenever the carrying amount of an asset exceeds its recoverable amount, the asset is considered to be impaired and is written down to its recoverable amount. Impairment loss and reversal of an impairment loss are recognized immediately in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Penilaian dilakukan pada setiap akhir tahun pelaporan apakah terdapat indikasi bahwa rugi penurunan nilai yang telah diakui dalam tahun sebelumnya untuk aset selain *goodwill* mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam tahun sebelumnya untuk aset selain *goodwill* dibalik hanya jika terdapat perubahan asumsi-asumsi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui.

Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, setelah dikurangi penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laba rugi. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di tahun mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

p. Sewa

Kebijakan akuntansi yang diterapkan hingga 31 Desember 2019 adalah sebagai berikut:

Sewa yang mengalihkan secara substansial semua risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset kepada *lessee* diklasifikasikan sebagai sewa pembiayaan. Pada awal masa sewa, sewa pembiayaan dikapitalisasi sebesar nilai wajar aset sewaan atau sebesar nilai kini dari pembayaran sewa minimum, jika nilai kini lebih rendah dari nilai wajar. Pembayaran sewa minimum dipisahkan antara bagian yang merupakan beban keuangan dan bagian yang merupakan pelunasan liabilitas sehingga menghasilkan suatu tingkat bunga periodik yang konstan atas saldo liabilitas.

Beban keuangan dibebankan pada laporan laba rugi komprehensif konsolidasian. Aset sewaan yang dimiliki oleh *lessee* dengan dasar sewa pembiayaan dicatat pada akun aset tetap dan disusutkan sepanjang masa manfaat dari aset sewaan tersebut atau periode masa sewa, mana yang lebih pendek, jika tidak ada kepastian yang memadai bahwa *lessee* akan mendapatkan hak kepemilikan pada akhir masa sewa.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

An assessment is made at each annual reporting period as to whether there is any indication that previously recognized impairment losses for an asset other than except beside goodwill may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the entity will estimate the assset's recoverable amount.

A previously recognized impairment loss for an asset other than good except beside will is reversed only if there has been a change in the assumptions used to determine the asset's recoverable amount since the last impairment loss was recognized.

In this case, the carrying amount of the asset is increased to its recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the asset does not exceed its recoverable amount, nor exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the profit or loss. After such a reversal, the depreciation charge on the said asset is adjusted in future years to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

p. Leases

Accounting policies applied until December 31, 2019 are as follows:

Leases that transfer substantially all the risks and benefits incidental to ownership of the leased item to the lessee are classified as finance leases. Finance leases are capitalized at the inception of the lease at the fair value of the leased assets or at the present value of the minimum lease payments if the present value is lower than the fair value. Lease payments are apportioned between finance charges and reduction of the lease liability so as to achieve a constant rate of interest on the remaining balance of the liability.

Finance charges are recorded in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. Leased assets held by the lessee under finance leases are included in fixed assets and depreciated over the estimated useful life of the assets or the lease term, whichever is shorter, if there is no reasonable certainty that lessee will obtain ownership by the end of the lease term.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Sewa yang tidak mengalihkan secara substansial seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset diklasifikasikan sebagai sewa operasi. Dengan demikian, pembayaran sewa diakui sebagai beban dengan dasar garis lurus (*straight-line basis*) selama masa sewa.

Kebijakan akuntansi yang diterapkan sejak atau setelah 1 Januari 2020 adalah sebagai berikut:

Kelompok Usaha sebagai penyewa

Sewa dimana seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset secara signifikan berada pada *lessor* diklasifikasikan sebagai sewa operasi.

Pembayaran sewa operasi diakui sebagai beban dengan dasar garis lurus selama masa sewa, kecuali terdapat dasar sistematis lain yang dapat lebih mencerminkan pola waktu dari manfaat ekonomi aset sewa pembiayaan yang dinikmati pengguna.

Liabilitas sewa diukur pada nilai kini pembayaran sewa yang belum dibayar pada tanggal permulaan, didiskontokan dengan menggunakan suku bunga implisit dalam sewa atau jika suku bunga tersebut tidak dapat ditentukan, maka menggunakan suku bunga pinjaman inkremental. Pada umumnya, Kelompok Usaha menggunakan suku bunga pinjaman inkremental sebagai tingkat bunga diskonto.

Kelompok Usaha sebagai pesewa

Ketika Kelompok Usaha bertindak sebagai pesewa, Kelompok Usaha mengklasifikasi masing-masing sewanya baik sewa operasi atau sewa pembiayaan.

Untuk mengklasifikasi masing-masing sewa, Kelompok Usaha membuat penilaian secara keseluruhan atas apakah sewa mengalihkan secara substansial seluruh risiko dan manfaat yang terkait dengan kepemilikan aset pendasar. Jika penilaian membuktikan hal tersebut, maka sewa diklasifikasikan sebagai sewa pembiayaan; jika tidak, maka merupakan sewa operasi.

Apabila aset disewakan melalui sewa operasi, aset disajikan di laporan posisi keuangan konsolidasian sesuai sifat aset tersebut. Penghasilan sewa diakui sebagai pendapatan dengan dasar garis lurus selama masa sewa.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

Leases that do not transfer substantially all the risks and benefits incidental to ownership of the leased item are classified as operating leases. Accordingly, the related lease payments are recognized in profit or loss on a straight-line basis over the lease term.

Accounting policies applied on or after January 1, 2020 are as follows:

Group as a lessee

Leases in which a significant portion of the risks and rewards incidental to ownership are retained by the lessor are classified as operating leases.

Operating lease payments are recognized as an expense on a straight-line basis over the lease term, except where another systematic basis is more representative of the time pattern in which economic benefits from the leased asset are consumed.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments that are not paid at the commencement date, discounted using the interest rate implicit in the lease or, if that rate cannot be readily determined, using incremental borrowing rate. Generally, the Group uses its incremental borrowing rate as the discount rate.

Group as a lessor

When the Group acts as a lessor, it shall classify each of its leases as either an operating lease or a finance lease.

To classify each lease, the Group makes an overall assessment of whether the lease transfers substantially all of the risks and rewards incidental to ownership of the underlying asset. If this is the case, then the lease is classified as a finance lease; if not, then it is an operating lease.

When assets are leased out under an operating lease, the asset is included in the consolidated statement of financial position based on the nature of the asset. Lease income is recognized over the term of the lease on a straight-line basis.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

q. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Pendapatan diakui bila besar kemungkinan manfaat ekonomi akan diperoleh Kelompok Usaha dan jumlahnya dapat diukur secara andal. Pendapatan diukur pada nilai wajar imbalan yang diterima, tidak termasuk diskon, rabat, dan pajak pertambahan nilai ("PPN").

Kebijakan akuntansi yang diterapkan hingga 31 Desember 2019

Pendapatan iklan diakui pada saat iklan yang bersangkutan ditayangkan.

Penjualan materi program diakui pada saat penyerahan materi kepada pelanggan atau pada saat produksi selesai, sesuai dengan keadaannya, berdasarkan syarat dalam perjanjian tersebut.

Uang muka yang diterima dari pelanggan dicatat sebagai "Uang Muka Pelanggan" pada laporan posisi keuangan konsolidasian .

Beban diakui pada saat terjadinya (metode akrual).

Kebijakan akuntansi yang diterapkan sejak atau setelah 1 Januari 2020

Pendapatan dari kontrak dengan pelanggan

Pengakuan pendapatan harus memenuhi lima (5) langkah analisa sebagai berikut:

1) Identifikasi kontrak dengan pelanggan.

2) Identifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak. Kewajiban pelaksanaan merupakan janji-janji dalam kontrak untuk menyerahkan barang atau jasa yang memiliki karakteristik berbeda ke pelanggan.

3) Penetapan harga transaksi. Harga transaksi merupakan jumlah imbalan yang berhak diperoleh suatu entitas sebagai kompensasi atas diserahkannya barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan. Jika imbalan yang dijanjikan di kontrak mengandung suatu jumlah yang bersifat *variable*, maka Kelompok Usaha membuat estimasi jumlah imbalan tersebut sebesar jumlah yang diharapkan berhak diterima atas diserahkannya barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan dikurangi dengan estimasi jumlah jaminan kinerja jasa yang akan dibayarkan selama periode kontrak.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

q. Revenue and Expense Recognition

Revenue is recognized when it is probable that the economic benefits will flow to the Group and the revenue can be reliably measured. Revenue is measured at the fair value of the consideration received, excluding discounts, rebates, and value-added taxes ("VAT").

Accounting policies applied until December 31, 2019

Advertisement revenue is recognized when the advertisement is aired.

Sale of program materials is recognized upon delivery of materials to customers or upon completion of production, as the case may be, in accordance with the term of the related agreements.

Advances received from customers are recorded as "Advance Receipts from Customers" in the consolidated statement of financial position.

Expenses are recognized when incurred (accrual basis).

Accounting policies applied on or after January 1, 2020

Revenue from contracts with customers

Revenue recognition have to fulfill five (5) steps of following:

1) Identify contract(s) with a customer.

2) Identify the performance obligations in the contract. Performance obligations are promises in a contract to transfer goods or services that have different characteristic to a customer.

3) Determine the transaction price. Transaction price is the amount of consideration to which an entity expects to be entitled in exchange for transferring promised goods or services to a customer. If the consideration promised in a contract includes a variable amount, the Group estimates the amount of consideration to which it expects to be entitled in exchange for transferring the promised goods or services to a customer less the estimated amount of service level guarantee which will be paid during the contract period.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

4) Alokasi harga transaksi ke setiap kewajiban pelaksanaan dengan menggunakan dasar harga jual berdiri sendiri *relative* dari setiap barang atau jasa berbeda yang dijanjikan di kontrak. Ketika tidak dapat diamati secara langsung, harga jual berdiri sendiri relatif diperkirakan berdasarkan biaya yang diharapkan ditambah *margin*.

5) Pengakuan pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan telah dipenuhi dengan menyerahkan barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan (ketika pelanggan telah memiliki kendali atas barang atau jasa tersebut).

Kelompok Usaha mengalihkan pengendalian atas barang atau jasa sepanjang waktu *("overtime")*, jika satu dari kriteria berikut terpenuhi:

1) Pelanggan secara simultan menerima dan mengonsumsi manfaat yang dihasilkan dari pelaksanaan Kelompok Usaha selama Kelompok Usaha melaksanakan kewajiban pelaksanaannya;

2) Pelaksanaan Kelompok Usaha menimbulkan atau meningkatkan aset (sebagai contoh, pekerjaan dalam proses) yang dikendalikan pelanggan selama aset tersebut ditimbulkan atau ditingkatkan; atau

Jika kewajiban pelaksanaan tidak terpenuhi sepanjang waktu, maka Kelompok Usaha memenuhi kewajiban pelaksanaan pada waktu tertentu *("at a point in time")*. Kelompok Usaha mempertimbangkan indikator pengalihan pengendalian, yang mencakup, tetapi tidak terbatas pada hal berikut:

1) Kelompok Usaha memiliki hak kini atas pembayaran aset;

2) Pelanggan memiliki hak kepentingan legal atas aset;

3) Kelompok Usaha telah mengalihkan kepemilikan fisik atas aset;

4) Pelanggan memiliki risiko dan manfaat signifikan atas kepemilikan aset;

5) Pelanggan telah menerima aset.

Perusahaan mengakui pendapatan pada saat iklan selesai ditayangkan. Perusahaan akan memverifikasi *spot* iklan setiap hari atas iklan yang selesai ditayangkan tersebut sebagai dasar penagihan untuk pengakuan pendapatan.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(Continued)*

4) Allocation of the transaction price to each performance obligation uses the basis of relative stand-alone selling prices of each distinct goods or services promised in the contract. Where these are not directly observable, the relative stand-alone selling price is estimated based on expected cost plus margin.

5) Revenue is recognized when performance obligation has been fulfilled by transferring promised goods or services to a customer (which is when the customer obtains control of that goods or services).

The Group transfers control of a good or service overtime, if one from the following criteria is met:

1) The customer simultaneously receives and consumes the benefits provided by the entity's performance as the Group perform;

2) The Group's performance creates or enhances an asset (for example, work in progress) that the customer controls as long as the asset is created or enhanced; or

If a performance obligation is not fulfullied over time, so an entity sulfills the performance obligation at a point in time. The Group shall consider indicators of the transfer of control, which include, but are not limited to, the following:

1) The Group has a present right to payment for the asset;

2) The customer has a legal title to the asset;

3) The Group has transferred a physical possession of the asset;

4) The customer has the significant risks and rewards of ownership of the asset;

5) The customer has accepted the asset.

The Company recognizes revenue when the advertisement has complete aired. The company will verify ad spots every day on the advertisements that have finished serving as the basis for billing for revenue recognition.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

r. Imbalan Kerja

Imbalan kerja jangka pendek

Imbalan kerja jangka pendek diakui pada saat terutang kepada karyawan.

Imbalan pasca-kerja

Kelompok Usaha menentukan liabilitas imbalan kerja sesuai dengan Undang-undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 ("Undang-undang") tanggal 25 Maret 2003. Perhitungan imbalan kerja ditentukan dengan menggunakan metode *projected unit credit*.

Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul dari penyesuaian pengalaman dan perubahan asumsi aktuarial dikreditkan atau dibebankan sebagai ekuitas dalam penghasilan komprehensif lain dalam periode terjadinya.

Beban jasa lalu yang timbul dari amendemen atau kurtailmen program diakui sebagai beban dalam laba rugi pada saat terjadinya.

Imbalan kerja jangka panjang lainnya

Imbalan kerja jangka panjang lainnya terdiri dari penghargaan masa kerja dan cuti berimbalan jangka panjang. Imbalan ini dihitung dengan menggunakan metodologi yang sama dengan metodologi yang digunakan dalam perhitungan pensiun imbalan pasti, dan dinilai setiap tahun oleh aktuaris independen yang memenuhi syarat.

s. Pajak Penghasilan

Beban pajak kini ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak periode berjalan.

Aset pajak kini dan liabilitas pajak kini dilakukan saling hapus jika dan hanya jika entitas memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus jumlah yang diakui; dan bermaksud untuk menyelesaikan dengan dasar neto, atau merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diakui atas perbedaan temporer antara aset dan liabilitas untuk tujuan komersial dan untuk tujuan perpajakan setiap tanggal pelaporan. Manfaat pajak di masa mendatang, seperti saldo rugi fiskal yang belum digunakan, diakui sejauh besar kemungkinan realisasi atas manfaat pajak tersebut.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(Continued)*

r. Employee Benefits

Short-term employee benefits

Short-term employee benefits are recognized when they accrue to the employees.

Post-employment benefits

The Group determines its employee benefits liability under the Labor Law No. 13/2003 ("the Law") dated March 25, 2003. The cost of providing employee benefits liability is determined using the projected unit credit method.

Actuarial gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions are credited or charged to equity in other comprehensive income in the period in which they arise.

Past service costs arising from amendment or curtailment programs are recognized as expense in profit or loss when incurred.

Other long-term employee benefit

Other long-term employee benefits consist of long service rewards and long leave benefits. These benefits are accounted using the same methodology as the defined benefit pension plan, and valued annually by an independent qualified actuary.

s. Income Taxes

Current tax expense is provided based on the estimated taxable income during the period.

Current tax assets and current tax liabilities are offset if, and only if, the entity has a legally enforceable right to set off the recognized amounts; and intends either to settle on a net basis, or to realize the asset and settle the liability simultaneously.

Deferred tax assets and liabilities are recognized for temporary differences between the financial and the tax bases of assets and liabilities at each reporting date. Future tax benefits, such as the carry-forward of unused tax losses, are also recognized to the extent that realization of such benefits is probable.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur pada tarif pajak yang diharapkan akan digunakan pada periode ketika aset direalisasi atau ketika liabilitas dilunasi berdasarkan tarif pajak (dan peraturan perpajakan) yang berlaku atau secara substansial telah diberlakukan pada akhir periode pelaporan.

Aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan dilakukan saling hapus jika dan hanya jika entitas memiliki hak secara hukum untuk saling hapus aset pajak kini terhadap liabilitas pajak kini, dan aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan terkait dengan pajak penghasilan yang dikenakan oleh otoritas perpajakan atas entitas kena pajak, yang sama atau entitas kena pajak berbeda yang bermaksud untuk memulihkan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto, atau merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan, pada setiap periode masa depan yang mana jumlah signifikan atas aset atau liabilitas pajak tangguhan diharapkan diselesaikan atau dipulihkan.

Jumlah tambahan pokok dan denda pajak berdasarkan Surat Ketetapan Pajak ("SKP") diakui sebagai pendapatan atau beban dalam laba rugi periode/tahun berjalan. Namun jika diajukan upaya penyelesaian selanjutnya, jumlah tersebut ditangguhkan pembebanannya sepanjang memenuhi kriteria pengakuan aset.

t. Laba per Saham

Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba atau rugi yang dapat diatribusikan kepada pemegang saham biasa Entitas Induk, dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar dalam suatu periode.

Perusahaan tidak mempunyai efek berpotensi saham biasa yang bersifat dilutif pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019.

u. Segmen Operasi

Kelompok Usaha mengungkapkan informasi yang memungkinkan pengguna laporan keuangan untuk mengevaluasi sifat dan dampak keuangan dari aktivitas bisnis dan menggunakan "pendekatan manajemen" dalam menyajikan informasi segmen menggunakan dasar yang sama seperti halnya pelaporan internal.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES *(Continued)*

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply to the period when the asset is realized or the liability settled, based on tax rates (and tax laws) that have been enacted or substantively enacted at the end of reporting period.

Deferred tax assets and deferred tax liabilities are offset if, and only if, the entity has a legally enforceable right to set off current tax assets against current tax liabilities, and the deferred tax assets and the deferred tax liabilities relate to income taxes levied by the same taxation authority on either the same taxable entity, or different taxable entities that intend either to settle current tax liabilities and assets on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously in each future period in which significant amounts of deferred tax liabilities or assets are expected to be settled or recovered.

Additional tax principal and penalty amounts based on Tax Assessment Letters ("SKP") are recognized as income or expense in the current period/year profit or loss. However when further avenue is sought, such amounts are deferred if they meet the asset recognition criteria.

t. Earnings per Share

Basic earnings per share is computed by dividing profit or loss attributable to ordinary equity holders of the Parent Entity, by the weighted average number of ordinary shares outstanding during the period.

The Company does not have any dilutive potential ordinary shares as of December 31, 2020 and 2019.

u. Operating Segment

The Group discloses the information that enables users of the financial statements to evaluate the nature and financial effects of the business activities and using the "management approach" in presented segment information that use the same basis as internal reporting.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Segmen operasi dilaporkan dengan cara yang konsisten dengan pelaporan internal yang disampaikan kepada pengambil keputusan operasional. Dalam hal ini pengambil keputusan operasional yang mengambil keputusan strategis adalah Dewan Direksi.

v. Provisi dan Kontingensi

Provisi diakui jika Kelompok Usaha memiliki kewajiban kini (baik bersifat hukum maupun bersifat konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu, besar kemungkinannya penyelesaian kewajiban tersebut mengakibatkan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi dan estimasi yang andal mengenai jumlah kewajiban dibuat.

Provisi ditelaah pada setiap tanggal pelaporan dan disesuaikan untuk mencerminkan estimasi kini terbaik. Jika tidak terdapat kemungkinan arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi untuk menyelesaikan kewajiban tersebut, provisi tidak diakui.

Aset dan liabilitas kontingensi tidak diakui dalam laporan keuangan konsolidasian. Liabilitas kontingensi diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian, kecuali arus keluar sumber daya yang mengandung manfaat ekonomi kemungkinannya kecil. Aset kontigensi diungkapkan dalam laporan keuangan konsolidasian jika terdapat kemungkinan besar arus masuk manfaat ekonomis akan diperoleh.

w. Dividen

Pembagian dividen final diakui sebagai liabilitas ketika dividen tersebut disetujui Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan. Pembagian dividen disetujui berdasarkan keputusan rapat Dewan Direksi sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan.

x. Akuntansi Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak

PSAK No. 70 "Akuntansi Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak" memberikan pengaturan akuntansi atas aset dan liabilitas yang timbul dari pengampunan pajak, dimana entitas dapat memilih menerapkan kebijakan akuntansi sesuai dengan SAK lain yang relevan dalam mengakui, mengukur, menyajikan, dan mengungkapkan aset dan liabilitas pengampunan pajak atau menerapkan kebijakan akuntansi sesuai PSAK No. 70.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

Operating segment is reported in a consistent manner with the internal reporting provided to the chief operating decision-maker. The chief operating decision-maker has been identified as the Board of Directors that makes strategic decisions.

v. Provisions and Contingencies

Provisions are recognized when the Group has a present obligation (legal or constructive) where, as a result of a past event, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

Provisions are reviewed at each reporting date and adjusted to reflect the best current estimate. If it is no longer probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, the provision is not recognized.

Contingent assets and liabilities are not recognized in the consolidated financial statements. Contingent liabilities are disclosed in the consolidated financial statements, unless the possibility of an outflow of resources embodying economic benefits is remote. Contingency assets are disclosed in the consolidated financial statements where an inflow of economic benefits is probable.

w. Dividends

Final dividend distributions are recognized as a liability when the dividends are approved in the General Meeting of the Company's Shareholders. Dividend distributions are approved based on a Board of Directors' resolution in accordance with the Company's Articles of Association.

x. Accounting for Tax Amnesty Assets and Liabilities

SFAS No. 70 "Accounting for Tax Amnesty Assets and Liabilities" sets the accounting treatment for assets and liabilities arising from tax amnesty, in which entity is allowed to choose between accounting policy as prescribed by other relevant FAS in recognition, measurement, presentation, and disclosure of tax amnesty assets and liabilities, and accounting policy prescribed in SFAS No.70.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI PENTING *(Lanjutan)*

Kelompok Usaha telah menerapkan PSAK ini dan telah melengkapi persyaratan mengenai informasi akuntansi Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak.

Aset Pengampunan Pajak dan Liabilitas Pengampunan Pajak diakui pada saat Surat Keterangan Pengampunan Pajak ("SKPP") diterbitkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia, dan tidak diakui secara neto (saling hapus). Selisih antara Aset Pengampunan Pajak dan Liabilitas Pengampunan Pajak diakui sebagai Tambahan Modal Disetor.

Kelompok Usaha telah menerapkan PSAK ini dan telah melengkapi persyaratan mengenai informasi akuntansi Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak.

Aset Pengampunan pajak pada awalnya diakui sebesar nilai yang disetujui dalam SKPP.

Liabilitas Pengampunan Pajak pada awalnya diakui sebesar nilai kas dan setara kas yang masih harus dibayarkan oleh Kelompok Usaha sesuai kewajiban kontraktual atas perolehan Aset Pengampunan Pajak.

Uang tebusan yang dibayarkan oleh Kelompok Usaha untuk memperoleh pengampunan pajak diakui sebagai beban pada periode dimana SKPP diterima oleh Kelompok Usaha.

Setelah pengakuan awal, Aset, dan Liabilitas Pengampunan Pajak diukur sesuai dengan SAK yang relevan sesuai dengan klasifikasi masing-masing Aset dan Liabilitas Pengampunan Pajak.

Sehubungan dengan aset dan liabilitas pengampunan pajak yang diakui, Kelompok Usaha mengungkapkan dalam laporan keuangannya:

a. Tanggal SKPP;
b. Jumlah yang diakui sebagai aset pengampunan pajak sesuai SKPP;
c. Jumlah yang diakui sebagai Liabilitas Pengampunan Pajak.

***2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES** (Continued)*

The Group had adopted this SFAS and had completed the requirement regarding accounting for Tax Amnesty Assets and Liabilities information.

Tax Amnesty Assets and Liabilities are recognized upon the issuance of Surat Keterangan Pengampunan Pajak ("SKPP") by the Minister of Finance of Republic Indonesia, and they are not recognized as net amount (offset). The difference between Tax Amnesty Assets and Tax Amnesty Liabilities are recognized as Additional Paid in Capital.

The Group had adopted this SFAS and had completed the requirement regarding accounting for Tax Amnesty Assets and Liabilities information.

Tax Amnesty Assets are initially recognized at the value stated in SKPP.

Tax Amnesty Liabilities are initially recognized at the amount of cash and cash equivalents that need to be settled by the Group according to the contractual obligation with respect to the acquisition of respective Tax Amnesty Assets.

The redemption money that paid by the Group to obtain the tax amnesty is recognized as expense in the period in which the Group receives SKPP.

After initial recognition, Tax Amnesty Assets, and Liabilities are measured in accordance with respective relevant FAS according to the classifications of each Tax Amnesty Assets and Liabilities.

With respect to tax amnesty assets and liabilities recognized, the Group disclose these following in its financial statements:

a. The date of SKPP;
b. Amount recognized as tax amnesty assets in accordance with SKPP;
c. Amount recognized as Tax Amnesty Liabilities.

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING

Penyusunan laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia mewajibkan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi, dan asumsi yang mempengaruhi jumlah-jumlah yang dilaporkan dalam laporan keuangan. Sehubungan dengan adanya ketidakpastian yang melekat dalam membuat estimasi, hasil sebenarnya yang dilaporkan di masa mendatang dapat berbeda dengan jumlah estimasi yang dibuat.

Kelompok Usaha mendasarkan asumsi dan estimasi pada parameter yang tersedia pada saat laporan keuangan konsolidasian disusun. Asumsi dan situasi mengenai perkembangan masa depan mungkin berubah akibat perubahan pasar atau situasi diluar kendali Kelompok Usaha. Perubahan tersebut dicerminkan dalam asumsi terkait pada saat terjadinya.

Pertimbangan, estimasi, dan asumsi berikut ini dibuat oleh manajemen dalam rangka penerapan kebijakan akuntansi Kelompok Usaha yang memiliki pengaruh paling signifikan atas jumlah yang diakui dalam laporan keuangan konsolidasian :

Menentukan klasifikasi aset dan liabilitas keuangan

Kelompok Usaha menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan mempertimbangkan apakah definisi yang ditetapkan PSAK 55 dipenuhi. Dengan demikian, aset keuangan dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Kelompok Usaha, seperti diungkapkan pada Catatan 2g.

Menentukan nilai wajar dan perhitungan amortisasi biaya perolehan dari instrumen keuangan

Kelompok Usaha mencatat aset dan liabilitas keuangan tertentu pada nilai wajar dan pada biaya perolehan yang diamortisasi, yang mengharuskan penggunaan estimasi akuntansi. Sementara komponen signifikan atas pengukuran nilai wajar dan asumsi yang digunakan dalam perhitungan amortisasi biaya perolehan ditentukan menggunakan bukti obyektif yang dapat diverifikasi, jumlah nilai wajar atau amortisasi dapat berbeda bila Kelompok Usaha menggunakan metodologi penilaian atau asumsi yang berbeda. Perubahan tersebut dapat mempengaruhi secara langsung laba atau rugi Kelompok Usaha (Catatan 33).

3. CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGMENTS

The preparation of the consolidated financial statements in conformity with Indonesian Financial Accounting Standards, requires management to make judgments, estimations, and assumptions that affect amounts which are reported in financial statment. Due to the inherent uncertainty in making estimates, actual results reported in future periods may differ from those estimates which are made..

The Group based its assumptions and estimates on an available parameters when the consolidated financial statements were prepared. Existing circumstances and assumptions about future developments may change due to market changes or circumstances arising beyond the control of the Group. Such changes are reflected in the assumptions as they occur.

The following judgments, estimates, and assumptions made by management in the process of applying the Group's accounting policies are those most likely to have significant effects on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

Determining classification of financial assets and financial liabilities

The Group determines the classifications of certain assets and liabilities as financial assets and financial liabilities by judging if they meet the definition set forth in SFAS 55. Accordingly, the financial assets and financial liabilities are recognized in accordance with the Group's accounting policies, disclosed in Note 2g.

Determining fair value and calculation of cost amortization of financial instruments

The Group records certain financial assets and liabilities at fair values and at amortized costs, which require the use of accounting estimates. While significant components of fair value measurement and assumptions used in the calculation of cost amortization were determined using verifiable objective evidence, the fair value or amortization amount would differ if the Group utilized different valuation methodology or assumptions. Such changes would directly affect the Group's profit or loss (Note 33).

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING *(Lanjutan)*

Menilai jumlah terpulihkan dari aset keuangan

Kelompok Usaha mengevaluasi akun piutang tertentu yang diketahui bahwa pelanggan tertentu tidak dapat memenuhi kewajiban keuangannya. Dalam hal tersebut, Kelompok Usaha menggunakan pertimbangan berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, termasuk namun tidak terbatas pada jangka waktu hubungan dengan pelanggan dan status kredit dari pelanggan berdasarkan catatan kredit dari pihak ketiga yang tersedia dan faktor pasar yang telah diketahui, untuk mencatat penyisihan spesifik atas pelanggan terhadap jumlah terutang guna mengurangi jumlah piutang yang diharapkan dapat diterima oleh Kelompok Usaha. Penyisihan spesifik ini dievaluasi kembali dan disesuaikan jika tambahan informasi yang diterima mempengaruhi jumlah penyisihan atas penurunan nilai piutang (Catatan 5 dan 6).

Menentukan amortisasi persediaan materi program

Persediaan materi program dengan pembelian secara putus untuk program film, sinetron, dan program serial, diamortisasi berdasarkan basis akselerasi selama jumlah penayangan yang diharapkan, sedangkan program dibawah perjanjian lisensi diamortisasi berdasarkan persentase tertentu (yang diestimasi oleh manajemen) selama periode lisensi atau berdasarkan jumlah penayangan program mana yang lebih dahulu. Amortisasi tersebut adalah secara umum diharapkan dalam industri dimana Kelompok Usaha menjalankan bisnisnya. Perubahan dalam belanja iklan, penjualan waktu tayang, peringkat, pangsa pemirsa, dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi amortisasi persediaan materi program dan karenanya metode amortisasi tersebut di masa depan mungkin direvisi (Catatan 7).

Menentukan metode penyusutan dan estimasi umur manfaat aset tetap

Biaya perolehan aset tetap disusutkan dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomisnya. Manajemen mengestimasi masa manfaat ekonomis aset tetap antara tiga (3) sampai dengan dua puluh (20) tahun. Ini adalah umur yang secara umum diharapkan dalam industri dimana Kelompok Usaha menjalankan bisnisnya. Perubahan tingkat pemakaian dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa aset, dan karenanya biaya penyusutan masa depan mungkin direvisi (Catatan 2m dan 10).

3. CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGMENTS *(Continued)*

Assessing recoverable amount of financial assets

The Group evaluates specific accounts receivable where have information that certain customers are unable to meet their financial obligations. In these cases, the Group uses judgment based on available facts and circumstances, including but not limited to the length of its relationship with the customer and the customer's current credit status based on any available third parties credit reports and known market factors, to record specific provisions for customers against amounts due to reduce the receivable amounts that the Group expects to collect. These specific provisions are re-evaluated and adjusted as an additional information received affects the provision for impairment (Notes 5 and 6).

Determining amortization method of program material inventories

Program material inventories for outright purchased programs such as film programs, sinetrons, and series programs are amortized based on an accelerated basis over the number of expected telecasts, while programs under license agreements are amortized based on certain percentages (estimated by management) during the licensing period or based on the number of program views which are earlier. The amortization practices are commonly applied in the industry in which the Group conducts its business. Changes in advertising expenditure, sale of airtime, rating, audience share and technological development could impact on the amortization method of program material inventories and therefore, the amortization method could be revised in the future (Note 7).

Determining depreciation method and estimated useful lives of fixed assets

The costs of fixed assets are depreciated on a straight-line basis over their estimated useful lives. Management properly estimates the useful lives of these fixed assets to be within three (3) to twenty (20) years. These are common life expectancies applied in the industry in which the Group conducts its business. Changes in the expected level of usage and technological development could impact on the useful economic lives and residual values of these assets, and therefore future depreciation charges could be revised (Notes 2m and 10).

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING *(Lanjutan)*

Menilai penyisihan aset keuangan tersedia untuk dijual

Kelompok Usaha menentukan bahwa investasi ekuitas aset keuangan AFS dinilai ketika ada penurunan yang signifikan atau penurunan jangka panjang pada nilai wajar dari investasi dibawah biaya perolehannya. Menentukan apakah terdapat penurunan yang signifikan atau penurunan jangka panjang memerlukan pertimbangan. Penurunan mungkin dapat terjadi ketika ada bukti kemunduran dalam kondisi keuangan *investee*, industri, kinerja dan operasional, serta pendanaan arus kas.

Alokasi harga beli dalam suatu kombinasi bisnis

Akuntansi akuisisi mensyaratkan penggunaan estimasi dan pertimbangan akuntansi untuk mengalokasikan harga perolehan terhadap nilai pasar wajar dari aset dan liabilitas yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Setiap kelebihan dari harga perolehan atas nilai pasar wajar yang diestimasikan dari aset neto yang diakuisisi diakui sebagai *goodwill* dalam laporan posisi keuangan konsolidasian . Dengan demikian, pertimbangan yang dibuat dalam mengestimasi nilai pasar wajar yang diatribusikan ke aset dan liabilitas entitas yang diakuisisi dapat mempengaruhi kinerja keuangan konsolidasian Kelompok Usaha secara material (Catatan 2d).

Menilai penurunan nilai aset non-keuangan tertentu

Penyisihan keusangan materi program persediaan diestimasi berdasarkan fakta dan situasi yang tersedia, termasuk namun tidak terbatas kepada kondisi fisik persediaan yang dimiliki, harga jual pasar, dan estimasi biaya penyelesaian. Provisi dievaluasi kembali dan disesuaikan jika terdapat tambahan informasi yang mempengaruhi jumlah yang diestimasi (Catatan 7).

Jumlah terpulihkan aset tetap dan *goodwill* didasarkan pada estimasi dan asumsi khususnya mengenai prospek pasar dan arus kas terkait dengan aset. Estimasi arus kas masa depan mencakup perkiraan mengenai pendapatan masa depan. Setiap perubahan dalam asumsi-asumsi ini mungkin memiliki dampak material terhadap pengukuran jumlah terpulihkan dan bisa mengakibatkan penyesuaian penyisihan penurunan nilai yang sudah dibukukan (Catatan 10 dan 13).

3. CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGMENTS *(Continued)*

Assessing impairment of available-for-sale financial assets

The Group determines that an AFS equity investment is impaired where there has been a significant or prolonged decline in fair value below its cost. This determination of what is significant or prolonged requires judgment. Impairment may be appropriate when there is evidence of deterioration in the financial health of the investee, industry and sector performance operational, and financing cash flows.

Purchase price allocation in a business combination

Accounting for acquisitions requires extensive use of accounting estimates and judgments to allocate the purchase price to the fair market values of the acquiree's identifiable assets and liabilities at the acquisition date. Any excess in the purchase price over the estimated fair market values of the net assets acquired is recorded as goodwill in the consolidated statement of financial position. Thus, the numerous judgments made in estimating the fair market value to be assigned to the acquiree's assets and liabilities can materially affect the Group's consolidated financial performance (Note 2d).

Assessing impairment of certain non-financial assets

Allowance for obsolescence of program material inventories is estimated based on available facts and circumstances, including but not limited to, the inventories own physical condition, their market selling prices, and estimated costs of completion. The provisions are re-evaluated and adjusted as additional information received affects the amount estimated (Note 7).

The recoverable amounts of fixed assets and goodwill are based on estimates and assumptions regarding in particular the expected market outlook and future cash flows associated with the assets. Estimated future cash flows include estimates of future revenues. Any changes in these assumptions may have a material impact on the measurement of the recoverable amount and could result in adjustments to the provision for impairment already booked (Notes 10 and 13).

3. ESTIMASI DAN PERTIMBANGAN AKUNTANSI YANG PENTING *(Lanjutan)*

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, Kelompok Usaha menilai bahwa tidak ada indikasi penurunan nilai persediaan materi program, uang muka pembelian aset tetap, aset tetap, dan *goodwill*.

Estimasi beban pensiun dan imbalan kerja

Penentuan liabilitas dan biaya pensiun dan liabilitas imbalan kerja Kelompok Usaha bergantung pada pemilihan asumsi yang digunakan dalam menghitung jumlah-jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain, tingkat diskonto, tingkat kenaikan gaji tahunan, tingkat kecacatan, umur pensiun, dan tingkat kematian. Sementara Kelompok Usaha berkeyakinan bahwa asumsi tersebut adalah wajar dan sesuai, perbedaan signifikan pada hasil aktual atau perubahan signifikan dalam asumsi yang ditetapkan Kelompok Usaha dapat mempengaruhi secara material liabilitas dan beban imbalan kerja (Catatan 23).

Menentukan pajak penghasilan

Pertimbangan signifikan dilakukan dalam menentukan provisi atas pajak penghasilan badan. Terdapat transaksi dan perhitungan tertentu yang penentuan pajak akhirnya adalah tidak pasti sepanjang kegiatan usaha normal. Kelompok Usaha mengakui liabilitas atas pajak penghasilan badan berdasarkan estimasi apakah akan terdapat tambahan pajak penghasilan badan (Catatan 19).

Kelompok Usaha menelaah aset pajak tangguhan pada setiap tanggal pelaporan dan mengurangi nilai tercatat sepanjang tidak ada kemungkinan bahwa laba kena pajak memadai untuk mengkompensasi sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan. Kelompok Usaha juga menelaah waktu yang diharapkan dan tarif pajak atas pemulihan perbedaan temporer dan menyesuaikan pengaruh atas pajak tangguhan yang sesuai (Catatan 19).

Mengevaluasi provisi dan kontingensi

Kelompok Usaha melakukan pertimbangan untuk membedakan antara provisi dan kontingensi serta mempersiapkan provisi yang sesuai untuk proses hukum atau kewajiban konstruktif, jika ada, sesuai dengan kebijakan provisinya dan mempertimbangkan risiko dan ketidakpastian yang relevan.

3. CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES AND JUDGMENTS *(Continued)*

As of December 31, 2020 and 2019, the Group assessed that there was no indication of impairment of its program material inventories, advances for purchase of fixed assets, fixed assets, and goodwill.

Estimation of pension cost and employee benefits

The determination of the Group's liabilities and cost for pension and employee benefits is dependent on its selection of certain assumptions used in calculating such amounts. These assumptions include among others, discount rates, annual salary increase rate, disability rate, retirement age, and mortality rate. While the Group believes that its assumptions are reasonable and appropriate, significant differences in the Group's actual results or significant changes in the Group's assumptions may materially affect its employee benefits liabilities and expenses (Note 23).

Determining income taxes

Significant judgment is involved in determining provision for corporate income tax. There are certain transactions and computations for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognizes liabilities for expected corporate income tax issues based on estimates of whether additional corporate income tax will be due (Note 19).

The Group reviews its deferred tax assets at each reporting date and reduces the carrying amount to the extent it is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the deferred tax assets to be utilized. The Group also reviews the expected timing and tax rates upon reversal of temporary differences and adjusts the impact of deferred tax accordingly (Note 19).

Evaluating provisions and contingencies

The Group exercises its judgment to distinguish between provisions and contingencies and sets up appropriate provisions for its legal and constructive obligations, if any, in accordance with its policies on provisions taking relevant risks and uncertainty into account.

4. KAS DAN SETARA KAS / *4. CASH AND CASH EQUIVALENTS*

	2020	2019	
Kas tunai	2.079.751	2.862.731	***Cash on hand***
Kas di bank			***Cash in banks***
Rupiah			*Rupiah*
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	15.066.020	8.380.209	*PT Bank Mandiri (Persero) Tbk*
PT Bank Central Asia Tbk	6.985.587	2.725.624	*PT Bank Central Asia Tbk*
PT Bank BRI Syariah	2.951.233	929.674	*PT Bank BRI Syariah*
PT Bank Kesawan Tbk	1.563.700	881.309	*PT Bank Kesawan Tbk*
PT Bank BNP Paribas Indonesia	811.757	-	*PT Bank BNP Paribas Indonesia*
PT Bank Negara Indonesia Tbk	731.895	362.967	*PT Bank Negara Indonesia Tbk*
PT Bank Permata Tbk	772.417	774.145	*PT Bank Permata Tbk*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp500 juta)	888.798	1.003.423	*Others (each below Rp500 million)*
Sub-total	29.771.407	15.057.351	*Sub-total*
Dolar AS			*US Dollar*
PT Bank CIMB Niaga Tbk	680.697	675.417	*PT Bank CIMB Niaga Tbk*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp500 juta)	2.074.544	321.330	*Others (each below Rp500 million)*
Sub-total	2.755.241	996.747	*Sub-total*
Total kas di bank	32.526.648	16.054.098	*Total cash in banks*
Setara kas			***Cash equivalents***
Rupiah			*Rupiah*
PT Bank Mega Syariah	4.500.000	2.500.000	*PT Bank Mega Syariah*
PT Bank Mega Tbk	329.802	318.872	*PT Bank Mega Tbk*
PT Bank Rakyat Indonesia Tbk	-	500.000	*PT Bank Rakyat Indonesia Tbk*
Total setara kas	4.829.802	3.318.872	*Total cash equivalent*
Total	**39.436.201**	**22.235.701**	***Total***

Seluruh kas di bank dan deposito berjangka ditempatkan pada pihak ketiga. Kas dan setara kas tidak digunakan sebagai jaminan pinjaman bank jangka panjang kecuali rekening yang ditempatkan di PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (Catatan 21).

All cash in banks and time deposits were placed with third parties. Cash and cash equivalents were not pledged as collateral for long-term bank loans except bank account were placed in PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (Note 21).

Pada tanggal 31 December 2020, setara kas merupakan deposito berjangka pada PT Bank Mega Tbk dengan jangka waktu 1 (satu) bulan dan dapat diperpanjang secara otomatis dengan suku bunga sebesar 3.25%. PT Bank Mega Syariah menggunakan sistem bagi hasil 69,320% Nasabah dan 30,680% Bank.

As of December 31, 2020, cash equivalents are time deposits with PT Bank Mega Tbk with a period of 1 (one) months and can be extended automatically with interest rates of 3.25%. PT Bank Mega Syariah uses a profit sharing system of 69.320% customers and 30.680% of Bank.

Pada tanggal 31 Desember 2019, setara kas merupakan deposito berjangka pada PT Bank Mega Tbk dan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dengan jangka waktu 1 (satu) bulan dan dapat diperpanjang secara otomatis dengan suku bunga sebesar 5,25% dan 5,75%. PT Bank Mega Syariah menggunakan sistem bagi hasil 69,320% Nasabah dan 30,680% Bank.

As of December 31, 2019, cash equivalents are time deposits with PT Bank Mega Tbk and PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk with a period of 1 (one) months and can be extended automatically with interest rates of 5.25% and 5.75 %. PT Bank Mega Syariah uses a profit sharing system of 69.320% customers and 30.680% of Bank.

5. PIUTANG USAHA / *5. TRADE RECEIVABLES*

	2020	2019	
Pihak berelasi			***Related parties***
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp1,5 miliar)	1.664.600	1.395.909	*Others (each below Rp1.5 billion)*
Total pihak berelasi	1.664.600	1.395.909	*Total related parties*
Pihak ketiga			***Third parties***
PT Wira Pamungkas Pariwara	164.823.685	160.204.723	*PT Wira Pamungkas Pariwara*
PT Havas Arena Indonesia	38.451.884	3.153.213	*PT Havas Arena Indonesia*
PT Star Reachers Indonesia	32.870.887	14.515.664	*PT Star Reachers Indonesia*
PT Bintang Media Mandiri	30.513.436	25.217.365	*PT Bintang Media Mandiri*
PT Dian Mentari Pratama	21.491.968	21.259.230	*PT Dian Mentari Pratama*
PT Inter Pariwara Global	18.657.490	10.949.577	*PT Inter Pariwara Global*
PT Cipta Pratama Kreasi	17.420.746	17.962.412	*PT Cipta Pratama Kreasi*
PT Omnicom Media Group Indonesia	14.198.638	2.081.702	*PT Omnicom Media Group Indonesia*
PT Surya Kreasi Mahardika	13.000.900	-	*PT Surya Kreasi Mahardika*
PT Asia Media Prisma	12.768.088	9.004.323	*PT Asia Media Prisma*
PT Dwi Sapta Pratama	12.555.460	16.270.894	*PT Dwi Sapta Pratama*
PT Dentsu Indonesia Inter Admark	11.126.934	24.993.680	*PT Dentsu Indonesia Inter Admark*
PT Ohio Surya Media	10.791.809	19.386.360	*PT Ohio Surya Media*
PT Lintas Sanjaya	9.996.470	3.932.280	*PT Lintas Sanjaya*
PT Adlink	9.986.900	727.400	*PT Adlink*
Partai Gerakan Indonesia Raya	9.758.800	9.758.800	*Partai Gerakan Indonesia Raya*
PT Merah Putih Berkibar	9.332.682	25.916.497	*PT Merah Putih Berkibar*
PT Citra Surya Indonesia	8.711.646	10.068.783	*PT Citra Surya Indonesia*
PT Tempo Promosi	8.623.651	13.764.361	*PT Tempo Promosi*
CV Mesurogo	8.385.861	1.582.520	*CV Mesurogo*
PT Perada Swara Productions	7.863.623	1.122.492	*PT Perada Swara Productions*
PT Larissa Niko Indonesia	7.843.903	4.417.188	*PT Larissa Niko Indonesia*
PT Abadi Prasada Jaya	7.715.721	12.156.954	*PT Abadi Prasada Jaya*
PT Kaswall Dinamika Indonesia	6.465.742	5.960.461	*PT Kaswall Dinamika Indonesia*
PT Jaringan Jasa Sukses Bersama	5.860.584	430.192	*PT Jaringan Jasa Sukses Bersama*
PT Cursor Media	5.204.458	14.771.508	*PT Cursor Media*
PT Cipta Adimedia Nusantara	4.795.246	4.795.246	*PT Cipta Adimedia Nusantara*
PT Armananta Eka Putra	4.645.270	5.092.657	*PT Armananta Eka Putra*
PT Mediate Indonesia	4.541.570	2.607.372	*PT Mediate Indonesia*
PT Matari Advertising	4.330.403	5.458.380	*PT Matari Advertising*
PT Advatama Advertising Indonesia	4.009.060	4.009.060	*PT Advatama Advertising Indonesia*
National Basket League	3.850.000	3.850.000	*National Basket League*
PT Artek n Partners	3.737.563	14.351.849	*PT Artek n Partners*
PT Asia Media Network	3.660.557	655.766	*PT Asia Media Network*
PT Rans Animasi Indonesia	3.511.200	-	*PT Rans Animasi Indonesia*
PT Lejel Shopping	3.424.192	1.918.900	*PT Atom Media Indonesia*
PT Atom Media Indonesia	3.357.045	3.698.187	*PT Atom Media Indonesia*
PT Optima Media Dinamika	3.243.566	3.749.604	*PT Optima Media Dinamika*
RA Picture	2.750.000	7.436.800	*RA Picture*
PT Awalindo Mulyatama	2.723.020	169.560	*PT Awalindo Mulyatama*
PT Anugrah Cipta Karyatama	2.700.323	5.407.045	*PT Anugrah Cipta Karyatama*

5. PIUTANG USAHA *(Lanjutan)*

5. *TRADE RECEIVABLES* *(Continued)*

	2020	2019	
PT Pro Aktif Medhiatama	2.567.928	1.794.876	*PT Pro Aktif Medhiatama*
Mediagard	2.090.898	2.090.898	*Mediagard*
PT Liman Inter Mandiri	2.040.800	2.303.760	*PT Liman Inter Mandiri*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	87.898.651	148.258.482	*Others (each below Rp2 billion)*
Total pihak ketiga	654.299.258	647.257.021	*Total third parties*
Dikurangi cadangan kerugian penurunan nilai piutang	(166.072.059)	(80.469.766)	*Less allowance for impairment losses of receivables*
Pihak ketiga - neto	488.227.199	566.787.255	*Third parties - net*
Neto	**489.891.799**	**568.183.164**	***Net***
Persentase piutang usaha - pihak berelasi terhadap total aset	**5,71%**	**6,63%**	***Percentage of trade receivables - related parties to total assets***

Rincian piutang usaha menurut mata uang adalah sebagai berikut:

The details of trade receivables based on currency were as follows:

	2020	2019	
Rupiah	488.859.765	567.121.755	*Rupiah*
Dolar AS	1.032.034	1.061.409	*US Dollar*
Total	**489.891.799**	**568.183.164**	***Total***

Rincian daftar umur piutang usaha adalah sebagai berikut:

The details of aging schedule of trade receivables were as follows:

	2020	2019	
Belum jatuh tempo	287.926.480	235.057.585	*Not yet due*
Jatuh tempo			*Past due*
1 hari sampai 30 hari	85.531.013	94.775.936	*1 day to 30 days*
31 hari sampai 60 hari	58.508.482	58.312.785	*31 days to 60 days*
61 hari sampai 90 hari	35.153.824	49.919.443	*61 days to 90 days*
Lebih dari 90 hari	188.844.059	210.587.181	*More than 90 days*
Total	655.963.858	648.652.930	*Total*
Dikurangi cadangan kerugian penurunan nilai piutang	(166.072.059)	(80.469.766)	*Less allowance for impairment losses of receivables*
Neto	**489.891.799**	**568.183.164**	***Net***

5. PIUTANG USAHA *(Lanjutan)* / *TRADE RECEIVABLES (Continued)*

Mutasi cadangan kerugian penurunan nilai piutang yang seluruhnya berdasarkan penilaian secara individual adalah sebagai berikut:

Movements in the allowance for impairment losses on trade receivables, which were based on individual assessments, were as follows:

	2020	2019	
Saldo awal	80.469.766	76.358.700	*Beginning balance*
Penyesuaian saldo atas penerapan PSAK No.71	62.654.964	-	*Opening balance adjustment upon initial adoption of SFAS No.71*
Saldo 1 Januari 2020	143.124.730	76.358.700	*Balance as of January 1,2020*
Kerugian penurunan nilai periode berjalan	22.947.329	4.659.618	*Impairment loss for the current period*
Pembukuan kembali	-	(548.552)	*Reversal*
Saldo Akhir	**166.072.059**	**80.469.766**	***Ending Balance***

Cadangan kerugian penurunan nilai diakui untuk piutang usaha dimana manajemen berkeyakinan tidak lagi dapat dipulihkan berdasarkan pengalaman historis dari kondisi keuangan pelanggan.

Allowance for impairment loss was recognized for trade receivables which management believes it can no longer be recoverable based on historical experience of the financial condition of the customers.

Berdasarkan penelaahan atas kolektibilitas masing-masing piutang usaha pada akhir periode, manajemen berkeyakinan bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak ketiga adalah cukup karena tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kualitas kredit atas piutang usaha.

Based on a review of the collectibility of trade receivable at the end of each period, management believes that the allowance for impairment losses for trade receivable from third parties is sufficient because there are no significant changes in credit quality of trade receivable.

6. PIUTANG LAIN-LAIN / *OTHER RECEIVABLES*

	2020	2019	
Pihak berelasi			***Related parties***
PT Digi Bintang Sinergi (dahulu PT Portrait Ciptakarya Talenta)	505.693.931	-	*PT Digi Bintang Sinergi (formerly PT Portrait Ciptakarya Talenta)*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	1.631.529	1.631.672	*Others (each below Rp2 billion)*
Total pihak berelasi	507.325.460	1.631.672	*Total related parties*
Pihak ketiga			***Third parties***
PT Marindo Mega Buana	12.880.162	11.990.827	*PT Marindo Mega Buana*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	158.552.318	13.441.147	*Others (each below Rp2 billion)*
Total pihak ketiga	171.432.480	25.431.974	*Total third parties*
Dikurangi cadangan kerugian penurunan nilai piutang	(66.152.549)	(1.825.287)	*Less allowance for impairment losses of receivables*
Pihak ketiga - neto	105.279.931	23.606.687	*Third parties - net*
Neto	**612.605.391**	**25.238.359**	***Net***
Persentase piutang lain-lain pihak berelasi terhadap total aset	**0,02%**	**0,02%**	***Percentage of other receivables - related parties to total assets***

6. PIUTANG LAIN-LAIN *(Lanjutan)* / *OTHER RECEIVABLES (Continued)*

Cadangan kerugian penurunan nilai diakui untuk piutang lain-lain dimana manajemen berkeyakinan tidak lagi dapat dipulihkan berdasarkan pengalaman historis dari kondisi keuangan pelanggan.

Allowance for impairment loss was recognized for other receivables which management believes are no longer recoverable based on historical experience of the financial condition of the customers.

Berdasarkan penelaahan atas kolektabilitas masing-masing piutang lain-lain pada akhir periode, manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian nilai atas piutang lain-lain adalah cukup karena tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kualitas kredit atas piutang lain-lain.

Based on review of the collectability of other receivables at the end of period, management believes that the allowances for impairment losses for the other receivables is sufficient because there are no significant changes in credit quality of other receivables.

Mutasi cadangan kerugian penurunan nilai piutang lain-lain yang seluruhnya berdasarkan penilaian secara individual adalah sebagai berikut:

Movements in the allowance for impairment losses on other receivables, which was based on individual assessment were as follows:

	2020	2019	
Saldo awal	1.825.287	1.782.329	*Beginning balance*
Penyesuaian saldo atas penerapan PSAK No.71	1.571.529	-	*Opening balance adjustment upon initial adoption of SFAS No.71*
Saldo 1 Januari 2020	3.396.816	1.782.329	*Balance as of January 1,2020*
Kerugian penurunan periode berjalan	62.755.733	42.958	*Impairment loss for during the period*
Saldo Akhir	**66.152.549**	**1.825.287**	***Ending Balance***

Seluruh piutang lain-lain menggunakan mata uang Rupiah.

All other receivables are denominated in Rupiah.

7. PERSEDIAAN MATERI PROGRAM / *PROGRAM MATERIAL INVENTORIES*

	2020	2019	
Program lisensi	434.385.389	759.971.140	*Licensed programs*
Program dalam penyelesaian	475.887	6.537.711	*Work in-progress programs*
Program *in-house* dan *commissioned*	2.299.196	1.755.700	*In-house and commissioned programs*
Total	**437.160.472**	**768.264.551**	***Total***

Manajemen berpendapat bahwa persediaan materi program tidak perlu diasuransikan terhadap risiko kerugian atas kebakaran atau pencurian karena nilai wajar persediaan materi program tidak dapat diterapkan sebagai dasar untuk menentukan nilai pertanggungan asuransi dan bila terjadi kebakaran atau pencurian atas persediaan materi program yang dibeli, Entitas Anak dapat meminta penggantian dari distributor bersangkutan selama persediaan materi program tersebut belum ditayangkan dan belum habis masa berlakunya.

Management believes that the program material inventories do not need to be insured against risk of loss from fire or theft since the fair value of the program material inventories could not be established for purposes of insurance. If such risk occurs, the Subsidiaries can request replacement from the relevant distributor as long as the program material inventories have not yet been aired and have not yet expired.

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 tidak terdapat persediaan yang digunakan sebagai jaminan pada pihak ketiga.

As of December 31, 2020 and 2019, there were no inventories pledged as collateral with third parties.

8. BIAYA DIBAYAR DIMUKA / *8. PREPAID EXPENSES*

	2020	2019	
Asuransi	9.170.742	12.443.062	*Insurance*
Sewa	3.532.579	4.985.698	*Rent*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	8.869.251	3.537.603	*Others (each below Rp2 billion)*
Total	**21.572.572**	**20.966.363**	***Total***

9. ASET LANCAR LAINNYA / *9. OTHER CURRENT ASSETS*

	2020	2019	
Uang muka kepada pemasok	2.239.215.396	2.818.532.725	*Advances to vendors*
Uang muka kepada karyawan	19.406.926	194.877.999	*Advances to employees*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	308.251	1.739.602	*Others (each below Rp2 billion)*
Total	**2.258.930.573**	**3.015.150.326**	***Total***

10. ASET TETAP / *10. FIXED ASSETS*

	Saldo 1 Januari/ *Balance January 1, 2020*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Disposals*	Pelepasan Entitas Anak/ *Divestment of Subsidiaries*	Reklasifikasi *Reclassifications*	Saldo 31 Desember/ *Balance December 31, 2020*	
Biaya Perolehan							***Acquisition Cost***
Pemilikan langsung							*Direct Ownership*
Hak atas tanah	31.206.659	-	-	-	-	31.206.659	*Land rights*
Bangunan dan instalasi	280.131.925	2.182	-	374.783	389.828	280.149.152	*Buildings and installation*
Menara, transmiter dan antena	- 584.146.716	- 98.924	- -	- -	- 2.145.936	- 586.391.576	*Tower, transmitter and antenna*
Peralatan studio dan penyiaran	494.888.502	264.334	1.946.884	-	3.367.058	496.573.010	*Studio and broadcasting equipment*
Perabotan dan peralatan kantor	82.116.298	5.829.540	538.661	596.163	2.496.885	89.307.899	*Furniture and office equipment*
Peralatan komputer	95.305.918	672.504	5.703.149	95.111	801.596	90.981.758	*Computer equipment*
Kendaraan	85.904.255	1.514.070	14.195.850	868.599	-	72.353.876	*Vehicles*
Sub-total	1.653.700.273	8.381.554	22.384.544	1.934.656	9.201.303	1.646.963.930	*Sub-total*
Aset dalam penyelesaian	379.982.792	11.555.727	1.753.966		(9.201.303)	380.583.250	*Construction-in-progress*
Total Biaya Perolehan	2.033.683.065	19.937.281	24.138.510	1.934.656	-	2.027.547.180	*Total Acquisition Cost*
Akumulasi Penyusutan							***Accumulated Depreciation***
Pemilikan langsung							*Direct Ownership*
Bangunan dan instalasi	150.316.059	18.095.545	-	374.783	-	168.036.821	*Buildings and installation*
Menara, transmiter dan antena	- 489.057.792	- 21.607.176	- -	- -	- -	510.664.968	*Tower, transmitter and antenna*
Peralatan studio dan penyiaran	433.456.296	24.015.177	1.854.216	-	-	455.617.257	*Studio and broadcasting equipment*
Perabotan dan peralatan kantor	68.099.584	8.572.482	438.629	354.632	-	75.878.806	*Furniture and office equipment*
Peralatan komputer	77.462.715	1.295.927	160.845	62.893	-	78.534.904	*Computer equipment*
Kendaraan	59.734.333	10.748.348	12.090.144	492.416	-	57.900.121	*Vehicles*
Total Akumulasi Penyusutan	1.278.126.779	84.334.655	14.543.834	1.284.724	-	1.346.632.877	*Total Accumulated Depreciation*
Jumlah Tercatat	**755.556.286**					**680.914.303**	***Carrying Amount***

10. ASET TETAP *(Lanjutan)* / *10. FIXED ASSETS (Continued)*

	Saldo 1 Januari/ *Balance January 1, 2019*	Penambahan Dari Kombinasi Bisnis/ *Addition From Business Combination*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Disposals*	Reklasifikasi *Reclassifications*	Saldo 31 Desember/ *Balance December 31, 2019*	
Biaya Perolehan							***Acquisition Cost***
Pemilikan langsung							*Direct Ownership*
Hak atas tanah	31.206.659	-	-	-	-	31.206.659	*Land rights*
Bangunan dan instalasi	230.226.185	374.783	1.731.515	-	47.799.442	280.131.925	*Buildings and installation*
Menara, *transmitter* dan antena	577.814.815	-	437.690	-	5.894.211	584.146.716	*Tower, transmitter and antenna*
Peralatan studio dan penyiaran	487.483.995	-	1.363.076	-	6.041.431	494.888.502	*Studio and broadcasting equipment*
Perabotan dan peralatan kantor	72.508.130	572.743	8.040.468	55.875	1.050.832	82.116.298	*Furniture and office equipment*
Peralatan komputer	88.054.010	-	1.455.722	13.330	5.809.516	95.305.918	*Computer equipment*
Kendaraan	96.252.180	880.956	1.654.130	12.883.011	-	85.904.255	*Vehicles*
Sub-total	1.583.545.974	1.828.482	14.682.601	12.952.216	66.595.432	1.653.700.273	*Sub-total*
Aset dalam penyelesaian	414.123.283	-	32.454.941	-	(66.595.432)	379.982.792	*Construction-in-progress*
Total Biaya Perolehan	1.997.669.257	1.828.482	47.137.542	12.952.216	-	2.033.683.065	*Total Acquisition Cost*
Akumulasi Penyusutan							***Accumulated Depreciation***
Pemilikan langsung							*Direct Ownership*
Bangunan dan instalasi	131.648.241	374.783	18.293.035	-	-	150.316.059	*Buildings and installation*
Menara, *transmitter* dan antena	465.686.524	-	23.371.268	-	-	489.057.792	*Tower, transmitter and antenna*
Peralatan studio dan penyiaran	406.654.475	-	26.802.816	-	(995)	433.456.296	*Studio and broadcasting equipment*
Perabotan dan peralatan kantor	59.484.456	338.168	8.302.441	44.816	19.335	68.099.584	*Furniture and office equipment*
Peralatan komputer	74.652.893	-	2.836.873	8.711	(18.340)	77.462.715	*Computer equipment*
Kendaraan	57.843.268	447.443	13.007.993	11.564.371	-	59.734.333	*Vehicles*
Total Akumulasi Penyusutan	1.195.969.857	1.160.394	92.614.426	11.617.898	-	1.278.126.779	*Total Accumulated Depreciation*
Jumlah Tercatat	**801.699.400**					**755.556.286**	***Carrying Amount***

Beban penyusutan dialokasikan sebagai berikut: / *Depreciation expense was allocated as follows:*

	2020	2019	
Program dan penyiaran (Catatan 29)	27.544.350	31.226.980	*Program and broadcasting (Note 29)*
Umum dan administrasi (Catatan 29)	56.790.305	61.387.446	*General and administrative (Note 29)*
Total	**84.334.655**	**92.614.426**	***Total***

Rincian pelepasan aset tetap adalah sebagai berikut: / *The details of disposal of fixed assets were as follows:*

	2020	2019	
Reklasifikasi aset dalam penyelesaian ke aset lancar lainnya	477.107	-	*Reclassification contruction in progress to other current assets*
Harga jual	11.255.918	3.999.683	*Selling price*
Nilai buku	(9.594.676)	(1.334.318)	*Book value*
Laba atas Pelepasan Aset Tetap	**2.138.349**	**2.665.365**	***Gain on Disposal of Fixed Assets***

Hak atas tanah adalah dalam bentuk Hak Guna Bangunan (HGB) yang akan jatuh tempo antara tahun 2021 sampai dengan 2037. Manajemen berpendapat bahwa masa manfaat hak atas tanah tersebut dapat diperbaharui/diperpanjang pada saat jatuh tempo.

The land rights in the form of HGB will expire from 2021 until 2037. The management believes that the term of land rights can be extended/ renewed upon expiration.

10. ASET TETAP *(Lanjutan)*

Kendaraan yang dibiayai melalui pembiayaan konsumen dijaminkan dengan liabilitas pembiayaan konsumen (Catatan 22).

Rincian atas aset dalam penyelesaian adalah sebagai berikut:

***10. FIXED ASSETS** (Continued)*

Vehicles financed through consumer financing are used as collateral for consumer finance liabilities (Note 22).

The details of construction-in-progress accounts were as follows:

	31 Desember 2020 / December *31, 2020*			
	Persentase Penyelesaian/ *Percentage of Completion*	**Akumulasi Biaya/ *Accumulated Cost***	**Estimasi Penyelesaian/ *Estimated Completion Date***	
Bangunan dan instalasi	20% - 90%	354.107.523	Maret-Oktober 2021/ *March-October 2021*	*Buildings and installation*
Menara, *transmiter* dan antena	45% - 90%	8.889.096	Maret-Agustus 2021/ *March-August 2021*	*Tower, transmitter and antenna*
Peralatan studio dan penyiaran	47% - 95%	14.484.295	Maret-Oktober 2021/ *March-October 2021*	*Studio and broadcasting equipment*
Mesin elektrik	52%	394.979	*Juli 2021/July 20221*	*Mechanical electrical*
Perabotan dan peralatan kantor	55% - 95%	2.707.357	*March-September 2021* / *March-September 2021*	*Furniture and office equipment*
Total		**380.583.250**		***Total***

	31 Desember 2019 / *December 31, 2019*			
	Persentase Penyelesaian/ *Percentage of Completion*	**Akumulasi Biaya/ *Accumulated Cost***	**Estimasi Penyelesaian/ *Estimated Completion Date***	
Bangunan dan instalasi	20% - 90%	352.778.507	Mei 2020 - Desember 2020/ *May 2020 - December 2020*	*Buildings and installation*
Menara, *transmiter* dan antena	30% - 90%	8.720.259	Februari 2020 - April 2020/ *February 2020 - April 2020*	*Tower, transmitter and antenna*
Peralatan studio dan penyiaran	40% - 90%	13.686.976	Februari 2020 - Juli 2020/ *February 2020 - July 2020*	*Studio and broadcasting equipment*
Mesin elektrik	26%	161.222	*September 2020*	*Mechanical electrical*
Perabotan dan peralatan kantor	28% - 95%	4.635.828	Januari 2020 - September 2020/ *January 2020 - September 2020*	*Furniture and office equipment*
Total		**379.982.792**		***Total***

Manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat hambatan dalam penyelesaian aset dalam penyelesaian.

Management believes there are no obstacles to the completion of construction-in-progress.

Aset tetap kecuali hak atas tanah, diasuransikan kepada beberapa perusahaan asuransi terhadap risiko kerugian kehilangan, bencana alam dan risiko lainnya berdasarkan suatu paket polis tertentu dengan nilai pertanggungan sebesar Rp337,464 miliar, USD8,7 juta, EUR907 ribu, GBP4.800, JPY38.770.200 dan Rp357,64 miliar, USD9,5 juta, EUR11,5 juta, GBP16 ribu, SGD14, JPY38.770.200 pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019.

Fixed assets except land rights, are insured by several insurance companies against the risk of loss, natural disasters and other risks based on a certain policy package with a sum of Rp337.464 billion, USD8.7 million, EUR907 thousand, GBP4.800, JPY38.770.200 and Rp357.64 billion, USD9.5 million, EUR11.5 million, GBP16 thousand, SGD14, JPY38,770,200 as of December 31, 2020 and 2019.

10. ASET TETAP *(Lanjutan)*

Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian atas aset yang dipertanggungkan.

Aset tetap diasuransikan kepada PT. Mitra Iswara & Rorimpandey, China Taiping Insurance Indonesia, PT. Asuransi Reliance Indonesia, PT. Asuransi Adira, PT. Asuransi Videi, PT Asuransi Wahana Tata, PT. Asuransi Intra Asia. Perusahaan asuransi tersebut tidak terafiliasi dengan Kelompok Usaha.

Manajemen Kelompok Usaha berkeyakinan bahwa tidak terdapat keadaan yang mengindikasikan adanya penurunan nilai aset tetap.

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, Kelompok Usaha memiliki aset tetap yang telah sepenuhnya disusutkan namun masih digunakan untuk menunjang aktivitas operasi Kelompok Usaha. Nilai harga perolehan dari aset-aset masing-masing sebesar Rp917.154.389 dan Rp836.050.744.

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, aset tetap digunakan sebagai jaminan atas fasilitas pinjaman bank dan atas liabilitas pembiayaan konsumen (Catatan 21 dan 22).

***10. FIXED ASSETS** (Continued)*

Management believes that the insurance coverage is sufficient to cover possible losses on the insured assets.

Fixed assets are insured with PT. Mitra Iswara & Rorimpandey, China Taiping Insurance Indonesia, PT. Reliance Indonesia Insurance, PT. Adira Insurance, PT. Videi Insurance, PT Asuransi Wahana Tata, PT. Intra Asia Insurance. The insurance company is not affiliated with the Group.

The Group's management believed that there were no circumstances that would give rise to fixed asset impairment.

As of December 31, 2020 and 2019, the Group had fixed assets that were fully depreciated but still in use to support the Group's operational activities. The total acquisition costs of such assets amounted to Rp917,154,389 and Rp836,050,744, respectively.

As of December 31, 2020 and 2019, fixed assets were pledged as collateral for loan facilities and for consumer finance liabilities (Notes 21 and 22).

11. ASET HAK GUNA

Rincian aset hak guna pada tanggal 1 Januari 2020 setelah penerapan awal PSAK No. 73 dan mutasinya sampai dengan 31 December 2020 adalah sebagai berikut:

11. RIGHT-OF-USE ASSETS

The details of the right-of-use assets on January 1, 2020 after initial implementation of SFAS No. 73 and the movement until December 31, 2020 as follows :

	1 Januari 2020 Setelah Penerapan Awal PSAK No. 73/ *January 1, 2020 After Initial Implementation of SFAS No. 73*	**Penambahan/ *Additional***	**31 Desember/ *December 31,* 2020**	
Model Biaya				*Cost Model*
Bangunan	85.780.548	20.503.300	106.283.848	*Building*
Menara, *transmitter* dan antena	-	30.174.011	30.174.011	*Tower, transmitter and antenna*
Total	85.780.548	50.677.311	136.457.859	*Total*

11. ASET HAK GUNA / *11. RIGHT-OF-USE ASSETS*

	1 Januari 2020 Setelah Penerapan Awal PSAK No. 73/ *January 1, 2020 After Initial Implementation of SFAS No. 73*	**Penambahan/ *Additional***	**31 Desember/ *December 31,* 2020**	
Akumulasi Penyusutan				*Accumulated Depreciation*
Penyesuaian PSAK No. 73	(67.194.763)	-	(67.194.763)	*Adjustment SFAS No. 73*
Bangunan	-	(7.324.902)	(7.324.902)	*Building*
Menara, *transmitter* dan antena	-	(25.843.663)	(25.843.663)	*Tower, transmitter and antenna*
Total	(67.194.763)	(33.168.565)	(100.363.328)	*Total*
Nilai Tercatat	**18.585.785**		**36.094.531**	***Carrying Amount***

Dengan menerapkan PSAK No. 73, pada tanggal 1 Januari 2020, aset hak guna Kelompok Usaha meningkat termasuk di dalamnya adalah reklasifikasi dari biaya dibayar di muka sebesar Rp592.548

By applying SFAS No. 73, as at January 1, 2020, the Group's rights-of-use assets increased which comprised reclassification of prepaid expense amounted to Rp592,548.

Penyusutan dibebankan pada akun-akun berikut ini :

Depreciation expenses were charged to the following accounts :

	2020	**2019**	
Beban program dan penyiaran (Catatan 29)	7.419.312	-	*Program and broadcasting expense (Note 29)*
Beban umum dan administrasi (Catatan 29)	25.749.253	-	*General and administrative expense (Note 29)*
Total	**33.168.565**	**-**	***Total***

Kelompok Usaha menandatangani beberapa perjanjian sewa yang berkaitan dengan sewa gedung dan *transponder* yang memiliki periode satu (1) sampai lima (5) tahun. Ketentuan sewa dinegosiasikan secara individu dengan mengandung syarat dan ketentuan yang berbeda. Perjanjian sewa tidak memberikan persyaratan apapun, tetapi aset hak guna tidak dapat digunakan sebagai jaminan atas pinjaman.

The Group entered into several lease agreements which are related to the rental of buildings and transponder that have a period of one (1) to five (5) years. Lease terms are negotiated individually with different terms and conditions. The lease agreement does not provide any conditions, but the right-of-use assets may not be used as security for borrowing purposes.

12. UANG MUKA PEMBELIAN ASET TETAP / *12. ADVANCE FOR PURCHASE OF FIXED ASSETS*

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, Kelompok Usaha memiliki uang muka pembelian aset tetap masing-masing sebesar Rp1.906.524.200 dan Rp1.977.340.408.

As of December 31, 2020 and 2019, the Group had advances for purchase of fixed assets amounting to Rp1,906,524,200 and Rp1,977,340,408, respectively.

Manajemen Kelompok Usaha berkeyakinan bahwa tidak terdapat keadaan yang mengindikasikan adanya penurunan nilai uang muka pembelian aset tetap.

The Group's management believed that there were no circumstances that would give rise to advance for purchase of fixed assets impairment.

13. *GOODWILL* / *13. GOODWILL*

Akun ini merupakan selisih antara harga beli yang dibayarkan kepada pihak ketiga dengan porsi nilai aset neto Entitas Anak yang diakuisisi.

This account represents the difference between the purchase price paid to third parties and the portion of the net asset value that the Subsidiaries acquired.

	2020	2019	
PT Lativi Mediakarya	594.906.169	594.906.169	*PT Lativi Mediakarya*
PT Cakrawala Andalas Televisi	6.780.616	6.780.616	*PT Cakrawala Andalas Televisi*
PT Bedigital Konektivitas Asia	-	6.121.113	*PT Bedigital Konektivitas Asia*
Total	**601.686.785**	**607.807.898**	***Total***

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, manajemen berkeyakinan bahwa tidak terdapat penurunan nilai *goodwill*.

As of December 31, 2020 and 2019, management believes that there was no impairment in the value of goodwill.

14. ASET TIDAK LANCAR LAINNYA / *14. OTHER NON-CURRENT ASSETS*

	2020	2019	
Pihak ketiga			***Third parties***
Jaminan	59.133.834	42.531.951	*Security deposits*
Sewa gedung	-	20.413.363	*Building rent*
Aset *intangible*			*Intangible asset*
Aplikasi	8.551.858	10.085.336	*Application*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	2.532.733	3.424.929	*Others (each below Rp2 billion)*
Total	**70.218.425**	**76.455.579**	***Total***

Rincian aset tidak lancar lainnya berdasarkan mata uang adalah sebagai berikut:

The details of other non-current assets based on original currency were as follows:

	2020	2019	
Rupiah	39.256.554	45.941.514	*Rupiah*
Dolar AS	30.961.871	30.514.065	*US Dollar*
Total	**70.218.425**	**76.455.579**	***Total***

15. UTANG USAHA / *15. TRADE PAYABLES*

	2020	2019	
Pihak berelasi			***Related parties***
PT Digi Bintang Sinergi (dahulu PT Portrait Ciptakarya Talenta)	175.246.268	-	*PT Digi Bintang Sinergi (formerly PT Portrait Ciptakarya Talenta)*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	1.200.039	1.200.035	*Others (each below Rp2 billion)*
Total pihak berelasi	176.446.307	1.200.035	*Total related parties*

15. UTANG USAHA *(Lanjutan)*

***15. TRADE PAYABLES** (Continued)*

	2020	2019	
Pihak ketiga			***Third parties***
Program			*Program*
PT Soraya Intercine Films	247.049.982	211.099.755	*PT Soraya Intercine Films*
PT Dwiwarna Sentosa Ria	212.250.000	245.750.000	*PT Dwiwarna Sentosa Ria*
PT Verona Indah Picture	166.604.548	202.197.000	*PT Verona Indah Picture*
PT Tripar Multivision Plus	162.190.738	188.471.652	*PT Tripar Multivision Plus*
Parkit Film	78.974.200	37.849.177	*Parkit Film*
Spectrum Film	70.324.553	36.415.979	*Spectrum Film*
Red Candle	22.727.546	22.463.364	*Red Candle*
PT Kompak Mantap Indonesia	17.614.264	14.807.632	*PT Kompak Mantap Indonesia*
PT Wira Pamungkas Pariwara	14.546.343	8.096.378	*PT Wira Pamungkas Pariwara*
PT Radio Merpati Darmawangsa	11.353.533	7.543.933	*PT Radio Merpati Darmawangsa*
PT Cahaya Lemmon Abadi	8.418.648	9.454.144	*PT Cahaya Lemmon Abadi*
Zuffa International, LLC	8.145.063	11.216.369	*Zuffa International, LLC*
PT RANS Animasi Indonesia	4.750.000	-	*PT RANS Animasi Indonesia*
Studio Film Sukses	3.709.612	34.716.800	*Studio Film Sukses*
PT Perintis Dinamika Sekatama	3.650.000	5.797.914	*PT Perintis Dinamika Sekatama*
CV Kreasi Putra Utama	3.635.000	1.625.000	*CV Kreasi Putra Utama*
PT Broadcast Studio Center Indonesia	3.460.000	1.910.000	*PT Broadcast Studio Center Indonesia*
PT Radio Camar	3.427.421	1.823.220	*PT Radio Camar*
CV Bahagia Selalu Selamanya	3.265.000	4.645.000	*CV Bahagia Selalu Selamanya*
PT Solitechmedia Synergy	3.126.652	1.926.652	*PT Solitechmedia Synergy*
Thai Broadcast Company Ltd	3.114.969	4.356.698	*Thai Broadcast Company Ltd*
RFA Film International	3.010.000	-	*RFA Film International*
CV Cinta Kreasi Utama	2.970.000	760.000	*CV Cinta Kreasi Utama*
PT Rapi Film	2.560.935	3.189.335	*PT Rapi Film*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	9.100.910	28.887.160	*Others (each below Rp2 billion)*
Sub-total	1.069.979.917	1.085.003.162	*Sub-total*
Operasional			*Operational*
PT Garuda Marga Agung	53.996.250	53.996.250	*PT Garuda Marga Agung*
PT Mitra Indoprima Makmur	52.987.500	52.987.500	*PT Mitra Indoprima Makmur*
PT Asmawa Abadi Raya	52.987.500	52.987.500	*PT Asmawa Abadi Raya*
PT Abira Poetra Utama	52.650.000	52.650.000	*PT Abira Poetra Utama*
PT Satria Persada	52.312.500	52.312.500	*PT Satria Persada*
PT Alam Citra Manunggal	52.312.500	52.312.500	*PT Alam Citra Manunggal*
PT Berkah Wirausaha Mandiri	52.275.000	52.275.000	*PT Berkah Wirausaha Mandiri*
PT Bumi Agung Kalani	51.099.750	51.099.750	*PT Bumi Agung Kalani*
PT Sampurna Inti Cakra	50.745.000	50.745.000	*PT Sampurna Inti Cakra*
PT Adijaya Pijar Utama	50.171.250	50.171.250	*PT Adijaya Pijar Utama*
PT Bina Aktiva Nuansa	49.964.200	49.964.200	*PT Bina Aktiva Nuansa*
PT Bumi Damar Sejahtera	47.812.500	47.812.500	*PT Bumi Damar Sejahtera*
PT Ardan Niaga Mandiri	44.286.450	44.286.450	*PT Ardan Niaga Mandiri*
PT Media Kreasi Gemilang	42.015.350	42.015.350	*PT Media Kreasi Gemilang*
PT Nusantara Agrapada Abadi	39.744.250	39.744.250	*PT Nusantara Agrapada Abadi*
PT Bhakti Nusa Adicita	29.362.500	29.362.500	*PT Bhakti Nusa Adicita*
PT Argus Jasa Raya	29.362.500	29.362.500	*PT Argus Jasa Raya*

15. UTANG USAHA *(Lanjutan)* / ***15. TRADE PAYABLES*** *(Continued)*

	2020	2019	
PT Rajawali Cahaya Persada	29.025.000	29.025.000	*PT Rajawali Cahaya Persada*
CV Garuda Dua	24.448.358	34.924.785	*CV Garuda Dua*
PT Indosat Tbk	14.546.855	15.635.342	*PT Indosat Tbk*
PT B- Generasi Asia	9.248.382	4.759.697	*PT B- Generasi Asia*
PT Jagat Digital	8.778.000	-	*PT Jagat Digital*
PT Bazcorp Citra Indonesia	7.881.577	4.455.983	*PT Bazcorp Citra Indonesia*
PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	6.010.770	5.106.715	*PT Telekomunikasi Indonesia Tbk*
PT Galva Technologies	4.371.320	86.722	*PT Galva Technologies*
PT Media Penta Technology	3.457.955	2.211.346	*PT Media Penta Technology*
Gamung Entertainment Centre	2.345.617	76.620	*Gamung Entertainment Centre*
PT Bhaskara Mitra Manunggal	2.248.708	4.315.444	*PT Bhaskara Mitra Manunggal*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	192.127.928	277.506.699	*Others (each below Rp2 billion)*
Sub-total	1.108.575.470	1.182.189.353	*Sub-total*
Total pihak ketiga	2.178.555.387	2.267.192.515	*Total third parties*
Total	**2.355.001.694**	**2.268.392.550**	***Total***
Persentase utang usaha - pihak berelasi terhadap total liabilitas	**0,01%**	**0,02%**	***Percentage of trade payables - related parties to total liabilities***

Kelompok Usaha tidak memberikan jaminan atas utang usaha.

The Group did not provide any collateral for the trade payables.

	2020	2019	
Belum jatuh tempo	144.167.778	202.345.742	*Not yet due*
Jatuh tempo			*Past due*
1 hari sampai dengan 30 hari	87.911.569	58.240.903	*1 day to 30 days*
31 hari sampai 60 hari	80.043.250	44.146.442	*31 days to 60 days*
61 hari sampai 90 hari	195.115.638	294.949.974	*61 days to 90 days*
Lebih dari 90 hari	1.847.763.459	1.668.709.489	*More than 90 days*
Total	**2.355.001.694**	**2.268.392.550**	***Total***

Rincian utang usaha berdasarkan mata uang adalah sebagai berikut:

The details of trade payables based on original currency were as follows:

	2020	2019	
Rupiah	2.294.893.759	2.193.081.643	*Rupiah*
Dolar AS	40.480.874	73.082.779	*US Dollar*
Euro	2.573.841	2.219.589	*Euro*
Lain-lain	17.053.220	8.539	*Others*
Total	**2.355.001.694**	**2.268.392.550**	***Total***

16. UTANG LAIN-LAIN / *16. OTHER PAYABLES*

Utang lain-lain merupakan utang lain-lain pada pihak ketiga masing-masing pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebesar Rp32.242.541 dan Rp23.541.876.

Other payables represents other payables to third parties as of December 31, 2020 and 2019 amounting to Rp32,242,541 and Rp23,541,876 respectively.

Rincian utang lain-lain berdasarkan mata uang adalah sebagai berikut:

The details of other payables based on original currency were as follows:

	2020	2019	
Rupiah	31.868.294	23.026.404	*Rupiah*
Dolar AS	150.348	299.250	*US Dollar*
Lain-lain	223.899	216.222	*Others*
Total	**32.242.541**	**23.541.876**	***Total***

17. UANG MUKA PELANGGAN / *17. ADVANCE RECEIPTS FROM CUSTOMERS*

	2020	2019	
Uang muka sewa aset	4.128.762	23.670.610	*Advances for rental of assets*
Uang muka pelanggan	131.488.195	83.758.230	*Customer advances*
Total	**135.616.957**	**107.428.840**	***Total***

18. BEBAN MASIH HARUS DIBAYAR / *18. ACCRUED EXPENSES*

	2020	2019	
Bunga	1.281.643.385	673.913.386	*Interest*
Produksi *in-house*	95.929.745	53.332.963	*In-house production*
Insentif	54.293.806	27.800.928	*Incentive*
Sewa	9.177.733	5.085.524	*Rental*
Utilitas	836.826	1.871.806	*Utilities*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp1 miliar)	56.687.980	96.298.190	*Others (each below Rp1 billion)*
Total	**1.498.569.475**	**858.302.797**	***Total***

19. PERPAJAKAN / *19. TAXATION*

a. Estimasi Taksiran Tagihan Pajak / *a. Estimated Claims for Tax Refund*

Akun ini merupakan estimasi taksiran tagihan pajak masing-masing sebesar Rp60.334.760 dan Rp57.569.137 pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019.

This account consists of estimated claims for tax refund amounting to Rp60,334,760 and Rp57,569,137 as of December 31, 2020 and 2019, respectively.

19. PERPAJAKAN *(Lanjutan)*

***19. TAXATION** (Continued)*

b. Utang Pajak

b. Taxes Payable

	2020	2019	
Pajak penghasilan:			*Income taxes:*
Pasal 4 (2)	14.319.557	16.274.930	*Article 4 (2)*
Pasal 21	181.023.297	95.073.025	*Article 21*
Pasal 23	31.750.331	38.913.082	*Article 23*
Pasal 25	21.461.986	21.439.043	*Article 25*
Pasal 26	33.637.180	61.636.896	*Article 26*
Pasal 29	419.792	15.694.130	*Article 29*
Pajak Pertambahan Nilai - Neto	204.350.402	277.431.892	*Value Added Tax - Net*
Denda pajak	5.365.288	5.798.490	*Tax penalties*
Total	**492.327.833**	**532.261.488**	***Total***

c. Beban (Manfaat) Pajak Penghasilan

c. Income Tax Expense (Benefit)

	2020	2019	
Kini	(39.286.617)	(37.458.489)	*Current*
Tangguhan	8.273.357	2.251.984	*Deferred*
Total	**(31.013.260)**	**(35.206.505)**	***Total***

Rekonsiliasi antara laba (rugi) sebelum beban pajak penghasilan seperti yang disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan taksiran rugi fiskal adalah sebagai berikut:

Reconciliation between income (loss) before income tax expense as stated in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and estimated fiscal loss were as follows:

	2020	2019	
Rugi sebelum beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	(778.068.215)	(505.676.857)	*Loss before income tax expense per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income*
Laba sebelum pajak entitas anak dan transaksi eliminasi	(109.332.332)	(45.156.132)	*Income before tax subsidiaries and elimination transaction*
Rugi sebelum pajak - Perusahaan	(887.400.547)	(550.832.989)	*Loss before income tax - Company*
Beda temporer	2.433.958	1.454.324	*Temporary differences*
Beda tetap	346.618.221	(7.568.501)	*Permanent differences*
Taksiran laba kena pajak (rugi fiskal) - Perusahaan	(538.348.368)	(556.947.166)	*Estimated taxable income (fiscal loss) - Company*
Kompensasi rugi fiskal awal tahun	(2.449.817.093)	(1.892.869.927)	*Fiscal loss carry forward at beginning of the year*
Kompensasi rugi fiskal	(2.988.165.461)	(2.449.817.093)	*Accumulated fiscal loss*

19. PERPAJAKAN *(Lanjutan)*

***19. TAXATION** (Continued)*

	2020	2019	
Beban pajak penghasilan - kini			*Income tax expense - current*
Perusahaan	-	-	*Company*
Entitas Anak			*Subsidiaries*
VMB			*VMB*
LM	7.414.542	5.666.372	*LM*
CAT	31.872.075	31.792.117	*CAT*
Total	**39.286.617**	**37.458.489**	***Total***
Ditambah:			*Addition:*
Perusahaan			*Company*
Utang Pajak Penghasilan Pasal 29 awal tahun	-	-	*Tax payable article 29 at beginning of the period*
Entitas Anak			*Subsidiaries*
Utang Pajak Penghasilan Pasal 29 awal tahun	15.694.130	18.879.057	*Tax payable article 29 at beginning of the period*
Dikurangi:			*Less:*
Entitas Anak			*Subsidiaries*
Penyesuaian pajak	(15.303.236)	-	*Tax adjustment*
Pembayaran pajak	(207.892)	(3.616.397)	*Payments of income tax*
Pajak penghasilan dibayar di muka	(39.049.827)	(37.027.019)	*Prepayments of income tax*
Utang Pajak Penghasilan Pasal 29	**419.792**	**15.694.130**	***Tax Payable Article 29***

19. PERPAJAKAN *(Lanjutan)*

19. TAXATION (Continued)

d. Pajak Tangguhan

d. Deferred Tax

	Saldo 1 Januari/ *Balance as of January 1, 2020*	Penyesuaian atas Penerapan PSAK No. 71/ *Adjustment upon Application of SFAS No.71*	Penyesuaian atas Penerapan PSAK No. 73/ *Adjustment upon Application of SFAS No.73*	Penyesuaian Perubahan Tarif Pajak/ *Adjustment in Tax Rate Effect*		Pelepasan Entitas Anak/ *Divesment of Subsidiaries*	Dikreditkan (Dibebankan) ke Laba Rugi/ *Credited (Charged) to Profit or Loss*	Dikreditkan (Dibebankan) ke Penghasilan Komprehensif Lain/ *Credited (Charged) to Other Comprehensive Income*	Saldo 31 December/ *Balance as of December 31, 2020*	
				Laba Rugi/ *Profit or Loss*	Saldo Laba/ *Retained Earnings*					
Aset Pajak Tangguhan										***Deferred Tax Assets***
Entitas Induk										*Parent*
Liabilitas imbalan kerja	4.192.152	-	-	(503.058)	-	-	457.297	875.574	5.021.965	*Employee benefits liability*
Akumulasi rugi fiskal	612.454.274	-	-	(73.494.514)	-	-	118.436.641	-	657.396.401	*Accumulated fiscal loss*
Aset tetap	1.568.583	-	-	188.230	-	-	78.174	-	1.834.987	*Fixed assets*
Piutang lain-lain	-	345.736	-	-	-	-	13.806.261	-	14.151.997	*Other receivables*
Penyisihan aset pajak tangguhan	(618.215.009)	(345.736)	-	73.809.342	-	-	(132.778.373)	(875.574)	(678.405.350)	*Allowance for deferred tax assets*
Entitas Anak										*Subsidiaries*
Akumulasi rugi fiskal	11.766.386	-	-	-		-	(2.077.372)	-	9.689.014	*Accumulated fiscal loss*
Liabilitas imbalan kerja	71.097.516	-	-	(5.351.190)	(550.485)	(82.560)	5.469.144	19.732.195	90.314.620	*Employee benefit liabilities*
Cadangan kerugian penurunan nilai piutang	20.277.499	12.516.339	-	(87.396)	(1.171.871)	-	5.101.187	-	36.635.758	*Allowance for impairment losses on receivables*
Aset tetap	(9.108.089)	-	-	(9.303.824)	(75.507)	-	9.463.997	-	(9.023.423)	*Fixed assets*
Penyisihan aset pajak tangguhan	(13.117.761)	-	-	96.264	82.093	-	1.501.271	(511.960)	(11.950.093)	*Allowance for deferred tax assets*
Aset hak - guna	-	-	(4.646.446)	-	557.574	-	3.461.276	-	(627.596)	*Right-of-use assets*
Aset Pajak Tangguhan - Neto	**80.915.551**	**12.516.339**	**(4.646.446)**	**(14.646.146)**	**(1.158.196)**	**(82.560)**	**22.919.503**	**19.220.235**	**115.038.280**	***Deferred Tax Assets - Net***

19. PERPAJAKAN *(Lanjutan)*

***19. TAXATION** (Continued)*

	Saldo 1 Januari/ *Balance January 1, 2019*	Penambahan Dari Kombinasi Bisnis/ *Addition From Business Combination*	Dikreditkan (Dibebankan) ke Laba Rugi *Credited (Charged) to Profit or loss*	Dikreditkan (Dibebankan) ke Penghasilan Komprehensif Lain/ *Credited (Charged) to Other Comprehensive Income*	Saldo 31 Desember/ *Balance December 31, 2019*	
Aset Pajak Tangguhan						***Deferred Tax Assets***
Entitas Induk						*Parent*
Liabilitas imbalan kerja	4.931.561	-	236.047	(975.456)	4.192.152	*Employee benefit liabilities*
Akumulasi rugi fiskal	473.217.482	-	139.236.792	-	612.454.274	*Accumulated fiscal loss*
Aset tetap	1.441.049	-	127.534	-	1.568.583	*Fixed assets*
Penyisihan aset pajak tangguhan	(479.590.092)	-	(139.600.373)	975.456	(618.215.009)	*Allowance for deferred tax assets*
Entitas Anak						*Subsidiaries*
Akumulasi rugi fiskal	11.764.537	-	1.849	-	11.766.386	*Accumulated fiscal loss*
Liabilitas imbalan kerja	62.429.491	14.119	6.411.803	2.242.103	71.097.516	*Employee benefit liabilities*
Cadangan kerugian penurunan nilai piutang	15.909.100	3.271.156	1.097.243	-	20.277.499	*Allowance for impairment losses on receivables*
Aset tetap	(4.725.679)	-	(4.382.410)	-	(9.108.089)	*Fixed assets*
Penyisihan aset pajak tangguhan	(12.651.752)	705.456	(876.501)	(294.964)	(13.117.761)	*Allowance for deferred tax assets*
Aset Pajak Tangguhan - Neto	**72.725.697**	**3.990.731**	**2.251.984**	**1.947.139**	**80.915.551**	***Deferred Tax Assets - Net***

19. PERPAJAKAN *(Lanjutan)*

Perppu No. 1 Tahun 2020 (Undang-Undang No. 2 Tahun 2020)

Pada tanggal 31 Maret 2020, Presiden Republik Indonesia menerbitkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang ("Perppu") Nomor 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi *Corona Virus Disease* 2019 (Covid-19) dan/atau dalam rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan ("Perppu 1 – 2020), yang mengatur, antara lain:

- Penurunan tarif pajak penghasilan wajib pajak Badan dari 25% menjadi 22% pada tahun pajak 2020 dan 2021;
- Penurunan tarif pajak penghasilan wajib pajak Badan dari 22% menjadi 20% mulai tahun pajak 2022 dan seterusnya;
- Pengurangan lebih lanjut tarif pajak sebesar 3% lebih rendah dari tarif pajak yang disebutkan di atas untuk wajib pajak yang memenuhi persyaratan tertentu.

Tarif pajak yang baru tersebut akan digunakan sebagai acuan untuk pengukuran aset dan liabilitas pajak kini dan tangguhan mulai sejak berlakunya Perppu 1 – 2020 tersebut.

Perppu tersebut telah disahkan menjadi Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2020.

Manajemen berkeyakinan bahwa aset pajak tangguhan dapat direalisasikan pada periode mendatang.

e. Surat Ketetapan Pajak dan Surat Tagihan Pajak

Entitas Anak

PT Cakrawala Andalas Televisi (CAT)

Pada periode yang berakhir tanggal 31 Desember 2020, CAT menerima surat tagihan pajak dari kantor pajak yang mengharuskan CAT untuk membayar denda dan bunga atas kekurangan Pajak Penghasilan Pasal 21, 23, 25, 29, 4(2) dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) untuk tahun fiskal 2016 hingga 2019 sebagai berikut:

***19. TAXATION** (Continued)*

Perppu No. 1 Year 2020 (Law No. 2 Year 2020)

On March 31, 2020, the President of the Republic of Indonesia issued a Government Regulation in lieu of the Law of the Republic of Indonesia ("Perppu") Number 1 Year 2020 concerning State Financial Policy and Financial System Stability for Handling of Corona Virus Disease 2019 Pandemic (Covid-19) and/or in order to Face Threats that Endanger the National Economy and/or Financial System Stability ("Perppu 1- 2020"), which stipulates, among others:

- *Decrease in the corporate income tax rate from 25% to become 22% for fiscal year 2020 and 2021;*
- *Decrease in the corporate income tax rate from 22% to become 20% for fiscal year 2022 and onwards;*
- *Further reduction of tax rate which is lower by 3% from the abovementioned tax rate for income tax payers that fulfill certain criteria.*

The new tax rate will be used as reference to measure the current and deferred tax assets and liabilities from the enactment date of the Perppu 1 – 2020.

Such Perppu has been authorized as Law Number 2 Year 2020.

Management believes that the deferred tax assets are recoverable in future periods.

e. Tax Assessment Letter and Tax Collection Letter

Subsidiaries

PT Cakrawala Andalas Televisi (CAT)

For years ended December 31, 2020, CAT received a number of tax collection letters from tax office that required CAT to pay penalties and interest on the shortage of Income Tax Payment Article 21, 23, 25, 29, 4(2) and Value Added Tax (VAT) for the fiscal period 2016 until 2019 as follows:

19. PERPAJAKAN *(Lanjutan)*

***19. TAXATION** (Continued)*

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*					
	Pasal 21/ ***Article 21***	**Pasal 23/** ***Article 23***	**Pasal 25/** ***Article 25***	**Pasal 4 (2)** ***Article 4 (2)***	**PPN/** ***VAT***	
STP untuk tahun fiskal 2016	-	4.002	-	-	-	*STP for fiscal year 2016*
STP untuk tahun fiskal 2017	-	159.399	1.000	18.200	-	*STP for fiscal year 2017*
STP untuk tahun fiskal 2018	193.378	38.752	48.080	11.564	-	*STP for fiscal year 2018*
STP untuk tahun fiskal 2019	-	314.569	193.971	8.660	243.244	*STP for fiscal year 2019*
Total	**193.378**	**516.722**	**243.051**	**38.424**	**243.244**	***Total***

PT Lativi Media Karya (LM)

Pada periode yang berakhir tanggal 31 Desember 2020, LM menerima surat tagihan pajak dari kantor pajak yang mengharuskan LM untuk membayar denda dan bunga atas kekurangan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) untuk tahun fiskal 2019 sebagai berikut:

PT Lativi Media Karya (LM)

For years ended December 31, 2020, LM received a number of tax collection letters from tax office that required LM to pay penalties and interest on the shortage of Income Tax Payment Value Added Tax (VAT) for the fiscal period 2019 as follows:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*			
	Pasal 21/ ***Article 21***	**Pasal 23/** ***Article 23***	**PPN/** ***VAT***	
STP untuk tahun fiskal 2019			40.105	*STP for fiscal year 2019*
Total	**-**	**-**	**40.105**	***Total***

PT Viva Media Baru (VMB)

Pada periode yang berakhir tanggal 31 Desember 2020, VMB menerima surat tagihan pajak dari kantor pajak yang mengharuskan VMB untuk membayar denda dan bunga atas kekurangan pajak penghasilan Pasal 21, 23, 25, dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) untuk tahun fiskal 2016, 2017, 2018 sebagai berikut:

PT Viva Media Baru (VMB)

For years ended December 31, 2020, VMB received a number of tax collection letters from tax office that required VMB to pay penalties and interest on the shortage of Income Tax Payment Value Article 21, 23, 25, 29, and Added Tax (VAT) for the fiscal period 2016, 2017, 2018 as follows:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*				
	Pasal 21/ ***Article 21***	**Pasal 23/** ***Article 23***	**Pasal 25** ***Article 25***	**PPN/** ***VAT***	
STP untuk tahun fiskal 2016	40.813	420	1.016	-	*STP for fiscal year 2016*
STP untuk tahun fiskal 2017	-	-	-	25.000	*STP for fiscal year 2017*
STP untuk tahun fiskal 2018	-	1.307	-	-	*STP for fiscal year 2018*
Total	**40.813**	**1.727**	**1.016**	**25.000**	***Total***

f. Pengampunan pajak

Sehubungan dengan diberlakukannya Peraturan Menteri Keuangan Nomor 11/PMK.03/2016 tentang pelaksanaan Undang-Undang No. 11 Tahun 2016 tentang pengampunan pajak sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Keuangan Nomor 141/PMK.03/2016 dan Peraturan Direktorat Jenderal Pajak Nomor PER-18/PJ/2016 tentang Pengembalian Kelebihan Pembayaran Uang Tebusan Dalam Rangka Pengampunan Pajak.

f. Tax amnesty

In connection with the implementation of Regulation of the Minister of Finance No. 11/PMK.03/2016 on the implementation of Law No. 11 of 2016 on tax amnesty, as amended by Regulation of the Minister of Finance No. 141/PMK.03/2016 and Directorate General of Tax Regulation No. PER-18/PJ/2016 on Redemption Payment of Excess Refund in the Framework of Tax Amnesty.

19. PERPAJAKAN *(Lanjutan)*

Kelompok Usaha telah melaksanakan pengampunan pajak ini dengan memperoleh SKPP antara tanggal 4 Oktober 2016 sampai dengan 31 Desember 2017 sebesar Rp11.975.000.

LM melakukan reklasifikasi aset pengampunan pajak pada tanggal 31 Desember 2020 sebesar Rp450.000.

***19. TAXATION** (Continued)*

The Group have participated in this tax amnesty with obtain SKPP between October 4, 2016 to December 31, 2017 amounting to Rp11,975,000.

LM reclassified the tax amnesty assets on December 31, 2020 amounting to Rp450,000.

20. LIABILITAS SEWA

Pada tanggal 20 Januari 2020, CAT dan PT Bhaskara Mitra Manunggal menandatangani amendemen kelima perjanjian sewa menyewa mengenai perubahan jangka waktu sewa bangunan menjadi lima (5) tahun terhitung secara efektif sejak tanggal BAST atau pada tanggal 1 Februari 2016 sampai dengan 31 Januari 2021 dan dapat diperpanjang berdasarkan kesepakatan para pihak.

Perpanjangan terbaru dilakukan pada tanggal 28 Januari 2020 untuk periode sewa mulai tanggal 1 Februari 2020 sampai dengan 31 Januari 2022 dengan opsi perpanjangan untuk tahun berikutnya (Catatan 36).

Rata-rata tertimbang suku bunga inkremental yang digunakan CAT adalah sebesar 9,7%.

Pada tanggal 10 Mei 2012, CAT dan Telkom menandatangani amendemen pertama perjanjian sewa *transponder*, dimana terhitung tanggal 1 Februari 2012, CAT dan Telkom telah setuju untuk merevisi perjanjian sebelumnya dan memperpanjang perjanjian tersebut dengan mengubah syarat-syarat dan ketentuan penggunaan layanan *transponder* dengan kapasitas *bandwidth* selebar 8 MHz pada sistem satelit TELKOM-1 dan sebagai pengganti *Transponder Occasional* dan selanjutnya disebut "*Transponder* Reguler Tambahan". Amendemen ini berlaku sampai dengan 31 Januari 2014. Periode perjanjian ini telah diperpanjang beberapa kali.

Pada tanggal 7 Agustus 2018, LM dan PT Infocom Nusantara Prima menandatangani perjanjian sewa menyewa ruangan kantor di lantai 9 gedung The Convergence Indonesia dengan jangka waktu sewa tiga (3) tahun dengan diberikan hak opsi satu (1) tahun terhitung secara efektif sejak tanggal BAST atau pada tanggal 7 Agustus 2018 sampai dengan 7 Agustus 2021 dan dapat diperpanjang berdasarkan kesepakatan para pihak.

20. LEASE LIABILITIES

On January 20, 2020, CAT and PT Bhaskara Mitra Manunggal signed the fifth amendment of the lease agreement regarding the change in the lease period of the building to five (5) years effectively from the BAST date or on February 1, 2016 to January 31, 2021 and can be extended based on the agreement of the parties.

The most recent extended was done on January 28, 2020 for rental period from February 1, 2020 until January 31, 2022 with renewal options for the following year (Note 36).

The weighted average of CAT's incremental borrowing rate applied was 9.7%.

On May 10, 2012, CAT and Telkom signed the first amendment to the transponder rental agreement, whereby starting February 1, 2012, CAT and Telkom agreed to revise their previous agreement and extend the agreement by changing the terms and conditions of use for transponder with bandwidth capacity 8 MHz on TELKOM-1 satellite and as a substitute Occasional Transponder and referred as "Additional Regular Transponder". This amendment was valid until January 31, 2014. The period of this agreement was extended several times.

On August 7, 2018, LM and PT Infocom Nusantara Prima signed a lease agreement for office space on the 9th floor of The Convergence Indonesia building with a lease term of three (3) years with an option right of one (1) year starting from the date of BAST or on August 7, 2018 to August 7, 2021 and can be extended based on the agreement of the parties.

20. LIABILITAS SEWA *(Lanjutan)*

Pada tanggal 1 Oktober 2019, LM dan PT Bakrie Global Ventura menandatangani perjanjian sewa menyewa ruangan kantor di lantai *Ground Floor* (GF) gedung The Convergence Indonesia dengan jangka waktu sewa tiga (3) tahun dengan diberikan hak opsi satu (1) tahun terhitung secara efektif sejak tanggal BAST atau pada tanggal 1 Oktober 2019 sampai dengan 1 Oktober 2022 dan dapat diperpanjang berdasarkan kesepakatan para pihak.

Pada tanggal 19 Juni 2020, LM dan Telkom menandatangani perjanjian Layanan Sewa *transponder* Satelit, Perjanjian ini berlaku sampai dengan 30 Juni 2025 (Catatan 36).

Rata-rata tertimbang suku bunga yang digunakan LM adalah sebesar 1,94%. – 5,04%

Rekonsiliasi dari komitmen liabilitas sewa pada pihak berelasi dan pihak ketiga adalah sebagai berikut:

20. LEASE LIABILITIES *(Continued)*

On October 1, 2019, LM and PT Bakrie Global Ventura signed a lease agreement for office space on the Ground floor (GF) of The Convergence Indonesia building with a lease term of three (3) years with an option right of one (1) year starting from the date of BAST or on October 1, 2019 to October 1, 2022 and can be extended based on the agreement of the parties.

On June 19, 2020, LM and Telkom signed the transponder rental services agreement, This agreement was valid until June 30, 2025 (Note 36).

The weighted average of LM's interest rate applied was 1.94% – 5.04%.

The reconciliation maturity of lease liability in related parties and third parties, as follows:

	1 Januari 2020 Setelah Penerapan Awal PSAK No. 73/ *January 1, 2020 After Initial Implementation of SFAS No. 73*	**31 Desember/ *December 31,* 2020**	
Komitmen sewa operasi berdasarkan perjanjian sewa	6.888.889	37.321.679	*Operating lease commitments based on lease agreement*
Menggunakan suku bunga 1,94% - 9,7%	(454.558)	(1.666.952)	*Using an interest rate of 1.94 - 9.7%*
Nilai Tercatat	**6.434.331**	**35.654.727**	***Carrying Amount***

Klasifikasi jatuh tempo liabilitas sewa pihak berelasi dan pihak ketiga adalah sebagai berikut:

The classification maturity of lease liability in related parties and third parties, as follows:

	2020	**2019**	
Pihak berelasi			*Related parties*
PT Bakrie Global Ventura	6.247.267	-	*PT Bakrie Global Ventura*
Pihak ketiga			*Third parties*
PT Infocom Nusantara Prima	3.338.270	-	*PT Infocom Nusantara Prima*
PT Bhaskara Mitra Manunggal	3.469.923	-	*PT Bhaskara Mitra Manunggal*
PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	22.599.267	-	*PT Telekomunikasi Indonesia Tbk*
Sub-total	35.654.727	-	*Sub-total*
Dikurangi bagian jangka pendek	12.969.355	-	*Less short-term portion*
Bagian jangka panjang	**22.685.372**	**-**	***Long-term portion***

20. LIABILITAS SEWA *(Lanjutan)*

Sesuai Catatan 40, mulai tanggal 1 Januari 2020, Kelompok Usaha melakukan penerapan PSAK No. 73 "Sewa" dan memilih metode retrospektif dengan dampak kumulatif. Kelompok Usaha telah melakukan pengkajian dan menentukan bahwa transisi standar baru memiliki dampak terhadap saldo laba pada 1 Januari 2020 sebesar Rp8.062.582.

20. LEASE LIABILITIES (Continued)

Refer to the Note 40, from January 1, 2020, the Group has early adopted SFAS No. 73 "Lease" using retrospectively with the cumulative effect method. The Group has assessed and determined that the transition to the new standard has impact to the Group's retained earnings as at January 1, 2020 amounting to Rp8,062,582.

21. PINJAMAN BANK JANGKA PANJANG / *21. LONG-TERM BANK LOANS*

	2020	2019	
Pemberi Pinjaman	3.381.904.441	3.332.990.871	*Lenders*
Dikurangi bagian jangka pendek	3.381.904.441	3.319.521.441	*Less current portion*
Bagian jangka panjang pada nilai nominal	-	13.469.430	*Non-current portion at nominal value*
Biaya transaksi yang belum diamortisasi	-	(13.469.430)	*Unamortized transaction cost*
Bagian Jangka Panjang pada Biaya Perolehan Diamortisasi	**-**	**-**	***Non-Current Portion at Amortized Cost***

Sehubungan dengan pembiayaan kembali (*refinancing*) atas utang Perseroan berdasarkan USD230.000.000 *Credit Agreement* tertanggal 1 November 2013 ("***Credit Agreement***"), maka pada tanggal 17 Oktober 2017 Perseroan telah menandatangani:

(1) *Senior Facility Agreement* yang dibuat oleh dan antara, antara lain (i) PT Cakrawala Andalas Televisi ("CAT") dan PT Lativi Mediakarya ("Lativi") sebagai para peminjam ("*Borrowers*"), (ii) Perseroan, PT Intermedia Capital Tbk, PT Asia Global Media, PT Redal Semesta, dan PT Viva Media Baru sebagai penjamin ("*Guarantors*"), (iii) ARKKAN OPPORTUNITIES FUND LTD., BEST INVESTMENTS (DELAWARE) LLC, BPC LUX 2 S.ÀR.L., CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH, CVI AA LUX SECURITIES SARL., CVI CHVF LUX SECURITIES SARL, CVIC LUX SECURITIES TRADING SARL, CVIC II LUX SECURITIES TRADING SARL, CVI EMCVF LUX SECURITIES TRADING SARL, CVI CVF II LUX SECURITIES TRADING SARL, EOC LUX SECURITIES SARL, THE VÄRDE FUND X (MASTER), L.P., dan TOR ASIA CREDIT MASTER FUND LP sebagai pengatur Utama ("*Mandated Lead Arrangers*").

Regarding The Company's refinancing process of USD 230,000,000 Credit Agreement dated November 1, 2013 ***("Credit Agreement")****, on October 17, 2017 The Company has signed:*

(1) Senior Facility Agreement arranged by and between among others (i) PT Cakrawala Andalas Televisi ("CAT") and PT Lativi Mediakarya ("Lativi") as "Borrowers", (ii) The Company, PT Intermedia Capital Tbk., PT Asia Global Media, PT Redal Semesta and PT Viva Media Baru as "Guarantors" (iii) ARKKAN OPPORTUNITIES FUND LTD., BEST INVESTMENTS (DELAWARE) LLC, BPC LUX 2 S.ÀR.L., CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH, CVI AA LUX SECURITIES SARL., CVI CHVF LUX SECURITIES SARL, CVIC LUX SECURITIES TRADING SARL, CVIC II LUX SECURITIES TRADING SARL, CVI EMCVF LUX SECURITIES TRADING SARL, CVI CVF II LUX SECURITIES TRADING SARL, EOC LUX SECURITIES SARL, THE VÄRDE FUND X (MASTER), L.P. and TOR ASIA CREDIT MASTER FUND LP as "Mandated Lead Arrangers".

21. PINJAMAN BANK JANGKA PANJANG *(Lanjutan)*

(iv) lembaga-lembaga keuangan yang tercantum di dalamnya merupakan para pemberi pinjaman awal ("*Lenders*"), (v) Madison Pacific Trust Limited sebagai *senior facility agent, senior security agent*, dan *common security agent* ("*Common Security Agent*") (vi) Madison Pacific Trust Limited sebagai *offshore bank account*; dan (vii) Madison Pacific Trust Limited sebagai *onshore bank account*, dimana *Lenders* akan memberikan kepada CAT dan Lativi suatu fasilitas pinjaman berjangka secara senior ("*Senior Term Loan Facility*") sebesar USD173.602.676 secara *non-tunai* (*cashless*). Fasilitas mana ditujukan untuk pembiayaan kembali (*refinancing*) atas utang Perseroan berdasarkan *Credit Agreement*.

(2) *Junior Facility Agreement* yang dibuat oleh dan antara, antara lain, (i) Perseroan sebagai *Borrower*, (ii) CAT, Lativi, dan *Guarantors* lainnya sebagai penjamin, (iii) *Mandated Lead Arranger*, (iv) *Lenders*, (v) Madison Pacific Trust Limited sebagai *junior security agent*, *common security agent*, *offshore account bank* dan *onshore account bank*, dimana *Lenders* akan memberikan kepada Perseroan suatu fasilitas pinjaman berjangka secara *junior ("Junior Term Loan Facility")* sebesar USD78.371.904 secara non-tunai (*cashless*). Fasilitas mana ditujukan untuk pembiayaan kembali (*refinancing*) atas *Redemption Premium* yang masih terutang berdasarkan *Credit Agreement*.

Jangka waktu pinjaman *Senior Facility* adalah tiga puluh enam (36) bulan. Suku bunga pinjaman per tahun adalah 10% ditambah *LIBOR* satu (1) bulan yang dibayar setiap bulan untuk dua belas (12) bulan pertama dan naik 1% untuk setiap dua belas (12) bulan berikutnya. Pokok pinjaman dibayarkan 10% pada tahun pertama, 15% pada tahun kedua dan 75% pada tahun ketiga.

Apabila dalam jangka waktu 6 bulan dapat diperoleh pinjaman sindikasi, maka jangka waktu pinjaman menjadi enam puluh (60) bulan. Suku bunga pinjaman per tahun menjadi 9% ditambah *LIBOR* satu (1) bulan yang dibayar setiap bulan. Pokok pinjaman dibayarkan 10% pada tahun pertama dan kedua, 25% pada tahun ketiga dan keempat, dan 30% pada tahun kelima.

Jangka waktu pinjaman *Junior Facility* adalah tiga puluh sembilan (39) bulan. Suku bunga pinjaman per tahun adalah 10% ditambah *LIBOR* satu (1) bulan yang dibayar setiap bulan untuk dua belas (12) bulan pertama dan naik 1% untuk setiap dua belas (12) bulan berikutnya. Pokok pinjaman dibayarkan seluruhnya pada akhir jangka waktu pinjaman.

21. LONG-TERM BANK LOANS *(Continued)*

(iv) financial institutions of initial lenders ("Lenders"), (v) Madison Pacific Trust Limited as senior facility agent, senior security agent, and common security agent ("Common Security Agent"), (vi) Madison Pacific Trust Limited as offshore bank account; and (vii) Madison Pacific Trust Limited as onshore bank account where Lenders will provide CAT and Lativi a cashless USD173,602,676 Senior Term Loan Facility which intended for refinancing The Company's loan stated in the Credit Agreement.

(2) Junior Facility Agreement arranged by and between among others, (i) The Company as Borrower, (ii) CAT, Lativi and other guarantors as Guarantors, (iii) Mandated Lead Arranger, (iv) Lenders, (v) Madison Pacific Trust Limited as junior security agent, common security agent, offshore bank account and onshore bank account, where Lenders will provide The Company a cashless USD 78,371,904 Junior Term Loan Facility which intended for refinancing the company's outstanding Redemption Premium stated in the Credit Agreement.

The loan term of Senior Facility is thirty six (36) months. The interest rate per annum is 10% plus one (1) month LIBOR which should be paid every month for the first twelve (12) months and increase 1% for the every twelve (12) months thereafter. The loan principle must repay 10% for the first year, 15% for second year and 75% for the third year.

If the syndication event occurs on or before six (6) months after the signing date, the maturity becomes sixty (60) months. The interest rate per annum become to 9% plus one (1) month LIBOR which should be paid every month. The loan principle must repay 10% for the first and second year, 25% for third and fourth year, and 30% for the fifth year.

The loan term of Junior Facility is thirty nine (39) months. The interest rate per annum is 10% plus one (1) month LIBOR which should be paid every month for the first twelve (12) months and increase 1% for the every twelve (12) months thereafter. The loan principle must repay in full on the final maturity date.

21. PINJAMAN BANK JANGKA PANJANG *(Lanjutan)*

Apabila dalam jangka waktu enam (6) bulan dapat diperoleh pinjaman sindikasi, maka jangka waktu pinjaman menjadi enam puluh (60) bulan. Suku bunga pinjaman per tahun menjadi 5% ditambah *LIBOR* satu (1) bulan yang dibayar setiap bulan dan 10% yang dihitung setiap bulan dan dibayarkan seluruhnya pada akhir masa pinjaman.

Perjanjian Pinjaman meliputi beberapa persyaratan, termasuk Perusahaan tidak diperbolehkan, dengan beberapa pengecualian, (i) menimbulkan atau mengizinkan gadai atau penjaminan atas aset Perusahaan, (ii) melepaskan seluruh atau sebagian aset, baik melalui satu transaksi atau beberapa transaksi, (iii) melakukan atau mengizinkan perusahaan dalam Kelompok Usaha VIVA untuk memperoleh pinjaman, (iv) mengubah kegiatan usaha dari Kelompok Usaha VIVA, (v) melakukan penggabungan usaha, *merger*, atau rekonstruksi, (vi) melakukan investasi dan akuisisi.

Perjanjian Pinjaman juga mensyaratkan, antara lain:

- total pinjaman konsolidasian neto dibandingkan kepada ekuitas pemegang saham konsolidasian pada setiap akhir periode pengukuran (periode dua belas (12) bulan yang berakhir pada hari terakhir dari pelaporan terkini atas keuangan triwulan Perusahaan) tidak melebihi:

21. LONG-TERM BANK LOANS *(Continued)*

If the syndication event occurs on or before six (6) months after the signing date, the maturity becomes sixty (60) months. The interest rate per annum become to 5% plus one (1) month LIBOR which should be paid every month and 10% which should be accrued every month and must repay in full on the final maturity date.

The Credit Agreement contains various customary covenants, including that the Company shall not, with certain exceptions, (i) create or allow to exist any pledge or security interest on any of its assets, (ii) dispose of all or any part of its assets, either in a single transaction or in a series of transactions, (iii) incur or permit any VIVA Group company to incur any financial indebtedness, (iv) change the business of the VIVA Group, (v) enter into any amalgamation, merger, or reconstruction, (vi) make any acquisition or investment.

The Credit Agreement also requires, among others:

- *the total consolidated net borrowings to the consolidated shareholder equity as of the end of each measurement period (a twelve (12) month period ending on the last day of the most recent financial quarter of the Company) must not exceed:*

Tanggal / *Date*	**Rasio / *Ratio* (Tidak ada pinjaman sindikasi / *No syndication event*)**	**Rasio / *Ratio* (Ada pinjaman sindikasi/ *Syndication event)***
31 Desember 2017 s/d 30 Juni 2018 *December 31, 2017 to June 30, 2018*	1,50:1	1,50:1
30 September 2018 s/d 30 Juni 2019 *September 30, 2018 to June 30, 2019*	1,25:1	1,25:1
30 September 2019 / *September 30, 2019*	1,00:1	1,25:1
31 Desember 2019 s/d 31 Maret 2020 *December 31, 2019 to March 31, 2020*	1,00:1	1,00:1
30 Juni 2020 / *June 30, 2020*	0,75:1	1,00:1
30 September 2020 s/d 31 Desember 2020 *September 30, 2020 to December 31, 2020*	0,50:1	0,75:1
31 Maret 2021 s/d 30 Juni 2021 *March 31, 2021 to June 30, 2021*	-	0,75:1
30 September 2021 s/d 30 September 2022 *September 30, 2021 to September 30, 2022*	-	0,50:1
31 Desember 2022 dan sesudahnya *December 31, 2022 and thereafter*	-	0,25:1

21. PINJAMAN BANK JANGKA PANJANG *(Lanjutan)*

- rasio pinjaman konsolidasian neto terhadap EBITDA konsolidasian neto pada akhir periode pengukuran tidak melebihi:

21. LONG-TERM BANK LOANS *(Continued)*

- *the ratio of the total consolidated net borrowings to net consolidated EBITDA as of the end of each measurement period must not exceed:*

Tanggal / *Date*	**Rasio / *Ratio* (Tidak ada pinjaman sindikasi / *No syndication event*)**	**Rasio / *Ratio* (Ada pinjaman sindikasi/ *Syndication event)***
31 Desember 2017 s/d 30 Juni 2018 *December 31, 2017 to June 30, 2018*	4,10:1	4,10:1
30 September 2018 / *September 30, 2018*	3,75:1	3,75:1
31 Desember 2018 / *December 31, 2018*	3,50:1	3,50:1
31 Maret 2019 / *March 31, 2019*	3,25:1	3,25:1
30 Juni 2019 / *June 30, 2019*	3,00:1	3,00:1
30 September 2019 / *September 30, 2019*	2,75:1	2,75:1
31 Desember 2019 / *December 31, 2019*	2,50:1	2,50:1
31 Maret 2020 / *March 31, 2020*	2,00:1	2,25:1
30 Juni 2020 / *June 30, 2020*	1,50:1	2,00:1
30 September 2020 / *September 30, 2020*	1,25:1	2,00:1
31 Desember 2020 / *December 31, 2020*	1,00:1	1,75:1
31 Maret 2021 s/d 30 Juni 2021 *March 31, 2021 to June 30, 2021*	-	1,50:1
30 September 2021 s/d 31 Maret 2022 *September 30, 2021 to March 31, 2022*	-	1,25:1
30 Juni 2022 s/d 30 September 2022 *June 30, 2022 to September 30, 2022*	-	1,00:1
31 Desember 2022 dan sesudahnya *December 31, 2022 and thereafter*	-	0,50:1

- rasio EBITDA konsolidasian terhadap beban keuangan konsolidasian pada akhir periode pengukuran tidak kurang dari:

- *the ratio of the total consolidated EBITDA to consolidated finance cost as of the end of each measurement period must be at least equal to:*

Tanggal / *Date*	**Rasio / *Ratio* (Tidak ada pinjaman sindikasi / *No syndication event*)**	**Rasio / *Ratio* (Ada pinjaman sindikasi/ *Syndication event)***
31 Desember 2017 s/d 31 Maret 2018 *December 31, 2017 to March 31, 2018*	1,75:1	1,75:1
30 Juni 2018 s/d 30 September 2018 *June 30, 2018 to September 30, 2018*	1,50:1	1,75:1

21. PINJAMAN BANK JANGKA PANJANG *(Lanjutan)*

21. LONG-TERM BANK LOANS *(Continued)*

Tanggal / *Date*	**Rasio / *Ratio* (Tidak ada pinjaman sindikasi / *No syndication event*)**	**Rasio / *Ratio* (Ada pinjaman sindikasi/ *Syndication event)***
31 Desember 2018 / December 31, 2018	2,00:1	2,00:1
31 Maret 2019 / *March 31, 2019*	2,25:1	2,25:1
30 Juni 2019 / *June 30, 2019*	2,25:1	2,50:1
30 September 2019 / *September 30, 2019*	3,00:1	2,75:1
31 Desember 2019 / *December 31, 2019*	3,25:1	3,00:1
31 Maret 2020 / *March 31, 2020*	3,50:1	3,25:1
30 Juni 2020 / *June 30, 2020*	4,00:1	3,50:1
30 September 2020 / *September 30, 2020*	4,50:1	4,00:1
31 Desember 2020 / *December 31, 2020*	5,00:1	4,50:1
31 Maret 2021 / *March 31, 2021*	-	5,00:1
30 Juni 2021 / *June 30, 2021*	-	5,50:1
30 September 2021 / *September 30, 2021*	-	6,00:1
31 Desember 2021 / *December 31, 2021*	-	6,50:1
31 Maret 2022 / *March 31, 2022*	-	7,00:1
30 Juni 2022 / *June 30, 2022*	-	8,00:1
30 September 2022 / *September 30, 2022*	-	9,00:1
31 Desember 2022 dan sesudahnya *December 31, 2022 and thereafter*	-	10,00:1

Pinjaman ini dijamin dengan pinjaman antar perusahaan, jaminan atas rekening *Debt Service Account* dan *Reserve Account*, gadai atas saham milik Perusahaan di AGM, IMC, LM, RS dan VMB, gadai atas saham milik IMC di CAT dan RS di LM, jaminan fidusia atas peralatan CAT dan LM, klaim dan tagihan asuransi CAT dan LM serta hak tanggungan peringkat pertama atas beberapa bidang tanah yang dimiliki oleh CAT dan LM.

Beberapa kewajiban yang berkaitan dengan *financial covenant* sebagaimana diatur dalam *Senior Facility Agreement* dan *Junior Facility Agreement* tidak dapat dipenuhi oleh Kelompok Usaha.

The loan is secured by assignment of intercompany loans, collateral of a Debt Service Account and Reserve Account, pledges over the Company's shares in AGM, IMC, LM, RS, and VMB, pledge over the IMC's shares in CAT and RS's shares in LM, fiduciary security over equipment of CAT and LM, claim over insurances of CAT and LM and deeds of first ranking mortgages over certain parcels of land owned by CAT and LM.

Several obligations related to financial covenants as regulated in the Senior Facility Agreement and Junior Facility Agreement cannot be fulfilled by The Group.

21. PINJAMAN BANK JANGKA PANJANG *(Lanjutan)*

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, saldo pokok pinjaman masing-masing sebesar USD239,8 juta dan saldo kewajiban bunga adalah sebesar USD90,9 juta dan USD48,5 juta. Kondisi saat ini Perusahaan tidak dapat memenuhi ketentuan dalam fasilitas perjanjian pinjaman sehingga termasuk dalam kategori *event of default*. Sampai dengan tanggal laporan ini, belum ada pembayaran/pelunasan atas pinjaman tersebut.

Kelompok Usaha berencana untuk mendapatkan pendanaan alternatif untuk memenuhi kewajiban pembayaran utang berdasarkan *Senior Facility Agreement* yang jatuh tempo pada Oktober 2020.

Untuk memperbaiki struktur permodalan dan sekaligus meningkatkan kinerja keuangan Perusahaan dan CAT serta memitigasi risiko fluktuasi kurs, maka Perusahaan dan/atau CAT berencana untuk mendapatkan pendanaan baru yang lebih murah dan efesien dari lembaga keuangan perbankan maupun non perbankan untuk:

a. Membiayai keperluan belanja modal *(Capital Expenditure)* dan modal kerja *(Working Capital)* dalam rangka mempertahankan posisinya sebagai *Television Free to Air* ("TV FTA") *Tier-1* dan pengembangan aset digital; dan/atau

b. Melakukan *refinancing* terhadap sebagian atau seluruh kewajiban hutang berdasarkan *Senior Facility Agreement.*

Pada tanggal 18 Maret 2019 Perusahaan menerbitkan keterbukaan informasi untuk melakukan langkah strategis dalam rangka memastikan LM dapat memenuhi kewajiban pembayaran utang berdasarkan *Senior Facility Agreement* dan memenuhi kebutuhan modal kerjanya sehingga LM dapat memfokuskan diri dalam pengembangan kegiatan usahanya, dengan menerbitkan Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD). Rencana PMTHMETD ini telah disetujui dalam RUPSLB tanggal 25 April 2019.

Pada saat penerbitan laporan keuangan konsolidasian ini, belum terdapat calon investor yang akan mengambil bagian dalam rencana transaksi PMTHMETD tersebut.

Dalam kaitannya dengan pendanaan baru, lazimnya kreditur baru akan mensyaratkan adanya jaminan berupa aset dan/atau jaminan Perusahaan (*borg)* atas fasilitas baru yang akan diberikan. Oleh karena itu, dalam rangka rencana pencarian atau perolehan pendanaan baru Perusahaan dan/atau Entitas Anak Perusahaan, maka Direksi Perusahaan perlu mendapat persetujuan dari pemegang saham untuk menjadikan sebagian besar atau seluruh aset Perusahaan sebagai jaminan terhadap pendanaan tersebut.

21. LONG-TERM BANK LOANS *(Continued)*

On December 31, 2020 and 2019, the outstanding principal loan amounting to USD239.8 milion and the balance of interest liabilities amounted USD90.9 milion and USD48.5 milion, respectively. Current conditions the Company cannot meet the provisions in the loan agreement facility so that it falls into the category of event of default. As of the date of this report, there has been no payment/settlement of this loan.

The Group plans to obtain alternative payments for loan repayments based on the Senior Facility Agreement that expires in October 2020.

To improve the capital structure and simultaneously enhance the financial performance of the Company and CAT as well as to mitigate the risk of exchange rate fluctuations, the company and/or CAT plans to obtain new, cheaper and more efficient funding from banking and non-banking financial institutions to:

a. To finance capital expenditure needs Capital Expenditure and Working Capital in order to maintain its position as Tier-1 Television Free to Air ("TV FTA") and digital asset development; and/or

b. Refinancing part or all of the debt obligations based on the Senior Facility Agreement.

On March 18, 2019 the Company issued information disclosure to carry out strategic steps in order to ensure LM can fulfill its debt repayment obligations based on the Senior Facility Agreement and fulfill its working capital requirements so that LM can focus on developing its business activities, by issuing Private Placement (PMTHMETD). Plan of PMTHMETD was approved at the RUPSLB on April 25, 2019.

As at the issuance date of these consolidated financial statements, there are no prospective investors who will take part in the planned PMTHMETD transaction.

In relation to new funding, usually new creditors will require collateral in the form of assets and /or Company guarantees (borg) for the new facilities to be provided. Therefore, in the context of a plan to seek or obtain new funding by the Company and/or its Subsidiary, the Board of Directors of the Company needs to obtain approval from shareholders to make most or all of the Company's assets as collateral for such funding.

21. PINJAMAN BANK JANGKA PANJANG *(Lanjutan)*

Pada tanggal 24 Agustus 2020, IMC menerbitkan Keterbukaan Informasi yang salah satunya adalah untuk melakukan penjaminan sebagian besar atau seluruh aset dan/atau kekayaan Kelompok Usaha dan/atau Entitas Anak Kelompok Usaha dalam kaitannya dengan pinjaman/pembiayaan yang akan diperoleh Kelompok Usaha dan/atau Entitas Anak Kelompok Usaha dari Lembaga Keuangan, dengan ketentuan pemberian jaminan yang disetujui oleh Rapat Umum Pemegang Saham ini hanya akan dilaksanakan dengan persetujuan tertulis dari Agen Fasilitas sebagaimana didefinisikan dalam USD173.602.676 *Senior Facility Agreement* dan USD78.371.904 *Junior Facility Agreement* masing-masing tertanggal 17 Oktober 2017 berikut amendemennya.

Pada tanggal 22 Desember 2020, Perusahaan antara lain bersama CAT, LM serta kreditur *Senior Facility* dan kreditur *Junior Facility* dan Madison Pacific Trust Limited telah menandatangani *conditional Debt Settlement Agreement* sehubungan dengan penyelesaian atau pelunasan utang *Senior Facility* dan *Junior Facility* tanggal 17 Oktober 2017, dimana berdasarkan perjanjian tersebut para pihak menyetujui bahwa penyelesaian atau pelunasan utang *Senior Facility* dan *Junior Facility* akan dilakukan dengan mekanisme pembiayaan kembali dengan fasilitas *refinancing* dari bank lokal dan *debt to equity swap*. Di samping itu telah disetujui pula bahwa seluruh bunga dan biaya-biaya yang telah timbul dan belum dibayarkan sehubungan dengan *Senior Facility* dan *Junior Facility* dihapuskan.

21. LONG-TERM BANK LOANS (Continued)

On August 24, 2020, IMC issued an Information Disclosure one of which is for approval to grant security over substantial and/or all assets of the Group and/or its Subsidiaries with respect to the loan/ facility to be obtained by the Group and/or its Subsidiaries from Financial Institutions, provided that security pursuant to this shareholder approval shall only be created if the terms of such security to be granted is separately approved in writing by the Security Agent as defined in the USD173,602,676 Senior Facility Agreement and the USD78,371,904 Junior Facility Agreement, each dated October 17, 2017, as amended.

On December 22, 2020, the Company with, among others, CAT, LM, and Senior Facility Lenders and Junior Facility Lenders, and Madison Pacific Trust Limited have signed a conditional Debt Settlement Agreement in connection with the settlement or debt settlement of the Senior Facility and Junior Facility dated October 17, 2017, under which the parties agree that the settlement or debt settlement of the Senior Facility and Junior Facility will be carried by way of a refinancing from local bank and debt to equity swap. In addition, it is agreed that all interest and fees under Senior Facility and Junior Facility that been incurred but have been unpaid shall be waived in their entirety.

22. LIABILITAS PEMBIAYAAN KONSUMEN

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, Kelompok Usaha memiliki liabilitas pembiayaan konsumen kepada:

22. CONSUMER FINANCE LIABILITIES

As of December 31, 2020 and 2019, the Group had consumer finance liabilities to:

Konsumen	**Jenis**	**2020**	**2019**	***Type***	***Lessors***
PT Mandiri Tunas Finance	Kendaraan	2.447.105	198.500	*Vehicle*	*PT Mandiri Tunas Finance*
PT BCA Finance	Kendaraan	1.219.949	3.492.375	*Vehicle*	*PT BCA Finance*
Dipo Star Finance	Kendaraan	179.760	21.527	*Vehicle*	*Dipo Star Finance*
PT Astra Credit Companies	Kendaraan	-	1.517.890	*Vehicle*	*PT Astra Credit Companies*
Mitsui Leasing	Kendaraan	-	679.273	*Vehicle*	*Mitsui Leasing*
OTO Multi Artha	Kendaraan	-	374.500	*Vehicle*	*OTO Multi Artha*
PT BII Finance	Kendaraan	-	92.346	*Vehicle*	*PT BII Finance*
Total		3.846.814	6.376.411		*Total*
Dikurangi bagian jangka pendek		2.141.218	4.342.527		*Less short-term portion*
Bagian Jangka Panjang		**1.705.596**	**2.033.884**		***Long-Term Portion***

22. LIABILITAS PEMBIAYAAN KONSUMEN *(Lanjutan)*

22. *CONSUMER FINANCE LIABILITIES (Continued)*

Pembayaran minimum liabilitas pembiayaan konsumen di masa mendatang, serta nilai sekarang atas pembayaran minimum liabilitas pembiayaan konsumen adalah sebagai berikut:

Future minimum consumer finance liabilities payments, together with the present value of net minimum consumer finance liabilities payments, were as follows:

	2020	2019	
Pembayaran minimum yang akan jatuh tempo untuk tahun yang berakhir pada:			*Minimum payments due in the years:*
2020	-	4.033.914	*2020*
2021	2.350.706	2.199.121	*2021*
2022	1.313.610	990.786	*2022*
2023	776.596	423.988	*2023*
Total pembayaran minimum	4.440.912	7.647.809	*Total minimum payments*
Dikurangi beban keuangan di masa mendatang	(594.098)	(1.271.398)	*Less future finance charges*
Nilai sekarang atas pembayaran minimum	3.846.814	6.376.411	*Present value of minimum payments*
Dikurangi bagian jangka pendek	2.141.218	4.342.527	*Less current portion*
Bagian Jangka Panjang	**1.705.596**	**2.033.884**	***Long-Term Portion***

Liabilitas pembiayaan konsumen dijamin dengan kendaraan yang dibiayai oleh liabilitas ini (Catatan 10).

Consumer finance liabilities are collateralized by the vehicles financed by these liabilities (Note 10).

23. LIABILITAS IMBALAN KERJA

23. *EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES*

Liabilitas imbalan kerja karyawan Perusahaan, IMC, VMB, CAT, dan LM pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 masing–masing dihitung oleh PT Padma Raya Aktuaria dan PT Sigma Prima Solisindo, aktuaris independen, berdasarkan laporannya masing-masing tanggal 19 Februari 2021 dan 13 Maret 2020.

Employee benefits liability the Company, IMC, VMB, CAT, and LM as of December 31, 2020 and 2019 were calculated by PT Padma Raya Aktuaria and PT Sigma Prima Solisindo, an independent actuary, respectively in its reports dated February 19, 2021 and March 13, 2020, respectively.

Asumsi utama yang digunakan untuk perhitungan Imbalan kerja adalah sebagai berikut:

The key assumptions used for the calculation of Employee benefits is as follows:

	2020	2019	
Tingkat diskonto	6,5% - 7,00%	6,98% - 8,60%	*Discount rate*
Tingkat kenaikan gaji	9% - 10%	9%	*Salary increment rate*
Tingkat kecacatan	5%	5%	*Disability rate*
Usia pensiun normal	55 -56 tahun / *years*	55- 56 tahun / *years*	*Normal retirement age*
Tingkat mortalita	Tabel Mortalita Indonesia IV (2019)/ *Indonesian Mortality Table IV (2019)*	Tabel Mortalita Indonesia III (2011)/ *Indonesian Mortality Table III (2011)*	*Mortality rate*

23. LIABILITAS IMBALAN KERJA *(Lanjutan)*

Nilai kini liabilitas imbalan kerja karyawan pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 masing-masing sebesar Rp433.348.112 dan Rp301.158.672.

Perbandingan nilai kini kewajiban imbalan kerja dan penyesuaian (efek perbedaan antara asumsi aktuarial sebelumnya dan apa yang sebenarnya terjadi) yang timbul pada liabilitas program selama 5 tahun terakhir adalah sebagai berikut:

23. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES (Continued)

The present value of employee benefits liability as of December 31, 2020 and 2019 amounted to Rp433,348,112 and Rp301,158,672 respectively.

Comparison of the present value of defined benefit obligation and the experience adjustments (the effects of the differences between the previous actuarial assumptions and what has actually occurred) arising on the plan liabilities over the last 5 years was as follows:

	2020	2019	2018	2017	2016	
Kewajiban imbalan pasti	433.348.112	301.158.672	269.444.210	278.017.346	182.775.795	*Defined benefit obligation*
Penyesuaian liabilitas program	35.010.965	93.805.697	(53.689.629)	96.242.905	54.225.286	*Adjusment liabilities program*

Tabel di bawah ini memberikan analisis sensitivitas pada dampak kewajiban manfaat pasti untuk setiap asumsi aktuaria yang signifikan pada 31 Desember 2020 dan 2019 sebagai berikut:

The tables below provide sensitivity analysis on the impact on defined benefits liability for each significant actuarial assumptions as of December 31, 2020 and 2019 are as follows:

	Dampak pada kewajiban imbalan pasti/ *Impact on defined benefit obligation*				
	Kenaikan (Penurunan) Imbalan Kerja		***Increase (Decrease) of Benefit Liability***		
	Penurunan 1%	***1% Decrease***	**Kenaikan 1%**	***1% Increase***	
Asumsi Keuangan	**2020**	**2019**	**2020**	**2019**	***Financial Assumption***
Tingkat kenaikan gaji	(655.521.489)	(294.995.485)	688.763.210	309.213.517	*Salary increment rate*
Tingkat diskonto	217.497.246	309.707.660	(182.652.497)	(295.227.910)	*Discount rate*

Jumlah yang diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sehubungan dengan imbalan kerja adalah sebagai berikut:

Amounts recognized in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income in respect of these employment benefits were as follows:

	31 Desember 2020 / December 31, *2020*			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	**Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long-term benefits***	**Total/ *Total***	
Beban jasa kini	34.957.616	4.135.385	39.093.001	*Current service cost*
Beban jasa lalu	(25.006.072)	-	(25.006.072)	*Past service cost*
Beban bunga	476.939	53.212	530.151	*Interest cost*
Bunga neto atas liabilitas (aset)	23.281.298	814.900	24.096.198	*Net interest of liabilities (assets)*
Kerugian aktuarial	-	(883.720)	(883.720)	*Acturial loss*
Total (Catatan 29)	**33.709.781**	**4.119.777**	**37.829.558**	***Total (Note 29)***

23. LIABILITAS IMBALAN KERJA *(Lanjutan)* / *23. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES (Continued)*

	31 Desember 2019 / *December 31, 2019*			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	**Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long-term benefits***	**Total/ *Total***	
Beban jasa kini	26.458.505	-	26.458.505	*Current service cost*
Beban jasa lalu	22.729.490	-	22.729.490	*Past service cost*
Beban bunga	-	-	-	*Interest cost*
Kenaikan (penurunan) transisi kewajiban	(57.768)	-	(57.768)	*Increase (Decrease) Transition obligation*
Total (Catatan 29)	**49.130.227**	**-**	**49.130.227**	***Total (Note 29)***

Mutasi liabilitas imbalan kerja adalah sebagai berikut: / *Movement in the employee benefits liability were as follows:*

	31 Desember 2020 / December 31, *2020*			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	**Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long-term benefits***	**Total/ *Total***	
Saldo awal	301.158.672	-	301.158.672	*Beginning balance*
Pelepasan entitas anak	(330.240)	-	(330.240)	*Divestment of subsidiary*
Penyesuaian saldo awal	-	11.049.620	11.049.620	*Adjustment on Beginning balance*
Mutasi masuk	623.350	-	623.350	*Transfer in*
Biaya imbalan yang dibebankan ke laba rugi				*Benefit expense charged to profit or loss*
Beban jasa kini	34.957.616	4.135.385	39.093.001	*Current service cost*
Beban jasa lalu	(25.006.072)	-	(25.006.072)	*Past service cost*
Beban bunga	476.939	53.212	530.151	*Interest cost*
Bunga neto atas liabilitas (aset)	23.281.298	814.900	24.096.198	*Net interest of liabilities (assets)*
Kerugian aktuarial	-	(883.720)	(883.720)	*Actuarial loss*
Sub-total	33.709.781	4.119.777	37.829.558	*Sub-total*
Pengukuran kembali yang dibebankan ke pendapatan komprehensif lainnya				*Remeasurements charged to other comprehensive income*
Penyesuaian pengalaman	35.010.965	-	35.010.965	*Experience adjustments*
Perubahan di asumsi aktuaria	1.318.068	-	1.318.068	*Changes in actuarial assumptions*
Asumsi demografis	30.721	-	30.721	*Demographic assumptions*
Asumsi keuangan	62.971.227	-	62.971.227	*Financial assumptions*
Sub-total	99.330.981	-	99.330.981	*Sub-total*
Pembayaran manfaat	(11.233.749)	(5.080.080)	(16.313.829)	*Benefits paid*
Saldo Akhir	**423.258.795**	**10.089.317**	**433.348.112**	***Ending Balance***

23. LIABILITAS IMBALAN KERJA *(Lanjutan)* / ***23. EMPLOYEE BENEFITS LIABILITIES*** *(Continued)*

	31 December 2019 /December *31, 2019*			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	**Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long-term benefits***	**Total/ *Total***	
Saldo awal	269.444.210	-	269.444.210	*Beginning balance*
Penambahan dari kombinasi bisnis	56.473	-	56.473	*Addition from business combination*
Biaya imbalan yang dibebankan ke laba rugi				*Benefit expense charged to profit or loss*
Beban jasa kini	26.458.505	-	26.458.505	*Current service cost*
Beban bunga	22.729.490	-	22.729.490	*Interest cost*
Kenaikan (penurunan) transisi kewajiban	(57.768)	-	(57.768)	*Increase (decrease) transition obligation*
Sub-total	49.130.227	-	49.130.227	*Sub-total*
Pengukuran kembali yang dibebankan ke pendapatan komprehensif lainnya				*Remeasurements charged to other comprehensive income*
Penyesuaian pengalaman	93.805.697	-	93.805.697	*Experience adjustments*
Perubahan di asumsi aktuaria	-	-	-	*Changes in actuarial assumptions*
Asumsi keuangan	(88.739.104)	-	(88.739.104)	*Financial assumptions*
Sub-total	5.066.593	-	5.066.593	*Sub-total*
Pembayaran manfaat	(22.538.831)	-	(22.538.831)	*Benefits paid*
Saldo Akhir	**301.158.672**	**-**	**301.158.672**	***Ending Balance***

Analisis jatuh tempo yang diharapkan dari imbalan kerja karyawan yang tidak terdiskonto pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebagai berikut:

Expected maturity analysis of undiscounted employee benefit liabilities as of December 31, 2020 and 2019, as follows:

	Tidak Terdiskonto / *Undiscounted*		
	31 Desember/ *December 31,* 2020	**31 Desember/ *December 31,* 2019**	
Kurang dari satu (1) tahun	18.885.950	-	*Less than one (1) year*
Antara awal tahun ke satu (1) sampai tahun ke dua (2)	21.443.722	13.673.086	*Between one (1) year to two (2) years*
Antara awal tahun ke dua (2) sampai tahun ke lima (5)	114.370.883	13.373.956	*Between two (2) years to five (5) years*
Antara awal tahun ke enam (6) sampai tahun ke sepuluh (10)	343.685.765	109.504.327	*Between six (6) year to ten (10) years*
Lebih dari sepuluh (10) tahun	1.797.845.831	1.898.300.578	*Over than ten (10) years*

24. MODAL SAHAM / *24. SHARE CAPITAL*

Pemegang saham Perusahaan, jumlah saham yang ditempatkan dan disetor, dan saldo yang terkait pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebagai berikut:

The Company's shareholders, number of issued and paid shares and the related balances as of December 31, 2020 and 2019 were as follows:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*			
Pemegang Saham	**Jumlah Saham/ *Total Shares***	**Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)**	**Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor/ *Total Issued and Paid up Capital***	***Shareholders***
Saham seri A pada nominal Rp100 (angka penuh) per saham				*Series A shares at Rp100 (full amount) par value per share*
PT Bakrie Global Ventura (dahulu PT CMA Indonesia)	8.839.399.293	53,69%	883.939.929	*PT Bakrie Global Ventura (formerly PT CMA Indonesia)*
Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients	1.156.253.920	7,02%	115.625.392	*Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients*
Masyarakat (angka penuh masing-masing dibawah 5%)	5.433.797.187	33,01%	543.379.719	*Public (full amount of each below 5%)*
Sub-total	15.429.450.400	93,72%	1.542.945.040	*Sub-total*
Saham seri B pada nominal Rp251,8 (angka penuh) per saham				*Series B shares at Rp251.8 (full amount) par value per share*
Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients	300.000.000	1,82%	75.540.000	*Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients*
Masyarakat (angka penuh masing-masing dibawah 5%)	734.820.000	4,46%	185.027.676	*Public (full amount of each below 5%)*
Sub-total	1.034.820.000	6,28%	260.567.676	*Sub-total*
Total	**16.464.270.400**	**100%**	**1.803.512.716**	***Total***

	31 Desember 2019 / *December 31, 2019*			
Pemegang Saham	**Jumlah Saham/ *Total Shares***	**Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)**	**Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor/ *Total Issued and Paid up Capital***	***Shareholders***
Saham seri A pada nominal Rp100 (angka penuh) per saham				*Series A shares at Rp100 (full amount) par value per share*
PT Bakrie Global Ventura (dahulu PT CMA Indonesia)	8.839.399.293	53,69%	883.939.929	*PT Bakrie Global Ventura (formerly PT CMA Indonesia)*
Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients	1.120.103.920	6,80%	112.010.392	*Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients*
PT Trinugraha Thohir Media Partner	129.653.400	0,79%	12.965.340	*PT Trinugraha Thohir Media Partner*
Masyarakat (angka penuh masing-masing dibawah 5%)	5.340.293.787	32,44%	534.029.379	*Public (full amount of each below 5%)*
Sub-total	15.429.450.400	93,72%	1.542.945.040	*Sub-total*
Saham seri B pada nominal Rp251,8 (angka penuh) per saham				*Series B shares at Rp251.8 (full amount) par value per share*
Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients	300.000.000	1,82%	75.540.000	*Credit Suisse AG Singapore Trust A/C Clients*
Masyarakat (angka penuh masing-masing dibawah 5%)	734.820.000	4,46%	185.027.676	*Public (full amount of each below 5%)*
Sub-total	1.034.820.000	6,28%	260.567.676	*Sub-total*
Total	**16.464.270.400**	**100%**	**1.803.512.716**	***Total***

24. MODAL SAHAM *(Lanjutan)*

Susunan pemegang saham pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 berdasarkan Laporan PT Ficomindo Buana Registrar, Biro Administrasi Efek.

24. SHARE CAPITAL (Continued)

The composition of shareholders as of December 31, 2020 and 2019 was based on Report of PT Ficomindo Buana Registrar, Stock Exchange Administrative Bureau.

25. TAMBAHAN MODAL DISETOR / *25. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL*

	2020	2019	
Agio saham dari penawaran umum saham perdana	333.400.000	333.400.000	*Share premium from initial public offering*
Agio saham dari pelaksanaan waran	204.994.505	204.994.505	*Share premium from exercised warrants*
Biaya emisi saham	(36.228.846)	(36.228.846)	*Stock issuance costs*
Agio saham dari setoran modal	2.232	2.232	*Share premium from paid-in capital*
Sub-total	502.167.891	502.167.891	*Sub-total*
Pengampunan pajak (Catatan 19f)	11.525.000	11.975.000	*Tax amnesty (Note 19f)*
Selisih nilai transaksi dengan entitas sepengendali (Catatan 26)	(32.862.613)	(32.862.613)	*Difference in value from transactions with entities under common control (Note 26)*
Total	**480.830.278**	**481.280.278**	***Total***

26. SELISIH NILAI TRANSAKSI DENGAN ENTITAS SEPENGENDALI

Pada tanggal 23 Juni 2009, yang selanjutnya diperbaharui pada tanggal 18 Agustus 2009 dan 28 September 2009, PT Cakrawala Andalas Televisi ("CAT") dan PT Asia Global Media ("AGM") mengadakan Perjanjian Restrukturisasi dengan PT Bakrie Global Ventura (dahulu PT CMA Indonesia) ("BGV") dan PT Bakrie Capital Indonesia ("BCI") yang bersama-sama akan disebut sebagai "Pihak BGV"; Promised Result Limited ("PR"), Good Respond Limited ("GR") dan Fast Plus Limited ("FP") yang bersama-sama akan disebut sebagai "Pihak Star TV"; Asian Broadcasting FZ LLC ("Star HK"); PT Intermedia Capital ("IMC"); Perusahaan; CAT dan AGM direstrukturisasi, antara lain, kepentingan bisnis dari Pihak BGV dan Pihak Star TV atas CAT dan AGM. Berdasarkan Perjanjian Restrukturisasi, antara lain:

(1) Perusahaan mengakuisisi AGM dari pihak sepengendali, yaitu BGV dan dari pihak tidak sepengendali, yaitu FP. Selisih antara harga beli yang dibayarkan Perusahaan kepada pihak sepengendali dengan nilai aset neto AGM yang diperoleh dicatat sebagai akun "Selisih Nilai Transaksi dengan Entitas Sepengendali" sebagai bagian dari "Tambahan Modal Disetor" dalam Laporan Keuangan dengan rincian sebagai berikut:

26. DIFFERENCE IN VALUE FROM TRANSACTIONS WITH ENTITIES UNDER COMMON CONTROL

On June 23, 2009, as further amended on August 18, 2009 and September 28, 2009, PT Cakrawala Andalas Televisi ("CAT") and PT Asia Global Media ("AGM") entered into a Restructuring Agreement with PT Bakrie Global Ventura (formerly PT CMA Indonesia) ("BGV") and PT Bakrie Capital Indonesia ("BCI"), together referred to as "BGV Parties"; Promised Result Limited ("PR"), Good Respond Limited ("GR"), and Fast Plus Limited ("FP"), together referred to as "Star TV Parties"; Asian Broadcasting FZ LLC ("Star HK"); PT Intermedia Capital ("IMC"); the Company; CAT and AGM to restructure, among others, the business interests of BGV Parties and Star TV Parties in CAT and AGM. Based on the Restructuring Agreements, among others:

(1) The Company acquired AGM from BGV, a common control entity, and FP an entity not under common control. The difference between the purchase price paid to a common control entity and the portion of AGM's net asset value was recorded as "Difference in Value from Transactions with Entities Under Common Control" account as part of "Additional Paid-in Capital" with details as follows:

26. SELISIH NILAI TRANSAKSI DENGAN ENTITAS SEPENGENDALI *(Lanjutan)*

26. DIFFERENCE IN VALUE FROM TRANSACTIONS WITH ENTITIES UNDER COMMON CONTROL (Continued)

Nama	Jumlah yang Dibayarkan/ *Amount Paid*	Aset Neto yang Diperoleh/ *Net Assets Obtained*	Selisih Transaksi/ *Difference in Transaction*	*Name*
PT Bakrie Global Ventura	27.499.999	26.994.196	505.803	*PT Bakrie Global Ventura*

(2) IMC mengakuisisi CAT dari pihak-pihak sepengendali, yaitu BGV dan BCI; dan dari pihak tidak sepengendali, yaitu GR, PR dan FP. Selisih antara harga beli yang dibayarkan IMC kepada pihak sepengendali dengan nilai aset neto CAT yang diperoleh dicatat sebagai akun "Selisih Nilai Transaksi dengan Entitas Sepengendali" dengan rincian sebagai berikut:

(2) IMC acquired CAT from BGV and BCI, entities under common control and from GR, PR and FP, entities not under common control. The difference between the purchase price paid by IMC to entities under common control and the portion of CAT's net asset value were recorded as "Difference in Value from Transactions with Entities Under Common Control" account with details as follows:

Nama	Jumlah yang Dibayarkan/ *Amount Paid*	Aset Neto yang Diperoleh/ *Net Assets Obtained*	Selisih Transaksi/ *Difference in Transaction*	*Name*
PT Bakrie Global Ventura	74.904.327	51.670.614	23.233.713	*PT Bakrie Global Ventura*
PT Bakrie Capital Indonesia	5.095.667	3.515.100	1.580.567	*PT Bakrie Capital Indonesia*
Total	**79.999.994**	**55.185.714**	**24.814.280**	***Total***

(3) Selanjutnya, hasil dari transaksi restrukturisasi, CAT mencatat selisih nilai transaksi dengan entitas sepengendali sebesar Rp7.614.520, yang berasal antara lain dari pembebasan utang pembayaran bunga atas pinjaman BGV.

(3) Furthermore, as a result of the restructuring transaction, CAT recorded difference in value from transactions with entities under common control amounting to Rp7,614,520 derived from, among others, the gain on release of interest payable on loan obtained from BGV.

(4) Pada tanggal 29 April 2013, IMC menjual investasi pada PT Viva Sport Indonesia 3 kepada PT Asia Global Media sebesar harga perolehan. IMC mencatat selisih antara harga jual dan nilai wajar sebesar Rp71.990 sebagai akun "Selisih Nilai Transaksi dengan Entitas Sepengendali".

(4) On April 29, 2013, IMC sold its investment in PT Viva Sport Indonesia 3 to PT Asia Global Media at cost. IMC recorded the difference between selling price and carrying amount of net assets amounting to Rp71,990 as "Difference in Value from Transactions with Entities Under Common Control."

Nama	Jumlah yang Diterima/ *Amount Received*	Aset Neto yang Dijual/ *Net Assets Sold*	Selisih Transaksi/ *Difference in Transaction*	*Name*
PT Asia Global Media	620.000	548.010	71.990	*PT Asia Global Media*

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, total selisih nilai transaksi dengan entitas sepengendali dalam laporan posisi keuangan konsolidasian sebesar Rp32.862.613.

As of December 31, 2020 and 2019, total difference in value from transactions with entities under common control in the consolidated statements of financial position amounted to Rp32,862,613.

27. KEPENTINGAN NONPENGENDALI / *27. NON-CONTROLLING INTEREST*

Kepentingan nonpengendali atas ekuitas sebagai berikut: / *Non-controlling interest in equity was as follows:*

	2020	2019	
PT Intermedia Capital Tbk			*PT Intermedia Capital Tbk*
Masyarakat	550.261.272	544.910.244	*Public*
Ahmad Zulfikar Said	(159.104)	(80.205)	*Ahmad Zulfikar Said*
Friedrich Himawan	9.721.648	9.966.359	*Friedrich Himawan*
Yogi Andriyadi	6.905.916	7.094.589	*Yogi Andriyadi*
Santana Muharam	1.802.434	1.826.540	*Santana Muharam*
Ahmad Rahardian	1.617.467	1.734.512	*Ahmad Rahardian*
PT Recapital Advisors	405	406	*PT Recapital Advisors*
PT Jejaring Media Global	(40.921)	299.863	*PT Jejaring Media Global*
Harya Mitra Hidayat	(11.030)	(7.291)	*Harya Mitra Hidayat*
Jastiro Abi	(1.027.062)	(888.351)	*Jastiro Abi*
PT Brown Sport Management Asia	-	(383.378)	*PT Brown Sport Management Asia*
PT Entertainment Live Indonesia	-	(383.378)	*PT Entertainment Live Indonesia*
PT Infocom Nusantara Prima	-	(4.488)	*PT Infocom Nusantara Prima*
Total	**569.071.025**	**564.085.422**	***Total***

Kepentingan nonpengendali atas rugi neto masing-masing sebesar Rp8.908.209 dan Rp9.949.626 untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2020 dan 2019.

Non-controlling interest in net loss amounted to Rp8,908,209 and Rp9,949,626 respectively, for years ended December 31, 2020 and 2019.

Kepentingan nonpengendali atas total rugi komprehensif lain Entitas Anak masing-masing sebesar Rp6.829.006 dan Rp9.933.062 untuk tahun yang berakhir pada tanggal-tanggal 31 Desember 2020 dan 2019.

Non-controlling interest in total loss other comprehensive of Subsidiaries amounted to Rp6,829,006 and Rp9,933,062 respectively, for years ended December 31, 2020 and 2019.

28. PENDAPATAN USAHA / *28. REVENUES*

	2020	2019	
Pendapatan dari iklan	1.822.040.535	2.108.624.517	*Revenue from advertisement*
Pendapatan dari non-iklan	8.475.978	9.157.443	*Revenue from non-advertisement*
Total	**1.830.516.513**	**2.117.781.960**	***Total***

Rincian pelanggan dengan nilai pendapatan yang melebihi 10% dari total pendapatan usaha adalah sebagai berikut:

The details of customers with revenue of more than 10% of total revenues were as follows:

	2020		2019		
Pelanggan	**Total/ *Total***	**Persentase/ *Percentage***	**Total/ *Total***	**Persentase/ *Percentage***	***Customers***
PT Wira Pamungkas Pariwara	475.411.222	26%	540.623.426	26%	*PT Wira Pamungkas Pariwara*
Lain-lain	1.355.105.291	74%	1.577.158.534	74%	*Others*
Total	**1.830.516.513**	**100%**	**2.117.781.960**	**100%**	***Total***

29. BEBAN USAHA / *29. OPERATING EXPENSES*

	2020	2019	
Program dan penyiaran			***Program and broadcasting***
Amortisasi persediaan program materi	659.031.246	810.811.518	*Amortization of program material inventories*
Penyusutan (Catatan 10)	27.544.350	31.226.980	*Depreciation (Note 10)*
Beban program	17.930.285	24.743.400	*Program expense*
Penyusutan aset hak guna (Catatan 11)	7.419.312	-	*Depreciation Right of use assets (Note 11)*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp5 miliar)	21.876.760	50.715.761	*Others (each below Rp5 billion)*
Sub-total	733.801.953	917.497.659	*Sub-total*
Umum dan administrasi			***General and administrative***
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	602.648.546	665.462.177	*Salaries, wages and employee welfare*
Pemasaran	123.116.858	148.881.933	*Marketing*
Penyusutan (Catatan 10)	56.790.305	61.387.446	*Depreciation (Note 10)*
Jasa profesional	44.185.093	91.249.917	*Professional fee*
Imbalan kerja karyawan (Catatan 23)	37.829.558	49.130.227	*Employee benefits expense (Note 23)*
Air, listrik dan komunikasi	37.229.402	37.030.401	*Water, electricity and communication*
Kebersihan dan keamanan	28.516.018	24.922.458	*Cleaning and security*
Penyusutan aset hak guna (Catatan 11)	25.749.253	-	*Depreciation Right of use assets (Note 11)*
Sewa	23.584.740	57.935.648	*Rent*
Perbaikan dan pemeliharaan	19.698.132	23.959.185	*Repair and maintenance*
Transportasi	17.455.107	31.082.992	*Transportation*
Penelitian dan pengembangan	6.997.883	6.909.650	*Research and development*
Perlengkapan kantor	2.885.531	3.635.798	*Office supplies*
Penyisihan penurunan nilai piutang usaha (Catatan 5)	-	4.659.618	*Provision for impairment loss on trade receivables (Note 5)*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	19.603.480	25.957.276	*Others (each below Rp2 billion)*
Sub-total	1.046.289.906	1.232.204.726	*Sub-total*
Total	**1.780.091.859**	**2.149.702.385**	***Total***

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 terdapat pembelian materi program dari satu pemasok yang melebihi 10% dari total pendapatan usaha konsolidasian dari PT Soraya Intercines Film.

For years ended December 31, 2020, there were purchases of program materials with a supplier with more than 10% of the consolidated total revenues from PT Soraya Intercines Film.

30. BEBAN BUNGA DAN KEUANGAN / *30. INTEREST AND FINANCE CHARGES*

	2020	2019	
Beban bunga pinjaman bank	627.779.884	536.308.469	*Interest on bank loans*
Amortisasi biaya transaksi	14.514.875	17.179.572	*Amortization of transaction costs*
Beban bank	4.622.203	5.273.777	*Bank charges*
Liabilitas pembiayaan konsumen	456.886	1.049.906	*Consumer finance liabilities*
Total	**647.373.848**	**559.811.724**	***Total***

31. RUGI PER SAHAM DASAR/DILUSIAN / *31. BASIC/DILUTED LOSS PER SHARE*

	2020	2019	
Rugi yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk	(817.989.684)	(550.832.988)	*Loss attributable to owners of the parent*
Total rata-rata tertimbang saham biasa yang beredar	16.464.270.400	16.464.270.400	*Weighted average number of ordinary shares outstanding*
Rugi per Saham Dasar/Dilusian (Angka Penuh)	**(49,683)**	**(33,456)**	***Basic/Diluted Loss per Share (Full Amount)***

32. TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI / *32. TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES*

Dalam kegiatan normal usahanya, Kelompok Usaha mengadakan transaksi dengan pihak berelasi. Sifat transaksi dan hubungan dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

In the normal course of business, the Group has entered into certain transactions with related parties. The nature of the transactions and relationships with related parties were as follows:

a. Pendapatan usaha / *a. Revenues*

	2020	2019	
Pendapatan usaha pihak berelasi (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	240	240	*Revenue from related parties (each below Rp2 billion)*
Persentase terhadap Total Pendapatan Usaha	**0,00%**	**0,00%**	***Percentage to Total Revenues***

b. Beban umum dan administrasi / *b. General and administrative expenses*

	2020	2019	
Beban umum dan administrasi kepada pihak berelasi (masing-masing dibawah Rp2 miliar)	635.300	671.418	*General and administrative expenses with related parties (each below Rp2 billion)*
Persentase terhadap Total Beban Usaha	**0,04%**	**0,03%**	***Percentage to Total Operating Expenses***

c. Piutang pihak berelasi / *c. Due from related parties*

	2020	2019	
PT Digital Media Asia	590.461.385	590.551.385	*PT Digital Media Asia*
PT Digi Bintang Sinergi	390.179.672	-	*PT Digi Bintang Sinergi*
PT Bedigital Konektivitas Asia	270.173.016	-	*PT Bedigital Konektivitas Asia*
PT Bakrie Global Ventura	1.537.719	143.239	*PT Bakrie Global Ventura*
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp1 miliar)	356.422	356.421	*Others (each below Rp1 billion)*
Total	**1.252.708.214**	**591.051.045**	***Total***
Persentase terhadap Total Aset	**14,59%**	**6,90%**	***Percentage to Total Assets***

32. TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI
(Lanjutan)

32. *TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES*
(Continued)

Piutang dari PT Digital Media Asia pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 masing-masing sebesar Rp590,461 miliar dan Rp590,551 miliar merupakan penggantian biaya berkaitan dengan beban operasional. Pinjaman ini menggunakan mata uang Rupiah.

Due from PT Digital Media Asia as of December 31, 2020 and 2019, amounting to Rp590.461 billion and Rp590.551 billion, respectively, represents reimbursement of expenses relating to operational expenses. These loans were denominated in Rupiah currency.

Piutang dari PT Digi Bintang Sinergi pada tanggal 31 Desember 2020 sebesar Rp390,179 miliar merupakan piutang atas penjualan persediaan materi program. Pinjaman ini menggunakan mata uang Rupiah.

Due from PT Digi Bintang Sinergi as of December 31, 2020, amounting to Rp390.179 billion represents receivable from the sale of program material inventories. This loan uses the Rupiah currency.

Piutang dari PT Bedigital Konektivitas Asia pada tanggal 31 Desember 2020 sebesar Rp270,173 miliar merupakan penggantian biaya berkaitan dengan beban operasional. Pinjaman ini menggunakan mata uang Rupiah.

Due from PT Bedigital Konektivitas Asia as of December 31, 2020 amounting to Rp270.173 billion represent reimbursement of expenses related to operating expenses. This loan uses the Rupiah currency

Piutang dari PT Bakrie Global Ventura pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 masing-masing sebesar Rp1,5 miliar dan Rp143 juta merupakan penggantian biaya berkaitan dengan beban operasional. Pinjaman ini menggunakan mata uang Rupiah.

Receivables from PT Bakrie Global Ventura as of December 31, 2020 and 2019 amounting to Rp1.5 billion and Rp143 million, respectively, are reimbursements for expenses related to operating expenses. This loan uses the Rupiah currency.

d. Utang pihak berelasi / ***d. Due to related parties***

	2020	2019	
Lain-lain (masing-masing dibawah Rp1 miliar)	1.334.091	2.682.092	*Others (each below Rp1 billion)*
Total	**1.334.091**	**2.682.092**	***Total***
Persentase terhadap Total Liabilitas	**0,02%**	**0,04%**	***Percentage to Total Liabilities***

Seluruh utang pihak berelasi menggunakan mata uang Rupiah.

All due to related parties are denominated in Rupiah currency.

e. Investasi pada entitas asosiasi / ***e. Investment in associates***

	2020	2019	
PT Gemilang Olahraga Indonesia	397.694	390.222	*PT Gemilang Olahraga Indonesia*
PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia	181.676	176.437	*PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia*
PT Sarana Intermedia Utama	181.538	176.299	*PT Sarana Intermedia Utama*
PT Dinamika Usaha Mandiri	181.516	176.277	*PT Dinamika Usaha Mandiri*
PT Cakra Andalas Fasilitas	180.000	-	*PT Cakra Andalas Fasilitas*
PT Bedigital Konektivitas Asia	43.000	-	*PT Bedigital Konektivitas Asia*
Total	**1.165.424**	**919.235**	***Total***
Persentase terhadap Total Aset	**0,01%**	**0,01%**	***Percentage to Total Assets***

32. TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI *(Lanjutan)*

32. TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (Continued)

Rincian investasi pada entitas asosiasi pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebagai berikut:

The details of investment in associates as of December 31, 2020 and 2019 were as follows:

	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)	Saldo 1 Januari/ *Balance January 1,* 2020	Penambaan investasi baru/ *Additonal new investment*	Bagian Laba Neto/ *Equity in Net Profit*	Divestasi/ *Divestment*	Saldo 31 Desember/ *Balance December 31,* 2020	
PT Gemilang Olahraga Indonesia	29,8%	390.222	-	7.472	-	397.694	*PT Gemilang Olahraga Indonesia*
PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia	44,4%	176.437	-	5.239	-	181.676	*PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia*
PT Sarana Intermedia Utama	44,4%	176.299	-	5.239	-	181.538	*PT Sarana Intermedia Utama*
PT Dinamika Usaha Mandiri	44,4%	176.277	-	5.239	-	181.516	*PT Dinamika Usaha Mandiri*
PT Cakra Andalas Fasilitas	30,0%	-	180.000	-	-	180.000	*PT Cakra Andalas Fasilitas*
PT Bedigital Konektivitas Asia	1,0%	-	-	(3.745.570)	3.788.570	43.000	*PT Dinamika Usaha Mandiri*
Total		**919.235**	**180.000**	**(3.722.381)**	**3.788.570**	**1.165.424**	***Total***

	Persentase Kepemilikan/ *Percentage of Ownership* (%)	Saldo 1 Januari/ *Balance January 1,* 2019	Bagian Laba Neto/ *Equity in Net Profit*	Saldo 31 Desember/ *Balance December 31,* 2019	
PT Gemilang Olahraga Indonesia	29,8%	383.323	6.899	390.222	*PT Gemilang Olahraga Indonesia*
PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia	44,4%	171.600	4.837	176.437	*PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia*
PT Sarana Intermedia Utama	44,4%	171.462	4.837	176.299	*PT Sarana Intermedia Utama*
PT Dinamika Usaha Mandiri	44,4%	171.440	4.837	176.277	*PT Dinamika Usaha Mandiri*
Total		**897.825**	**21.410**	**919.235**	***Total***

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, nilai investasi pada DMA dan VPI sebesar nihil.

As of December 31, 2020 and 2019, the value of the Company's investment in DMA and VPI is nil.

Rincian total aset dan liabilitas entitas asosiasi pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebagai berikut:

Details of total assets and liabilities of associates as of December 31, 2020 and 2019 were as follows:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*		31 Desember 2019 / *December 31, 2019*		
	Total Aset/ *Total Assets*	Total Liabilitas/ *Total Liabilities*	Total Aset/ *Total Assets*	Total Liabilitas/ *Total Liabilities*	
PT Bedigital Konektivitas Asia	816.223.927	822.367.045	-	-	*PT Bedigital Konektivitas Asia*
PT Digital Media Asia (DMA)	25.173.499	789.040.383	24.991.766	789.130.383	*PT Digital Media Asia (DMA)*
PT Gemilang Olahraga Indonesia	20.932.397	20.949.061	20.907.322	21.908.000	*PT Gemilang Olahraga Indonesia*
PT Visi Perjalanan Inkubator (VPI)	3.631.922	17.150.296	3.667.015	17.149.467	*PT Visi Perjalanan Inkubator (VPI)*
PT Cakra Andalas Fasilitas	600.000	600.000	-	-	*PT Cakra Andalas Fasilitas*
PT Dinamika Usaha Mandiri	415.780	423.621	403.980	393.085	*PT Dinamika Usaha Mandiri*
PT Sarana Intermedia Utama	415.630	423.471	403.830	392.936	*PT Sarana Intermedia Utama*
PT Cakra Andalas Fasilitas	600.000	-	-	-	*PT Cakra Andalas Fasilitas*
PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia	405.076	412.918	393.276	382.382	*PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia*
Total	**868.398.231**	**1.651.366.795**	**50.767.189**	**829.356.253**	***Total***

Rincian total pendapatan dan rugi neto dari entitas asosiasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 adalah sebagai berikut:

Details of total revenues and net losses of associates for the year ended December 31, 2020 and 2019 were as follows:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*		31 Desember 2019 / *December 31, 2019*		
	Pendapatan/ *Revenue*	(Laba) Rugi neto/ *Net (Profit) Loss*	Pendapatan/ *Revenue*	(Laba) Rugi neto/ *Net (Profit) Loss*	
PT Digital Media Asia	-	(163.267)	-	32.960	*PT Digital Media Asia*
PT Bedigital Konektivitas Asia	202.293.623	2.309.341	-	-	*PT Bedigital Konektivitas Asia*
PT Visi Perjalanan Inkubator	-	(35.922)	-	62.940	*PT Visi Perjalanan Inkubator*
PT Gemilang Olahraga Indonesia	-	(16.664)	-	(23.150)	*PT Gemilang Olahraga Indonesia*
PT Dinamika Usaha Mandiri	-	(7.842)	-	(10.894)	*PT Dinamika Usaha Mandiri*
PT Sarana Intermedia Utama	-	(7.842)	-	(10.894)	*PT Sarana Intermedia Utama*
PT Cakra Andalas Fasilitas	-	-	-	-	*PT Cakra Andalas Fasilitas*
PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia	-	(7.842)	-	(10.894)	*PT Mitra Sarana Olahraga Indonesia*
Total	**202.293.623**	**2.069.962**	**-**	**40.068**	***Total***

32. TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI *(Lanjutan)*

32. TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (Continued)

f. Transaksi-transaksi dengan PT Intermedia Capital Tbk yang telah dieliminasi adalah sebagai berikut:

f. *Transactions with PT Intermedia Capital Tbk which are eliminated as follows:*

	2020	2019	
Pendapatan usaha	769.370	444.558	*Revenues*
Beban umum dan administrasi	64.969.510	4.675.461	*General and administrative expense*
Piutang usaha pihak berelasi	406.546	6.568.524	*Trade receivable related parties*
Utang usaha pihak berelasi	1.018.444	452.678	*Trade payable related parties*
Utang lain-lain pihak berelasi	1.827.400	113.115.586	*Other payable related parties*
Utang pihak berelasi:			*Due to related parties:*
dari Perusahaan	4.076.326.017	3.926.141.579	*from the Company*
dari PT Lativi Mediakarya	5.684.975	5.594.032	*from PT Lativi Mediakarya*
dari PT Asia Global Media	367.559.672	-	*from PT Asia Global Media*

Pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019, utang pihak berelasi kepada MDIA masing-masing sebesar Rp4.076.326.017 dan Rp3.926.141.579 terdiri dari *refinancing* pinjaman Perusahaan, utang yang tidak dikenakan bunga, penggantian biaya berkaitan dengan beban operasional dan neto atas pengalihan piutang usaha dan utang usaha CATV kepada Perusahaan.

As of December 31, 2020 and 2019, due to related parties MDIA amounting to Rp4,076,326,017 and Rp3,926,141,579, respectively, consists of the Company loan refinancing, non-interest bearing loans, reimbursement of operational expenses and the net amount of related parties trade receivable and payable CATV assigned to the Company.

Utang yang berasal dari *refinancing* pinjaman Perusahaan dikenakan bunga 1% diatas bunga pinjaman Madison Pasific Trust Limited.

Payables arising from the Company loan refinancing and the interest will be above 1% on loan Madison Pacific Trust Limited.

Utang kepada MDIA yang berasal dari LM masing-masing sebesar Rp5.684.975 dan Rp5.594.032 pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 merupakan dana talangan pembayaran pokok dan bunga pinjaman Madison Pasific Trust Limited.

Debt to MDIA originating from LM amounting to Rp5,684,975 and Rp5,594,032, respectively as of December 31, 2020 and 2019, is a bailout fund for the payment of principal and interest on the Madison Pacific Trust Limited loan.

Utang kepada MDIA yang berasal dari AGM sebesar Rp367.559.672 pada tanggal 31 Desember 2020 merupakan transaksi pengalihan uang muka pembelian program.

Debt to MDIA originating from AGM amounting to Rp367,559,672 on December 31, 2020, represents a transfer transaction of program purchase advances.

g. Imbalan yang diberikan kepada Dewan Komisaris dan Direksi adalah sebagai berikut:

g. *Compensation paid to Boards of Commissioners and Directors was as follows:*

	2020	2019	
Imbalan jangka pendek			***Short-term benefits***
Dewan Komisaris	7.269.983	11.034.415	*Boards of Commissioners*
Direksi	77.896.568	91.127.476	*Directors*
Total	**85.166.551**	**102.161.891**	***Total***

Manajemen kunci Kelompok Usaha terdiri dari Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan.

The Group's key management consisted of the Company's Boards of CommissiSoners and Directors.

32. TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI
(Lanjutan)

h. Sifat hubungan dengan pihak berelasi

Sifat hubungan dengan pihak berelasi adalah sebagai berikut:

- PT Bakrie Global Ventura merupakan pemegang saham mayoritas Perusahaan.
- PT Recapital Advisors merupakan pemegang saham minoritas PT Redal Semesta.
- PT Bakrie Telecom Tbk dan PT Bumi Resources Tbk merupakan perusahaan dalam Kelompok Usaha Bakrie.
- PT Viva Sport Indonesia 1 merupakan investasi pada aset keuangan AFS.
- PT Viva Sport Indonesia 3 dan 4 merupakan entitas asosiasi dari PT Asia Global Media.
- PT Viva Sport Indonesia 2 merupakan entitas asosiasi dari PT Redal Semesta.
- PT Visi Perjalanan Inkubator merupakan entitas asosiasi dari PT Viva Media Baru.
- PT Digital Media Asia merupakan entitas asosiasi dari Perusahaan.
- PT Bedigital merupakan entitas asosiasi dari Perusahaan.
- PT Cakra Andalas Fasilitas merupakan entitas asosiasi dari PT CAT
- PT Gemilang Olahraga Indonesia, PT Sarana Intermedia Utama, PT Media Sarana Olahraga Indonesia, dan PT Dinamika Usaha Mandiri merupakan entitas asosiasi dari PT Redal Semesta.

Dalam kegiatan usaha yang normal, Kelompok Usaha melakukan transaksi dengan pihak berelasi pada tingkat harga dan persyaratan yang disetujui kedua belah pihak.

32. TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES
(Continued)

h. Nature of relationship with related parties

The nature of the relationships with related parties are as follows:

- *PT Bakrie Global Ventura is the majority shareholder of the Company.*
- *PT Recapital Advisors is a minority shareholder of PT Redal Semesta.*
- *PT Bakrie Telecom Tbk and PT Bumi Resources Tbk are companies under the Bakrie Group.*
- *PT Viva Sport Indonesia 1 is the investment in AFS financial asset.*
- *PT Viva Sport Indonesia 3 and 4 are associated companies of PT Asia Global Media.*
- *PT Viva Sport Indonesia 2 is an associated company of PT Redal Semesta.*
- *PT Visi Perjalanan Inkubator is an associated company of PT Viva Media Baru.*
- *PT Digital Media Asia is an associated company of the Company.*
- *PT Bedigital is an associated company of the Company*
- *PT Cakra Andalas Fasilitas is an associated company of PT CAT.*
- *PT Gemilang Olahraga Indonesia, PT Sarana Intermedia Utama, PT Media Sarana Olahraga Indonesia, and PT Dinamika Usaha Mandiri are associated companies of PT Redal Semesta.*

In the normal course of business, the Group has engaged in transactions with related parties that are conducted based on the agreed terms and conditions.

33. INSTRUMEN KEUANGAN

Tabel berikut menyajikan nilai tercatat dan taksiran nilai wajar dari instrumen keuangan yang dicatat di laporan posisi keuangan konsolidasian pada periode pelaporan:

33. FINANCIAL INSTRUMENTS

The following table sets forth the carrying amounts and estimated fair values of financial instruments that were carried on the consolidated statement of financial position as of reporting period:

	31 Desember 2020/ *December 31, 2020*		31 Desember 2019/ *December 31, 2019*		
	Nilai Tercatat/ *Carrying Amounts*	Nilai Wajar/ *Fair Values*	Nilai Tercatat/ *Carrying Amounts*	Nilai Wajar/ *Fair Values*	
Aset Keuangan					***Financial Assets***
Kas tunai	2.079.751	2.079.751	2.862.731	2.862.731	*Cash on hand*
Diukur pada biaya perolehan diamortisasi					*At amortized cost*
Kas di bank dan setara kas	37.356.450	37.356.450	19.372.970	19.372.970	*Cash in banks and cash equivalent*

33. INSTRUMEN KEUANGAN *(Lanjutan)* / *33. FINANCIAL INSTRUMENTS (Continued)*

	31 Desember 2020/ *December 31, 2020*		31 Desember 2019/ *December 31, 2019*		
	Nilai Tercatat/ *Carrying Amounts*	Nilai Wajar/ *Fair Values*	Nilai Tercatat/ *Carrying Amounts*	Nilai Wajar/ *Fair Values*	
Piutang usaha - neto	489.891.799	489.891.799	568.183.164	568.183.164	*Trade receivables - net*
Piutang lain-lain - neto	612.605.391	612.605.391	25.238.359	25.238.359	*Other receivables - net*
Piutang pihak berelasi	1.252.708.214	1.252.708.214	591.051.045	591.051.045	*Due from related parties*
Aset lancar lainnya - neto	2.258.930.573	2.258.930.573	3.015.150.326	3.015.150.326	*Other current assets - net*
Aset tidak lancar lainnya	70.218.425	70.218.425	76.455.579	76.455.579	*Other non-current assets*
Total Aset Keuangan	**4.723.790.603**	**4.723.790.603**	**4.298.314.174**	**4.298.314.174**	***Total Financial Assets***
Liabilitas Keuangan					***Financial Liabilities***
Diukur pada biaya perolehan diamortisasi					*At amortized cost*
Utang usaha	2.355.001.694	2.355.001.694	2.268.392.550	2.268.392.550	*Trade payables*
Utang lain-lain	32.242.541	32.242.541	23.541.876	23.541.876	*Other payables*
Beban masih harus dibayar	1.498.569.475	1.498.569.475	858.302.797	858.302.797	*Accrued expenses*
Utang pihak berelasi	1.334.091	1.334.091	2.682.092	2.682.092	*Due to related parties*
Liabilitas sewa	35.654.727	35.654.727	-	-	*Lease liabilities*
Pinjaman bank jangka panjang	3.381.904.441	3.381.904.441	3.319.521.441	3.319.521.441	*Long-term bank loan*
Liabilitas pembiayaan konsumen	3.846.814	3.846.814	6.376.411	6.376.411	*Consumer finance liabilities*
Total Liabilitas Keuangan	**7.308.553.783**	**7.308.553.783**	**6.478.817.167**	**6.478.817.167**	***Total Financial Liabilities***

Berdasarkan PSAK No. 68, "Pengukuran Nilai Wajar", terdapat tingkatan hierarki nilai wajar sebagai berikut:

a) harga kuotasian (tidak disesuaikan) dalam pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik yang dapat diakses entitas pada tanggal pengukuran (tingkat 1),
b) *input* selain harga kuotasian yang termasuk dalam tingkat 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung atau secara tidak langsung (tingkat 2), dan
c) *input* untuk aset atau liabilitas yang tidak dapat diobservasi (tingkat 3).

Metode dan asumsi berikut ini digunakan untuk mengestimasi nilai wajar untuk setiap kelompok instrumen keuangan sepanjang nilai tersebut dapat diestimasi:

Aset dan liabilitas keuangan jangka pendek:

- Instrumen keuangan jangka pendek dengan jatuh tempo satu tahun atau kurang (kas, piutang usaha, piutang lain-lain, piutang pihak berelasi, aset lancar lainnya, aset tidak lancar lainnya, utang usaha, utang lain-lain dan beban masih harus dibayar, liabilitas pembiayaan konsumen, utang pihak berelasi).

  Instrumen keuangan ini diperkirakan sebesar nilai tercatat mereka karena sebagian besar merupakan jangka pendek.

Based on SFAS No. 68, "Fair Value Measurement", there are levels of fair value hierarchy as follows:

a) quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities that the entity can access at the measurement date (level 1),

b) inputs are inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly or indirectly (level 2), and

c) inputs are unobservable inputs for the asset or liability (level 3).

The following methods and assumptions were used to estimate the fair value of each class of financial instrument for which it is practicable to do so:

Short-term financial assets and liabilities:

- *Short-term financial instruments with remaining maturities of one year or less (cash, trade receivables, other receivables, due from related parties, other current assets, other non-current assets, trade payables, other payables, and accrued expenses, consumer finance liabilities, due to related parties).*

  These financial instruments approximate to their carrying amounts largely due to their short-term maturities.

33. INSTRUMEN KEUANGAN *(Lanjutan)*

Aset dan liabilitas keuangan jangka panjang:

- Liabilitas keuangan jangka panjang dengan suku bunga tetap (liabilitas pembiayaan konsumen).

  Nilai wajar dari liabilitas keuangan ini ditentukan dengan mendiskontokan arus kas masa datang menggunakan suku bunga yang berlaku dari transaksi pasar yang dapat diamati untuk instrumen dengan persyaratan, risiko kredit, dan jatuh tempo yang sama.

- Aset dan liabilitas keuangan jangka panjang lainnya (investasi jangka pendek, piutang, dan utang pihak berelasi dan aset tidak lancar lainnya).

  Estimasi nilai wajar didasarkan pada nilai diskonto dari arus kas masa datang yang disesuaikan untuk mencerminkan risiko pihak lawan (untuk aset keuangan) dan risiko kredit Kelompok Usaha (untuk liabilitas keuangan) dan menggunakan suku bunga bebas risiko (*risk-free rates*) dari instrumen yang serupa.

  Aset tidak lancar lainnya dan investasi jangka pendek yang tidak dikuotasi di harga pasar dan nilai wajarnya tidak dapat diukur secara andal tanpa menimbulkan biaya yang berlebihan, dicatat berdasarkan nilai nominal dikurangi penurunan nilai.

33. FINANCIAL INSTRUMENTS *(Continued)*

Long-term financial assets and liabilities:

- *Long-term fixed-rate financial liabilities (consumer finance liabilities).*

  The fair value of these financial liabilities is determined by discounting future cash flows using applicable rates from observable current market transactions for instruments with similar terms, credit risk and remaining maturities.

- *Other long-term financial assets and liabilities (short-term investment, due from and due to related parties and other non-current assets).*

  Estimated fair value is based on the discounted value of future cash flows adjusted to reflect counterparty risk (for financial assets) and the Group's own credit risk (for financial liabilities) and using risk-free rates from similar instruments.

  Other non-current assets and short-term investment that are not stated at quoted market price and whose fair value cannot be reliably measured without incurring excessive costs, are carried at their nominal amounts less any impairment losses.

34. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING

Aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing adalah sebagai berikut:

34. MONETARY ASSETS AND LIABILITIES DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCIES

Monetary assets and liabilities in foreign currencies were as follows:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*			
	Mata Uang Asing/ *Foreign Currencies*	**Total (Angka Penuh)/ *Total (Full Amount)***	**Setara dengan Rupiah/ *Equivalent in Rupiah***	
Aset				***Assets***
Kas dan setara kas	USD	195.338	2.755.241	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha	USD	73.168	1.032.034	*Trade receivables*
Aset tidak lancar lainnya	USD	2.195.097	30.961.871	*Other non-current assets*
Total			34.749.146	*Total*

34. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING *(Lanjutan)*

34. MONETARY ASSETS AND LIABILITIES DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCIES (Continued)

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*			
	Mata Uang Asing/ *Foreign Currencies*	**Total (Angka Penuh)/ *Total (Full Amount)***	**Setara dengan Rupiah/ *Equivalent in Rupiah***	
Liabilitas				***Liabilities***
Utang usaha	USD	2.869.964	40.480.874	*Trade payables*
	EUR	148.518	2.573.841	
	SGD	1.602.130	17.053.220	
	JPY	4	1	
Utang lain-lain	USD	10.659	150.348	*Other payables*
	EUR	721	12.486	
	SGD	19.862	211.413	
Beban masih harus dibayar	USD	90.864.408	1.281.643.385	*Accrued expenses*
Pinjaman bank jangka panjang	USD	239.766.185	3.381.904.441	*Long-term bank loans*
Total			4.724.030.009	*Total*
Liabilitas - Neto			**(4.689.280.862)**	***Liabilities - Net***

	31 Desember 2019 / *December 31, 2019*			
	Mata Uang Asing/ *Foreign Currencies*	**Total (Angka penuh)/ *Total (Full Amount)***	**Setara dengan Rupiah/ *Equivalent in Rupiah***	
Aset				***Assets***
Kas dan setara kas	USD	71.703	996.747	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha	USD	76.355	1.061.409	*Trade receivables*
Aset tidak lancar lainnya	USD	2.195.097	30.514.043	*Other non-current asset*
Total			32.572.199	*Total*
Liabilitas				***Liabilities***
Utang usaha	USD	5.257.372	73.082.779	*Trade payables*
	EUR	142.385	2.219.589	
	SGD	827	8.538	
Utang lain-lain	USD	21.527	299.250	*Other payables*
	EUR	721	11.232	
	SGD	19.862	204.991	
Beban masih harus dibayar	USD	48.479.474	673.913.386	*Accrued expenses*
Pinjaman bank jangka panjang	USD	239.766.185	3.332.990.871	*Long-term bank loans*
Total			4.082.730.636	*Total*
Liabilitas - Neto			**(4.050.158.437)**	***Liabilities - Net***

35. INFORMASI SEGMEN

Kelompok Usaha hanya mempunyai segmen usaha yaitu jasa periklanan dan jasa non iklan yang berlokasi di Jakarta yang dipertimbangkan sebagai segmen primer. Seluruh pendapatan atas jasa tersebut berasal dari wilayah Indonesia sehingga segmen geografis tidak disajikan.

35. SEGMENT INFORMATION

The Group has only business segments, i.e. advertisement and non-advertisement services located in Jakarta which are considered as a primary segment. All revenues from these services are from Indonesia. Therefore, no geographical segments are presented.

35. INFORMASI SEGMEN *(Lanjutan)*

35. *SEGMENT INFORMATION (Continued)*

Informasi segmen usaha Kelompok Usaha adalah sebagai berikut:

Business segment information of the Group were as follows:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*				
	Iklan/ ***Advertisement***	**Non-Iklan/** ***Non-Advertisement***	**Eliminasi/** ***Elimination***	**Total/** ***Total***	
PENDAPATAN					***REVENUES***
Pendapatan eksternal	1.824.681.993	-	(2.641.458)	1.822.040.535	*External revenues*
Pendapatan antar segmen	-	8.475.978	-	8.475.978	*Intersegment revenues*
Total Pendapatan	1.824.681.993	8.475.978	(2.641.458)	1.830.516.513	*Total Revenues*
BEBAN USAHA					***OPERATING EXPENSES***
Program dan penyiaran	733.801.953	-	-	733.801.953	*Program and broadcasting*
Umum dan administrasi	948.813.709	100.117.655	(2.641.458)	1.046.289.906	*General and administrative*
Total Beban Usaha	1.682.615.662	100.117.655	(2.641.458)	1.780.091.859	*Total Operating Expenses*
HASIL SEGMEN	142.066.331	(91.641.677)	-	50.424.654	***SEGMENT RESULTS***
PENGHASILAN (BEBAN) LAIN-LAIN					***OTHER INCOME (CHARGES)***
Penghasilan sewa				5.668.392	*Rent income*
Laba pelepasan aset tetap				2.138.349	*Gain on disposal of fixed assets*
Pendapatan bunga				605.342	*Interest income*
Bagian rugi neto dari entitas asosiasi				(3.722.381)	*Share in net losses of associates*
Beban dan denda pajak				(11.735.972)	*Tax penalties and expenses*
Kerugian penurunan nilai piutang				(85.624.534)	*Impairment loss on receivables*
Laba (rugi) selisih kurs - neto				(38.774.569)	*Gain on foreign exchange - net*
Bunga dan beban keuangan - neto				(647.373.848)	*Interest and finance charges - net*
Lain-lain - neto				(49.673.648)	*Others - net*
Beban Lain-lain - Neto				(828.492.869)	*Other Charges - Net*
RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN				(778.068.215)	***LOSS BEFORE INCOME TAX EXPENSE***
BEBAN PAJAK PENGHASILAN				(31.013.260)	***INCOME TAX EXPENSE***
RUGI NETO				**(809.081.475)**	***NET LOSS***
INFORMASI LAINNYA					***OTHER INFORMATION***
ASET					***ASSETS***
Aset segmen	8.863.903.779	9.189.264.160	(9.468.886.009)	8.584.281.930	*Segment assets*
LIABILITAS					***LIABILITIES***
Liabilitas segmen	(5.823.368.695)	(9.183.782.594)	6.637.304.604	(8.369.846.685)	*Segment liabilities*
Pengeluaran modal	19.877.732	59.549	-	19.937.281	*Capital expenditures*
Penyusutan	4.071.025	113.432.195	-	117.503.220	*Depreciation*

	31 Desember 2019 / *December 31, 2019*				
	Iklan/ ***Advertisement***	**Non-Iklan/** ***Non-Advertisement***	**Eliminasi/** ***Elimination***	**Total/** ***Total***	
PENDAPATAN					***REVENUES***
Pendapatan eksternal	2.113.256.002		(4.631.485)	2.108.624.517	*External revenues*
Pendapatan antar segmen		25.896.167	(16.738.724)	9.157.443	*Intersegment revenues*
Total Pendapatan	2.113.256.002	25.896.167	(21.370.209)	2.117.781.960	*Total Revenues*

35. INFORMASI SEGMEN *(Lanjutan)* / *35. SEGMENT INFORMATION (Continued)*

	31 Desember 2019 / *December 31, 2019*				
	Iklan/ *Advertisement*	Non-Iklan/ *Non-Advertisement*	Eliminasi/ *Elimination*	Total/ *Total*	
BEBAN USAHA					***OPERATING EXPENSES***
Program dan penyiaran	915.469.508	18.766.875	(16.738.724)	917.497.659	*Program and broadcasting*
Umum dan administrasi	1.070.648.395	166.187.816	(4.631.485)	1.232.204.726	*General and administrative*
Total Beban Usaha	1.986.117.903	184.954.691	(21.370.209)	2.149.702.385	*Total Operating Expenses*
HASIL SEGMEN	127.138.099	(159.058.524)	-	(31.920.425)	***SEGMENT RESULTS***
PENGHASILAN (BEBAN) LAIN-LAIN					***OTHER INCOME (CHARGES)***
Pendapatan bunga				1.784.375	*Interest income*
Penghasilan sewa				11.773.152	*Rent income*
Laba pelepasan aset tetap				2.665.365	*Gain on disposal of fixed assets*
Bagian rugi neto dari entitas asosiasi				21.410	*Share in net losses of associates*
Bunga dan beban keuangan				(559.811.724)	*Interest and finance charges*
Laba selisih kurs - neto				158.504.308	*Gain on foreign exchange - net*
Beban dan denda pajak				(15.529.215)	*Tax penalties and expenses*
Lain-lain - neto				(73.164.103)	*Others - net*
Beban Lain-lain - Neto				(473.756.432)	*Other Charges - Net*
RUGI SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN				(505.676.857)	***LOSS BEFORE INCOME TAX EXPENSE***
BEBAN PAJAK PENGHASILAN				(35.206.505)	***INCOME TAX EXPENSE***
RUGI NETO				**(540.883.362)**	***NET LOSS***
INFORMASI LAINNYA					***OTHER INFORMATION***
ASET					***ASSETS***
Aset segmen	8.476.136.137	13.932.768.003	(13.841.250.537)	8.567.653.603	*Segment assets*
LIABILITAS					***LIABILITIES***
Liabilitas segmen	(5.075.021.937)	(10.854.527.323)	8.509.883.093	(7.419.666.167)	*Segment liabilities*
Pengeluaran modal	40.250.011	6.887.531	-	47.137.542	*Capital expenditures*
Penyusutan	88.023.982	4.590.444	-	92.614.426	*Depreciation*

Kelompok Usaha memiliki pendapatan iklan dari PT Wira Pamungkas Pariwara yang melebihi 10% dari total pendapatan konsolidasian (Catatan 28).

The Group has advertisement revenue from PT Wira Pamungkas Pariwara of more than 10% from total consolidated revenues (Note 28).

36. PERJANJIAN DAN PERIKATAN PENTING

1) Pada tanggal 30 November 2011, CAT dan Telkom menandatangani perjanjian sewa, di mana terhitung tanggal 1 Desember 2011, CAT dan Telkom telah merevisi perjanjian sebelumnya dan memperpanjang perjanjian tersebut dengan mengubah syarat-syarat dan ketentuan penggunaan layanan alokasi *Occasional Transponder* (sesuai pemesanan dan pemakaian) menjadi berbentuk sewa-menyewa *transponder* reguler. Perjanjian ini berlaku hingga 30 November 2013 dengan opsi perpanjangan untuk tahun berikutnya.

36. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS

1) On November 30, 2011, CAT and Telkom signed a rental agreement, whereby starting December 1, 2011, CAT and Telkom agreed to revise their previous agreement and extend the agreement by changing the terms and conditions of use of Occasional Transponder allocation service (according to bookings and usage) to become regular transponder rental regular transponder). This facility was available up to November 30, 2013 with renewal options for the following year.

36. PERJANJIAN DAN PERIKATAN PENTING *(Lanjutan)*

Pada tanggal 10 Mei 2012, CAT dan Telkom menandatangani amendemen pertama perjanjian sewa *transponder*, dimana terhitung tanggal 1 Februari 2012, CAT dan Telkom telah setuju untuk merevisi perjanjian sebelumnya dan memperpanjang perjanjian tersebut dengan mengubah syarat-syarat dan ketentuan penggunaan layanan *transponder* dengan kapasitas *bandwidth* selebar 8 MHz pada sistem satelit TELKOM-1 dan sebagai pengganti *Occasional Transponder* selanjutnya disebut "*Transponder* Reguler Tambahan". Amendemen ini berlaku hingga 31 Januari 2014.

Perjanjian ini diperpanjang pada tanggal 1 Februari 2015, dan diperpanjang lebih lanjut pada tanggal 29 Januari 2016 untuk periode yang akan dimulai 31 Januari 2017. CAT dan Telkom sepakat memperpanjang perjanjian sewa ini sejak 1 Februari 2017 sampai 31 Januari 2020 dengan opsi perpanjangan untuk tahun berikutnya.

Periode perjanjian ini telah diperpanjang beberapa kali. Perpanjangan terbaru dilakukan pada tanggal 28 Januari 2020 untuk periode sewa mulai tanggal 1 Februari 2020 sampai dengan 31 Januari 2022 dengan opsi perpanjangan untuk tahun berikutnya (Catatan 20).

2) Pada tanggal 19 Juni 2020, LM dan Telkom menandatangani perjanjian Layanan Sewa *transponder* Satelit dengan kapasitas *bandwidth* 14MHz (SCPC), frekuensi 4164-4178MHz, polarisasi horizontal termasuk *free/*Gratis penggunaan *Transponder Occasional* 4MHz untuk 48 (empat puluh delapan) jam / 2 hari/ tahun. Harga sewa *transponder* adalah sebesar Rp420.000 per tahun, dimulai tanggal 1 Juli 2020 sampai dengan tanggal 30 Juni 2025.

3) Pada tanggal 17 Oktober 2013, Perusahaan dan PT Central Buana Global (CBG) menandatangani Perjanjian Kerjasama Implementasi *Multiplexing* dengan jumlah biaya sebesar Rp78.248.997. Perjanjian kerjasama berlaku selam tiga tahun terhitung sejak Perseroan memberikan surat perintah kerja kepada CBG (tanggal efektif). Jika pada Tanggal Efektif CBG tidak melaksanakan perjanjian ini, CBG wajib mengembalikan 100% biaya implementasi *multiplexing*.

36. *SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS* *(Continued)*

On May 10, 2012, CAT and Telkom signed the first amendment to the transponder rental agreement, whereby starting February 1, 2012, CAT and Telkom agreed to revise their previous agreement and extended the agreement by changing the terms and conditions of use for transponder with bandwidth capacity 8 MHz on TELKOM-1 satellite and as a substitute Occasional Transponder and referred as "Additional Regular Transponder". This amendement was available up to January 31, 2014.

This agreement was extended on February 1, 2015, and was further extended on January 29, 2016 for a period commencing on January 31, 2017. CAT and Telkom agreed extend the rent agreement since February 1, 2017 until January 31, 2020 with renewal options for the following year.

The period of this agreement was extended several times. The most recent extended was done on January 28, 2020 for rental period from February 1, 2020 until January 31, 2022 with renewal options for the following year (Note 20).

2) On June 19, 2020, LM and Telkom signed the satellite transponder rent services agreement with a bandwidth of 14MHz (SCPC), frequency 4164-4178MHz, horizontal polarization include free usage of occasional transponders 4MHz for 48 (forty eight) hours / 2 days/ year. Transponder rental fees amounted to Rp420,000 per year, starting July 1, 2020 until June 30, 2025.

3) On October 17, 2013, the Company and PT Central Buana Global (CBG) signed a Cooperation Implementation Multiplexing Agreement with a total cost of Rp78,248,997. The agreement is valid for three years since the Company gives work order to CBG (effective date). If on the Effective Date CBG does not implement this agreement, CBG must return 100% of the multiplexing implementation costs.

36. PERJANJIAN DAN PERIKATAN PENTING *(Lanjutan)*

4) Pada tanggal 1 November 2013, Perusahaan dan IMC mengadakan Perjanjian Fasilitas Pinjaman Pihak Berelasi dimana Perusahaan dapat memberikan pinjaman pihak berelasi kepada IMC sampai dengan USD50.000.000 dengan tingkat bunga 15% per tahun. Fasilitas pinjaman pihak berelasi ini digunakan untuk modal kerja dan belanja modal. Sampai dengan tanggal laporan, IMC belum menggunakan fasilitas pinjaman pihak berelasi.

5) Pada tanggal 27 November 2014, Perusahaan dan PT Bina Sakti Pratama (BSP) menandatangani perjanjian kerjasama untuk melaksanakan proyek dalam rangka melakukan perluasan kegiatan usaha dengan ruang lingkup pekerjaan meliputi persiapan dan perizinan, pengadaan tanah dan bangunan dan pengadaan perangkat penyiaran. Nilai proyek yang disepakati maksimum sebesar Rp245 miliar dengan perincian sebagai berikut:

   a. Estimasi biaya pengadaan infrastruktur sebesar Rp209 miliar; dan
   b. Estimasi biaya pengurusan perizinan penyiaran televisi sebesar Rp36 miliar.

   Perjanjian ini berlaku selama delapan tahun sejak tanggal penandatanganan. Atas keterlambatan penyelesaian pekerjaan, BSP akan dikenakan denda sebesar 1 per mil per hari (maksimum 5%).

6) Pada tanggal 10 Maret 2015, Perusahaan dan PT Lintas Mediatama Jaya (LMJ) menandatangani perjanjian kerjasama untuk pembelian sebidang tanah dengan luas maksimum ± 5 Ha (lima hektar) yang terletak di wilayah Propinsi DKI Jakarta dan sekitarnya yang akan digunakan sebagai lokasi pembangunan kantor dan studio. Atas kerjasama tersebut, Perusahaan menyerahkan deposit maksimum Rp500 miliar. Perjanjian ini berlaku sampai dengan tanggal 31 Desember 2023.

7) Pada tanggal 1 Juli 2017, LM menandatangani *Subscriber Agreement* dengan APTN mengenai hak untuk menyiarkan *news*, *horizons* dan *entertainment news* sampai dengan tanggal 30 Juni 2020 dengan rincian biaya lisensi sebagai berikut:

36. *SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS* *(Continued)*

4) On November 1, 2013, the Company and IMC entered into an Intercompany Loan Facility Agreement whereby the Company can provide intercompany loan to IMC of up to USD50,000,000 with an annual interest of 15% per annum. The intercompany loan facility is for working capital and capital expenditures purposes. As of the reporting date, IMC has not yet utilized the intercompany loan facility.

5) On November 27, 2014, the Company and PT Bina Sakti Pratama (BSP) entered into an agreement to implement a project for business expansion with the scope of work: the preparation and permitting, acquisition of land and buildings and purchase of broadcasting equipment. The agreed value of the project is a maximum of Rp245 billion with the following details:

   a. Estimation of infrastructure cost amounting to Rp209 billion; and
   b. The estimation of licences for television broadcasting amounting to Rp36 billion.

   This Agreement is valid for eight years since the signing date. For the delay in completing the work, BSP will be charged 1 per mile per day (maximum 5%).

6) On March 10, 2015, the Company and PT Lintas Mediatama Jaya (LMJ) entered into an agreement to implement purchase of a plot of land with a maximum area of ± 5 Ha (five hectares) located in DKI Jakarta area and its surroundings which will be used as the location for offices and studios. Based on the agreement, the Company should pay a maximum deposit of Rp500 billion. This Agreement valid until December 31, 2023

7) On July 1, 2017, LM signed a Subcriber Agreement With APTN regarding the right to broadcast news, horizons and entertainment news until June 30, 2020, with license fee details as follows:

	Jumlah / *Amount* Dalam / *In* USD	
1 Juli 2017 - 30 Juni 2018	138.000	*July 1,2017 – June 30, 2018*
1 Juli 2018 - 30 Juni 2019	141.000	*July 1,2018 – June 30, 2019*
1 Juli 2019 - 30 Juni 2020	144.000	*July 1,2019 – June 30, 2020*

36. PERJANJIAN DAN PERIKATAN PENTING *(Lanjutan)*

Setelah periode perjanjian berakhir, perjanjian akan diperpanjang secara otomatis untuk jangka waktu satu tahun.

8) Pada tanggal 16 Maret 2018, IMC dan PT Infocom Nusantara Prima ("INP") menandatangani perjanjian pengikatan jual beli unit perkantoran. Harga perolehan atas unit perkantoran yang akan dibayarkan oleh Perusahaan sebesar Rp407 milliar.

9) Pada tanggal 17 Desember 2018, CAT dan VMA menandatangani perjanjian tentang pembaruan biaya jasa manajemen untuk jangka waktu lima (5) tahun terhitung mulai bulan Januari 2019 dan akan diperpanjang otomatis untuk satu (1) tahun berikutnya, kecuali diakhiri lebih awal.

10) Pada tanggal 30 September 2020, CAT dan PT Marindo Mega Buana menandatangani perjanjian pengakuan hutang (Dana Pinjaman) sebesar Rp12.421.423. Dana pinjaman dapat mengalami penambahan *(top-up)* seiring dengan kebutuhan yang diperlukan untuk pengembangan bisnis operasioan (Dana Pinjaman Tambahan). Dana Pinjaman dan Dana Pinjaman Tambahan tidak dikenakan bunga dan akan dilunasi sesuai kesepakatan kedua pihak dengan cara pembayaran secara langsung, melakukan konversi atas dana pinjaman atau dengan cara lain yang disepakati kedua pihak.

36. SIGNIFICANT AGREEMENTS AND COMMITMENTS *(Continued)*

After the agreement period ends, the agreement will be automatically renewed for a period of one year.

8) On March 16, 2018, IMC and PT Infocom Nusantara Prima ("INP") signed an Assignment Agreement sale and purchase of office unit. The Company will pay the cost acquisition office unit amounting to Rp407 billion

9) On December 17, 2018, CAT and VMA has signed a renewal of management service fee agreement for five (5) years period starting on January 2019 and automatically extended for the following year, unless terminated earlier.

10) On September 30, 2020, CAT and PT Marindo Mega Buana signed a debt recognition agreement (Loan) amounting to Rp12,421,423. Loan can be top-up in line with the needs of operational business development (Additional Loan). Loan and Additional Loan are not subject to interest and will be paid according to the agreement of the two parties by direct payment, conversion of loan or in other ways agreed by both parties.

37. PENGELOLAAN PERMODALAN DAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

PENGELOLAAN PERMODALAN

Tujuan utama dari pengelolaan permodalan Kelompok Usaha adalah untuk memastikan bahwa rasio modal selalu dalam kondisi sehat agar dapat mendukung kinerja usaha dan memaksimalkan nilai dari pemegang saham. Kelompok Usaha mengelola struktur modalnya dan membuat penyesuaian-penyesuaian sehubungan dengan perubahan kondisi ekonomi dan karakteristik dari risiko usahanya.

Agar dapat menjaga dan menyesuaikan struktur modalnya, Kelompok Usaha akan menyesuaikan jumlah dari pembayaran dividen kepada para pemegang saham atau pengembalian struktur modal atau menerbitkan surat saham.

37. CAPITAL AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT

CAPITAL MANAGEMENT

The main objective of the Group's capital management is to ensure that the capital ratio is always in a healthy condition in order to support business performance and maximize shareholder value. The Group manages its capital structure and makes adjustments with respect to changes in economic conditions and the characteristics of its business risks.

In order to maintain and adjust its capital structure, the Group may adjust the amount of dividend payments to shareholders, or return capital structure or issue shares certificates.

37. PENGELOLAAN PERMODALAN DAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN *(Lanjutan)*

Kelompok Usaha memonitor struktur modalnya dengan menggunakan rasio pinjaman terhadap EBITDA.

37. CAPITAL AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT (Continued)

The Group monitors its use of capital structure using an interest bearing borrowings to EBITDA ratio.

	2020	2019	
Pinjaman berbunga	3.381.904.441	3.319.521.441	*Interest bearing borrowings*
Liabilitas pembiayaan konsumen	3.846.814	6.376.411	*Consumer finance liabilities*
Total pinjaman	3.385.751.255	3.325.897.852	*Total debt*
EBITDA	134.759.309	60.694.001	*EBITDA*
Rasio Pinjaman Berbunga terhadap EBITDA	**25,12**	**54,80**	***Interest-bearing Borrowings to EBITDA***

MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Kegiatan Kelompok Usaha dipengaruhi oleh berbagai risiko keuangan, termasuk risiko kredit, risiko mata uang asing, risiko suku bunga dan risiko likuiditas. Tujuan manajemen risiko Kelompok Usaha secara keseluruhan adalah untuk secara efektif mengendalikan risiko-risiko ini dan meminimalisasi pengaruh merugikan yang dapat terjadi terhadap kinerja keuangan mereka.

FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The Group's activities is affected by various financial risks, including credit risk, foreign currency risk, interest rate risk and liquidity risk. The Group's overall risk management objectives are to effectively manage these risks and minimize potential adverse effects on its financial position and performance.

a. Risiko kredit

Aset keuangan yang menyebabkan Kelompok Usaha berpotensi risiko konsentrasi kredit yang signifikan terutama terdiri dari kas di bank dan deposito berjangka, piutang usaha, piutang lain-lain, piutang pihak berelasi, aset lancar lainnya dan aset tidak lancar lainnya. Kelompok Usaha mempunyai kebijakan dan prosedur kredit untuk memastikan evaluasi kredit yang terus-menerus dan pemantauan saldo secara aktif.

a. Credit risk

The financial assets that potentially subject the Group to significant concentrations of credit risk consist principally of cash in banks and time deposits, trade and other receivables, due from related parties, other current assets and other non-current assets. The Group has in place credit policies and procedures to ensure ongoing credit evaluation and active account monitoring.

Eksposur Kelompok Usaha terhadap risiko kredit timbul dari wanprestasi pihak lain, dengan eksposur maksimum setara dengan nilai tercatat dari instrumen berikut ini:

The Group's exposure to credit risk arises from the default of other parties, with maximum exposure equal to the carrying amounts of the following instruments.

	2020	2019	
Biaya perolehan diamortisasi			*At amortised cost*
Kas di bank dan deposito berjangka	37.356.450	19.372.970	*Cash in banks and time deposits*
Piutang usaha - neto	489.891.799	568.183.164	*Trade receivables - net*
Piutang lain-lain - neto	612.605.391	25.238.359	*Other receivables - net*
Piutang pihak berelasi	1.252.708.214	591.051.045	*Due from related parties*
Aset lancar lainnya - neto	2.258.930.573	3.015.150.326	*Other current assets - net*
Aset tidak lancar lainnya	70.218.425	76.455.579	*Other non current assets*
Total	**4.721.710.852**	**4.295.451.443**	***Total***

37. PENGELOLAAN PERMODALAN DAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN *(Lanjutan)*

37. *CAPITAL AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT (Continued)*

Analisis umur aset keuangan yang belum jatuh tempo atau tidak mengalami penurunan nilai dan yang lewat jatuh tempo tetapi tidak mengalami penurunan nilai pada akhir periode pelaporan adalah sebagai berikut:

The analysis of the age of financial assets that were neither past due nor impaired, and past due but not impaired at the end of the reporting period was as follows:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*						
	Belum Jatuh Tempo ataupun Mengalami Penurunan Nilai/ *Neither Past Due nor Impaired*	**Telah Jatuh Tempo tetapi Tidak Mengalami Penurunan Nilai / *Past Due but Not Impaired***				**Total/ *Total***	
		Kurang dari 3 bulan/ *Less than 3 months*	**3 bulan - 6 bulan/ *3 months - 6 months***	**6 bulan - 1 tahun/ *6 months - 1 year***	**Lebih dari 1 tahun/ *Over 1 year***		
Biaya perolehan diamortisasi							*At amortised cost*
Kas di bank dan setara kas	37.356.450	-	-	-	-	37.356.450	*Cash in banks and cash equivalents*
Piutang usaha	277.549.853	166.842.125	18.649.986	10.626.393	16.223.442	489.891.799	*Trade receivables*
Piutang lain-lain	547.849.230	1.489.205	-	57.347.085	5.919.871	612.605.391	*Other receivables*
Piutang pihak berelasi	1.252.708.214	-	-	-	-	1.252.708.214	*Due from related parties*
Aset lancar lainnya	2.258.930.573	-	-	-	-	2.258.930.573	*Other current asset*
Aset tidak lancar lainnya	70.218.425	-	-	-	-	70.218.425	*Other non-current asset*
Total	**4.444.612.745**	**168.331.330**	**18.649.986**	**67.973.478**	**22.143.313**	**4.721.710.852**	***Total***

	31 Desember 2019 / *December 31, 2019*						
	Belum Jatuh Tempo ataupun Mengalami Penurunan Nilai/ *Neither Past Due nor Impaired*	**Telah Jatuh Tempo tetapi Tidak Mengalami Penurunan Nilai / *Past Due but Not Impaired***				**Total/ *Total***	
		Kurang dari 3 bulan/ *Less than 3 months*	**3 bulan - 6 bulan/ *3 months - 6 months***	**6 bulan - 1 tahun/ *6 months - 1 year***	**Lebih dari 1 tahun/ *Over 1 year***		
Biaya perolehan diamortisasi							*At amortised cost*
Kas di bank dan setara kas	19.372.970	-	-	-	-	19.372.970	*Cash in banks and cash equivalents*
Piutang usaha	235.287.175	179.393.064	37.522.541	35.070.267	80.910.117	568.183.164	*Trade receivables*
Piutang lain-lain	10.595.798	670	63.012	833.546	13.745.333	25.238.359	*Other receivables*
Piutang pihak berelasi	591.051.045	-	-	-	-	591.051.045	*Due from related parties*
Aset lancar lainnya	3.015.150.326	-	-	-	-	3.015.150.326	*Other current asset*
Aset tidak lancar lainnya	76.455.579	-	-	-	-	76.455.579	*Other non-current asset*
Total	**3.947.912.893**	**179.393.734**	**37.585.553**	**35.903.813**	**94.655.450**	**4.295.451.443**	***Total***

b. Risiko nilai tukar mata uang asing

Kelompok Usaha menggunakan aset dalam mata uang asing sebagai instrumen lindung nilai natural terhadap liabilitasnya dalam mata uang asing.

Aset dan liabilitas keuangan yang terekspos ur atas risiko nilai tukar mata uang asing disajikan pada Catatan 34.

Berdasarkan estimasi manajemen, sampai dengan tanggal pelaporan berikutnya, kurs Rupiah terhadap mata uang lainnya dapat melemah/menguat 3%, dibandingkan kurs pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019. Dampak perubahan kurs Rupiah terhadap mata uang lainnya pada laba neto sebelum beban pajak dengan seluruh variabel lain tetap, adalah sebagai berikut:

b. Foreign currency risk

The Group uses foreign currency denominated assets as a natural hedge against its foreign currency denominated liabilities.

Financial assets and liabilities exposed to foreign currency risk are presented in Note 34.

Based on management's estimate, until the next reporting date, the exchange rate of Rupiah against other currencies may weaken/strengthen by 3%, compared to the exchange rate as of December 31, 2020 and 2019. The impact of change of the exchange rate of Rupiah against other currencies in the income before tax with all other variables held constant, were follows:

37. PENGELOLAAN PERMODALAN DAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN *(Lanjutan)*

37. CAPITAL AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT *(Continued)*

	Perubahan tingkat Rp/ *Change in Rp rate*	2020 Dampak Terhadap Laba sebelum Beban Pajak/ *Effect on Income Before Tax*	2019 Dampak Terhadap Laba sebelum Beban Pajak/ *Effect on Income Before Tax*	
Dolar AS	3%	(142.167.845)	(123.377.113)	*US Dollar*
Euro	3%	(77.590)	(66.925)	*Euro*
Lain-lain	3%	6.342	251	*Others*
		(142.239.093)	**(123.443.787)**	
Dolar AS	-3%	142.167.845	123.377.113	*US Dollar*
Euro	-3%	77.590	66.925	*Euro*
Lain-lain	-3%	(6.342)	(251)	*Others*
		142.239.093	**123.443.787**	

c. Risiko suku bunga

Kelompok Usaha sebagian didanai dengan utang dan pinjaman lainnya yang dikenai bunga (kecuali pinjaman antar pihak berelasi), seperti pinjaman jangka panjang dan pinjaman lainnya. Eksposur Kelompok Usaha tertentu terhadap risiko pasar untuk perubahan tingkat suku bunga terutama sehubungan dengan pinjaman bank yang memiliki tingkat bunga mengambang.

Kebijakan Kelompok Usaha adalah mendapatkan tingkat suku bunga yang paling menguntungkan tanpa meningkatkan ekposur terhadap mata uang asing, yaitu dengan mengendalikan beban bunga dengan membuat kombinasi antara utang dan pinjaman jangka panjang dengan tingkat suku bunga tetap dan mengambang. Kelompok Usaha mengelola risiko keuangan ini dengan melakukan monitor terhadap tingkat suku bunga pasar.

Berdasarkan estimasi manajemen, suku bunga Dolar AS mungkin meningkat/menurun 50 basis poin dibandingkan tingkat bunga pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019.

Jika suku bunga Dolar AS lebih tinggi/rendah 50 basis poin dengan seluruh variabel lain tetap, maka dampak sebelum pajak terhadap laba neto dan komponen ekuitas lainnya akan berupa peningkatan/ penurunan pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019 masing-masing sekitar Rp23,4 miliar dan Rp16,6 miliar.

c. Interest rate risk

The Group is partly financed through interest-bearing borrowings (except affiliated company loan) such as long-term bank loans and other borrowings. The Group's exposure to market risk for changes in interest rates relates primarily to its long-term bank loan which is subject to variable interest rate.

The Group's policy is to obtain the most favorable interest rates available without increasing its foreign currency exposure by managing its interest cost using a mixture of fixed and variable rate debts and long-term borrowings. The Group manages this financial risk by monitoring the market interest risk movement.

Based on management's estimate, the US Dollar interest rates may increase/decrease by 50 basis points compared to the interest rate on December 31, 2020 and 2019.

If US Dollar interest rate had been 50 basis points higher/lower with all other variables held constant, the effect on income before income tax net and other equity components would have been an increase/ decrease as of December 31, 2020 and 2019 of approximately Rp23.4 billion and Rp16.6 billion, respectively.

37. PENGELOLAAN PERMODALAN DAN MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN *(Lanjutan)*

37. CAPITAL AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT (Continued)

d. Risiko likuiditas

Manajemen risiko likuiditas yang hati-hati termasuk mengatur kas yang cukup untuk menunjang aktivitas usaha secara tepat waktu. Kelompok Usaha mengatur keseimbangan antara kesinambungan kolektibilitas piutang dan fleksibilitas melalui penggunaan utang bank dan pinjaman lainnya.

Tabel berikut ini menunjukan rincian jatuh tempo atas liabilitas keuangan berdasarkan kontraktual arus kas yang tidak didiskontokan pada tanggal 31 Desember 2020 dan 2019:

d. Liquidity risk

Prudent liquidity risk management implies maintaining sufficient cash to support business activities on a timely basis. The Group maintains a balance between continuity of accounts receivable collectibility and flexibility through the use of bank loan and others borrowings.

The following tables set forth the details of the maturities of financial liabilities based on remaining contractual undiscounted cash flows as of December 31, 2020 and 2019:

	31 Desember 2020 / *December 31, 2020*				
	Nilai Tercatat/ *Carrying Amount*	**Kurang 1 tahun/ *Less 1 year***	**1-2 tahun/ *1-2 year***	**2-5 tahun/ *2-5 year***	
Diukur pada biaya perolehan diamortisasi					*At amortized cost*
Utang usaha	2.355.001.694	2.355.001.694	-	-	*Trade payables*
Utang lain-lain	32.242.541	32.242.541	-	-	*Other payables*
Beban masih harus dibayar	1.498.569.475	1.498.569.475	-	-	*Accrued expenses*
Liabilitas sewa	35.654.727	12.969.355	15.125.372	7.560.000	*Lease liability*
Pinjaman bank jangka panjang	3.381.904.441	3.381.904.441	-	-	*Long-term bank loan*
Liabilitas pembiayaan konsumen	3.846.814	2.141.218	1.705.596	-	*Consumer finance liabilities*
Utang pihak berelasi	1.334.091	1.334.091	-	1.334.091	*Due to related parties*
Total	**7.308.553.783**	**7.284.162.815**	**16.830.968**	**8.894.091**	***Total***

	31 Desember 2019 / *December 31, 2019*				
	Nilai Tercatat/ *Carrying Amount*	**Kurang 1 tahun/ *Less 1 year***	**1-2 tahun/ *1-2 year***	**2-5 tahun/ *2-5 year***	
Diukur pada biaya perolehan diamortisasi					*At amortized cost*
Utang usaha	2.268.392.550	2.268.392.550	-	-	*Trade payables*
Utang lain-lain	23.541.876	23.541.876	-	-	*Other payables*
Beban masih harus dibayar	858.302.797	858.302.797	-	-	*Accrued expenses*
Pinjaman bank jangka panjang	3.319.521.441	3.319.521.441	-	-	*Long-term bank loan*
Liabilitas pembiayaan konsumen	6.376.411	4.342.527	2.033.884	-	*Consumer finance liabilities*
Utang pihak berelasi	2.682.092	-	-	2.682.092	*Due to related parties*
Total	**6.478.817.167**	**6.474.101.191**	**2.033.884**	**2.682.092**	***Total***

38. KETIDAKPASTIAN EKONOMI

Pandemi *Corona Virus Disease* 2019 (Covid-19) menyebar ke berbagai negara, termasuk Indonesia, dan telah mempengaruhi kegiatan bisnis dan ekonomi global, termasuk domestik. Peningkatan jumlah terpapar virus Covid-19 yang signifikan atau penyebaran yang berkepanjangan dapat mempengaruhi Kelompok Usaha. Hal ini dapat memengaruhi hasil keuangan perusahaan, tetapi pada saat ini, dampak tidak dapat diperkirakan secara andal. Dampak tersebut akan dilaporkan dalam laporan keuangan saat dampak tersebut dapat diketahui dan diestimasi.

38. ECONOMIC UNCERTAINTY

Corona Virus Disease 2019 Pandemic (Covid-19) spread across countries, including Indonesia, and it has affected business activities and a global economic, including domestically. A significant rise in number of Covid-19 virus infections or prolongation of the outbreak may affect the Group. This may impact the financial result of the company, but at this moment, the impact cannot be reliably estimated. Such impacts will be reported in the financial statements when they are known and can be estimated.

39. KELANGSUNGAN USAHA

Pada tanggal 31 Desember 2020, Kelompok Usaha mengalami defisit sebesar Rp2,51 triliun, dan total liabilitas jangka pendek telah melebihi total aset lancar sebesar Rp4,05 triliun. Selanjutnya, Kelompok Usaha mencatat liabilitas pinjaman bank Rp3,38 triliun, dan ketentuan dalam fasilitas perjanjian pinjaman tidak dapat dipenuhi, sehingga termasuk dalam kategori *event of default*, dan pinjaman tersebut jatuh tempo pada bulan Oktober 2020. Menanggapi hal ini, Kelompok Usaha telah menandatangani *Debt Settlement Agreement* pada tanggal 22 Desember 2020 (Catatan 21).

Lebih jauh, ekonomi global dan domestik masih menghadapi ketidakpastian akibat dari pandemi Covid-19. Hal ini berdampak langsung terhadap kegiatan operasi Kelompok Usaha. Rencana manajemen untuk tindakan di masa depan dalam menghadapi kondisi ini adalah mengambil langkah-langkah sebagai berikut:

- memperbaiki struktur permodalan dan sekaligus meningkatkan kinerja keuangan.
- mendapatkan investor untuk ambil bagian dalam rencana penambahan modal tanpa hak memesan efek terlebih dahulu (PMTHMETD).
- melakukan efisiensi pos-pos pengeluaran.
- memperbaiki *content*/inovasi yang dapat meningkatkan pelanggan dan pendapatan.

Kemampuan Kelompok Usaha untuk mempertahankan kelangsungan usahanya bergantung pada kemampuan untuk menghasilkan arus kas yang cukup, membayar liabilitas secara tepat waktu, mematuhi persyaratan dan ketentuan perjanjian kredit, serta memperbaiki kinerja keuangan, dan posisi keuangan.

Laporan keuangan konsolidasian ini disusun dengan asumsi bahwa Kelompok Usaha akan terus beroperasi secara berkelanjutan. Asumsi kelangsungan usaha terdampak oleh risiko dan ketidakpastian yang dijelaskan di atas, oleh karenanya ada kemungkinan bahwa perubahan keadaan yang merugikan dapat berdampak pada kelangsungan usaha Kelompok Usaha. Laporan keuangan konsolidasian ini tidak termasuk penyesuaian yang mungkin timbul dari hasil dari ketidakpastian di atas.

39. GOING CONCERN

As of December 31, 2020, the Group experienced a deficit of Rp2.51 trillion, and total current liabilities exceeded total current assets by Rp4.05 trillion. Furthermore, the Group recorded bank loan liability amounting to Rp3.38 trillion, and the provisions in the loan agreement facility could not be met, so that it fell into the category of an event of default, which loan being due in October 2020. In response to this, the Group has signed a Debt Settlement Agreement dated December 22, 2020 (Note 21).

In addition, global and domestic economy still faces an uncertainty as a result of the Covid-19 pandemic. Such condition directly affecting the Group's operational activities. Management's plans for future actions in responding to these conditions are taking the following actions:

- *improving the capital structure and simultaneously enhancing the financial performance.*
- *getting investors to take part in the planned increase of capital without pre-emptive rights (PMTHMETD).*
- *efficiency of costs items*
- *improving the contents/innovations that capable to increasing the customers and revenues.*

The Group's ability to maintain its business as a going concern depends on its ability to generate sufficient cash flows, to pay its liabilities on a timely basis, to comply with the term and conditions of the loan agreement, and to improve its financial performance, and financial position.

The consolidated financial statements have been prepared assuming the Group will continue to operate as a going concern. The going concern assumption is subject to risks and uncertainties as described above, hence there is a possibility that adverse changes in circumstances may have an impact on the Group's going concern. The consolidated financial statements do not include any adjustments that might result from the outcome of the uncertainties above.

40. PERUBAHAN KEBIJAKAN AKUNTANSI

Pada tanggal 1 Januari 2020, Kelompok Usaha menerapkan PSAK dan ISAK baru yang berlaku efektif sejak tanggal tersebut. Penyesuaian terhadap kebijakan akuntansi Kelompok Usaha telah dibuat berdasarkan ketentuan transisi dalam masing-masing standar dan interpretasi.

Penerapan dari standar-standar dan amendemen yang relevan terhadap kegiatan operasional Kelompok Usaha sebagaimana dijabarkan di bawah ini:

PSAK No. 71, "Instrumen Keuangan"

Kelompok Usaha menerapkan model baru kerugian kredit ekspektasian dengan perkiraan masa depan, menggunakan pendekatan yang disederhanakan untuk piutang usaha dan pendekatan umum untuk aset keuangan lainnya sesuai dengan standar (Catatan 2g).

Sesuai dengan ketentuan transisi, Kelompok Usaha telah memilih penerapan secara retrospektif dengan dampak kumulatif pada awal penerapan diakui pada 1 Januari 2020 dan tidak menyajikan kembali periode komparatif (Catatan 5).

Dampak dari penerapan PSAK No. 71 terhadap laporan posisi keuangan konsolidasian :

40. CHANGE IN ACCOUNTING POLICY

On January 1, 2020, the Group's adopted new SFAS and IFAS that are effective for application from that date. Changes to the Group's accounting policies have been made as required, in accordance with the transitional provisions in the respective standards and interpretations.

The adoption of the following new standards and amendment which are relevant to the Group's operations, as follow:

SFAS No. 71, "Financial Instruments"

The Group applies the new forward-looking expected credit loss model, using the simplified approach for trade receivable and the general approach for all other financial assets as required by the standard (Note 2g).

In accordance with the transition requirements, the Group has elected to apply retrospectively with the cumulative effect of initial implementation recognised at January 1, 2020 and not restate the comparative period (Note 5).

Impact on the adoption of SFAS No. 71 to the consolidated statements of financial position:

	1 Januari 2020/*January 1, 2020*			
	Saldo sebelum penerapan PSAK No.71/ ***Balance before implementation SFAS No.71***	**Kerugian kredit ekspektasian/** ***Expected credit loss***	**Saldo setelah penerapan PSAK No.71/** ***Balance after implementation SFAS No.71***	
ASET				***ASSETS***
ASET LANCAR				***CURRENT ASSETS***
Piutang usaha - neto	568.183.164	(62.654.964)	505.528.200	*Trade receivables - net*
Piutang lain-lain - neto	25.238.359	(1.571.529)	23.666.830	*Other receivables-net*
Aset lancar lainnya	3.015.150.326	205.994	3.015.356.320	*Other current assets- net*
ASET TIDAK LANCAR				***NON-CURRENT ASSETS***
Aset pajak tangguhan - neto	80.915.551	12.516.339	93.431.890	*Deferred tax assets - net*
EKUITAS				***EQUITY***
Saldo laba				*Retained earning*
Defisit	(1.651.953.467)	(49.013.864)	(1.700.967.331)	*Deficit*
Kepentingan nonpengendali	564.085.422	(2.490.296)	561.595.126	*Non- controlling interest*

40. PERUBAHAN KEBIJAKAN AKUNTANSI *(Lanjutan)*

40. CHANGE IN ACCOUNTING POLICY (Continued)

Klasifikasi aset dan liabilitas keuangan

Pada tanggal 1 Januari 2020, Kelompok Usaha melakukan pengkajian klasifikasi aset keuangan berdasarkan persyaratan kontraktual arus kas dan model bisnis yang dikelola. Sehingga, investasi tertentu yang tersedia untuk dijual telah direklasifikasikan sebagai aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain.

Tabel dibawah ini menunjukan klasifikasi aset dan liabilitas keuangan menurut PSAK No. 55 dan klasifikasi baru aset dan liabilitas keuangan sesuai dengan PSAK No. 71 pada tanggal 1 Januari 2020:

Classification of financial assets and liabilities

On January 1, 2020, the Group assessed the classification of its financial assets on the basis of the contractual terms of their cash flows and the business model by which they are managed. As a result, certain investments held for available-for-sale have been reclassified as financial assets measured at fair value through other comprehensive income.

The table below shows the classification of financial assets and liabilities according to SFAS No. 55 and the new classification of financial assets and liabilities in accordance with SFAS No. 71 as of January 1, 2020:

Catatan/*Notes*	**Klasifikasi Berdasarkan PSAK No. 55 31 Desember 2019/** ***Classification Based on SFAS No. 55 December 31, 2019***	**Klasifikasi Berdasarkan PSAK No. 71 1 Januari 2020/** ***Classification Based on SFAS No. 71 January 1, 2020***	**Klasifikasi Berdasarkan PSAK No. 55 31 Desember 2019/** ***Classification Based on SFAS No. 55 December 31, 2019***	**Klasifikasi Berdasarkan PSAK No. 71 1 Januari 2020/** ***Classification Based on SFAS No. 71 January 1, 2020***
Aset Keuangan/*Financial Assets*				
Kas di bank dan setara kas *Cash in banks and cash equivalent*	Pinjaman yang diberikan dan piutang/ *Loan and receivables*	Biaya Perolehan diamortisasi/ *Amortised Cost*	22.235.701	22.235.701
Piutang usaha-neto/ *Trade receivables-net*	Pinjaman yang diberikan dan piutang/ *Loan and receivables*	Biaya Perolehan diamortisasi/ *Amortised Cost*	568.183.164	568.183.164
Piutang lain-lain-neto/ *Other receivables-net*	Pinjaman yang diberikan dan piutang/ *Loan and receivables*	Biaya Perolehan diamortisasi/ *Amortised Cost*	25.238.359	25.238.359
Piutang pihak berelasi/ *Due from related parties*	Pinjaman yang diberikan dan piutang/ *Loan and receivables*	Biaya Perolehan diamortisasi/ *Amortised Cost*	591.051.045	591.051.045
Aset lancar lainnya-net/ *Other current assets-neto*	Pinjaman yang diberikan dan piutang/ *Loan and receivables*	Biaya Perolehan diamortisasi/ *Amortised Cost*	3.015.150.326	3.015.150.326
Aset tidak lancar lainnya/ *Other non-current assets*	Pinjaman yang Diberikan dan piutang/ *Loan and receivables*	Biaya Perolehan diamortisasi/ *Amortised Cost*	76.455.579	76.455.579
Liabilitas Keuangan/*Financial Liabilities*				
Utang usaha/ *Trade payables*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	2.268.392.550	2.268.392.550

40. PERUBAHAN KEBIJAKAN AKUNTANSI *(Lanjutan)*

40. CHANGE IN ACCOUNTING POLICY (Continued)

Catatan/*Notes*	**Klasifikasi Berdasarkan PSAK No. 55 31 Desember 2019/** ***Classification Based on SFAS No. 55 December 31, 2019***	**Klasifikasi Berdasarkan PSAK No. 71 1 Januari 2020/** ***Classification Based on SFAS No. 71 January 1, 2020***	**Klasifikasi Berdasarkan PSAK No. 55 31 Desember 2019/** ***Classification Based on SFAS No. 55 December 31, 2019***	**Klasifikasi Berdasarkan PSAK No. 71 1 Januari 2020/** ***Classification Based on SFAS No. 71 January 1, 2020***
Utang lain-lain/ *Other payables*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	23.541.876	23.541.876
Beban masih harus dibayar/ *Accrued expenses*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	858.302.797	858.302.797
Liabilitas pembiayaan konsumen/ *Consumer finance liabilities*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	6.376.411	6.376.411
Pinjaman bank jangka panjang/ *Long-term bank loan*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	Liabilitas keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial liabilities at Amortised Cost*	3.319.521.441	3.319.521.441

Kelompok Usaha telah melakukan pengkajian dan menentukan untuk menggunakan model pendekatan yang disederhanakan untuk piutang usaha.

The Group has assessed and determined to using the simplified approach model for trade receivables.

PSAK No. 72, "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan"

SFAS No. 72, "Revenue from Contracts with Customers"

Standar baru menentukan pengakuan pendapatan, yaitu terjadi ketika pengendalian atas barang atau jasa yang dijanjikan telah dialihkan kepada pelanggan (Catatan 2q).

The new standard determines that the revenue is recognised when control of the promised goods or services has been passed to the customer (Note 2q).

Kelompok Usaha telah melakukan pengkajian dan menentukan bahwa transisi standar baru tidak berpengaruh terhadap saldo laba Kelompok Usaha pada 1 Januari 2020.

The Group has assessed and determined that the transition to the new standard has no impact from transition new standard to the Group's retained earnings as at January 1, 2020.

40. PERUBAHAN KEBIJAKAN AKUNTANSI *(Lanjutan)*

40. *CHANGE IN ACCOUNTING POLICY (Continued)*

PSAK No. 73, "Sewa"

Sesuai dengan ketentuan transisi, Kelompok Usaha telah memilih penerapan secara retrospektif dengan dampak kumulatif pada awal penerapan diakui pada 1 Januari 2020 dan tidak menyajikan kembali periode komparatif (Catatan 2p).

Selain itu, Kelompok Usaha telah memilih untuk tidak menilai kembali apakah suatu kontrak merupakan, atau mengandung sewa pada tanggal penerapan awal. Untuk kontrak yang telah ada sebelum tanggal transisi, Kelompok Usaha menggunakan penilaian sesuai dengan PSAK No. 30, "Sewa" dan ISAK No. 8, "Penentuan Apakah Suatu Perjanjian Mengandung Suatu Sewa".

Oleh sebab itu, Kelompok Usaha mengakui aset-hak-guna dan liabilitas sewa sehubungan dengan sewa yang sebelumnya diklasifikasikan sebagai 'sewa operasi' berdasarkan prinsip-prinsip dalam PSAK No. 30, "Sewa". Liabilitas sewa diukur pada nilai kini dari sisa pembayaran sewa, yang didiskontokan dengan menggunakan suku bunga pinjaman inkremental Kelompok Usaha pada tanggal 1 Januari 2020 (Catatan 20).

Aset-hak-guna diukur pada jumlah yang sama dengan liabilitas sewa, disesuaikan dengan jumlah pembayaran di muka atau pembayaran sewa yang masih harus dibayar sehubungan dengan sewa yang diakui di laporan posisi keuangan pada tanggal 1 Januari 2020 (Catatan 11).

Tabel berikut menyajikan dampak atas penerapan PSAK No. 73 pada tanggal 1 Januari 2020:

SFAS No. 73, "Leases"

In accordance with the transition requirements, the Group has elected to apply retrospectively with the cumulative effect of initial implementation recognised at January 1, 2020 and not restate the comparative period (Note 2p).

In addition, the Group has also elected not to reassess whether a contract is, or contains a lease at the date of initial application. Instead, for contracts entered into before the transition date, the Group relied its assessment made, applying SFAS No. 30, "Leases" and IFAS No. 8, "Determining whether an Arrangement contains a Lease".

As a result, the Group recognised right-of-use assets and lease liabilities in relation to leases which were previously classified as 'operating lease' under the principles of SFAS No. 30, "Leases". These lease liabilities were measured at the present value of the remaining lease payments, discounted using the Group's incremental borrowing rate as at January 1, 2020 (Note 20).

Right-of-use assets were measured at the amount equal to the lease liability, adjusted by the amount of any prepaid or accrued lease payments relating to that lease recognised in the statement of financial position as at January 1, 2020 (Note 11).

The following table presents the impact of the implementation of SFAS No. 73 on January 1, 2020:

	1 Januari 2020/*January 1, 2020*			
	Saldo sebelum penerapan PSAK No. 73/ ***Balance before implementation SFAS No. 73***	**Penyesuaian PSAK No. 73/** ***SFAS No. 73 adjustment***	**Saldo setelah penerapan PSAK No. 73/** ***Balance after implementation SFAS No. 73***	
ASET				***ASSETS***
ASET TIDAK LANCAR				***NON-CURRENT ASSETS***
Aset pajak tangguhan - neto	80.915.551	(4.088.872)	76.826.679	*Deferred tax assets - net*
Aset hak guna	-	18.585.785	18.585.785	*Right-of-use assets*
LIABILITAS DAN EKUITAS				***LIABILITIES AND EQUITY***
LIABILITAS JANGKA PENDEK				***SHORT-TERM LIABILITIES***
Liabilitas jangka panjang jatuh tempo dalam waktu satu tahun:				*Current maturities of long-term liabilities:*
Liabilitas sewa	-	6.434.331	6.434.331	*Lease liabilities*

40. PERUBAHAN KEBIJAKAN AKUNTANSI *(Lanjutan)*

40. CHANGE IN ACCOUNTING POLICY (Continued)

	1 Januari 2020/*January 1, 2020*			
	Saldo sebelum penerapan PSAK No. 73/ ***Balance before implementation SFAS No. 73***	**Penyesuaian PSAK No. 73/** ***SFAS No. 73 adjustment***	**Saldo setelah penerapan PSAK No. 73/** ***Balance after implementation SFAS No. 73***	
EKUITAS				***EQUITY***
Saldo laba				*Retained earnings*
Defisit	(1.651.953.467)	7.256.267	(1.644.697.200)	*Deficit*
Kepentingan nonpengendali	564.085.422	806.315	564.891.737	*Non-controlling interest*

Dalam menerapkan PSAK No. 73 untuk pertama kalinya, standar mengizinkan cara praktis berikut ini:

- menerapkan tingkat diskonto tunggal untuk portofolio sewa dengan karakteristik yang cukup serupa.
- sewa operasi yang masa sewanya berakhir dalam dua belas (12) bulan dari 1 Januari 2020 diperlakukan sebagai sewa jangka pendek.
- pengecualian biaya langsung awal dari pengukuran asset-hak-guna pada tanggal penerapan awal.
- menggunakan tinjauan ke belakang (*hindsight*) dalam menentukan masa sewa jika kontrak mengandung opsi untuk memperpanjang atau menghentikan sewa.
- untuk tidak memisahkan komponen nonsewa dari komponen sewa berdasarkan kelas aset pendasar.
- mengandalkan penilaian apakah sewa bersifat memberatkan sesuai PSAK No. 57, "Provisi, Liabilitas Kontigensi, dan Aset Kontigensi" segera sebelum tanggal penerapan awal sebagai alternatif untuk melakukan tinjauan penurunan nilai.

In applying SFAS No.73 for the first time, the standard permitted the following practical expedients:

- *the use of a single discount rate to a portfolio of leases with reasonably similar characteristics.*
- *operating leases with a remaining lease term of less than twelve (12) months as at January 1, 2020 are treated as short-term lease.*
- *the exclusion of initial direct costs for the measurement of the right-of-use asset at the date of initial application.*
- *the use of hindsight in determining the lease term where the contract contains options to extend or terminate the lease.*
- *not to separate non-lease components from lease components on lease by class of underlying assets.*
- *rely on the assessment of whether lease are onerous based on SFAS No. 57, "Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets" immediately before the date of initial application as an alternative to perform an impairment review.*

41. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN

41. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

1) Pada tanggal 25 Januari 2021, IMC melalui CAT dan PT Bhaskara Mitra Manunggal menandatangani amendemen keenam perjanjian sewa menyewa, Perusahaan dan Bhaskara telah setuju untuk merevisi perjanjian sebelumnya dan memperpanjang jangka waktu sewa menjadi 31 Januari 2024.

2) Pada bulan Februari 2021, Pemerintah resmi mengundangkan beberapa peraturan pelaksana Undang-Undang Cipta Kerja. Pada saat laporan keuangan konsolidasian diotorisasi, Kelompok Usaha masih mempelajari dampak yang mungkin timbul dari peraturan pelaksana Undang-Undang Cipta Kerja, serta pengaruhnya pada laporan keuangan konsolidiasian Kelompok Usaha

1) On January 25, 2021, IMC through CAT and PT Bhaskara Mitra Manunggal signed the sixth amendment to the lease agreement, the Company and Bhaskara have agreed to revise the previous agreement and extended the lease term to January 31, 2024.

2) In February 2021, the Government officially enacted various implementing regulations of the Job Creation Law. As at the authorisation date of these consolidated financial statements, the Group is still evaluating the potential impact of the implementing regulations of the Job Creation Law, as well as the impact on the Group's financial statements

41. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN *(Lanjutan)*

3) Pada tanggal 9 Maret 2021, Perusahaan telah menerima surat pengunduran diri Bapak Robertus Bismarka Kurniawan sebagai anggota Dewan Komisaris Perusahaan yang berlaku sejak tanggal surat pengunduran diri tersebut.

4) Pada tanggal 15 Maret 2021, Pemegang saham Perusahaan dalam RUPSLB memberikan persetujuan atas rencana transaksi material, penjualan sebanyak-banyaknya 15.294.059.976 (lima belas miliar dua ratus sembilan puluh empat juta lima puluh sembilan ribu sembilan ratus tujuh puluh enam) saham atau sebesar 39% (tiga puluh sembilan persen) dari seluruh saham yang ditempatkan dan disetor penuh dalam PT Intermedia Capital Tbk (IMC) milik Kelompok Usaha. Penjualan saham tersebut dalam rangka penyelesaian atau pelunasan utang *Senior Facility* dan *Junior Facility* berdasarkan *conditional Debt Settlement Agreement* (Catatan 21).

41. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD (Continued)

3) On March 9, 2021, the Company has received the resignation letter of Mr. Robertus Bismarka Kurniawan as a member of the Company's Board of Commissioners which is effective from the date of the resignation letter.

4) On March 15, 2021 the Company's Shareholders at the RUPSLB gave approval for the material transaction plan, the sale of a maximum of 15,294,059,976 (Fifteen billion two hundred ninety-four million fifty-nine thousand nine hundred and seventy-six) shares or 39% (thirty nine percent) of all issued and fully paid shares on PT Intermedia Capital Tbk (IMC) owned by the Group. The sale of shares is for settlement or repayment of the Senior Facility and Junior Facility debt based on the conditional Debt Settlement Agreement (Note 21).

42. INFORMASI TAMBAHAN ARUS KAS

Aktivitas yang tidak mempengaruhi arus kas:

42. SUPPLEMENTARY INFORMATION OF CASH FLOWS

Activities not affecting cash flows:

	2020	2019	
Perolehan aset tetap melalui liabilitas pembiayaan konsumen (Catatan 10)	1.514.070	1.541.000	*Acquisition of fixed assets through consumer finance liabilities (Note 10)*
Reklasifikasi aset dalam penyelesaian menjadi aset beban (Catatan 10)	1.276.859	-	*Reclassification of construction in progress to fixed expenses (Note 10)*
Reklasifikasi aset dalam penyelesaian menjadi aset lancar lainnya (Catatan 10)	477.107	-	*Reclassification of construction in progress to other current assets (Note 10)*
Penambahan aset tetap dari kombinasi bisnis (Catatan 10)	-	668.088	*Additon fixed assets from business combination (Note 10)*
Amortisasi aset tidak lancar lainnya (Catatan 14)	(1.563.477)	(7.544.358)	*Amortisation of other non-current assets (Note 14)*
Selisih kurs	447.800	(1.273.135)	*Forex*
Penambahan aset tidak lancar lainnya dari kombinasi bisnis (Catatan 14)	-	465 195	*Additon non-current assets from business combination (Note 14)*
Biaya transaksi yang belum diamortisasi (Catatan 21)	13.469.430	17.179.572	*Unamortized Transaction Cost (Note 21)*
Selisih kurs utang bank	32.924.918	139.063.256	*Foreign exchange bank loan*
Reklasifikasi aset tidak lancar lainnya ke piutang pihak berelasi (Catatan 32c)	-	15.140.374	*Reclassification other current assets to due from related parties (Note 32c)*
Kenaikan utang pihak berelasi dari kombinasi bisnis (Catatan 32d)	-	1.585.884	*Increase due to related parties from business combination (Note 32d)*
Uang muka investasi (Catatan 14)	113.115.586	-	*Advance for investment (Note 14)*

42. INFORMASI TAMBAHAN ARUS KAS *(Lanjutan)*

42. SUPPLEMENTARY INFORMATION OF CASH FLOWS (Continued)

	2020	2019	
Penyesuaian saldo laba pengaruh penerapan PSAK No. 71 (Catatan 5 dan 6)	33.762.955	-	*Adjustment of retained earnings effect of applying SFAS No. 71 (Note 5 and 6)*
Penambahan aset hak guna melalui liabilitas sewa (Catatan 20)	(14.140.882)	-	*Additional of right - of - use assets through leasse liabilities (Note 20)*
Penambahan aset hak guna melalui biaya di bayar dimuka (Catatan 8)	592.548	-	*Additional of right - of - use assets through prepaid expense (Note 8)*
Divestasi entitas anak	343.656.369	-	*Divestment of Subsidiaries*
Penyesuaian tambahan modal	(450.000)	-	*Adjustment of additional paid of capital*

27
UNTUKMU
INDONESIAKU

PT Visi Media Asia Tbk

Aligning Strategies to Maintain Resilience

Menyelaraskan Strategi untuk Tetap Tangguh

Annual Report 2020

The Convergence Indonesia, Lt. 30
Jl. H.R. Rasuna Said, Karet Kuningan,
Setiabudi, Jakarta 12940

T. : (+62 21) 2253 5575
F. : (+62 21) 2253 5515
E. : corsec@vivagroup.co.id
W. : www.vivagroup.co.id